

ХI Всероссийская научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь»

Секция ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
Подсекция РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

руководитель к. филос. н., доцент каф. Р иСО Пашкевич Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Агафонова К.С. – студент, Старостенко И.М. – ст. преподаватель  
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ГОРОДА БАРНАУЛА
2. Апарина А.П. - студент, Старостенко И.М. - ст. преподаватель  
ПРИЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЯ И ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА  
РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ГОРОДА БАРНАУЛА (НА ПРИМЕРЕ  
СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ В КОНТАКТЕ
3. Беляева А.Д.- студент, Пашкевич Т.В.- к. филос.н., доцент  
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ
4. Воронков А. Г. – студент; Павлова Н. Г. - доцент  
БРЕНДЫ СССР НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ
5. Зудилова Е.В. - студент, Старостенко И.М. – ст. преподаватель  
МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ТОВАРА КОМПАНИИ  
«АЛТАЙ БРЭНД»
6. Колесникова О.Н. – студент; Старостенко И.М. - ст. преподаватель  
РАЗРАБОТКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА  
ПРК «ПРИЧАЛ»
7. Комарова А.С.- студент, Пашкевич Т.В.- к. филос.н., доцент  
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ МАКАРОННЫХ  
ИЗДЕЛИЙ
8. Коробицина О.А. – студент, Пашкевич Т.В. – к. филос. н., доцент  
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ КОРМОВ ДЛЯ СОБАК
9. Крючко Д.А., Попов Н.Д - студенты, Павлова Н. Г.  
РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ ГЛАЗАМИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ  
РЕКЛАМИСТОВ
10. Синельников А. О. – студент, Павлова Н. Г. - к. филос. н., доцент  
ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 1990-х гг.
11. Токмакова Д. М. - студент, Пашкевич Т.В. - к. филос.н., доцент  
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ МАГАЗИНОВ  
ТЕКСТИЛЯ ДЛЯ ДОМА