Секция **ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**
Подсекция **РЕКЛАМА**

Руководитель подсекции к.ф.-л.н., доцент Тискова О.В.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. К ВОПРОСУ О КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАРУЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ. Барсукова М.В. – студент, Вохменцева Н.В. - к.филос.н., доцент
2. СООТНОШЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НОРМАТИВНОСТИ И КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ Киляоглова З.Ю. – студент, Тискова О.В. к.ф.н., доцент
3. ТИПОЛОГИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ XX в. Комарова А.С. – студент, Никулина И.Н., д. и. н., профессор
4. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ. Коробицина О.А. – студент, Никулина И.Н., д.и.н., профессор.
5. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. Косых А.А.- студент, Зимина С.М., доцент
6. КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ШКОЛЫ-СТУДИИ «Лариса». Любивый Е.А.- студент, Зимина С.М. – доцент
7. ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ М.Д. Прохорова НА ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2012 ГОДА. Молодева Ю.С. – студент, Андрейчук С.В., к.и.н., ст.преподаватель
8. ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА БАРНАУЛА В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР. Осколков М.В. – студент, Аттим С.Р., доцент
9. РОЛЬ КРЕАТИВНОГО КОМПОНЕНТА В СОЗДАНИИ РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА. Панасьян С Д. - студент, Аттим С.Р., доцент
10. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕЧАТНЫХ СМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ РЕКЛАМЫ. Репецкая Т.А. - студент, Высоцкая О.А., ст. преподаватель
11. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА АГЕНТСТВА «Банкфакс». Утробина А.О. - студент, Пашкевич Т.В., к.ф.н., доцент
12. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА «МАЛОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ» В ИНТЕРНЕТЕ. Яковлева М.В. - студент, Антюфеева Е.В., к.ф.н., доцент