

СЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»
ПОДСЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ»
СОДЕРЖАНИЕ:

1. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
Белькина А.В. – студент, Целебровский Б.М. – доцент
2. ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Чернова А.В. – студент, Бессонова Н.Б. – к.т.н., доцент
3. "ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МУКОМОЛЬНОГО ДЕЛА В ГОРОДЕ АЛЕЙСКЕ"
Самохина М.В. – студентка
4. ТЕНДЕНЦИИ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Голдобин А.В. – студент, Бессонова Н.Б. – к.т.н., доцент
5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ
Графеева Е.В. - студентка, Климова В.А. – ассистент
6. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ТАРИФЫ НА СОВРЕМЕННОМ ТРАНСПОРТЕ
Иванов С.С. – студент, Плотникова Т.В. – доцент
7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА: МЕТОДЫ И РЕШЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ г. БЕЛОКУРИХА)
Левонян А.А., Шишигина О.В. – студенты, Аветисян П.М. – к.э.н., доцент
8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
Столповских О.В. – студент, Белова Т.Ю. - к.т.н., доцент
9. ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА
Орлова Э.В., Попова Е.В. – студенты, Родина Г.Е. – к.э.н., доцент
10. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ
Анисимов А.М. – аспирант, научный руководитель Бородин В.А.
11. РОЛЬ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
Крылов С.О. – студент, Бессонова Н.Б. – к.т.н., доцент
12. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Шекова К.Ю. – студентка, Бессонова Н.Б. – к.т.н., доцент
13. СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ
Головачева Т.А. - студентка, Климова В.А. - ассистент
14. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ
Епифанцева М.С. - студентка, Климова В.А. - ассистент
15. ВЫЖИВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Калемина М.А., Сулова Е.Ю., Целищева И.С. – студенты, Карпова В.А. - к.э.н., доцент

16. СТРАТЕГИИ ВЫВОДА БРЕНДОВ НА ИНОСТРАННЫЕ РЫНКИ

Летнева А.В. – студент, Болховитина Е.Н. – старший преподаватель

17. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Белоусов Д.А., Койнов П.А. - студенты, Белова Т.Ю.- к.т.н., доцент

18. КОНЦЕПЦИЯ PRODUCT PLACEMENT: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Федоровская А.Д. - студентка, Климова В.А. – ассистент

19. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕАТРАЛЬНЫХ УСЛУГ В г. БАРНАУЛЕ

Беляева Н.А.- студент, Писарева Ю.М.- студент, Целебровский Б.М.- доцент

20. ПРОДВИЖЕНИЕ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АЛЕЙСКЗЕРНОПРОДУКТ» ИМ. С.Н. СТАРОВОЙТОВА

Самохина М.В.-студент, Горр С.В. – научный руководитель

21. ПСЕВДОИНОСТРАННЫЕ БРЕНДЫ В РОССИИ

Астафьева М.К. – студент, Болховитина Е.Н. – старший преподаватель каф. ЭиПМ

22. МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

Графеева Е.В. - студентка, Белова Т.Ю. - к.т.н., доцент

23. КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО ТОВАРА: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ НЕУДАЧ

Ермолова Д.С. - студентка, Климова В.А. - ассистент

24. ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В СЕГМЕНТЕ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ В РОССИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Климонтова Е.Н. – студент, Родина Г.Е. – к.э.н., доцент

25. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НОВОГО ТОВАРА

Сахарова Н.С – студент, Болховитина Е.Н. – старший преподаватель

26. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ РОССИЯН

Блезняк М.В. – студентка, Родина Г.Е. – к.э.н., доцент

27. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Черкасова А.К. – ст. гр. Ма – 41, Родина Г.Е. – к.э.н., доцент