

ХIII Всероссийская научно-техническая конференция студентов, аспирантов
и молодых ученых «Наука и молодежь»

Секция ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
Подсекция РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

руководитель к. фил. н., доцент каф. КСОТ Антюфеева Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Апарина А.П. – студент, Старостенко И.М. – ст. преподаватель
КРЕАТИВНАЯ EVENT-СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «РЕКЛАМА
И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» АЛТГТУ им. И.И. Ползунова
2. Воронков А.Г. – студент, Антюфеева Е.В. – к. фил. н., доцент
СПЕЦИФИКА ТЕКСТА В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
3. Галуза П.В. – студент, Дмитриев В.В. – к. и. н., доцент
ЛУБОЧНАЯ И ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА В РОССИИ В XVII – XIX вв.
4. Колесников В.А. – студентка, Антюфеева Е.В. – к. фил. н., доцент
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
5. Панченко И.А. – студент, Антюфеева Е.В., к. фил. н., доцент
КОНЦЕПЦИЯ МЕДИА – ПЛАНА ТУРИСТСКОГО АТЛАСА г. БАРНАУЛА
6. Полуйков А.И. – студент, Старостенко И.М. – ст. преподаватель
О ПОНЯТИИ «ЛИЧНЫЙ БРЕНД»
7. Ударцева А.И. – студентка, Старостенко И.М. – ст. преподаватель
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ
«АХТАМАР»
8. Хорламова А.В. – студентка, Антюфеева Е.В. – к. фил. н., доцент
ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ САЛОНА 4HANDS НА РЫНКЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ
УСЛУГ Г. БАРНАУЛА
9. Чередник А.Г. – студент, Пашкевич Т.В. – к. фил. н., доцент
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИМИДЖИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ У СТУДЕНТОВ,
ПРОЖИВАЮЩИХ В ОБЩЕЖИТИЯХ АлтГТУ им. И.И. Ползунова