

ДИНАМИКА РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ И ЛЕКАРСТВА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Егоров А.Д. – студент, Коломейцева Е.А. - студентка,

Баранова Е.В. – старший преподаватель

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Мониторинг текущей экономической ситуации за последние года показал, что наряду с продуктами питания и товарами повседневного спроса лечение является важной статьёй расходов общества. Гражданам РФ предоставляется право на бесплатную медицинскую помощь, однако, значительная часть пациентов, неудовлетворённых качеством бесплатных услуг или условиями их предоставления, обращается за платным лечением. Дефицит средств на лечение может иметь негативные последствия для качества жизни семьи [3].

Рассмотрим динамику расходов населения на медицинскую помощь и лекарства в новых экономических условиях и то, какие тенденции способствовали этим изменениям с 2008 по 2015 года. Во-первых, сокращение реальных доходов населения снижает платёжеспособность семей и, как следствие, спрос на платную медицинскую помощь и медикаменты. Во-вторых, в текущей экономической ситуации ускоряется рост цен на медицинские услуги, а также лекарства и медицинские изделия. В период с декабря 2014 года по декабрь 2015 года, согласно данным Росстата, цены на фармацевтическую продукцию выросли на 19,6%, что сопоставимо с темпами инфляции, которые были зарегистрированы в кризис 2008-2009 годов (рисунок 1).

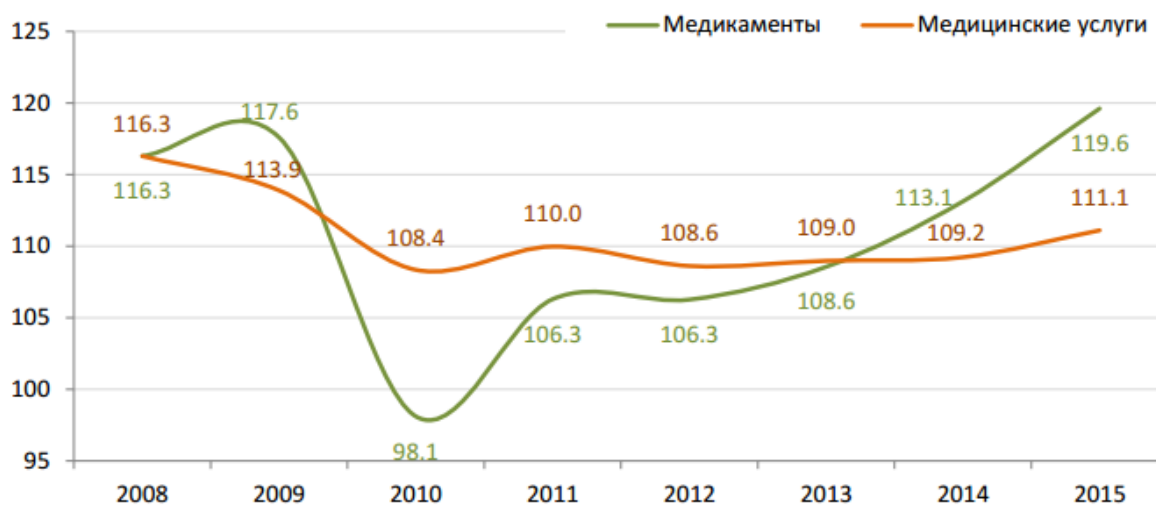


Рисунок 1 – Темпы инфляции на медицинские услуги и медикаменты (ИПЦ, декабрь к декабрю,%)

За указанный период большее подорожание показал сектор лекарств по сравнению с медицинскими услугами, однако, как показывают данные РМЭЗ, население демонстрировало большую экономию именно на получении медицинской помощи, а не на медикаментах [4]. Расходы россиян на услуги медицинских организаций и медицинских работников в реальном исчислении уменьшились в 2013-2015 гг. на 15%, а на лекарства – на 8% (рисунок 2). При высокой цене на лекарственное средство существует возможность приобрести более дешевый аналог, в то время как при невозможности заплатить за медицинскую услугу шансы получить её по сниженной цене ниже, что заставляет пациента отказаться от платного лечения совсем. Стимулом к отказу от платного лечения является и возможность получить бесплатную медицинскую помощь.

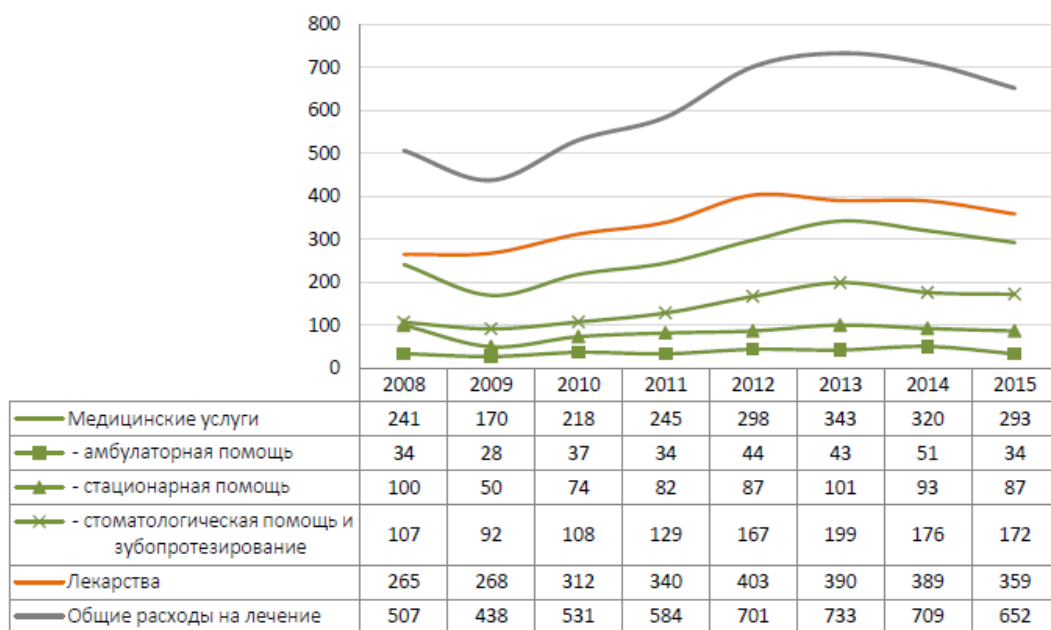


Рисунок 2 – Динамика расходов на медицинские услуги и лекарства

Наиболее существенное снижение расходов на медицинскую помощь наблюдалось у проживающих в Москве и Санкт-Петербурге, а также имеющих высокие доходы: средние душевые расходы на медицинскую помощь в реальном выражении снизились в 2013-2014 гг. на 8%, а в 2014-2015 гг. Снижение расходов в средних и малых городах в указанный период было монотонным и составило к концу периода 15%. Расходы на медицинскую помощь на селе (относительно небольшие, по сравнению с суммами, которые тратят городские семьи) практически не изменилось в реальном выражении в 2013-2014 годах, но существенно уменьшились - на 30% в 2014-2015 гг.

Таким образом, столкнувшись со снижением доходов и приняв стратегию рационализации своего потребительского поведения, расходы на медицинские услуги сократили группы населения, обращающиеся за платными услугами чаще всех и, по-видимому, за услуги, которые можно получить и бесплатно. Люди, оплачивающие медицинские услуги реже (бедные семьи и проживающие в селе) с большей вероятностью платят за лечение, когда его нельзя получить бесплатно, и не могут отказаться от такой медицинской помощи в ответ на краткосрочное снижение доходов. Они продемонстрировали более значительное снижение расходов во второй кризисный год, ощутив более значительное снижение реальных доходов и своей платежеспособности.

Как и в случае с медицинскими услугами, расходы на лекарства более значительно уменьшили домохозяйства Москвы, Санкт-Петербурга и больших городов, которые в среднем тратят больше на данный компонент лечения. Обращает на себя внимание тенденция сокращения в новых экономических условиях расходов на лекарства домохозяйствами, имеющими в своем составе инвалидов и пожилых членов семьи, чего не наблюдалось в предшествующий кризис. В таких семьях в ответ на повышенный спрос на медицинскую помощь и рост уровня доходов с 2010 по 2013 год наблюдался рост расходов в реальном выражении, после чего, вынужденные экономить, данные домохозяйства снизили потребление необходимых лекарственных средств или перешли на более дешевые аналоги, что может иметь негативные последствия для здоровья данных социально и физически уязвимых групп населения.

Несмотря на применение стратегии экономии и отказ от части необходимых платных услуг и лекарств, нагрузка, создаваемая расходами на лечение на бюджеты общества, в новых экономических условиях возросла. Средняя доля расходов на лечение в доходах семьи, оставшихся после оплаты продуктов питания, составила, по данным РМЭЗ, в 2013

году 7,6%, увеличившись до 8,1% в 2014 году и 8,3% в 2015 году[4]. Ощувив в 2014 году увеличение бремени расходов на медицинские услуги и лекарства, российские семьи были вынуждены сократить таковые в 2015 году, что позволило сдержать её рост в конце периода наблюдения.

По итогам проведенного анализа можно констатировать, что одним из проявлений неблагоприятной экономической ситуации в стране стало сокращение расходов населения на медицинские услуги и лекарства и некоторый рост нагрузки, создаваемой данными тратами на семейный бюджет. Вынужденное экономить, население страны реже обращалось за платными медицинскими услугами и чаще лечилось бесплатно, однако домохозяйства смогли отказаться не от всех компонентов платного лечения, которое подорожало. Во второй кризисный год (2015 год) влияние неблагоприятных экономических условий на готовность семей тратить на лечение появилось сильнее – сокращение расходов было более значительным, но бремя расходов увеличилось в меньшей степени.

Решение глобальной проблемы бесплатных медицинских услуг возможно при условии привлечения частной медицины при условии компенсации разницы в тарифах государством. Государство уже выделяет частникам квоты на оказание высокотехнологической помощи, очень важно и дальше развить это направление[1].

Государственные лечебные учреждения в настоящее время испытывают серьезные перегрузки в плане количества обслуживаемых пациентов, при этом они ощущают острый недостаток квалифицированных кадров, в некоторых случаях нехватку диагностической и терапевтической медицинской техники и лекарственных средств. Одновременно частные клиники обладают потенциалом работы с большим количеством пациентом.

Партнерство государства с частными клиниками позволит решить целый комплекс проблем. Прежде всего, это сокращение очередей в государственных лечебных учреждениях, что в итоге повысит эффективность лечения при ранней постановке диагноза. Во-вторых, приток пациентов в частные клиники будет способствовать развитию рынка платной медицины, что, в свою очередь, сделает платную медицину более доступной для населения.

Список использованных источников

1. Евсеенко А.А., Худякова М.А. Частная и государственная медицина (проблема выбора) // БМИК. - 2014. - №11. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/chastnaya-i-gosudarstvennaya-meditsina-problema-vybora> (дата обращения: 12.04.2017).
2. Кожевников, А.А. Социологический анализ особенностей организации медицинской помощи в труднодоступных населенных пунктах России // Вестник ИвГМА. - 2016. - №2.- С.5-9.
3. Косенкова О.И., Макарова В.И. Проблема качества жизни в современной медицине // Экология человека. - 2007. - №11. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-kachestva-zhizni-v-sovremennoy-meditsine> (дата обращения: 12.04.2017).
4. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Итоги года / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2017.
5. Ткаченко, О.В. Факторы формирования потребительского поведения на региональном фармацевтическом рынке России: опыт социологического исследования // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. - 2012.- №2. - С 21-25

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ МЕСТНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ, НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РУБЦОВСКА

Фельдман Ф.Д.-студент, Туркина Е. – студентка, Баранова Е.В.- старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г Барнаул)

В современной действительности в Российской Федерации одной из наиболее острых проблем, стоящих на пути экономического развития и подъема страны, а также отдельных ее территорий, является дефицит доходов муниципальных образований и, как следствие, проблема формирования местного бюджета.

Кризисные экономические явления в стране отрицательно отразились и на реальном секторе экономики городов России. Основной проблемой формирования бюджета городов является низкий налоговый потенциал, не позволяющий обеспечить решение вопросов местного значения в соответствии с Федеральным законом №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вследствие недостаточной доли промышленного производства и недостаточного количества субъектов малого и среднего предпринимательства.[5] Данная проблема характерна для небольших городов РФ, с численностью населения до 150 тыс. чел. В данном исследовании в качестве примера взят город Рубцовск Алтайского края.

В течение ряда лет в данном местном образовании, сокращается количество рабочих мест и реальные доходы населения, поэтому город характеризуется низким потенциалом основного источника доходов бюджета - налога на доходы физических лиц.

Кроме того, к причинам снижения поступлений налоговых и неналоговых платежей в бюджет города относятся следующие.

1. Снятие с налогового учета налогоплательщиков, переход на регистрацию в другие налоговые органы, что сократило единый налог на вмененный доход.

2. Снижение кадастровой стоимости земли отразилось на земельном налоге и аренде земли.

3. Отсутствие спроса на муниципальное имущество, как при приобретении, так и при сдаче в аренду снизило поступления доходов от реализации имущества и от аренды имущества.

Все это привело к низкой бюджетной обеспеченности и не позволяет в настоящее время в полном объеме исполнить принятые расходные обязательства.

С целью финансирования дефицита бюджета и погашения долговых обязательств привлекались кредиторские ресурсы в коммерческих банках и бюджетные кредиты в Администрации Алтайского края.

Первоначально утвержденный бюджет в течение отчетного года увеличен за счет дополнительных предоставленных средств из краевого и федерального бюджетов.

В 2016 году дефицит бюджета составил 1,62%. Фактически за 2016 год поступило доходов 1 485 450 тыс. рублей. Исполнение налоговых и неналоговых доходов составило 535 307 тыс. рублей. Наблюдается снижение данного показателя на 0,8% по отношению к 2015 году. Налоговые доходы исполнены в сумме 411 874 тыс. рублей. Поступление налоговых доходов превышает поступление 2015 года на 0,8%. Наибольшее снижение наблюдается по доходам от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, на сумму 13 289 тыс. рублей, что составляет 21,9%. [3]

На наш взгляд, низкое поступление доходов обусловлено:

-прекращением уплаты процентов, полученных от предоставления бюджетных кредитов вследствие введения процедуры банкротства МУП «Рубцовские тепловые сети»;

-снижением поступлений арендой платы за землю в связи со снижением кадастровой стоимости;

-снижением доходов от сдачи в аренду имущества, составляющего казну города;

-снижением доходов от платы за найм муниципального жилья.

Следует отметить, что снижено поступление доходов от продажи материальных и нематериальных активов. Снижение данного показателя связано с несколькими причинами, такими, как:

- снижение количества объектов, интересных для приобретения (из 44 объектов, включенных в план по приватизации, продано с аукциона всего 9 объектов);

- рост стоимости земельных участков, занимаемых объектами продажи вследствие изменения порядка исчисления стоимости выкупаемых земельных участков.

В 2016 год город входил с кредиторской задолженностью в сумме 116 тыс. рублей. За 2016 год было погашено кредиторской задолженности на сумму 52 тыс. рублей, но все же на 01. 01.2017г. задолженность по финансированию из бюджета составила 64 тыс. рублей.

Огромной проблемой финансирования местного бюджета является недостаток средств на ремонт и содержание дорог, ливневой канализации, уличного освещения, ремонт тротуаров и междворовых проездов, благоустройство города.

Недостаточно средств на ремонт и содержание в надлежащем порядке объектов социальной сферы (детских дошкольных учреждений, школ, учреждений дополнительного образования, дворцов и домов культуры, библиотек, театров). На данных объектах требуются ремонты кровель, фасадов, систем отопления и др.

В связи с тем, что Федеральным Законом 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» на органы местного самоуправления возложены полномочия по обеспечению жизнедеятельности городского округа, а возложенные полномочия не подкреплены доходными источниками, надзорные органы регулярно предъявляют штрафные санкции, что, в свою очередь, влияет на городской бюджет. Так, за 1 квартал 2017 из бюджета города оплачено штрафов, наложенных на Администрацию города Рубцовска и взыскано службой судебных приставов, на сумму 2913 тыс. рублей, и еще предъявлено к исполнению на сумму 7 259 тыс. рублей. [3]

Штрафы налагаются ввиду невозможности одновременно исполнить все решения судов, таких, как предоставление жилья; ремонт дорог; восстановление уличного освещения.

Для исполнения судебных решений требуются денежные средства в значительном объеме, в том числе:

- на восстановление сетей наружного освещения;
- на ремонт и устройство тротуаров;
- на восстановление дорожного покрытия;
- на ремонт и реконструкцию муниципального жилого фонда.

Исполнить судебные решения не представляется возможным ввиду того, что сумма затрат на это превышает годовой объем собственных доходов бюджета города.

Собственный налоговый потенциал не в состоянии обеспечить даже основные статьи расходов бюджета (заработная плата с начислениями на оплату труда, коммунальные услуги, налоги во все уровни бюджетной системы). Средства на содержание городского хозяйства, ремонт дорог, развития города отсутствуют. Недостаточно средств на инвестиционную программу.

Данная ситуация не единична и присуща не только рассмотренному муниципальному образованию, а большинству небольших городов.

Для наибольшей самостоятельности и независимости муниципальных образований, следует модернизировать и расширять систему внутренних ресурсов формирования доходной части местных бюджетов. Данные ресурсы составляют налоговые и неналоговые доходы. Предлагается проанализировать совокупность мер, которые поспособствуют росту доходов в бюджет за счет местных налогов.

Во-первых, необходимо усилить контроль за неправильным соблюдением учета объектов имущества и земель. К таким объектам относятся: земельные участки, взятые в пользование без спроса; здания и сооружения, возведенные без разрешения на строительство; участки, а также имущество, которые имеют несоответствие заявленных и

фактических площадей; реконструированные, перепланированные и потерявшие свое начальное предназначение строения. [4]

Усиление контроля может быть осуществлено многими вариантами инвентаризации и процесса постановки на учет муниципального имущества и земельных участков:

-помощь при оформлении гражданами прав собственности на земли и имущественные объекты, при помощи корректировки самой процедуры оформления и постановки на учет;

-выявление потенциальных плательщиков налогов (владельцев неучтенного имущества и земельных участков) при помощи проведения разъяснительных мероприятий с физическими лицами;

-создание рабочих групп, деятельностью которых будет выявление земельных и имущественных объектов, которые не прошли регистрацию.

Во-вторых, для прироста доходов в бюджет муниципального образования необходимо улучшить качество информационной осведомленности населения о налогообложении объектов недвижимости, а также усилить взаимосвязь между регистрирующими, инвентаризирующими и фискальными органами. Сведения об учете и инвентаризации должны быть актуальными, постоянно обновляться базами данных регистрирующих, инвентаризирующих и налоговых органов. [4]

Одной из наиболее важных проблем, стоящих при формировании бюджетов муниципальных образований, является высокая стоимость объектов имущества и земель при обложении их налогами. Стоимость объектов в результате инвентаризации получается выше, чем их стоимость на рынке. Это происходит из-за отсутствия сопоставления информации о самом рынке недвижимости и местонахождения объекта. Высокая кадастровая стоимость не предоставляет возможность предпринимателям приобрести необходимое имущество. В связи с низкой покупательской способностью перспективных покупателей данного имущества, видится возможным следующее решение данного вопроса-обращение в суд предполагаемым покупателем за снижением стоимости необходимого имущества.

Мерой, позволяющей повысить количество доходов от имущества, станет пересмотр льгот, предоставляемых физическим лицам при уплате земельных и имущественных налогов. Оптимизация системы льгот должна произойти не только на местном, но и на федеральном и региональном уровнях. На практике показано, что установка льгот на уровне федерации ведет к нехватке доходов на местном уровне.

В заключение следует отметить, что проблемы бюджетов муниципальных образований связаны и с доходами, и с расходами. Расходная часть значительно превышает доходную. Вопрос экономической самостоятельности муниципальных образований стоит на первом месте, поэтому, прежде всего, необходимо обеспечить экономический рост, усилить независимость и сбалансированность местных бюджетов, которые в совокупности образуют основу бюджетной системы РФ.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. Курченко Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2012.
3. Отчет Главы Администрации города Рубцовска о результатах его деятельности и деятельности Администрации города Рубцовска в 2016 году
4. Проблемы формирования местных бюджетов и возможные пути их решения // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XVIII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2014 —№ 11(18) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/11\(18\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/11(18).pdf)
5. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ

Власенко Р.А. -студентка, Баранова Е.В.- научный руководитель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

Одна из наиболее важных, остро стоящих проблем российской экономики – это инфляция, которая проявляется не только в увеличении уровня цен, но и в нарушении пропорций воспроизводства в различных сферах рынка. Как показывает практика, инфляция возникает в результате долговременного неравновесия на рынках в пользу спроса.

Экономика России пережила гиперинфляцию в самом начале перехода от централизованной экономике к рыночной. Основным механизмом гиперинфляции был избыток денежной массы (эмиссия необеспеченных денег). Либерализация цен сделала инфляцию открытой. Цены в 1992 году повысились практически в 26 раз, а в 1993 - в 10 раз. Первым толчком к инфляции было освобождение цен от административного регулирования в начале 1992 года, тогда предприятия моментально повысили цены 5-6 раз. Рост заработной платы был вдвое меньше роста цен, а денежная масса увеличилась незначительно. Как следствие, спрос на товары сократился, что стало причиной сокращения производства. Примерно 90 % розничных цен, 80% оптовых цен были освобождены от регулирования государством. Однако государство предпринимало попытки контролировать цены на хлеб, молоко, крупы, общественный транспорт.

Инфляцию удается остановить лишь в 1996-1997 годах. В январе 1998 года Центральный банк и правительство РФ проводили деноминацию рубля. Один рубль приравнивался 1000 старым рублям. 17 августа 1998 года в России происходит крах всей финансовой системы. В это же время были объявлены дефолт по внешним долгам и девальвация рубля. Курс рубля по отношению к доллару упал почти в 4 раза. Дефолт вынудил российскую власть работать над исправлением утраченного имиджа.

К «успешным» нельзя отнести ни одну из предложенных правительством реформ. Реформы в 2000-2004 годах проводились более быстро, экономическая политика была более качественной, проходила дебюрократизация.

Однако с 2005 г., когда происходил активный рост государственных монополий, качество государственного управления стало ниже, а уровень коррупции - выше. С июля 2006 г. российский рубль стал свободно конвертируемой валютой, что обеспечило существенный приток капитала. Значительное время России удавалось избегать высоких значений инфляции.[1]

В настоящее время рост цен для России является проблемой государственного значения. В 2014 г. уровень потребительской инфляции составил 116,5 % к предыдущему году (рисунок 1). Рост потребительских цен распространяется на более дешёвые продукты, на продукты первой необходимости. Население ощутило, что в 2015г. цены выросли на хлеб, макароны, крупы, молочные продукты.

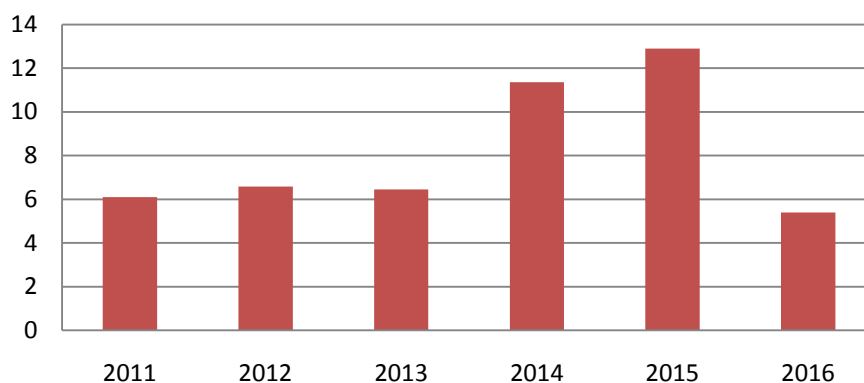


Рисунок 1- Динамика уровня инфляции в России 2011-2016 гг, %.

Причины такого резкого повышения инфляции очевидны и в большей степени носят политический характер в связи со сложившейся напряженной международной обстановкой:

- снижение курса национальной валюты;
- рост инфляционных ожиданий из-за ослабления рубля;
- кризис на Украине;
- введение продуктового эмбарго для ЕС, США и Канады;
- ряд санкций России со стороны ЕС, США и Канады;
- резкий спад цен на нефть (с 90-100 дол. за баррель до 70) [5].

В РФ антиинфляционная политика, в основном, носит монетарный характер. К таким методам относится изменение базовых ставок ЦБ, регулирование денежного предложения именно в банковской сфере. Постепенно становится популярным административно-налоговое воздействие на инфляционные процессы, например, с помощью перемещения налоговой нагрузки с производства на потребление и сдерживание роста розничных цен.

В связи с критической ситуацией в 2015 г. государству немедленно нужно было принять антиинфляционные меры. Так, политика государства в 2016 году была направлена на:

- таргетирование инфляции (регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах);
- ужесточение монетарной политики
- повышение учетной ставки;
- повышение нормативов обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций перед юридическими лицами-нерезидентами в валюте РФ и в иностранной валюте;
- ужесточение антимонопольных мер
- регулирование (фиксация) цен на электроэнергию и бензин;
- снижение импортных пошлин на ряд продовольственных товаров (сахар, гречку, зерно);
- сокращение государственных расходов на оборону и МВД;
- сокращение государственных инвестиций (оптимизация расходов на федеральные целевые программы, поддержку юридическим лицам и ипотечным программам) [2].

В итоге в 2016 году процент инфляции уменьшился практически в два раза.

Анализ мер антиинфляционной политики в России был бы неполным без рассмотрения зарубежного опыта в данной сфере. Антиинфляционная политика в каждой отдельной стране осуществляется индивидуально, опираясь на различные меры. Рассмотрим антиинфляционную политику ведущих стран мира: США и ФРГ.

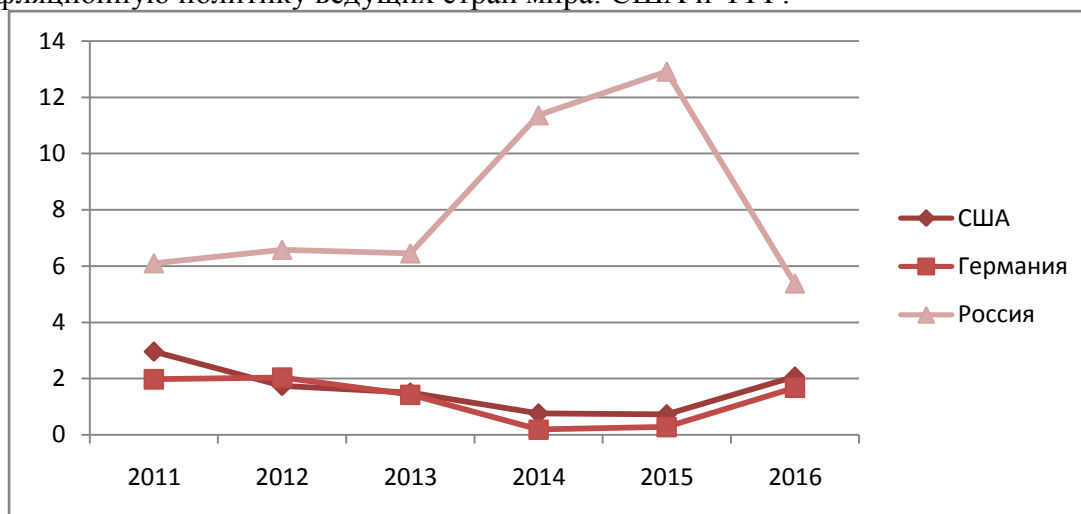


Рисунок 2 - Темпы роста инфляции в США, России, ФРГ за 2011-2016 гг, %.

Из рисунка 2 мы видим, что в России темпы инфляции значительно выше, чем в США и Германии. Сравнительный анализ данных показывает, что российская экономика находится в критическом состоянии. Как уже было отмечено выше, основным инструментом регулирования инфляции является денежно-кредитная политика, а поскольку в стране преобладает всё таки «инфляция издержек», данная политика неэффективна.

России нужно перенять опыт борьбы с инфляцией у более успешных стран.

Основными методами борьбы против инфляции в Германии являются:

- стабилизация уровня налогов,
- рост зарплат, для увеличения вовлеченности потребителя в механизм производства товаров,
- увеличения национального продукта,
- умеренное развитие цен на нефтепродукты,
- жесткий контроль в денежно-кредитном механизме страны,
- своевременный мониторинг развития экономики страны
- сравнительно недорогая цена на бензин, дизель и топливный мазут, из-за невысокого спроса на нефть внутри страны [3].

Таким образом, государство – это огромная и сложная система с определенной моделью управления для всех его сфер жизнедеятельности. Если изменить модель управления, то можно значимо изменить все сферы. Это лишь доказательство тому, что правительство должно принять все возможные меры для восстановления российской экономики и значимо увеличить инвестиционное предложение, принимая меры для ограничения трансграничного движения капитала. Необходимо наращивание производства, поддержка малого бизнеса и всецелое государственное стимулирование экономического роста.

Список используемой литературы

1. Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования//М.: «Экономика», 2010. —№2.—С 5.
2. Гредасов, А.М., Андреев, С.Ю. Антиинфляционная политика в России и за рубежом: сравнительный анализ // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 5-8.
3. Зайдуллина, А.А. Инфляция в зарубежных странах и пути её преодоления /SCI-ARTICLE Публикация научных статей.— 2014. —№13. — С.35
4. Инфляция и хозяйственный механизм (80-е годы) / под ред.С. М. Никитина. —М.: Наука, 2014.
5. Линкевич, Е.Ф. Потребительская и производственная инфляция в современной России // Финансы и кредит. — 2014. — № 15. — С. 68–73.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА И ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Позняковская А.А. – студентка, Баранова Е.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова (г.Барнаул)

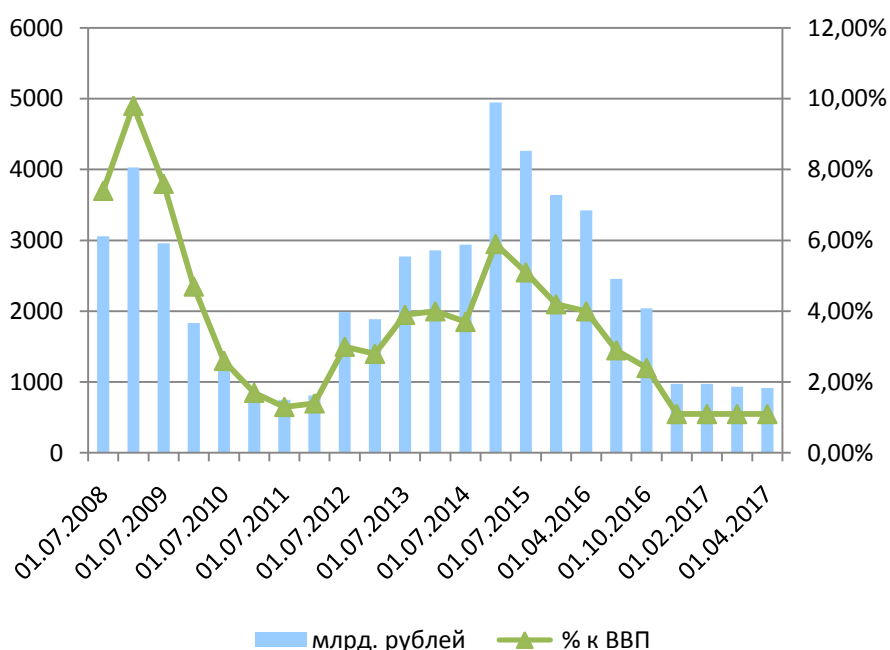
Вопросы формирования и использования суверенных резервных фондов в последнее время приобрели особую актуальность. Использование средств суверенных фондов зачастую выступает в качестве ключевого механизма обеспечения финансовой стабильности государства. В современных условиях нестабильности российской экономики актуальным является проведение анализа принципов и критериев формирования и использования финансовых резервов государства.

В 2008 году вместо Стабилизационного фонда РФ были образованы Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (ФНБ) РФ. Создание первого было продиктовано необходимостью обеспечения выполнения государством своих расходных обязательств в ситуации сокращения поступлений нефтегазовых доходов в федеральный бюджет. Фонд

должен способствовать сохранению стабильного развития экономики государства путем снижения инфляционного давления и уменьшения зависимости от неравномерности поступлений от вывоза невозобновляемых природных ресурсов [1].

В соответствии со статьей 96.9 БК РФ установлена нормативная величина Резервного фонда в абсолютном размере, определенном исходя из 7% ожидаемого на соответствующий финансовый год объема ВВП, который указан в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период [2]. В соответствии с пунктом 3 статьи 96.9 БК РФ Резервный фонд формируется за счет дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета, если его накопленный объем средств не достигает величины, определенной выше. При этом до 01.02.2020 г. доходы от управления средствами фонда должны использоваться на финансовое обеспечение расходов федерального бюджета [2].

На рисунке 1 приведена динамика объема Резервного фонда. Статистические данные позволяют сделать вывод о разнонаправленной динамике объема средств Резервного фонда: с 2012 года до 2015 года наблюдался рост средств суверенных фондов (СФ), тогда как с 2015 г. началось сокращение средств. Объем средств к началу 2017 г. существенно снизился – до 972 млрд.рублей.

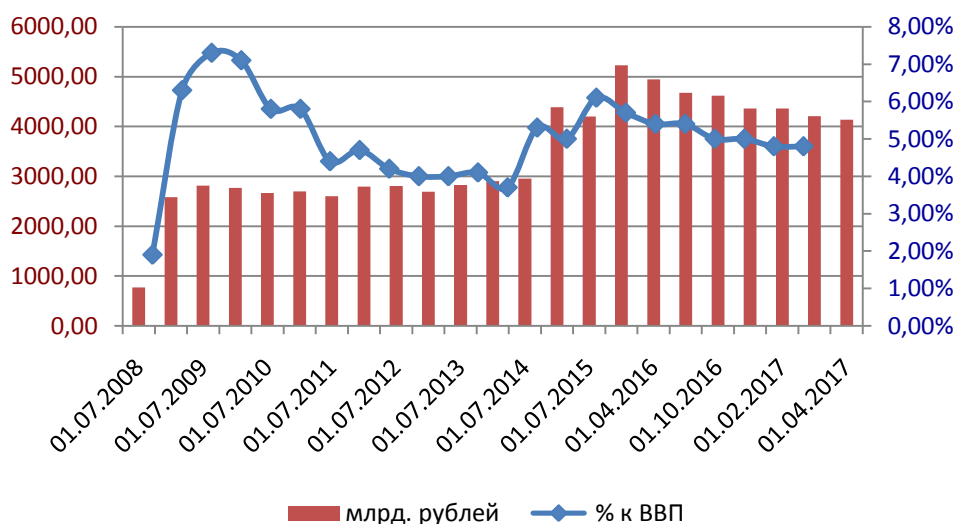


Источник: построено автором по [1]

Рисунок 1 – Динамика объема Резервного фонда, млрд. руб.

В соответствии со статьей 96.10 БК РФ ФНБ формируется в целях обеспечения софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан России и покрытия дефицита бюджета ПФ РФ [2]. Начиная с февраля 2016 г. объем средств Фонда национального благосостояния России в рублевом эквиваленте также начал снижаться с 5348,66 млрд. руб. до 4 134,27 млрд. руб. к апрелю 2017 года (рисунок 2). Совокупный объем ФНБ на начало 2017 года составил 4,36 трлн руб., его размер снизился по отношению к январю 2016 г. на 16,6%, в основном за счет отрицательной курсовой разницы.

Доходность размещения средств Резервного фонда и ФНБ на счетах в иностранной валюте в Банке России постепенно снижается: в 2013 г. – 1,91% годовых по Резервному фонду и 1,9% по ФНБ; 2014 г. – 1,75% и 1,74% годовых соответственно; 2015 г. – 1,59% и 1,58%; 2016 г. – 1,49 % и 1,48 % [1].



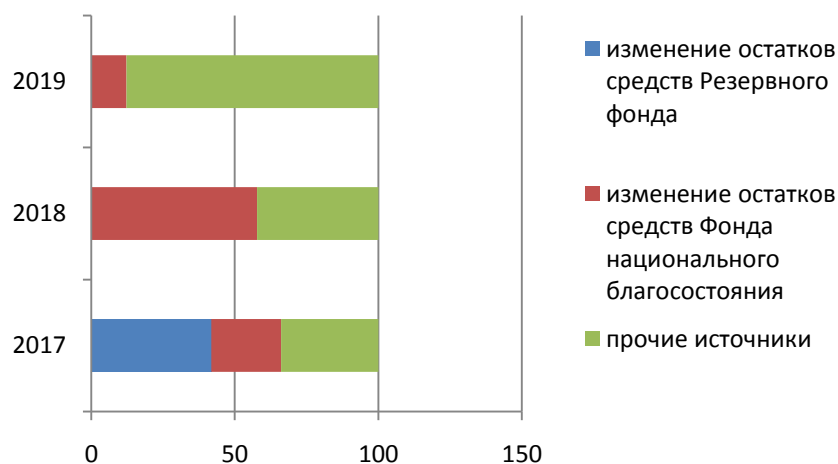
Источник: построено автором по [1]

Рисунок 2 - Объем средств Фонда национального благосостояния РФ

Доходность размещения средств ФНБ в ценные бумаги российских эмитентов, имеющие отношение к реализации самокупаемых инфраструктурных проектов, на депозиты и субординированные депозиты в кредитных организациях, а также в привилегированные акции кредитных организаций остается низкой. В 2016 г. она составила 26,6 млрд. руб., или 3,2% общего объема средств ФНБ, размещенных в указанные активы. На 01.01.2017 г. инициаторами проектов на их реализацию было использовано 404,3 млрд. руб., или 87,3% средств ФНБ, размещенных в финансовые активы, связанные с реализацией самокупаемых инфраструктурных проектов (463,2 млрд руб.).

Основные слабые места при реализации инфраструктурных проектов: несоблюдение сроков реализации мероприятий, предусмотренных паспортом инвестиционного проекта, низкий уровень выполнения строительных работ, несоблюдение сроков проведения конкурсных процедур, нарушение подрядчиками договорных обязательств по поставкам оборудования и выполнению работ и пр. (проект «Центральная кольцевая автомобильная дорога (Московская область)», инфраструктурный проект «Строительство «интеллектуальных сетей», проект «Модернизация железнодорожной инфраструктуры Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей с развитием пропускных и провозных способностей»). Также отметим недофинансирование отдельных инфраструктурных проектов за счет иных источников, предусмотренных паспортами инвестиционных проектов, в том числе заемного финансирования, предоставленного кредитными организациями инициаторам проектов, собственных средств последних и средств прочих участников проектов, что увеличивает риски для средств ФНБ в текущей структуре финансирования проектов. Таким образом, максимально не используются механизмы государственно-частного партнерства, и риски в большей степени ложатся на государство, а фактическая реализация отдельных проектов указывает на неэффективное использование размещенных средств ФНБ.

В законе о федеральном бюджете на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов предложено изменение структуры финансирования его дефицита. В 2016 г. и 2017 г. более 65% дефицита покрывалось и планируется покрывать средствами суверенных фондов, в 2018 г. - в то время как в 2017 году на эти источники приходится 66%, в 2018 г. - около 58%, в 2019 - около 12% (рисунок 3). При этом наибольшую долю в структуре источников финансирования предлагается возложить на государственные ценные бумаги с учетом исчерпания средств Резервного фонда.



Источник: построено автором по [1]

Рисунок 3 – Динамика соотношения источников финансирования дефицита федерального бюджета в 2017 г. и в плановом периоде 2018-2019 гг.

В январе 2017 г. правительство объявило, что дополнительные нефтегазовые доходы, которые могут превысить 1 трлн рублей, будут направлены на уменьшение объемов использования средств Резервного фонда и ФНБ. При этом за апрель 2017 г. Резервный фонд РФ вырос на 2%, до 931,25 млрд руб. (в долларовом эквиваленте возрос на 0,9%, достигнув величины 16,34 млрд. долларов), а ФНБ увеличился на 1,4%, до 4,193 трлн руб. [1].

Для оценки эффективности управления и использования средств суверенных фондов предлагают использовать критерии прозрачности фондов, к которым можно отнести индекс прозрачности Линабурга-Мадзуэлла. Согласно статистическим данным, опубликованным Институтом исследования суверенных фондов, российские суверенные фонды имеют значение данного индекса, равное 5, в то время как максимальное его значение – 10. РФ разделяет позицию с Китаем, уступая при этом Норвегии, США, Канаде, Бразилии и Сингапуру [3]. Низкое значение индекса указывает, что средства суверенных фондов РФ недостаточно прозрачны, что снижает инвестиционную привлекательность проектов.

Повысить степень прозрачности деятельности суверенных фондов и, следовательно, эффективность управления ими можно с помощью определенных мероприятий. Во-первых, необходимо снизить зависимость федерального бюджета от конъюнктуры сырьевых рынков, для этого возможно проведение антициклической бюджетной политики. Во-вторых, необходимо более четко сформулировать стратегические цели и задачи суверенных фондов. В-третьих, рекомендуется регулярная публикация Министерством финансов РФ детальных данных о результатах управления суверенными фондами, о риск-параметрах их инвестиций. И, наконец, государству необходима разработка долгосрочной инвестиционной стратегии указанных фондов, обеспечивающая соответствие целей реализуемых инвестиционных проектов более глобальным макроэкономическим целям и текущей ситуации на финансовом рынке; а также разумный баланс между поставленными в стратегии задачами и сроками их осуществления при учете ресурсного потенциала фондов и возникающих рисков [4].

Список использованных источников

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/performance/> – Загл. с экрана.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017)
3. Sovereign Wealth Fund Institute. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Лас Вегас, 2017. – Режим доступа: <http://www.swfinstitute.org/> – Загл. с экрана.

4. Васин, Е.А. Повышение эффективности управления суверенными фондами в Российской Федерации : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Е.А. Васин. - Москва, 2015. - 26 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВНУТРЕННИЙ ДОЛГ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ, ДИНАМИКА, ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Медуница В.Ю. – студентка, Рогачева Т.С.-студентка, Наземцева Ю.Ю. – доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время экономика многих стран характеризуется наличием большого объема государственных внешних и внутренних заимствований. Наличие государственного долга связано с самим фактом непосредственного участия государства в экономической жизни общества. Например, в настоящее время ни одно государство не обходится без заимствования денежных ресурсов на финансовых рынках посредством государственных внутренних займов, которые выступают в качестве эффективного инструмента преодоления ограниченности налоговых поступлений в бюджет и эффективного проведения денежно-кредитной политики.

Объектом работы является государственный внутренний долг. Предмет работы – особенности управления государственным внутренним долгом в Российской Федерации. Целью работы является оценка управления государственным внутренним долгом в Российской Федерации и пути его совершенствования.

Для достижения поставленной цели определен ряд задач:

- определить сущность внутреннего государственного долга;
- провести анализ формирования и управления государственным внутренним долгом
- определить проблемы и предложить перспективы развития государственного внутреннего долга.

В соответствии со ст. 6 БК РФ, под государственным внутренним долгом понимаются обязательства, возникающие в валюте РФ, а также обязательства субъектов РФ и муниципальных образований перед РФ, возникающие в иностранной валюте в рамках использования целевых иностранных кредитов (заимствований).

Долговые обязательства РФ могут быть представлены в форме:

- кредитов, полученных Правительством РФ;
- государственных займов, осуществляемых посредством выпуска ценных бумаг от имени Правительства РФ;
- других долговых обязательств, гарантированных Правительством РФ.

Структура внутреннего государственного долга на 1 апреля 2017 г., включает в себя следующие виды государственных ценных бумаг, чья номинальная стоимость выражена в валюте РФ:

- ОФЗ-ПД (52%) – Облигации Федерального Займа с постоянным доходом, представляющие собой купонные ценные бумаги. Купон выплачивается один раз в год и фиксируется на весь срок обращения;

- ОФЗ-ПК (28,2%) - Облигации Федерального Займа с переменным купонным доходом, дающим владельцам право на периодическое получение процентного дохода (2 или 4 раза в год). Размер каждого купона ОФЗ-ПК объявляется непосредственно перед началом соответствующего купонного периода исходя из текущей доходности выпусков ГКО, которые в свою очередь погашаются в одно время с датой выплаты этого купона;

- ОФЗ-АД (10%) - Облигации Федерального Займа с амортизацией долга являются ценными бумагами с известным процентным доходом, дающими право владельцам на периодическое получение купонного дохода (4 раза в год). При этом отличительной особенностью ОФЗ-АД является то, что погашение номинальной стоимости облигаций осуществляется по частям в разные даты. Несмотря на то, что купон в полной сумме

выплачивается эмитентом облигаций тому лицу, которому они принадлежат на дату выплаты, или купонную дату, каждый предыдущий владелец также имеет право на получение дохода пропорционально сроку владения. Это достигается тем, что при приобретении облигаций их покупатель должен выплатить прежнему владельцу помимо собственно цены («чистой» цены) облигаций также и величину накопленного купонного дохода;

- другие государственные ценные бумаги (ГСО-ППС, ГСО-ФПС, ОВОЗ, ОФЗ-ИН).

Министерство финансов РФ приняло решение выйти на рынок с первым выпуском облигаций федерального займа для населения в апреле 2017 г.. Объем первого выпуска - 20 млрд руб., номинал бумаги — 1 тыс. руб., срок обращения — три года, купон полугодовой. Предполагается, что ежегодно Министерство финансов будет предлагать такие облигации для населения на 20–30 млрд руб., выпускаться бумаги будут раз в полгода.

Доходность новых бумаг будет превышать доходность обращающихся на рынке гособлигаций на 0,5 п.п. к моменту погашения. Купон будет возрастающий по времени: в первый год владения он будет ниже, чем у рыночных ОФЗ, но в случае владения бумагой до полного погашения его доходность будет выше, чем у таких облигаций.

Указанные ОФЗ будут конкурировать с банковскими депозитами. С точки зрения конкуренции ОФЗ как инвестиционного инструмента по сравнению с банковскими вкладами момент для продвижения нового инструмента выбран оптимально, поскольку ставки по депозитам снижаются, а основная часть накоплений граждан находится в рублях.

Согласно данным Минфина РФ, объем государственного внутреннего долга Российской Федерации по состоянию на 01.03.2017 г. составляет 8003,46 млрд. рублей, в том числе государственные гарантии РФ в валюте Российской Федерации 1903,11млн. рублей. Расходы на обслуживание государственного внутреннего долга РФ в 2018 году по сравнению с уровнем 2017 года увеличатся на 54,278 миллиарда рублей — до 481,962 миллиарда рублей.

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что объем внутреннего государственного долга с каждым годом стремительно увеличивается. По сравнению с 2011 годом на сегодняшний день он увеличился практически в 2,5 раза. При этом, при сопоставлении данных 1993 и 2017 гг., очевидно, что объем внутренних заимствований увеличился в 2028 раз, на 7237,6 млрд. рублей. Причиной этому послужило множество факторов, начиная с перехода к рыночным отношениям и заканчивая обостряющейся политической ситуацией на мировой арене.

Темп роста государственного внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах, по состоянию на 01.01.2017 г по сравнению с 01.01.2016 составил 125,2%. При этом, при сопоставлении данных 1994 г. и 2017 г., очевиден темп прироста - 2775542,5 %. Конечно, сравнивать показатели этих лет в номинальном исчислении неверно, поскольку произошла девальвация рубля в августе 1998 года, и темпы роста инфляции в настоящее время довольно значительны. Однако, стремительное увеличение объема государственного внутреннего долга нельзя отрицать. Это обусловлено тем, что в настоящее время при выборе источника покрытия дефицита бюджета предпочтение отдается внутренней составляющей структуры государственного долга, так как в стране проводится политика замещения внешнего долга внутренним. Это объясняется внешнеэкономической ситуацией и нестабильностью экономики РФ в последние несколько лет. Долговая политика направлена на снижение зависимости от внешнеэкономических факторов и на поддержание способности страны своевременно и в полном объеме отвечать по своим обязательствам. При этом, несмотря на значительный рост объема внутренних государственных заимствований, величина внутренних долговых обязательств находится на приемлемом уровне. Иначе говоря, в перспективе на 2017-2019 года предполагается поддержание умеренной долговой нагрузки. Бюджетная политика государства предусматривает прогноз погашения по видам обязательств государственных ценных бумаг РФ, стоимость которых выражена в валюте РФ.

По выше изложенным данным, можно сделать вывод, что несмотря на довольно быстрый рост государственных внутренних заимствований, величина государственного внутреннего долга находится на приемлемом уровне. Одной из задач государства является оптимизация структуры государственного внутреннего долга к 2036 году, так как рынок федеральных облигаций должен содействовать экономическому росту и обеспечивать снижение уровня инфляции, а также защиту государственных финансов от воздействия внешних шоков; расширение ресурсной базы банковской системы страны, увеличение возможности привлечения финансовых средств с внутреннего рынка страны и эффективное использование процентных ставок в качестве инструмента макроэкономического регулирования.

Существует необходимость законодательного реформирования системы управления госдолгом Российской Федерации и первоочередного проведения необходимых мероприятий, к которым можно отнести:

разработку и принятие Федерального закона о внесении в Бюджетный кодекс Российской Федерации по внесению поправок в части, касающейся вопросов управления государственным долгом;

разработку и принятие федерального закона о государственном долге Российской Федерации;

разработку и утверждение нормативных документов, регламентирующих деятельность Внешэкономбанка в качестве агента по обслуживанию государственного внешнего долга и государственных внешних финансовых активов;

создание единой базы данных по государственному долгу Российской Федерации;

разработку и утверждение единого порядка ведения Государственной долговой книги Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципальной долговой книги;

разработку критериев и механизмов оценки эффективности заемной и долговой политики.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] от 31.07.1998 N 145-ФЗ/ официальный сайт компании "КонсультантПлюс" [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/055a71948dbf2a4fc2478437cd89cd864ee8e6e5/]

2. Федеральный закон от 19.12.2016 N 415-ФЗ "О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов". Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171692/683d238593389587f9c713e67fe5495bd4ed4562/

3. Официальный сайт Министерства Финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/ – Загл. с экрана.

4. РБК [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/27/02/2017/58b3e5589a7947c625316871>

ПЕРЕХОД НА НАТУРАЛЬНЫЕ СТРАХОВЫЕ ВОЗМЕЩЕНИЯ ПО ОСАГО

Шибяев В.И. – студент, Баранова Е.В. – старший преподаватель

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

ОСАГО (обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств) - значительный сегмент страхового рынка и рынка страхования автотранспортных средств, в частности. По данным информационно-аналитических материалов Центрального Банка РФ по итогам III квартала 2016 года на ОСАГО приходится 20% страхового рынка [1].

При этом непростая ситуация в сегменте (рост мошеннических операций, сокращение спроса, рост средней выплаты и др.) оказывает влияние на показатели убыточности страхового рынка. В 2016 году в России автостраховщики потерпели крупнейшие убытки за последние 10 лет. Выплаты по ОСАГО превысили премии у 20% страховщиков. Уровень выплат по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) в 2016 году был максимальным за всю историю этого рынка. В 2015 году он составлял 56,4%, самым высоким этот показатель был в 2010 и 2014 гг. - 60% (рисунок 1). В 2016 году этот показатель, представляющий отношение суммы выплат к собранной премии, превысил 70%.

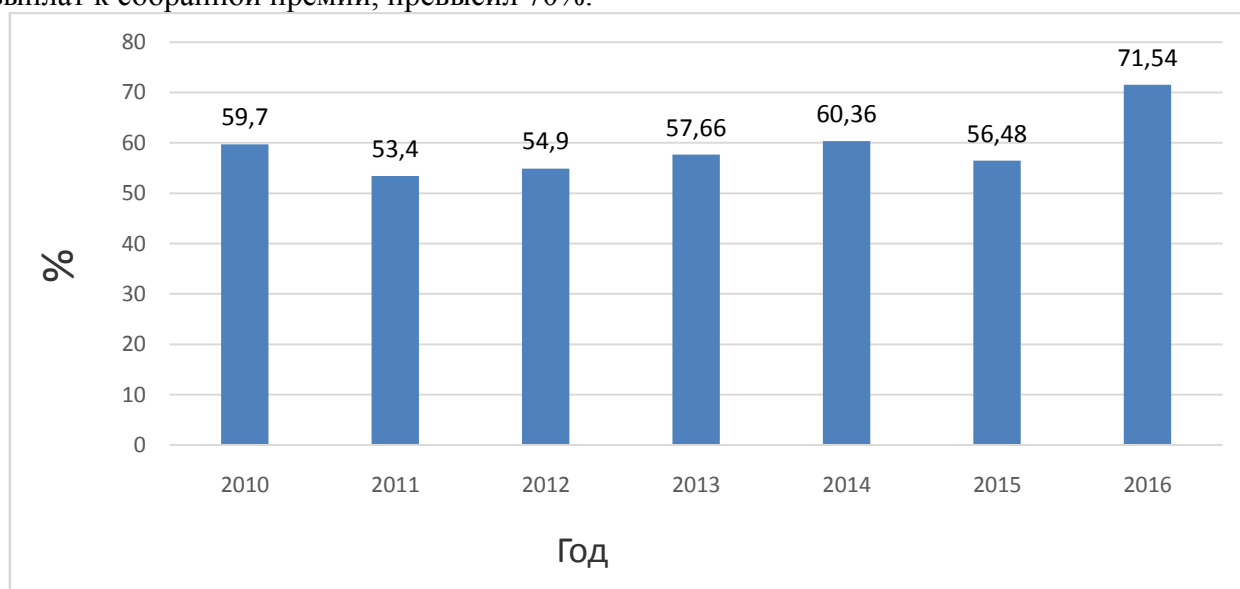


Рисунок 1 – Динамика показателя отношения суммы выплат к собранной премии
Источник: [2]

Значительный рост выплат можно связать с повышением лимитов по ОСАГО в 2014 году, которые максимально проявились в 2016 году. Ожидается, что выплаты по заключенным в 2016 году договорам ОСАГО продолжатся в 2017 году, и их размер составит еще большую величину. По данным РСА сумма выплат по страховым случаям в январе 2017 г. выросла на 77%, а премии - лишь на 6%. Средняя выплата в ОСАГО выросла на 23% до 71 347 руб., а средняя премия сократилась на 2% - до 6047 руб.[3].

При этом по итогам 2016 года у 16 из 85 страховщиков выплаты превысили сборы. Две из этих компаний входят в число тридцати крупнейших страховщиков ОСАГО — «Уралсиб» и «Росгосстрах».

Данная ситуация способствовала тому, что автостраховщики стали предпринимать активные попытки лоббирования принятия поправок к закону об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств, и 28 марта 2017 года Президентом России был подписан федеральный закон о приоритете натурального возмещения по ОСАГО перед денежной выплатой.

Закон вступил в силу 28 апреля 2017 года и будет действовать только в отношении новых договоров ОСАГО. Приоритет натурального возмещения вводится на всей территории страны.

Закон определяет случаи, когда возмещение может выплачиваться деньгами, и устанавливает требования к станциям технического обслуживания (СТО), где будут ремонтировать транспортные средства. Это должны быть юридические лица или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории России и включенные в реестр обслуживающих транспортных средства станций страховых компаний. Страховщики сами заключают договора на ремонт с такими СТО и размещают реестр на собственном сайте [4].

Деньги можно будет получить, например, в случае полного уничтожения автомобиля или если стоимость ремонта превышает предельную страховую выплату (400 тысяч рублей), а также в случае смерти потерпевшего или причинения тяжкого или средней тяжести вреда его здоровью. Также денежное возмещение смогут получить инвалиды первой и второй группы. Существует еще одна возможность получения денежных средств в виде компенсации. Она наступает в том случае, если страховая компания направила пострадавшего на ремонт на СТО, которая не отвечает требованиям данного закона. В таком случае владелец транспортного средства может отказаться от ремонта и потребовать возмещения в денежном виде [4].

Владелец автомобиля будет вправе выбрать СТО из предложенного страховой компанией списка, либо не входящую в него станцию при согласии страховщика. Она должна находиться в пределах 50 километров от места происшествия или места жительства потерпевшего, кроме случаев, когда страховщик организовал и оплатил транспортировку поврежденного автомобиля до места ремонта.

В случае прямого возмещения убытков, потерпевший сможет обращаться в свою страховую компанию не только при столкновении двух автомобилей, но и при ДТП с участием нескольких транспортных средств. В случаях, если поврежденное АТС имеет не истекшую гарантию, то автовладелец вправе потребовать провести ремонт своего автомобиля в авторизованном центре, где была куплена его машина. Данные центры должны находиться в реестре СТО у страховщика.

Минимальный гарантийный срок на восстановительный ремонт составит шесть месяцев, на кузовные работы и покраску – один год. При этом на сам ремонт отводится 30 дней с момента поступления поврежденного транспортного средства на СТО. Для ремонта должны использоваться новые детали, а, следовательно, при ремонте не будет учитываться износ автомобиля [4].

Необходимо выделить несколько спорных моментов в отношении новых правил выплат. Во-первых, владелец автомобиля не будет иметь возможность проконтролировать, какую деталь ему установили взамен поврежденной – новую или уже бывшую в употреблении. Кроме того, у СТО появятся возможности при ремонте установить дешевую некачественную запасную часть вместо оригинальной. Помимо этого, указанный срок ремонта в 30 дней имеет ряд неудобств для автоладельцев. Страховщик вправе в течение 20 дней предоставить список СТО, и потерпевший в конечном итоге почти на 2 месяца не может пользоваться транспортным средством. С учетом срока рассмотрения документов в ГИБДД длительность процесса может быть увеличена на несколько месяцев.

В апреле 2017 года в Министерстве финансов РФ подготовили ряд новых поправок к закону об ОСАГО. Перечень предполагаемых изменений представляет собой три отдельных законопроекта. Изменения призваны снизить объем выплат из компенсационного фонда РСА. В частности, Минфин предлагает запретить страховым компаниям требовать от пешеходов возмещения ущерба, нанесенных автомобилю во время аварии, поскольку автомобиль является источником повышенной опасности.

Таким образом, переход на натуральные выплаты поможет страховщикам сократить свои расходы, поскольку они будут уверены, что оплачивают исключительно фактический

ремонт конкретного автомобиля без дополнительных компенсаций. Следует отметить, что страховщики должны иметь возможность по аналогии с международной практикой предлагать ремонт качественными, но не обязательно новыми деталями.

Однако потребители услуг недовольны изменениями в законодательстве. На сегодняшний день более 52% опрошенных автовладельцев предпочитают иметь выбор вида компенсации, а более 23% заявляют о том, что их полностью устраивал старый порядок компенсации [5]. Указанные проблемы, связанные с проверкой качества новых деталей, установленных в ходе ремонта, сроками проведения ремонта, непрозрачностью процесса формирования реестров СТО, требуют немедленной разработки положений закона, которые четко и детально определяют элементы этого вида страхования.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Банка России. Информационно-аналитический материал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_2016-09.pdf

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#

3. Российский биржевой канал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20170328/1490964644.html>

4. ФЗ “Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/

5. РиаНовости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20170328/1490964644.html>

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МЯСА ПТИЦЫ

Коваленко И.С. – студентка, Баранова Е.В. – старший преподаватель

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

Птицеводство и птицеперерабатывающая промышленность являются эффективными отраслями всенародного производства, обеспечивающим общество важными продуктами. На мировом рынке наблюдается опережающий прирост потребления мяса птицы в связи с тем, что в развивающихся странах данный продукт является дешевым источником животного белка, в развитых – диетическим, нежирным и легким в приготовлении [3]. Основные экспортеры темного мяса: США, страны ЕС, Бразилия; экспортеры белого мяса: Бразилия, Тайланд, Китай; ведущие импортеры темного мяса: РФ, Китай, Мексика, Саудовская Аравия, развивающиеся страны; импортеры белого мяса: Япония, страны ЕС, Саудовская Аравия. В число лидеров по объемам производства птичьего мяса в последние годы входят США, КНР, страны ЕС, Бразилия, Россия, Мексика. Мировой рынок птичьего мяса развивался быстрее других мясных рынков за последние десятилетия. Основным фактором развития был устойчивый рост спроса на продукцию птицеводческого сектора и большое увеличение потребления этого вида мяса. Постоянный рост спроса на мясо птицы снабжают, прежде всего, развивающиеся страны, в особенности Индия и Китай, что обусловлено ростом численности, доходов и потребительских потребностей населения этих стран. Кроме того усиливающийся спрос со стороны развивающихся стран вызвал, увеличение объема экспорта мяса птицы в мире более чем на четверть за последние годы.

Рынок мяса птицы в России - один из наиболее консолидированных сегментов отечественной мясной промышленности, несмотря на довольно большое число небольших производителей. Больше половины общего натурального объема производства птицепрома приходится на 12 крупнейших предприятий России. Среди лидеров рынка выделяют: группу «Черкизово», ЗАО «Белая птица», группу «ПРОДО»,

«Агропромышленный комплекс Г.М.Р.», Алтайский «Чикен-Дак», «Чернянская утиная ферма», ЗАО «Сибирская аграрная группа», агрохолдинг «Русское поле», ООО «ПтицекомплексНестеровский», ОАО «Птицефабрика «Рефтинская», ОАО «Нерюнгринская птицефабрика», агроконцерн «Золотой колос» и ряд других компаний.

Что касается государственного регулирования агропродовольственного рынка, то ряд продуктов, в том числе и мясо птицы, запрещен к поставке в Россию в связи с действием продовольственного эмбарго. Однако запрет не действует на поставку живых птиц и инкубационных яиц (в 2015 году, по данным ИКАР, в Россию было ввезено около 700 млн штук инкубационных яиц). Продовольственное эмбарго РФ ввела в августе 2014 года в ответ на санкции Запада, которые, в свою очередь, были введены из-за присоединения Крыма и ситуации в Донбассе. Президент РФ подписал указ, ограничивающий ввоз определенных продуктов из США, ЕС, Канады, Австралии и Норвегии, в августе 2014 года [6].

Первое место по производству мяса птицы в январе-сентябре 2016 г. в России занимает Белгородская область, где доля от общероссийского производства мяса птицы составила 13,3% (444,3 тыс. тонн в убойном весе). На втором месте по производству мяса птицы находится Челябинская область с долей в 6,0% от общего объема производства по РФ (199,6 тыс. тонн в убойном весе). Третье место принадлежит Ставропольскому краю - 171,5 тыс. тонн (5,1% в общем объеме по РФ). Здесь наблюдается рост объема производства по отношению к аналогичному периоду 2015 г. - на 16,6% или на 24,4 тыс. тонн. В Ленинградской области с долей в 4,9% и объемом - 164,4 тыс. тонн рост производства по отношению к январю-сентябрю 2015 г. составил 1,9% или 3,0 тыс. тонн. В Краснодарском крае в январе-сентябре 2016 г. произвели 148,3 тыс. тонн мяса птицы, что составило 4,4% от всего производства мяса птицы в России. В этом регионе по отношению к январю-сентябрю 2015 г. производство снизилось на 4,2% или на 6,5 тыс. тонн (рисунок 1).

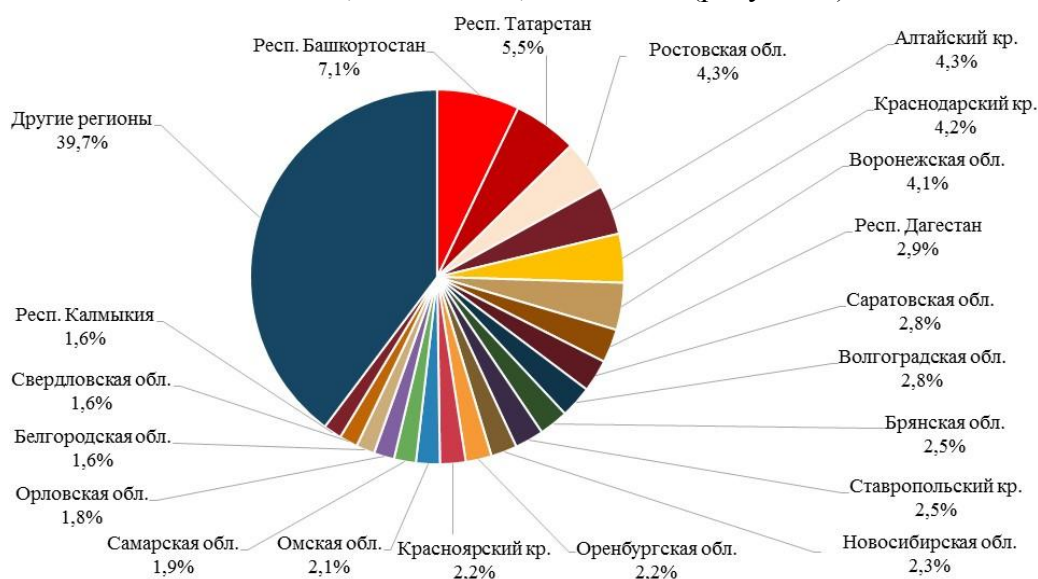


Рисунок 1 - Структура производства мяса птицы по регионам России в январе-сентябре 2016 г., % [8]

Помимо этих регионов, в ТОП-20 регионов-производителей мяса птицы в хозяйствах всех категорий в январе-сентябре 2016 года вошли и другие регионы, где Алтайский край занимает 19-е место (47,8 тыс. тонн, 1,4%).

Совокупное производство в январе-сентябре 2016 г. мяса птицы в хозяйствах всех категорий в регионах, не вошедших в ТОП-20 составило 853,3 тыс. тонн (25,6% в общем объеме производства мяса птицы). Важно заметить, что в 2015 году Алтайский край занимал 20-е место по производству мяса птицы, т.е. улучшение результата существует. За последние пять лет объем производства мяса птицы в вырос в девять раз. Так, объем производства сельхозпродукции в регионе увеличивается примерно на 2% ежегодно. А темпы роста

производства мяса птицы превышают 100% в год. Во многом такой позитивной динамике регион обязан компании «Алтайский бройлер», «Каменская» (Камень-на-Оби), «Чикен-Дак» (Павловский район), «Сибирская птица» (Первомайский район). Многие заводы по производству мяса птицы пришли к банкротству из-за недостатка финансирования, налоговой задолженности предприятия. Например, ЗАО «Агрофирма «Птицевод Алтай» общий размер кредиторской задолженности агрофирмы на 2015 год достигла 163,72 млн руб., включая задолженность перед ПФ РФ в 2,55 млн руб. и ФНС – 370 тыс. руб.

Повышение ценовой конкурентоспособности российских производителей, демонстрируют прирост выпуска в птицеводстве. Так, по итогам первых шести месяцев 2016 г. производство мяса птицы выросло на 5% г/г (до 3 млн. т) [8]. Задача, поставленная перед отечественными сельскохозяйственными производителями, постепенно решается: доля поставок из-за рубежа на мясном рынке падает, зависимость от импорта ослабевает — отчасти за счет наращивания собственного производства, отчасти за счет сужения объемов потребления. Что касается рынков мяса птицы, то за 2013-2015 годы доля импорта на них сократилась с 9% (527 тыс. т) до 4% (253 тыс. т) соответственно.

Основные потребители российского мяса и мясных субпродуктов: Казахстан, Украина, Гонконг (Китай), Республика Беларусь, Киргизия, Вьетнам, Грузия, Финляндия, на чью долю приходится 98% от всего российского экспорта мяса птицы. Перспективными странами для экспорта продукции российского промышленного птицеводства являются страны Центральной Азии и Ближнего Востока [9]. Этот рынок отличается высоким уровнем потребления мяса птицы при одновременно высокой покупательской способности, хорошо развитой сетевой розничной торговлей. Здесь можно работать в более высоком ценовом сегменте. Наиболее приоритетными странами являются ОАЭ, Саудовская Аравия, Ирак, Иордания, Сирия. Основным критерий - производство продукции в соответствии с требованиями Халяль. При этом, в особенности в ОАЭ, необходимым условием является аккредитация предприятий местными ветеринарными инспекторами.

Потребление мяса птицы в сравнении с другими видами мяса значительно отличается. По данным агентства ИМИТ, с января по сентябрь 2016 г. в РФ произведено более 6,5 млн. тонн мяса всех видов — свинины, говядины, птицы, а также баранины и козлятины. Однако исходя из анализа структуры производства мяса, ровно половину от произведенного объема составляет мясо птицы. На втором месте по объемам производства — свинина (33,8%). На говядину приходится всего 14,5% от общего объема произведенной мясной продукции. Это связано с тем, что мясо птицы, а именно куриное, является самым дешевым продуктом, содержащее полезный белок [3].

В целом, российская животноводческая отрасль и рынок мяса в 2016 г. переживал подъем. Девальвация рубля привела к удорожанию импортной мясной продукции, что принесло выгоду отечественным производителям. По данным Росстата, в декабре 2016 г. средние цены в РФ на мясо птицы составили 105,20 руб. за килограмм, а яиц – 48,23 руб. за десяток. Темпы роста производства мяса птицы многократно превышают общемировые показатели, к 2020 г. РФ полностью закроет свои потребности в мясе (таблица 1).

Таблица 1- Параметры российского рынка мяса птицы в 2016-2021 гг. [5]

Время	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Производство, тыс. тонн	114223,50	116831,71	119375,65	122086,67	124368,11	127 200,82
Объем импорта, тыс. тонн	12 693,15	12 837,82	12 963,90	13 159,82	13 231,39	13 461,12
Потребление, тыс. тонн	114023,13	116618,54	119164,75	121868,82	124150,46	127 002,45
Конечные запасы, тыс. тонн	1 561,22	1 579,39	1 595,30	1 618,14	1 640,79	1 644,16
Экспорт, тыс. тонн	12 888,15	13 032,82	13 158,90	13 354,82	13 426,39	13 656,12
Торговый баланс, тыс. тонн	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00
Мировая цена, долл./т	1 310,11	1 400,29	1 680,09	1390,65	1400,15	1419,12
Душевое потребление, кг	13,63	13,80	13,96	14,14	14,27	14,46

Согласно прогнозу Министерства экономического развития РФ, к 2018 году производство мяса птицы увеличится на 17,7%. На развитие подотрасли животноводства в среднесрочной перспективе будут оказывать влияние контрсанкции (они поспособствуют

импортозамещению), а также государственные программы по ее поддержке, в том числе финансовой. Меры поддержки, запланированные в 2017 году, включают следующее:

1. Гранты на развитие крестьянско-фермерского хозяйства. Они могут быть потрачены на приобретение земель, проведение коммуникаций, возведение необходимых построек. Получить такую поддержку может ограниченное количество хозяйств. Особенность этого гранта в том, что фермер будет обязан отчитаться о своих тратах.

2. Субсидии на кредиты, который могут быть направлены только на модернизацию своего фермерского хозяйства или его развитие.

3. Целевые лизинговые субсидии. Они могут быть направлены только на погашение лизинга, в счет которого было взято сельскохозяйственное оборудование и техника.

4. Компенсация средств, затраченных на строительство объектов семейного крестьянского хозяйства.

Кроме государственной поддержки, производители агропромышленного рынка берут кредиты в коммерческих банках, покрывая финансовые затраты предприятия. Например, ПАО ВТБ 24 предлагает малым и крупным предпринимателям участие в кредитной программе «Коммерсант». Согласно условиям банка ссуду по программе «Коммерсант» может получить не только юридическое лицо, но и физическое лицо, которое ведет бизнес или занимается коммерческой деятельностью. Условия займа: ставка процента по указанному займу – от 22%; срок кредитования – до 60 месяцев (5 лет); минимальная сумма по данному кредиту – от 100 тысяч рублей РФ; максимальная сумма по данному кредиту – в пределах 3 миллионов рублей РФ. На момент обращения в банк за ссудой бизнес потенциального заемщика должен существовать более полугода [1]. Таким образом, необходимо и далее совершенствовать кредитные программы для агропромышленных предприятий с целью поддержки реализации стратегии импортозамещения.

Список использованных источников

1. ВнешТоргБанк 24[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.vtb24.ru/>

2. Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ikar.ru>

3. Информационно-аналитического агентство ИМИТ[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://emeat.ru>

4. Малыш М.Н. Аграрная экономика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М.Н.Малыша. СПб.: Издательство Лань.-2012.- 688с.

5. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://stats.oecd.org>

6. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]: офиц.сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

7. Специализированный Центр Учета в Агропромышленном Комплексе [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://specagro.ru/>

8. Федеральная Служба Государственной Статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

9. Экспортеры России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru>

ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В РФ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Шилова К.А. – студентка, Баранова Е.В. – старший преподаватель

Проблему оплаты труда в настоящее время относят к числу основных проблем в современной экономике РФ. Повышение эффективности российской экономики, а также увеличение благосостояния домохозяйств, равно как и благоприятный социально-психологический климат в обществе, зависят от решения проблем в указанной области.

Под оплатой труда понимается вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты. [1] Объем оплаты труда является показателем, отражающим состояние экономики страны.

На данный момент в РФ наблюдается значительные расхождения между номинальной и реальной заработными платами.

Таблица 1 – Прирост номинальной и реальной заработными платами по федеральным округам РФ с 2013 по 2016 гг.

Федеральный округ	Прирост номинальной заработной платы, %				Прирост реальной заработной платы, %			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Центральный	12,5	10,3	5,1	9,7	4,3	1,8	-9,7	1,5
Северо-Западный	12,7	9,0	6,9	8,1	5,0	0,8	-8,3	1,3
Южный	13,5	8,1	4,8	6,6	6,3	-0,2	-9,2	0,2
Северо-Кавказский	15,7	8,1	3,8	5,7	8,8	1,6	-10,9	-2,0
Приволжский	12,3	9,4	4,2	6,3	5,2	1,7	-9,0	0,1
Уральский	9,9	7,3	4,9	6,8	3,2	0,1	-8,6	-1,1
Сибирский	11,0	7,4	4,5	6,0	3,9	0,2	-8,5	-0,8
Дальневосточный	11,9	8,8	5,6	6,8	5,0	1,5	-7,8	-0,3

Источник: Составлено автором по [2] и [3]

Из приведенной выше таблицы можно увидеть, что с началом политического и экономического кризиса сократился прирост номинальной и реальной заработных плат, причем в случае с объемом реальной оплаты труда в 2015 году можно наблюдать пик кризиса, поскольку ее роста не наблюдается ни в одном из указанных регионов России. Падение курса национальной валюты, а также ограничения по импорту иностранной продовольственной продукции, введенные Россией в отношении некоторых стран, привели к необходимости перестройки российской экономики, ее переориентации на новые рынки, изменений в структуре внешней торговли. В числе прочих последствий это привело к сокращению заработных плат и самих рабочих мест.

Таким образом, указанные изменения стали одним из факторов, стимулирующих рост нарушений в области выплаты заработной платы. Для сохранения прежнего уровня прибыли часть предпринимателей предпринимают попытки экономии на оплате труда. К таким методам экономии можно отнести задержку и урезание величины заработной платы, скрытую оплату труда.

Из таблицы 1 можно увидеть, что сокращение расходов на выплату денежного вознаграждения работникам является одним из самых распространенных способов, так как при соблюдении условий, установленных Трудовым Кодексом РФ, он является легальным и не несет за собой последствий, при этом производительность меняется незначительно за счет сохранения штата сотрудников. Однако если они не были соблюдены, то этот способ становится административным правонарушением.

Задержка заработной платы является на сегодняшний день серьезной проблемой для работающего населения России.

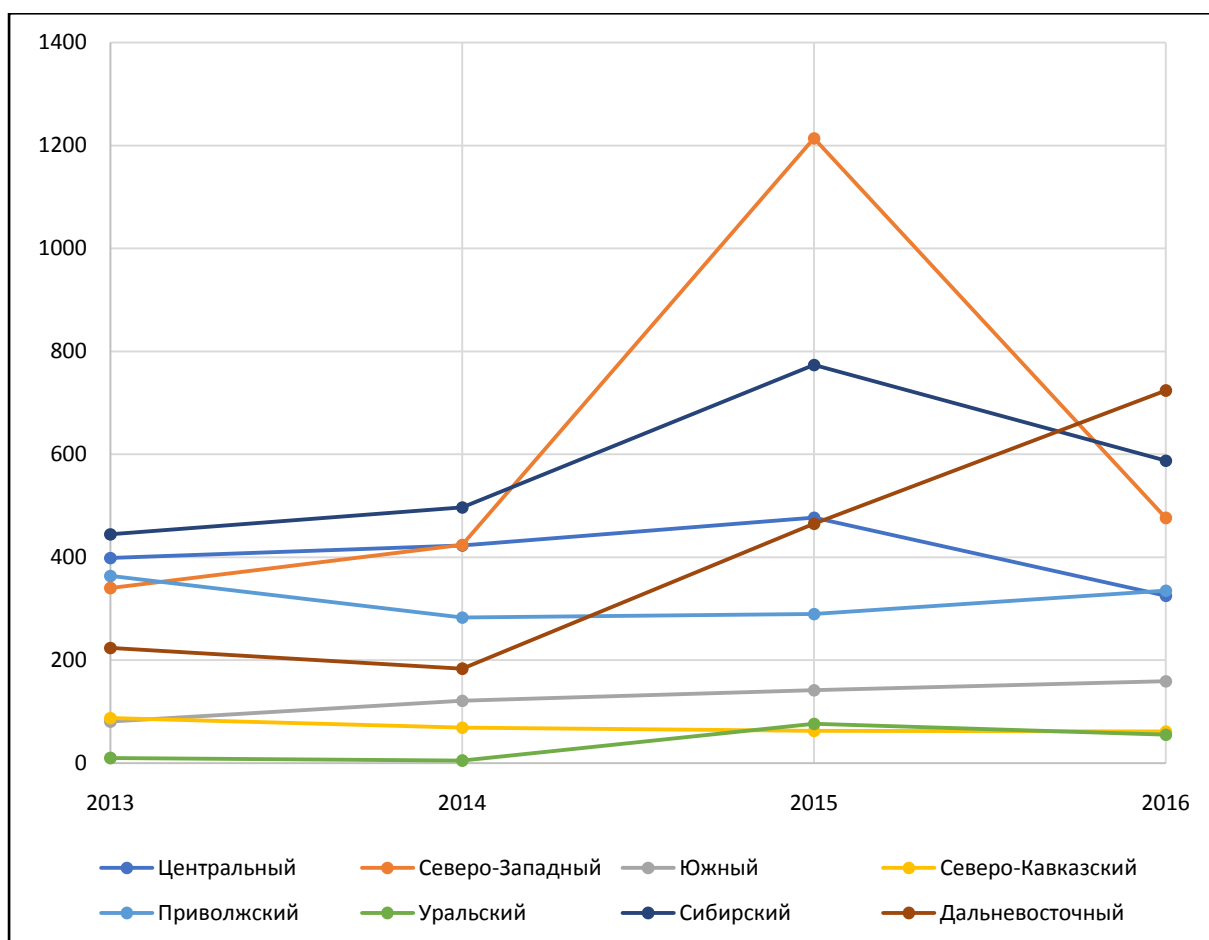


Рисунок 1 – Просроченная задолженность по заработной плате по федеральным округам РФ с 2013 по 2016 гг., млн. руб.

Источник: Составлено автором по [4] и [5]

По данным рисунка 1 можно проследить, что по всем федеральным округам произошел рост просроченной задолженности по заработной плате, кроме Северо-Кавказского. Если рассматривать этот округ отдельно, то, несмотря на тот факт, что задолженность там не растет, уменьшение ее замедлилось с 2014 года. Аналогичным образом пик задолженности почти для всех регионов пришёлся на 2015 год, при этом в Приволжском и Дальневосточном округах она продолжает расти. Такое неисполнение обязанностей работодателями перед своими сотрудниками может свидетельствовать о проблемах, связанных со своей деятельностью, либо о злоупотреблении им своих полномочий.

Последней проблемой, связанной с выплатой заработной платы, является скрытая оплата труда. Как известно, оплата труда состоит из двух компонентов:

1. заработная плата;
2. отчисления в обязательные внебюджетные фонды (ПФР, ФФОМС, ФСС).

При заключении трудового договора заработная плата становится предметом налогообложения, и работодатель обязан уплатить с неё налог, также обязательными для него становятся и взносы во внебюджетные фонды, что влечет за собой дополнительные затраты. Чтобы избежать данных расходов, то работодателями нередко применяется скрытая оплата труда – это метод, при котором деятельность работника официально не регистрируется, то есть трудовой договор не заключается. К сожалению, такая деятельность в данный является довольно привлекательной не только для работодателей, но и для работников, так как обычно за труд выплачивается большая сумма денежного вознаграждения по сравнению с так называемой легальной зарплатой. Однако, поскольку официально трудовые отношения заключены не были, то работник становится незастрахованным от «бесплатной эксплуатации», поскольку при отсутствии трудового

договора очень сложно доказать неправомерные действия работодателя. Помимо этого, работник лишается отчислений в страховые фонды.

Данные проблемы негативно отражаются на экономике страны. Доля теневой экономики увеличивается за счет того, что работодатели недобросовестно относятся к вопросам денежного вознаграждения работников. Сокращение штата сотрудников ведёт к увеличению безработицы, что стимулирует людей, оставшихся без работы, к уходу к «теневым» заработкам, которые не в состоянии обеспечить их будущую старость. По данным Росстата в 2016 году уровень безработицы составил 5,5%, однако данный показатель включает в себя только официально незарегистрированных безработных, реальная же доля данной категории населения намного больше. [6] Все это в совокупности создает рост протестных настроений среди населения, что может привести к подрыву безопасности государства, если правительство не начнет принимать действия, которые будут направлены на существенное изменение ситуации в области рынка труда. Также требуется активная работа с работодателями, чтобы предупредить и пресечь уход доходов в тень.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ
2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике по субъектам Российской Федерации за 2000-2016 гг. [Электронный ресурс] / ФСГС. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/. – Загл. с экрана.
3. Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников по субъектам Российской Федерации за 2000-2016 гг. [Электронный ресурс] / ФСГС. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/. – Загл. с экрана.
4. Просроченная задолженность по заработной плате работникам организаций по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] / ФСГС. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_costs/#. – Загл. с экрана.
5. О просроченной задолженности по заработной плате на 1 января 2017 года [Электронный ресурс] / ФСГС. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/8.htm. – Загл. с экрана.
6. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2017 года [Электронный ресурс] / ФСГС. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/36.htm. – Загл. с экрана.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ СУБЪЕКТА РФ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Каплун А.И – студентка, Баранова Е.В. – старший преподаватель

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Одной из основных проблем в современном мире является государственный долг, он является прямым следствием финансово-кредитной политики государства. Под государственным долгом принято понимать долговые обязательства страны. Так, основными причинами наличия государственного долга в стране являются дефицит бюджета и долговые обязательства, наличие которых приводит к неспособности государства осуществлять свои полномочия в регулировании сложившихся социально-экономических отношений. Но в то же время, при осуществлении взвешенной экономической политики, государственный долг может способствовать экономическому развитию и процветанию страны. Поэтому актуальность проблемы заключается в том, что в настоящий момент процветание государства в целом зависит от рационального использования заемных денежных средств регионами страны.

Данное исследование посвящено оценке посредством анализа структуры и динамики государственного долга Алтайского края возможностей развития экономики региона за счет рационального использования государственного долга.

Ключевая задача исследования - проанализировать экономическую политику Алтайского края в сфере распоряжения государственным долгом.

Для лучшего понимания актуальности и сущности проблемы рассмотрим возможности воздействия государственного долга на экономику региона. Государственный долг может влиять на экономику двумя способами: негативно и позитивно.

Позитивное воздействие государственного долга на экономику региона заключается в следующих моментах.

1. Государственные заимствования в основном являются неинфляционным источником финансирования дефицита бюджета.

2. Ускорение социально-экономического развития региона путем предоставления государственных гарантий по кредитам и займам перспективным предприятиям.

3. С помощью выпуска долговых обязательств государство воздействует на процесс целесообразной организации сбережений населения и инвестирования хозяйствующими субъектами временно свободных финансовых ресурсов.

4. При разумной организации функционирования отношений по формированию и обслуживанию государственного долга исполнительная власть может эффективно распределять налоговое бремя во времени между поколениями населения региона.

Негативные аспекты влияния государственного долга на социально-экономические процессы, прежде всего, проявляются в том, что:

1) при чрезмерном развитии рынка государственного долга правительство ограничивает инвестиционные возможности в народном хозяйстве;

2) чельному отвлечению бюджетных средств от нужд хозяйственного и социального развития страны;

3) если государство, увлекающееся заимствованиями, делает крен в сторону внешних займов, то возможно не только попадание в чрезмерную зависимость состояния отечественных финансов от состояния финансов международных, но и потеря политической независимости;

4) при неразумной организации обслуживания государственного долга исполнительная власть может посредством налоговой политики переложить все задолженности на будущее поколение населения того или иного региона.

Если сравнить регионы Сибирского Федерального округа по объему государственного внутреннего долга, то можно увидеть следующую картину (Таблица 1).

Первое место по объему государственного долга занимает Красноярский край. Основное направление расходования бюджетных средств в данном регионе приходится на строительство спортивно-культурных объектов к Универсиаде 2019 года.

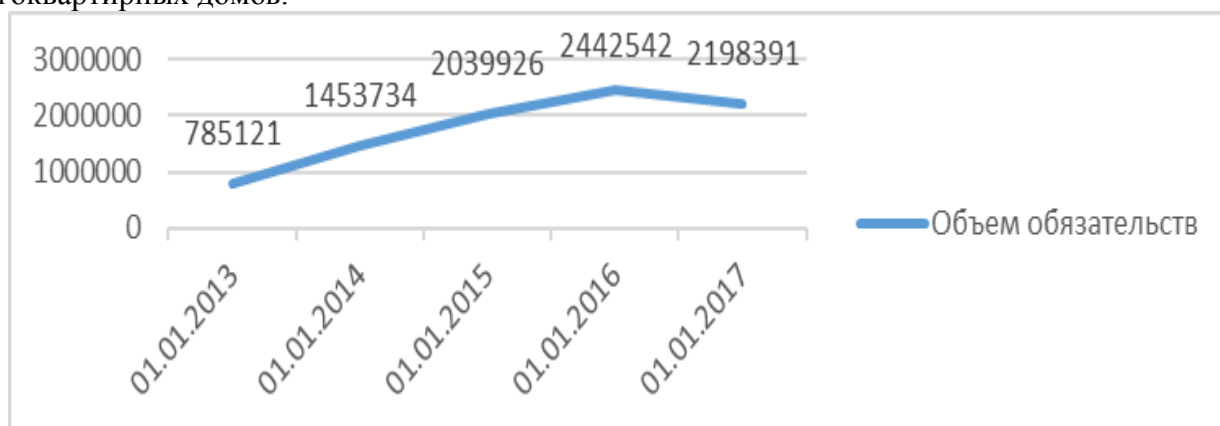
Таблица 1 – Государственный долг субъектов СФО

Субъект РФ	Величина государственного долга,
------------	----------------------------------

	всего, тыс.руб.
Республика Алтай	1 596 437.81
Республика Бурятия	10 109 142.11
Республика Тыва	2 698 499.00
Республика Хакасия	22 881 102.15
Алтайский край	2 198 391.04
Забайкальский край	26 568 965.26
Красноярский край	95 900 833.52
Иркутская область	18 785 467.01
Кемеровская область	62 937 229.56
Новосибирская область	47 859 638.13
Омская область	44 322 713.19
Томская область	25 658 309.38

Источник: Составлено автором по [1]

Алтайский край же расходует государственные заемные средства на строительство новых социальных объектов, ветхое аварийное жилье, капитальные ремонты многоквартирных домов.



Источник: Составлено автором по [2]

Рисунок 1 – Динамика объемов обязательств Алтайского края за период 2013-2017 гг., тыс.рублей

Динамика объема государственного долга показала, что до 2016 года показатель государственного долга находился в фазе роста, а на данный момент размер государственного долга снижается. Если говорить о структуре государственного долга, то 2193667 тыс. рублей приходится на бюджетные кредиты. Еще 4724 тыс. рублей – это государственные гарантии края. Данное снижение связано с тем, что власти Алтайского края стали придерживаться политики отказа от крупных займов и сокращают финансовые обязательства.

Политика отказа от крупных займов заключается в том, что регион старается не занимать у коммерческих организаций, а берет кредиты только из федерального бюджета, то есть регион имеет государственные гарантии и тем самым уменьшает платежи по обслуживанию государственного долга.

Правительство РФ поддерживает все регионы страны, но регионам – донорам старается создать условия с наибольшей выгодой. Руководство края проводит взвешенную и профессиональную бюджетную политику. Программа заключается в повышении эффективности расходования бюджетных ресурсов, наращивании собственных доходов регионального консолидированного бюджета Алтайского края и уменьшение долговой нагрузки, что в свою очередь увеличивает поступления в краевой бюджет.

У данного региона, как и у многих других, есть резервы для финансирования своего развития, однако региональные власти не в полной мере пользуются этим. Обобщая, можно выделить два основных направления экономической политики региона в финансовой сфере:

- 1) Сосредоточиться на большей экономии средств;
- 2) Сосредоточить усилия на том, чтобы больше заработать.

Алтайский край идет по первому пути, однако только стратегия экономии к успеху и развитию региона не приведет. Необходимо осуществлять вложения в развитие региона, что в дальнейшем будет приносить доход.

При всех плюсах у края есть и огромные минусы: низкая заработная плата, сокращение числа больниц, ухудшение образования, все это к оттоку населения в другие регионы, где уровень жизни выше, а социально-экономическая обстановка стабильнее.

Потенциал Алтайского края состоит в том числе из перечисленных ниже элементов:

1. г. Бийск является наукоградом, а это указывает на то, что город получает деньги из федерального бюджета на развитие инфраструктуры и создание новых инновационных проектов.

2. Алтайский край – это большое количество ветхого и аварийного жилья. Для того, чтобы людей переселить из ветхого и аварийного жилья, выделяются средства из федерального бюджета на строительство новых домов, а это, в свою очередь, должно способствовать созданию новых рабочих мест для строителей и дополнительного дохода в бюджет от налоговых поступлений.

3. Алтайский край – это различные строительные программы по строительству детских садов и школ (новые рабочие места) и, как следствие, повышение рождаемости в регионе.

4. Алтайский край – это развитие сельского хозяйства, благодаря чему идет продвижение сельскохозяйственной продукции в другие регионы и страны, а это является дополнительным доходом.

К слабым сторонам Алтайского края следует отнести тот факт, что на сегодняшний день некоторые города и районы страдают от действий и решений, принимаемых некомпетентным руководством, которое нерационально использует денежные средства, выделенные из федерального и краевого бюджета. Совершенствование инвестиционной политики региона позволит увеличить поступления в краевой бюджет.

Таким образом, сегодня подавляющее большинство регионов РФ с низким уровнем кредитного долга нуждаются в ускорении темпов экономического развития, и вопрос привлечения финансовых ресурсов для них крайне актуален.

Список использованных источников

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://special.minfin.ru/ru/document/> – Загл. с экрана.

2. Министерство финансов Алтайского края [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2017. – Режим доступа: <http://fin22.ru>. – Загл. с экрана.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО РЫНКА АЛМАЗОВ

Кошелева Е.А. – студентка, Баранова Е.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

В течение последнего десятилетия в мировой экономике наблюдается тенденция к глобализации. Данная тенденция также касается и мирового рынка алмазов и бриллиантов.

Мировой алмазно-бриллиантовый рынок включает в себя различные сферы, начиная с геологической разведки, добычи и продажи алмазов до оптовой и розничной торговли ювелирными изделиями с бриллиантами и рекламы бриллиантов и изделий с данными драгоценными камнями. Наиболее существенной чертой, объединяющей перечисленные отрасли в один комплекс, можно считать тезаврационные свойства производимой в нем продукции – алмазов, бриллиантов, изделий с бриллиантами (в силу отсутствия у них сроков эксплуатации). Это с одной стороны, делает алмазно-бриллиантовый рынок достаточно устойчивым и перспективным, а с другой стороны, способно в экстремальных условиях его обрушить (в случае выброса всего накопленного товара на рынок, его стоимость превысит несколько триллионов долларов).

Следует отметить следующие отличия алмазно-бриллиантового комплекса (АБК) от других глобальных мезоэкономических комплексов:

- Высокая стоимость конечного продукта, его тесная связь с производством драгоценных металлов (золото, платина, палладий) и быстрый рост добавленной стоимости по мере обработки сырья.
- Разнородность экономики первичных, вторичных, третичных и четвертичных отраслей АБК и неравномерность их размещения с учетом того, что конечный ювелирный продукт не является предметом первой необходимости и реализуется преимущественно в богатых странах.
- Высокая степень монополизации, глобальная монополия одной компании в сфере распределения и оптовой торговли бриллиантами.
- Интенсивная интернационализация, основанная на кооперации различных стран и регионов с учетом уникальности и нестандартности бриллиантов.

Алмазное сырье имеют неуклонную тенденцию постоянного роста, вследствие следующих основных причин: рост издержек производства, связанных с ухудшением горно-геологических условий добычи алмазов, переходом по основным месторождения на более дорогостоящую подземную добычу и резким ростом цен на основные ресурсы, потребляемые при добыче алмазов. Кроме того, важную роль, определяющую рост цен, играет истощение основных мировых запасов алмазов.

Стоит отметить важную особенность рынка алмазов. Стоимость алмазов обладает возрастающим эффектом масштаба, или камень в 2 карата стоит больше чем 2 камня по 1 карату. Эта особенность продукции делает невозможным описание производителей алмазов в рамках себестоимости и cost-curve(кривая затрат). И есть 2 принципиально разных оценки бизнеса в тыс. карат и в стоимости.

Также особенностью мирового алмазного рынка является принцип разделения добычи и обработки камней. В настоящее время суммарные запасы зарубежных стран оцениваются в 2 млрд. карат. Алмазы добываются более чем в 26 странах, поиск новых месторождений постоянно ведется на всех континентах. Основными алмазодобывающими странами по состоянию на 2015 год являются Россия, Ботсвана, Демократическая Республика Конго, Австралия, Канада, Зимбабве, Ангола, ЮАР и Намибия. Доля этих стран составляет около 70% от общего мирового объема добычи алмазов.

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что Россия является лидером по добыче алмазов по состоянию на 2015 год. За Россией следует Ботсвана. Их удельный вес от общего объема – 32,90% и 16,31% соответственно. Следует отметить, что разрыв между ними составляет 21,133 млн каратов. Наиболее дорогие алмазы добываются в Намибии – 591,08 (из представленных стран в таблице 1).

Таблица 1- Объем добычи алмазов, 2015г

Место	Страна	Добыча алмазов			Стоимость алмазов, USD/карат
		Млн каратов	Уд. вес, %	Млн долларов	
1	Россия	41,912	32,90	4239,585	101,15
2	Ботсвана	20,779	16,31	2986,469	143,73

3	ДР Конго	16,016	12,57	132,54	8,28
4	Австралия	13,564	10,65	308,357	22,73
5	Канада	11,677	9,17	1675, 936	143,52
6	Ангола	9,016	7,08	1182,129	131,11
7	ЮАР	7,218	5,67	1390,033	192,57
8	Зимбабве	3,491	2,74	174,544	50,00
9	Намибия	2,053	1,61	1213,539	591,08
10	Другие	1,673	1,31	2254,43	232,43
Весь мир		127,399	100,00	13881,626	108,96(ср. знач.)

Источник: Составлено автором по [2]

Таблица 2 - Динамика и структура добычи алмазов в период 2013-2015гг

Страна	2013		2014		2015		Динамика, %	
	Млн каратов	Уд. вес, %	Млн каратов	Уд. вес, %	Млн каратов	Уд. вес, %	2013 - 2014гг.	2014 - 2015гг.
Ангола	9,360	7,17	8,791	7,05	9,016	7,08	93,92	102,56
Ботсвана	23,188	17,77	24,668	19,77	20,779	16,31	106,38	84,23
Канада	10,562	8,09	12,012	9,63	11,677	9,17	113,73	97,21
Намибия	1,689	1,29	1,918	1,54	2,053	1,61	113,56	107,04
Россия	37,884	29,03	38,304	30,70	41,912	32,90	101,11	109,42
ЮАР	8,143	6,24	7,431	5,96	7,218	5,67	91,26	97,13
Всего по странам бенефикации	90,826	69,61	93,124	74,63	92,655	72,73	102,53	99,50
Весь мир	130,482	-	124,778	-	127,399	-	95,63	102,10

Источник: Составлено автором по [2]

Показатели динамики добычи алмазов в России и Намибии с каждым годом растут, в то время как для остальных стран не характерна устойчивая тенденция роста. В целом же, к 2015 году объем добычи алмазов вырос на 2,1%. Что касается структуры, стоит отметить, что Россия явно занимает лидирующие позиции по представленным показателям.

Стоит уделить отдельное внимание состоянию уровня цен и проблеме дисбаланса спроса и предложения. В период до 2015 г. буйная и чрезмерная спекуляция на волне глобального роста спроса на алмазы и бриллианты, в которой участвовали некоторые огранщики, привела к образованию во многом избыточной массы бриллиантов низкого и среднего качества в товарных запасах отраслевого трубопровода, достигнув пика примерно в это время в прошлом году. Перенасыщение каналов предложения подрывало положение производителей бриллиантов, поскольку в ряде случаев их свежая продукция не находила для себя рынка, на который ее нужно было сбросить, чтобы погасить кредиты, использовавшиеся для покупки алмазного сырья. В конце 2015 г. крупные производители сырья, определяющие движение рыночной конъюнктуры, приняли меры, направленные на нормализацию баланса спроса и предложения. Производители уменьшили поставки сырья на рынок путем сокращения производства и/либо наращивания запасов, а также снизили цены с целью восстановления разницы в цене между алмазным сырьем и бриллиантами, что, по существу, вернуло прибыльность производителям бриллиантов.

В 2015 году российский крупнейший алмазодобытчик АЛРОСА снизил цены на 15% и накапливал запасы продукции, продавая меньше алмазов, чем было произведено, чтобы уменьшить количество алмазного сырья на рынке. По мере того, как баланс спроса и предложения на алмазное сырье и бриллианты стал в начале 2016 г. улучшаться, средняя цена за карат проданных компанией алмазов выросла со 80 до 83 долларов в первом квартале, до 86 во втором квартале и до 89 долларов в третьем квартале.

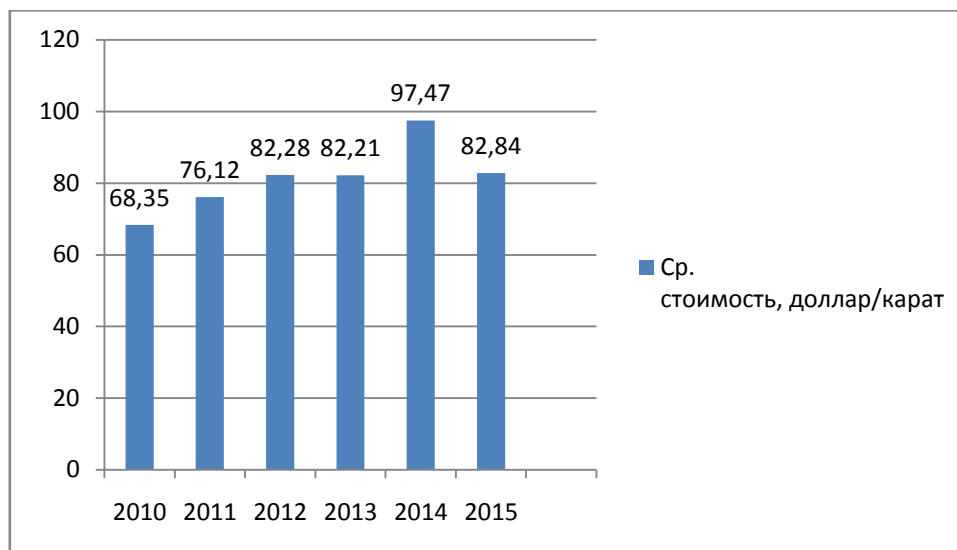


Рисунок 1 – Динамика цен на алмазы (АК «АЛРОСА»)

Источник: Составлено автором по [1]

В 2016 г. в третьем квартале Алроса сократила свои товарные запасы примерно на 60% (приблизительно еще на 9 миллионов каратов или на 23% от расчетного объема производства в 2016 г.), запасы, состоявшие в первую очередь из камней малого размера и более низкого качества, для которых во второй половине 2015 г. не было соответствующего рынка, что снизило показатель средней цены проданного сырья.[1]

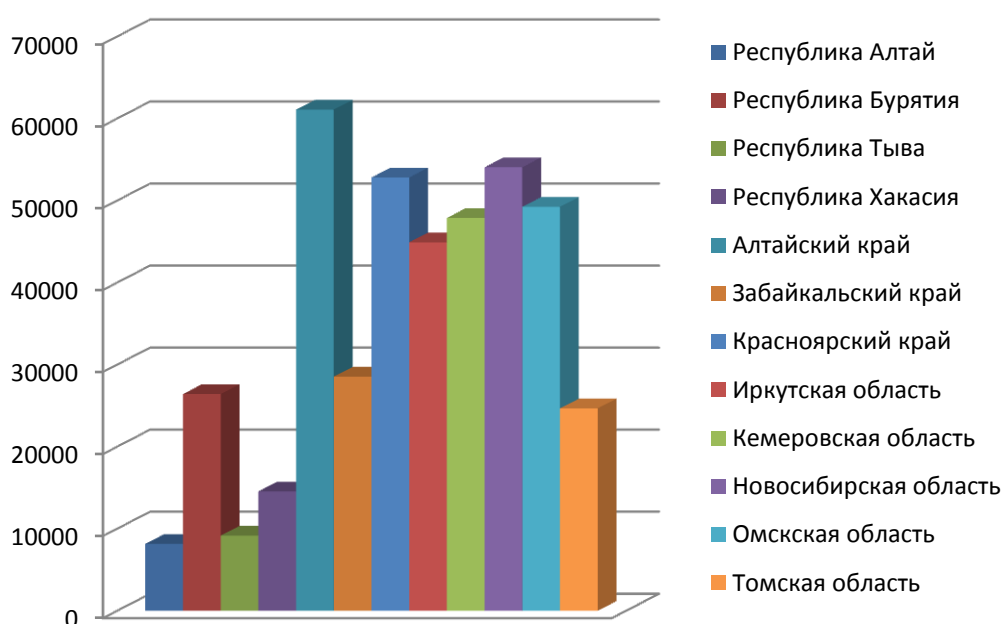
Весной 2015 г. De Beers сократила цены на сырье на 3%, а затем через несколько месяцев, в августе, снова снизила их на 9%, урезав производство на 12% или примерно на четыре миллиона каратов за весь 2015 г. В январе 2016 г. De Beers снизила цены на 7%, но затем подняла их на 2% в апреле, что стало первым повышением цен компанией начиная с 2014 г. Цены с тех пор не менялись. Эти четыре корректировки цен в течение последних двух лет в целом уменьшили стоимость сырья на 17% [2]

В данный момент отрасль находится в очень сложном положении Рынок останется в профиците по крайней мере до 2018 г. Уровень ликвидности и падение цен на алмазы должны простимулировать рост спроса и сократить объемы запасов. Основным драйвером возможного роста могут стать решения алмазодобывающих компаний относительно сокращения производства. Крупнейшие компании снижают цены на камни и прогнозы по добыче, а сокращение добычи грозит падением темпов роста экономик Индии, Ботсваны и Китая. Основное давящее воздействие на алмазный рынок оказывает макроэкономическая ситуация в Китае, который является наряду с Индией крупнейшим потребителем алмазной продукции в мире. Экономика РФ также зависима от мирового рынка алмазов, так как РФ – крупный производитель алмазов.

Список используемой литературы

1. АК «АЛРОСА» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.alrosa.ru>
 2. Кимберлийский процесс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.kimberleyprocess.com>
 3. Солодова Ю.П. Геммология алмаза: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Ю.П.Солодова. СПб.: Издательство Лениздат, 2012. 416с.
- ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ СФО
- Педченко Я.А. - студентка, Баранова Е.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях степень развитости малого и среднего бизнеса является показателем успешного ведения экономики государства, поскольку это ведущий сектор, который определяет темпы экономического роста в стране, влияет на уровень занятости населения, формирует структуру, качество валового национального продукта и так далее. Россия не является лидером среди стран, которые предоставляют ту среду, в которой предприниматели могли бы успешно развиваться, но на ее территории существует большое число малых и средних предприятий, их количество варьируется от одного региона к другому. Актуальным продолжает оставаться вопрос, какие причины побуждают население определенного субъекта РФ или региона рисковать и заниматься собственным бизнесом. Возможно, одни регионы являются более благоприятными для ведения бизнеса, поэтому начинающие предприниматели видят возможность для самостоятельного развития, в других, наоборот, ситуация настолько сложная (недостаточно рабочих мест, низкие заработные платы, высокие цены на жилищно-коммунальные расходы и продукты питания), что людям приходится открывать свой собственный бизнес для того, чтобы сохранять доходы на уровне не ниже прожиточного минимума.



Источник: Составлено автором по [2]

Рисунок 1 – Количество ИП в регионах СФО

В данной работе изучается влияние внешних факторов на количество зарегистрированных предпринимателей в регионах Сибирского федерального округа. Такими факторами являются: общая численность населения и численность экономически активного населения в регионе, средняя заработная плата, количество банков, средняя цена одного квадратного метра жилья на вторичном рынке, количество предприятий по добыче полезных ископаемых, а также заработные платы работников образовательных учреждений общего образования.

Для того, чтобы определить влияние данных факторов на количество ИП, была построена таблица, в которой содержались необходимые сведения для дальнейших расчетов [2].

Таблица 1 – Значения факторов

Название территории	Значения							
	Результативно го фактора (Y)	Факторы аргументов						
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
Республика	8162	215,2	99,7	21885	2	3968	54	22501

Алтай						1		
Республика Бурятия	26423	971,5	458,2	28132	4	4093 5	316	29217
Республика Тыва	9168	308,1	125,1	27290	3	5162 2	26	26894
Республика Хакасия	14554	532,3	262,3	29312	2	4330 5	142	30563
Алтайский край	61093	2376,8	1180,4	19209	6	4312 8	130	18738
Забайкальский край	28543	1083	535,7	29764	3	4622 2	293	28959
Красноярский край	52817	2829,1	1500,8	35424	21	4324 5	411	36718
Иркутская область	44918	2408,9	1259,4	32684	12	3687 2	442	31580
Кемеровская область	47892	2717,6	1376,2	27669	9	3571 9	480	27205
Новосибирская область	54070	2762,2	1441,1	26603	45	5192 1	199	28561
Омская область	49245	1976,6	1050,3	25791	14	3935 8	71	26961
Томская область	24673	1048,5	526,5	31746	11	4417 2	192	33794

Источник: Составлено автором по [2]

В данной таблице результативный признак (Y) – число ИП, шт.; факторный признак X1 – численность населения, тыс. чел.; X2 – численность экономически активного населения, тыс. чел.; X3 – средняя заработная плата, руб.; X4 – количество банков, шт.; X5 – средняя цена 1 кв. м. вторичного жилья, шт.; X6 – количество предприятий по добыче полезных ископаемых, шт.; X7 – заработная плата педагогических работников учреждений общего образования, руб.

Используя функцию «Регрессия», получили коэффициенты, с помощью которых в дальнейшем составили линейное уравнение для множественной регрессии вида $y = b_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_mx_m$ [1, с. 254].

Для определения тесноты связи нам необходимо рассмотреть коэффициент детерминации R^2 . Данный показатель равен 0,97 или 97%, следовательно, между всеми изучаемыми факторами и исходным показателем Y зависимость является сильной [1, с. 258].

Таким образом, проведя данное исследование, мы определили, что большее количество малых предприятий открывается в регионах с общей высокой численностью населения и экономически активного населения. Также можно сделать вывод, что, если в регионе низкая средняя заработная плата, низкая заработная плата у работников бюджетных учреждений, то люди стараются открыть собственный бизнес, чтобы иметь возможность зарабатывать больше, такая тенденция четко прослеживается в Алтайском крае. Еще одним из факторов было количество крупных предприятий на территории субъекта, мы определили, что если в регионе есть много крупных добывающих предприятий, то по количеству ИП они значительно отличаются от регионов, где таких предприятий недостаточно, например, сравнив Кемеровскую и Новосибирскую область, видим, что в Новосибирской области намного больше ИП и меньше добывающих предприятий, следовательно, в Кемеровской области большая часть населения работает в области добывающей промышленности, получает достойную заработную плату, а значит, у них меньше стимулов к риску, открытию и ведению собственного бизнеса.

Список использованных источников

1. Елисева И.И. Эконометрика: учебник для магистров/ И.И. Елисева. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 453 с.

2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.

ПРОБЛЕМА РОСТА ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА РФ

Дьяченко О.С. - студентка, Баранова Е.В. - старший преподаватель

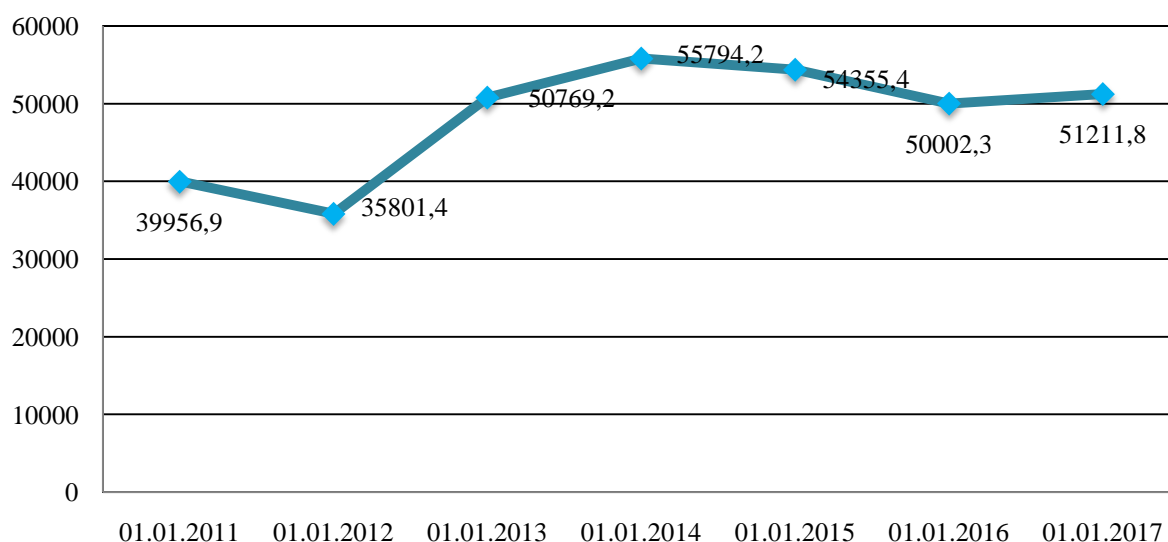
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современном мире сложно представить себе государство, которое бы не прибегало к использованию внешних источников финансирования. Проблема роста государственного внешнего долга Российской Федерации является одной из актуальных проблем, решение которой приведет к сбалансированности бюджета страны, стабильности национальной валюты, притоку иностранных инвестиций и стабилизации экономики в целом, а также обеспечит высокую позицию в мировой финансовой системе.

Таким образом, цель исследования следующая: на основе анализа структуры и динамики государственного внешнего долга РФ выявить основные причины его роста и привести рекомендации по управлению государственным внешним долгом РФ.

Наличие большого и постоянно растущего государственного долга РФ свидетельствует о негативных тенденциях, таких как: изъятие из экономики средств на погашение и обслуживание долговых обязательств, которые в свою очередь могли быть инвестированы в ту или иную отрасль; рост налоговых отчислений, необходимых для выплаты процентов по долгу, что приводит к дополнительным препятствиям в деятельности экономических субъектов; государственный долг может создавать угрозу высоких темпов инфляции, а также формирует рост «долгового» бремени для будущих поколений; может стать причиной политического давления и др. [2].

Государственный внешний долг РФ за период с 1 января 2011 года по 1 января 2017 года имеет тенденцию роста с 2012 года (рисунок 1).



Источник: составлено автором по данным [4]

Рисунок 1 – Объем государственного внешнего долга РФ (2011-2017 гг.), млн. долл. США.

По данным рисунка 1, темп прироста государственного внешнего долга на 1 января 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года составляет 28,17%. Основная доля заимствований приходилась на конец 2013 года и начало 2014 года и составляла 55794,2 млн. долл. США, затем размер долга начал постепенно уменьшаться. Уменьшение происходило

вплоть до 1 сентября 2016 года. С того момента и по сегодняшний день объем государственного внешнего долга растет и на 1 января 2017 года составлял 51211,8 млн. долл. США. Причина роста долга в рублевом эквиваленте кроется в снижении курса рубля по отношению к доллару.

В ФЗ №359 "О федеральном бюджете на 2016 год" установлено предельное значение государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2017 года в размере 55,1 млрд. долл. Однако, даже если размер долга не достигает его предела, увеличение долга при несвоевременности его погашения может привести к кризисным явлениям в экономике страны.

В структуре государственного внешнего долга РФ (таблица 1), который на 1 марта 2017 года составил 51211,8 млн. долл. США, необходимо отметить, что значительную часть долга составляет задолженность по внешним облигационным займам в размере 37607,0 млн. долл. США или 73,43% от общего объема долга. Государственные гарантии РФ в иностранной валюте составляют пятую часть объема государственного внешнего долга РФ (22,9%) или 11730,6 млн. долл. США, что обусловлено помощью государства отечественным производителям с целью повысить конкурентоспособность отечественной продукции на международных рынках. Государство предоставляло государственные гарантии на проекты, участниками, инвесторами которых были международные финансовые организации, являющиеся для России взаимовыгодными сотрудниками. Данная деятельность государства способствовала расширению ассортимента выпускаемой продукции, появлению новых видов производств, увеличению доли негосударственного сектора в экономике, а также развитию малого и среднего бизнеса.

Таблица 1 – Структура государственного внешнего долга РФ по состоянию на 01.01.2017 г.

Категория долга	млн. долл. США	% от общего объема
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	51 211,8	100%
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	629,3	1,23
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - бывшими странами СЭВ	399,9	0,78
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	822,1	1,61
Задолженность по внешним облигационным займам	37 607,0	73,43
Задолженность по ОВГВЗ	3,4	0,01
Прочая задолженность	19,6	0,04
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	11730,6	22,90

Источник: составлено автором по данным [4].

Совокупность бюджетных, финансовых, организационных и других мероприятий, направленных на действенное урегулирование государственного внешнего долга, снижение уровня риска, возникающего в результате долговой нагрузки, на развитие экономики страны называют системой управления государственным долгом.

В области управления государственным внешним долгом при действующих ограничениях на получение внешних займов можно предложить следующие направления деятельности государства при осуществлении государственной долговой политики РФ:

1. максимальная эффективность использования внешних заимствований;
2. поддержание объема государственного долга на уровне, который будет безопасен для экономики страны. Для этого необходимо грамотно планировать предельный уровень долга,

устанавливаемый в ФЗ о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;

3. покрытие внешнего долга по минимальному (по возможности) валютному курсу иностранной валюты к рублю, что позволит снизить расходы на обслуживание государственного внешнего долга РФ;

4. снижение зависимости федерального бюджета от поступлений от добычи нефти, газа и повышение конкурентоспособности отечественных товаров в перспективе, что благоприятно скажется как на управлении государственным долгом РФ, так и на развитии экономики страны;

5. реструктуризация государственного внешнего долга РФ (изменение сроков платежей) для того, чтобы выждать снижение курса иностранной валюты к рублю.

Подводя итоги, можно отметить рост государственного внешнего долга Российской Федерации. Проблемы экономического и политического характера вследствие того, что РФ является активным участником международных экономических отношений, оказывают влияние на обслуживание и объем государственного внешнего долга РФ. Следовательно, приоритетным направлением политики Правительства РФ должно быть грамотное управление государственным внешним долгом РФ, ориентированное на стремление к максимизации эффективности привлеченных средств, снижению долговой нагрузки, что в дальнейшем приведет к развитию экономики Российской Федерации и ее стабильности.

Список использованных источников

1. Газизова, Ч.Ф. Анализ внешнего государственного долга Российской Федерации [Текст] / Ч.Ф. Газизова // Экономика и социум. – 2016. – №4 (23).
2. Домашенко, А.А. Внешний государственный долг Российской Федерации в условиях кризиса // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 2.
3. Кривова, Е.А. Проблема государственного долга России [Текст] / Е.А. Кривова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – № 45. – С. 25-28.
4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: www.minfin.ru. – Загл. с экрана.
5. Федеральный закон от 14.12.2015 N 359-ФЗ (ред. от 22.11.2016) «О федеральном бюджете на 2016 год».

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ В РЕГИОНАХ РФ

Дворникова А.Е. – студентка, Баранова Е.В, - старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

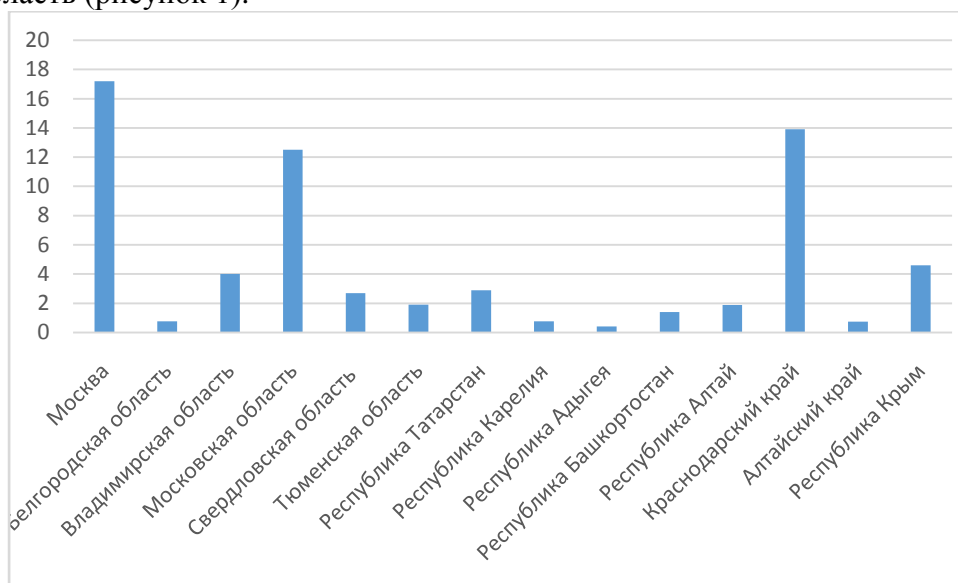
Изучение факторов развития туристической индустрии очень актуально на современном этапе отечественной экономики. Туристическая деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, повышению уровня качества жизни населения. В настоящее время разработаны и действуют программы развития туризма, с успешной реализацией которых связано решение важнейших задач социально-экономического развития регионов.

Въездной туризм положительно влияет на развитие регионов, растет производство регионального туристического продукта, наблюдается подъем инвестиционной привлекательности региональной туристической индустрии. Проследив изменение количества поездок граждан стран ближнего зарубежья, въехавших в РФ с целью туризма за 2016 г. по сравнению с аналогичным показателем 2015 г., можно заметить, что лидерами роста в этом отношении являются Грузия, Армения, Киргизия, Азербайджан. Что касается изменения количества поездок граждан стран дальнего зарубежья, въехавших в РФ с целью

туризма в 2016 г. по сравнению с аналогичным показателем 2015 г., то лидерами роста являются Иран, Куба, Шри-Ланка. Туристов привлекают летние туры, подешевевшие из-за девальвации рубля. В целом в 2015 году Иран показал наибольший прирост по числу туристов, впервые войдя в топ-20 стран-лидеров международных прибытий в Россию.

Проанализировав современное состояние туризма в РФ, можно смело утверждать, что в последние годы эта сфера в целом развивается динамично. В 2016 г. РФ впервые вошла в десятку самых посещаемых иностранными туристами стран, заняв 9-е место. Интенсивно нарастающий спрос на туристские услуги в регионах страны произвел бурный рост строительства гостиниц, в особенности, в курортных регионах. Значительно увеличились инвестиционные предложения по гостиничному строительству со стороны иностранных и отечественных инвесторов.

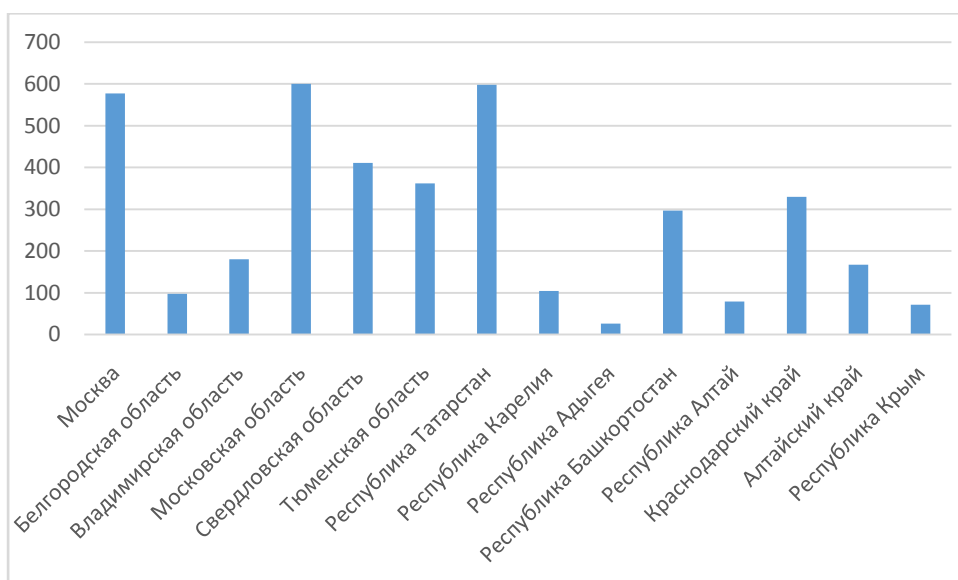
В России большое количество регионов имеют высокий потенциал для развития туризма, почти у каждого региона имеются свои конкурентные преимущества. Проведенный анализ внутреннего туризма по регионам РФ показал, что регионами-лидерами по количеству посетивших туристов в 2015 г. являются: Москва, Краснодарский край и Московская область (рисунок 1).



Источник: Источник: [2]

Рисунок 1 – Число туристских прибытий в регион в 2015 г.

На рисунке 2 приведено количество турфирм в различных регионах РФ в 2015 году. В этом отношении также лидируют Московская область, Республика Татарстан, Москва и Краснодарский край. На 1 февраля 2015 года число российских туроператоров, занимающихся отдыхом внутри страны, составило 3710 фирм. Это на 25% больше, чем годом ранее, когда внутренним отдыхом занималось 2,9 тыс. туроператоров. Туризм - одна из немногих отраслей, которая показала существенный рост в этом отношении.



Источник: [2]

Рисунок 2 – Число туристических фирм в региональном разрезе

Изучая число коллективных средств размещения в регионах, отметим, что в таких регионах, как Краснодарский край, Республика Крым и в г. Москва их преобладает больше всего. В 2015 году число путешествий по России, совершённых туристами самостоятельно, выросло более чем на 45 % по сравнению с 2014 годом. Туристы платили за проживание в российских гостиницах в этом году в среднем 3,6 тысячи рублей в сутки, что на 75 % меньше, чем за рубежом.

Количество санаторно-курортных организаций на 2015 год преобладает в Республике Башкортостан, Белгородской области, Республике Адыгея, Республике Алтай. Объём санаторно-курортных услуг за последние три года увеличился на 20 процентов, а с 2000 года – на 34 процента. Количество россиян, которые воспользовались оздоровительными программами на территории страны, существенно выросло, за 2015 год – в два раза по сравнению с 2014 годом, также предполагается ежегодный прирост не менее чем на 10 процентов.

По числу детских оздоровительных лагерей количественно превосходит другие регионы Республика Башкортостан. Система детских оздоровительных лагерей в России столкнулась с серьёзными проблемами. В конце декабря 2016 года президент РФ подписал ряд важных законов и поручений, обязывающих компании и учреждения, которые занимаются детским отдыхом, создать безопасные условия, обеспечить детей присмотром, уходом и питанием. Должны быть разработаны профстандарты для персонала, который работает с несовершеннолетними. Организации обязаны соблюдать требования антитеррористической безопасности, на месте купания детей должны дежурить спасатели, а о маршруте туристического подхода необходимо информировать местные власти. Кроме того, в Госдуме рассматривается закон, по которому все лагеря и базы отдыха на территории страны должны будут получить образовательную лицензию до 1 января 2020 года.

С одной стороны, эти законы приведут к отстранению недобросовестных поставщиков услуг. Но вместе с тем предъявление любых жестких требований приведет к тому, что в 2017 году число отдохнувших в детских оздоровительных лагерях детей снизится.

Благодаря информации Росстата можно узнать о стоимости турпакетов, реализованных населению. Можем заметить, что в этом пункте преобладают Белгородская область и Республика Башкортостан.

Одной из актуальных проблем развития туристической индустрии в регионах РФ является проблема теневых экономических операций. Банк России оценил объём сомнительных (теневой оборот наличности) операций с участием туристических агентств в 2016 году в России от 48 млрд до 60 млрд рублей [3].

Существуют некоторые факторы, влияющие на создание теневых схем: использование каких-либо недочетов в законодательстве РФ; недостаток средств внутреннего контроля; слабый надзор за работой объектов туристской индустрии; недостаточная мотивация работников туристской индустрии; слабый уровень компетенции работников туристской индустрии.

Субъектами реализации теневых экономических процедур являются следующие представители туристской индустрии: собственники объектов; менеджмент объектов туристской индустрии; персонал объектов туристской индустрии [1, с. 10].

Некоторые условия реализации теневых сделок и теневых процедур, которые встречаются в туристской индустрии: наличие личного интереса; возможность скрытого использования ресурсов; институциональные и экономические механизмы, обеспечивающие получение скрываемых от общества и государства материальных благ и прав на них.

Таким образом, общим признаком теневых процедур туристской индустрии является их скрытость и неконтролируемый обществом и государством характер.

Решить данную проблему поможет то, что в ближайшее время в туристической отрасли предстоит переход на полностью прозрачную схему работы, с введением электронной путевки. Государственная информационная система "Электронная путевка" создавалась с конца 2015 года по поручению правительства РФ, предназначена для повышения эффективности регулирования туристической отрасли за счет организации оперативного контроля деятельности участников рынка (туроператоров и турагентов) в соответствии с законодательством РФ. Внедрение системы должно обеспечить оперативный мониторинг и информирование о ситуации в отрасли, а также формирования отчетности, содержащей достоверные статистические и аналитические данные. Единая информационная система будет введена в промышленную эксплуатацию с 1 января 2018 года. В операционные процессы участников туристского рынка она будет внедряться на условиях обязательного использования. Введение электронной путевки с 2018 года, поспособствует тому, что все операции в туризме станут прозрачными, что благоприятно скажется на рынке.

Список использованных источников

1. Малолетко А.Н., Кулямина О.С. Содержание теневых экономических операций в туристской индустрии // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 6

2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.

3. ЦБ раскрыл объем операций по популярным схемам обналички и вывода активов [Электронный ресурс]: / РБК. - Москва, 2017.- Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/09/03/2017/58bdb70f9a79475177f01bc2>. – Загл. с экрана.

ИССЛЕДОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА КАКАО-БОБОВ

Барлина Д.А - студентка, Баранова Е.В – старший преподаватель

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Для российской кондитерской промышленности вопросы изучения основных параметров мирового рынка какао-бобов, а также факторов, определяющих процессы ценообразования на указанном рынке, являются очень значимыми. Появляются новые факторы, воздействующие на развитие рынка какао-бобов, которые необходимо учитывать российским производителям шоколада и прочих продуктов питания.

В последнее время мировой рынок какао-бобов, объем которого составляет приблизительно 3 млн. тонн в год, значительно зависит от политической обстановки на западе Африки. В целом данный регион выращивает более 70% мирового объема какао, а два крупных производителя — Кот д'Ивуар и Гана — производят более половины мирового товара. Помимо стран Западной Африки данную культуру производят также

азиатские страны — Малайзия, Индонезия, Шри-Ланка, а также государства Южной Америки — Мексика, Бразилия, Венесуэла и Эквадор.

Потребителями какао преимущественно выступают северные страны, причем, здесь практически нет пересечений в списках крупнейших производителей и потребителей. Потребление намного более равномерно по странам, чем производство.

Шоколад и шоколадные изделия занимают 30,8% российского рынка сахаристых кондитерских изделий. Среди всех пищевых отраслей России, шоколад оказался самым пострадавшим сегментом в 2015 году. Анализ рынка шоколада России показал, что суммарное производство шоколада и шоколадных изделий в 2015 году упало почти на 5% по сравнению с 2014 годом - с 746,8 тыс. т до 716,8 тыс. т. Больше всего пострадали конфеты с алкогольной начинкой – их показатели упали на 29%.

Из-за повышения цен на шоколадную продукцию, в 2016 году повысился риск банкротства у многих предприятий. Производители не могут повышать цены на шоколад пропорционально росту их затрат на производство из-за существенного снижения спроса. Таким образом, многие предприятия уже работают на грани рентабельности.

Основными причинами падения объемов производства являются рост цен на какао-бобы, обесценивание российской валюты и падение доходов населения.

Россия потребляет 7,7% производимых какао-бобов в мире. Из-за значительного подорожания сырья, импорт какао-бобов упал на 27,6%. Выросли цены также на какао-пасты (на 85% в рублевом эквиваленте) и какао-масла (на 39%), а их импорт снизился на 10-12%. Себестоимость производства одной плитки шоколада выросла в среднем на 50% за год.[4]

Лидером кондитерского российского рынка является холдинг «Объединенные кондитеры», в который входит 18 фабрик по всей России, в том числе ОАО «Рот Фронт» (член холдинга с 2002 года), ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» (с 2003 года), ЗАО «Фабрика «Русский шоколад», производитель шоколада «Аленка», и «Красный Октябрь» (с 2007 года). На долю холдинга приходится 20% рынка.

Лидирующим федеральным округом является Центральный – на него приходится 41,3% производства. За ним следуют Приволжский (20,4%) и Сибирский районы (11,3%).

Тройку лидеров по производству шоколада составляют компании ООО «Нестле Россия» (21,1% рынка), ООО «Марс» (18,2%) и ООО «Мондэлис Русь» (14,4%). В десятку также попали ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский» и ОАО «РОТ ФРОНТ» (все они принадлежат холдингу «Объединенные кондитеры»).[3]

Средние цены на импортируемые в Россию какао-бобы (рисунок 1) в феврале 2016 года составили 3 357,9 долл./т, что на 2,2% выше уровня цен годичной давности. За два года цены укрепились на 1,0%, по отношению к февралю 2013 года - выросли на 18,7%, к февралю 2012 года - на 15,6%.



Рисунок 1 – Динамика цен на импортируемые в РФ какао-бобы [1]

В перерасчете на рубли, средние цены на импортируемые в РФ какао-бобы по состоянию на февраль 2016 составили 259 659,6 РУБ/т, что выше показателей февраля 2015 года на 22,5%, февраля 2014 года - на 121,5%, 2013 года - на 204,3%, 2012 года - на 199,2%.

Важную роль в экономической географии какао занимает распределение основных мест переработки какао-бобов. Здесь к крупнейшим странам-потребителям добавляются Нидерланды, хорошо развитая промышленность по переработке какао имеет там многовековую историю.

В структуре импорта рассматриваемых какао-продуктов лидирующие позиции среди стран-производителей занимает Кот-д’Ивуар – по итогам первой половины 2016 года, на его долю пришлось 38% ввоза.

Постепенный переход стран – производителей какао от экспорта чистого сырья к экспорту уже переработанного продукта, в первую очередь, какао-масла, является одной из основных тенденций на рынке производства шоколада и может привести к тому, что в перспективе уже трех-пяти лет на рынке может возникнуть дефицит какао-бобов.

На сегодняшний день существует следующая проблема на мировом рынке какао. Во многом под давлением правительств стран-производителей какао, постепенно приостанавливающих экспорт необработанной продукции, европейские холдинги и какао-процессинговые компании уже приступили к активному строительству новых и эксплуатации имеющихся мощностей в Малайзии, Индонезии, Кот-д’Ивуаре и Гане.

В свою очередь, российские производители шоколада продолжают использовать оставшиеся с советских времен мощности по переработке какао-бобов. Впрочем, по мере выбывания этих ветшающих мощностей отечественные производители начинают переходить к импорту какао-продуктов, переработанных в странах произрастания какао.

По причине дисбаланса потребления различных видов какао-продуктов по разным странам оптимально перерабатывать сырье максимально ближе к сбору урожая, чтобы транспортировать напрямую в том направлении, где востребован тот или иной какао-продукт. Кроме того, расходы на транспортировку отдельно какао-масла или какао-порошка обычно в 1,5-2 раза ниже, чем расходы на доставку какао-бобов.

Актуальной на сегодняшний день также является проблема: ухудшения качества какао бобов. Одной из причин этого является низкий уровень жизни в странах-экспортерах какао-бобов и их соседях. 90% какао-бобов выращивается семейными фермами, на которых даже сами рабочие никогда не пробовали шоколада. Большинство фермеров урожай продается

по заниженным ценам, они даже не знакомы с динамикой мировых цен, из-за чего имеют низкий доход. Это приводит к тому, что многие фермеры решают перейти на более дешевое выращивание.

Из-за падения мировых цен на какао-бобы возникли проблемы с исполнением контрактов, заключенных заранее: в настоящее время экспортеры, которые закупили какао-бобы у правительственной Организации какао и кофе (далее ССС), не желают поставлять товар по более низким ценам. ССР хочет отменить и перепродать 300 тыс. тонн ранее законтрактованных объемов какао-бобов. Это окажет еще большее давление на мировые цены. Подобные проблемы могут привести к неплатежам по всей цепочке поставок какао-бобов. Уже сейчас многими экспортерами не выдерживается гарантированная фермерам цена закупок в 1100CFA для сезона 2016-2017 гг. и товар закупается по ценам около 800-1000CFA. Такая ситуация может способствовать росту контрабандных продаж в Гану и оказать на всю систему закупок в следующем сезоне негативное влияние.

Использование пальмового масла все чаще используется как товар-заменитель при изготовлении кондитерских изделий, молочных изделий. В российском правительстве обсуждают, как следует запретить пальмовое масло – полностью или частично. По данным Росстата, импорт пальмового масла в октябре 2014 года вырос на 74% по сравнению с октябрём 2013 года, а в январе и феврале 2015-го – на 37% по сравнению с тем же периодом 2014 года. Если учесть, что импорт молока и сливок сократился на 34%, а их собственное производство в России сократилось на 2%, можно предположить, что пальмовое масло заменило молочный жир в продуктах российского производства примерно на треть. Импорт пальмового масла в Россию в январе-феврале 2016 года составил 129,4 тыс. тонн, что на 32,0% превышает аналогичные показатели 2015 года и на 55,6% - показатели 2014 года [5].

Можно сделать вывод о том, что в перспективе соотношение между предложением и спросом на рынке будет неустойчивым, что создаст предпосылки для новых колебаний мировых цен. Возможное повышение цен на какао-бобы может быть также связано с неблагоприятными погодными условиями, осложнением в странах-производителях политической обстановки, изменениями торговой политики в этих странах, а также странах, потребляющих какао.

Список использованных источников

1. АБ-Центр – Экспертно-аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ab-centre.ru/>. -Загл. с экрана.
2. Мир шоколада.Страны производители какао. [электронный ресурс].-Москва 2014.- Режим доступа: <http://www.chocolatewords.ru/?p=47> . -Загл. с экрана.
3. Исследования компании ID-Marketing//«Российский продовольственный рынок».- 2016.- №5.-С.34-36
4. Znaytovar.ru: Товароведение и экспертиза какао-бобов [Электронныйресурс]. – 2017 – Режим доступа: https://znaytovar.ru/s/tovarovedenie_i_ekspertiza_kak2.html. – Загл. с экрана
5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В
СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**
Самойлова А.В. – студентка, Баранова Е.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Исследование вопросов развития розничной торговли в настоящее время является актуальным, поскольку именно розничная торговля является одной из важнейших сфер обеспечения населения. Она позволяет динамично реагировать на изменения в рыночной среде, и, конечно, повышать качество жизни за счет своевременного удовлетворения запросов потребителей. Около 90% своих доходов население расходует на приобретение предметов потребления в розничной торговой сети. Посредством торговли осуществляется рыночное соглашение товарного предложения и покупательского спроса.

Проведем анализ развития розничной торговли.

Рассмотрим наиболее значимый фактор, влияющий на развитие отрасли – замедление роста экономики, зафиксированное в конце 2014 года, и которое привело к низким розничным продажам. Замедление роста реального ВВП и потребительских расходов, рост инфляции ограничили потребительский спрос по всем розничным каналам.

Таблица 1 - Оборот розничной торговли 2009-2016 гг., млрд. рублей [1]

Период	Оборот, млрд.руб.
2009	14 599,2
2010	16 499,0
2011	19 082,6
2012	21 394,5
2013	23 685,9
2014	26 356,2
1 полугодие 2015	12 922,5
2015	27 526,8
2016	28 317,3

Основной причиной столь быстрого и динамичного развития торговли является усиление глобализационных процессов и проникновение на российский рынок зарубежных торговых сетей. Несмотря на падение покупательской способности в 2015 г., розничные торговцы продолжают экспансию, учитывая высокий потенциал развития розничной торговли в регионах. Рассмотрим структуру товарооборота по федеральным округам за 2016 год. Региональная структура оборота розничной торговли России представлена на рисунке 1.

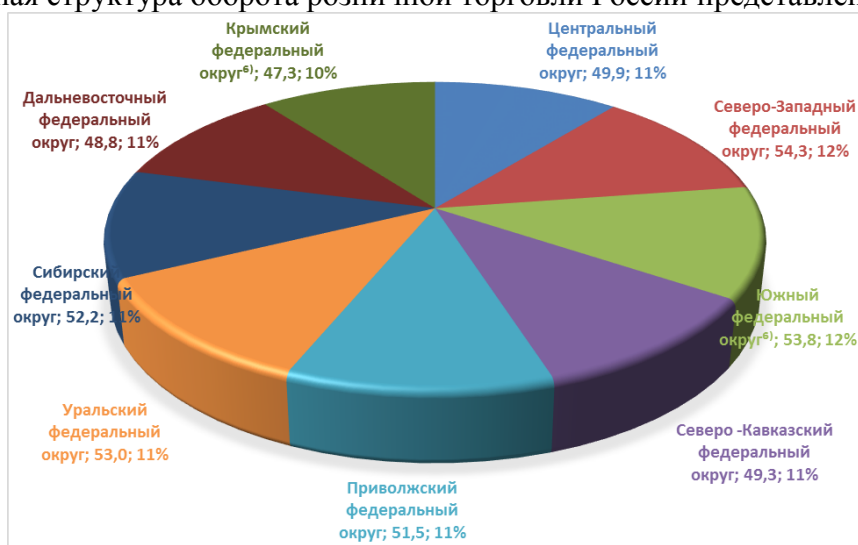


Рисунок 1 - Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ (в % к итогу)

Наибольший оборот розничной торговли сосредоточен в Северо-Западном федеральном округе, за ним следуют Южный и Уральский ФО. При этом наиболее динамично за последние несколько лет развивался Северо-Кавказский федеральный округ, торговый оборот в котором вырос на 1,4 %.

Выделим наиболее значимые признаки, влияющие на оборот розничной торговли по субъектам РФ: ВРП; среднедушевые денежные доходы населения; уровень безработицы; доля инвестиций в основной капитал к ВРП; протяженность дорог с усовершенствованным твердым покрытием.

Таблица 2 – Факторы воздействия на региональный товарооборот розничной торговли

Федеральный округ	ВРП; руб	Среднедушевые денежные доходы; руб	Уровень безработицы населения; в среднем за год, %	Доля инвестиций в основной капитал к ВРП; %	Протяженность автомобильных дорог с усовершенствованным твердым покрытием; на конец года, км
ЦФО	22 713 911,1	38 776	3,5	15,8	172 381,0
СЗФО	6 790 148,1	32 388	4,7	21,2	55 152,1
ЮФО	4 590 595,0	27 004	6,7	28,2	65 453,8
СКФО	1 704 330,8	23 023	11,1	27,9	32 831,0
ПФО	9 916 064,2	26 300	4,8	24,8	154 684,2
УФО	8 980 445,7	32 794	6,2	26,3	54 345,8
СФО	6 751 925,9	23 584	7,7	20,5	88 652,4
ДФО	3 549 618,5	36 320	6,3	24,3	19 223,4
КФО	248 280,1	16 063	7,2	19,2	8 976,8

Все показатели оборота розничной торговли взаимосвязаны между собой. В свою очередь, они влияют на показатели использования ресурсов и на финансовый результат хозяйственной деятельности регионов. Представленные факторные признаки отображают эффективность использования экономического потенциала; оборачиваемость товарных запасов; развитие прогрессивных методов продажи товаров.

Проведем анализ динамики оборота розничной торговли за анализируемый период. В ходе анализа общего объема оборота розничной торговли за 3 года, было выявлено, что объем оборота варьируется. Так, в течение 2014 года общий оборот стабильно увеличивался, что следует оценивать положительно, но в 2015 году показатель значительно снизился, в связи с кризисом и падением покупательской способности. До 2016 года оборот умеренно снижается, что не дает возможности положительно оценивать общую ситуацию.

Следует также упомянуть покупательские привычки, и связанные с ними географические особенности расположения торговых объектов, которые свойственны российскому рынку розничной торговли. Российские потребители предпочитают делать покупки в центре города, где в непосредственной близости имеются многочисленные монобрендовые и мультибрендовые торговые точки или торговые центры. В провинциальных городах, большинство торговых точек, в том числе открытые рынки, сосредоточены в центрах городов. В мегаполисах и промышленных центрах с населением свыше одного миллиона человек расположение торговых точек тесно связано с тем, какое они имеют расположение в европейских странах. Гипермаркеты, супермаркеты, садовые центры, магазины для обустройства дома все чаще открываются в жилых районах, в то время как магазины, торгующие одеждой, обувью, парфюмерией, предметами роскоши и предприятия, оказывающие услуги, чаще располагаются в центре города или в торговых и развлекательных центрах.

Можно сделать предположение, что популярность торгово-развлекательных центров в России продолжит расти. Во-первых, это связано с тем, что в них удобно проводить время с семьей, так как ТРЦ, как правило, предлагают кинотеатры, точки общественного питания, различные сезонные аттракционы, а также многочисленные торговые точки. И во-вторых, это связано с продолжающейся консолидацией рынка розничной торговли, что означает

закрытие небольших магазинов (поскольку цены в них, как правило выше, чем в крупных гипермаркетах). Поскольку большинство крупных магазинов располагаются в ТРЦ, клиенты будут совмещать мероприятия по досугу и совершению покупок. Несмотря на это, местные магазины останутся очень важными для розничной торговли в РФ, особенно в сельской местности. Там традиционные продуктовые розничные магазины и традиционная розничная торговля в целом остаются ключевыми элементами сообщества.

Следует обобщить все особенности и тенденции рынка розничной торговли, которые влияют на ее развитие.

Таблица 3 - Тенденции развития розничной торговли и ее особенности.

Тенденции	Описание
<i>Экономический рост</i>	Отрицательный рост ВВП страны до 2016 года с последующим постепенным восстановлением. Отток капитала и невозможность получения дешевых кредитов. Дефицит бюджета.
<i>Распространение современных форматов</i>	Торговые сети, которые постепенно будут вытеснять традиционную торговлю в связи с экспансией в регионы, будут увеличивать долю современных форматов среди всех форматов в России. Тенденция роста доли сетевой торговли продолжится. В условиях кризиса не все отдельные магазины смогут выжить. Консолидация рынка будет продолжаться.
<i>Территориальное расположение</i>	С появлением все большего количества форматов расположение торговых объектов будет иметь все большую привязку к территории и будет иметь важное значение для потребителя.
<i>Мультиформатность</i>	Розничные сети продолжают развивать принцип мультимформатности, максимально вовлекая потребителя в использование нескольких форматов, включая интернет и мобильную торговлю.
<i>Собственные торговые марки</i>	В прогнозируемом периоде торговые сети будут продолжать развивать свои собственные торговые марки, экономический кризис лишь усилит актуальность данного направления, которое имеет высокий потенциал.
<i>Государственное регулирование</i>	Можно сделать прогноз, что государственное регулирование лишь усилится в связи с обострениями в экономике, а также стремлением государства оптимизировать рынок.
<i>Региональная экспансия</i>	Развитие регионов продолжится, поскольку рынки крупных городов уже достаточно насыщены современными форматами.
<i>Цены</i>	Цена продолжит быть основополагающим фактором при выборе торгового объекта.
<i>Конкуренция</i>	Конкуренция будет возрастать, при этом основной рост торговых площадей придется на крупные торговые сети, которые будут стремиться привлечь новых клиентов в связи с падением покупательской способности постоянных.

Наиболее значимым фактором, влияющим на развитие отрасли, стало замедление роста экономики, зафиксированное к концу 2014 г., которое привело к низким розничным продажам. Российский рынок розничной торговли до сих пор характеризуется неравномерностью географического распределения. Несмотря на продолжающийся экономический кризис розничная торговля – это развивающаяся отрасль с большими перспективами роста. Это связано с ненасыщенностью рынка и спецификой развития этой области бизнеса в России. По итогам проведенного анализ можно сделать выводы, что розничная торговля играет важную роль в экономике страны, являясь источником поступления денежных средств в бюджеты различных уровней, торговля формирует основы стабильности государства и вносит значительный вклад в развитие отдельных районов страны. В России в настоящее время наблюдается рост розничной торговли сетевого типа.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

2. Колосов, А. О. Оценка состояния и перспектив развития современного рынка розничной торговли в России// Торгово-экономический журнал. – 2016. - № 1. Том 3. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sostoyaniya-i-perspektiv-razvitiya-sovremennogo-rynka-roznichnoy-torgovli-v-rossii>

3. Меняйкин Д. В., Таланова А. О. «Современное состояние розничной торговли в России» // Молодой ученый. — 2015. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/101/22865/>

БАНКОВСКИЙ НАДЗОР: РОЛЬ И ФУНКЦИИ ЦБ РФ

Литвинчук С.О. – студент, Данилова Д.С. - студентка,

Баранова Е.В. – старший преподаватель

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

Центральный банк Российской Федерации – высший орган банковского регулирования и контроля деятельности коммерческих банков и других кредитных учреждений.

Государство в лице Центрального банка осуществляет наблюдение и контроль за устойчивостью всей банковской системы.

Банковский надзор- это наблюдение Банка России за исполнением и соблюдением кредитными организациями законодательства, регулирующего банковскую деятельность, установленных им нормативных актов, в том числе финансовых нормативов и правил бухгалтерского учета отчетности.

Основными целями банковского регулирования и банковского надзора в России, как и в других странах, являются поддержание стабильности банковской системы Российской Федерации и защита интересов вкладчиков и кредиторов. Банк России не вмешивается в оперативную деятельность кредитных организаций, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

Организация банковского надзора основывается на национальной законодательной базе и рекомендациях международных банковских комитетов.

Банк России осуществляет пруденциальное регулирование и пруденциальный банковский надзор. Данный вид регулирования и надзора направлен на снижение риска банковских операций посредством установления специальных финансово-правовых средств.

В целях обеспечения устойчивости кредитных организаций Банком России устанавливаются обязательные нормативы – финансово-правовые требования публичного характера, регулирующие отношения по поводу банковских рисков и направленные на поддержание кредитной организацией определенных показателей финансово-кредитной деятельности.

Основной целью проведения ЦБ РФ проверок кредитных организаций является оценка на месте общего состояния кредитной организации.

Для выполнения своих функций в области надзора и регулирования ЦБ РФ проводит проверки коммерческих банков и их филиалов, направляет им обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений и применяет санкции по отношению к нарушителям.

В соответствии с Законом о Центральном банке РФ в случае нарушений, предоставления неполной или недостоверной информации ЦБ РФ имеет право требовать от коммерческого банка устранения выявленных нарушений, взыскивать штраф в размере до 0,1 процента минимального размера уставного капитала либо ограничивать проведение кредитной организацией отдельных операций.

При невыполнении предписаний в установленный Банком России срок, Банк России вправе:

1) взыскать с кредитной организации штраф в размере до 1 процента размера оплаченного уставного капитала, но не более 1 процента минимального размера уставного капитала;

2) потребовать от кредитной организации:

- осуществления мероприятий по финансовому оздоровлению кредитной организации, в том числе изменения структуры ее активов;

- замены лиц, занимающих определенные должности либо ограничения размера компенсационных и (или) стимулирующих выплат указанным лицам на срок до трех лет;

- осуществления реорганизации кредитной организации;

3) ввести запрет на осуществление кредитной организацией отдельных банковских операций, предусмотренных выданной ей лицензией на осуществление банковских операций, на срок до одного года, а также на открытие ею филиалов - на срок до одного года;

4) назначить временную администрацию по управлению кредитной организацией на срок до шести месяцев;

5) ввести запрет на осуществление реорганизации кредитной организации, если в результате ее проведения возникнут основания для применения мер по предупреждению банкротства кредитной организации;

б) применять другие меры воздействия.

В качестве крайней меры Центральный банк РФ имеет право на отзыв лицензии у кредитной организации. В таких случаях коммерческий банк прекращает свою деятельность.

Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" в статье 20 предусматривает основания для отзыва у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций. Этими случаями могут быть:

1) установления недостоверности сведений, на основании которых выдана указанная лицензия;

2) задержки начала осуществления банковских операций, предусмотренных этой лицензией, более чем на один год со дня ее выдачи;

3) установления фактов существенной недостоверности отчетных данных;

4) задержки более чем на 15 дней представления ежемесячной отчетности (отчетной документации);

5) осуществления, в том числе однократного, банковских операций, не предусмотренных указанной лицензией, а также прочие основания.

На начало 2015 года количество кредитных организаций, у которых была отозвана лицензия на осуществление банковских операций, составило 806. К концу года данный показатель увеличился на 16% и составил 677, а к концу 2016 года – уже 557.

В то же время выросло число банков, которые были ликвидированы как юридические лица. В 2015 году их количество выросло с 869 до 1022 (на 17,6%), а в 2016 году – еще на 14,3% и составило 1168.

Причем в среднем 35% банков ликвидируются в связи с реорганизацией, а именно путем преобразования в филиалы других банков.

Информация об отзыве лицензий представлена на рисунках 1 и 2.

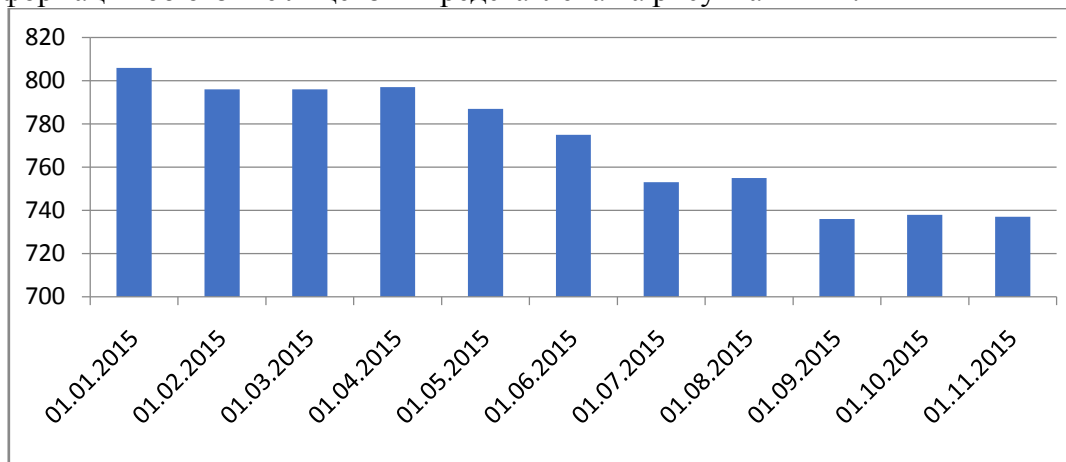


Рисунок 1 – Количество кредитных организаций, у которых отозвана лицензия на осуществление банковских операций в 2015 году

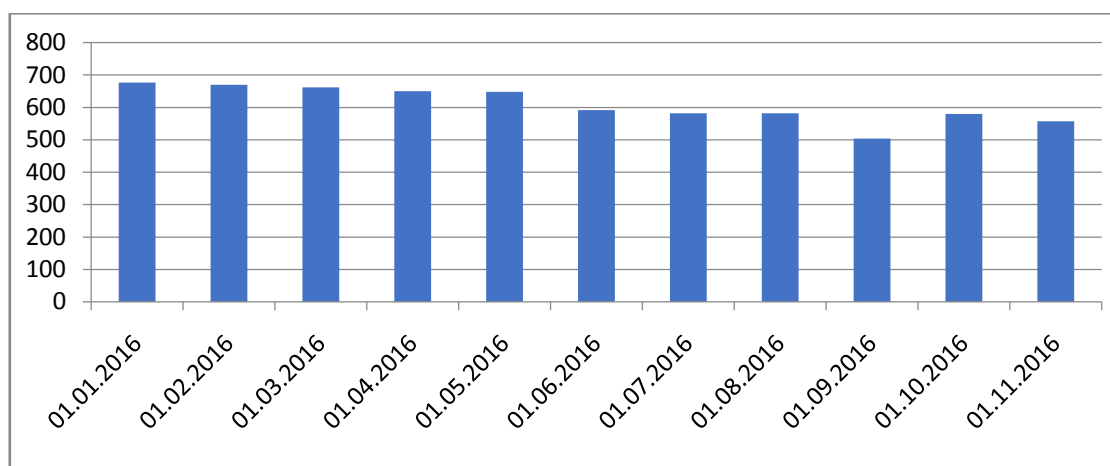


Рисунок 2 – Количество кредитных организаций, у которых отозвана лицензия на осуществление банковских операций в 2016 году

Таким образом, Банк России продолжает отзывать лицензии у банков. Это, несмотря на ряд позитивных последствий, вызывает снижение доверия ко всей финансовой системе РФ. В 2016 г. зафиксировано снижение числа отзывов лицензий у кредитных организаций по сравнению с 2015 г.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шадрина Е.О. – студентка, Казитова Э.И. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

В современных экономических условиях тема валютного регулирования в России приобретает все больший интерес.

Валютное регулирование является частью механизма финансовой стабилизации, развития внешней торговли, устойчивости национальной валюты. Совершенствование системы валютного регулирования призвано способствовать эффективному преодолению кризисных явлений в российской экономике и реализации тактических и стратегических интересов государства.

К основным проблемам, которые заставляют принимать жесткие меры валютного контроля, относятся: заключение фиктивных внешнеэкономических договоров, с целью перевести денежные средства без осуществления какого-либо товародвижения; невозврат в Российскую Федерацию валютной выручки, полученной по экспортным операциям; создание «схем» по выводу капитала за рубеж, в иностранные юрисдикции.

Валютный контроль – это контроль за проведением денежных операций в целях их приведения в соотношение с общепризнанными мерками и притязаниями, предъявляемыми работающим законодательством.

Понятие формы валютного контроля как «способа объединения соответствующих органов и учреждений для целей валютного контроля» было введено в юридический оборот И. В. Хаменушко. Были разработаны следующие критерии выделения таких форм:

- наличие учреждений (органов), в сферу компетенции которых входят общие для них направления валютного контроля;

- выполнение указанными учреждениями (органами) своих задач по валютному контролю во взаимодействии друг с другом, осуществляемом на постоянной основе;
- распределение функций между взаимодействующими органами в рамках единых направлений валютного контроля;
- использование специфических методов валютного контроля. [2]

Как известно, ранее валютным контролем в РФ занимался «Росфиннадзор» до его упразднения. В настоящее время функции Росфиннадзора по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере переданы Федеральной таможенной службе и Федеральной налоговой службе.

К основным принципам валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации в соответствии со ст. 3 Закона № 173-ФЗ относятся:

- 1) приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
- 2) исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов;
- 3) единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
- 4) единство системы валютного регулирования и валютного контроля;
- 5) обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций.

В 2015 году объем финансовых средств, выделяемых в отчетном периоде из бюджетов всех уровней на выполнение функций по контролю (надзору), составил 1 798 092 тыс. рублей.

Количество должностей, предусматривающих выполнение функций по контролю (надзору), - 3 285 штатных единиц.

В таблице 1 приведены итоги проведения государственного контроля (надзора), муниципального контроля в 2015 г.

Таблица 1 – Итоги проведения государственного контроля (надзора), муниципального контроля в 2015 г.

Параметр	Содержание
Сведения, характеризующие выполненную в отчетный период работу по осуществлению государственного контроля (надзора) и муниципального контроля по соответствующим сферам деятельности, в том числе в динамике (по полугодиям).	В отношении юридических лиц и ИП было проведено 15 856 проверок. Общее количество проверок, по итогам проведения которых выявлены правонарушения, составляет 5 245.
Сведения о результатах работы экспертов и экспертных организаций, привлекаемых к проведению мероприятий по контролю, а также о размерах финансирования их участия в контрольной деятельности.	Проведено 16 проверок с привлечением экспертных организаций и 9 проверок с привлечением экспертов. Объем финансовых средств, выделенных из бюджетов всех уровней, на финансирование участия экспертных организаций и экспертов в проведении проверок 30 596 тыс. рублей.
Сведения о случаях причинения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в отношении которых осуществляются контрольно-надзорные мероприятия, вреда экономической безопасности Российской Федерации.	Количество случаев причинения субъектами, относящимися к поднадзорной сфере, вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов РФ, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также число ЧС природного и техногенного характера – 574, в том числе количество случаев причинения вреда жизни, здоровью граждан – 28, количество случаев причинения вреда животным, растениям, окружающей среде – 5.

Сведения о принятых органами государственного контроля, муниципального контроля мерах реагирования по фактам выявленных нарушений, в том числе в динамике (по полугодиям).	Общее количество проверок, по итогам которых возбуждены дела об административных правонарушениях, 2 949, наложено административных наказаний – 6 626. Общая сумма наложенных административных штрафов составляет более 145 млрд. рублей. Применены меры уголовного наказания по 22 проверкам.
--	---

По результатам деятельности таможенных органов в части контроля правильности классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС в 2015 году:

- доначислено таможенных платежей 5779,5 млн. рублей;
- довыскано 4970,2 млн. рублей;
- принято 36 615 решений по классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС;
- возбуждено 1 967 дел об административных правонарушениях (рост на 4,7 %);
- штрафные санкции начислены по делам об административных правонарушениях на сумму 113,5 млн. рублей (рост на 22,0 %);
- штрафные санкции довысканы по делам об административных правонарушениях на сумму 82,8 млн. рублей.

По результатам деятельности таможенных органов в части контроля страны происхождения в 2015 году:

- принято 6 121 решение об отказе в предоставлении (восстановлении) тарифных преференций на сумму 478,7 млн. рублей;
- принято 12 251 решение о восстановлении тарифных преференций после выпуска товаров на сумму 240,2 млн. рублей;
- принято 2 896 решений о корректировке сведений о стране происхождения товаров. Сумма доначисленных таможенных платежей составила 12,9 млн. рублей.

В отношении таможенного контроля после выпуска товаров за 2015 год к таможенным органам предъявлено 722 иска (заявления) об оспаривании в суде юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями оснований и результатов проведения в отношении их таможенного контроля на сумму 244 593,5 млн. рублей, из которых 178 удовлетворены судом на сумму 210 235,4 млн. рублей.

Список использованных источников

1. Шавров, А.В. Финансовое право Российской Федерации: Учебное пособие 7-е изд., доп. и перераб./ А.В. Шавров – М.: ЕАОИ, 2008. - 318 с.
2. Хаменушко, И.В. Валютное регулирование в Российской Федерации: правила, контроль, ответственность: Учебно-практическое пособие/ И.В. Хаменушко — М.: Норма, 2013. – 352 с.
3. Консультант плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://consultantpuls.ru/>
4. Федеральная Таможенная Служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2015. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24303:2016-11-09-07-26-19&catid=241:2011-06-02-06-54-29&Itemid=1830&Itemid=2158

К ВОПРОСУ О МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Хакназаров Т.Д. – студент, Баранова Е.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Исследование проблемы миграционных процессов и миграционной политики, вопросы их взаимодействия и в теоретическом, и в практическом отношении имеет важное значение.

В настоящее время появляются новые формы миграционного поведения у различных социальных групп населения: вынужденная миграция и беженцы, обостряются проблемы, связанные с формированием миграционного поведения, самим процессом миграции, адаптацией и интеграцией мигрантов в новые сообщества.

Актуальность этих проблем возрастает в связи с развитием и углублением интеграционных процессов, расширением политического, экономического и культурного сотрудничества между государствами - участниками СНГ.

Таджикистан традиционно считается трудоизбыточной страной, что обусловлено высоким уровнем рождаемости. В миграционные процессы вовлечен каждый восьмой житель республики. Количество таджикских трудовых мигрантов, выезжающих на заработки в другие страны, велико – оно больше населения Эстонии, Бахрейна, Кипра, Люксембурга, Мальты, Исландии, Черногории и других стран. Каждый восьмой

По итогам переписи населения в России 2010 года, из 194 нации и народностей, проживающих в РФ, таджики занимают 29 место.

Трудовая миграция рабочей силы из Таджикистана порождает комплекс разнообразных проблем. Зачастую потоки денежных переводов мигрантов воспринимаются как форма участия принимающих стран в перераспределении доходов, сокращение бедности и обеспечение экономического роста в странах -донорах мигрантов. Однако, по мнению некоторых исследователей, такой подход некорректен, поскольку не раскрывает картину неравномерного распределения доходов населения, не предоставляет возможности определить влияние денежных переводов на уровень неравенства доходов.

В настоящее время в РФ произошло сокращение спроса на рабочую силу. В значительной степени этот процесс отразился на Таджикистане, являющемся поставщиком рабочей силы в Россию. Снижение объема денежных переводов, с одной стороны, уменьшает уровень неравенства доходов, а с другой – ведет к росту уровня бедности.

На денежные переводы мигрантов приходится около двух процентов ВВП в развивающихся странах. В Таджикистане доходы более половины семей зависят от успешной работы за границей их родственников.

Центр стратегических исследований при президенте Таджикистана провел опрос более полутора тысяч семей, где хотя бы один из членов семьи работает за рубежом. Значительная часть средств, заработанных мигрантами, в РТ, не остается, вывозится в другие страны, в основном в РФ и КНР, в обмен на импорт продуктов питания, одежды, нефтепродуктов и стройматериалов.

Для решений проблем в области миграционной безопасности РТ необходимо стабилизировать общественное мнение вокруг миграции. Во-вторых, необходимы корректировки в осуществлении макроэкономической политики самой РТ, повышение внимания к сфере образования. В-третьих, необходимы действенные меры в области противодействия коррупции. И, наконец, основное, - РТ необходима четко разработанная миграционная доктрина.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом" от 24.05.1999 N 99-ФЗ

2. Исроилов, И.Н. Современная миграционная политика Республики Таджикистан: процесс становления, особенности институционализации и технологии осуществления : автореферат дис. ... кандидата политических наук : 23.00.02 / Исроилов И.Н. - Душанбе, 2012. - 22 с.

3. Тремба, В.А. Государственная миграционная политика в контексте обеспечения национальной безопасности Российской Федерации : политологический аспект : автореферат дис. кандидата политических наук : 23.00.02 / Тремба В.А. - Ростов-на-Дону, 2013. - 22 с.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ткаченко К. В. – студент, Павлусенко О.П. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Оценка конкурентоспособности (КСП) ООО «Новэкс» представляет собой сравнение характеристик организации с аналогичными показателями приоритетных конкурентов (организаций, которые занимают наилучшие позиции на рынке хозяйственных товаров) с целью определения характеристик, создающих преимущества фирмы перед конкурентами.

Определение приоритетных конкурентов на рынке.

Филиал Северный ООО «Новэкс» занимает значительную долю на рынке по продаже бытовой химии. Предприятие оживленно развивается в критериях рыночной конкуренции, проводит разумную мотивированную политику, а в итоге имеет неизменное повышение объемов продаж.

Главными конкурентами является: сеть магазинов «Мария-Ра», АО «Магнит» и ТД «Люкс». Цены у данных конкурентов на подобные товары выше, чем у филиала Северный ООО «Новэкс».

Сильной стороной соперника является отменная рекламно-информационная деятельность.

Проведение анкетного опроса среди покупателей ООО «Новэкс».

Был проведен анкетный опрос среди 100 покупателей ООО «Новэкс» (приложение Г). Покупателям необходимо было отметить «+» или «--» те позиции преимущества филиала Северный ООО «Новэкс», которые считают нужными.

Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты опроса клиентов ООО «Новэкс»

Преимущество	Полностью удовлетворен, %	Частично удовлетворен, %	Не удовлетворен, %
1. Широта ассортимента	78	20	2
2. Уровень цен	65	30	5
3. Опыт работы на рынке	81	7	2
4. Предпродажное обслуживание «замеры»	80	10	10
5. Качество продаваемой продукции	85	10	5
6. Качество сервиса в момент продажи и после	90	8	2
7. Послепродажное обслуживание (гарантия)	91	8	1
8. Удобное месторасположение фирмы	92	6	2
9. Вежливое отношение с клиентами	69	24	7

Из результатов опроса можно сделать вывод, что покупатели почти на 80% удовлетворены широтой ассортимента и качеством обслуживания в ООО «Новэкс». Очень большое значение для покупателей имеет и то где расположен магазин (92%).

Нами был проведен сравнительный анализ продукции каждого конкурента. Были проведено анкетирование на улице среди 200 обычных покупателей.

Респондентам было предложено отметить те качества продукции, которые присутствуют в данном магазине. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Сравнительный анализ продукции по конкурентам

Критерий	«Новэкс»	«Магнит»	«ТД «Люкс»»	«Мария-Ра»
1. Высокое качество продукта	80%	81%	78%	80%
2. Примлемая цена продукта	73%	74%	75%	75%
3. Большой ассортимент представленной продукции	81%	82%	79%	85%

Можно сделать вывод, что продукция ООО «Новэкс» является конкурентоспособной среди других предприятий. Следует учесть, что в условиях конкурентной среды повышение конкурентных преимуществ требует постоянного расширения, обновления и углубления ассортимента товаров. При реализации этих направлений ассортиментной политики неизбежно возникают конкурентные отношения между товарами.

По итогам исследования мы видим, что конкуренция в довольно сильная. Свободных ниш практически не осталось. Филиалу Северный ООО «Новэкс» необходимо для расширения доли рынка ввести новый вид товара или ввести новую бонусную программу, которые не предоставляют конкуренты. Так же необходимо на постоянной основе проводить работу над выявлением анализом слабых и сильных сторон конкурентов.

Система маркетинга в филиале Северный ООО «Новэкс» присутствует частично и характеризуется наличием менеджера. Задачи менеджера заключаются в поиске источников размещения рекламы с распределением денежных средств в более эффективные. Но интенсивность размещения рекламы низкая, что характеризуется недостатком денежных средств. Основным источником размещения рекламы является листовки, флаеры, которые раздаются на кассе покупателям при совершении покупки. Так же еще одним видом рекламы является радиосвязь в магазине, где транслируется информация о скидках. Иногда рекламу размещают на остановках, в автобусах, что очень редко.

Среди покупателей фирмы также был проведен опрос, целью которого необходимо было выяснить какие для них наиболее значимые параметры при покупке товаров.

Таким образом, по результатам опроса следует, что для 26% покупателей при покупке товаров наиболее значимым параметром является цена, для 23% потребителей ассортимент продукции, для 21% качество сервиса, для 19% качество продукции, для 6% известность фирмы и для 5% опыт работы фирмы.

На вопрос «Порекомендовали бы Вы магазины ООО «Новэкс» 80% респондентов ответили, что «да», 20%, что «нет». На вопрос «Откуда Вы узнали о нашей фирме», 43% респондентов ответили, что из рекламы в печати, 52% от знакомых и 5% из наружной рекламы.

Таким образом, в результате исследований можно отметить, что конкуренция на рынке достаточно высокая. Однако, несмотря на это, фирма обладает конкурентными преимуществами, которые позволяют ее удерживать позиции на рынке и развиваться (таблица 3).

Данные преимущества необходимо использовать в работе фирмы, что повысит ее конкурентоспособность и позволит повысить объемы продаж.

Таблица 3 - Преимущества и недостатки Филиал Северный ООО «Новэкс»

Преимущества Филиал Северный ООО «Новэкс»	Недостатки Филиал Северный ООО «Новэкс»
1) Большой опыт работы на рынке хозяйственных товаров.	1) В рекламе задействован только: местное радио, листовки а также TV

2) Большой ассортимент продукции. 3) Постоянные покупатели составляют 75%	2) Сильная конкуренция в ассортименте товара 3) Высокая текучесть кадров
--	---

Рассчитаем экономическую эффективность предлагаемых мероприятий.

Экономический эффект от предложенных мероприятий определяется изменением объемов прибыли до и после начала мероприятий и имеет денежное выражение.

Проследим динамику роста клиентской базы. В таблице 4 приведены примерные данные, приближенные к реальным. Средний чек брался из расчета покупок клиентов в филиале Северный ООО «Новэкс».

Таблица 4 - Динамика роста покупателей за год

Показатели	Показатель до внедрения мероприятий 2016 г.	Показатель после внедрения мероприятий 2017 г.
Количество клиентов	36000	54000
Средний чек	1500 руб.	2000 руб.
Прибыль, тыс.руб.	130158	175700

Рассчитаем полученную прибыль после внедрения предложенных мероприятий по формуле:

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0 \dots\dots (1)$$

где $\Delta\Pi$ – изменение прибыли, тыс. руб.;

Π_1 – прибыль после внедрения мероприятий, тыс. руб.;

Π_0 – прибыль до внедрения, тыс. руб.

$$\Delta\Pi = 175700 - 130158 = 45542 \text{ тыс. руб.}$$

Для расчета экономического эффекта от мероприятий воспользуемся следующей формулой:

$$\mathcal{E} = \Delta\Pi / Z \dots\dots (2)$$

где \mathcal{E} – экономическая эффективность мероприятий;

$\Delta\Pi$ – прибыль от проведенных мероприятий, руб.;

Z – суммарные затраты, руб.

$$\mathcal{E} = 45542 \text{ тыс.руб.} / 1205 \text{ тыс.руб.} = 37,8.$$

Подсчитать абсолютную экономическую эффективность отдельных мероприятий в целом можно лишь косвенно из-за множества не поддающихся учету рыночных факторов. По мнению некоторых экспертов, увеличение прибыли может составить 40% после проведенных мероприятий.

Список использованных источников:

1. Ансофф, И. Стратегическое управление [Текст] / И. Ансофф. – Москва: Экономика, 2012. – 513 с.
2. Азоев, Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика [Текст] / Г. Л. Азоев. – Москва: Центр экономики и маркетинга, 2012. – 239 с.
3. Белоусов, В. Л. Методика оценки конкурентоспособности предприятия [Текст] / В. Л. Белоусов. – Москва: Экономика, 2013. – 343 с.
4. Бородин О.П. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (рынки предприятий): учебное пособие /В.А. Бородин, Е.Н. Болховитина, О.П. Бородин.- Алт.гос.техн.ун-т им. И.И. Ползунова.-Барнаул: Изд-во АлтГТУ, г. Барнаул, 2008 .- 260 с.