

СЕКЦИЯ «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

Альховик Я.С. – студент, Бовтун В.С. – д.и.н., профессор, Бовтун О.П. – к.и.н.,
Романовская И.В. – к.и.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Барнаул – один из старейших городов Западной Сибири. В краевой столице была принята долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Барнауле на 2012-2016 годы». Ее основной задачей является формирование благоприятного имиджа города для привлечения инвестиций в местную туристскую индустрию, чтобы создать достаточно развитую инфраструктуру, достойный уровень услуг.

В комплексе рекреационных ресурсов особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий, на этой основе оптимизируют рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции.

Археологические памятники на территории города представлены поселениями, городищами, курганами, грунтовыми могильниками и другими объектами, отражающими историю развития человечества с эпохи камня до этнографической современности. Историческую архитектурную среду Барнаула формируют производственные и административные здания, находящиеся на территории бывшего Барнаульского сереброплавильного завода, на улице Ползунова, ансамбль Демидовской площади, уникальные памятники деревянного зодчества и купеческой архитектуры. Также в Барнауле расположены объекты, связанные со значимыми событиями истории края, памятники советской архитектуры - общественные здания, театры, дворцы культуры.

В царской России было лишь два города, развивающих горнозаводское дело, один из которых – Барнаул. Особенность города заключается в том, что наиболее длительный период его истории был связан с производством драгоценных металлов, серебра и золота для российской империи.

Здесь до сих пор сохранились памятники культуры, архитектуры и образцы исторической застройки, исторический центр с одноэтажными деревянными домами, соседствующими с широкими магистралями и многоэтажными кварталами жилых окраин, сохранился и сереброплавильный завод. Туристские перспективы Барнаула напрямую зависят от сохранения исторического наследия города. Современный Барнаул обладает значительным историко-культурным наследием. На территории городского округа расположено 373 памятника истории и культуры, из них памятников архитектуры - 229, памятников археологии - 68, в том числе вновь выявленных - 13, памятников истории - 89, в том числе памятников Великой Отечественной войны - 32. Объектов наследия, отнесённых к категории краевого (регионального) значения, - 349, федерального значения - 24, в том числе памятников истории - 3, архитектуры - 19, археологии - 2 [1].

В настоящее время техническое состояние и современное использование ряда объектов не соответствует их исторической значимости. Так, в аварийном состоянии, вызванном воздействием антропогенных и природных факторов, находятся 3 памятника истории, 10 памятников архитектуры и 33 памятника археологии.

На территории Барнаула культурно-исторические ресурсы распределены неравномерно. К наиболее значимым памятникам истории и архитектуры можно отнести следующие:

– комплекс зданий и сооружений Барнаульского сереброплавильного завода XVIII-XIX вв. (ул. Ползунова, 37), в составе которого две плавильные фабрики, важня, кузница, контрора, плотина;

– здания исторической застройки на улице Ползунова: Канцелярия Колывано-Воскресенских заводов (ул. Ползунова, 41), инструментальный магазин (ул. Ползунова, 39), горная лаборатория (ул. Ползунова, 46), Народный дом (ул. Ползунова, 35), горная аптека (ул. Ползунова, 42);

– ансамбль Демидовской площади с обелиском, посвященным 100-летию горного дела на Алтае;

– усадьба купца Полякова конца XIX – начала XX вв. – единственная сохранившаяся купеческая усадьба с памятниками архитектуры: торговый дом Полякова (пр. Ленина, 14), дом Полякова (ул. Гоголя, 44), склады купца Полякова (ул. Гоголя, 42);

– дом Лесневского (ул. Ползунова, 56) - один из немногих памятников Алтайского края стиля модерн в деревянной архитектуре;

– частная гимназия Будкевич (пр. Красноармейский, 14) - яркий образец архитектуры начала XX века;

– аптека Крюгера (ул. Пушкина, 64) - единственный в крае объект, имеющий деревянный резной декор в интерьерах;

– ансамбли площади Октября, площади Советов, проспекта Ленина и проспекта Строителей - примеры советской архитектуры;

– мемориал Славы на площади Победы - памятник истории и монументального искусства [3].

Именно данные объекты могут составлять основу экскурсионных маршрутов.

В настоящее время на туристском рынке города Барнаула работает около 156 туристских агентств и 28 туроператоров. И только несколько компаний предлагают на рынок туризма экскурсионные услуги с ограниченным перечнем экскурсий по территории города.

Необходимо отметить, что перспективы развития туристско-экскурсионной деятельности в городе Барнаул определяются двумя основными факторами: столичный статус города и его географическое расположение.

Столичный статус города дает Барнаулу возможность быть деловым и культурным центром Алтайского края. Это формирует стабильный приток гостей, для которых востребована экскурсионная программа, с помощью которой они познакомятся со столицей края.

Поэтому одним из первых направлений развития туризма – является экскурсионное обслуживание гостей города, которое напрямую связано с формированием имиджа Барнаула как делового центра, удобной площадки для различных конференций, симпозиумов, выставок и других мероприятий, связанных со значительным числом организованных приезжих.

Особенность географического расположения Барнаула заключается в его транспортной связи с юго-западными районами Алтайского края. Барнаул с начала своего существования был связан с Змеиногорским трактом с Рудным Алтаем.

Поэтому второе направление развития туризма в Барнауле – позиционирование города как «ворот в Рудный Алтай», откуда начинаются маршруты в особый, неповторимый регион России. Современный Рудный Алтай – это территория Курьинского, Змеиногорского, Третьяковского, Локтевского, Краснощековского и примыкающий к нему Чарышского районов. Рудный Алтай является своеобразной территорией со своими специфическими особенностями природы и истории [2].

Выпускницей Алтайского государственного технического университета Рей Т.В. разработан туристский маршрут «Барнаул эпохи И.И. Ползунова» посвященный 250-летию с момента разработки проекта парового двигателя. Целью данной экскурсионной программы является общеобразовательная цель, а именно расширение кругозора, в результате получения дополнительных знаний по истории развития промышленности в городе Барнаул.

Местом сбора и первым пунктом показа экскурсионного маршрута является здание Алтайского государственного технического университета имени И.И. Ползунова (АлтГТУ им. И.И. Ползунова), расположенное по адресу пр. Ленина 46. Здесь экскурсантов знакомят с историей АлтГТУ им. И.И. Ползунова и посетят Ползуновский научный центр. Затем экскурсионная группа размещается в автобусе и следует до ул. Пушкина. По пути следования до

ул. Пушкина экскурсантов знакомят с жизнью Ивана Ивановича Ползунова. На ул. Пушкина экскурсантам показывают место, где ранее жил Ползунов (ул. Пушкина, 78). Далее экскурсионная группа движется по пр. Красноармейскому мимо Демидовской площади, до поворота на ул. Мамонтова. Затем по ул. Мамонтова до здания Барнаульского дрожжевого завода. В эпоху Ивана Ивановича около современного здания Барнаульского дрожжевого завода здесь находилось здание Стекольного завода. После знакомства с данным объектом группа вновь следует по ул. Мамонтова, далее по противоположной стороне пр. Красноармейского до ул. Ползунова, где будет совершена остановка. На ул. Ползунова экскурсанты познакомятся с зданием Канцелярии Колывано-Воскресенских заводов (ул. Ползунова, 41), зданием Барнаульского сереброплавильного завода (ул. Ползунова, 37), зданием главной химической лаборатории Алтайских заводов (ул. Ползунова, 46; ныне здесь размещается Алтайский государственный краеведческий музей). Также экскурсанты вкратце ознакомятся с историей здания Чертежной Алтайского горного округа (ул. Ползунова, 48), Инструментального магазина (ул. Ползунова, 39), Народного дома (ул. Ползунова, 35), и Горной аптеки (ул. Ползунова, 42). Затем экскурсанты совершают переезд по Социалистическому проспекту до конечного пункта экскурсии – пл. Свободы.

Таким образом, экскурсионный маршрут будет проходить по основным объектам, связанным с жизнью и деятельностью великого русского исследователя. Экскурсия будет проходить в рамках автобусно-пешей экскурсии с остановками.

Список использованных источников и литературы:

1. Исаев, В. В. Туристско-экскурсионная деятельность в Алтайском крае в 1950-1970-е годы / В. В. Исаев // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2011) : XIII междунар. науч.-практ. конф. (26 мая 2011 г., г. Барнаул) : сб. ст. / редкол.: д.и.н., проф. В. С. Бовтун и др. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2011. – С. 66-71.
2. Кондратенко, Е. А. Состояние и развитие туристско-экскурсионной отрасли Западной Сибири в 1970-е годы : автореф. дис...канд. ист. наук / Е. А. Кондратенко ; Омский гос. пед. ун-т – Омск, 2008. – 21 с.
3. Барнаул развивает индустрию туризма. – Режим доступа : <http://prohotel.ru/news-166149/0/>. – Загл. с экрана.

УНИКАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА УНИКАЛЬНОЙ ГОСТИНИЦЫ «КУПЕЧЕСКИЙ ДОМ» В Г. БАРНАУЛ.

Арцуева А.С. – студент, Макарова В.К. – студент, Петракова Т.Г. – к.и.н., доцент Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность темы обусловлена тем, что число необычных гостиниц, которые сегодня оказывают свои услуги на гостиничном рынке, так велико, что впору говорить о формировании целого сегмента.

Новизна исследования заключается в следующем: на сегодняшний день отсутствует четкая классификация уникальных гостиниц, поэтому одной из задач нашей работы является разработка такой классификации. Кроме того, в настоящее время в Барнауле существует около 25 гостиниц, и лишь одна из них может претендовать на звание уникальной. Это гостиница «Улитка», в которой каждый этаж выполнен в определенном стиле (русский, французский, японский, греческий, итальянский). Поэтому еще одной задачей работы является разработка проекта уникальной гостиницы в городе Барнаул.

На основе изученного материала разработана следующая классификация уникальных гостиниц:

- водные (ботели, подводные);
- передвижные (ротели: поезда, автобусы);
- экологические (на деревьях, подземные, из природных материалов);

- нежилые объекты (капсулы, самолеты, бочки, трубы);
- нежилые помещения (стадионы, тюрьмы, заводы, маяки);
- арт-отели (концептуальные отели с оригинальной авторской задумкой);
- традиционные (риоканы, русские избы, юрточные комплексы);
- парадоры (замки, монастыри, крепости, старинные виллы).

Целью создания уникальных гостиниц является не только получение экономической прибыли, но и привлечение общественного внимания к проблемам сохранения окружающей среды и мирового культурного наследия. Также уникальные гостиницы способствуют повышению эргономичности туристских поездок и улучшению эстетики городской среды.

Концепция проекта заключается в создании гостиницы на базе здания, являющегося памятником архитектуры. Следуя разработанной классификации, данная гостиница будет являться парадором, а также она относится к числу традиционных, так как будет выполнена в стиле купеческого дома.

Для осуществления этой идеи было выбрано здание, расположенное по адресу Мало-Олонская 21. Этот дом, построенный в 1910-е годы, принадлежал купцу Поскотинову, а во время Великой Отечественной Войны служил военным госпиталем. На данный момент здание находится в заброшенном состоянии. Третий этаж полностью разрушен, второй частично обвалился, виднеются следы пожара, однако фасад здания сохранен в практически неизменном виде.

В ходе работы был проведен расчет капитальных затрат. По результатам данного расчета общая стоимость проекта составит 26 миллионов рублей, из которых:

- около 4-х миллионов будет отведено под реконструкцию здания, учитывая стоимость услуг строительных компаний города Барнаула (реконструкция = 1000 руб./м³);
- 42 000 рублей будет потрачено на вывоз мусора (грузовик = 1500 руб./час, ручная уборка мусора = 500 руб./час на человека);
- 3 миллиона придется на оформление внутреннего двора с использованием услуг ландшафтного дизайнера (3000 руб./м²);
- 15 миллионов составит ремонт и отделка помещений (4000 руб./м²);
- на 4 миллиона рублей будет куплено необходимое оборудование для номерного фонда и нежилых помещений;
- существует возможность выкупа двух заброшенных соседних зданий с целью открытия трактира и парковки.

Предлагается восстановить это здание, сохранив первоначальный стиль постройки. На первом этаже будут размещаться: холл со стойкой ресепшн, ресторан, салон красоты, кухня и подсобные помещения. Холл, ресторан и салон красоты будут выдержаны в том же стиле конца девятнадцатого – начала двадцатого века.

На базе ресторана планируется проведение различных тематических вечеров, включающих в себя развлечения прошлой эпохи (например, литературные чтения, музицирование, игры в «фанты» и т.д.). Будет соблюдаться дресс-код. Номера предполагаются на втором и третьем этаже, мебель и отделка в номерах также будут соответствовать общей концепции проекта. Салон красоты будет представлять собой женский будуар, а атмосфера мужского клуба будет воссоздана в комнате для курения на втором этаже. На втором и третьем этажах в центральной части основного крыла имеются площадки, на которых можно будет создать зимний сад с чугунными скамейками и книжными полками.

У здания есть внутренний двор, благоустройство которого предполагает посадку декоративных растений, установку беседки, прокладку брусчатых дорожек. Существует также возможность выкупа двух заброшенных соседних зданий с целью открытия трактира и парковки.

Все порядки в данной гостинице и весь уклад жизни будет соответствовать выбранной концепции. Начиная от описания блюд в меню с использованием старорусских терминов, и заканчивая наименованиями должностей обслуживающего персонала (администратор – приказчик).

Предприятие будет предоставлять следующие услуги:

- размещение - 20 номеров, около 45 мест;
- общественное питание – ресторан на первом этаже, 100 посадочных мест;
- проведение культурных мероприятий на базе ресторана;
- салон красоты на первом этаже гостиницы;
- беспроводной интернет;
- организация экскурсионных туров по городу.

Оценивая уровень конкурентоспособности проекта, можно сказать, что гостиница имеет выгодное местоположение, достаточно удалена от шумной центральной части города, но в тоже время располагается в непосредственной близости от исторического центра. Рядом находится много торговых центров, ресторанов, магазинов. Также по близости расположены часовни, речной вокзал и другие объекты туристского показа. Кроме того, данное местоположение обеспечивает из окон гостиницы вид на спокойные улицы, реку, церковь, а не на шумный поток автотранспорта.

Возможность выкупить место под стоянку также является конкурентным преимуществом, в связи с тем, что из 25 гостиниц города лишь около 20% имеют собственные автостоянки.

Оборудование номеров также будет выгодно отличаться от конкурентов, так как будет выполнено в высоком качестве и оригинальном стиле, создающем атмосферу начала двадцатого столетия. Возможность выкупить соседнее заброшенное здание для создания трактира также поднимает уровень конкурентоспособности данного проекта, так как это позволяет привлечь дополнительный поток клиентов и предоставляет альтернативу выбора плана питания для гостей отеля.

Качество дополнительных услуг будет поддерживаться на высоком уровне, потому что данная гостиница претендует на звание элитного средства размещения. Этот факт также повышает конкурентные преимущества проекта перед остальными гостиницами города Барнаула.

Организационно-правовой формой данной гостиницы будет общество с ограниченной ответственностью. Планируемое наименование – ООО «Гостиница Купеческий Дом». Ресторан и салон красоты будут являться самостоятельными предприятиями в организационно-правовом отношении. Вместе с гостиницей они будут образовывать единую группу предприятий, объединенных общим названием и стратегией развития.

Принимая во внимание специфику данного предприятия и сферу его деятельности, нами предложена следующие шесть служб в организационной структуре ОАО «Гостиница Купеческий Дом»: служба размещения, служба анимации, служба хозяйственных работ, служба технических работ, отдел кадров, бухгалтерия.

Социальная значимость данного проекта заключается в следующих аспектах:

- уменьшение дефицита номерного фонда в городе;
- создание новых рабочих мест;
- улучшение вида прибрежной части города (строительство столь крупного проекта может привлечь внимание к улице Мало-Олонская, которая в данный момент находится в плачевном состоянии, вследствие чего, с течением времени на ее месте может появиться живописная набережная реки Барнаулки, что станет неоспоримым преимуществом внешнего облика нашего города);
- реконструкция памятника архитектуры;
- привлечение внимания общественности к сохранению исторического наследия (гостиница будет не просто выполнена в старинном здании, но ее концепция будет заключаться в создании атмосферы начала прошлого века, что позволит сохранить преемственность традиций русской культуры);
- привлечение внимания общественности к проблемам сохранения окружающей среды (в гостинице будут располагаться только номера для не курящих, но учитывая тот факт, что оп-

ределенный процент гостей является курящими, здание гостиницы будет оборудовано специальной комнатой для курения, находящейся в угловой части на втором этаже);

- формирование положительного имиджа города, так как место размещения имеет большое значение в общей сумме впечатлений от поездки (когда гости Барнаула размещаются в типовых гостиницах, они не ощущают особой атмосферы города, почувствовать которую можно будет в отеле, передающем дух Барнаула, по праву названного «Сибирскими Афинами» и «Маленьким уголком Петербурга»).

Можно утверждать, что проект будет рентабельным, так как рассчитанный на потребителей высокого уровня достатка, он будет пользоваться популярностью среди гостей города, относящихся к этой категории (в Барнауле на сегодняшний день отсутствуют гостиницы премиум-класса). Это позволяет назвать проект привлекательным с точки зрения инвестирования финансовых средств в его развитие.

Таким образом, создание уникальной гостиницы в городе Барнауле имеет целый ряд неоспоримых преимуществ для социальной сферы города и будет способствовать развитию туристской и гостиничной отрасли в Алтайском крае.

Список использованных источников и литературы:

1. Сорокина, А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учебн. пособие. – М.:Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. – 304 с.
2. Елисеева, Т.И. Организация и менеджмент гостиничного хозяйства: учебн. Пособие // Т.И. Елисеева, В.А. Балабан. – Владивосток: ДВГАЭУ, 2000. – 236 с.
3. Балашова, Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. М.: – ООО «Вершина», 2005. – 176 с.
4. Необычные отели [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.city-of-hotels.ru/168/unusual-hotels-ru.html> – Загл. с экрана.
5. Необычные отели. Этот удивительный мир! [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://wanderland.ru/unusual-hotels/> – Загл. с экрана.

СИСТЕМА КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ В МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Афони́на Е.А. – студент, Петракова Т. Г. – к.и.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность исследования состоит в том, что гостиницы являются неотъемлемой частью туризма и входят в состав туристской индустрии. При посещении другого города, региона или области в первую очередь с чем сталкивается турист – это место, где можно остановиться для ночлега. В зависимости от цели посещения турист выбирает средство размещения. На данный момент необходимо что бы как можно больше гостиниц проходило систему классификации, объединяясь в одну большую сеть, которая будет следовать мировым требованиям и сможет предоставить те услуги и тот комфорт, который ожидают туристы.

Под средством размещения, согласно терминологии Всемирной туристской организации (ВТО), понимается любой объект помещения, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки. Существует множество видов средств размещения, которые могут удовлетворить любые потребности разной категории потребителей: гостиница, отель, гостевой дом, мотель, хостел, пансионат, дом отдыха, база отдыха, туристический комплекс, турбаза, профилакторий, санаторий, коттедж, бунгало, дача, гостевые команты, кемпинг, детский лагерь, лагерь труда и отдыха и др. Грамотно разработанная система классификации средств размещения повышает доверие потребителя гостиничной индустрии страны в целом и является хорошим маркетинговым инструментом [2].

В мире существует много систем классификации гостиниц, каждая страна создает ту систему, которая подходит именно ей. Наиболее популярными системами классификации считаются:

- система звезд (от одной до пяти) – на основе французской национальной классификации;
- система "корон" или "ключей";
- система букв (A-B-C-D);
- система баллов;
- система разрядов и другие.

В ходе исследования были проанализированы классификации следующих стран: Франции, Австрии, Венгрии, Египта, Китая, России, Бразилии, Великобритании, Греции, Италии, Германии, Канады, США и Индии.

В разных странах существует своя классификация гостиниц. Например, система звезд применяется в таких странах, как Франция, Австрия, Венгрия, Египет, Китай, Россия, Бразилия и в ряде других стран. Система корон широко распространена в Великобритании, система букв используется в Греции, система категорий распространена в Италии, систему классов использует Канада и США. В Индии распространена система баллов и называется индийской системой классификации. В Германии помимо стандартной звездной классификации существует собственная система оценки гостиниц, из-за высоких требований и цен, а также из-за экономии не все гостиницы могут позволить себе пройти звездную классификацию [1; 3].

Рассмотрим системы классификации гостиниц в странах мира:

Франция, Австрия, Венгрия, Египет, Китай, Россия, Бразилия и др. - система звезд.

1. Одна звезда - дается гостиницам, которые обычно расположены на окраине, или рядом с центром, это малая гостиница на 6-10 номеров, питание не предлагается, вход после часа ночи запрещен.

2. Две звезды – гостиница с удобствами, в номере - кровать, стол, стул, возможно, раковина. Иногда уровень двух звезд подразумевает наличие удобств в виде душа и телевизора, за пульт которого придется заплатить. Ограничений на вход в ночное время нет, завтрак обычно присутствует.

3. Три звезды - это самая распространенная во всем мире разновидность гостиниц. В номере такой гостиницы должны быть все удобства: телефон, телевизор, возможно и мини-бар. Номера бывают одноместные и двухместные, как с одной большой кроватью, так и раздельными.

4. Четыре звезды - присуждаются гостиницам с высоким уровнем сервиса, которые рассчитаны на людей, чьи заработки по европейским стандартам средние и выше среднего. Повышенный уровень комфортности и удачное месторасположение, она может располагаться в центре города или на первой линии пляжа. Эта категория предполагает множество дополнительных бесплатных услуг, возможность пользоваться тренажерными залами, кортами и бассейнами и различными отельными шоу, например, дискотеками.

5. Пять звезд – в гостиницах расположены несколько ресторанов (с европейской и национальной кухней), баров, ночной клуб и магазины, а также парикмахерские и прачечные, фитнес и бизнес центры, бассейны и косметические кабинеты.

Великобритания - система корон:

Listed - гостиницы с минимальными удобствами, которые, тем не менее, являются достаточно чистыми и удобными. Существует ограниченный диапазон услуг и возможностей;

1 корона - размещение с дополнительными удобствами, такими как раковины, гостиная и телефон;

2 короны - гостиницы с более широким диапазоном услуг, включая утренний чай и побудку, TV, гостиную и помощь с багажом;

3 короны - гостиницы, по крайней мере, с третьою спальней типа *insuite* (номера, где имеется прямой доступ из спальни в ванную комнату) с ванной, туалетом и душем, мягким креслом, зеркалом в полный рост, чисткой обуви и феном, доступны горячие ужины;

4 короны - в таких гостиницах, по крайней мере, три четверти спален – *insuite*, в номерах есть телефон, радио, а также имеются все услуги гостиниц с 3 коронами, круглосуточный доступ в гостиницу и обслуживание холла до полуночи;

5 короны - все спальни - *insuite*, а также все вышеперечисленные услуги, дополнительно обслуживание номеров, прачечная, ресторан с доступными завтраком, обедом и ужином.

Греция - система букв. Греческие отели во главе своей иерархии представлены гостиницами класса *Deluxe* или 5*. *Deluxe* - роскошные отели, расположенные в непосредственной близости от главных достопримечательностей Эллады или же в наиболее живописных местах на побережье и островах Греции.

Далее по нисходящей следуют отели класса А, В и С. Отели класса А и В по своей структуре аналогичны 3-4* и отличаются зачастую лишь размерами номеров. Греческие гостиницы класса С – это небольшие семейные отели, на один-два десятка номеров, соответствующие уровню двух звезд. Они представляют так называемый бюджетный вариант, который еще называют *bed & breakfast*. Отели класса С в Греции составляют большинство. Они располагают, как правило, крохотным рестораном, где поварами часто выступают сами хозяева. Дизайн номеров - простой, с национальным греческим колоритом [1; 3; 4].

Италия - система категорий:

- первая категория - условно можно отнести к четырехзвездочной;
- вторая категория – к трехзвездочной;
- третья категория – к двухзвездочной.

Германия - система классов:

- *luxe люкс* или с немецкого *Luxushotel* - дорогие роскошные отели 5*;
- *first class (Gehobene Mittelklasse)* – отели 4*;
- *comfort class (Mittelklasse)* – отели среднего класса 3*;
- *standard* – отели 2*;
- *tourist class (Preiswert)* – туристские отели экономного класса 1*.

США - система классов:

• *Superior Deluxe (SDlx)* – гостиница располагает роскошным номерным фондом, удобствами, инфраструктурой. Гостиницу такого класса можно спокойно рекомендовать даже очень требовательным к сервису клиентам;

• *Deluxe (Dlx)* — заслуженные пять «звездочек»;

• *Superior First Class (SFC)* -- гостиница выше среднего (4*): это хорошая современная гостиница, специально спроектированная для первого класса, имеющая некоторые хорошие качественные особенности. Комнаты и общественные места обставлены со вкусом и очень комфортабельны;

• *First Class (F)* — обычные 3*, комфортабельная гостиница со стандартными номерами, развлечениями и общественными помещениями, может иметь целый уровень или крыло с люксами;

• *Moderate First Class (M)* — это конечно аналог трех звезд, но качество услуг уровня 2 звезд: гостиницы с комфортабельными, но простенькими номерами и общественными помещениями, может не быть некоторых удобств (к примеру, ресторана);

• *Superior Tourist Class (STC)* – улучшенный вариант туристского класса: это гостиница в очень хорошем состоянии, номера достаточно функциональны - все необходимые удобства, скромно, но аккуратно обставлены, хотя некоторые могут отвечать стандартам Первого Класса;

• *Tourist Class (T)* — экономичные и бюджетные гостиницы уровня 1 звезда, заведение для клиентов с очень скромными требованиями к комфорту и обслуживанию.

Индия - система баллов: * - 100 баллов; ** - 150 баллов; *** - 210 баллов; **** - 260 баллов; ***** - 290 баллов[1; 3; 4].

Таким образом, большинство классификационных систем базируются на следующих факторах: размер номера, оборудование, удобство и месторасположение, качество услуг, питание и напитки.

Список использованных источников и литературы:

1. Сенин, В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: учебное пособие / В.С. Сенин, А.В. Денисенко. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 144 с.
2. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
3. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.
4. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник для проф. образования / И.Ю. Ляпина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 208 с.

ЭТНОТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Бедарева М. – студент, Исаев В.В. – к.и.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Мировая практика доказывает, что самым важным в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов. Такой туризм называют также этнографическим, поскольку этнография («народоведение») – это наука, исследующая культурно-бытовые особенности различных народов мира в их историческом развитии, изучающая проблемы происхождения и культурно-исторические взаимоотношения этих народов, восстанавливающая историю их расселения и передвижения.

Одним из направлений этнического туризма является аборигенный туризм – это этнический туризм с участием (вовлечением) представителей коренного населения. Такой туризм подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, непосредственное знакомство с местной национальной культурой.

Экономическое значение такого вида туризма неоспоримо, поскольку он дает возможность приобщения коренного населения к современному бизнесу через сервис, производство и сбыт сувениров. А главное, не происходит болезненного отрыва аборигенов от своих хозяйственных и культурных традиций, что обеспечивает хорошую сохранность и возрождение традиционных культур наравне с получением дополнительных доходов местным населением [1].

В максимальной степени традиции этносов отражаются в религии, но в значительной степени проявляются и в экономике. Общества и социальные группы, принимая одни элементы социокультурного наследия, в то же время отвергают другие, поэтому традиции могут быть как позитивными, так и негативными. Кроме того, традиция – это выраженный в социально организованных стереотипах групповой опыт, который путем пространственно-временной трансмиссии аккумулируется и воспроизводится в различных человеческих коллективах. Народное творчество и массовая культура, напротив, представляют собой коллективные виды творческой деятельности, основу которых составляют различные типы, уровни традиций.

В данное время в России разрабатываются проекты, целью которых является стимулирование экономического развития общин коренного населения посредством этноэкологического туризма как вида экономической деятельности самих коренных народов, осуществляемой ими на территориях их традиционного природопользования. Такие проекты направлены на развитие устойчивого этнического туризма силами коренного населения, одного из наименее социально, экономически защищенных групп населения современного российского общества. Представители общин коренных малочисленных народов Севера впервые получают

возможность пройти обучение основам организации и развития этнического туризма как устойчивого бизнеса и осуществлять экономическую деятельность на собственных территориях традиционного природопользования.

Наиболее значимым видом этнического туризма является, с точки зрения Ч. Б. Сундуева и Л. В. Хышектуева, посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов.

Указанные поселения можно назвать показательными, это могут быть и временные стоянки и заимки кочевников, скотоводов, оленеводов, охотников, собирателей. Туристские маршруты, проходящие через такие поселения, существуют во многих странах. Так, наиболее известным видом отдыха в Египте является сафари по пустыне на джипах, во время которого туристы посещают стоянки бедуинов и знакомятся с их кочевым укладом жизни [2].

Одной из целей поездки в латиноамериканское государство Перу для многих туристов является желание соприкоснуться с традиционным бытом коренных жителей страны - индейцев. Для этого туристы отправляются в глубинные районы страны - в частности, в джунгли бассейна Амазонки. В данном случае четко прослеживается сочетание этнического туризма с экологическим. Аналогичные маршруты проложены в горах Северной Индии и Северного Таиланда, во внутренних районах Австралии и на островах Океании. В некоторых сельских поселениях стран Европы для привлечения туристов население иногда надевает свою национальную одежду. Часто в разных регионах мира туристы становятся свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников и фестивалей. Посещая традиционные поселения, туристы с удовольствием приобретают в качестве сувениров различные изделия местных умельцев, пробуют блюда национальной кухни.

Этнический туризм включает в себя также знакомство с музеями народного быта. Особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта и проводятся национальные праздники. Первый такой музей под открытым небом был создан в 1891 г. в Швеции. Он получил название Скансен. В нем собраны все традиционные постройки со всей Швеции, проводятся фестивали и демонстрируются национальные танцы. Наиболее известный из российских музеев под открытым небом - Кижи, расположенный на одноименном острове в Карелии [3].

Интерес к особенностям культурного пространства, например, Бурятии создает мотивацию для его посещения, как у иностранцев, так и у туристов со всей России. Ресурсы туризма республики - это не только памятники природы, но и историко-культурное наследие региона. Оно представлено уникальными памятниками культуры и археологии, сакральными местами, тибетской медициной, историей и культурой коренных народов, их традициями, верованиями, обрядами и другими составляющими культурного пространства. Республика уникальна и тем, что здесь мирно сосуществуют буддизм, православие, шаманизм, старообрядчество.

Во многом именно самобытная культура бурятского народа, буддийские или шаманские обряды, этнический музыкальный фольклор формируют перспективы этнотуризма в этом регионе. Растущий интерес к объектам этнокультурного пространства и развитие этнотуризма позволят «открыть» для туристов новые этнографические объекты, восстановить некоторые из утраченных (воссоздать или реконструировать), сделать их доступными для посещения туристов. Так, например, общение с практикующим шаманом, который умеет соблюсти правила шаманских обрядов, помнит родовые предания и имена духов предков, становится эффективным дополнением к туристическому маршруту. Туристы, которые больше интересуются буддизмом или православием могут посещать дацаны, церкви, монастыри.

Среди объектов культурного наследия особый интерес представляют формы живой традиционной культуры, отражающие культурные навыки и традиции коренных этносов (буряты, эвенки, сойоты), а также старообрядческого населения.

Забайкальские старообрядцы, называемые местным населением «семейские», представляют одну из интереснейших этнических групп края. В 2002 г. ЮНЕСКО включила традиционную культуру старообрядцев (уклад жизни, фольклор, обряды, ремесла, народная меди-

цина) в список девятнадцати нематериальных мировых шедевров, требующих особого внимания, изучения и сохранения, как уникальный феномен живой традиционной культуры.

Бурятская культура - это неисчерпаемый ресурс туризма на Байкале. Концентрацией всего того, чем интересен этот регион в плане ресурсов этнического туризма, являются такие традиционные национальные праздники, как Сурхарбан, Алтаргана, Бальдер. Брэнд «Буддизм» создает синергетический эффект, значительно усиливающий рекреационный потенциал региона. Примером тому может служить феномен нетленного тела Хамбо ламы Итигэлова, привлекающий особое внимание туристов. Именно на этих праздниках, фестивалях есть возможность полностью представить бурятскую культуру, подчеркнуть ее уникальность и разнообразие.

Итак, благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Все это в целом способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов.

Список использованных источников и литературы:

1. Сундуев, Ч. Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч. Б. Сундуев, Л. В. Хышектыева // Вестн. Бурят. гос. ун-та. – 2009. – № 4. – С. 53-56.
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учеб. пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
3. Чумаков, К. Этноэкологический туризм в сохранении природного и культурного наследия / К. Чумаков // Новая жизнь. – 2006. – № 5. – С. 15-16

ФРАНЧАЙЗИНГ В ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Березкина К. – студент, Петракова Т.Г. – к.и.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Франчайзинг является самым быстрорастущим методом организации бизнеса в рыночной системе, это организация бизнеса, в которой компания (франчайзер) передает независимому человеку или компании (франчайзи) право на продажу продукта или услуги под товарным знаком этой компании. Франчайзи обязуется продавать этот продукт или услуги по заранее определенным правилам ведения бизнеса, которые устанавливает франчайзер. В обмен франчайзи получает разрешение использовать имя компании франчайзера, ее репутацию, продукт и услуги, маркетинговые технологии, экспертизу и механизмы поддержки.

Франчайзинг в российском туризме зародился около 15 лет назад и популярен в настоящее время. Открытие собственного предприятия и раскрутка нового бренда требуют больших финансовых затрат, удобнее воспользоваться известной на рынке маркой. Франчайзинг в туризме ввели туроператоры, которые предложили турфирмам определенный формат ведения бизнеса, набор курортов и других мест для отдыха. Особенность современного рынка такова, что франчайзинг – это оптимальный вариант для тех, кто только собирается вступить или уже вступил совсем недавно в турбизнес.

Франчайзинговая система дает информацию, которая помогает франчайзи найти подходящее местоположение для предприятия, сформировать его фирменный стиль и убедиться в том, что бизнес правильно функционирует. Франчайзи не нужно беспокоиться о проблемах, возникающих на начальной стадии, потому, что он использует наработки своего франчайзера.

На данный момент на рынке представлены следующие крупные туристские агентские сети "Магазин Горящих путевок", "1001 тур", "Мастер отдыха", «Велл».

Турагентская сеть «Магазин Горячих Путевок» стал первой франчайзинговой сетью на рынке продажи туров. В 2004 г. сеть состояла из 186 турагентств, более чем в 100 городах России, а количество клиентов достигло 220 тыс. человек, оборот составил более \$130 млн.

Условия вступления турагентов и туроператоров в туристские сети России

Название сети	Первоначальный взнос	Франчайзинговые платежи
"Магазин Горящих путевок"	-	От 3,6 до 30\$ тыс. в зависимости от региона
"1001 тур"	20 000 руб.	От 6 000 до 17 000 руб. в зависимости от региона
"Мастер отдыха"	два ежемесячных роялти	Ежемесячные платеж от 200\$ до 800\$ в зависимости от региона
"Велл"	-	Ежемесячный платеж порядком 400\$

Согласно данным таблицы отдельные компании отказались от введения первоначальных взносов, а плата за франшизу у некоторых туроператоров дифференцирована в зависимости от региона.

Франшизный пакет включает использование торговой марки, рекламу, услуги call-центра, предоставление услуг поисковой системы по турам, юридическую поддержку, информационную поддержку (обучение, консультацию), помощь в организации бизнеса (у многих разработаны общие требования к офису, персоналу, а так же к бизнес-процессам). Например, пакет услуг предоставляемых "Интурист. Магазин путешествий": использование известного бренда, единая многоканальная справочная служба call-центра, реклама, размещение информации об офисе на сайтах www.intouristmp.ru; www.ntk-intourist.ru, в печатных материалах и СМИ, испытанная и эффективная бизнес-модель, централизованная система контроля качества и стандартов работы, комиссия туроператору 14%, оформление офиса по стандартам Интурист Магазин Путешествий с компенсацией, рекламная поддержка (предоставление макетов наружной и внутренней рекламы, рекламы в СМИ, полиграфической продукции), обучающие семинары, рекламные и ознакомительные туры, предоставление доступа к поисковой системе туров.

В России в настоящее время франчайзинговые отношения в сфере туризма активно развиваются. Однако рынок франчайзинга в туризме в РФ пока недооценен и находится на стадии формирования спроса.

Франчайзинговая сеть в туризме наиболее устойчива ко всем возможным внешним угрозам, так как не связана с конкретной страной отправки. Изменение общей экономической ситуации в стране так же не столь критично, так как в случае его ухудшения агентства будут более стремиться в сеть, что бы выжить, а в случае улучшения - будут вступать вновь образовавшиеся агентства. Франчайзинг в туризме в перспективе в ближайшее время станет рынком продавца.

В качестве преимуществ можно указать следующие предложения франчайзингового пакета туристической компании «1001 Тур»:

- марка, широко известная в российском Интернете, выход на обширную аудиторию туристов;
- раскрученный Интернет-сайт, с посещаемостью 10000-15000 человек ежедневно;
- опыт и возможности по продвижению туристической фирмы в Интернете;
- бонусная программа, направленная на максимальное удержание постоянных клиентов;
- размещение координат в рекламе в прессе, полиграфической продукции, справочнике «1001 Совет опытного туриста»;

- доступ к сетевой версии программы «Само-Турагент» для автоматизации деятельности офиса;
- база предложений российских туроператоров в административном интерфейсе сайта;
- поддержка московского офиса - консультации по финансовым, юридическим и другим вопросам;
- участие в тренингах продаж для менеджеров в Москве;
- повышенная комиссия от большинства московских туроператоров.

Таким образом, франчайзинг дает возможность открытия нового дела при снижении уровня риска, свойственного начальному периоду деятельности турфирмы, что позволяет получать большую прибыль. В то же время, собственник туристического агентства, принимая решение о приобретении франшизы, должен тщательно просчитать все положительные и отрицательные ее стороны, чтобы не только сохранить, но и улучшить свой бизнес.

РАЗВИТИЕ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Валентей В. – студент, Исаев В.В. – к.и.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г Барнаул)

Одной из причин, способствующих развитию туризма на Севере России, является разнообразие природных условий (близкое соседство тундры и тайги, полярных пустынь, обилие рек и озер), наличие уникальных природных явлений - полярного дня и полярной ночи, Северного сияния, обилие промысловых ресурсов и, конечно, богатое историко-культурное наследие коренных жителей Севера (саамов, ненцев, чукчей и т.д.), а также русского старожильческого населения. История освоения Северных территорий России, начиная с XI в. и заканчивая современным периодом, также представляет собой большой интерес, создавая базу для развития различных видов туризма. В частности, Север - арена развития познавательного и ностальгического туризма, т.к. с ним связаны многие события российской истории: морские походы поморов, расширение русских владений, благодаря походам казаков, индустриализации России, драматические события ГУЛАГА, защиты Заполярья от немецко-фашистский и финских интервентов, совместной союзнической деятельности в период Второй Мировой войны (знаменитые конвои из Великобритании) и т.д. Особый интерес Север представляет для развития научного туризма в силу географического положения (геофизические и геохимические исследования), относительно малой измененности хозяйственной деятельностью человека, наличия многих уникальных природных объектов (самые северные в мире леса, многие виды растений и животных Красной Книги, редкие минералы и горные породы и т.п.), необычайного богатства и разнообразия минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов (нефть, газ, уголь, цветные и редкие металлы, апатиты и др.) [1].

Одной из северных территорий является Ямал. Ямал обладает уникальным природным и этнокультурным туристическим потенциалом, формирующим его мощный туристический потенциал. Именно поэтому развитие туризма - важная и перспективная часть работы Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа.

Следует отметить, что на Севере России есть все возможности для развития как внутреннего, так и въездного туризма, которые могут сыграть немаловажную роль в оздоровлении его экономики и сохранении природной среды, обеспечить занятость населения, создать условия для сохранения традиционных занятий и образа жизни коренного населения, т.е. напрямую способствовать достижению устойчивого развития этого региона России.

Одной из причин, способствующей развитию туризма на Севере России, является разнообразие природных условий: соседство тундры, лесотундры и зоны северной тайги, дающее возможность познакомиться с растительным и животным миром сразу двух или трех природных зон, обилие рек и озер, позволяющее организовывать многочисленные водные путешествия; северные реки и озера прозрачны и богаты рыбой, здесь водятся семга, хариус, нельма, сырок, пыжьян, таймень и др. Большие возможности есть и для охоты, сбора грибов,

ягод. Реализация туристского потенциала Ямала дает новый импульс социальному и экономическому развитию региона, при этом создаются не только новые рабочие места для местного населения, но и решается задача усиления государственного присутствия на отдаленных и малозаселенных территориях. В связи с этим можно сделать вывод, что туризм является одной из форм освоения территории [2].

В Ямало-Ненецком автономном округе развиваются следующие виды арктического туризма:

1) деловой и ознакомительный туризм, в том числе:

- посещение объектов нефти и газодобычи;
- ознакомление с промышленными объектами по подготовке и перекачке нефти и газа;
- посещение сталинской «мертвой дороги»;
- поездка к месту размещения древней Мангазеи;
- фототуры по этнографическим маршрутам.

2) Этно - и экологический туризм, в том числе:

- посещение музея — национальных деревень хантов в Горноknязевске и в Мужах;
- ознакомление с бытом и ночлег в жилищах ненцев — чумах;
- участие в празднике День оленевода в каждом районе автономного округа;
- прогулки на катере по Оби и другим рекам;
- ознакомление с рыбалкой в период путины и участие в празднике День рыбака;
- посещение музеев в каждом городе и районном центре.

3) Экстремальный и спортивный туризм, в том числе:

- ежегодный снегоходный пробег;
- спуск на резиновых лодках по рекам Танию, Ворчатовис, Пяку-Пур;
- рыбалка на Варчито и водное путешествие;
- зимняя рыбалка;
- охота на гусей и уток;
- восхождение на гору Пайер (Полярный Урал);
- отдых в горнолыжном комплексе «Октябрьский».

Для привлечения туристов Ямало-Ненецкий автономный округ участвует в специализированных выставках турбизнеса, как российского, так и международного уровня. Добиться устойчивого роста туризма и задействовать в полной мере его способность бороться с глобальными вызовами, начиная с экономических кризисов и безработицы и заканчивая проблемами в сфере экологии, можно только с помощью коллективных действий. В связи с этим международные связи округа в сфере туризма постоянно укрепляются. В туристическом бизнесе, осуществляемом в арктических условиях на труднодоступных и отдаленных территориях, главенствующее место отдается безопасности охране жизни и здоровья туристов. Наличие надежного транспорта, качественной и надежной радиосвязи дает возможность избежать критических ситуаций и надлежаще выполнять турфирмам взятые на себя обязательства. Развитие туризма позволяет сохранить и возродить объекты культурного наследия Ямала, национальных традиций и природного арктического потенциала округа [3].

Представляется, что туризм может стать одним из инновационных методов сохранения уникальной естественной среды Арктики, так как содействует совершенствованию управления охраняемыми территориями и способствует их дальнейшему развитию.

Список использованных источников и литературы:

1. Захаров Ю.С. Этнотуризм. – М.: Российское НИИ культурного и природного наследия, 2001 - 87 с.
2. Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : Учеб.пособие / С. А. Севастьянова. – М. : КноРус, 2007. – 254 с.
3. В Ненецком АО будут развивать арктический туризм. – Режим доступа : <http://www.regnum.ru/news/696631.html> – Загл. с экрана.

КУРОРТЫ АЛТАЯ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

Горбунова М. – студент, Исаев В.В. – к.и.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В дореволюционный период в Сибири популярными местами отдыха и лечения являлись так называемые «кумысолечебные места». По мнению врачей, сочетание чистого воздуха, живописной природы и потребление кумыса давали большой целебный эффект.

В конце XIX в. славу кумысолечебных мест Алтай прочно удерживали: Черный Ануй, Черга и Колывань.

Село Черный Ануй располагалось в пределах Антоньевской волости, Бийского округа. Отдыхающие добирались сюда из Бийска через села Алтайское, Куяган и деревню Тоурак преодолевая в пути 176 верст. Черный Ануй представлял собой небольшое село – 130 дворов, 20 из которых занимали русские переселенцы, в селе имелись церковь и школа. Киргизы, составлявшие большинство населения занимались преимущественно скотоводством; русские – земледелием. Окружающая природа представляла собой гористую местность с обнаженными скалами и лесом, располагавшимся по горным склонам. Среди лесных пород преобладала лиственница, реже встречались кедр, пихта, сосна. Чистый горный воздух, не накаляющийся даже в сильную летнюю жару, богатая растительность и удобные места для купания, привлекали сюда больных, страдающих легочными заболеваниями и малокровием. Большую часть из них составляли чиновники и купцы из Томска, Барнаула, Бийска. Число отдыхающих в летний сезон составляло несколько десятков человек (в 1885 г. здесь отдыхали 40 чел.). Аренда дома обходилась в 1–3 руб. в месяц, ведро кумыса от 1 руб. до 1 руб. 50 коп. (или 10 коп. бутылка), молоко – 3 коп. горшок, яйца – 1 руб. сотня, масло – до 50 коп. безмен, баран – 2 руб. – 2 руб. 50 коп., квартира с готовым столом – 8 руб. в месяц.

Деревня Черга Алтайской волости, Бийского округа, расположенная в 50 верстах от села Алтайского, насчитывала около 100 дворов населенных русскими людьми. Находилась в долине, горные склоны которой были покрыты лиственным, пихтовым и березовым лесом. Из деревни открывался красивый вид на Катунские белки.

Квартира в Черге стоила в среднем 8 руб. в месяц, с полным содержанием 12 руб., ведро кумыса – 2 руб., баран – 2 руб. 50 к., сотня яиц – 1 руб., молоко – 3 – 4 коп. горшок, оседланная лошадь – 25 коп. за день. Летом 1889 г. в Черге побывало более 50 человек, почти все из Томска, Барнаула и Бийска. Как и в Черном Ануе отдыхающая публика была представлена достаточно состоятельными людьми.

Село Колыванское одноименной волости Бийского округа находилось на увале около горы Будки, при реке Белой, в 2-х верстах от речки Локтевки, в 5 верстах от озера Белого, в 45 верстах от станции Курья по Семипалатинскому тракту. Вокруг Колывани располагались горы наибольшую известность, из которых приобрела Синюха, получившая свое название от известного русского исследователя П.С. Палласа, посетившего эти места в 1771 г. и заметившего, что данная гора почти всегда окружена синеватым туманом. Достопримечательностями Колывани являлись озеро Белое с павильоном и лодками для катания, Караульные камни (в прошлом сторожевые посты). Приезжающие в Колывань могли легко найти квартиру и необходимые удобства, квартира с полным содержанием стоила 12 руб. в месяц. Продукты были недорогими: мясо – 3 – 3,5 коп. фунт, яйца – от 80 коп. до 1 руб. сотня. В селе Колыванском находились церковь, 2 училища, 2 фельдшера, лазарет, аптека горного ведомства, 3 лавки и мельница. Летом 1889 г. для дачной жизни и кумысного лечения Колывань посетило до 20. человек, в том числе томский губернатор Булюбаш с семьей.

Наряду с вышеперечисленными местами отдыха и кумысолечения были известны Улала и Чемал. Около границы Алтай с Китаем на высоте 1060 м располагалось живописное место – Котон-Карагай получившее известность как летняя дача семипалатинской и устькаменогорской публики.

В начале XX в. популярность кумысолечения значительно возросла. Согласно данным «Справочника по г. Бийску и Бийскому уезду за 1911 г.» в 1910 г. кумысолечебные места на Алтае посетили 643 чел. Основными местами отдыха и лечения являлись:

Чемал кумысолечебный, курорт.....	310 чел.
Тюдрала – кумысолечебный курорт.....	96 чел.
Эликманар – кумысный и дачный пункт.....	70 чел.
Черный Ануй – кумысный и дачный пункт.....	65 чел.
Анос – кумысный и дачный пункт.....	40 чел.
Черга – кумысный и дачный пункт.....	30 чел.
Узнезя – кумысный и дачный пункт.....	22 чел.
Манжерок – кумысный и дачный пункт.....	10 чел.

Наибольший интерес отдыхающие или как их тогда называли «дачники» проявляли к селу Чемал и поселку Тюдрала. Иностранческое село Чемал (66 дворов и 370 жителей) расположенное на берегу Катуня, при впадении в нее реки Чемал на высоте 500 м было основано в 1842 г. крестьянами Смоленской волости и заводскими крестьянами из села Тоурак. Название Чемал происходило от искаженного алтайского слова «чумалу», т. е. «с муравьями» или, «муравейник». Название поселения было связано с тем, что прежде в долине Катуня, где располагалось селение, паслось так много скота, что с окрестных гор оно казалось муравейником. Расположенный на высоком берегу Катуня на сухой, слегка покатой равнине в живописной местности с чистым горным воздухом, Чемал привлекал много дачников для которых киргизы из села Черный Ануй готовили кумыс по цене 60 коп. за четверть. В Чемале располагались православная миссия, церковь, школа. Из Чемала дачники совершали экскурсии в деревню Анос в студию известного алтайского художника Г.И. Гуркина, на высокогорное озеро Каракол, Катунский порог Ельдекпен («послушать рев Алтая»), водопады, образуемые притоками Катуня, Куминские белки, вблизи подножия, которых располагался Чемал. Своеобразной обзорной площадкой являлась Крестовая гора, с которой открывался вид на гору Белуху, расположенную от Чемала в 170 верстах.

За селом тянулась низкая грива «Бешпек» (пять камней), покрытая молодым сосновым лесом с тенистыми аллеями – любимое место прогулок дачников. Пологий со стороны Чемала лесистый Бешпек обрывался к реке Чемал близ его устья крутыми утесами. Отсюда с так называемой «Чертовой горки» открывался вид на долину реки Чемал. Наиболее высокая скала, у слияния Чемала и Катуня, носила название «Караул - таш» («Караульный камень»). По преданию, во времена междоусобиц между алтайскими племенами, эта скала служила сторожевым пунктом. В 75 верстах от Чемала блистал своей красотой водопад Арасу.

Недостатками Чемала как кумысолечебного курорта являлись неудовлетворительная работа столовых и отсутствие почты. В. Штейнфельд, автор «Справочника по г. Бийску и Бийскому уезду за 1911 г.» отмечал: «Столовых в Чемале две, но в них много грязи и обед не вкусный, хотя цена его довольно высока – 12 руб. в месяц за обед из двух блюд. Почтового отделения в Чемале до сих пор нет, не смотря на то, что сюда ежегодно стекаются из разных мест Европейской России и Сибири сотни дачников, которых здесь называют «воздушники». Дачники вынуждены нанимать особого человека, который бы ездил в ближайшее почтовое отделение (с. Улала) для отправки и получения почты».

Цены на жилье и продукты питания с учетом роста популярности Чемала по сравнению с концом XIX в. заметно возросли. Небольшой дом можно было снять летом за 20 – 25 руб. в месяц, фунт мяса стоил 9 – 10 коп., кумыс – 60 коп. четверть.

Самым красивым и удобным для дачной жизни являлся поселок Тюдрала. Расположенный вдали от Чемала он отличался недорогой жизнью, прекрасными климатическими условиями и хорошим кумысом. Путь в Тюдралу проходил по Уймонскому тракту до села Усть-Кан, от которого селение находилось в 20 верстах.

Первопоселенцем Тюдралы был киргиз Сул-Сиринской волости, Семипалатинского уезда, Сатыбай Джалды поселившийся здесь около 1855 г. Принявший в крещении имя Афанасия он установил на территории будущего поселения большой деревянный крест. Спустя некоторое время к Афанасию и его сыну Федору, стали переселяться алтайцы, принявшие православие. В 1858 г. на собственные средства православное инородческое население построило молитвенный дом. Вскоре к алтайцам стали присоединяться и киргизы, земляки Афанасия. Так образовалось селение, которое было названо Кедралой (от находившегося вблизи молитвенного дома громадного кедра), а в последствие из-за особенностей языка алтайцев Тюдралой.

В 1878 г. в Тюдралу стали прибывать русские переселенцы. В последующие годы между ними с одной стороны и алтайцами и киргизами с другой стали происходить конфликты на почве права распоряжения тюдралинской землей.

В 1906 г. Тюдрала в административном отношении была подчинена Башчелакскому волостному правлению, после чего здесь начались межевые работы. Алтайцы и киргизы, недовольные тем, что наряду с ними землю получают русские крестьяне, покинули поселок. Через несколько лет инородческое население попыталось вернуться, но к этому времени свободной земли в поселке уже практически не осталось.

В 1910 г. в Тюдрале насчитывалось 52 крестьянских двора с 250 жителями. Инородческое население было представлено одной единственной семьей киргиза ямщика Тимерея.

В начале XX в. одним из центров кумысолечения по-прежнему оставался Черный Ануй. В 1910 г. здесь проживало 960 человек (163 двора). Помимо благоприятных природно-климатических условий село славилось хорошими лошадьми которые сдавались для прогулок за невысокую плату – 30 – 40 коп. в день или 6 – 7 руб. в месяц. Свообразным развлечением в окрестностях села являлась охота на диких коз.

В конце XIX – начале XX вв. кумысолечение и отдых на Алтае приобретают все большую популярность среди жителей России. Благоприятные природно-климатические условия, относительная дешевизна услуг предоставляемых местным населением, делают ряд населенных пунктов Алтая притягательными местами отдыха и лечения.

Список использованных источников и литературы:

1. Штейнфельд В. Справочник по г. Бийску и Бийскому уезду. 1911 г. – Бийск, 1911. С. 90 – 97.
2. Алтай. Историко-статистический сборник по вопросам экономического и гражданского развития Алтайского горного округа / Под ред. П.А. Голубева. Томск, 1890. С. 225 – 235.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИК МУЗЫКОТЕРАПИИ В КОМПЛЕКСНОМ ЛЕЧЕНИИ ПАЦИЕНТОВ С НЕВРАСТЕНИЕЙ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НОВОСИБИРСКОЙ.

Горбунова Ю. С. – студент, Панин Е.Л. – к.м.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Музыкотерапия это один из немногих методов реабилитации пациентов, как в духовном, психическом, так и физическом плане. Важно то, что музыкотерапия подходит для лечения больных не только с определёнными заболеваниями, но и для снятия всех видов нервного напряжения и психических расстройств. Лечение музыкой, возможно, применять для пациентов любого возраста, так как число противопоказаний к применению музыкотерапии весьма не ограничено. [2]

В зависимости от диагноза и общего состояния пациента методы музыкальной терапии могут применяться как самостоятельно, так и в комплексе с другими методами лечения, в комплексном лечении. Наиболее высока эффективность музыкотерапии для больных неврастенией. Удобство и выигрышность применения данного вида лечения в санаторно-

курортных учреждениях очевидно, что и подтверждает актуальность использования данного направления психотерапии в условиях пригородного санатория.

В настоящее время музыкальная терапия становится всё более популярным методом лечения в области психотерапии как в России, так и за рубежом. [1]

На данный момент существует множество центров музыкотерапии в странах Западной Европы. В России это направление психотерапии набирает темпы популярности. [3]

Новизна нашего исследования заключается в том, что в доступной нам научной литературе мы не нашли достаточно подробных данных о разработанных комплексных методиках лечения больных неврастенией с применением музыкотерапии в санаторно-курортных учреждениях и информации о структуре и организации кабинета музыкотерапии в санаториях с номерным фондом на 200 мест.

В связи с этим, была поставлена задача - проанализировать возможности использования музыкотерапии в комплексном лечении больных в ведущих санаторно-курортных учреждениях Новосибирской области, разработать комплексную методику лечения больных неврастенией с применением музыкотерапии в санатории «Ельцовка» и предложить проект организации кабинета музыкотерапии в санаториях с номерным фондом на 200 мест.

Анализ возможностей использования музыкотерапии в комплексном лечении больных в ведущих санаторно-курортных учреждениях Новосибирской области показал, что далеко не каждый санаторий Новосибирской области использует музыкотерапию в качестве процедуры для отдыхающих. Нужно изучать специфику и возможности использования музыкотерапии в лечебной практике санаторно-курортных учреждений Новосибирской области, совершенствовать и дополнять уже имеющиеся программы музыкотерапии в учреждениях, использующих данный метод лечения пациентов.

К санаториям города Новосибирска, не имеющим в своём арсенале услуг музыкотерапии, относится военный санаторий «Ельцовка». Учитывая специфику данного санатория, становится ясно, что пациентов с неврастенией, отдыхающих в этом учреждении, довольно много. Используемые методы оздоровления в данном санатории охватывают не полный спектр заболеваний, связанных с психическим состоянием людей. Поэтому применение музыкотерапии в комплексном лечении группы пациентов, больных неврастенией, в военном санатории «Ельцовка» оказалось целесообразным и помогло добиться лучших, по сравнению с ранее достигнутыми, результатов.

Опираясь на анализ основных подходов в комплексном лечении больных неврастенией в военном санатории «Ельцовка», была разработана комплексная методика для лечения больных неврастенией с применением музыкотерапии.

Результаты исследования были доложены на рабочем совещании сотрудников военного санатория «Ельцовка». Основные выводы и предложения будут учтены при составлении перспективного плана развития санатория на 2014 год.

В настоящий момент, на базе военного санатория «Ельцовка» разрабатывается проект организации кабинета музыкотерапии в санаториях подобного профиля с номерным фондом на 200 мест.

Список использованных источников и литературы:

1. Шушарджан, С.В. Интегративная медицина – путь в XXI век. / С.В. Шушарджан // Синтез медицины Восток-Запад и современных технологий – путь в XXI век.-1997.-№3.-С.22.
2. Сборник докладов по курортологии и физиотерапии [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://zvann.narod.ru/aLM.html>. -Загл. с экрана.
3. Медведева И.Ю. Артпедагогика и арттерапия в специальном образовании [Электронный ресурс] / И.Ю. Медведева. – Режим доступа: <http://biblios.newgoo.net/t3566-topic>. - Загл. с экрана.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ В РЕАБИЛИТАЦИИ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПРИМЕНЕНИЕМ СПЕЛЕОТЕРАПИИ В САНАТОРИИ «БАРНАУЛЬСКИЙ».

Грохотова А.О.– студент, Панин Е.Л. – к.м.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Спелеотерапия, как медицинский способ лечения многих заболеваний, стал широко применяться относительно недавно. Сущность данного метода заключается в пребывании больного в атмосфере, содержащей огромное количество микроэлементов, а также отрицательных ионов. Такой микроклимат присущ пещерам, шахтам и гротам [1].

Воздух, которым мы дышим, является важнейшим элементом, формирующим среду обитания человека, он непосредственно и непрерывно взаимодействует с человеческим организмом, постоянно и на протяжении всей своей жизни необходим для нормального функционирования организма человека. В зависимости от диагноза и общего состояния пациента методы спелеотерапии могут применяться как самостоятельно, так и в комплексе с другими методами лечения. В настоящее время спелеотерапия является одним из наиболее эффективным методом лечения для взрослых и детей больных бронхиальной астмой [3].

Экология и образ жизни современного человека, к сожалению, не всегда полезны для здоровья. К примеру, вместе с воздухом в наши дыхательные пути попадает огромное количество вредных частиц - сажа, пыль, пыльца растений. Оздоровительно-профилактический центр НикДан предлагает взрослым и детям проходить курс спелеотерапии не менее одного раза в три месяца и ощутить на себе целебные свойства микроклимата, который помогает избежать многих заболеваний [2].

Новизна нашего исследования заключается в том, что в доступной нам научной литературе мы не нашли достаточно подробных данных о разработанных комплексных методиках лечения больных бронхиальной астмой с применением спелеотерапии в санаторно-курортных учреждениях и информации о структуре и организации кабинета спелеотерапии в санаториях с номерным фондом на 200-250 мест.

В связи с этим, была поставлена задача - проанализировать возможности использования спелеотерапии в комплексном лечении больных бронхиальной астмой в ведущих санаторно-курортных учреждениях Алтайского края, разработать комплексную методику лечения больных бронхиальной астмой с применением спелеотерапии в санатории «Барнаульский» и предложить проект организации кабинета спелеотерапии в санаториях с номерным фондом на 200-250 мест.

Анализ возможностей использования спелеотерапии в комплексном лечении больных бронхиальной астмой в ведущих санаторно-курортных учреждениях Алтайского края выявил, что меньше половины санаториев Алтайского края используют спелеотерапию в качестве процедуры для отдыхающих. В то же время комплексные методики с применением спелеотерапии улучшают эффективность улучшения состояния пациентов на 87%.

Из пригородных санаториях города Барнаула, санаторий «Барнаульский» является одним из лучших санаторно-курортных учреждений, в котором активно используется спелеотерапия.

На основании анализа основных методов и методик в лечении больных бронхиальной астмой в санатории «Барнаульский», нами была разработана комплексная методика для реабилитации больных бронхиальной астмой с применением спелеотерапии.

Результаты нашего исследования были доложены на рабочем совещании сотрудников санатория «Барнаульский». Основные выводы и предложения, предложенные нами, будут учтены при составлении перспективного плана развития санатория на 2014 год.

В настоящий момент нами, на базе санатория «Барнаульский», разрабатывается проект организации кабинета спелеотерапии в санаториях подобного профиля с номерным фондом на 200- 250 мест.

Список использованных источников и литературы:

1. Медицинская энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_medicine/29615/Спелеотерапия.-Загл. с экрана.
2. Оздоровительно-профилактический центр НикДан. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.солянаяпещера22.рф/>.-Загл. с экрана.
3. Национальная программа «Бронхиальная астма у детей. Стратегия лечения и профилактики». 3-е изд. М., 2008. 100 с.

ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ИГРОВОЙ ЗОНЫ «СИБИРСКАЯ МОНЕТА» В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Крохолева И. В. - студент, Биттер Н.В. - к.п.н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 г. № 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации". Распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.02.2008 года № 155-р утверждены границы игровой зоны "Сибирская монета" в Алтайском районе Алтайского края [1].

Основная цель игровой зоны – создание единственного в Сибири комплекса развлечений и отдыха с эксклюзивными игорными заведениями, отелями и виллами, вписанными в горную местность, парками аттракционов и спортивными центрами.

Комплекс расположен в Алтайском районе Алтайского края на расстоянии 288 км от столицы - г. Барнаула, его площадь составляет 2304,2 га. На трех восточных участках игорная зона граничит с действующей особой экономической зоной туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». [2].

Основными преимуществами игровой зоны Алтайского края являются:

- выгодное географическое положение – в центре России, на стыке европейской и азиатской культур;
- статус единственного в Сибири комплекса, где законодательно разрешено ведение игорного бизнеса;
- расположение в популярном туристическом районе Сибири с развитой туристической инфраструктурой, интересными экскурсионными маршрутами, природными и историческими объектами культуры: особые экономические зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край) и «Алтайская долина» (Республика Алтай), город-курорт федерального значения Белокуриха, Телецкое озеро, гора Белуха, высокогорное плато Укок, Тавдинские пещеры и т.д.;
- соседство с действующей туристической зоной «Бирюзовая Катунь», что позволяет ускорить работы и минимизировать затраты по созданию общей внешней инфраструктуры зон, строительство которой уже ведется за счет средств федерального и регионального бюджетов;
- высокое качество и широкий спектр предоставляемых санаторных и медицинских услуг, оказываемых на прилегающих территориях, известный бальнеологическими ресурсами город - курорт федерального значения Белокуриха;
- наличие свободных высококвалифицированных трудовых ресурсов;
- поддержка проекта Администрацией Алтайского края, включая предоставление инвесторам, работающим на территории региона, ряда льгот и преференций в соответствии с действующим законодательством;
- начало строительства первого игорно-развлекательного комплекса в 2010 году [3].

Нами были выявлены проблемы развития и строительства игровой зоны "Сибирская монета":

1. Вложение инвестиций в создание игровой зоны не рентабельно, поэтому в настоящий момент у зоны мало инвесторов, так как привлечение инвестиций зависит от ряда факторов:

- окупаемость проекта;
- гарантии инвесторам (от возможного изменения закона и закрытия игровой зоны);
- порядок функционирования игровой зоны;
- налогообложение игровой и прочей деятельности;
- различные организационные вопросы (права собственности объектов, выделение участков под строительство, сроки получения всей разрешительной документации для начала строительных работ, транспорт, дороги, коммуникации, электроэнергия, канализация, водоснабжение и прочее).

2. Места, которые были отведены под создание игорных зон, имеют не развитую инфраструктуру. По дороге в "Сибирскую монету" попадаются березы, музей космонавта Германа Титова, стаи одичавших собак и несколько узбекских кафе. "Последние 5 миль до "Монеты" нужно ехать по гололеду и ухабистой однополосной дороге через неказистые села. Строительство всех объектов, включая дороги, газопроводы и все необходимые объекты инфраструктуры требует огромных капиталовложений и большое количество времени.

3. Большие затраты на поездку и проживание, нежелание добираться, отсутствие свободного времени на поездку в игорную зону у потенциальных клиентов игорных зон. Цены на жилье в Алтайском крае не соответствуют качеству, поэтому большинство людей выбирают зарубежные игорные зоны вместо отечественных.

Очевидно, что политическое лоббирование установления игорных зон привело не иначе как к снижению доходов от налогообложения игорного бизнеса в бюджетах субъектов Федерации, с территории которых они были упразднены, что естественным образом отразилось на заработной плате, пособиях, субсидиях граждан, проживающих на территории соответствующего региона Российской Федерации. Иными словами, для Российской Федерации результатом реализации Закона N 244-ФЗ являются весьма негативные социальные и налоговые последствия.

Список использованных источников и литературы:

1. ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2012) : Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. №244-ФЗ

2. Постановление Правительства РФ от 18.06.2007 N 376 (ред. от 27.01.2011) "Об утверждении Положения о создании и ликвидации игорных зон"// Собрание законодательства РФ. – 2007. -N 26. - Ст. 3181.

3. Алтайский край – Справочник инвестора, 2009-2010 : сб. / Администрация Алт. края; под общ. Ред. М. П. Щетинина. – Барнаул : Гл. упр. Экономики и инвестиций Алт. края, 2009. – 150 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ НА ТУРКОМПЛЕКСАХ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Кырышева Е.П., студент, Панин Е.Л., к.м.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Бурное развитие туристской сферы дало возможность туристам стать более разборчивыми в своих предпочтениях. Выбирая место своего отдыха, туристы стали обращать все больше внимания не только на отдых, но и на возможность оздоровление.

Оздоровляющие процедуры – это комплекс мероприятий для улучшения физического и психического самочувствия, который ведет в целом к укреплению здоровья, усилению иммунитета, повышению работоспособности, улучшению качества и повышению продолжительности жизни. Актуальность оздоровительных процедур заключается в обеспечении отдыхающим комфортных ощущений и самое главное – оздоровительные процедуры дают от-

носителем быстрых результатов. Именно это и является привлекательным в данной области. [1]

Новизна нашего исследования заключается в том, что в доступной нам научной литературе нет достаточно подробной информации о путях повышения эффективности работы оздоровительных центров на туркомплексах Республики Алтай.

Нами была поставлена цель – проанализировать эффективность деятельности оздоровительного центра на туркомплексе «Турсиб» (Республика Алтай), выявить существующие проблемы, разработать и внедрить комплексные рекомендации по совершенствованию работы оздоровительного центра на туркомплексе «Турсиб» и предложить проект оздоровительного центра для туркомплекса с номерным фондом до 200 мест.

Проанализировав эффективность деятельности оздоровительного центра туркомплекса «Турсиб», можно выделить следующие проблемы:

1. Перечень оздоровительных услуг является недостаточным;
2. Узок спектр косметологических услуг;
3. Кроме терренкуров оздоровительный центр не предлагает физических оздоровительных методик;
4. Отсутствует система скидок, бонусов;
5. Не предполагается диетическое питание;
6. Путевки с лечением и оздоровительные программы являются неприоритетными;
7. Недостаточное количество персонала.

В связи с этим, были разработаны конкретные пути решения обозначенных проблем и выявлены перспективы работы оздоровительного центра на туркомплексе «Турсиб»:

1. Разработать и продавать путевки с лечением, оздоровительные программы с уникальными услугами (борьба с лишним весом, программа по омоложению и др.);
2. Организовать фитнес - клуб (степ, пилатес, йога, аэробика, детский фитнес и др.);
3. Расширить спектр косметологических услуг (начать использовать аппаратную косметологию, уходовые процедуры, криолифтинг, пилинги, обертывание, массаж, гидромассаж, душ Шарко, фитобочка, пантовая бочка, жемчужная ванна, ванна Клеопатры);
4. Внедрить новый спектр услуг (парикмахерская студия (а это – стрижки, биоламинирование, лечение волос), ногтевая студия (маникюр, педикюр, SPA-уход, минеральное запечатывание ногтей, парафинотерапия);
5. Ввести систему скидок (до 15%), бонусов для постоянных клиентов, чтобы расширить их круг и привлечь новых;
6. Более плотно взаимодействовать с рестораном (составление диетического меню, организация здорового питания);
7. Увеличить персонал (минимально до 5 человек), так как существующее количество работников (3) в особо посещаемые дни и в летний период справляется с трудом и работает без выходных.

Изучив данные об оздоровительном центре, эффективности его деятельности, был разработан проект оздоровительного центра для туркомплекса с номерным фондом до 200 мест. В данном проекте были учтены все недостатки в работе и предоставлении услуг, был создан оптимальный вариант оздоровительного центра для туркомплекса.

Результаты исследования были переданы директору туркомплекса «Турсиб». Основные выводы и предложения будут учтены администрацией при составлении перспективного плана развития туркомплекса на 2014 год.

В настоящий момент разрабатывается проект оздоровительного центра для туркомплекса с номерным фондом до 200 мест.

Список использованных источников и литературы:

[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://homo-liberum.ru/hl/ozdorovlenie.php.html> - Загл. с экрана.

АГРОТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.

Мироненко О.П.- магистр, Кундиус В.А., д.э.н.
Алтайский государственный аграрный университет (г. Барнаул)

В целях обеспечения устойчивого развития сельских территорий для Алтайского края приоритетом является политика развития сельскохозяйственного производства через стимулирование к занятию несельскохозяйственными видами деятельности, позволяющая реализовывать механизмы государственной поддержки. И одним из инструментов решения проблемы развития региональной экономики может стать агротуризм. Агротуризм – сельский туризм, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах. Агротуризм Алтайского края сочетает в себе многие виды туризма: познавательный, развлекательный, оздоровительный и др. Потенциальный экономический эффект развития агротуризма для сельских жителей значителен: повышение уровня доходов сельского населения; обеспечение занятости населения; развитию экономики, социальной и инженерной инфраструктуры сельской местности; сбыту продукции личных подсобных хозяйств; преодолению процесса деградации сельских регионов; сохранению, воссозданию культурного наследия, национальной самобытности регионов и традиций; регулирование миграции населения.

В целях развития агротуризма разработаны программы поддержки сельского туризма на уровне края, районов: «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009-2012 годы», «Развитие сельского туризма в Алтайском районе» на 2009-2012. Целью программ стало повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости, а также роста доходов на основе развития сельского туризма. В задачи программы входит создание и развитие материально-технической базы сельского туризма, развитие инфраструктуры сельских территорий, улучшение информационного обслуживания. Общий объем финансирования программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» из краевого бюджета за 3 года составит около 24 млн. руб., в том числе на развитие материально-технической базы – 18 млн. руб. Объем финансирования внебюджетных источников – около 182 млн. руб.

Население девяти районов края занимается агротуризмом. Это такие районы, как Алтайский, Солонешенский, Змеиногорский, Краснощековский, Чарышский, Курьинский, Советский, Солтонский, Шипуновский. По итогам 2011 года в регионе функционирует 842 туристических предприятия, из которых более 570 единиц – коллективные средства размещения и «зеленые» дома. Реализацией турпутевок в Алтайском крае занимается 241 туристическая фирма. В 2011 году отдых туристов обеспечивали 176 гостиниц, 44 санаторно-курортных учреждения, 144 турбазы, 72 детских оздоровительных лагеря. Предоставлением экскурсионных услуг занимались 22 юридических лица и индивидуальных предпринимателя. В 2011 году количество мест единовременного размещения в коллективных туристско-рекреационных учреждениях достигло 46,5 тысячи, в том числе круглогодичных – 16,5 тысячи. Количество занятых в сфере туризма в 2011 году составило 15,6 тыс. человек. В 2011 году предпринимателями Алтайского края было оказано услуг 1,3 млн туристам и экскурсантам, что на 10% больше, чем в 2010 году.

В июне 2012 года нами было проведено исследование в Алтайском районе (с. Ая, с. Алтайское, с. Макарьевка).

Цель исследования - выявить мнение сельского населения о том, влияет ли развитие сельского туризма на развитие сельских территорий Алтайского края.

Инструментарий - анкета, состоящая из 19 вопросов. Выборка- 100 человек. Опрошенные преимущественно женщины (82%).

Результаты исследования. Большинство опрошенных жителей (78%) имеют постоянную работу. Самые распространенные сферы деятельности, представленные в выборке: культура и спорт, наука и образование, торговля (по 21%). Треть жителей хотят заниматься предпри-

нимательством. Большинство (60%) опрошенных считают, что гостевой сервис является самым прибыльным бизнесом. Были указаны бытовые услуги, услуги, связанные с народными промыслами. Проблемы, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели - это недостаток знаний, отсутствие начального капитала, поддержки государства. По мнению большинства (63%) развитие агротуризма положительно сказалось на занятости населения района. Преимущественное число жителей обратились бы в службу занятости в случае потери работы. При этом опрошенные (33%) не знают мер государственной поддержки безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости. Большинство опрошенных жителей (75%) с различной уверенностью полагают, что развитие рынка туристических услуг способствовало притоку населения в Алтайский район из других районов. Часть жителей (69%) считает, что развитие рынка туристических услуг способствовало улучшению материального положения Алтайского района. Только четверть опрошенных (24%) говорит об улучшении материального положения за последние 3 года. Более половины (54%) считают, что их материальное положение осталось неизменным. Более половины жителей (51%) оценивают материальный достаток ниже величины прожиточного минимума (<6521руб). Жители (64%) считают, что агротуризм способен сохранить и возродить малые села в районе. Респонденты внесли предложения по сохранению и возрождению малых сел в Алтайском районе: создание рабочих мест (15%), развитие сельского хозяйства -18%, развитие инженерной и социальной инфраструктуры-33%, достойная зарплата и престижность работы на селе-15%. 16% респондентов не внесли своих предложений по сохранению и возрождению сел. Образование опрошенных: высшее образование (39%), неоконченное высшее (15%), среднее специальное (33%). Возраст опрошенных жителей 20-30-30%, 31-40лет-24%. Проведенное исследование показывает, что большинство опрошенного населения связывает развитие агротуризма с сохранением и возрождением сел района, а именно: с притоком населения в район, повышению уровня занятости населения. Поэтому мы считаем, что агротуризм является стратегическим направлением развития региональной экономики.

Список использованных источников и литературы:

1. Кундиус В.А., Чермянина В.В., Кудинова М.Г., Балашова С.П., Санталова В.Н.: Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография. – Барнаул: Азбука, 2011. – 346С.
2. Ларин Б.В. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Алтайского края/Б.В. Ларин// Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2011): XIII Международная научно-практическая конференция: сборник статей/Алт. гос. Ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. – 254С. – С.10-11
3. Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://trud22.ru/>. – Загл. с экрана.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОКАЗАНИЯ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ПОМОЩИ ПАЦИЕНТАМ ОБЩЕТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ЕГОРЬЕВСКОЙ ЦРБ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.

Невструева С.Е.– студент, Панин Е.Л. – к.м.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В настоящее время, реабилитация как направление восстановительной медицины выходит на ведущее место в системе здравоохранения РФ. Задачи, которые ставит реабилитационное направление медицины, значительно расширяют рамки традиционного лечебного подхода, объединяют усилия профилактической, лечебно-восстановительной медицины с деятельностью органов социального обеспечения. Это обусловлено тем, что система реабилитации представляется как процесс ветви восстановительной медицины [1].

Восстановительная медицина — система знаний и практической деятельности, направленных на восстановление функциональных резервов человека, улучшение его здоровья и

качества жизни, сниженных в результате неблагоприятного воздействия факторов среды и деятельности человека или в результате болезни (на этапе выздоровления или ремиссии), путем применения преимущественно не медикаментозных методов. Актуальность данного направления обусловлена ростом заболеваемости с временной утратой трудоспособности и инвалидизацией и, соответственно, увеличением контингента больных, нуждающихся в реабилитационной помощи [2].

Своевременное оказание комплексной и квалифицированной помощи, проведение ранних реабилитационных мероприятий, направленных на восстановление и адаптацию, трудовую и социальную реабилитацию пациентов, позволяет с минимальной степенью применения медикаментозных процедур добиваться максимальных результатов восстановления утраченных функций человека и повышать качество его жизни [3].

Новизна исследования заключается в том, что в доступной нам научной литературе мы не нашли достаточно подробных данных, раскрывающих опыт деятельности отделений восстановительного лечения общетерапевтического профиля в районных больницах Алтайского края.

В связи с этим, была поставлена задача - проанализировать лечебно-профилактическую деятельность терапевтического отделения Егорьевской ЦРБ, предложить комплексную методику реабилитации больных терапевтического профиля и разработать бизнес-план отделения восстановительного лечения больных общетерапевтического профиля на базе Егорьевской ЦРБ.

Анализ лечебно-профилактической деятельности терапевтического отделения Егорьевской ЦРБ выявил следующие проблемы оказания медицинской помощи в реабилитации больных:

1. Сокращение коечного фонда реабилитационных коек и как следствие, резкое снижение объема амбулаторно-поликлинических реабилитационных услуг;
2. Сокращение квалифицированных кадров, владеющих знаниями и умениями в области восстановительной медицины, как врачей, так и специалистов с высшим и средним медицинским и педагогическим образованием;
3. Резкое снижение уровня квалификации и повышением среднего возраста специалистов;
4. Износ материально-технической базы составляет 42%;
5. Выраженное отставание методической и технологической базы реабилитационного процесса;
6. Слабый контроль за эффективностью и преемственностью проведенного реабилитационного лечения.

В связи с вышеизложенным, были разработаны конкретные пути решения выявленных нами проблем и предложены перспективы оказания реабилитационной помощи в терапевтическом отделении Егорьевской ЦРБ:

1. Укрепление материально-технической базы, в том числе проведение капитального ремонта и реконструкции;
2. Оснащение диагностическим оборудованием терапевтического отделения;
3. Укрепление кадровой обеспеченности;
4. Улучшение состояния здоровья пациентов и снижение смертности путем повышения качества медицинских услуг;
5. Замена устаревшего и изношенного оборудования бактериологической лаборатории;
6. Оснащение приёмного покоя ЦРБ видеокамерами и компьютерами с подключенным интернетом. В результате этого снимутся вопросы своевременного оказания медицинской помощи экстренным больным, а также врачи смогут работать с районными и краевыми специалистами в режиме реального времени, что ускорит и улучшит оказание экстренной медицинской помощи и позволит предотвратить террористические акты на территориях больниц;

7. Развитие социальной рекламы здравоохранения в районе позволит обратить внимание населения к проблемам своего здоровья и ориентировать жителей района на здоровый образ жизни;

8. Обеспечение медицинских работников муниципальным жильём, позволит привлечь новые кадры врачей, что увеличит обеспеченность населения района врачами, доступность и качество медицинской помощи;

9. Создание отделения реабилитации общетерапевтического профиля.

Опираясь на оперативные и интегративные методы контроля за состоянием пациентов была разработана комплексная методика реабилитации больных общетерапевтического профиля, суть которой заключается в комплексном воздействии на организм пациента преформированных физических факторов с дозированной физической нагрузкой.

Результаты исследования были доложены на рабочем совещании сотрудников Егорьевской ЦРБ. Основные выводы и предложения будут учтены при составлении перспективного плана развития отделения на 2014 год.

В настоящий момент, разрабатывается бизнес-план отделения восстановительного лечения больных общетерапевтического профиля на базе Егорьевской ЦРБ.

Список использованных источников и литературы:

1. Боголюбов, В.М. Медицинская реабилитация или восстановительная медицина? / В.М. Боголюбов // Физиотерапия, бальнеология и реабилитация. -2006.- № 1.- С.14.

2. Справочник по курортологии и курортотерапии [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://xreferat.ru/103/229-1-sanatorno-kurortnaya-sobstvennost-gosudarstva-i-infrastrukturerekreacionnogo-otdyha.html> - Загл. с экрана.

3. Александров В.А. Основы курортологии [Электронный ресурс] / В.А.Александров. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/sport/00179332_1.html. - Загл. с экрана.

РАЗВИТИЕ ЙОГА-ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ РЕГИОНЕ

Петроченко Е.А. - студент, Шаховалов Н.Н. – к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современном мире как следствие и минус глобализации возникает переизбыток информации, дороговизна коммерческого отдыха, проблемы сохранения экологии, окружающей среды, становятся актуальными развитие здорового образа жизни. В связи с этим растет потребность в создании экологических оздоровительных комплексов.

Достаточно новым и уникальным направлением туризма является эзотерический туризм. Эзотуризм - культура путешествия, система настройки всего организма человека – его тела, души, ума, всей его жизни “в резонанс” с ритмами и законами жизни Вселенной. Это новая страница в истории духовного развития людей. Заниматься таким туризмом стоит тогда, когда появляется потребность более глубокого познания себя [7].

Понятие эзотерический туризм сформировалось относительно недавно около 12-14 лет назад, на стыке экологии, туризма и йоги. Расширяя свой кругозор, приобщаясь к сокровищам культур древности, человек раскрывает скрытые резервы, которые смогут поспособствовать разрешению сложных жизненных ситуаций и вопросов, успеху и процветанию, расширению сознания, проявлению мистических способностей [4].

Основной отличительной чертой эзотерических путешествий от обычного туризма является цель получения духовных знаний, практических навыков духовной практики и, как результат, повышения духовного уровня личности [5].

Места Силы, которые особо интересны для эзотуристов, – это места концентрации особой энергии, которая имеет выход на поверхность и благоприятно воздействует на духовное, физическое и энергетическое здоровье человека. Посещение таких мест дает возможность

человеку наполниться созидательной духовной энергией, пробудить в себе древние тайные знания, которыми он будет пользоваться на благо себе и другим.

В разные уголки света устремляются эзотуристы. В России выделяют несколько мест силы, которые регулярно посещают туристы, в том числе и с целью эзотеризма: Алтай, Байкал, Камчатка, Карелия [3].

Согласно оккультным учениям местами силы планеты являются сегодня: горная система Гималаев в Тибете, египетские пирамиды в Гизе, плато острова Пасхи, гора Шаста в Калифорнии (США), гора Пог, Монсегюр (Франция), Стоунхендж (Англия), гора Пидан (Приморский край, Россия).

Практики йоги влияют как на физическое, так и на ментально и духовное состояние человека. Йога способствует улучшению здоровья и психоэмоционального состояния. Занятие йогой в больших городах оказывает значительное влияние на состояние человека, но полностью погрузиться в практики йоги способствуют выездные ретриты, семинары и йога-туры [3].

Йога-туризм можно отнести как к экологическому виду туризма, так и к оздоровительному виду. Многие турфирмы выделяют йога туризм как отдельный вид туризма, создавая туры, специализирующиеся на йоге, разрабатывая йога-комплексы.

В городе Барнауле существуют несколько организаций, проводящих йога-туры, йога-семинары.

Центр саморазвития Грааль проводит йога-туры и йога семинары в Горном Алтае с 2006 года. Первые попытки организации выездных йога-семинаров были совершены еще в 1995 году, но так как йога-туризм в то время не имел особую популярность йога-тур не состоялся, по причине отсутствия должного количества участников.

Йога-центр «Атма» проводит Йога-массаж тур, Йога-психология тур, Сибирский Йога-Фестиваль "Энергия Солнца" с 2000 годов.

Центр саморазвития Грааль проводит йога-туры в Горный Алтай ежегодно, начиная с 2006 года.

И.П. Плотникова Т.В. проводят йога-туры с 2008 года.

Туристический клуб «Походник» начал проводить йога туры с 2010 года. Первых поход проходил 12.08.2010 - 23.08.2010 маршрутом Шавла-Маашей, затем с 23.07.2011 - 03.08.2011 на Мультиинские озёра и 05.08.2011 - 16.08.2011 Шавла-Маашей.

В 2012 году совершались маршруты «Плато Укок и Западная Монголия (автомобильный йога-тур)» с 10.07 по 21.07.12, «Жемчужина Алтая - Телецкое озеро (комбинированный йога-тур)» с 23.07 по 03.08.12, «К подножью Белухи (Кучерла-Аккем)» с 05.08 по 16.08.12. В 2013 планируется запустить серию йога-туров по Телецкому озеру, с барнаульским йога-центром «Атма» [2].

"Йога и Пилатес Дом" проводя йога- туры с 2009 года.

Йога-центр «Атма» проводит Сибирский Йога-Фестиваль "Энергия Солнца" на территории Республики Алтай. В 2009 году фестиваль проходил в Чемальском районе на Турбазе "Синий плёс", в 2010-2011 годах в Турочакском район на Телецком озере в с. Иогач, ул. Центральная, 53. Туркомплекс "Белый шаман"[6].

На фестивале проходит общение со специалистами разных школ и традиций: Трай Йоги, Кундалини Йоги, Айенгар Йоги и Детской Йоги; Динамических медитаций Ошо и тайского массажа; классической и восточной медицины; перинатальной, детской, практической и трансперсональной психологии; здорового образа жизни и правильного питания, имеющими сертификацию, многолетний опыт практики и высокий уровень квалификации.

«Йога-центр Атма» так же совместно с «Школой массажа и традиционной медицины доктора Войтенко» организуют Йога-массаж тур.

В основе йога-массаж тура лежат классические практики Трай Йоги, философия Йоги и Тантры; мануальная терапия по методике чешской школы доктора Ливита на принципах постизометрической релаксации. Методика абсолютно безопасна для пациентов и очень эффективна. Классический массаж в рамках лучших стандартов европейской школы. Аурику-

лярная терапия на основе учения французского доктора Ножье, основателя этого направления. Кроме того йога центр «Атма» организует «Йога- психология тур». Направления: Йога (Хатха, Трай, Аштанга, Раджа, Тантра, Парная), Психология (практическая, трансперсональная). В программу включено общение с учителем Йоги Тантрической и Ведической традиции, массажистом и специалистом по правильному питанию, а также профессиональным психологом и специалистом восточной медицины, имеющими сертификацию, многолетний опыт практики и высокий уровень квалификации. По окончании Йога-туров выдается сертификат участия, в котором перечислены дисциплины и количество пройденных лекционных и практических часов программы [1].

Туристический клуб «Походник» организует автомобильный йога-тур «Плато Укок и Западная Монголия», проводит комбинированный йога-тур «Жемчужина Алтай - Телецкое озеро», пеше-конный тур «К подножью Белухи - Кучерла-Аккем»

В стоимость тура входит: все переезды по программе, питание на маршруте, работа инструкторов, занятия йогой (Дыхательная и очистительная практика. Комплекс Сурья Намаскар (приветствие солнца)

Программа по йоге является условной, и корректируется на месте в зависимости от погодных условий, состояния группы и других внешних факторов. По усмотрению инструкторов программа по йоге также может включать упражнения, помогающие повысить осознанность по отношению к настоящему моменту. Это небольшие медитации во время радиальных выходов, упражнения цигун, динамические практики и другие техники, связанные с сознанием и вниманием. По желанию каждый участник группы сможет пообщаться с инструкторами индивидуально и получить ответы на вопросы, связанные с практикой йоги.

Окончательная стоимость всех йога-туров туристского клуба «Походник» определяется на момент окончания регистрации участников – за 3 недели до начала похода.

На основании проанализированной информации о йога-турах и йога-семинарах в Алтайском регионе, можно сделать выводы, что йога-туризм на Алтае развивается еще с 1980-1990 годов, как и по всей России. Но приобрел йога-туризм популярность и массовость с 2000 годов.

Организации, занимающиеся проведением йога-туров подходят к практикам йоги основательно. Руководители организаций сами практикуют йогу с 1980-1990 годов, для которых йога стиль жизни. В программе туров участвуют дипломированные специалисты по йоге. Существуют туры как для людей, которые давно занимаются йогой, так и для начинающих. Для более эффективного проведения йога-туров, предлагается особое сатвичное питание, отказ от алкоголя и курения.

В городе Барнауле существует 12 мест для занятий йогой.

Создание оздоровительного йога-комплекса в Горном Алтае на Телецком Озере является необходимым средством для развития йога- туризма в Алтайском Регионе. Этому могут способствовать экологические технологические новшества: солнечные панели на крыше для нагрева воды, ветряные генераторы для выработки электроэнергии, оконные стекла из вторсырья, мебель, полностью сделанная из переработанных материалов и др.

Телецкое озеро является местом энергетической силы, ("Места силы" — это географические зоны, обладающие значимыми для людей энергетическими полями.). Энергетика данного места положительно влияет на психоэмоциональное состояние человека, что способствует оздоровлению и созданию более эффективных условий для занятия йогой [8].

Йога-комплекс рассчитан на людей с любым уровнем дохода, стремящихся к здоровому образу жизни и сохранению окружающей среды. Создание экологически чистых условий для отдыха, предоставление общеоздоравливающего комплекса услуг, прививание детям и взрослым культуры сохранения окружающей среды.

Йога-туризм, как новый вид, туризма является очень важным видом туризма так как, оказывает не только положительное влияние на здоровье и психоэмоциональное состояние человека, но способствует в целом развитию туризма в Алтайском регионе.

Список использованных источников и литературы:

1. Йога туры. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://yoga-seminars.ru/massage/tour1/index.php>. – Электрон. дан.– Загл. с экрана.
2. Лаборатория йоги. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://yogalab.ru/teletskoe_ozero.html . – Загл. с экрана.
3. Места силы в России. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://life-trip.ru/mesta-sily-v-rossii/>. – Загл. с экрана.
4. Наша планета. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://nashaplaneta.net/articles/exoterics.html>. – Загл. с экрана.
5. Отдых, туризм, путешествия. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://travelforlife.ru/p590/110/index.html>. – Загл. с экрана.
6. Туристическое агентство Столица мира. [Электронный ресурс]. – – Электрон. дан. Режим доступа : <http://www.stolica-tour.ru/catalog/cat-84/one-290.html>. – Загл. с экрана.
7. Эзотерический туризм. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://mistitsizm.ru/publ/2-1-0-40>. – Загл. с экрана.
8. Энциклопедия духовных знаний. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://ru.encyclopedia-of-religion.org/places_of_power.html. – Загл. с экрана.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНО–ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА «СОЛЁНОЕ ОЗЕРО»

Половая В.С. – студент, Шаховалов Н.Н. – к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Одним из направлений социальной деятельности в сфере сервиса является оказание оздоровительных услуг населению. Экологическое неблагополучие, ухудшение показателей здоровья вызывает необходимость развития и совершенствования берегающих здоровье технологий и в частности социально-медицинских оздоровительных услуг в сфере сервиса.

Оздоровительные услуги основываются на ведущей роли профилактического направления в деле охраны здоровья населения. Они предполагают комплекс мероприятий, направленных на восстановление и укрепление здоровья, которые могут быть реализованы не только в учреждениях здравоохранения, но и в сфере сервиса с привлечением психологов, педагогов, специалистов сервиса и туризма. [5, с. 3].

Оздоровительный туризм является одним из направлений рекреации и определяется как путешествия в какую-либо местность с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями. Целью оздоровительного туризма может быть как лечение, так и профилактика, к примеру, стрессов, так и просто обычный отдых [3, с. 12].

С целью рекреации и оздоровления многие наши соотечественники едут на заграничные курорты Иордании, Германии, Чехии, Болгарии, Черногории и других стран, не смотря на то, что многие регионы нашей страны имеют огромный потенциал рекреационных ресурсов, в том числе и Алтайский край [2, с. 86].

На территории Кулундинской степи расположено большое количество соленых озёр, наиболее посещаемые из них – это озёра Большое и Малое Яровое. Но если в месте расположения первого инфраструктура налажена, созданы комфортные условия для проживания, отдыха, лечения и развлечений туристов, то прилегающая территория озёра Малое Яровое, находясь вдали от крупных населённых пунктов, практически не имеет условий для организации культурно - оздоровительного отдыха.

Замечательное по своим свойствам озеро каждый год посещают тысячи отдыхающих, в основном с лечебными целями, поэтому является актуальным создание туристского комплекса на озере Малое Яровое, где будет организован культурный отдых и комфортные условия проживания и оздоровления туристов.

Отметим следующие положительные аспекты организации данного организованного отдыха. Во-первых, лечебные свойства воды и грязи озера не уступают известным мировым курортам. Во-вторых, отдых внутри страны обходится дешевле. В-третьих, организация отдыха вблизи рекреационного объекта ведёт к развитию внутреннего туризма, экономики района, страны, а в перспективе и въездного туризма.

Одной из задач нашего исследования является разработка проекта гостинично-туристского комплекса на Озере Малое Яровое, организация которого направлена на создание комфортных условий проживания, отдыха и оздоровления туристов, а также на освоение уникальных лечебных ресурсов озера Малое Яровое.

Туркомплекс «Солёное озеро» - это комфортное размещение с набором удобств и услуг. Туристский комплекс занимает площадь 1,22 кв.км. На территории комплекса предусмотрены 20 домиков на четыре места, общей вместимостью 80 мест. В каждом домике имеются две двухъярусные кровати, тумбочки, складной столик, мини – холодильник, вентилятор. Внешне домики представляют собой деревянные срубы. В главном строении туркомплекса расположены:

- административно - хозяйственная часть, которую занимает рабочее место администратора (холл, стойка Reception), прачечная, комната отдыха персонала, пункт проката инвентаря, подсобные помещения, кабинет здоровья;

- кафе на 68 мест, барная стойка;

- кухня, складское помещение;

- женский и мужской туалет и душ.

На территории комплекса также предусмотрены:

- 8 столиков с зонтами;

- площадка для барбекю;

- место для танцплощадки, небольшая сцена;

- волейбольная площадка;

- детская площадка;

- автостоянка.

Данный вид средства размещения ориентирован на людей со средним достатком, он будет одинаково удобен как молодёжным группам и семейным парам с детьми, так и людям «третьего возраста».

Потенциальные потребители услуг - люди, предпочитающие культурный отдых, а также стремящиеся поправить и укрепить своё здоровье. Это туристы Алтайского края и близлежащих областей (Кемеровская, Новосибирская, Томская, Омская области).

Основная услуга, которая будет предлагаться клиентам – размещение в летних домиках. Гостям также будет предоставлен ряд дополнительных услуг, за отдельную плату, который включает в себя услуги кафе, кабинета здоровья (массаж, фитобочка), транспортные услуги (бронирование билетов, вызов такси), анимационные программы и дискотеки, бытовое обслуживание (прачечная, хранение вещей и ценностей), прокат спортивного инвентаря, ноут-бука, мангала. Прежде всего, данные услуги будут удовлетворять потребности клиентов в отдыхе, оздоровлении, поддержании своей физической формы.

Основной проблемой, препятствующей успешному решению задач на предприятии, будет являться фактор сезонности. Приоритетное влияние данного фактора обусловлено тем, что пользование ресурсами соленого озера доступны туристам только в тёплое время года. Однако, гостинично – туристский комплекс «Солёное озеро» имеет ряд преимуществ:

- 1) расположение в уединенной местности;

- 2) широкий спектр предоставляемых услуг;

- 3) качество предоставляемых услуг по доступным ценам.

На реализацию данного проекта необходима денежная сумма в размере 9 620 000 рублей. Срок окупаемости проекта составляет три года. Социально значимая цель проекта заключается в организации комфортных условий оздоровления населения и создании по окончании его реализации 33 рабочих мест.

С целью выявления общественного мнения о строительстве туркомплекса, было проведено анкетирование отдыхающих на озере Малое Яровое, результаты которого показали, что 65 % опрошенных положительно относятся к реализации данного проекта и будут пользоваться его услугами. 42 % опрошенных посещают озеро раз в год, 30% были здесь впервые, 14% отдыхают на озере несколько раз за сезон, большинство из них пребывают на озере от 2 до 5 дней, 20% опрошенных проводят здесь неделю, 8% - 2 недели. Семейные пары с детьми составляют более половины всех отдыхающих, молодёжь - 28%, люди среднего возраста и пенсионеры составляют 17 и 13 % соответственно. Почти половину опрошенных составляют работники государственных организаций, второе место занимают сотрудники частных предприятий, безработные и учащиеся составляют 14 и 12% соответственно, 10% опрошенных являются предпринимателями. Большинство опрошенных отмечают необходимость наличия в туристском комплексе детской и спортивной площадок, развлекательных программ и дискотек. 56% опрошенных посещают озеро Малое Яровое с лечебными – оздоровительными целями, 30 % - с целью отдыха на природе вдали от городского шума. Основной поток туристов на озеро Малое Яровое составляют приезжие из города Новосибирска и Новосибирской области – 42%, второе место занимают отдыхающие из Кемеровской области – 26%, приезжие из Иркутской как и из Свердловской областей составляют 8%, остальные отдыхающие – это приезжие из Томской, Омской, Тюменской и других областей.

Проведённое анкетирование показало, что создание туристского комплекса является востребованным среди отдыхающих, имеется спрос на услуги размещения, питания, проката инвентаря, анимационные мероприятия, существует потребность отдыхающих в детской и спортивной площадках. Семейные пары с детьми составляют более половины всех опрошенных, что является предпосылкой для развития семейного отдыха. Почти половину опрошенных составляют работники государственных организаций, почти третью часть составляют безработные и учащиеся. Это говорит о том, что целевая аудитория проекта – это люди со средним достатком. Большинство опрошенных посещают озеро Малое Яровое с лечебно – оздоровительными целями, что обеспечивает спрос на оздоровительные услуги.

Таким образом, создание летнего гостинично – туристского комплекса «Солёное озеро», расположенного в центре Кулундинской степи, почти на одинаковом расстоянии от таких крупных городов как Новосибирск и Барнаул, является перспективным и прибыльным вложением инвестиций, так как данный объект будет единственным в своём роде предприятием на озере Малое Яровое, предлагающим услуги размещения и культурного отдыха и, соответственно, привлечёт большое количество клиентов.

Список использованных источников и литературы:

1. Барчуков, И. С. Санаторно – курортное дело : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлениям сервиса и туризма / И. С. Барчуков. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 303 с.
2. Ветитнев А. М. Курортное дело: учеб. пособие/ А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлёва. М. : КНОРУС, 2006. – 528 с.
3. Панин, Е. Л. Оздоровительные технологии в курортном деле и туризме [Текст] : учеб. пособие для специальностей «СКСиТ» и «Курортное дело»/ Е. Л. Панин, В. С. Бовтун: Алт. гос. техн. ун – т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд – во АлтГТУ, 2010. – 130 с.
4. Сухарев Е. Е. Курортное дело: учеб. пособие/ Е.Е. Сухарев. – М.: Издательство «Омега – А», 2009. – 224 с.
5. Технологии и методы оздоровительного сервиса : учеб. пособие/ Под Е. А. Сигиды. – М. : ИНФРА – М, 2010. – 190 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ САНАТОРИЯ «БАРНАУЛЬСКИЙ»)

Пшеницына А.А. - студент, Биттер Н.В. – к.и.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В условиях быстроразвивающегося рынка санаторно-курортных услуг в России важную роль играют маркетинговые исследования.

Отметим, что, к сожалению санаторно-курортному маркетингу уделяется недостаточно внимания, в доступной нам литературе, мы не обнаружили работ специально посвященных организации и проведению маркетинговых исследований санаторно-курортного рынка.

Маркетинговые исследования в деятельности санаторно-курортных учреждений в России являются той областью, которая еще недостаточно хорошо развита. Интерес к проведению маркетинговых исследований растет со стороны всех предприятий, включая область санаторно-курортных услуг. Исследования помогают снизить риск принятия решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся альтернатив, оценить эффективность маркетинговых усилий, предпринятых организациями ранее [3,с.19].

Важным моментом при проведении маркетинговых исследований является их четкая организация. Формы организации маркетинговых исследований могут быть различными: проведение исследований собственными силами предприятия, привлечение сторонних организаций либо смешанный вариант [1].

Предприятие использует специализированные организации для проведения маркетинговых исследований в случаях, когда:

1. необходимы специальные знания и навыки (ноу-хау);
2. обеспечиваются меньшие финансовые затраты;
3. отдел маркетинга предприятия загружен текущими задачами и др. [2,с.85].

Одни предприятия находят экономически целесообразным прибегать к помощи сторонних организаций, которые профессионально занимаются маркетинговыми исследованиями, обладают опытом, имеют квалификационных исследователей, располагают отработанными методиками и средствами сбора, обработки и анализа информации. Другие всецело полагаются на свой персонал, считают услуги сторонних организаций и консультантов дорогостоящими и неоперативными. Однако очень многие предприятия сталкиваются со значительными трудностями при проведении конкретных маркетинговых исследований, поэтому основная масса предприятий предпочитает использовать смешанную форму организации маркетинговых исследований, они время от времени пользуются услугами сторонних организаций [2,с.31].

Рассмотрим роль маркетинговых исследований в деятельности санаториев на примере отдела маркетинга (реализации) санатория «Барнаульский». Данный отдел занимается рекламной компанией санатория, а также реализацией и бронированием услуг санатория. Кроме того, сотрудники этого отдела занимаются анализом маркетинговой деятельности санатория, то есть вопросами анализа цен, анализа заполняемости санатория, анализом конкурентоспособности санатория, анализом эластичности спроса на путевки и заключением договоров на реализацию путевок и статистикой.

Состав службы: начальник отдела маркетинга, 6 специалистов по маркетингу (4 старших специалиста по маркетингу, 2-специалиста по маркетингу). Каждый специалист работает по своему региону (Кемеровская область, Новосибирская область, Алтайский край, ЯНАО, ХМАО, Казахстан и т.д.)

Заниматься реализацией путевок следует не только для самого акта реализации, но и для управления процессом реализации, созданием имиджа санатория, поиска новых клиентов, заключением договоров продажи путевок и бронированием мест по договорам и заявкам.

Для формирования имиджа санатория необходимо организовать и проводить рекламные мероприятия. Расходы на рекламу составляют примерно 15 % от общей выручки. В санато-

рии «Барнаульский» основным рекламоносителем является реклама на ТВ, в различных субъектах Федерации реклама идет круглогодично, кроме выходных и праздничных дней, с каналами заключены договоры.

Оценка эффективности рекламных мероприятий в санатории проводится путем социального опроса клиентов. Когда потенциальный покупатель звонит или приходит, ему ненавязчиво задается вопрос о том, из каких источников он узнал про санаторий. Следует отметить, что по результатам таких опросов было выявлено, что чаще всего клиенты видят рекламу по телевидению или узнают от знакомых.

Для оценки маркетинговой политики санатория и выявления проблем, препятствующих более успешному продвижению услуг санатория на рынок курортных услуг мы провели анкетирование, в котором приняли участие 7 человек (сотрудники отдела маркетинга санатория «Барнаульский»). Для проведения анкетирования было разработано анкета, содержащая 15 вопросов, касающихся способов привлечения клиентов в санаторий «Барнаульский».

Проанализировав полученные данные, можно сделать выводы: основными рекламоносителями санатория являются: ТВ и интернет, в качестве способа привлечения клиентов используются электронные рассылки постоянным клиентам. У санатория «Барнаульский» имеется свой сайт в Интернете, и по мнению сотрудников отдела маркетинга, сайт удобен для пользования, улучшать в его работе ничего не нужно, вся информация постоянно обновляется, реклама в интернете, по мнению большинства, является недорогим и современным способом привлечения.

Сотрудники отдела маркетинга периодически проводят опросы клиентов с целью выявления способов получения информации о санатории, наиболее распространенными способами получения информации, по мнению потребителей, является: ТВ, знакомые, печатная продукция, интернет. Санаторий «Барнаульский» участие в различных презентациях, ярмарках, выставках и пресс-конференциях, в качестве сувенирной и рекламной продукции используются: плакаты, проспекты, буклеты.

Наиболее эффективным способом привлечения клиентов, по мнению сотрудников отдела маркетинга, является на 1 месте – реклама на ТВ, на 2 – реклама в газетах, журналах, 3 – реклама на радио, 4 – реклама в сети Интернет. Для размещения рекламы на телевидении отдел маркетинга выбрал 1 и 2 канал, а также канал СТС и другие, исходя из стоимости. Рекламу на радио размещают на радиоволнах: Heat FM, авторадии, Катунь 24. Кроме этого, рекламу санатория «Барнаульский», размещают в печатных изданиях: газетах и журналах города Барнаула, Алтайского края, других субъектах Федерации, а также в республике Казахстан.

В результате анкетирования были выявлены несколько проблем по способам привлечения клиентов.

Первая проблема - слабо используется реклама в прессе (газетах, журналах) Газеты - это прекрасное средство рекламирования для санатория, которое хочет иметь широкий круг клиентов, так как газеты могут сообщить много конкретной информации по рекламируемой услуге, например цену, скидки, перечень услуги т.п. В журналах можно размещать статьи о санатории, с красочными иллюстрациями, которые будут привлекать внимания читателей. Размещая рекламу в газете, следует продумать ее месторасположение, так как от этого в значительной степени зависит эффект воздействия на читателя.

Второй проблемой является недостаточное использование рекламы в сети Интернет. В качестве методов Интернет - рекламы санаторием используются только:

- реклама на официальном сайте;
- электронная рассылка.

Наличие сайта санатория не гарантирует, что его будут часто посещать, поэтому требуется реклама самого сайта. Для этого сайт нужно зарегистрировать в поисковых системах, каталогах и рейтингах. Чем больше ссылок будет на сайт, тем лучше. Кроме этого, наиболее широко распространенным элементом рекламы в Интернете являются баннеры. Баннерная реклама остается сегодня одним из самых популярных и эффективных способов привлечения

посетителей на web-сайт. Кроме того, она служит хорошим инструментом имиджевой рекламы.

Также необходим поиск нового сегмента рынка (т.е. добавление новых услуг санатория и тем самым привлечение новых клиентов (по возрасту, полу, социальному положению)).

Список использованных источников и литературы:

1. Ветитнев, А. М. Маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие / А.М. Ветитнев. – Академия, 2008. – 368 с.
2. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – СПб: Питер, 2008. – 384 с.
3. Чудиновских, С. А. Формирование системы маркетинговых исследований в сфере санаторно-курортных услуг : автореф. ...канд. экон. наук / С. А. Чудиновских. – Сочи, 2003. - - 19 с.

НАСТУПЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕКАЧЕСТВЕННОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ УСЛУГИ НА ПРИМЕРЕ ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО РЕГИОНА

Романова А.С. – студент, Евстигнеева О.В. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Санаторно-курортные услуги формируют комплексный продукт, который включает медицинскую составляющую, а так же услуги проживания, питания, развлечения и т.д. При оказании такого спектра услуг не редки конфликты, связанные с качеством их предоставления, что негативно отражается как на здоровье пациента, так и на репутации санаторно-курортного учреждения. Но, не смотря на большое число неудовлетворенных пациентов, не все обращаются с жалобами по этому поводу. Это связано, во-первых - с низкой степенью компетентности населения в вопросах собственной правовой защищенности, во-вторых - не каждый пациент в силу своих особенностей психологии будет жаловаться на субъект, оказавший некачественную услугу и, в-третьих – у потребителя нет четкого представления, кто и какую юридическую ответственность несет за неоказание качественной услуги.

Как на федеральном, так и на региональном уровне санаторно-курортную сферу регулируют многие законы и подзаконные акты, но непосредственно регулирование качества и ответственность за предоставление санаторно-курортной услуги нигде не рассматривается.

Под качеством услуг санаторно-курортного продукта понимается комплекс их полезных свойств, нормативно- технологических характеристик обслуживания, благодаря которым индивидуальные потребности удовлетворяются на уровне установленных требований, сопоставимых как с национальными традициями, так и с мировыми стандартами[1].

Юридическая ответственность — применение мер государственного принуждения по отношению к правонарушителю. Юридическая ответственность для санаторно-курортного учреждения и работников наступает при правонарушении, которое выражается в неисполнении, ненадлежащем исполнении своих обязанностей по диагностике, лечению, питанию и др. мероприятиям у лиц, обратившихся в оздоровительное учреждение.

В зависимости от вида совершенного правонарушения различают следующие виды юридической ответственности: дисциплинарную, административную, уголовную, и гражданско-правовую.

Субъектом правонарушения в санаторно-курортном учреждении может быть только должностное лицо: главный врач, начальник, их заместители, заведующие отделениями, дежурный хирург, старшая медсестра и другие сотрудники, занимающие должности, связанные с осуществлением организационно-распорядительных и административно-хозяйственных обязанностей[2].

В Западно-Сибирский регион входят семь основных крупных субъектов: Алтайский край, республика Алтай, Кемеровская область, Новосибирская область, Тюменская область, Томская область, Омская область. Каждый регион имеет свою санаторно-курортную сеть и регулируется своими региональными законами[3]. В большей степени урегулирована санаторно-курортная услуга в Алтайском крае и Кемеровской области. В Алтайском крае наиболее эффективными являются законы:

- «О природных лечебных ресурсах, лечебно- оздоровительных местностях и курортах Алтайского края»;
- «Об утверждении программы социального - экономического развития Алтайского края на период до 2025 года»;
- «Об особо охраняемых природных территориях в Алтайском крае».

В остальных регионах санаторно-курортная услуга урегулирована слабо. В Омской, Томской, Тюменской областях и республике Алтай в основном законами регулируется охрана особых природных территорий и их ресурсов. В республике Алтай акцент сделан на развитие туризма, санаторно-курортная сфера практически не развита. В Новосибирской области отсутствуют законы, которые, так или иначе, касались бы санаторно-курортной сферы. Регулирование законами качества санаторно-курортной услуги и ответственность за нее ни в одном субъекте не встречается.

При оценке состояния санаторно-курортной деятельности в Западно-Сибирском регионе ключевое значение приобретает проблема качества услуг. В результате экспертных опросов к проблемам качества санаторно-курортных услуг в Западно-Сибирском регионе относятся:

- Отсутствие материально- технической помощи от государства;
- Слабая материальная и моральная мотивация персонала;
- Слабо организованная нормативно- правовая база;
- Отсутствие эффективной системы управления качеством санаторно-курортной помощи;
- Строго регламентированные права руководящего лица;
- Проблема информирования клиентов санаторно-курортных учреждений.

Проблема качества услуг неоднократно являлась причиной судебных разбирательств, возникших между пациентами и оздоровительными учреждениями Западно-Сибирского региона. В результате анализа судебной практики в период 2007- 2012 гг. было выявлено, что из 51 рассмотренного дела, большее количество разбирательств в санаторно-курортной сфере представлено в Алтайском крае (24%), Томской области (16%) и Новосибирской области (22%)[7,8,9]. Это объясняется тем, что в этих регионах наибольшее число санаторно-курортных учреждений. Практически отсутствуют судебные разбирательства в оздоровительной сфере республики Алтай (5%) (таб. 1). Следует предположить, что такая тенденция связана с развитием туристской отрасли направленной на развлечение и отдых.

Таблица 1

Количество судебных разбирательств за период 2007- 2012 гг.

Субъект Западно-Сибирского региона	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Итого
Алтайский край	1	1	3	2	3	2	12
Республика Алтай	0	0	1	0	1	1	3
Кемеровская область	1	0	2	1	2	1	5
Омская область	2	1	0	0	1	2	6
Тюменская область	0	0	1	1	2	2	6

Новосибирская область	2	2	1	2	2	2	11
Томская область	1	1	2	0	2	2	8
Итого	51						

Санаторно-курортные учреждения привлекались к участию в судах общей юрисдикции и арбитражных судах по следующим категориям дел:

- Споры о признании факта отсутствия благоприятных условий отдыха и оздоровления;
- Споры о признании нарушений санитарно-эпидемиологических, гигиенических и нормативных требований в санатории;
- Споры о признании факта о не полном информировании и халатном обращении персонала санатория.

Основными причинами привлечения Учреждений к участию в судах являются:

- Ошибки, допущенные администрацией санатория;
- Некомпетентность персонала.

В судебных разбирательствах все дела были удовлетворены, главы учреждений несли административную ответственность. Не встречались разбирательства, где руководящие лицо или персонал несли уголовную, либо гражданскую ответственность [4;5;6].

Выносимые решения отвечают требованиям Закона РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей», учитываются разъяснения СанПинов, содержащиеся в положениях ФЗ № 52 - ФЗ от 30.03.1999г. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья» и др. Суды применяют нормы гражданского и административного кодекса, учитывают правовую позицию по конкретным спорам.

Список использованных источников и литературы:

1. Ветитнев, А. М. Курортное дело: учебное пособие / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. - М.: КНОРУС, 2006.- 528 с.
2. Сашко С.Ю., Балло А.М. Юридическая оценка дефектов оказания медицинской помощи и ведения медицинской документации / С.Ю. Сашко, А.М. Балло. - Спб.: «БиС», 2001.- 263 с.
3. Бражникова А. Основные нормативные правовые акты, регулирующие санаторно-курортные услуги в Западно-Сибирском регионе: справочник / А. Бражникова. – Барнаул: Акимирка плюс, 2012. – 23 с.
4. Постановление Белокурихинского городского суда [Электронный ресурс]: [от 05 августа 2011 г.] // №2-280 – Режим доступа: [КонсультантПлюс]. – Загл. с экрана.
5. Постановление Тюменского областного суда [Электронный ресурс]: [от 02 ноября 2012 г.] // №2-1514 – Режим доступа: [КонсультантПлюс]. – Загл. с экрана.
6. Постановление Новосибирского областного суда [Электронный ресурс]: [от 26 мая 2010 г.] // №2-451 – Режим доступа: <http://www.gcourts.ru/case/1336397>. – Загл. с экрана.
7. Барнаульский санаторий- профилакторий «Строитель» // Р35Л, фонд. 35, опись 1, дело 350
8. КГУ - санаторий «Обь» Опись №1 дел постоянного хранения // Р1858, фонд. 35, опись 1, дело 410
9. ГМУ «Краевой детский психоневрологический санаторий» // Р1902, фонд. 35, опись 1, дело 2307

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС» И НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ»

Рыбель Е.В. - студент, Биттер Н.В. - к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В большинстве развитых и развивающихся странах туристская сфера является высокодоходной отраслью хозяйства. Помимо этого, туристская индустрия способствует развитию таких отраслей как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, торговля, производство товаров народного потребления [1, с. 67].

В таких условиях возникает необходимость подготовки специальных кадров, отвечающих требованиям работодателей туристской отрасли. Большинство вузов предлагают образовательные услуги по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм». Однако, что в настоящее время таких высших учебных заведений мало и не все они способны обучить и правильно направить студентов в нужное русло, следуя современным изменениям в области сервиса и туризма [3, с. 132].

Таким образом, системный подход к моделированию процесса обучения студентов является актуальной тематикой и сможет выявить новые направления для специальности «Социально-культурный сервис и туризм» и направления «Туризм».

Впервые системный подход к учебному процессу применил Штофф В.А., выделив элементы системы обучения с точки зрения основных элементов учебного процесса: целевой, мотивационный, содержательный, организационный, контрольно-корректирующий, оценочно-результативный [4, с.32].

При системном подходе к процессу обучения студентов «Социально-культурного сервиса и туризма» и направления «Туризм» должна рассматриваться как совокупность следующих компонентов:

- целевой;
- содержательный;
- операциональный;
- мотивационный;
- результативный.

Целевой компонент модели обучения студентов включает в себя все многообразие целей и задач исследуемого вида профессионально-педагогической деятельности. Только при наличии цели и задач, осознания их педагогическим коллективом, можно достичь результата.

Содержательный компонент включает содержание учебного материала уроков, практических занятий, проводимых в университете и за его пределами. Данное содержание должно быть направлено на получение максимального уровня теоретических и практических знаний студентами.

Операциональный компонент модели обучения – это совокупность методов, форм, средств, условий, внутренних факторов, обеспечивающих достижение поставленной цели.

Для достижения поставленных целей требуется мотив. Некоторые ученые рассматривают мотивацию как единство сознания, эмоциональной сферы, поведения.

В рамках мотивационного компонента следует рассматривать методы и приемы повышения мотивации к учебным занятиям. При этом следует учитывать, что мотив является одним из видов внутреннего стимулирования, побуждающим человека к деятельности.

Результативный компонент является итогом процесса обучения студентов и взаимосвязан с целевым компонентом, подтверждая эффективность осуществляемой деятельности. Успешная деятельность может быть организована только при взаимосвязи содержания, целей, процесса деятельности [2, с. 45].

Для выявления проблем в процессе обучения студентов проводилось анкетирование.

В результате проведенного исследования были выявлены ключевые моменты:

1. 67% студентов выбрали данную специальность по собственному желанию в соответствии своим способностям.

2. 56% из опрошенных считают, что подготовка в вузе не соответствует современным требованиям рынка труда.

3. 64% студентов ответили, что практические занятия не проводятся на предприятиях туристского типа. Всего 26% студентов ответили, что практические занятия проводятся очень редко на предприятиях туристского типа.

В связи с этим, с помощью анкетирования, мы провели изучение работы преподавателей по использованию современных технологий образования.

Анализ результатов анкетирования показал следующее. Значительная часть преподавателей (90 %) считает, что в университете используются достижения педагогической науки и современные образовательные технологии, которые применяются в учебно-воспитательном процессе.

И хотя преподаватели признают факт использования новых технологий обучения, около 46,2% из них испытывают затруднения в проведение практических занятий вне учебной аудитории, 26,4% – в работе со студентами, отмечают низкую мотивацию учащихся, 26,4% - в материально-техническом оснащении аудиторий и нехватка учебно-методического материала.

Благодаря проведенному анкетированию мы выявили точки соприкосновения между преподавателями и студентами, из-за которых будет создаваться модель процесса обучения на основе системного подхода. Они звучат так:

1. Низкая мотивация со стороны студентов к учебному процессу
2. Нехватка учебно-методического пособия по специальности сервис и туризм.
3. Отсутствие практических занятий на предприятиях туристского типа.

В процессе исследования мы пришли к заключению, что низкая вовлеченность студентов в учебный процесс основывается на отсутствие необходимого ресурсного потенциала, которые включает учебные пособия, наличие туристских предприятий для прохождения практических занятий, а также техническое оснащение аудиторий, и организационных программ для стимулирования учащихся (нематериальные поощрения преуспевающим, высокие баллы за самостоятельные труды и т.д.).

В дальнейшем мы будем с целью решения выше обозначенных проблем мы будем разрабатывать способы решения данных проблем.

Список использованных источников и литературы:

1. Большая советская энциклопедия (в 30 т.). / Гл. ред. А.М. Прохоров. – М., 1978. – Т. 27, 28
2. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы/ под.ред. М.К. Горшкова, Ф.Э Шереги. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 352с.
3. Проблемы развития туризма в Алтайском крае: Материалы научно-практической конференции (Барнаул, 14 июня 2007г.). Барнаул, 2007. 297с.
4. Штофф В.А. Модернизация и философия – М. – Л., 1966. – 146 с.

О СТАТИСТИКЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Рюмина А.В. – студент, Белая. И.А. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Для Алтайского края и Республики Алтай развитие туризма особенно важно, т.к. данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки.

Тем более важна статистика, отражающая реальное состояние туристской отрасли в крае.

Согласно данным официального аналитического обзора миграционной ситуации и деятельности УФМС России по Алтайскому краю можно составить следующую таблицу.

Таблица Прибытие иностранных граждан с временной целью в Алтайский край (человек)

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012
Всего:	96409	88986	85915	88755	79314
В том числе по целям поездок:					
туризм	данные отсутствуют	данные отсутствуют	4296	3106	3966
частная	данные отсутствуют	данные отсутствуют	60141	64525	55520
иные (трудовая деятельность, обучение)	данные отсутствуют	данные отсутствуют	21478	21124	19828

В 2008 году на территории Алтайского края поставлено на миграционный учет 98569 иностранных гражданина и лица без гражданства, в том числе 2145- постоянно проживающих (рост в 2,4 раза) и 96390 - временно пребывающих. Распределение потока временного пребывания по целям (частной, служебной, работы, туризма и др.) статистикой не выделено.

В 2009 году на территории Алтайского края поставлено на миграционный учет 94133 иностранных гражданина и лица без гражданства (-4,5% к 2008 г.), в том числе 5147 - постоянно проживающих (рост в 2,4 раза) и 88986 - временно пребывающих (-7,7%). Распределение потока временного пребывания по целям (частной, служебной, работы, туризма и др.) статистикой не выделено.

В 2010 году на миграционный учет на территории края поставлено 89643 иностранных гражданина и лица без гражданства (-4,8% к 2009 г.), в том числе 3728 - постоянно проживающих (-27,6%) и 85915 - временно пребывающих (-3,5%).

Из зарегистрированных на территории края по месту пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства основная масса въехала: с частной целью (70%); с целью осуществления трудовой деятельности (8%); с туристическими целями (5%); в целях обучения (4%)

В 2011 году на миграционный учет на территории края поставлено 92812 иностранных граждан и лиц без гражданства (АППГ-89643, +3,5%), в том числе 4057 – постоянно проживающих (+8,8%) и 88755 – временно пребывающих (+3,3%).

Из зарегистрированных на территории края по месту пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства основная масса въехала: с частной целью (72,7%); с целью осуществления трудовой деятельности (18,4%); в целях обучения (4,7%); с туристическими целями (3,5%).

В 2012 году на миграционный учет на территории края поставлено 85823 иностранных гражданина и лица без гражданства, в том числе 6509 – постоянно проживающих и 79314 – временно пребывающих. Распределение въездного потока по целям пребывания отмечено следующим образом: частные поездки - 55520 человек, с целью туризма - 3966 человек, иные (с целью трудовой деятельности, обучения) – 19828 человек.мУчитывая:

1. стабильный прирост въездов на территорию России иностранных граждан (от 4% в 2010 году до 13% в 2012 году),

2. активную маркетинговую политику на уровне государства и региональном,

3. стабилизацию социально-экономической ситуации в мире

4. улучшение политической ситуации, взаимоотношений с Евросоюзом, США, что подтверждают шаги по упрощению визовых формальностей между этими государствами

5. развитие материальной базы въездного и внутреннего туризма на Алтае

можно сделать вывод о возможности роста в пределах 2-3% въездного иностранного потока в 2013 году.

Анализируя официальные статистические данные можно сделать следующий вывод. При относительной стабильности въездного потока его развитие с 2008 года идет волнооб-

разно. Максимальное количество пребывающих иностранных граждан пришлось на 2008 год, что вполне соответствует оценкам состояния турбизнеса профессионалов и экспертов и объясняется в том числе и явлением мирового масштаба – солнечным затмением, наблюдавшимся наиболее четко как раз с территории Алтая. В период наступления и развития экономического кризиса, затронувшего все отрасли экономики, наблюдалось снижение количества иностранных въездов на территорию АК и РА с конца 2008 года по конец 2010 года. В 2011 году въездной поток несколько поднялся и достиг уровня 2009 года. В 2012 году наблюдается некоторое снижение количества зарегистрированных иностранных граждан до уровня ниже 2010 года. По официальным данным распределение въездного потока по целям прибытия ежегодно примерно одинаково и варьируется в пределах: частная цель 70-72%, туризм 4-5%, остальные проценты приходятся на осуществление трудовой деятельности и обучение.

Оценивая статистические данные для различного рода исследований нужно учитывать тот факт, что не всегда статус въездной визы соответствует реальным целям посещения территории иностранными гражданами. Например, из общего количества въезжающих по частным и служебным приглашениям, определенная часть (к сожалению, не подлежащая точной оценке) является потенциальными и реальными туристами, что увеличивает реальный процент иностранных туристов на Алтае. И наоборот, туристский статус визы, зарегистрированный в ФМС, не всегда соответствует зафиксированной цели. Реальной может быть частный или служебный визит, не содержащий в себе элементы туризма. Такое противоречие существует во всех мировых миграционных потоках и объясняется желанием и возможностью граждан упростить и сократить временные и денежные затраты на соблюдение визовых формальностей.

В силу указанных причин целесообразно в качестве аналитической базы брать цифры по общему количеству прибытий иностранных граждан в туристскую зону с временной целью. Цифра будет еще более точной, если вычесть количество прибытий с целью трудовой деятельности и обучения, содержащих в себе низкий туристский потенциал.

Всемирная туристская организация (UNWTO) рассматривает всех гостей, которые пересекают границу по краткосрочным визам, туристами. Сегодня назрела острая необходимость привести российскую статистику к мировому знаменателю, чтобы она была корректной

Недостатки федеральной статистики усугубляются не всегда корректным подсчетом в регионах. Более того, при той методике подсчета, которой располагают сейчас туристические власти, трудно оценить не только реальный въездной поток, но и выездной, что не позволяют объективно оценить истинное положение отрасли, выявить более точно проблемы и противоречия, диспропорции, разрабатывать эффективные стратегические планы и программы развития туризма в регионах и стране в целом.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В ГОСТИНИЦАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

(НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦ «КОЛОС» И «БАРНАУЛ»)

Сигедина К.Р. – студент, Панин Е.Л. – к.м.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

За последние три десятилетия гостиничная индустрия поднялась на качественно новый уровень. Поэтому отельеры с целью увеличения интереса со стороны бизнес-путешественников в последнее время стали более пристальное внимание уделять созданию и улучшению работающих при гостиницах оздоровительных центров. Дело в том, что, согласно данным недавно проведенных исследований, для трети клиентов отелей решающим фактором, оказывающим влияние на выбор учреждения для размещения, является наличие в гостинице оздоровительного центра. Исследования гостиничной корпорации «Hilton» показали, что сейчас среди путешественников высоким спросом пользуются смешанные виды отдыха. Клиенты, которые останавливаются в отелях в рамках делового визита, предпочита-

ют совмещать посещение важных бизнес-мероприятий и прохождение оздоровительных процедур в работающих при гостиницах оздоровительных центрах.

В доступной нам научной литературе мы не нашли достаточно подробной информации по изучению эффективности работы SPA-центров в отелях и гостиницах. В своих научных работах данная тема изучалась рядом авторов [1,2,3,4]. К сожалению, подробного изучения данного вопроса не проводилось.

Основной конечной целью нашего исследования было проанализировать основные направления деятельности оздоровительных центров в гостиницах «Колос» и «Барнаул», разработать комплексные рекомендации по совершенствованию работы оздоровительных центров в этих гостиницах и предложить проект оздоровительного центра для гостиницы с номерным фондом от 100 до 200 мест.

В процессе исследования были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать основные направления деятельности оздоровительных центров ведущих гостиниц в России и за рубежом.
2. Изучить основные виды деятельности оздоровительных центров в гостиницах «Колос», «Барнаул» и выявить существующие проблемы и перспективы их развития.
3. Разработать и внедрить комплексные рекомендации по совершенствованию работы оздоровительных центров в гостиницах «Колос», «Барнаул» и изучить их эффективность.
4. Разработать комплексные рекомендации по совершенствованию работы оздоровительных центров в гостиницах «Колос», «Барнаул» и предложить проект оздоровительного центра для гостиницы с номерным фондом 100-200 мест.

В ходе анализа опыта деятельности оздоровительных центров в ведущих гостиницах в России и за рубежом («HiltonPrague», Чехия; «Космос», Москва; конгресс-отель «Новосибирск», Новосибирск) были выявлены некоторые особенности. Спектр услуг в некоторых центрах очень широк и предоставляет услуги не только оздоровительного и косметологического характера, но и спортивные услуги (тренажерный зал, бассейн, групповые занятия и прочее). В исследуемых оздоровительных центрах гостиниц все оборудование импортного производства, постоянно обновляется, а персонал проходит переквалификацию.

На следующем этапе нашего исследования мы провели анализ основных видов деятельности оздоровительных центров в гостиницах «Колос» и «Барнаул». Была проанализирована основная лечебно-оздоровительная деятельность центров, проведено знакомство с персоналом, их квалификацией, а также с мнением клиентов о центре. Для этого в содружестве с руководителем преддипломной практики от предприятия и на основе специализированной литературы, нами была разработана анкета для выявления мнения потребителей услуг, а также персонала оздоровительного центра [5]. После проведения первичного исследования был разработан и внедрен комплекс рекомендаций по совершенствованию работы оздоровительного центра индивидуально для каждой гостиницы. В дальнейшем было проведено повторное анкетирование и выявлены недостатки данного комплекса, после чего комплекс рекомендаций был доработан и адаптирован для каждой из гостиниц. Адаптированный комплекс рекомендаций по совершенствованию работы оздоровительных центров в гостиницах был вынесен на рассмотрение на рабочем совещании персонала гостиниц «Колос» и «Барнаул» и одобрен для внесения в перспективный план развития гостиницы на 2014 год.

В план нашего исследования входит также разработка бизнес-плана оздоровительного центра для гостиницы с номерным фондом 100-200 мест, который можно будет использовать для любой гостиницы Алтайского края.

Список использованных источников и литературы:

1. Костюченкова, А. Современный российский рынок Spa-услуг [Электронный ресурс] / А. Костюченкова. – Режим доступа: <http://www.medi5>. – Загл. с экрана.
2. Кучуркина, М.В. СПА-индустрия / М.В. Кучуркина. – М.: Наука, 2005.
3. Морозова, Е.Ю. Популярныe СПА-процедуры / Е.Ю. Морозова// Здоровье. – 2009. – №06.

4. Муравьева, С.Н. Оздоровительный отдых [Электронный ресурс] / С.Н. Муравьева. – Режим доступа: <http://altaitursib.ru/health/index.htm>. – Загл. с экрана.
5. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. –С. 332-349.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР «ЗАВЬЯЛОВО – ГУСЕЛЕТОВО»: ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ РАЗВИТИЯ

Тарасова Т. – студент, Дунец А.Н. – к.г.н., профессор
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В краевой целевой программе «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 гг. обозначен туристско-рекреационный кластер «Завьялово – Гуселетово». Одной из главных задач программы является реализация на территории края государственной политики в сфере туризма, а именно освоение новых сегментов рынка, увеличение гаммы продуктов и направлений, предлагаемых туристам, расширение рамок туристского сезона. Но на сегодняшний день особое внимание этому не уделяется и считается необходимым рассмотреть этот вопрос.

Любой кластер должен иметь возможность создания особенного туристского бренда. И изучив данную территорию, на которой обозначен туристско-рекреационный кластер «Завьялово – Гуселетово», можно смело создать узнаваемый туристский бренд под названием «Ленточный бор и степные соленые озера».

Большинство озер формирующегося туристского кластера – это уникальное месторождение высокоэффективных сульфидно-иловых лечебных грязей карачинской разновидности.

Объекты, которые будут включены туристский бренд кластера:

1. Гуселетово.

- озеро Мормышанское. Озеро расположено в 2,6 км к юго-западу от села Гуселетово;
- озеро Горькое, которое расположено в 130 м от озера Мормышанское. Вдоль озера тянется реликтовый Касмалинский ленточный бор.

По результатам исследований, выполненных Томским научно-исследовательским институтом курортологии и физиотерапии и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к качеству лечебных грязей ("Классификация минеральных вод и лечебных грязей для целей их сертификации", МУ МЗ, № 2000/34), данные отложения озер по основным классификационным признакам соответствуют среднесульфидным соленасыщенным иловым лечебным грязям Карачинской разновидности и широко применяемым в курортологической практике при лечении различных заболеваний.

2. Завьялово.

- озеро Соленое (Горькое). Озеро находится в 8 км от села Завьялово. Вдоль озера тянется реликтовый Кулундинский ленточный бор;
- озеро Щелочное. Расположено в 1 км от озера Горького;
- озеро Кривое. Расположено в 1,5 км от озера Горького.

Это озера с илово-сульфидными и сапропелевыми грязями и лечебно-столовой минеральной водой. Лечебные свойства грязей, минеральной воды исследованы специалистами Алтайского медицинского университета и Томского НИИ курортологии и физиотерапии.

В кластер также могут войти:

1. ООО ЛОК «Романовский плюс» (проживание и питание на базе отдыха «Гуселетовские плесы», услуги аквапарка);
2. ООО АТП «Завьяловское» (транспорт);
3. ООО «Завьялово» (проживание и питание, услуги аквапарка, баня, детская площадка);
4. ЦРБ Центр восстановительного лечения (грязелечение, проживание, питание, тренажерный зал, сауна и др. доп. услуги);
5. МУК Завьяловский историко-краеведческий музей;

6. Церковь Почаевской иконы Божией матери в с. Завьялово.

«Завьялово – Гуселетово» находится в уникальном месте Алтайского края. Природа создала в этих местах отличные условия для оздоровления и отдыха: реликтовый ленточный бор, целебные свойства озер, воздух. Всё это и должно привлекать сюда десятки тысяч отдыхающих, чтобы они могли поправить здоровье на целебных озерах и насладиться красотами алтайской природы.

МЕСТА, СВЯЗАННЫЕ С ИМЕНЕМ И.И.ПОЛЗУНОВА, КАК ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИИ

Шершнева А. – студент, Дунец А.Н. – к.г.н., профессор

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Алтайский государственный технический университет носит имя выдающегося изобретателя, создателя первой паровой машины в России Ивана Ивановича Ползунова. В апреле 2013 года исполняется 250 лет со дня разработки проекта паровой машины И.И.Ползуновым.

Деятельность И.И.Ползунова связана с историей города Барнаула, так как в 1748 г. он начал работать на Барнаульском сереброплавильном заводе. Ползунов много сделал, работая на заводе и в апреле 1763 году подает начальнику Колывано-Воскресенского завода докладную записку с проектом паровой машины. Уже весной 1764 года было начато строительство паровой машины, а в декабре 1765 года она успешно прошла пробные испытания и лишь летом 1766 года паровая машина была введена в эксплуатацию.

В честь Ивана Ивановича Ползунова в Барнауле названа одна из улиц города (долгое время была главной улицей Барнаула), его имя носит Алтайский государственный технический университет и в честь известного русского изобретателя, создателя первой паровой машины.

В разработанной экскурсии будут показаны объекты, связанные с жизнью и деятельностью Ивана Ивановича Ползунова, а именно: Барнаульский сереброплавильный завод; канцелярия Колывано-Воскресенских заводов; улица Ползунова; здание Алтайского государственного технического университета имени И.И.Ползунова.

В ходе экскурсии будет дана информация о жизни И.И.Ползунова (биография), об истории зданий, с которыми связана деятельность Ползунова, о строительстве паровой машины И.И.Ползуновым.

Экскурсия является началом «Ползуновского маршрута», проектированием которого в настоящее время занимается АлтГТУ при поддержке Управления Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов. Ползуновский маршрут будет проходить по местам, где работал И.И. Ползунов в Алтайском крае (Усть-Пристанский, Усть-Калманский, Шипуновский, Змеиногорский районы).

Маршрут экскурсии «Наследие И.И.Ползунова»: АлтГТУ - ул. Пушкина, 78 – Демидовская площадь - ул. Ползунова – Комплекс сооружений сереброплавильного завода - площадь Свободы.

Участки маршрута Места остановок	Объект показа	Основное содержание информации
пр. Ленина, 46 АлтГТУ им. И.И. Ползунова	АлтГТУ им. И.И. Ползунова, Памятник И.И. Ползунову	Почему университет назван именем И.И. Ползунова? - история университета, музей АлтГТУ.
пр. Ленина, 46– ул. Пушкина, 78	место, где находился дом И.И.Ползунова	Ползунов на Алтае: ранние годы жизни; переезд на Алтай; история ул. Пушкина.
Демидовская площадь – ул. Ползунова, 46 ул. Ползунова, 46 (Алтайский	Демидовская площадь, Канцелярия Колывано-Воскресенских заво-	Улица имени И.И. Ползунова, об истории ул. Ползунова; Экспозиция Краеведческого музея

государственный краеведческий музей),	дов, Алтайский краеведческий музей (Макет паровой машины)	
Барнаулский сереброплавильный завод	Заводоуправление, Важня, кузница, Фабрики обжигательная; плавильная первая и вторая	работа И.И. Ползунова на Барнаулском заводе, «Огненная машина Ползунова» рассказ о строительстве паровой машины
Музей «Горная аптека» ул. Ползунова, 42	Экспозиция музея	История зданий на ул. Ползунова. Условия работа на сереброплавильном заводе и здоровье И.И. Ползунова
ул. Позунова – пл. Свободы площадь Свободы	Бюст И.И. Ползунову	история Соборной площади и Петропавловского собора; судьба паровой машины» после смерти изобретателя