

**X Всероссийская научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых
«Наука и молодежь - 2013»**

Секция ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
Подсекция РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Беспаликова А.Е. РК-01
ОСОБЕННОСТИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ВЕСНА!»
2. Зудилова Е.В. РК-01
МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ
3. Козинская Е.А. РК -91
ПСИХОТЕХНОЛОГИИ В РАДИОРЕКЛАМЕ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ
4. Колесникова О.Н. РК-01
КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ВЫВОДУ НА РЫНОК ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ОГНИ»
5. Луцко М.О. РК -91
САЙТ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ДАЧНЫЙ КЛУБ»)
6. Малоземова А.В. РК-01
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СИМВОЛА В КОНТЕКСТЕ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ
7. Панасьян С.Д. РК- 81
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ СФК «АВРОРА»
8. Пилюченко О.К. РК-81
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ МАРОК МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ