

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА»

Подсекция «Исследование рынка, маркетинг, реклама»

Научный руководитель: д.э.н., профессор, директор ИЭиУРР Маркина Т.В.
Секретарь: к.т.н., доцент каф. ЭиОП Горлова Н.Н.

Конференция состоится 25 апреля 2007г., в 15-15, ауд.520 Гл.к.

1. Агафонкина Е.С.- студент, Полякова Л.В. – к.т.н., доцент
Организация службы маркетинга в сфере производства стеклоизделий
2. Читоркина А.Ю. – студент, Кузьмина Н.Н. – ст. преподаватель
Риски в инновационной деятельности и методы их снижения
3. Тушкова Е.В. – студент, Кузьмина О.Г. – к.т.н., доцент
Имидж Алтайского края
4. Ермо Н.С. – аспирант каф. ГНС, Коршунов Л. А. – к.э.н.
Оценка рисков развития социального, экономического и правового поля Алтайского края на современном этапе
5. Гусева Д.Г. – студент, Кузьмина Н.Н. – ст. преподаватель
Создание и функционирование службы маркетинга в сфере банковских услуг
6. Ходячая Н.Е. – студент, Кузьмина Н.Н. – ст. преподаватель
Практика брендинга
7. Бугай Н. Н. – студент, Патрахина В. В. – к. т. н., доцент
Особенности рекламы
8. Рогова А.М. – студент, Горлова Н.Н. – к.т.н., доцент
Разработка плана маркетинга на предприятии
9. Афанасьева З.В. - студент, Кузьмина О.Г.- к.т.н., доцент
Сетевой маркетинг: социально-экономическое явление
10. Трубина Т.В. – студент, Кайгородова М.А.
Разработка маркетинговой стратегии
11. Шаганова Н.А. – студент, Горлова Н.Н. – к.т.н., доцент
Совершенствование системы продвижения товаров на рынок
12. Рамзайцева А.Г. – студент, Берлова Т.М. – к.х.н., доцент
Управление сбытом на предприятии
13. Юшкова Е.М. – студент, Горлова Н.Н. – к.т.н., доцент
Нейро-лингвистическое программирование в рекламе
14. Кузьмина Н.Н. – ст. преподаватель АлтГТУ
Оценка социально-экономического состояния депрессивных регионов
15. Коровкина В.Г. – студент, Грехов П. А.
Разработка и совершенствование плана маркетинга на предприятии (на примере ООО «Алтайагротех»).
16. Носик Ю.В. – студент, Никитченко Н.Г. – преподаватель
Маркетинговая логистика
17. Шайцан И.П. – студент, Никитченко Н.Г. – преподаватель
Новые технологии рекламы в Интернете
18. Юрина Е.Ю. – студент, Никитченко Н.Г. – преподаватель
Организация рекламной компании