

**СЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»
ПОДСЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ»**

Руководитель подсекции Г.Е. Родина

СОДЕРЖАНИЕ:

1. РАЗВИТИЕ ВИДЕО-МАРКЕТИНГА В ИНТЕРНЕТЕ
Белослюдцева Е.И. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
2. ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ
Виноградова Е.О. – студент,
Бессонова Н.Б. – к.т.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
3. АГРОМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕХА
Волошина Ю.В. - студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
4. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Жучков С.А. – студент, Целебровский Б.М. - доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
5. МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
Кудрина И.А. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
6. КИНОМАРКЕТИНГ
Никитина Д.В. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
7. INTERNET-МАРКЕТИНГ
Орлова Э. В. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
8. СПОРТ И МАРКЕТИНГ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR В СПОРТЕ
Попова Е. В. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
9. КУЛХАНТИНГ
Рубцова Н.В. – студент, Целебровский Б.М. - доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
10. ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГ
Самойленко А.В. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
11. МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – ОДИН ИЗ ПРИЕМОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Семешина Е.Ю. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
12. ИГРОВОЙ МАРКЕТИНГ КОМПАНИИ BLIZZARD ENTERTAINMENT –
МАРКЕТИНГ ВАШИХ ФАНТАЗИЙ
Сидоренко А.В. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
13. МАРКЕТИНГ В СПОРТЕ
Сухаревский И.Г. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
14. АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЕГОРЬЕВСКОГО РАЙОНА И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ
Тутучкина Н.В. – студент, Родина Г.Е. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)
15. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ НА ООО

«ЛИТПРОМ»

Шебалина П.С. – магистрант, Родина Г.Е. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

16. БЕНЧМАРКИНГ, КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Шеслер А.В., Рубцова Н.В. – студенты, Болховитина Е.Н. – ст. преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

17. НЕЙРОМАРКЕТИНГ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ

Шеслер А.В. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)