

Секция «Производственный менеджмент и маркетинг»
Подсекция «Маркетинг»
Научный руководитель секции: Бородин В.А., д.э.н., профессор АлтГТУ
Руководитель подсекции: Болховитина Е.Н.

25 апреля 14:00

1. Белькина А.В. - студент, Болховитина Е.Н.- ст. преподаватель. Имидж региона в стратегическом положении страны
2. Белькина А.В., Черкасова А.К. – студенты, Белова Т.Ю. – к.т.н., доцент. Оценка конкурентоспособности ритейловой компании
3. Беляева Н.А., Писарева Ю.М.- студенты, Целебровский Б.М.- доцент. Проблемы и развитие маркетинга на современном этапе
4. Брак Е.В., Тырина В.А.- студенты, Болховитина Е.Н.- ст. преподаватель. Создание брендов через он-лайн комьюнити
5. Гредасова Е.Н. – студент, Бородин В.А. – д.э.н., профессор. Разработка маркетинговой стратегии в сфере услуг (на примере ОАО МТС)
6. Гусева И.С. - студент, Мачин К.А. - ст.преподаватель. Логистика производственных процессов
7. Заключение М.Л. – студент, Климова В.А.- ассистент. Сервис как основной принцип построения клиенто-ориентированной организации
8. Карманова А.В. – студент, Родина Г.Е. – к.э.н., доцент. Логистика как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия
9. Кухаренко Е. В. – студент, Томашев М. В. - к. т. н. Construction: внедрение и использование CRM на примере ИД «Степана и Федора»
10. Леоненко А.С. – ст. гр. Ма-31, Бородин В.А. – д.э.н., профессор. Социальная ответственность бизнеса как эффективный инструмент маркетинга на примере ОАО холдинговая компания «Барнаульский станкостроительный завод»
11. Лесная О.С. – студент, Угарова Ю.В. – ст. преподаватель. Ситилогистика
12. Логунков А.А. – студент, Плотникова Т.В. – доцент. Внедрение комплексного маркетинга для повышения доходов автосервиса
13. Любицкий Д.В. - студент, Бородин В.А. – д.э.н., профессор. Особенности создания стоимости на предприятиях сферы услуг в условиях географической сегментации рынка
14. Полухина С.В. – студентка, Бессонова Н.Б. – к.т.н., доцент. Идентификация и фальсификация мяса и мясных товаров
15. Столповских О.В. – студент, Белова Т.Ю. – к.т.н., доцент. Феномен гистерезиса в маркетинге
16. Черкасова А.К.– студент, Родина Г.Е.– к.э.н., доцент. Оценка эффективности ребрендинга
17. Яковлев А.В. – студент, Карпова В.А. – к.э.н, доцент. Маркетинговая стратегия развития строительной организации