

ХII Всероссийская научно-техническая конференция студентов,
аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь»

Секция ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
Подсекция РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Руководитель к. филос. н., доцент каф. РиСО Пашкевич Т.В.
СОДЕРЖАНИЕ:

1. Апарина А.П. - студент, Старостенко И.М. - ст. преподаватель
ИГРОФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ
В КОНТАКТЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
АЛТГТУ
2. Беспаликова А. Е. – студент, Старостенко И.М. – ст. преподаватель
МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ И ИХ
РОДИТЕЛЕЙ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «НУЛЕВОГО КУРСА ГФ»)
4. Бухарова Ж.С. – студент, Дмитриев В.В. – к.и.н., доцент
ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЯПОНИИ
5. Дмитриева Е.Е. – студент, Дмитриев В.В. – к.и.н., доцент
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВО
6. Колесникова О.Н. – студент; Антюфеева Е.В. – к. фил. н., доцент
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА г. ЯРОВОЕ, КАК ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ СИБИРСКОГО РЕГИОНА
7. Комарова А.С. – студент, Пашкевич Т.В. – к. филос.н., доцент
ИДЕАЛЬНЫЙ ИМИДЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
8. Коробицына О.А. – студент, Пашкевич Т.В. – к. филос.н., доцент
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВОЙ
МАРКИ «ДИЛЛИ» В Г. БАРНАУЛЕ
9. Крючко Д.А. – студент, Старостенко И.М. – ст. преподаватель
EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЖУРНАЛА
«СВАДЬБА – БАРНАУЛ» (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЯ WEDDING
SHOW ALTAI 2015).
10. Машкин С.В. – студент, Дмитриев В.В. – к.и.н., доцент
РЕКЛАМА В СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И В
ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД
11. Панченко И.А. – студент, Старостенко И.М. – ст. преподаватель
РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В АЛТГТУ».
12. Плеханова Н.В. – студент, Пашкевич Т.В. – к. филос.н., доцент
СЕМИОТИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РЕКЛАМИРОВАНИЯ ГОСТИНИЦ
13. Штукерт М. Н., - студент, Павлова Н.Г., - к. филос.н., доцент
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ