

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ АЛТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРАНЫ ЕС НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ

Брусянина М.Д. – студент, Пашкова Е.Ю. – к.и.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Рыночная экономика в России подразумевает ее открытость и интеграцию в мировое хозяйство и способствует расширению внешнеэкономических связей и развитию внешней торговли с зарубежными странами. В российской структуре внешней торговли, крупнейшим экономическим партнером страны среди всех регионов мира является Европейский Союз. На долю Европейского Союза в январе 2017 года приходилось 45,4% российского товарооборота (в январе 2016 года – 41,7%). [11] При этом одним из важных торговых партнеров России является Французская Республика, товарооборот с которой в январе 2017г. составил – 2,5% в мире, и 5,6% среди всех стран ЕС (160,7% темп роста к январю 2016г.) [6].

Алтайский край – один из субъектов РФ, который входит в состав Сибирского федерального округа. Край занимает первое место по объему производства муки и жирных сыров, и второе место по производству крупы в России, а также является единственным в округе регионом, осуществляемым производство сахара-песка и сладкой свеклы от Урала до Дальнего Востока. За счет многоотраслевого комплекса экономики (промышленность, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, сфера услуг, туризм) и территориальной близости к таким государствам, как, Казахстан, Монголия, Китай и т.д. в последнее время в крае объемы экспорта превышают величину импорта. На сегодняшний день Алтайский край также имеет довольно стабильные внешнеторговые связи с французским регионом Франш-Конте в области молочного производства и гуманитарной сфере. Помимо этого, несмотря на географическую удаленность Франции отношения с ней являются одними из самых перспективных и приоритетных для края среди других стран дальнего зарубежья. Исходя из вышесказанного, целью исследования является анализ возможных путей выхода алтайских производителей на французский рынок.

Для начала необходимо изучить объемы и структуру товарооборота между Алтайским краем и Францией, для выявления сложившейся ситуации и проблем в сотрудничестве.

Таблица 1. Динамика товарооборота в период 2012 – I полугодие 2016г.: [8]

	2016	2015	2014	2013	2012
Товарооборот, тыс. долл. США	1265,0	1207,3	1678,3	2279,3	8780,9
Экспорт	176,6	170,3	28,6	115,9	71,5
Импорт	1088,4	1037,0	1649,7	2163,4	8709,4

Как видно из таблицы, товарные поставки между Францией и Алтайским краем достаточно ограничены. Объемы импорта значительно превышают экспорт. Анализируя экспорт и импорт товаров, только за первое полугодие 2016 года экспорт значительно вырос по сравнению с 2012г. (темп прироста 147%), что касается импорта, то он наоборот заметно снизился (на 87% по сравнению с 2012г.). Такая динамика может быть объяснена политической нестабильностью в отношениях РФ-ЕС, и введением в 2014 г. политических и экономических санкций в отношении России.

Анализируя информацию из французских источников, можно сделать вывод, что она не содержит каких-либо упоминаний об алтайских продуктах. Из всей имеющейся информации присутствуют лишь общие данные об Алтайском крае на сайте Парижской торгово-промышленной палаты региона Иль-де-Франс. Интересно отметить, какие проблемы и преимущества Палата выделила в Алтайском крае:

Основные проблемы: недостаточное развитие промышленных предприятий; низкая инновационная активность; недостаток сельскохозяйственной техники; неравномерность развития края; высокий уровень безработицы.

Преимущества: наличие важных секторов сельского хозяйства и животноводства; богатство территории природными ресурсами; развитие строительного сектора; квалифицированные работники; большой туристический потенциал [1,2].

Основой импортных поставок из Франции являются машины и оборудования, средства наземного транспорта, фармацевтическая продукция, растительные соки и экстракты. Основные статьи экспорта – кузнечнопрессовое оборудование, шеллак, камеди, смолы пластмассы и изделия из них, что также подтверждают данные с французских сайтов [3]. Сегодня лишь небольшое количество предприятий сотрудничают с французскими партнерами, например, ОАО «Барнаульский завод механических прессов», ООО «Торговый дом «Эвалар», ООО «Компания Чикен-Дак», ООО «Алтаймяспром» и некоторые другие.

Как уже было сказано ранее, наиболее развиты связи Алтайского края и французского региона Франш-Конте. В 2007г. было подписано новое соглашение, которое предусматривает торгово-экономическое, научно-исследовательское и культурное сотрудничество, установление и углубление уже существующих связей между алтайскими и французскими предприятиями. Среди приоритетных направлений сотрудничества – содействие дальнейшему развитию отношений в области скотоводства, а также производства и переработки молока, развитию отношений в сфере культуры, туризма, молодежного обмена. Также расширение торговых и научно-технических связей между регионами, углубление сотрудничества в области научных исследований, обучения [9, 10].

В Алтайском крае есть большое количество предприятий-экспортеров, которые могли бы представить свою продукцию на рынке Франции, поэтому далее необходимо более подробно представить экспортный потенциал края, учитывая интересы и торговые традиции Франции и Алтайского края.

По словам представителя Регионального совета Франш-Конте, Валентины Грожан, численность пчел в Европе заметно сокращается в последнее время. Ученые также утверждают, что проблема их вымирания становится все более масштабной [7]. В критическом положении в том, что касается пчел-опылителей, сегодня, находятся Франция, Германия, Великобритания и Италия. Пчелы, как естественные опылители оказывают значительное влияние на экологическое равновесие в природе в целом, помимо этого играют большую роль для сельского хозяйства и производство меда. В связи с этим фактом можно сделать вывод, что французы вполне заинтересованы в импорте натурального меда у крупных алтайских производителей. Например, ООО «Медовик Алтай» (с.Калманка), уже сегодня имеет успешный опыт в экспорте своей продукции в США, Японию, Польшу, Китай, Казахстан и могла бы представить свою продукцию и на французском рынке.

В 2015г. 1,5% французского импорта из России составили продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, в том числе: готовые корма для животных, рыба, овощи, сахар и кондитерские изделия из него, алкогольные и безалкогольные напитки, орехи [5]. В связи с этим один из крупнейших алтайских экспортеров сельхозпродукции международная группа компаний ООО «Сибирское купечество», ориентированная на европейский рынок может представить свою продукцию и во Франции. Компания экспортирует: зерно, муку всех сортов, различные виды круп, семена подсолнечника, и т.д. В Алтайском крае – лидере по производству сахарного песка «Черемновский сахарный завод», БИО комплекс ПАО «Алейский сахарный завод» производят натуральный, свекловичный, высокой степени очистки сахар – неизменный продукт в жизнедеятельности человека. Эти заводы при правильном диалоге и налаживании связей также могли бы найти варианты сотрудничества, например, по покупке французскими фирмами и предприятиями семян сахарной свеклы.

Франция – это мировой центр гастрономии, в том числе в данной стране очень популярна выпечка. В булочных, для свежей выпечки, необходима качественная мука, а одним из самых крупных производителей муки на Алтае является группа компаний «Беяевские продукты», объединяющей три зерноперерабатывающих предприятия:

ООО СО «Усть-Калманский элеватор», ООО ПО «Топчихинский мелькомбинат» (г.Барнаул), а также крупнейший в Кемеровской области хлебозавод ООО «Хлеб», которые могли бы составить конкуренцию другим производителям муки на французском рынке [11].

Одним из крупнейших пивоваренных предприятий Сибири является ООО «Бочкаревский пивоваренный завод». Основные направления деятельности завода – производство и реализация натуральных напитков: пива, кваса, лимонадов, питьевых, минеральных и лечебно-столовых вод. Марочный портфель компании включает более 100 наименований высококачественных натуральных напитков. При производстве своей продукции «Бочкари» придерживаются классического способа приготовления и проверенных временем традиционных рецептов. Большая линейка минеральных и питьевых вод Алтай могут быть особо интересны французскому потребителю. Минеральная серебросодержащая вода «Серебрянный ключ», вода «Алтай Аква» и лечебно-столовая вода «Завьяловская». География поставок продукции компании «Бочкари» очень широка. Бочкаревские напитки известны в 43 регионах страны и Республике Казахстан. В связи с этим для данной компании могут быть интересны также перспективы экспорта продукции во Французскую Республику.

В заключении следует сделать вывод, что в настоящий момент товарная структура товарооборота между Францией и Алтайским краем не имеет больших масштабов, однако есть перспективы и возможности расширения торговых связей. Алтайский край имеет много компаний-экспортеров, которые производят необходимую для французского рынка продукцию: мед, сахар, сахарная свекла, зерновые культуры, мука и т.п. Однако основные проблемы сегодня для развития внешнеэкономических связей между Алтайским краем и Францией – это недостаток связей, слабая информированность французских предприятий об Алтае и алтайских производителях, внешнеполитическая нестабильность и экономические санкции. Однако, в расчете что мировые проблемы в будущем разрешаться, сегодня необходимо проводить большую работу по налаживанию связей и представлению алтайской продукции на французском рынке, участвовать в различных ярмарках, например, в 2016 году Президент франко-русской общественной ассоциации региона Аквитания (Франция) Бернар Матежа приглашал представить алтайские товары и продукты на выставочной ярмарке в г. Ажен, к примеру – сыры, продукты на основе пантов марала, мед и т.д. [4]. Помимо этого, Алтайскому краю также необходимо расширять свое производство, чтобы расширить свой экспортный потенциал. Таким образом, Французская Республика одна из немногих европейских стран, которой интересно сотрудничество с российскими и в том числе алтайскими производителями, поэтому предприятиям Алтайского края, которые заинтересованы в выходе на рынок Франции, необходимо проявлять настойчивость, и искать возможности это осуществить.

Список источников и литературы:

1. Coopération franco-russe : la Franche Comté dans l'Altaï. Режим доступа: <https://www.lecourrierderussie.com/international/europe/2014/07/cooperation-franco-russe-franche-comte-altai/>
2. Le Kraï de l'Altaï. Se développer en Russie. Режим доступа: <http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/bureau-russie/le-krai-de-l-altai>
3. La France en Russie: Commerce – objectif import/export. Режим доступа: <https://www.objectif-import-export.fr/fr/marches-internationaux/fiche-pays/russie/france-au-pays-commerce>
4. В Алтайтурцентре обсудили вопросы информационного сотрудничества Алтайского края и французского региона Аквитания. Режим доступа: http://www.visitaltai.info/more_categories/news/7631/
5. Внешняя торговля Франции с Россией. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/fr/fr_ru_relations/fr_ru_trade/
6. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам и группам стран. Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24929:-2017-&catid=125:2011-02-04-16-01-54&Itemid
7. Европе не хватает четверти, а то и трети пчел-опылителей. Режим доступа: <http://ru.rfi.fr/frantsiya/20140113-evrope-ne-dostaet-uzhe-chetverti-i-treti-pchel-opylitelei>

8. Информация о сотрудничестве Алтайского края с Французской Республикой. Официальный сайт Алтайского края. Режим доступа: http://alttur22.ru/uploads/files/2016/10/03/franciya-spravka-po-sotrudnichestvu-1-polugodie-2016_1475462475.pdf
9. Соглашение между Администрацией Алтайского края и Региональным советом Франш-Конте Французской Республики от 13.09.2007 № 274 "О торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве». Режим доступа: <http://www.regionz.ru/index.php?ds=19255>
10. Состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Алтайским краем и Региональным советом Франш-Конте Французской Республики. Официальный сайт Алтайского края. Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/region_news/36439.html
11. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь 2017 года. ФТС РФ. Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24920&Itemid=1981

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО РОССИИ И ЕС В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Деева В.А. – студент, Пашкова Е.Ю. – к.и.н. доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Европейский союз традиционно является для России одним из наиболее приоритетных партнеров в политической, дипломатической и экономической сферах. Торгово-экономические и инвестиционные отношения ЕС и РФ долгое время развивались конструктивно и с положительной динамикой. Однако, на сегодняшний день отношения осложнились политическими причинами. Камнем преткновения в отношениях стало присоединение Крыма и города Севастополя к России, а также поддержка Россией русскоязычного населения на востоке Украины. Вышеперечисленные события привели к резкому ухудшению торгово-экономических отношений, которые важны как для ЕС, так и для России. Исходя из вышесказанного, целью нашего исследования является анализ торгово-экономического взаимодействия в условиях геополитической нестабильности.

ЕС и ряд других стран ввели ограничительные меры в виде пакета санкций в отношении ключевых секторов экономики России. В ответ на эти меры РФ ввела продовольственное эмбарго. Это привело к нарушению баланса интересов между партнёрами. Последствиями разногласий стали такие события, как отмена проекта «Южный поток», приостановка передачи Францией России вертолетоносцев «Мистраль», выход России из G8, лишение права голоса в ПАСЕ и прочее. Хотелось бы подчеркнуть, что дестабилизация отношений была вызвана не экономическими причинами, а внешними вызовами политического характера, в том числе и в торговой сфере.

Согласно данным Росстат, на долю торговых операций России с ЕС приходится 50% всего внешнеторгового оборота РФ (Рисунок 1).

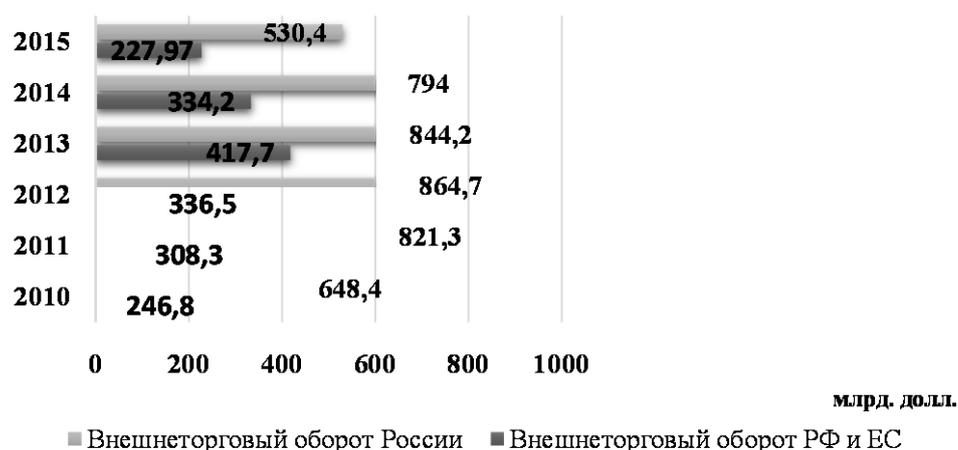


Рисунок 1 – Динамика внешнеторгового оборота России, млрд. долл.[1]

В 2013 году показатель внешнеторгового оборота между Россией и ЕС составил 417,7 млрд. долл. В 2014 году после взаимных санкций показатель снизился и составил 334,2 млрд. долл.

Таблица 1 – Товарооборот России и ЕС, млрд. долл. [2]

	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот	246,8	308,3	336,5	417,7	334,2
Экспорт в ЕС	160,7	199,9	213,2	283,4	294,4
Импорт из ЕС	86,1	108,4	123,3	134,2	123,5
Сальдо	74,6	91,6	90,0	140,2	126,0

В период с 2010 по 2014 сальдо было положительным, что говорит о преобладании экспорта над импортом.

Анализ товарной структуры экспорта России со странами ЕС показал, что наибольший удельный вес приходится на минеральные продукты (нефть, газ) - 71,9%, металлы и изделия из них – 10,5%, продукцию химической промышленности – 10,5% (Рисунок 2).

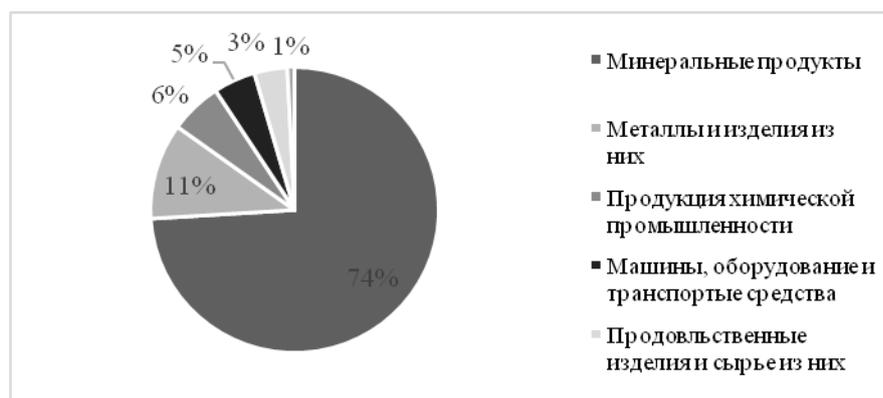


Рисунок 2 – Товарная структура экспорта со странами ЕС в % [1]

Анализ товарной структуры импорта России со странами ЕС показал, что самая высокая доля приходится на машины и транспортное оборудование – 39,4 %, продовольственные товары и сырье для их производства – 13,7 % (Рисунок 3).

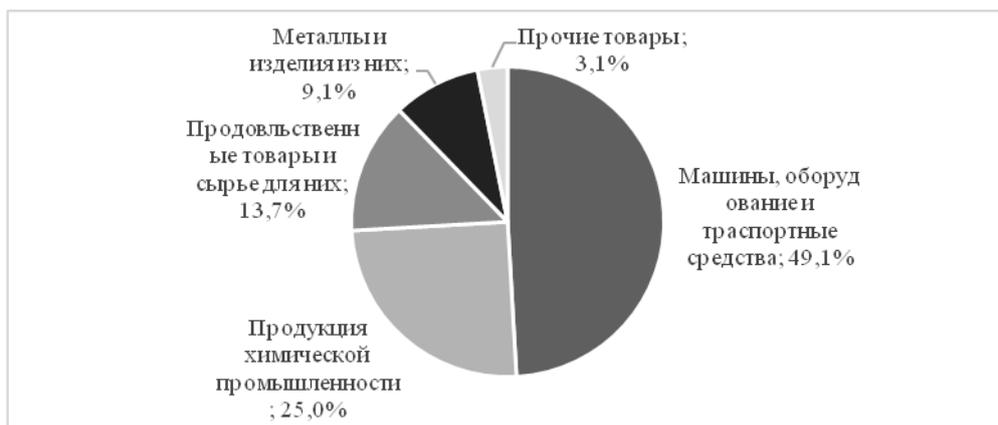


Рисунок 3 – Товарная структура импорта со странами ЕС в % [1]

Из 28 стран, входящих в Европейский Союз, основными внешнеторговыми партнерами являются лишь пять из них. На долю этих стран приходится около 60% торгового оборота между Россией и ЕС. В 2014 году по сравнению с 2013 произошло значительное снижение количества экспортно-импортных операций с Италией, Нидерландами, Польшей и Францией за исключением Германии, экспорт в которую увеличился на 0,7 млрд. долл [2].

С точки зрения динамики товарооборота в валюте, то здесь многое зависит от котировки валютных курсов и цен на сырье [2]. Зависимость экономики России от мировых цен на топливно-энергетические товары объясняется тем, что на долю нефти и газа приходится 75% экспорта страны, это более половины бюджетных доходов. Курс рубля, который находился под давлением геополитических рисков упал, когда нефть стала резко дешеветь. В связи с этим в 2014 году РФ перешла к плавающему курсу рубля. В итоге последовало снижение импорта как в стоимостном, так и в натуральном выражении, поскольку слабый рубль привел к повышению цены на завозимые в РФ товары, снизив спрос на них. Правительство России ответило на экономические вызовы не попыткой реформирования экономики, а курсом на удержание дефицита бюджета. В основном это меры, направленные на рост налоговых сборов [3].

Что касается ЕС, то нынешние цены на нефть в большинстве своем оказали положительное влияние. На сегодняшний день ЕС является крупнейшим импортером нефти в мире, доля импорта составляет 88%. В ЕС на нефтяные расходы приходится 5% от общих затрат. Специалисты Объединенного исследовательского центра при Еврокомиссии считают, что главными выгодоприобретателями спада цен на нефть оказались строительство и транспортная индустрия [9]. В целом, по данным Bloomberg, спад цен на нефть можно сравнить с налоговой скидкой в 300 млн.долл. в год [8].

Больше всего от санкций в ЕС пострадали сельское хозяйство, транспортная отрасль и туризм. Общие потери фермеров в следствии российского эмбарго только в 2014 году составили 6-10 млрд. евро [7]. Главной проблемой в туристической отрасли стал, отказ от поездок ввиду снижения доходов россиян.

Меньше всего пострадали те сферы сотрудничества, в которых обе страны зависят друг от друга. Примером может служить космическая сфера, где ЕС требуются российские технические знания. Точно так же, столкнувшись с нехваткой лекарственных препаратов, Россия была вынуждена возобновить диалог с вынуждена возобновить диалог с европейскими фармацевтическими компаниями. Продолжается и сотрудничество в научной сфере [7].

На данный момент в России намечен курс на политику импортозамещения и протекционизма. Данные меры обеспечили некоторый рост производства местных сельскохозяйственных товаров, в первую очередь молочной продукции, мяса и птицы. Россия также приступила к реализации масштабных проектов по импортозамещению технологий в энергетической и военной сферах и технологий двойного назначения [7]. По оптимистическим прогнозам, это может сделать российскую экономику менее уязвимой для

санкций в будущем и создать новые рабочие места. Однако, на сегодняшний момент результат импортозамещения можно охарактеризовать как весьма скромный, так как ограничен доступ к финансовым рынкам и ключевым западным технологиям, отсутствуют свободные производственные мощности, а также существует нехватка международной конкуренции. Более того, недостаточные ресурсы сегодня расходуются на дублирование технологий, которые уже существуют на Западе.

Проблем, которые разделяют Россию и ЕС существует куда больше, чем сближающих факторов. Несмотря на то, что обе стороны полагают необходимым сохранение основ современного миропорядка, Россия придерживается мнения, что существующая система исключает равноправие партнеров и выстроена по западным шаблонам и в интересах Запада. ЕС в свою очередь считает, что Россия поставила под угрозу основу мирового порядка, а именно ее агрессивные действия на территории Украины стали причиной текущего кризиса. Но если обратиться к историческим фактам, то можно сказать, что кризис берет свое начало еще в 1990-х гг., когда страны Запада восприняли окончание холодной войны не как общую победу, а как поражение России, и стали обращаться с ней как с проигравшей стороной и младшим партнером ЕС и США [4]. Возвращаясь к сегодняшним событиям можно смело заявить, что присоединение Крыма и ситуация на Украине послужили лишь предлогом для введения санкций в отношении России. Вследствие этого возникает вопрос, а возможно ли в сегодняшних условиях добиться нормализации отношений в рамках «Партнерства для модернизации»?

Проблема заключается в том, что партнерству в свое время не удалось добиться успеха в виду разницы в подходах ЕС и России. Россия настаивала на том, что деятельность Партнерства должна ограничиваться экономической сферой. Тогда как для ЕС это означало политические преобразования. Таким образом, официальная позиция российских властей заключается в том, что украинский кризис 2014 года стал следствием «системных проблем». Вот почему в ответ на излюбленную формулировку представителей ЕС о том, что «возврата к прежнему порядку ведения дел с Россией не будет», Москва заявляет: «Мы и не хотим вести дела как прежде» [7]. На наш взгляд необходимо обратиться к результатам социальных опросов, для того чтобы убедиться в том, что официальная позиция властей пользуется поддержкой среди граждан России. Согласно опросам «Аналитического центра Ю.Левада» около 60% отрицательно настроены в отношении ЕС, 12% считают, что отношения России и Запада носят враждебный характер, 42% оценивают их как напряженные, а 32% как прохладные [6]. 75% россиян согласны, что воссоединение с Крымом стало поводом для введения санкций, 25% придерживаются обратного мнения [5]. Опросы, проведенные среди жителей ЕС, также свидетельствуют о том, что половина населения Европейского союза не считает Россию европейской страной из-за несовпадения ценностей. Таким образом, анализируя выше сказанное, представители широкой общественности и с той, и с другой стороны, воспринимают друг друга в негативном свете.

В качестве основных предложений, способствующих укреплению торгово-экономических отношений между Россией и ЕС, можно выделить следующие:

- 1) активизация международного обмена в научной и образовательной сферах;
- 2) отмена двусторонних ограничений, мешающих эффективному развитию взаимной торговли;
- 3) создание в рамках Федерального собрания РФ специальных комитетов по регулированию отношений с ЕС для мониторинга основных целей и задач стратегического партнерства, создания полноценных условий для их реализации;
- 4) ускорение адаптации российского законодательства к международным нормам в рамках членства России в ВТО;
- 5) экономические интеграционные структуры, ЕС и ЕАЭС, должны установить отношения и начать работать над созданием таких политико-экономических условий, которые позволили бы заинтересованным государствам на «гибкой» основе получать статус действительных и ассоциированных членов. Несмотря на то, что ЕС никогда не испытывал особенного оптимизма по поводу ЕАЭС, его отношение к этой структуре в период с 2014 г.

претерпело определенные изменения. Сейчас ЕАЭС воспринимается (в первую очередь в Германии) как возможность поддерживать отношения с Россией и сохранять положительные темпы экономического роста на европейском континенте.

Таким образом, ввиду территориальной близости взаимодействие России и ЕС неизбежно. Несмотря на геополитическую нестабильность, страны остаются главными стратегическими партнерами. Необходимо наладить дальнейшее сотрудничество, чтобы выйти на более высокий уровень экономического развития.

Список источников и литературы:

1. Данные Росстат (Российские статистические ежегодники). Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/frade/ (дата обращения 27.09.2016).
2. Коросташевич А.Л. Торговые отношения между Российской Федерацией и Европейским союзом в контексте европейских интеграционных процессов // Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2015. №112. С. 1236 - 1247.
3. Коротко о главном: российская экономика—2017 // Режим доступа: <http://inosmi.ru/economic/20170104/238482276.html>
4. Лавров С. В. «Историческая перспектива внешней политики России», журнал «Россия в глобальной политике», 3 марта 2016 г. Режим доступа: http://www.mid.ru/en/foreign_policy/news
5. ОПРОС "ВЦИОМ-СПУТНИК" // Режим доступа: <https://wciom.ru/research/research/sputnik/>
6. Отношение к странам. Аналитический центр Ю. Левада // Режим доступа: <http://www.levada.ru/indikatory/otnoshenie-k-stranam/>
7. Россия и ЕС на перепутье. Общие и расходящиеся интересы. Рабочая тетрадь №31/2016 / [А. В. Загорский]; [гл. ред. И.С. Иванов]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М.: НП РСМД, 2016. - 28 с.
8. Cheap Oil's Winners and Losers in One Giant Map // Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2015-04-15/cheap-oil-s-winners-and-losers-in-one-giant-map>
9. Impact of low oil prices on the EU economy // Режим доступа: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream>

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕМЕЦКИХ КОНЦЕРНОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Жигулина О. В. - студент, Пашкова Е. Ю. - канд. ист. наук

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

При внешнеэкономической деятельности всегда присутствуют обстоятельства, которые могут нарушить осуществление любой операции. Эти обстоятельства не зависят от воли участников договора и носят катастрофический характер, вероятность их наступления сложно определить, и ущерб от них измеряется миллионами или даже миллиардами долларов. Эти непредвиденные события получили название политических рисков и по своей сути являются неблагоприятными последствиями государственного вмешательства в экономические процессы. Политические риски могут проявляться в совершенно различных формах, это и вооруженные конфликты и административные распоряжения, главное условие, что они непременно влияют на подписание контрактов и ведение бизнеса иностранной компанией. Российско-германское сотрудничество в различных сферах имеет давнюю историю. В целом, экономические и инвестиционные отношения между двумя государствами всегда развивались в положительном ключе, однако в настоящее время они

осложнились по политическим причинам. Против России Европейским Союзом (по инициативе Германии) были введены торгово-экономические санкции. От участия в Петербургском международном экономическом форуме в 2014 году отказались главы многих компаний, таких как: Siemens, DeutscheBank, E.On, Ruhrgas, Wintershall. В этой связи сегодня очень актуальным вопрос о том, как изменилась инвестиционная политика Германии по отношению к России и какие перспективы видят крупные немецкие концерны на рынке Российской Федерации.

Огромную российскую территорию немецкие концерны часто называют «сказочным рынком сбыта», однако считают весьма рискованным партнером. Во-первых, политические традиции, несовершенство демократических институтов и переломный момент исторического развития обусловили значительную роль личностного фактора. Во-вторых, существенным фактором неопределенности является наличие множества разнотипных политико-территориальных образований, обладающих различным экономическим потенциалом, разнородных по национальному составу и опирающихся на разные исторические, политические, культурные и религиозные традиции, региональные конфликты оказывают как прямое действие на общую политическую обстановку, так и косвенное влияние на ситуацию в других регионах, что ведет к ухудшению политического и инвестиционного климата в стране. Так, в ответ на антироссийские санкции наша страна взяла активный курс на импортозамещение. 4 августа 2015 года были созданы правительственные комиссии по импортозамещению, начат процесс по созданию пакета нормативных актов по поддержке отечественного производителя со стороны государства [7]. Так, в соответствии с планом Алтайского края по содействию импортозамещению до 2020 года, предусмотрено, что ООО УК "Алтайский завод прецизионных изделий" планирует существенно увеличить долю своего присутствия на рынке топливных систем, 95% которого в настоящее время занимает фирма Bosch[6]. Однако немецкие компании все чаще обходят экономические санкции против России. Они, как пишет немецкий экономический журнал *Wirtschaftswoche*, идут на локализацию производства в России или инвестируют в российские предприятия. И тот же "Алтайский завод прецизионных изделий" недавно получил статус привилегированного поставщика фирмы Bosch. Соответствующий статус барнаульское предприятие получило в группе «Подразделение автомобильных запчастей. Дизельные запчасти». Это второй случай в мировой практике работы фирмы Bosch с поставщиками.

В 2016 году был проведен опрос Российско-Германской внешнеторговой палатой и Восточным комитетом германской экономики относительно оценки актуальной экономической ситуации. В нем приняли участие немецкие предприниматели, а также другие представители элиты Германии. И вот какие были получены результаты [4]:

1. Ситуация в немецких компаниях, участвовавших в опросе, остается сложной. 38% оценивают свое положение как плохое, 46% как удовлетворительное.

2. Негативные экономические прогнозы оказывают влияние на инвестиционные планы компаний. Все же 3/4 компаний планируют сохранить или даже развивать бизнес в России. (Таблица 2)

3. Важнейшими преимуществами российского рынка респонденты считают потребительский спрос, низкие налоги, возможности для роста и увеличения доходности.

4. Для немецких инвесторов наиболее привлекательным регионом остается политический и экономический центр России – Москва и Санкт-Петербург, которые, как и прежде, возглавляют рейтинг. В июне прошлого года Правительство Москвы подписало соглашение с компанией Siemens, в рамках которого предполагаются от немецких коллег инвестпроекты по локализации производств [3, с. 29]. Среди пяти регионов с наиболее благоприятным инвестиционным климатом Москва опережает Северную столицу. На третьем месте находится республика Татарстан, за ней следует Московская область. На 5 место переместился «автомобильный» регион – Калуга. (Таблица 1)

Таблица 1 [4, с. 14]



Какие регионы Российской Федерации Вы оценили бы как наиболее привлекательные с точки зрения инвестиционного климата?

Москва

Санкт-Петербург

Татарстан

Московская область

Калуга

Свердловская область

Краснодар

Ленинградская область

Воронеж

Самара

0

50

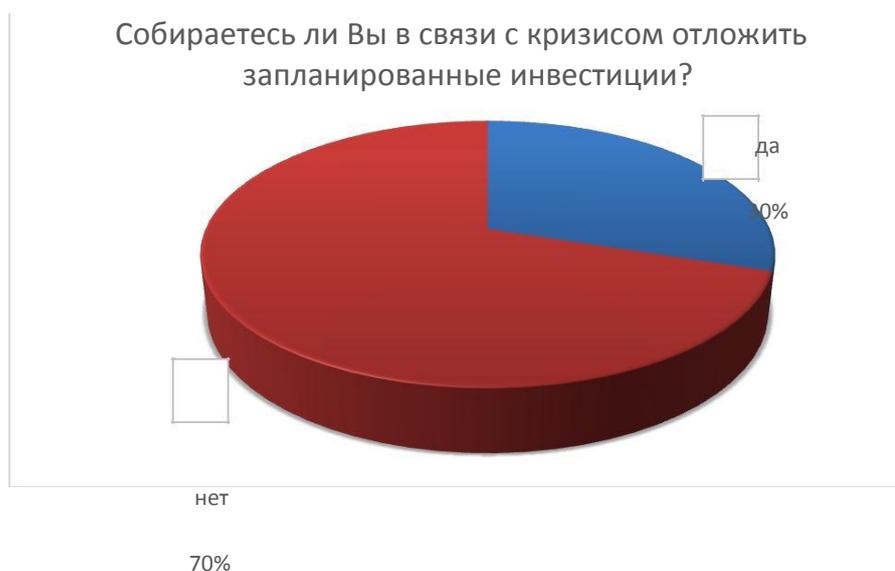
100

150

200

250

Таблица 2 [4, с. 8]



Как заявил Председатель ВТП Маттиас Шепп: «Учитывая, что в 2016 году немецкие компании вложили в российский рынок почти два миллиарда евро, на 2017 год запланированы дальнейшие инвестиционные проекты. Готовность германского бизнеса к налаживанию производства в России по-прежнему высока» [5]. Это подтверждает уверенность бизнеса в перспективности рынка и его стратегическом значении. Даже в такое политически и экономически нестабильное время компании не изменяют своего отношения к России. 5600 компаний с немецким капиталом представляют самое крупное и сплоченное иностранное бизнес-сообщество в стране. К тому же немецкие компании работают практически во всех регионах России.

Особой отраслью российского рынка является автомобильная. Учитывая отношение граждан России к отечественному автопрому, иностранные инвесторы вливают огромные суммы денег в развитие своих филиалов.

Так концерн Volkswagen, пришедший в Калугу еще в 2006 году, видимых проблем не испытывает и является на данный момент 100-процентной «дочкой» немецкого предприятия. При этом с 2011-го немцы начали работать и в Нижнем Новгороде - по контракту с «Группой ГАЗ». Совместное предприятие, конечно же, требует больше согласований. Однако в сотрудничестве есть и положительные моменты. Российский партнер может помочь в поиске правильной стратегии, нового рынка сбыта, так как у него больше опыта работы на рынке и есть необходимые контакты на местах.

Освоилась в России и другая крупная компания - BMW, с 1998 года сотрудничающая с калининградским заводом «Автотор». Сейчас в анклав выпускают практически все интересные нашему рынку модели, в том числе линейку кроссоверов.

Особым образом у нас представлены производители немецкой коммерческой техники. В частности, концерн Daimler тесно партнерствует с «КАМАЗом» и «Группой ГАЗ». Вместе с первым он с 2010 года строит тяжелые грузовики и автобусы в Набережных Челнах. Концерн Daimler AG неоднократно подчеркивал стратегическое значение российского рынка в своих планах. Кроме того, он стремится переносить производство ближе к рынкам сбыта.

Похожая ситуация - и у MAN Truck & Bus AG. Официальное представительство компании появилось в России в 1997 году, а в 2011-м оно приступило к строительству завода стоимостью около 25 миллионов евро в Санкт-Петербурге.

Продукция компании Henkel хорошо знакома россиянам. За 25 лет работы в России она не только заняла значимую часть рынка. Компания успешно локализовала в нашей стране многие производственные линии. В полной мере — 90% своего портфеля немцы производят здесь. В 2014 году подразделение компании «Хенкель» в Перми перечислило в бюджет региона 317 миллионов рублей, в 2015 году — более 380 миллионов. Компания следует принципу, согласно которому при выведении товаров на новый рынок, необходимо, по возможности, сразу наладить их производство на этом месте.

Для торгового концерна Metro Россия остается третьим по важности рынком после немецкого и итальянского – во всяком случае, если судить по числу действующих торговых центров MetroCash & Carry, их в РФ открыто 88 в 49 регионах страны [13], и Media-Saturn (67 центров в 30 регионах)[12]. Они по-прежнему популярны среди россиян, о чем свидетельствует заметный рост рублевого оборота в минувшем квартале. Совершенно иная картина – в евро. Концерн сейчас испытывает трудности. В отчете за первые девять месяцев текущего финансового года MetroGroup специально подчеркивает, что сокращение выручки на 1,6 процента до 44,3 миллиарда евро произошло "главным образом из-за изменения обменных курсов валют, прежде всего - российского рубля" [11].

А вот производитель сельскохозяйственной техники Claas уже чувствует себя в России полностью отечественным производителем: его сельхозмашины для российского рынка производятся на собственном заводе в Краснодаре, а в нынешнем году Claas первой из немецких компаний подпишет с правительством России соглашение об особых инвестициях. Для этого предприятию необходимо инвестировать еще порядка 9,5 млн евро, и уже затем будет официально подтвержден статус российской компании, что, в свою очередь, даст ей равноправный доступ на российский рынок.

Изучив несколько интервью скрупными немецкими деятелями, можно сделать вывод, что пока нет признаков того, чтобы крупный немецкий бизнес подумывал о широкомасштабном свертывании своего присутствия на российском рынке [8]. Концерны оптимизируют структуры, сокращают издержки, замораживают проекты и ждут улучшения ситуации.

В Алтайском крае наибольшее присутствие немецких инвестиций можно наблюдать в Немецком национальном районе. В 1995 году с целью реализации программы, инициированной Министерством Внутренних Дел Германии в рамках оказания помощи немцам, проживающим на территории Российской Федерации и бывшего Советского Союза, было учреждено предприятие ООО «Брюкке». Программа включала в себя ряд инвестиционных проектов, одним из которых стало строительство молокоперерабатывающих предприятий в селах Гришковка и Орлово в Немецком национальном районе Алтайского края. В рамках расширения программы технической и

гуманитарной помощи российским немцам, проживающих в Алтайском крае, был инициирован проект создания мясоперерабатывающего производства в Немецком Национальном районе в селе Гальбштадт. На сегодняшний день ООО «Брюкке» является основным бюджетообразующим предприятием района с финансовым результатом в 2 млн. 584 тыс. руб. [2]. Координатором проектов правительства Германии в Алтайском крае является ООО «Общество развития Гальбштадт», реализатором – ООО «Брюкке».

В начале апреля саксонские бизнесмены посетили Алтайский край. Делегация из Саксонии рассматривает варианты сотрудничества в сфере аграрного и энергетического машиностроения. Сейчас представители делегации изучают промышленный потенциал Алтайского края и проводят переговоры с руководителями предприятий «Сибэнергомаш», «Алтайский завод прецизионных изделий» и др. Однако остро стоит вопрос о локализации, когда речь идет либо о поставках техники, либо переносе производства в Россию [9].

Германские предприятия готовы производить свою продукцию в России, однако решающую роль будет играть то, как они смогут вести здесь свой бизнес. Безопасность инвестиций, соблюдение принципов правового государства, равноправие, повышение конкурентоспособности являются для потенциальных инвесторов решающими факторами при принятии решения о локализации производства.

Список источников и литературы:

1. АЗПИ стал первым российским привилегированным поставщиком Bosch //МИНПРОМТОРГ России. URL: <file:///F:/58fedad2b3c14.pdf>
2. Инвестиционный паспорт муниципального образования Немецкий национальный район. URL: <http://www.admin-nnr.ru/doc/investicdejatelnost/inform.htm> (Дата обращения: 20.10.2016).
3. Миссия «импортозамещение» // Импульс, 2013. - №3. – 29с. URL: http://russland.ahk.de/fileadmin/ahk_russland/2016/Publikationen/Impuls/IMPULS_3_2016_web.pdf (Дата обращения: 01.10.2016).
4. Опрос по деловому климату 2016 // Российско-Германская Внешнеторговая палата. URL: http://russland.ahk.de/fileadmin/ahk_russland/2016/02/26/2016-01_Auswertung_2016_ru_final.pdf (Дата обращения: 29.09.2016).
5. Опрос по деловому климату в России в 2017 году: Российская экономика выходит из кризиса // Российско-Германская Внешнеторговая палата. URL: <http://russland.ahk.de/ru/news/single-view/artikel/geschaeftsklima-umfrage-russland-2017-russische-wirtschaft-kommt-aus-der-krise/>
6. План мероприятий по содействию импортозамещению в Алтайском крае до 2020 года (утв. распоряжением Администрации Алтайского края от 30 июня 2016 г N 187-р). URL: <http://home.garant.ru/#/document/44302884/paragraph/9:2> (Дата обращения: 05.10.2016).
7. Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 г. N 785 "О Правительственной комиссии по импортозамещению". URL: <http://base.garant.ru/71152492/> (Дата обращения: 01.10.2016).
8. Прямая речь. Российско-германские отношения носят особый характер // приложение к Российской газете, 2016. - № 131. URL: http://russland.ahk.de/fileadmin/ahk_russland/2016/Publikationen/RG_Germania_2016.compressed.pdf (Дата обращения: 30.09.2016).
9. Саксонские бизнесмены будут развивать сотрудничество с алтайскими коллегами // ВЕСТИ.RU. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2874636&cid=17> (Дата обращения: 25.04.2017).
10. 100 вопросов и ответов о бизнесе в России // Российско-Германская внешнеторговая палата. URL: http://russland.ahk.de/fileadmin/ahk_russland/2015/Publikationen/100_Fragen/AHK_100Fragen_15-web-2.pdf (Дата обращения: 02.10.2016).
11. DeutscheWelle. URL: <http://www.dw.com/ru/%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B-%D0%B4%D0%BD%D1%8F/s-9119> (Дата обращения: 05.10.2016).

12. Media - Saturn Russia. URL: <http://www.media-saturn.com/sites/ru/EN/Pages/Default.aspx> (Дата обращения: 03.10.2016).
13. Metro. URL: <https://www.metro-cc.ru/o-kompanii> (Дата обращения: 01.10.2016).

Интернет-ресурсы

14. Импортозамещение в России. URL: <http://zimport.ru/> (Дата обращения: 03.10.2016).
15. ООО «Брюкке». URL: <http://brukke.com/> (Дата обращения: 23.10.2016).
16. Российско-Германская Внешнеторговая палата. URL: <http://russland.ahk.de/ru/> (Дата обращения: 29.09.2016).

ТУРИЗМ В МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКАХ

Петрова Е.В. - студент, Илинская А.С. - к.ф.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Важной составной частью мирового процесса интернационализации социально-экономических отношений становится международный туризм. Во многих странах было завершено формирование индустрии туризма, которая сейчас активно развивается. Она обладает мощной материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует с различными секторами экономики, например, торговля и транспорт. Интересы различных государственных и частных предприятий и служб пересекаются в сфере туризма.

Поэтому в 1975 году была создана Всемирная туристская организация при ООН, являющаяся специализированным межправительственным учреждением ООН, объединяющая 156 стран-членов, включая РФ.

В июне 2015 года генеральный секретарь Талеб Рифаи посетил Алтайский край и, в частности, АлтГТУ. «Алтайский край является тем местом, куда я хотел бы привезти свою семью и своих детей. Сибирь и, в частности, Алтай - это удивительное место», - отметил Талеб Рифаи в ходе выступления перед участниками Международного форума «Алтай. Точки Роста - 2015» [1].

Поданным ЮНВТО, число международных туристов в 2015 году составило 1186 млн.чел., что, по сравнению с предыдущем годом, больше на 52 млн.чел.(+ 5% к 2014 году). После глобального экономического кризиса 2009 года число туристов неуклонно растет шестой год подряд. Количество международных рейсов, начиная с 2010 года, увеличилось на 4 % [2].

На международные туристские потоки в 2015 году повлияло три основных фактора: необычайно сильные колебания обменного курса, снижение цены на нефть и другие сырьевые товары (в странах-импортерах вырос располагаемый доход, но ослабился спрос на услуги туризма в странах-экспортерах), а также усиление глобальной обеспокоенности по поводу безопасности.

В период с 2010- 2015 гг. спрос на международные туристские услуги в целом был устойчивым, но по различным направлениям разнообразен. Так, наибольший рост был зафиксирован в Юго-Восточной Азии (+8%), а наименьший – на Ближнем Востоке (+2 % к предыдущему году). Но в Африке наблюдалось трехпроцентное снижение (в основном из-за слабых результатов в Северной Африке) [3].

В России в последнее время уделяется достаточно большое внимание популяризации туризма среди населения и продвижению туристических возможностей страны на международной арене.

Таблица 1- Топ 20 стран, лидирующих по количеству прибытий в РФ в 2015 году

	Страна	Количество прибытий	В % к итогу
1	Китай	583 617	28,6%
2	Германия	319 192	15,7%

3	США	152 940	7,4%
4	Турция	115 776	5,7%
5	Израиль	103 901	5,1%
6	Великобритания	102 910	5,05%
7	Республика Корея	100 069	4,9%
8	Италия	94 065	4,6%
9	Испания	73 333	3,6%
10	Франция	72 996	3,58%
11	Финляндия	51 414	2,5%
12	Япония	43 505	2,2%
13	Иран	33 638	1,64%
14	Казахстан	33 439	1,64%
15	Австралия	29 408	1,44%
16	Канада	28 966	1,42%
17	Украина	27 312	1,34%
18	Бразилия	25 369	1,25%
19	Латвия	24 469	1,2%
20	Индия	23 304	1,14%
	Итого	2 037 623	100%

Рассчитано автором на основе данных, предоставленным сайтом [4].

Среди наиболее популярных внутрироссийских направлений отдыха в 2016 году оказались Крым, Краснодарский край, Кавказские минеральные воды Ставропольского края, Кабардино-Балкария и Алтайский край[5].

Таким образом, Алтайский край на сегодняшний момент является одним из ведущих туристических регионов в РФ. Во-первых, в регионе представлены почти все природные зоны РФ. Во-вторых, в крае активно развиваются лечебно-оздоровительный, пляжный отдых, пешие и конные горные маршруты, сплавы по рекам, экологический туризм, охота и рыбалка, горнолыжный туризм, велотуризм, спелеотуризм, альпинизм, культурно-познавательный (экскурсионный). Регион считается крупной площадкой для проведения различных массовых событий межрегионального и международного значений, что способствует солидному повышению узнаваемости края.

С целью организации культурного досуга гостей и жителей Алтайского края, а также привлечения возможных туристов, в регионе каждый год проводится более 40 событийных мероприятий, которые привлекают туристический поток в край[6].

В 2016 году была продолжена работа по продвижению туристского продукта Алтайского края на международном и российском рынках - регион принял участие в крупнейших туристических выставках «ITB» (Берлин), «Интурмаркет» и «МИТТ» (Москва), в которых представлен туристско-рекреационный и инвестиционный потенциал региона.

На территории края действует три больших туристических комплекса, которые привлекают не только российского, но и иностранного туриста- это особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», игорная зона «Сибирская монета», туристско-рекреационный кластер «Белокуриха».

В рамках своего доклада, я бы хотела подробнее рассказать об игорной зоне «Сибирская монета» и туристско-рекреационном кластере «Белокуриха».

Создание в Алтайском крае игорной зоны «Сибирская монета» было предусмотрено распоряжением Правительства РФ от 9 февраля 2008 года № 155-р [7].

Это единственная в Сибири территория, где разрешены игорные развлечения, застраивается в предгорьях Алтая. Первым любителей азартных игр принял четырехуровневый комплекс AltaiPalace, объединивший казино, гостиницу и ресторан. Действующие игровые залы рассчитаны на 500 гостей.

С 2014 года первое за Уралом казино посетили 43 тыс. человек, размер налоговых поступлений в бюджет края от деятельности организатора азартных игр составил более 40

млн. руб [12]. Требования для игроков AltaiPalace довольно лояльны. Для посещения игорного дома достаточно в будние дни приобрести фишек на \$150, а в выходные и праздничные на фишки необходимо потратить не менее 300 долларов. Сибирская монета вторая по счету игорная зона, которая смогла предоставить доступ игроков к азартным развлечениям. По данным официального сайта игорной зоны Сибирская монета, рентабельность бизнеса составляет 20 % и пока вложенные средства полностью окупятся, пройдет около 10 лет[8].

На территории, прилегающей к игорной зоне «Сибирская монета», расположен город-курорт федерального значения Белокуриха, который является центром оказания санаторно-курортных услуг. Он находится в 116 км от территории игорной зоны, его основу составляют 15 санаториев различного профиля. Здесь успешно лечат болезни сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы, желудочно-кишечного тракта, мочеполовой системы, опорно-двигательной аппарата.

В ходе реализации программы созданы более 3,7 тыс. комфортабельных мест размещения, туристско-развлекательные объекты, инженерная и транспортная инфраструктура. Кластер общей площадью 7,7 тыс. га предполагает создание 2 субкластеров и 20 крупных инвестиционных проектов возведения объектов туристской инфраструктуры. На территории кластера построены 4 автодороги общей протяженностью 19,3 км [9].

В настоящее время в рамках данного проекта создается план «Белокуриха-2», позволяющий увеличить места для удобного пребывания гостей из других регионов страны, а также из государств ближнего и дальнего зарубежья.

Предполагается, что Белокуриха-2 станет местом отдыха премиум-класса и в среднем проживание здесь будет выше, чем в сегодняшней Белокурихе. Профиль курорта, так же как и в случае с Белокурихой, будет бальнеоклиматическим, то есть лечебные свойства местных радоновых термальных источников будут использоваться в полном объеме[10].

Кроме отелей, кафе и ресторанов здесь будут построены поликлиника, бальнеолечебница, спорткомплекс с аквапарком, горнолыжный комплекс на четыре трассы с гостиницей и рестораном.

Планируется, что все строительные работы в рамках создания нового курорта Белокуриха-2 будут завершены в 2020 году.

Таким образом, мы видим, что развитие международной туристской индустрии стремительно набирает свои обороты. Многие страны создают инфраструктуру для привлечения туристов.

РФ также создает различные туристские кластеры. Алтайский край не является исключением. Он активно взаимодействует не только с регионами России, но и зарубежными странами. Происходит приток иностранных туристов за счет развития инфраструктуры курортных городов. Что, в свою очередь, «поднимает» имидж региона.

Список источников и литературы:

1. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // <http://www.altaregion22.ru/photo/15471/434274/>, свободный, - Загл. с экрана.
2. Всемирная туристская организация ЮНВТО[Электронный ресурс]/ Режим доступа: // <http://www2.unwto.org>, свободный,- Загл. с экрана.
3. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2016.pdf, свободный,- Загл. с экрана.
4. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/strany-lidiryuyushchie-pokolichestvu-pribytiy-na-territoriyu-rossiyskoy-federatsii/>, свободный,- Загл. с экрана
5. Экономика региона [Электронный ресурс] / Режим доступа: file:///C:/Users/lab/Downloads/ТЕМА_201_281016.PDF,-свободный.- Загл. с экрана.
6. Постановление Администрации Алтайского края от 29 декабря 2014 г. N 589 "Об утверждении государственной программы Алтайского края "Развитие туризма в

- Алтайском крае" на 2015-2020 годы" [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://base.garant.ru/7367778/#ixzz4RVpzOiZe>, свободный. - Загл. с экрана.
7. Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.econom22.ru/investment/gos_chast_partnerstvo/sibcoin/inf.php, свободный. - Загл. с экрана.
 8. Администрация Алтайского края. Игровая зона «Сибирская монета» в Алтайском крае [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://alttur22.ru/uploads/files/2016/06/29/buklet-poslednyaya-versiya_1467186937.pdf, - свободный. - Загл. с экрана.
 9. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.altairregion22.ru/upload/Belokuriha.pdf>, - свободный. - Загл. с экрана.
 10. Алтайский край - перспективный туристский регион России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.altairregion22.ru/info/tour/altai/>, - свободный. - Загл. с экрана.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Шилинг А.Ю. - студент, Илинская А.С. - к.ф.н., доцент.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Двадцать лет назад не многие люди ездили в отпуск за границу. Большая часть людей проводила отпуск в своей стране. Сегодня ситуация изменилась, и мир кажется намного меньше. Стало возможным зарезервировать место на морском курорте на другой стороне мира. Не выходя из дома, вы можете заказать билеты. Самолет доставит вас прямо туда, куда вы желаете, и через несколько часов после отбытия из своей страны, вы сможете оказаться на тропическом побережье, наслаждаясь чистейшим воздухом, плавая в кристально чистой, теплой воде тропического моря.

Сегодня рынок международного туризма является одним из ключевых для экономик различных стран. Туристические услуги становятся всё более и более востребованы. Сейчас это один из наиболее прибыльных и динамичных секторов мировой экономики. Во многом это обусловлено тем, что затраты на организацию туристического бизнеса сравнительно невысоки, а размер прибыли, который получают такие фирмы остается высоким. Сфера туризма, влияя на такие ключевые секторы хозяйства как транспорт и связь, торговлю, строительство и многое другое, является катализатором социально экономического развития стран. Во многих странах туризм- главный источник поступлений в иностранной валюте.

По данным ЮНВТО расходы иностранных туристов на проживание, питание и напитки, развлечения, шопинг и другие услуги достиг 1260 млрд. долларов (1136 млрд. евро) в 2015 году. В реальном выражении, т. е. с учетом валютного счета колебания курса и инфляции, это представляет собой увеличение на 4.4% по сравнению с 2014 годом[8].

По числу лучших туристических направлений мира лидируют Соединенные Штаты - в 2015 году доход страны достиг 204,5 млрд. долларов, 2 позицию занял Китай - доход страны составил 114,1 млрд. долларов, а на 3 месте расположилась Испания с доходом 56,5 млрд.долларов. В таблице 1 представлены топ-10 стран, получивших наибольший доход от мирового туризма в 2015 г.[8].

Таблица 1. Рынок международного туризма

Доходы мирового туризма дол. США Местная валюта

International tourism receipts ^a		US\$				Local currencies	
		(billion)		Change (%)		Change (%)	
Rank		2014	2015*	14/13	15*/14	14/13	15*/14
1	United States	191.3	204.5	7.8	6.9	7.8	6.9
2	China	105.4	114.1	n/a	8.3	n/a	9.8
3	Spain	65.1	66.5	3.9	-13.2	3.9	4.0
4	France	58.1	45.9	2.8	-21.0	2.8	-5.4
5	United Kingdom	46.5	45.5	11.8	-2.3	6.2	5.2
6	Thailand	38.4	44.6	-8.0	16.0	-2.7	22.0
7	Italy	45.5	39.4	3.6	-13.3	3.6	3.8
8	Germany	43.3	36.9	4.9	-14.9	4.9	1.9
9	Hong Kong (China)	38.4	36.2	-1.4	-5.8	-1.5	-5.8
10	Macao (China)	42.6	31.3	-1.1	-26.4	-1.1	-26.5

(Data as collected by UNWTO, July 2016)

Данные по расходам, относящимся к выезду туризму за 2016 год, отражают растущий спрос на международный туризм по всему миру. Несмотря на многочисленные трудности, наблюдаемые в последние годы, расходы на заграничные путешествия возросли на 4%, при этом в 2016 году число международных туристских прибытий достигло 1,2 миллиарда. Китай, чьи расходы увеличились на 12%, остался лидером по международному выезду туризму. (Расходы Китая, относящиеся к международному туризму, достигли 261 миллиарда долларов США, увеличившись на 11 миллиардов долларов США); вслед за ним идут: Соединенные Штаты (122 млрд. \$), Германия, Великобритания и Франция [3].

Исследования проводятся не только в рамках подсчета расходов на заграничные путешествия, но также анализируется количество заграничных поездок на человека. Так, канадский исследовательский центр Travel & Tourism Intelligence Center составил рейтинг стран, граждане которых чаще всего путешествуют. Первое место в 2016 году заняла Финляндия. Финны совершают в среднем семь поездок в год. На втором месте разместились США: американцы путешествуют в среднем шесть раз в год. Замыкает тройку лидеров Швеция, граждане которой также путешествуют около пяти-шести раз в год [5].

Топ-10 стран, граждане которых чаще всего путешествуют:

1. Финляндия
2. США
3. Швеция
4. Дания
5. Норвегия
6. Гонконг
7. Новая Зеландия
8. Канада
9. Австралия
10. Франция

В зависимости от представленных рейтингов и анализа социально-экономического состояния стран, специалистами ЮНВТО были сформулированы долгосрочные прогнозы дальнейшего развития туризма до 2030 года, графически они представлены на рисунке 1.

По прогнозам к 2030 году число международных туристских прибытий во всем мире возрастет в среднем на 3,3% в год в период с 2010 до 2030 года. С течением времени, темпы роста будут постепенно снижаться, с 3,8% до 2,9% в 2030 году. Количество международных туристских прибытий увеличится на 43 млн. в год, по сравнению с 28 млн. По прогнозируемым темпам роста, число международных туристских прибытий во всем мире, как ожидается, достигнет к 2020 году 1,8 млрд. чел., а к 2030 году составит 1,4 млрд. чел.

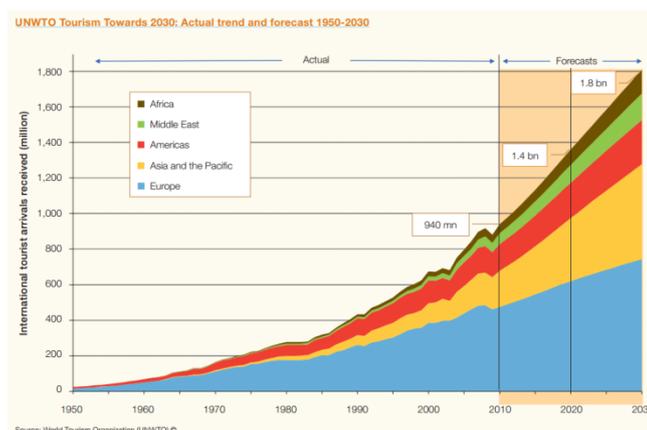
Число международных туристских прибытий в страны с развивающейся экономикой (страны Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Восточного Средиземноморья, Ближнего Востока и Африки) будет расти в двойном размере. В результате, число прибытий в странах с развивающейся экономикой, как ожидается, превысит количество туристов в странах с развитой экономикой. В 2030 году, как ожидается,

57% международных прибытий будет в странах с развивающейся экономикой и 43% в странах с развитой экономикой.

Наибольший рост по регионам будет в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где количество прибытий, согласно прогнозам, увеличится на 331 млн., и достигнет в 2030 году 535 млн. (+4,9% за год). На Ближнем Востоке и Африке ожидается также, что число прибывших благодаря быстрому экономическому росту увеличится более, чем в два раза с 61 млн. до 149 млн. и с 50 млн. до 134 млн. соответственно [8, p.14].

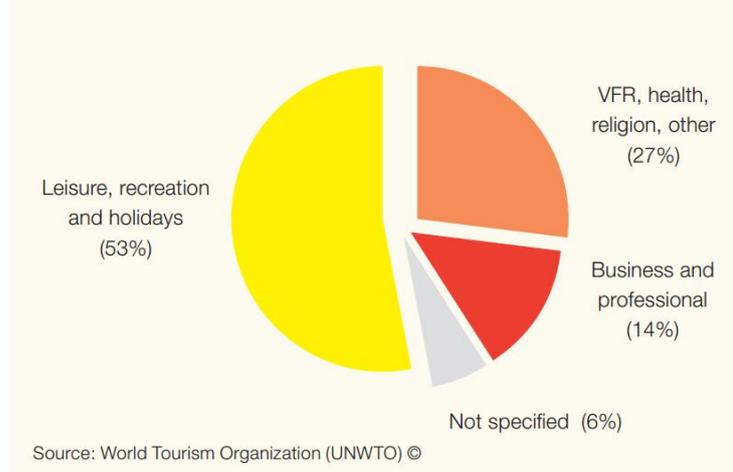
На графике (рисунок 1) мы можем увидеть, как будет развиваться данный процесс: резкое увеличение туристического потока в Африке и более равномерное увеличение потока туристов в Европе.

Рисунок 1. Долгосрочные прогнозы развития туризма с 2010 до 2030 года, по данным ЮНВТО



Отправляясь в путешествие, мы преследуем разные цели. Согласно данным ЮНВТО, на 2015 г. самый большой процент путешествий совершался с целью отдыха (рисунок 2), он составил - 53 % (желтый сегмент), или 632 млн. прибытий. Около 14% всех международных туристов сообщили, что путешествия связаны с бизнесом и др. профессиональными целями - это красный сегмент диаграммы, и еще 27% путешествовали с целью посещения друзей и родственников, для осуществления лечения и по религиозным причинам (оранжевый сегмент). Цели визита для оставшихся 6% прибывших не была указана [8, p.5].

Рисунок 2 Структура въездного туризма по целям поездки.



В сложившейся политической ситуации страны, которые ранее пользовались огромным спросом и обладали рекордным потоком туристов (например, Турция и Египет для россиян), сейчас стали менее востребованными. И поэтому всё большую популярность набирают совершенно новые направления.

В последние годы туристы все чаще выбирают экзотические направления для поездок, отдавая предпочтение не только странам с тропическим и экваториальным климатом, но и местам, где термометр никогда не показывает плюсовую температуру. Все больше туристов привлекает ледяной континент, который описывают всегда в превосходной степени - самый холодный, самый негостеприимный, самый неизведанный, самый непригодный для жизни. Это Антарктида.

Всемирно известный путеводитель Lonely Planet отметил Антарктиду в числе трех лидеров путешествий в 2014 г. Антарктический туризм становится более массовым, а специалисты отмечают туристский бум. Туристский сезон в Антарктиде длится около 17 недель с ноября по март. Самым популярным направлением остается морское путешествие на гигантских круизных лайнерах, не предполагающих причаливания к берегам.

Для любителей экстремального отдыха предлагают, к примеру, лыжные туры. Самый опасный и экзотический вид антарктического туризма - ныряние под лед с шельфовых ледников.

В последнее время стремительно набирает популярность антарктический авиатуризм. В подобных турах, на современном пассажирском авиалайнере совершается беспосадочный облет континента. В условиях отличной видимости с высоты 3 тыс. м можно полюбоваться айсбергами, ледниками и горами, сделать снимки и видеозаписи.

Круиз на лайнере с высадкой в Антарктиде обойдется любителю экстрима минимум в 1800 американских долларов. Десятидневная экспедиция по континенту стоит – от \$5000 [1].

Другим перспективным направлением является космический туризм. Первым космическим туристом стал в 2001 году американский миллионер Деннис Тито, заплативший за свой полет Российскому космическому агентству 20 миллионов долларов. Но в самом скором будущем эта сумма может сократиться почти в сто раз, ведь сразу несколько частных компаний обещают начать регулярные туристические полеты в Космос.

Самым известным из этих начинаний является компания Virgin Galactic, которая осуществляет полеты в суборбитальное пространство.

Стоимость полета на этом корабле составляет 200-250 тысяч долларов. Правда, коммерческие полеты от Virgin Galactic еще не начались [4].

Кроме того, наблюдается рост интереса туристов к «звёздным» местам, тем или иным образом «засветившимся» в различных кинофильмах и телепродуктах.

Согласно опросам управления по туризму Великобритании «VisitBritain», 40% туристов хотели бы побывать в местах, которые они видели в фильмах. Такой вид туризма называется сетджеттинг, и в последние годы он набирает все большую популярность. По этой причине VisitBritain активно развивает тему кинотуризма, поддерживая самые популярные киноленты, выходящие на экраны в течение последних 15 лет, в их числе: фильмы о Джеймсе Бонде, Робин Гуде, Шерлоке Холмсе и Гарри Поттере [3].

Если у того или иного туристического региона есть соответствующие возможности, то он может следовать примеру Великобритании и значительно усиливать свой туристический сектор с помощью киноиндустрии.

Следующей тенденцией развития мирового туризма можно назвать то, что в конце XX – начале XXI в. некоторые традиционные формы туризма получили новый вектор развития. Так, например, медицинский туризм – это практика предоставления медицинских услуг за пределами страны проживания. Отличительной особенностью этого направления является возможность совместить отдых за рубежом с получением высококвалифицированной помощи в лучших медицинских центрах мира. Причины, которые побуждают людей в настоящее время искать решение своих проблем со здоровьем за рубежом, носят самый разнообразный характер: более низкая стоимость услуг, наличие необходимых природных компонентов, более квалифицированные специалисты. Больше всего иностранных пациентов привлекают такие страны, как Израиль, Германия, Таиланд, Индия, Мексика, Южная Корея, Япония, Малайзия, Тайвань, Сингапур, Франция, Бразилия, ОАЭ, Испания и др. [2].

Также набирает популярность образовательный туризм, под которым понимаются поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего,

специального, дополнительного), для повышения квалификации в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Это сравнительно новое явление, еще пять лет назад такой вид отдыха рассматривали немногие. Однако в свете современной динамики развития общемировой экономики, международных отношений популярность «полезного отдыха» существенно возросла. По данным Всемирной молодежной, студенческой и образовательной туристической конфедерации, за последние пять лет общее число студентов, готовых совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, увеличилось на 40 %. Постоянное увеличение продаж обучающих туров при повышении цен на них и появление новых направлений говорят о перспективе развития образовательного туризма [6].

Итак, очевидно, что международный туризм в XXI в. – это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики всех стран и регионов мира, имеющая значительные перспективы дальнейшего развития, ведь он является источником валютных поступлений, расширения международных контактов, а также, что не маловажно, обеспечивается занятость населения.

Список источников и литературы:

1. Адашова Т.А. Антарктида глазами туриста // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2014. - №1. - С.54-60
2. Абдуразакова Я.М. Современный международный туризм: тенденции и перспективы // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. Выпуск № 2. – 2010. - С. 161-162.
3. В 2016 году туристы из Китая потратили на заграничные путешествия на 12% больше средств (Press Release) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2017-04-19/v-2016-godu-turisty-iz-kitaya-potratili-na-zagranichnye-puteshestviya-na-12>
4. Десять самых экстремальных в мире туристических направлений [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.novate.ru/blogs/220215/30131/>
5. Названы самые путешествующие нации в 2016 году [Электронный ресурс] // Режим доступа: портал «Новое время». <https://vokrugsveta.ua/ratings/nazvany-samyeputeshestvuyushhie-natsii-v-2016-godu-06-11-2016>
6. Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). - Челябинск, 2015.- С. 139-143.
7. Туризм в Англии будут развивать с помощью Гарри Поттера [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/12377/>
8. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition [Электронный ресурс] // Режим доступа: // <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145>

RUSSIA-CHINA ECONOMIC PARTNERSHIP: CHALLENGES AND PERSPECTIVES

I.A. Gainatulina - student, A.S. Ilinskaya– PhD, associate professor
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The Russian-Chinese relationship has been strengthening since the signing of the “Treaty of Good neighborliness, Friendship and Co-operation” in 2001. The modernization of the Russian economy requires a major upgrade production facilities and the development of transport infrastructure, largely due to large-scale foreign investment and the import of modern technologies. Part of the problem can be solved with the help of China, which is the world leader in terms of gold reserves and constantly increases the volume of its foreign investments. In our view, the prospects for the development of Russian-Chinese relations in the bilateral economic cooperation are, above all, in the initiation and development of major projects.

The People's Republic of China was established in 1949 that was an important historic event and the result of a long historical struggle of the Chinese people under the leadership of the Communist party of China (CPC) for national liberation. Development of the PRC (People's Republic of China) has opened up the China wide horizons independent economic, social and political development, new opportunities for true national revival and social renewal, awakening the creative activity and the unprecedented enthusiasm of multimillion masses of people. China has embarked on the path of socialist development and modernization.

China is a state which set a goal to be on a par with the most developed powers of the world. The Chinese government successfully pursues a foreign policy aimed at establishment of relations with neighboring countries in the region and the world at large.

Over the last 30 years, China has made a historical leap out of backwardness towards becoming a modern, developed society. The country is still facing many challenges, but one thing is clear: China is transforming itself from a poor, politically unstable country shaken by various vicissitudes into a powerful state capable of exerting significant influence not only on regional politics, but also on global politics. During the same period, Russia has grown significantly weaker. In comparison to the Soviet period, Russia's political weight in the world community has decreased, although it remains a major and influential state.

The basis of qualitatively new relations may be the Russian-Chinese "partnership for modernization."

Obviously, for the alignment of trade relations with China, Russia needs to prepare the ground for a gradual transition to investment and innovative model of bilateral trade. As we know, now, Russia and China are solving similar problems, such as: "the transition to an innovative model of development" (Russia) and the "creation of the state of innovative type" (China). The modernization of the Russian economy requires a major upgrade production facilities and the development of transport infrastructure, largely due to large-scale foreign investment and the import of modern technologies.

The Russian-Chinese economic partnership is developing rapidly, but accompanied by a number of problems. For the most part these are Russian concerns. Among them are issues such as:

- 1) an inadequately low turnover rate;
- 2) an increasing trade deficit on the part of Russia;
- 3) an extremely high percentage of natural commodities as part of Russia's exports to China and an extremely low percentage of industrial goods and machinery - this while China's nominal and actual exports of industrial goods and machinery to Russia are constantly growing.

The keys to the resolution of all three problems lie in the structure of the Russian economy. It is easy for China to increase the turnover rate, but this increase depends on the Russian market's capacity to accept Chinese goods. Meanwhile, it is difficult for Russia to increase its exports to China since the country produces few goods other than natural resources. Nonetheless, China has not taken an arrogant stance on trade-related issues - it has been mindful of Russia's concerns and has worked diligently toward their resolution.

Part of the problems can be solved with the help of China, which is the world leader in terms of gold reserves and constantly increases the volume of its foreign investments.

With Russia's ratification in 2009 of a bilateral agreement with China on encouragement and mutual protection of investments formal barriers to the inflow of Chinese capital into Russia eliminated. In addition, Russia is making serious efforts to maintain its leading position in the world in areas such as space exploration, aeronautics, the use of nuclear energy and nuclear engineering. For all these positions Russia intends to defend its interests on the world market. Naturally, Moscow is interested in increasing its innovative and high-tech presence in the Chinese market - one of the largest and fastest growing in the world. Given the continuing restrictions in the leading countries of the world on technology transfer to China, Russia has a competitive advantage that can be realized through the creation of joint ventures, particularly in Russia.

It is worth mentioning that the powerful flow of Chinese investment abroad largely bypasses Russian party. As for Russia, the flow of investment per year in the annual volume of at least a billion dollars. According to the Ministry of Commerce of the PRC, Russia is still not included in

the top ten recipients of Chinese investment, lagging behind even Kazakhstan. During the first 11 months of 2015 direct Chinese investment in non-financial assets in Russia decreased by 15.2%. At the moment they are sent mainly in the energy and raw materials industries, and are carried out almost exclusively by large public companies and “political” financial institutions, which are often hedge their risks by signing a relevant intergovernmental agreement.

In general, the results of 2015 showed that only one political factor, not being backed by sound economic strategy, is not able to provide a qualitative leap in the trade and economic relations development. Even more urgent than ever before, was the need to develop a long-term strategy of development of economic ties with China. Its goal to reflect the current trends of the world economy and trade, vectors of regional integration, changes in the industrial structure of the two countries, to identify approaches to economic exchanges with China, to identify priorities and limits closer to it, to analyze the balance of potential benefits and risks, as well as to identify the optimal forms of interaction.

To develop the strategy for the development of economic cooperation with China, first it is necessary to solve one question of the extent to which it can be considered as an important and stable partner of Russia. There is no consensus among experts on this point, but expressing the estimates and forecasts sometimes can diverge, moreover their pitch is often influenced by political preferences of the authors.

If Russia fixes its attention only on the Eastern direction, it will lead to ~~the~~ certain risks, because now China's economy is not quite stabilized. China has entered a difficult and complex phase “settlement”. To solve such internal problems as the presence of huge excess capacity, the real estate bubble, the prevention of a systemic financial crisis, environmental improvement, raising the social sphere, require more than 1 year. During this period, it increases the risk of serious risks and challenges. In fact, we can already see its manifestation in the slowdown of the Chinese economy, the turmoil in the stock market, the instability of the national currency. In addition, the situation in the world economy is less favorable than in the period after China's accession to the World Trade Organization and to the global financial crisis (2002- 2007). However, this is only one side of the coin. We must see the other side of it. The slowdown in economic growth in much of the “compensated” increased volumes of the Chinese economy. Even assuming that the official statistics are strongly overestimated, and the actual growth rate is not 6.9%, but lower than, say, 6 per cent mark, they still remain in two or almost twice the rate of global economic growth in general.

In conclusion I would like to add that the prospects for the development of Russian-Chinese relations in the bilateral economic cooperation are, above all, in the initiation and development of major projects. Promoting major projects will play a role in the relations between the two countries: Will allow for deeper economic integration, stimulate all-round mutually beneficial relations and will contribute to the formation of the Russian Federation and China unified economic destiny. The key point of the Russian-Chinese economic relations should be the cross-border cooperation. The direction of development of the Russian Far East and Siberia, the country must make a lot of progress, adjust all sorts of attitudes and ideology, to establish appropriate political, economic and legal guarantees to implement a model of cooperation based on the needs of both countries. Russia and China should consider regional economic integration. Both countries can now consider the establishment of a free trade area and actively shape the mutually beneficial relationship model.

References

1. Kolesnikov, A. (2014), Russian-Chinese pole. Novaya Gazeta. Available from: <http://www.novayagazeta.ru/columns/63640.html>. [Web search: April 02, 2017].
2. Todorov, V., Orlov, A. (2014), Chinese Gold Rush. Gazeta. Available from: <http://www.gazeta.ru/business/2014/02/13/5906505.shtml>. [Web search: April 10, 2017]
3. Russian-Chinese Relations: Current Trends and Future Prospects. Available from: http://www.laender-analysen.de/russland/rad/pdf/Russian_Analytical_Digest_73.pdf. [Web search: April 14, 2017]

4. Sino-Russian Relations 2009 to 2010: A Perspective from China. Available from: http://www.laender-analysen.de/russland/rad/pdf/Russian_Analytical_Digest_73.pdf. [Web search: April 6, 2017]

POSITIVE DISCRIMINATION IN MULTICULTURAL SOCIETIES –
CASE STUDY OF UNIVERSITIES

K.S. Tsvet – student, A.S. Ilinskaya– PhD, associate professor
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

In this paper we will define and discuss positive discrimination in multicultural societies regarding quotation in universities in different countries. Treating one person more favorably than another on the grounds of race, sex, disability, religion nowadays this action known as the policy of positive discrimination. In United States it's known as affirmative action policy. It refers to policies or programs designed to give special attention and compensatory treatment to members of some previously under represented and disadvantaged groups such as former slaves, ethnic and religious minorities. One of the most popular measures of positive discrimination policy are establishment of quotas in different fields, giving some privileges to the people who apply for a job, enter a university and open a small business.

Affirmative action is an outcome of the 1960's Civil Rights Movement, intended to provide equal opportunities for members of minority groups and women in education and employment [1]. As an official policy of the federal government affirmative action was unveiled on March 6, 1961, when President John F. Kennedy issued Executive Order № 10925 requiring racial fairness in employment funded by the federal government. The Order required federally funded organizations to “take affirmative action to ensure that applicants are employed regardless to their race, faith, color, or national origin” [2].

In this article we will analyze two counties which were chosen as the case study because it is interesting to compare USA where this policy was being used more than 50 years ago and Brazil with just more than 10 years' experience and of course see the outcome.

Brazil: In societies like Brazilian, which is characterized by one of the highest income concentration indicators in the world, educational inequality leads to a reduction of opportunities of certain groups in the labor market and helps to consolidate their social isolation. Especially strong discrimination is experienced by Afro-Brazilians and the Indians. And if the indigenous population is less than 1% of the population, The Afro-Brazilians are more than half [3].

At the beginning of XXI century some groups of population of Brazil fully experienced the policy of positive discrimination. In 2002 Rio de Janeiro's university was the first one which started offering a system of privileges for racial and national minorities, as well as quotas for the poor and people with disabilities. Such practice was recognized by the relevant Constitution of the Federal Supreme Court of Brazil in a decision of April 26, 2012 [4]. According to this law 50% of all students should be from social or ethnical minorities.

As we take The Federal University of Rio Grande do Sul into consideration, which is one of the largest federal universities in Brazil we see that starting from 2008 the university had to save 30% of all places to students with low-income and Afro-Brazilians. It should be noted that before 2008 among all applicants admitted to the university by the results of entrance examinations Afro-Brazilians were only 3.27%. After the approval of racial quotas, their share increased to 11.03% [3].

USA: As stated in previous paragraphs the policy of positive discrimination is spread worldwide and the USA is not an exception. Some time ago, privileges applied for race and ethnic minorities, such as Afro-American, but later Native Americans, the Eskimo, Latinos, American Asians and native people of the Pacific Ocean Islands also were considered as minority groups. Unlike Brazil Supreme Court of USA decreed that using quotation in educational system is against the Constitution. Nevertheless, race is still recognized by the court as one of the criteria that can be taken into consideration by the universities administration when selecting students, since this measure allows increasing the diversity of the academic environment [5].

The Supreme Court's 2013 decision on affirmative action states that the court allows universities to continue considering race as a factor in admissions to achieve diversity, but tells them that they must prove that an available, workable race-neutral alternative does not exist before considering race [6].

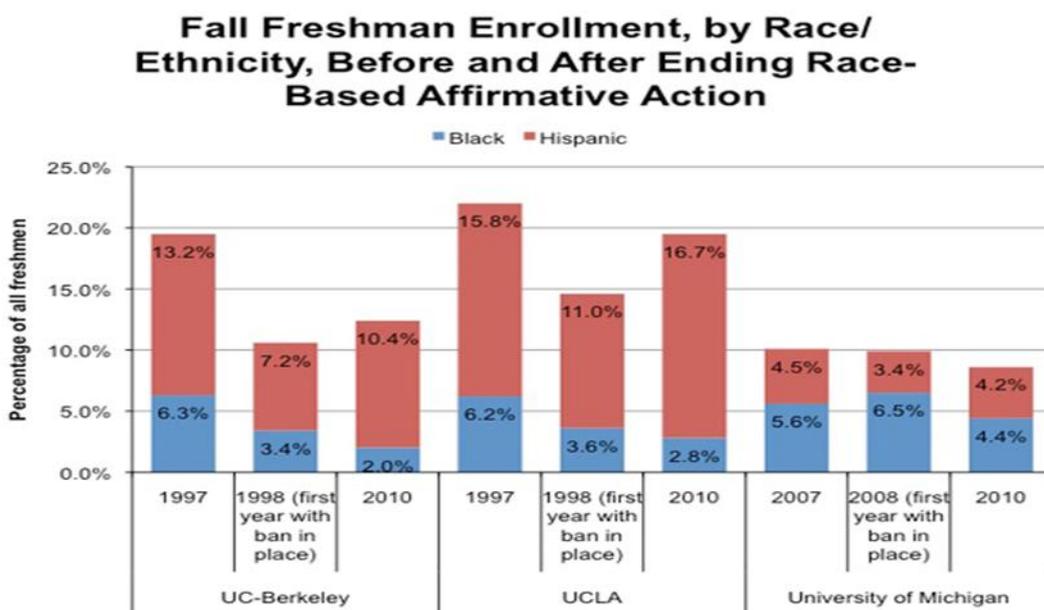
Some states of America like California, Washington, Florida, Nebraska, Michigan, New Hampshire and Kansas have banned the affirmative actions. In nearly all of these states, public flagship universities responded to the bans on affirmative action by implementing new methods of promoting racial, ethnic, and socioeconomic diversity on campus [7].

Here are the top five strategies they used:

1. Creating Percent Plans - Texas, California, and Florida all created programs to guarantee admission to public colleges for top graduates from each high school in the state.
2. Adding Socioeconomic Factors to Admissions - Colleges also added socioeconomic factors to admissions decisions, looking at measures such as family income, wealth, single parent status, neighborhood demographics, parents' education level, and high school performance.
3. Funding New Financial Aid Programs
4. Improving Recruitment and Support - Universities also increased outreach and support for low-income students. Research shows that a majority of high-achieving low-income students don't know about their college options, and two-thirds do not even apply to any selective colleges.
5. Dropping Legacy Preferences - Legacy preferences, which give a leg up to children of alumni, disproportionately benefit white, wealthy applicants - indirectly harming the admissions chances of disadvantaged applicants.

Some universities where race-based affirmative action ended, new programs to provide a leg up to low-income students, improve outreach to them, and reduce the importance of test scores have boosted the number of black and Latino students at flagship campuses (pic 1.) [9]. Analyzing the charts on the picture we may say that number of students before the universities banned affirmative action and after stay approximately the same. It means that students who think that they are minorities had an opportunity to enroll to the university because of their socioeconomic statuses.

Picture 1. [9]



Therefore based on everything that has been stated above it is apparent that affirmative actions have promoted diversity within colleges and universities. This has been shown to have positive effects on the educational outcomes and experiences of college students as well as the teaching of

faculty members [8]. According to a study by Jonathan R. Alger, the results showed that faculty members believed diversity helps students to reach the essential goals of a college education, Caucasian students suffer no detrimental effects from classroom diversity, and that attention to multicultural learning improves the ability of colleges and universities to accomplish their missions. Another positive impact is that graduates who benefited from affirmative action programs say that they have received better jobs, earned more money and living better lives because of the opportunity they received [1].

However, the policy is outdated and causes a form of reverse discrimination by favoring one group over another, based on racial preference rather than academic achievement. Another negative impact of positive discrimination is that it lowers standards and makes students less accountable. If standards for test scores, grade point average, etc. are lowered for underrepresented groups, it is argued that these students will only strive to meet the lower requirements.

In conclusion, we can add that governments which tend to be a democratic should treat every person equally despite of gender, race or religion.

In my personal opinion, affirmative action shouldn't be used in educational system. Moreover universities should take students based on their grades, excellence and etc.

Reference:

1. Affirmative action. Overview // NCSL, 2010. URL: <http://www.ncsl.org/research/education/affirmative-action-overview.aspx>
2. Kennedy John F., Statement by the President Upon Signing Order Establishing the President's Committee on Equal Opportunity Employment, March 7, 1961, in John T. Woolley and Gerhard Peters, The American Presidency Project [online], Santa Barbara, CA. URL: <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/?pid=8520>.
3. Кампос О.А., Лучиане Б., Афробразильцы и индейцы в элитном университете: как позитивная дискриминация повлияла на студентов в Бразилии // Вопросы образования. 2016. №2. - С.259-285.
4. Hernández T.K., Racial subordination in Latin America: the role of the state, customary law, and the new civil rights response. - Cambridge University Press, 2013. – 258 p
5. Кириллова Л.В, Историографический обзор политики позитивной дискриминации в США // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология», 2015. - №4.- С.157-162.
6. Borgna Brunner, Timeline of affirmative action milestones// Infoplease. URL: <https://www.infoplease.com/spot/timeline-affirmative-action-milestones>
7. Halley Potter, What can we learn from states that ban affirmative action?// The Century Foundation. URL: <https://tcf.org/content/commentary/what-can-we-learn-from-states-that-ban-affirmative-action/>
8. Jonathan R. Alger, Does diversity make a difference: three research studies on diversity in college classrooms // American Council on Education and American Association of University Professors, 2000. // URL: <https://www.aaup.org/NR/rdonlyres/97003B7B-055F-4318-B14A-5336321FB742/0/DIVREP.PDF>
9. U.S. Department of Education, National Center for Education Statistics, Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS), URL: <http://nces.ed.gov/ipeds/datacenter/>
10. Alexandra Raphael, Affirmative action in university admissions: Research roundup // Journalist's recourse, 2015. // URL: <https://journalistsresource.org/studies/society/race-society/affirmative-action-in-university-admissions-research-roundup>
11. Richard D. Kahlenberg, The Next Affirmative Action? // Slate.2013. URL: http://www.slate.com/articles/news_and_politics/jurisprudence/2013/06/fisher_v_university_of_texas_decision_at_the_supreme_court_affirmative_action.html

RUSSIA-CHINA RELATIONS: CURRENT STATE

A.O. Garaskova - student, A.S Ilinskaya. – PhD, associate professor
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

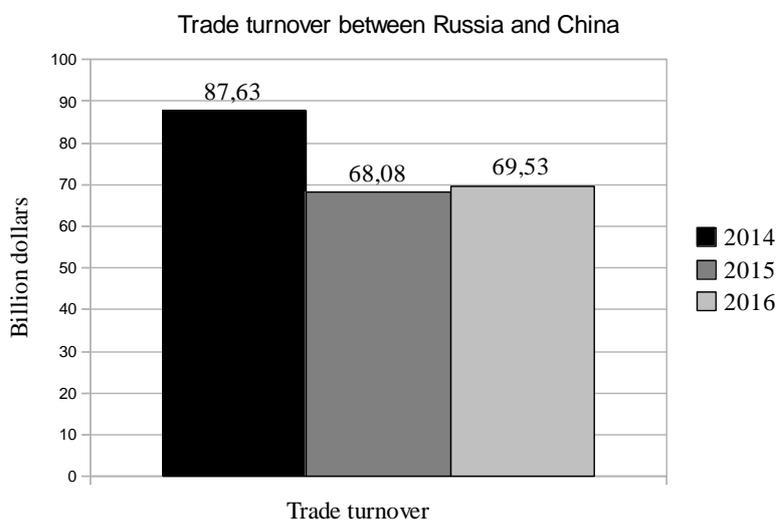
Last year marked the 15th anniversary of the signing of the Treaty of Good-Neighborliness and Friendly Cooperation between China and Russia and the 20th anniversary of the establishment of strategic cooperative partnership between the two nations. [4]

The eastern vector of Russian foreign policy is becoming increasingly important in the context of the US and Western countries imposing sanctions against the Russian Federation. In this regard, it is quite natural that Russia seeks to increase cooperation with its strategic partner China in virtually all areas of interaction.

The main strategic goals shared by Russia and China today are to build relations in order to increase the influence of both countries in regional and international affairs, coordinate more closely their actions in multilateral formats and regions that are key for both nations, and develop a common response to challenges and problems created by the modern world.

Russia and China share a belief in the need for qualitatively new approaches to the settlement of global problems in the interests of security and development. A group of countries with fast-growing economies seeking a fair world order and a transformation of the existing financial and economic system that primarily serves the interests of developed nations is exercising an increasing influence on world affairs.[1] This is why Russia and China pay special attention to cooperation in the BRICS, Shanghai Cooperation Organization (SCO), G20 and Russia–India–China (RIC) dialogue formats, which facilitate the task of restoring political and financial justice with regard to newly developing countries and enable their member states to use project resources for development.

Trade indicators between the Russian Federation and China in dollar terms following the results of 2015 decreased by 27.8% compared to the previous year, amounting to about \$ 69 billion but the results of 2016 showed that trade turnover increased by 2%. [3] (Picture 1)



Picture 1 - Trade turnover between Russia and China

A number of problems that hinder the development of bilateral trade had already been revealed in the years preceding this period. First of all, the structure of Russia–China trade volume changed unevenly. With China's economic growth slowing down and country's steelmaking and chemical industries on the rise, China's demand for Russia's traditional exports – ferrous and nonferrous metals and chemical products – went down. The result was that the dynamics of Russia's exports to China became largely dependent on oil supplies and oil prices: the share of mineral fuels, oil and oil products has accounted for more than two thirds of Russia's exports to China in value terms since 2013 [3].

Nevertheless the potential of trade, economic and investment cooperation between Russia and China is still high. The commodity volume of bilateral trade has not changed, and in some areas there has even been a growth (import of Russian electromechanical equipment to China, export of Chinese goods of daily used to Russia). Over the past few years, the indicators of trade in agricultural products between Russia and China have been steadily growing, in 2015 trade reached \$ 3 billion. Russia has increased exports of corn and soybean to China in 8 times, sunflower oil - in 4 times, flour - in 3 times.

Energy is an important strategic area of cooperation between Russia and the People's Republic of China. After the launch of the Russia–China oil pipeline (in January 2011), Russian oil shipments (previously carried out by rail) have been on the rise. The design capacity of the pipeline is 15 million tonnes of oil per year, while its maximum capacity stands at 30 million tonnes. Gas cooperation has been more challenging. It was only in May 2014 that Gazprom and China National Petroleum Corporation (CNPC) came to an agreement on the terms and conditions for the joint funding of a \$70 billion capital-intensive project on gas shipments from the Chayandinskoye and Kovyktinskoye fields to the Chinese border at a price that is acceptable for both parties. For 30 years (starting in 2018), China will receive 38 billion cubic metres of gas annually from Eastern Siberia. Once the second segment of the Power of Siberia pipeline has been commissioned, the figure will increase to 50–55 billion cubic metres. The initial cost of “the gas transaction” was estimated at \$400 billion [2].

The Joint Statement on Cooperation on the Construction of the Eurasian Economic Union and the Silk Road Economic Belt Projects dated May 8, 2015 marked a milestone in the history of bilateral relations between Russia and China. The strategy announced by Xi Jinping and Vladimir Putin is somewhat broader in scope than merely “connecting” the EEU and the Silk Road Economic Belt. Importantly, Moscow and Beijing have included issues of Eurasian development both into multilateral (with the SCO leading the way) and bilateral mechanisms (a task force made up of representatives from relevant agencies led by the Ministry of Foreign Affairs of Russia and the Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China has been established). Russia and China will also promote. The Silk Road Economic Belt Project will be reviewed in the first reading if it meets all the interests of the Russian Federation and the countries of Central Asia. China, as a result of implementing such a large-scale project, aims to accelerate the economic development of its western regions, primarily the Xinjiang Uygur Autonomous Region, and to promote its goods to Europe by land [1].

Conclusion

The idea of the continental partnership is to expand the field for interaction, go beyond the trade and economic cooperation and infrastructure building, and shape a common vision of the future for the Eurasian continent in the interests of both parties. A Russia–China concept for the comprehensive development of Eurasia including both economic and security matters could play a role here. Both parties envision Eurasia as a space free of dividing lines and barriers in the broadest sense possible, including trade, migration, political and cultural barriers. The main thing is to prevent the competition between the Russian Federation and China from growing into confrontation. For the successful development of Russian-Chinese economic cooperation, it is important first of all to consider what unites our countries. And this is ensuring stable development and security in the Central Asian region, searching for new points of growth in the economies of the countries involved in the process of pairing. It is promising to intensify cooperation with China in the field of logistics and infrastructure projects (including the construction of high-speed highways), in the field of ecology, food security, development of small and medium-sized businesses, joint development of production capacities, including in Russia.

References:

1. Joint statement by the Russian Federation and the People's Republic of China on a new stage of comprehensive partnership and strategic interaction. May 20, 2014. URL: http://www.news.kremlin.ru/ref_notes/1642 (in Russian).

2. Kotsubinskaya M., Pavlov V. Russia Responds to Western Sanctions with \$400-Billion Gas Contract with CNPC //RosBusinessConsulting Information Agency. May 22, 2014. URL: <http://www.rbcdaily.ru/industry/562949991526997> (in Russian).
3. The Rosstat's data (Federal State Statistic Service of Russian Federation). URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/frade/
4. Treaty of Good Neighborliness and Friendly Cooperation between the People's Republic of China and the Russian Federation. (in Russian).
URL: http://www.mid.ru/bdomp/spd_md.nsf/0/F5BF340F2FA3C08CC3257DAC0030958E

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ САНКЦИЙ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА
Десятниченко Е.Г.– студент, Клименко М.А. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова (Барнаул)

В последние три года санкции - самая обсуждаемая тема среди экономистов. Цель экономических санкций заключается прежде всего в том, чтобы сигнализировать о международном неодобрении в отношении определенных действий конкретных стран и в конечном итоге вынудить целевую страну отменить их. Они являются частым инструментом внешней политики. В дипломатическом конфликте санкции направлены на то, чтобы вызвать изменения в политике иностранных правительств негативно влияя на их экономику. Санкции могут состоять из запретов на экспорт и/или импорт, запретов на предоставление конкретных услуг и запретов на инвестиции, платежи и движения капитала, «целенаправленных» финансовых и экономических санкций для конкретных людей, групп и организаций.

Санкции против России были первоначально введены после результатов общего референдума о провозглашении независимости Республики Крым и принятия её предложения о членстве в России в марте 2014 года. Механизм данных трехступенчатых санкций включает в себя: дипломатические санкции, санкции в отношении отдельных физических и юридических лиц, включая запреты на поездки и замораживание активов в Европейском союзе, секторальные экономические санкции [4].

Москва, в свою очередь, ответила встречными санкциями против стран-членов ЕС. Резко сократились торговые потоки в секторах, непосредственно затронутых санкциями, а также в смежных областях в результате эффекта экономического множителя. Также был кризис доверия, поскольку заинтересованные инвесторы не спешили с запуском новых проектов, одновременно замораживая действующие. Судя по статистическим данным, это был период беспрецедентного спада в экономических отношениях между ЕС и Россией.

Санкции нанесли большой ущерб европейской экономике. Экспорт товаров ЕС в Россию достиг в 2012 году пика в 122,1 млрд. евро, и в 2015 году он составил всего 73,1 млрд. евро, что на 40% меньше. Экспорт услуг ЕС в Россию достиг максимального уровня в 2013 году на уровне 30,3 млрд. евро, упав до 24,4 млрд. евро в 2015 году (на 19%). Инвестиционный доход (приток) из России в ЕС сократился с 26,7 до 19,1 млрд. евро в период между 2013 и 2015 годами (на 28%).

Но потери в ЕС были хорошо сдержаны, так как совокупный экспорт и инвестиционные доходы Союза выросли, а не упали. В 2015 году значение России для ЕС в процентном отношении к мировой сумме и без учета внутриевропейских потоков составляло 4,1% для экспорта товаров, 3% для экспорта услуг и 3,3% для инвестиционного дохода. Для сравнения, доля США в доходах ЕС от внешнеэкономических связей в 2015 году была в семь раз больше, чем доля России.

Чтобы получить более полное представление о масштабах воздействия, вычисляется разницу между прогнозируемыми и наблюдаемыми торговыми потоками по странам. Эта разница составляет так называемую «торговую потерю» между Россией и ЕС. Основная же часть «торговой потери», на которую приходятся товары, не подверженные эмбарго (83,1%),

может считаться косвенным ущербом, издержками для частных субъектов, которые не были прямым мишенью российского эмбарго [2].

Санкции серьезно повлияли на производство и занятость в ЕС из-за запрета на западные продукты питания со стороны России, особенно это отразилось на таких отраслях, как сельское хозяйство, рыболовство, сектор бизнес-услуг и аренда машин и оборудования. Наибольшие потери в производстве в денежном эквиваленте понесет Германия. В Польше, в свою очередь, под угрозой потери рабочих мест находятся более 300 тыс. занятого населения. Принимая во внимание различия в размерах европейских экономик, страны Балтии наиболее тесно связаны с Россией. В контексте экспорта, наибольшую долю ВВП составляет Литва (3,7%), в два раза больше, чем в Польше, и почти в три раза больше, чем в Германии.

Таблица 1 – Значимость российского спроса по странам ЕС

Государство	Производственные потери (млн долл.)	Производственные потери (% от ВВП)	Потери рабочих мест (x1000)	Потери рабочих мест (% от общего числа)
Германия	32845	1	363	0,9
Италия	15806	0,8	221	0,9
Франция	9576	0,4	101	0,4
Великобритания	8651	0,4	119	0,4
Польша	8248	1,8	305	1,9
Испания	4902	0,4	71	0,4
Австрия	3002	0,8	31	0,7
Бельгия	2960	0,6	28	0,6
Финляндия	2910	1,3	30	1,2
Литва	1404	3,7	40	3,2
Эстония	603	3,1	21	3,3
Латвия	533	2,1	19	2,1
ЕС	114975	0,7	1863	0,8

Расчеты в Таблице 1 показывают, что общий объем российского импорта из ЕС составляет 115 млрд долларов, с общим числом занятого населения в соответствующих экспортных отраслях 1,7 млн человек. В рамках ЕС немецкие компании производят более четверти продукции ЕС, связанной с российским спросом. Второе место занимает Италия, за ней следуют Франция, Великобритания и Польша. Рассматривая занятость в ЕС, которая связана с общим спросом на импорт из России, Германия занимает первое место, имея 363 000 рабочих мест. Польша приближается к нам, имея 305 000 рабочих мест. Это бросается в глаза, потому что производство в Польше в четыре раза меньше, чем в Германии. [3].

Таблица 2 – Влияние санкций на производство и рабочие места

Государство	Производственные потери (млн долл.)	Производственные потери (% от ВВП)	Потери рабочих мест (x1000)	Потери рабочих мест (% от общего числа)
Польша	429	0,1	23	0,14
Германия	1250	0,04	21	0,05
Франция	869	0,03	11	0,04
Испания	626	0,05	10	0,05
Италия	591	0,03	9	0,04
Великобритания	415	0,02	6	0,02
Литва	154	0,4	5	0,42
Финляндия	273	0,12	3	0,13

Бельгия	220	0,05	3	0,06
Эстония	68	0,35	2	0,39
Латвия	52	0,2	2	0,25
Австрия	114	0,03	2	0,04
ЕС	6697	0,7	130	0,8

Таблица 2 показывает, что общий эффект представляет собой ежегодный производственный убыток в размере 6,7 млрд. долл. Это ставит под угрозу 130 000 рабочих мест. Потенциальный же эффект намного больше 6,7 млрд. долларов - это 6% общего объема производства в Европе, связанного с российским спросом и 0,04% ВВП ЕС. В Европе Германия теряет большую часть производства, при этом объем производства сократился на 1,3 млрд. Долл. США. Побочные потери в Польше составляют лишь одну треть от этого, но наибольшее число потерь составляют рабочие места: 23 000 человек. В Германии данная цифра достигает 21 000 рабочих мест; потери Франции, Испании и Италии составляют порядка 10 000 рабочих мест. Принимая во внимание различные размеры экономики, страны Балтии испытывают наибольшие трудности. Литва потеряла 11% от всего российского спроса на свою продукцию и услуги, что соответствует 0,4% ВВП, что в десять раз превышает средний показатель по ЕС. Эффект для Эстонии примерно такой же величины, а для Латвии - около половины [1].

Все же российский рынок в сравнительном плане имел ограниченное значение для ЕС. Тем не менее, эта небольшая доля России в торговле ЕС еще более сократилась. И, независимо от того, произойдет ли восстановление или нет, относительное экономическое значение России для Европейского союза - его доля по сравнению с другими рынками - на протяжении многих лет будет ниже или даже намного ниже того, что было до кризиса в Украине.

Это оказало болезненное влияние на экономику обеих сторон, особенно для России, и, вероятно, будет ощущаться в течение длительного времени. Даже если санкции будут полностью отменены, доходы от торговли и инвестиций с Россией в обозримом будущем вряд ли вернутся к их максимальным уровням 2012-2013 годов, не говоря уже о превышении.

Список литературы

1. Мохаммед, Нассири. Экономические последствия российских санкций [Электронный ресурс] / ING International Trade Special. Август 2014. - Режим доступа: <https://www.ingwb.com/insights/research/the-economic-effects-of-russian-sanctions>.
2. Виталий Венкувен, Рута Мастейкенеб. Влияние экономического эмбарго РФ на бизнес-среду стран Центральной и Восточной Европы [Электронный ресурс] / Science Direct. 2015. - Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S22125-67115009351>.
3. Экономическое воздействие на ЕС санкций в отношении Украины конфликта [Электронный ресурс] / Европейский парламент. Октябрь 2015. - Режим доступа: [http://www.europarl.europa.eu/th-inktank/de/document.html?reference=EPR-S_BRI\(2015\)569020](http://www.europarl.europa.eu/th-inktank/de/document.html?reference=EPR-S_BRI(2015)569020).
4. Дамьен, Шарков. Российские санкции обойдутся ЕС в 100 млрд. евро [Электронный ресурс] / Newsweek. Май 2015 г. - Режим доступа: <http://europe.newsweek.com/russian-sanctions-could-cost-europe-100-billion-328999>.

ЧЕМ СИЛИКОНОВАЯ ДОЛИНА ПРИВЛЕКАЕТ ПРОГРАММИСТОВ СО ВСЕГО МИРА

Педченко Я.А. - студент, Клименко М.А. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Каждое государство старается защитить свою экономику от внутренних и внешних неблагоприятных факторов, которые нарушают ее нормальное функционирование. К внутренним факторам относятся усиление имущественного расслоения общества, криминализация экономики и общества и разрушение научно-технического потенциала страны. К внешним факторам: утечка мозгов за границу, бегство капитала за рубеж и нарастание импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам.

Для России одной из наиболее актуальных проблем являлась и является утечка мозгов, так как, начиная с 90-х годов XX века, начал происходить процесс массовой эмиграции специалистов, ученых и квалифицированных рабочих за границу по разным причинам: политическим, экономическим, социальным и т.д. К экономическим причинам относятся низкая заработная плата, низкий уровень комфортности среды обитания, неудовлетворительная материально-техническая база, бюрократизм и волокита в своей стране, блокирующие возможность продуктивного труда. Одним из регионов, куда массово уезжают российские специалисты, является Силиконовая долина, юго-западная часть агломерации Сан-Франциско в штате Калифорния, США. Она отличается большой плотностью высокотехнологичных компаний, среди них всемирно известные AdobeSystems, AppleInc, eBay, Google и т.д. [3]. В основном они связаны с разработкой и производством компьютеров и их составляющих, особенно микропроцессоров, а также программного обеспечения, устройств мобильной связи, биотехнологии и т. п. В начале XXI века на ее территории работало более 10 тысяч россиян [4]. Причиной эмиграции программистов в Силиконовую долину является не только большое количество технологичных компаний, где они могут раскрыть свой потенциал и применить знания, полученные ранее, но и созданные в данном регионе условия, которые позволяют специалистам полностью погрузиться в свою работу, не думая о проблемах жилья, нехватки средств и плохо развитой сферы социального обеспечения.

Для того чтобы обеспечить экономическую безопасность не только граждан, но и всего региона, в 2008 году был создан Фонд сообщества Силиконовой долины. Целью данного фонда было решения сложных проблем путем созыва региональных лидеров частного и государственного секторов, которые смогли бы представить стратегии по обеспечению экономической безопасности, а также получить гранты на воплощение программ в данной сфере. На сегодняшний день фонд предоставил гранты на сумму более 9 млн. долларов около 500 организациям. Данные стратегии концентрируют свое внимание на таких аспектах, как повышение финансовой грамотности (на них было выделено 54% средств), проведение политики в области кредитования (28%) и предотвращение потери права выкупа (18%) [1].

Благодаря работе коммерческих и некоммерческих организаций, которые получили гранты на развитие программ в сфере экономической безопасности, Фонд сообщества Силиконовой долины помог более 10 000 человек. Данные люди научились принимать более эффективные финансовые решения, увеличивать свои активы, а также создавать условия себе и своей семье для более благоприятного финансового будущего.

Вот несколько примеров, когда Фонд сообщества Силиконовой долины помог не только ее жителям, но и всей агломерации Сан-Франциско. Начавшийся в 2008 году экономический кризис создал огромный спрос на элементарные человеческие потребности: в жилье и продуктах питания. У людей не хватало денег даже на предметы первой необходимости. Чтобы как-то улучшить данную ситуацию, Фонд созвал более ста некоммерческих лидеров и членов совета директоров крупных компаний на саммит по вопросам продовольствия и жилья. На данном саммите было решено на законодательном уровне упростить процесс получения продовольственных карточек путем сокращения числа документов необходимых

для их оформления. Таким образом, для более 500 семей продовольственные талоны стали доступнее. По примеру Силиконовой долины, другие штаты США начали проводить аналогичные мероприятия.

Ипотечный кризис 2007 года сильно ударил по Силиконовой долине. Цены на жилую недвижимость стали стремительно падать, при этом процентные ставки по ипотечным кредитам начали повышаться, что привело к увеличению размера ежемесячных выплат и резкому росту количества случаев невыполнения обязательств по кредитам с дальнейшей потерей права выкупа собственности. Подавляющее большинство пострадавших семей имели низкие доходы. Фонд сообщества Силиконовой долины уделял первоочередное внимание предоставлению консультаций и юридических услуг по предотвращению потери права выкупа и помог более чем 2200 семьям. Из них 1609 подали заявку на получение ипотечного кредита, а 33%, или 530 человек, получили кредитную ссуду и смогли избежать потери права выкупа. Также некоммерческие партнеры помогли многим другим заключить более выгодные условия по кредитам, таким как снижение основной суммы и процентных ставок, или предоставление дополнительного времени, для того чтобы собраться и найти новое жилье, прежде чем их выселили из их собственного.

Еще одной из самых острых проблем Силиконовой долины являлись невероятно высокие ставки по краткосрочным займам, так называемые «деньги до зарплаты». Процентные ставки по таким займам достигали 450% в год, что людям приходилось вновь и вновь брать кредиты, попадая в порочный круг задолженности, что ежегодно обходилось Калифорнии более чем в 760 млн. долларов [5]. Принятие экстренных мер было необходимо, и Фонд сообщества Силиконовой долины не только провел меры по повышению финансовой и правовой грамотности населения, показав альтернативные источники привлечения денежных средств, но и добился на уровне штата установления максимальной процентной ставки по кредитам в 36% годовых в частных банках.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что Фонд сообщества Силиконовой долины делает все возможное для обеспечения экономической безопасности граждан данного региона, создавая благоприятные условия для жизни и работы, которые притягивают не только американцев, но и людей со всего света.

Список литературы

1. Economic Security Grants [Электронный ресурс] / Silicon Valley Community Foundation. Режим доступа: <https://www.siliconvalleycf.org/economic-security> свободный. – Загл. с экрана. – Яз.англ.
2. Официальный сайт Министерства Национальной Безопасности США [Электронный ресурс] / - Режим доступа:<https://www.dhs.gov/economic-security>, свободный . –The Department of Home land Security– Яз.англ.
3. What is private debt? [Электронный ресурс] // The Economist. – Электронные текстовые данные. – [США, 2014]. – Режим доступа: <http://www.wisegeek.com/what-is-private-debt.htm>. – Заглавие с экрана.
4. On-line энциклопедия [Электронный ресурс] / - Режим доступа:https://en.wikipedia.org/wiki/Silicon_Valley, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.англ.
5. Ревич Ю. Русская колония в Силиконовой долине [Электронный ресурс] / Новая Газета. Август, 2007 г. - Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2007/08/03/32471-russkaya-koloniya-v-silikonovoy-doline>
6. Савкин А. Кому не страшен грабительский процент [Электронный ресурс] / Forbes. Апрель, 2012 г. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/investitsii/banki/80973-mikrofinansovye-kompanii-sozdali-rynok-dostupnyh-kreditov-kak-rabotaet-etot->

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАНАДЫ

Матьцина Е. В. – студент, Клименко М. А. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

Проблемам монополизма экономическая теория уделяла и продолжает уделять серьезное внимание. Поиск путей преодоления монополизма – предмет особого внимания экономистов всего мира. Монополии занимают особое место в системе экономических отношений и, для того чтобы граждане страны не стали заложниками злоупотребления монополистами своей властью, необходимо проводить административное регулирование монополий, найти способ эффективного воздействия на них.

Ряд стран накопил богатый опыт борьбы с незаконными практиками, используемыми монополистами для распространения своего влияния в разных сферах экономики. В большинстве развитых стран мира несоблюдение антимонопольного законодательства приводит к серьезным последствиям, и Канада – не исключение. В чем заключаются особенности антимонопольного законодательства Канады?

Начало антимонопольному законодательству было положено в Канаде, что явилось реакцией на усиление власти союзов монополистов в экономике. Закон о конкуренции – первое антимонопольное законодательство в Западном мире, принятое в 1889 году в Канаде (за год до закона Шермана в США). Цель принятого законодательства – стимулирование конкуренции, повышение экономической эффективности и укрепление позиций Канады на мировом рынке.

В Канаде размеры отдельных рынков сравнительно небольшие, и доступ на них усложнен тарифными и другими ограничениями государства. Довольно высоким является также уровень отраслевой концентрации, особенно в автомобиле-, авиа-, судостроении, сталелитейной и нефтеперерабатывающей промышленности, на транспорте. В целом в этой высококонцентрированной экономике 100 наиболее крупных корпораций производят около половины промышленной продукции.

Однако все эти обстоятельства не приводят к существенным монопольным злоупотреблениям. В частности, цены – умеренные, что не характерно для монополизированной экономики. Международная статистика показывает, что Канада относится к странам с самыми низкими показателями инфляции. Причина этого заключается в том, что государство осуществляет здесь довольно активную конкурентную политику.

Принятое законодательство защищает конкуренцию от возможных противоправных актов со стороны монополистов, тем самым повышая экономическую эффективность и укрепляя позиции Канады на мировом рынке.

Однако, действовавшая до 1986 г. конкурентная политика Канады была неэффективной, что вызывало серьезную озабоченность общественности. Еще в 1969 г. Экономический Совет Канады представил модель современной конкурентной политики страны, но понадобилось еще 16 лет, чтобы эти идеи были претворены в жизнь. Наконец, в 1986 г. по идеям и предложениям экономического совета Канады был принят закон о конкуренции, в результате введения которого в стране начала развиваться политика контроля слияния и монопольного поведения компаний [3]. Закон Канады о конкуренции регулирует слияния, картели, злоупотребление доминирующим положением и различными методами ценообразования и распределения, а также вводящую в заблуждение рекламу и обманную маркетинговую практику. Злоупотребление доминирующей позицией и слияние рассматриваются как нарушения, которые подлежат гражданскому рассмотрению, а сговоры и другие действия, ограничивающие торговлю, оставлены в юрисдикции уголовного законодательства.

Государство Канады вмешивается в хозяйственную деятельность монополий с целью не допустить их чрезмерного влияния в экономике. Разработанное антимонопольное законодательство и антимонопольные органы эффективно регулирует монополистическую деятельность. Антитрестовское законодательство выступает в качестве механизма защиты свободного предпринимательства, поддержания конкуренции.

Основные цели антимонопольной политики Канады:

- поддержание и поощрение конкуренции в Канаде;
- содействовать повышению эффективности и адаптации канадской экономики;
- расширение возможностей для участия Канады на мировых рынках.

На сегодняшний день в Канаде действуют две структуры, которые занимаются вопросами конкуренции:

– *бюро по вопросам конкуренции* (орган, ответственный за антимонопольное регулирование, входит в структуру федерального министерства торговли и промышленности);

– *трибунал по вопросам конкуренции* (агентство по обеспечению соблюдения права в антимонопольном законодательстве).

Исключительное право контроля за исполнением конкурентного законодательства принадлежит директору бюро по вопросам конкуренции, он имеет высокий статус (а это свидетельствует об отношении государства к вопросам защиты конкуренции).

Бюро является аппаратом, который готовит решения директора, обеспечивает выполнение его функций по контролю за соблюдением требований закона о конкуренции. В отличие от конкурентных органов многих других стран канадское бюро по вопросам конкуренции не имеет полномочий выдавать нарушителю обязательные предписания по необходимости прекращения нарушений, это может сделать только суд. Но только ему предоставлено право обращаться в трибунал с иском о принятии мер по прекращению нарушений, с целью защиты общественных интересов. Бюро наделено полномочиями вмешиваться в деятельность отраслевых регулирующих агентств, чьи решения часто отрицательно влияют на конкуренцию.

После изменений, внесенных в акт о конкуренции в 1999 г., бюро по вопросам конкуренции получило новые полномочия, оно ведет постоянный мониторинг ситуации в бизнесе, отслеживает случаи слияния компаний на рынке, расследует нарушения антимонопольного законодательства[2].

Примером эффективной работы Бюро по предотвращению нежелательных слияний может быть рассмотрение возможности создания совместного предприятия компаниями Air Canada и United Continental в соответствии с Положениями о слиянии Закона о конкуренции. В октябре 2010 года Air Canada и United Continental объявили о создании совместного предприятия, которое, по сути, объединило все операции авиакомпаний на трансграничных рейсах между Канадой и Соединенными Штатами. Данное предприятие координировало совместное ценообразование и распределение доходов. Результатом такого слияния стало ограничение конкуренции, и, как следствие, значительное увеличение цен на этих маршрутах. В 2011 году комиссар по вопросам конкуренции подал заявление в трибунал по вопросам конкуренции. В соответствии с этим заявлением бюро определило 14 трансграничных маршрутов, в которых такая координация приведет к существенному уменьшению конкуренции. В октябре 2012 года было создано соглашение, запрещающее Air Canada и United Continental координировать ключевые аспекты конкуренции (согласовывать цены, координировать количество мест, доступных по каждой цене, объединять доходы или расходы и обмениваться коммерческой конфиденциальной информацией) на 14 трансграничных маршрутах, где такая координация между авиакомпаниями могла бы нанести ущерб потребителям. Также бюро назначило независимого наблюдателя для обеспечения соблюдения компаниями Air Canada и United Continental условий данного соглашения. Результат эффективной работы бюро – нормализация конкурентной ситуации на рынке услуг, предоставляемых авиакомпаниями, формирование конкурентной цены, отсутствие ущемления прав потребителей.

Вторая структура, трибунал по вопросам конкуренции – судебный орган, созданный для рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства в соответствии с актом о трибунале по вопросам конкуренции (1985 г.), который был утвержден почти одновременно с актом о конкуренции и тесно с ним связан [1].

Рассмотрим практику рассмотрения дел трибуналом во взаимодействии с бюро. В мае 2012 бюро обратилось в трибунал с иском о принятии мер по прекращению нарушений конкурентного законодательства со стороны Visa и MasterCard. В иске утверждается, что две компании-эмитенты кредитных карт занимаются поддержанием цен, что нарушает раздел 76 закона о конкуренции.

8 мая 2012 года трибунал по конкуренции начал слушания дела об установлении и поддержании цен Visa / MasterCard. Бюро утверждает, что торговые соглашения Visa и MasterCard препятствуют потребителям использовать более дешевые способы оплаты (например, наличные деньги, дебетовые карты и т. д.), также препятствуют и розничным торговцам, завышая плату за обслуживание карт, тем самым, происходит увеличение цен на товары и услуги. Решение этого вопроса является важным для Канады, так как это влияет на большинство населения (доля безналичных расчетов в общем объеме потребительских платежей в Канаде составляет 90%, а процент канадцев, имеющих дебетовую карту равен 88% [5]). Антиконтрентные ограничения на торговцев приводят к повышению цен для всех потребителей, независимо от того, оплачиваются ли они наличными, чеком, дебетом или кредитом, потому что торговцы проходят по некоторым или всем высоким издержкам, которые они вынуждены платить в результате платежей Visa и MasterCard.

Трибунал установил, что поведение Visa и MasterCard оказывает влияние на цену услуг кредитных карт в Канаде и оказывает отрицательное влияние на конкуренцию. В то же время Трибунал счел, что регулирование отрасли будет обеспечивать более разумное решение, чем любое средство правовой защиты.

Комиссар добивается порядка, запрещающего Visa и MasterCard вводить соглашения, запрещающие торговцам поощрять использование более дешевых методов оплаты, в том числе правила, запрещающие розничным торговцам препятствовать использованию более дорогих кредитных карт или отказываться принимать определенные карты Visa и MasterCard.

После тщательного рассмотрения решения трибунала по конкуренции бюро решило сосредоточить усилия на выявлении альтернативных средств решения проблем конкуренции при предоставлении кредитных карт в Канаде.

Бюро изучает другие пути защиты канадцев путем содействия конкуренции. Таким образом, бюро будет работать с федеральным правительством и соответствующими заинтересованными сторонами, чтобы защищать изменения на рынке кредитных карт. Так или иначе, вопрос не остался неразрешенным, принимаются меры по содействию конкуренции и ограничению антимонопольных действий.

Характеризуя канадскую конкурентную политику в целом, следует отметить, что эта страна последовательно повторяет соответствующий опыт США. Во всех направлениях деятельности конкурентных органов доминируют американские принципы построения законодательства и практики ведения дел. Но Канада занимает не такую жесткую позицию в вопросах проведения антимонопольной политики, здесь подход более умеренный и лояльный.

Список литературы

1. Andrew D. Little , Kyle H. Donnelly. Canada: a busy year in court: Canadian Competition Law [Электронный ресурс] / Bennett Jones. January, 2013. Режим доступа: https://www.bennettjones.com/Publications/Updates/A_Busy_Year_in_Court_Canadian_Competition_Law_in_2012
2. Официальный сайт Бюро по вопросам конкуренции в Канаде [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.competitionbureau.gc.ca/>
3. Официальный сайт юридической фирмы McMillan LLP [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.mcmillan.ca/webfiles/Competition-and-Antitrust-in-Canada/>
4. Официальный сайт компании NortonRoseFulbright. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nortonrosefulbright.com/ca/en/>

5. Victoria Conroy. Visa and MasterCard bow to Canadian pressure on interchange [Электронный ресурс] / Payments Cards & Mobile. November, 2014- Режим доступа: <http://www.paymentscardsandmobile.com/visa-mastercard-bow-canadian-pressure-interchange/>

6. John Spears. Competition watchdog seeks to block Air Canada-United joint venture [Электронный ресурс] /TheStar. June, 2011 - Режим доступа: https://www.thestar.com/business/personal_finance/spending_saving/2011/06/27/competition_watchdog_seeks_to_block_air_canadaunited_joint_venture.html

К ВОПРОСУ О МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Хакназаров Т.Д. – студент, Баранова Е.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Исследование проблемы миграционных процессов и миграционной политики, вопросы их взаимодействия и в теоретическом, и в практическом отношении имеет важное значение.

В настоящее время появляются новые формы миграционного поведения у различных социальных групп населения: вынужденная миграция и беженцы, обостряются проблемы, связанные с формированием миграционного поведения, самим процессом миграции, адаптацией и интеграцией мигрантов в новые сообщества.

Актуальность этих проблем возрастает в связи с развитием и углублением интеграционных процессов, расширением политического, экономического и культурного сотрудничества между государствами -участниками СНГ.

Таджикистан традиционно считается трудоизбыточной страной, что обусловлено высоким уровнем рождаемости. В миграционные процессы вовлечен каждый восьмой житель республики. Количество таджикских трудовых мигрантов, выезжающих на заработки в другие страны, велико – оно больше населения Эстонии, Бахрейна, Кипра, Люксембурга, Мальты, Исландии, Черногории и других стран. Каждый восьмой

По итогам переписи населения в России 2010 года, из 194 нации и народностей, проживающих в РФ, таджики занимают 29 место.

Трудовая миграция рабочей силы из Таджикистана порождает комплекс разнообразных проблем. Зачастую потоки денежных переводов мигрантов воспринимаются как форма участия принимающих стран в перераспределении доходов, сокращение бедности и обеспечение экономического роста в странах -донорах мигрантов. Однако, по мнению некоторых исследователей, такой подход некорректен, поскольку не раскрывает картину неравномерного распределения доходов населения, не предоставляет возможности определить влияние денежных переводов на уровень неравенства доходов.

В настоящее время в РФ произошло сокращение спроса на рабочую силу. В значительной степени этот процесс отразился на Таджикистане, являющемся поставщиком рабочей силы в Россию. Снижение объема денежных переводов, с одной стороны, уменьшает уровень неравенства доходов, а с другой – ведет к росту уровня бедности.

На денежные переводы мигрантов приходится около двух процентов ВВП в развивающихся странах. В Таджикистане доходы более половины семей зависят от успешной работы за границей их родственников.

Центр стратегических исследований при президенте Таджикистана провел опрос более полутора тысяч семей, где хотя бы один из членов семьи работает за рубежом. Значительная часть средств, заработанных мигрантами, в РТ, не остается, вывозится в другие страны, в основном в РФ и КНР, в обмен на импорт продуктов питания, одежды, нефтепродуктов и стройматериалов.

Для решений проблем в области миграционной безопасности РТ необходимо стабилизировать общественное мнение вокруг миграции. Во-вторых, необходимы корректировки в осуществлении макроэкономической политики самой РТ, повышение внимания к сфере образования. В-третьих, необходимы действенные меры в области

противодействия коррупции. И, наконец, основное, - РТ необходима четко разработанная миграционная доктрина.

Список источников и литературы:

1. Федеральный закон "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом" от 24.05.1999 N 99-ФЗ
2. Исроилов, И.Н. Современная миграционная политика Республики Таджикистан: процесс становления, особенности институционализации и технологии осуществления : автореферат дис. ... кандидата политических наук : 23.00.02 / Исроилов И.Н. - Душанбе, 2012. - 22 с.
3. Тремба, В.А. Государственная миграционная политика в контексте обеспечения национальной безопасности Российской Федерации : политологический аспект : автореферат дис. кандидата политических наук : 23.00.02 / Тремба В.А. - Ростов-на-Дону, 2013. - 22 с.

МИРОВОЙ РЫНОК ХЛОПКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Нечунаева Ю.Е. - студент, Баранова Е.В. – старший преподаватель кафедры
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

В современных условиях для повышения конкурентоспособности организации, отрасли и страны в целом важным является изучение факторов, влияющих на развитие мировых рынков товаров и услуг. В данном исследовании проводится оценка текущего состояния отечественного и зарубежных рынков хлопка. Хлопчатник – самая широко выращиваемая культура. Его культивируют в 80-ти странах мира, на пяти континентах, насчитывается около 50 видов. Хлопчатобумажные ткани пользуются большим спросом во всем мире, не только потому, что они состоят из натуральных волокон, но и благодаря их прочности и теплостойкости. От общего числа производства тканей в мире хлопок занимает 40 %, опережая при этом шерсть и шелк. Хлопководством занимаются более 70 стран мира. Среди которых выделяют десять основных стран-производителей:(Китай, Индия, США, Пакистан, Бразилия, Узбекистан, Турция, Австралия, Туркменистан, Мексика). Остальные страны-производители выращивают хлопок в основном для внутреннего потребления, и их роль в общемировой статистике незначительна.

Рынок хлопка находится под давлением прогнозов урожая. В плане долгосрочной перспективы стоит обратить внимание на КНР, занимающий в структуре производства 26% и являющийся самым крупным производителем; в структуре импорта – 41%, являясь и самым крупным импортером (2011/2012). Таким образом, все, что происходит в сфере производства хлопка в этой стране, будет серьезно влиять на рынок хлопка в целом. На мировое производство и потребление хлопка-волокна влияют и другие факторы: цены на нефть, воздействующие на стоимость искусственных волокон; состояние мировой экономики, проводимой тем или иным государством политики. И все же ведущими показателями нестабильности цен могут быть неурожай вследствие погодных или иных условий.

Структура мирового производства и потребления хлопка характеризуются значительным уровнем концентрации: согласно экспертным оценкам, основными производителями и потребителями хлопка на мировом рынке выступают развивающиеся страны (единственное исключение из этого правила – США, которые занимают значительное место на мировом рынке хлопка, в то время как роль остальных развитых стран на нем весьма незначительна). При этом на протяжении последних 70 лет, общее потребление хлопка в мире постепенно увеличивается – в среднем оно растет в пределах 2% ежегодно [6].

Кроме того, по оценкам Министерства сельского хозяйства США глобальный рынок хлопка отличается наличием ограниченного количества крупных игроков. Например, в текущем сезоне мировое производство хлопка составило 21,729 млн. тонн, причем на долю 5 крупнейших производителей пришлось 77% совокупного производства (традиционно

Индию, Китай, США и Пакистан называют «большой хлопковой четверкой», а в последние годы на этом рынке стремительно увеличивается доля Бразилии) (таблица 1).

Таблица 1 – Крупнейшие страны-производители хлопка в мире, 2015-2016 гг. [1]

Страна	Объем производства, млн. тонн
Индия	5,835
Китай	5,182
США	2,802
Пакистан	1,524
Бразилия	1,437
Узбекистан	0,806
Турция	0,577
Прочие страны	3,567
Итого	21,729

Во многом аналогичная картина наблюдается в области потребления хлопка: на 5 основных потребителей приходится около 72% общего потребления, причем 3 крупнейших производителя (Китай, Индия и Пакистан) одновременно являются и 3 крупнейшими потребителями (таблица 2).

Таблица 2 – Крупнейшие страны-потребители хлопка в мире в сезоне 2015-2016 гг. [1]

Страна	Объем производства, млн. тонн
Китай	7,076
Индия	5,334
Пакистан	2,199
Турция	1,372
Бангладеш	1,252
Вьетнам	1,110
США	0,784
Прочие страны	4,733
Итого	23,86

Примечательно, что, несмотря на то, что часть крупнейших производителей хлопка ориентирована на удовлетворения, прежде всего, собственных потребностей, глобальный рынок хлопка в значительной степени является ориентированным на экспорт (по прогнозам, в текущем сезоне его доля составит порядка 35% всего объема производства).

На протяжении последнего десятилетия мировой рынок хлопка отличался чрезвычайно высокой волатильностью: если в 2008-2009 гг. цены на него опускались ниже 40 центов за фунт., то уже в 2011 г. они достигли исторических максимумов, приблизившись к 200 центов за фунт в результате снижения производства в Индии, Пакистане и Китае, далее произошло снижение цен, продолжающееся до настоящего времени.

Именно дефицит товара, возникший в сезоне 2010-2011 гг., привел к возникновению текущей ситуации на мировом хлопковом рынке. В 2010 году в результате ливневых дождей и наводнений серьезно пострадали посеы хлопка в Азии (этот фактор и привел к достижению цен на хлопок исторических максимумов в 2011 г.), в результате чего серьезно пострадала текстильная промышленность стран-импортеров. Стремясь не допустить повторения подобной ситуации, страны-импортеры начали наращивать переходящие запасы хлопка, чтобы снизить свою зависимость от внешних поставок. В итоге запасы хлопка выросли более чем в 2 раза – с 50% ежегодного производства до более 100%, причем активнее всего подобную политику проводил КНР (только за последние 5 лет запасы хлопка в стране увеличились более чем на 7 млн. тонн). Дополнительным фактором, оказывающим давление на цены, стало возникновение дисбаланса между производством и потреблением хлопка в мире: на протяжении предшествующих 4 сезонов производство стабильно превышало потребление, как минимум, на 1,9 млн. тонн.

В сезоне 2015-2016 годов мировой рынок хлопка вновь стал дефицитным, однако на ценах это пока серьезно не отразилось, прежде всего, потому что Китай объявил о частичной

реализации имеющихся запасов для удовлетворения внутреннего спроса. Эта новость была воспринята участниками рынка весьма негативно.

Пока рынок хлопка остается весьма рискованным объектом для инвестиций, как минимум, на него «давят» высокие переходящие запасы и неопределенность относительно дальнейшей динамики спроса, однако при сохранении текущих тенденций, прежде всего, «прекращения» его ежегодного перепроизводства, в среднесрочной перспективе он способен показать неплохие результаты по доходности.

В РФ в первом квартале 2016 г. падение объемов производства хлопчатобумажной пряжи замедлилось более чем в 2,5 раза. По итогам 2015 г. выпуск пряжи составил 60,4 тыс. т., что на 28,6% меньше, чем в 2012 г. - последнем году, когда компании наращивали производство. В первой половине 2016 г. в отрасли наметилась некоторая стабилизация. Согласно исследованию рынка хлопчатобумажной пряжи, производство в январе и мае 2016 г. по сравнению с аналогичными периодами 2015 г. составило 5,3% и 3,0%. Тем не менее, совокупный выпуск пряжи за первые пять месяцев 2016 г. был на 4,7% меньше, чем в 2015 г. Негативное влияние на отрасль продолжает оказывать высокий курс доллара. Хлопок, из которого производится хлопчатобумажная пряжа, а также комплектующие и расходные материалы для оборудования фабрик традиционно закупаются за рубежом. Ситуация дополнительно усугубляется сокращением реальных располагаемых доходов населения [2].

В отличие от объемов выпуска в натуральном выражении, производство хлопчатобумажной пряжи в РФ в денежном выражении демонстрирует положительную динамику (таблица 3). Так, по итогам 2015 г. объем производства в стоимостном выражении вырос на 2,0% и составил 7,9 млрд. руб. В январе - мае 2016 г. рост продолжился и составил 27,4% процента по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Рост цен на хлопчатобумажную пряжу отчасти обусловлен высокими закупочными ценами на хлопок и комплектующие для оборудования, импортируемые из-за рубежа.

Таблица 3 – Объем производства хлопчатобумажной пряжи в 2012 – мае 2016 гг., в натуральном и стоимостном выражении [5]

Показатель	2012	2013	2014	2015	январь-май 2016
Объем пр-ва, тыс.т.	84,6	81,3	74,2	60,4	24,3
Темпы роста, в % г/г	-	96,1%	91,3%	81,5%	95,3%
Объем пр-ва, млрд. руб.	8,5	8,7	7,7	7,9	4,1
Темпы роста, в % г/г	-	102,8%	88,5%	102,0%	127,4%

В течение ближайших нескольких лет ситуация в сфере производства хлопчатобумажной пряжи будет зависеть от общей ситуации в легкой промышленности. Положение дел в данной отрасли постепенно стабилизируется. Дополнительным стимулом развития российского рынка хлопчатобумажной пряжи может также стать прогнозируемое Минэкономразвития увеличение темпов роста реальных располагаемых доходов населения в 2017-2020 гг. и роста оборота розничной торговли в 2018-2020 гг. [2].

Список источников и литературы:

1. Министерство сельского хозяйства США [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Режим доступа: www.usda.gov
2. Российский рынок хлопчатобумажной пряжи [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/news/tempy-spada-proizvodstva-khlopchatobumazhnoj-pryazhi-zamedlyayutsya/> – Загл. с экрана.
3. Мировой импорт хлопка в 2014 году [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://data.trendeconomy.ru/commodities/Import/52?period=2014> – Загл. с экрана.
4. Мировой экспорт хлопка в 2014 году [Электронный ресурс]: официальный сайт. –

Электронные данные. – Режим доступа:

<http://data.trendeconomy.ru/commodities/Export/52?period=2014>–Загл с экрана.

5. Федеральная Служба Государственной Статистики[Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Режим доступа:<http://www.gks.ru>

6. Семенова, Е.Е. Международная торговля: учебное пособие /Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 260 с.

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

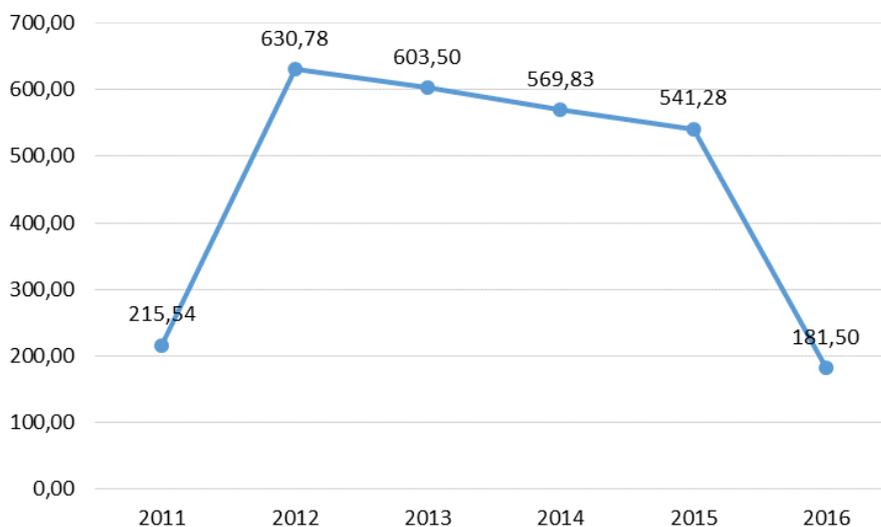
Титова Е.А. – студент, Баранова Е.В. – старший преподаватель

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

На сегодняшний день немаловажной проблемой является развитие и совершенствование системы социального страхования. Для обеспечения социального страхования в России был создан государственный внебюджетный Фонд социального страхования Российской Федерации. Особую актуальность проблема социального страхования в России приобретает потому, что в современных экономических условиях нередко получение пособий является единственным каналом получения дохода для определенных групп граждан. С изменением системы социального обеспечения со времен существования СССР изменился и порядок формирования средств, за счет которых выплачивается возмещение. В советское время работники перечисляли взносы сами из своего заработка в органы профсоюзной организации, а в настоящее время работодатель обязан начислять и перечислять взносы в Фонд социального страхования. Возникает проблема недостоверности предоставления финансовой отчетности страхователя, что приводит к уменьшению показанного заработка застрахованных лиц, вследствие чего при наступлении страхового случая застрахованное лицо получает неполное возмещение утраченного заработка.

Фонд социального страхования Российской Федерации (создан 1 января 1991 г.) – ФСС РФ – один из государственных внебюджетных фондов, созданный для обеспечения обязательного социального страхования граждан России. Это специализированное финансово-кредитное учреждение при Правительстве Российской Федерации, управляющим средствами государственного социального страхования Российской Федерации. [3]

Формирование средств ФСС осуществляется за счет страховых взносов работодателей; страховых взносов граждан; доходов от инвестирования; добровольных взносов физических и юридических лиц; выделенных средств из федерального бюджета на покрытие расходов; прочих поступлений.



Источник: Составлено автором по [1]

Рисунок 1 – Динамика доходов ФСС РФ в 2011-2016 гг. (в млрд.руб.)



Источник: Составлено автором по [1]

Рисунок 2 – Динамика расходов ФСС РФ в 2011-2016 гг. (в млрд.руб.)



Источник: Составлено автором по [1]

Рисунок 3 – Дефицит (-)/Профицит (+) ФСС РФ в 2011-2016 гг. (в млрд.руб.)

В XX веке в европейских странах стали принимать законы о страховании работников на случай болезни, старости, инвалидности, безработицы и т.д. Согласно этим законам в формировании страховых взносов помимо самих работников стали участвовать предприниматели, владельцы фабрик и мануфактур, выплачивавшие от 25 до 40% страховых взносов. Позднее в страховые фонды стали поступать субсидии и дотации государства.

Чем больше государство выделяло средств в систему страхования, тем больше у него появлялось полномочий для контроля за этим процессом. Одной из основных предпосылок становления и развития государственного здравоохранения стало желание государства регулировать страхование здоровья. В Германии, Австрии, Бельгии, Нидерландах, Швейцарии и других странах Центральной и Восточной Европы получила распространение так называемая "бисмаркская" модель, существенную роль в которой играет финансовое участие предпринимателей, выплачивающих взносы.

Рассмотрим систему социального страхования в зарубежных странах на примере Германии и Франции.

Из самых первых систем социального обеспечения граждан можно выделить Германию – её социальная система является одной из самых старейших в мире. В конце XIX века здесь появились первые законы о социальном страховании. В настоящее время основным нормативно-правовым актом в этой области является Социальный кодекс Германии, который

регулирует отношения в сфере социального обеспечения. Также был принят ряд законов по отдельным видам социального обеспечения. Социальным страхованием занимается Фонд обязательного страхования от несчастных случаев. В случае наступления страхового случая во время работы, страховка покрывает расходы на лечение, реабилитацию, а также компенсацию морального вреда [2]

Средства на социальное страхование формируются за счет взносов застрахованных лиц и работодателей, за счет государственного бюджета, за счет комбинации обеих разновидностей финансирования.

Государство является гарантом выполнения социальных обязательств. Оно перераспределяет средства на покрытие расходов в качестве государственных дотаций. Для успешного развития и функционирования социально-экономической сферы жизни страны государством признается особая роль органов социальной защиты, которые решают задачи по поддержанию стабильной и социально справедливой жизни у населения.

Французская система социальной защиты имеет сложную организационную структуру. Её особенность заключается в том, что в основе её функционирования заложен распределительный принцип финансирования не только государственных систем социального страхования, но и дополнительных профессиональных систем.

Управление социальной защитой во Франции организовано по иерархическому типу в виде действующих на федеральном и региональном уровнях страховых касс, которые ответственны за тот или иной вид социальной защиты. На региональном и местном уровне кассы социального страхования являются самоуправляемыми организациями с правлением, состоящим из представителей застрахованных и работодателей. Средства на социальное страхование формируются в основном за счет страховых взносов работников и работодателей. Исключение: страхование по безработице и семейные пособия, доля государственных дотаций в которых существенно выше по отношению к другим отраслям социального обеспечения, а также страхование от несчастных случаев, финансируемое исключительно за счет взносов работодателя.

Список источников и литературы:

1. Бюджеты государственных внебюджетных фондов [Электронный ресурс] / МИНФИН. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/statistics/outbud/>. / Ежегодная информация об исполнении бюджетов государственных внебюджетных фондов (Фонд социального страхования Российской Федерации).

2. Михайлова, Ю. В. Зарубежный и отечественный опыт формирования фондов социального страхования. / Ю.В. Михайлова, О.В. Обухова, А.В. Гажаева // Менеджер здравоохранения. – 2013. – №5. – С. 54-61.

3. Фонд социального страхования Российской Федерации [Электронный ресурс] / ФСС РФ. – Москва, 2017. Режим доступа: <http://fss.ru/ru/fund/about/index.shtml>. / О фонде.

ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН В ГАЗОВОЙ СФЕРЕ

Куракова А.Д. – студент, Баранова Е.В. – старший преподаватель.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Европейский газовый рынок вследствие его географической близости к России и роли российского газа имеет важное значение для экспортной политики страны. Европейские страны на протяжении уже более 40 лет являются крупнейшими потребителями российского газа. Однако плодотворное развитие сотрудничества между Россией и европейскими странами, несмотря на его взаимовыгодность, в последние годы осложняется рядом проблем, разногласий и противоречий, которые могут начать негативно сказываться на взаимоотношениях стран. Среди этих проблем можно выделить:ухудшившийся имидж России в целом и ПАО «Газпром», в частности, как надежного поставщика;геополитические

противоречия; негативное отношение правительств европейских стран к энергополитике России и ПАО «Газпром»; разногласия, связанные с долгосрочными контрактами на закупку природного газа; основанная на диверсификации поставщиков энергополитика стран Европы [2].

Газовый кризис между Россией и Украиной в 2006 г. привел к тому, что правительства европейских стран впервые более чем за 30 лет поставили под сомнение надежность России как поставщика природного газа. Ряд подобных конфликтов в последующие годы оказал негативное воздействие на доверие к России и к ПАО «Газпром», а обострившаяся геополитическая обстановка в регионе только ухудшила ситуацию.

В то время как в России ПАО «Газпром» нередко считается символом успешной и сильной России, в ряде других стран его воспринимают как компанию, стремящуюся доминировать на энергетических рынках. Также отмечается факт отсутствия достаточной информации о взаимоотношениях между бизнесом и политической сферой, структуре собственности, наличии и роли посредников, денежных потоках, проходящих через запутанную сеть оффшорных компаний. Все это приводит к тому, что деятельность ПАО «Газпром» подвергается все более глубокому анализу и тщательному исследованию.

В результате, деятельность России и ПАО «Газпром» на газовых рынках встречается с большим скептицизмом, чем деятельность других ведущих компаний в отрасли. [6]

Европейские страны, осознавая свою зависимость от российского газа, в последние годы все более активно проводят политику диверсификации поставщиков и ищут более надежных, с их точки зрения, экспортеров, а разрабатываемые ими меры повышения энергоэффективности призваны сократить потребление энергоресурсов на 20% к 2020 г. В случае успеха такой политики, положение РФ в энергетике региона может ухудшиться. [1]

Европейскими странами могут быть предприняты следующие шаги для сокращения объемов поставок природного газа из России.

- Поддержка внутреннего производства.

- По прогнозам, в европейских странах будет наблюдаться постепенное сокращение объемов производства газа из традиционных источников: с уровня 282 млрд. м³ в 2013 г. до 172 млрд. м³ в 2030 г. [3], что показано в таблице 1, при этом спрос будет увеличиваться, хотя и незначительными темпами. Это означает, что, если в прошлом региональное производство удовлетворяло около половины внутреннего спроса, то к 2035 году оно будет способно удовлетворять лишь примерно одну треть (в 2013 г. оно удовлетворяло 57% внутреннего спроса).

- Добыча газа из нетрадиционных источников (в первую очередь, - сланцевого газа) в странах Европы.

Европа обладает существенными запасами природного газа из нетрадиционных источников: сланцевый газ - 16 трлн. м³, газ из плотных пород - 3 трлн. м³, метан угольных пластов - 2 трлн. м³. [4] Их добыча является перспективным направлением развития энергетической отрасли стран Европы, тем не менее, сложности и проблемы, присущие добыче в частности сланцевого газа позволяют предположить, что в среднесрочной перспективе в европейских странах не начнется промышленное производство газа из нетрадиционных источников.

Таблица 1 - Прогнозные объемы производства природного газа из традиционных источников в Европе, 2013-2030 гг., млрд. м³ [5]

Страна	2013	2015	2020	2030
Норвегия	109,0	109,0	110,0	100,0
Великобритания	38,0	38,0	34,0	20,0
Нидерланды	86,0	71,0	63,0	26,0
Другие страны	49,0	48,0	39,0	27,0
Итого	282,0	266,0	246,0	172,0
Доля Норвегии, Великобритании и Нидерландов в общем производстве (%)	83	82	84	84

Источник: Reducing European Dependence on Russian Gas: Distinguishing Natural Gas Security from Geopolitics. – Oxford: Oxford Institute for Energy Studies, October 2014.

Импорт газа из других регионов, строительство газопроводов в обход России.

Кроме того, европейские страны возлагают большие надежды на увеличение поставок из стран Центральной Азии и Каспийского региона. Тем не менее, странам Европы необходимо учитывать острую конкуренцию со стороны азиатских стран (в частности, Китая). По прогнозам только Азербайджан будет наращивать объемы поставок газа в Европу, а существенная доля экспортируемого из стран региона природного газа придется на Китай, как видно из таблицы 2.

Таблица 2 - Оценка объемов экспорта природного газа из стран Центральной Азии и Каспийского региона, 2015-2030 гг., млрд. м³ [5]

	2015	2020	2030
Азербайджан:			
Турция	5,6	13,0	15,0
Другие европейские страны	0,7	10,0	15,0
Грузия, Россия, Иран	2,2	5,0	7,0
Туркменистан:			
Европа	0,0	0,0	0,0
Китай	37,0	47,0	65,0
Россия, Иран, Центральная Азия	19,7	13,0	15,0
Узбекистан:			
Европа	0,0	0,0	0,0
Китай	2,0	10,0	20,0
Россия	7,0	5,0	5,0
Казахстан:			
Европа	0,0	0,0	0,0
Китай	2,0	3,0	10,0
Россия, Центральная Азия	6,0	4,0	6,5

Источник: Reducing European Dependence on Russian Gas: Distinguishing Natural Gas Security from Geopolitics. – Oxford: Oxford Institute for Energy Studies, October 2014.

Импорт СПГ (в том числе из США).

Импорт СПГ рассматривается европейскими странами как один из наиболее вероятных вариантов снижения зависимости от поставок российского газа. Уже имеющаяся в Европе инфраструктура позволяет импортировать гораздо больше СПГ, чем было импортировано в 2013 г. (45,7 млрд. м³, что существенно меньше рекордного максимума в 86,5 млрд. м³, достигнутого в 2011 г.). Одной из причин, препятствующих росту импорта СПГ европейскими странами, является неэластичность предложения. Страны-производители СПГ не могут существенно увеличить свои производственные мощности в короткие сроки. Строительство заводов по сжижению газа может обойтись в миллиарды долларов, поэтому, как правило, уже построенные заводы работают на полную мощность.

– Повышение доли нефти, угля, ядерной энергетики, возобновляемых источников энергии в общем потреблении.

Европейские страны могут уменьшить свою зависимость от российского газа за счет уменьшения доли природного газа в общем потреблении. Использование нефти и угля представляет гораздо большую угрозу для окружающей среды, поэтому повышение их доли может встретить сопротивление со стороны экологов и населения и потребует значительных инвестиций для того, чтобы уменьшить их негативное воздействие на экологию. Тем не менее, стимулом большего использования угля для производства электричества (вместо газа) может выступить то, что, в результате «сланцевой революции» в США, снизились цены на экспортируемый Соединенными Штатами уголь.

– Повышение энергосбережения и энергоэффективности.[4]

Ожидается, что повышение показателя энергосбережения на 1% приведет к уменьшению импорта природного газа в европейских странах на 2,6%, что позволит уменьшить зависимость от внешних поставщиков. В странах Европы, по прогнозам, в 2020 г. показатель энергосбережения в Европе составит 18-19%, но данный результат может быть достигнут, в том числе, за счет более медленными темпами экономического роста во время финансового кризиса. Повышение энергоэффективности, в свою очередь, сопряжено не столько с технологическими, сколько с экономическими и социальными вопросами.

Таким образом, очевидно, что каждый из перечисленных шагов сопряжен с рядом трудностей, что позволяет сделать вывод, что, в ближайшей перспективе, российский газ продолжит играть существенную роль в европейских странах, которым будет затруднительно существенно сократить объемы импорта российского газа. Тем не менее, рассмотренные выше противоречия между сторонами могут осложнить дальнейшее развитие сотрудничества между Россией и европейскими странами в газовом секторе.

В случае прекращения экспорта российского газа в Европу, может возникнуть проблема «лишнего» газа. Пути решения этой проблемы могут быть следующие: сокращение или полное прекращение выдачи газа из подземных хранилищ (ПХГ) в газотранспортную сеть (ГТС); распределение всего или части дополнительного объема газа внутри РФ между субъектами; сокращение объемов добычи газа на время прекращения/сокращения экспортных поставок.

Список источников и литературы:

1. О «Газпроме». Маркетинг. Европа [Электронный ресурс] // ПАО «Газпром». – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/marketing/europe>
2. Тетерятников, К.С. Либерализация газового рынка Европы и перспективы развития ОАО «Газпром» / К.С. Тетерятников // Внешнеэкономический бюллетень. - 2002. - № 3. – С. 60-65.
3. Are We Entering a Golden Age of Gas? Special Report. World Energy Outlook 2011 / International Energy Agency. Paris: International Energy Agency, November 2011. - 131 p.
4. Gillingham, K. Energy Efficiency Policies: A Retrospective Examination / K.Gillingham, R. Newell, K. Palmer // Annual Review of Environment Resources. – 2006. - № 31. - P. 161-192.
5. Reducing European Dependence on Russian Gas: Distinguishing Natural Gas Security from Geopolitics. – Oxford: Oxford Institute for Energy Studies, October 2014.
6. White, G.L. Gazprom Outlook Remains Bright Despite Politics / G.L. White [Электронный ресурс] // The Wall Street Journal. - 2006. – 05 May. – Режим доступа: <http://www.wsj.com/articles/SB114679019016544470>

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Сорокина Д.И. – студент, Стриженко А.А. – доктор эконом. наук, профессор
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В конце XX – начало XXI вв. были отмечены значительные изменения, происходящие в мировой экономике. Как результат переход от индустриального общества в постиндустриальное, новое качественное состояние мировой экономики, приобретает только ему присущие характеристики и параметры. Широкое использование информационно-коммуникационных технологий, информационных систем и сети Интернет во всех сферах жизни общества, а в особенности в экономической и образовательной, привело к кардинальным трансформациям мирового хозяйства [7].

Стремительное развитие по ряду важных направлений НТП, прежде всего в таких областях как кибернетика, электроника и информатика послужил сильным толчком к быстрому нарастанию процессов информатизации всех сфер жизни общества. Такие предпосылки как, переход от индустриального общества к информационному, а также

изменения в оценке роли информации в экономической и политической жизни страны послужили выходу ИКТ на качественно новый уровень, который позволяет без значительных капиталовложений решать экономические и другие сложные задачи не только на государственном уровне, но и на уровне организаций, предприятий, фирм.

Информатизация общества – это глобальный социальный процесс производства и повсеместного использования информации как общественного ресурса, обеспечивающий интенсификацию экономики, ускорение НТП и интеллектуализацию общества [2]. Информатизация предусматривает широкое внедрение средств и методов сбора, обработки, хранения, передачи и отображения информации на базе телекоммуникаций и средств вычислительной техники, что позволит сформировать высоко организованную среду, охватывающую все сферы жизнедеятельности общества.

Информатизация всех сфер жизнедеятельности общества изменяет роль ИКТ и информации в экономическом и социальном развитии страны, от использования которых в профессиональной деятельности специалистов во многом зависят уровень социального и экономического развития общества, а также его интеграция в мировую экономическую систему. В таких условиях большое внимание привлекают проблемы, которые связаны с поиском, сбором, переработкой, хранением, преобразованием и использованием информации, кроме того повышаются требования к формам представления и содержанию данных, а также к защите этих данных от несанкционированного и корыстного доступа. Прежде всего, это касается данных экономического характера.

В соответствии с этим растет потребность в разработках и создании ИКТ как экономического характера, так и научно-технического.

Под ИКТ понимается системно организованная для решения задач управления совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспечения, используемых средств вычислительной техники и связи, а также способов, с помощью которых информация предлагается пользователям [2].

Отрасль информационно-коммуникационных технологий состоит из нескольких сегментов, таких как производство программного обеспечения, телекоммуникации, IT-услуг и аппаратных средств.

Вклад ИКТ в развитие экономики определяется многими факторами, таковыми как роль человеческого капитала, степень развития НТП и степень социально-экономического развития страны, соответствующая политика и университеты, подкрепляющие инновационную деятельность, и др. В процессе диффузии нововведений, важную роль играют открытый доступ населения к знаниям, распределение знаний и технологий, а также обмен ими.

Кроме того, в настоящее время можно выделить 3 важные области реального влияния ИКТ на развитие экономики:

- сектор услуг, а также сектор обрабатывающей промышленности, в первую очередь наукоемкие. За счет продуктовых инноваций на базе ИКТ удастся создавать новые рабочие места в сфере услуг. Для обрабатывающей промышленности свойственна дилемма «рост производительности труда либо рост занятости», так как инновации несут в значительной мере трудосберегающий характер в данной сфере. Однако ещё наиболее важна данная проблема стоит в отраслях, которые связаны с созданием ИКТ.

- сфера НИОКР и высокие технологии (генерирование, распределение и обработка кодифицированных знаний, информации, идей), организация изготовления (повышение качества и ускорение разработки, реализации новейших стратегий и создание действенных организационных структур);

- формирование сетевой организации совместных работ и кооперация компаний [1].

Значимость технологического компонента современной цивилизации состоит в том, что конкретно он во многом описывает устойчивое развитие сообщества. Фактически все процессы в обществе так или иначе проходят в сопровождении технологии. Её воздействие на общественные процессы приводит к значимым трансформациям последних.

Использование ИКТ позволяет существенно облегчить умственный и физический труд человека, при сокращении сроков обучения повысить его эффективность, автоматизировать некоторые процессы как на производстве, так и в учебной и научной деятельности, нарастить продуктивность труда фактически во всех сферах экономики, предоставить новый уровень качества муниципального управления и социальных услуг.

Развитие экономики, а также введение в процесс управления новейших информационных технологий, требуют постоянного совершенствования профессиональной квалификации знаний и умений во всех сферах деятельности.

В последнее время в информационном обществе произошел видимый прорыв: ИКТ стали использоваться везде, коренным образом поменялась манера общения, образ жизни, стиль работы человека. Большое количество информации общедоступно в новых, различных форматах. Вне зависимости от времени и места информация может передаваться и адаптироваться к нуждам различных людей. В техническом смысле происходит цифровая конвергенция коммуникационных сетей, контента, средств массовой информации, устройств и услуг.

Важными причинами экономического развития в современных условиях являются такие причина как: рост качества интеллектуального капитала, новейшие научные открытия, динамичное развитие информационно-компьютерных технологий, технологические инновации, электронной коммерции, средств мобильной связи, расширение бизнес-пространства. Современную экономику, основанную на передовых информационных технологиях и новых научных знаниях, называют информационно-сетевой экономикой, или экономикой знаний [3].

Существует три возможных способа развития экономики с помощью ИКТ:

1. Инвестиции в ИКТ. Инвестиции в продукты и услуги ИКТ, ведут к углублению капитала, что, в свою очередь, приводит к повышению производительности труда. Многие экономисты считают, большой вклад в рост ВВП многих развитых стран, привнесли инвестиции в сферу ИКТ, обеспечив рост ВВП от 0,3 до 0,8 процентных пунктов, за последние 10 лет.

2. Влияние сектора производства ИКТ-продуктов. В соответствии со многими исследованиями, в некоторых странах с большим сектором производства ИКТ, выпуск продуктов в данной отрасли и оказание услуг оказывают большое влияние на рост ВВП. Такие европейские страны как: Финляндия, Ирландия и Швеция получили наибольшие плоды от современных технологий, так как производят большой объем программного обеспечения и ИКТ-оборудования. Также в каждой из выше перечисленных стран рост совокупной производительности факторов производства (СПФП) ускорился. СПФП – компонент общего повышения продуктивности, который нельзя объяснить количественным ростом таких факторов производства, как капитал или труд. Данный показатель является важным критерием воздействия ИКТ на производительность, а также измеряет ее общую эффективность.

3. Влияние использования ИКТ. Большая часть отдачи от ИКТ состоит в устойчивом повышении роста производительности во всей остальной части экономики: то есть в секторах, использующих ИКТ. Это требует наиболее значимого повышения эффективности труда на рабочих местах, что достигается немного труднее, однако вместе с тем гарантирует наиболее долгосрочные выгоды [1].

Можно сказать, что возникновение и следующее формирование ИКТ оказали прямое и существенное воздействие на развитие всех отраслей экономики. Масштабы этого воздействия значительно больше, в сравнении с другими новыми технологиями. Существует явная взаимосвязь между повышением объемов производства ИКТ и его воздействием на экономику. Существенно растет влияние ИКТ на развитие экономики в связи со значительным сокращением издержек на разработку и введение новых информационных технологий, открываются новые возможности организации производства, занятости труда и в рамках как отдельных компаний, так и общества в целом. Инновационные ИКТ имеют все

шансы внести решающий вклад в укрепления взаимосвязи между ростом производительности труда, объемом производства, инвестиций и занятости.

Сегодня ИКТ – это необходимая часть мировой глобальной экономики, которая обеспечивает не только наиболее эффективное функционирование мировых рынков, но и является движущей силой в развитии мировой экономики. Степень внедрения и использования ИКТ в различных областях жизни общества становится решающим фактором поступательного экономического и социального развития государств.

Список источников и литературы:

1. Федорова А.Ю. Воздействие информационно-коммуникационных технологий на экономическую эффективность // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2010. - №41 – С. 199-204.

2. Хакимджанова Д. К. Развитие ИКТ и их влияние на экономику // Молодой ученый. — 2017. — №7. — С. 290-293.

3. Потехина И.П. Развитие информационно-коммуникационных технологий в условиях глобализации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. - №2. – С. 36-40.

4. Шестакова И.Г. Современное развитие ИКТ: экономические и социальные аспекты // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2015. - №4. – С. 297-304.

5. Цифры и факты: степень влияния ИКТ.
https://bel.biz/completed/management/dengi/cifry_i_fakty_stepen_vliyaniiya_ikt

6. Солиев Р. Глобальные тренды ИКТ в развитии мировой экономики // Информационно-коммуникационные технологии Узбекистана. – 2016.

7. Стриженко, А.А. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии международного бизнеса [Текст] : монография / А.А. Стриженко. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2009. – С. 3.

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DES TOURISMUS IN ÖSTERREICH

Викторова Т.В. – магистрант, Бондарович А.А. – канд. геогр. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

Referentin: Studentin der staatlichen Altaiuniversität im Aufbaustudium
(geographische Fakultät, Richtung «Internationale Landeskunde und Tourismus»)

Wissenschaftlicher Betreuer: Universitätsdozent A. Bondarovitsch

Für diesen Artikel und auch für unsere Magisterarbeit haben wir das Thema „Nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Österreich“ gewählt. Das Ziel ist es, Tourismus als ökonomisches Phänomen eingehender zu erfassen und in Verbindung mit den Wirtschaftsstatistiken zu analysieren. Obwohl im Allgemeinen oft über die "Tourismusindustrie" gesprochen wird, ist dieser Ausdruck doch problematisch, denn Tourismus ist keine Industrie im herkömmlichen Sinn, wo die einzelnen Bereiche ein gemeinsames Produkt oder eine Dienstleistung herstellen bzw. die gleiche Produktionsfunktion haben.

Im 21. Jahrhundert spielt Tourismus eine riesengroße Rolle in der Gesellschaft und der Wirtschaft jedes Landes. Laut Definition der United Nations Statistics Division (UNSD) "ist Tourismus die Tätigkeit von Personen, welche zu Orten außerhalb ihrer gewohnten Umgebung reisen und sich dort höchstens ein Jahr lang zu Urlaubs-, Geschäfts- oder anderen Zwecken aufhalten, ohne in einem gebietsansässigen Unternehmen zu arbeiten" (UN, 2010A).

In der letzten Zeit ist die Rede von der nachhaltigen Entwicklung des Tourismus. Nachhaltigkeit wird im Tourismus immer wichtiger und wichtiger. Was bedeutet dieser Begriff „Nachhaltiger Tourismus“? Über die wirtschaftliche, soziale und umweltspezifische Dimension und auf der Grundlage der Arbeit der Welttourismusorganisation wurde folgende Definition für einen nachhaltigen Tourismus ausgearbeitet «Eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus deckt die derzeitigen Bedürfnisse der Touristen und der Gastregionen und schützt und verbessert gleichzeitig

die Aussichten für die Zukunft. Sie soll die Verwaltung aller Ressourcen so integrieren, dass die wirtschaftlichen, sozialen und ästhetischen Bedürfnisse gedeckt werden können und gleichzeitig die kulturelle Unversehrtheit, die wesentlichen ökologischen Prozesse, die biologische Vielfalt und die lebenserhaltenden Systeme bewahrt bleiben». (vgl. KOM(2001) 665 endgültig, S. 27). Der Grundkonsens aus obiger Definition ist die Notwendigkeit des Durchbrechens der Wachstumsspirale, da der Tourismus sonst seine eigene Basis – den Naturraum, die regionalen Besonderheiten und das sozial intakte Gesellschaftsgefüge – zerstört.

Beim Thema Nachhaltigkeit geht es um die Schonung einer der wichtigsten Grundlage des Tourismus – der Natur. Neben dieser ökologischen Dimension gilt es aber auch die soziale und die ökonomische Dimension zu berücksichtigen, um mittel- und langfristig erfolgreiche Angebote entwickeln zu können.

Das Tourismusland Österreich ist attraktiv und wettbewerbsfähig.

Für das Kalenderjahr 2015 wurden insgesamt 135,20 Mio. (Übersicht1.)

Abbildung 1. Übernachtungen nach in- und ausländischen Gästen 2005-2015



Gästenachtungen erhoben; dies entsprach einer Zunahme von 2,5% gegenüber dem Kalenderjahr 2014. Auch die Zahl der Nächtigungen belebte sich deutlich (Ausländer/innen +2,6%; Inländer/innen +2,1%), was einem neuen Höchstwert entspricht. (Übersicht1., Abbildung1.)

Übersicht 1.: Übernachtungen und Umsätze im österreichischen Tourismus, 2000-2015

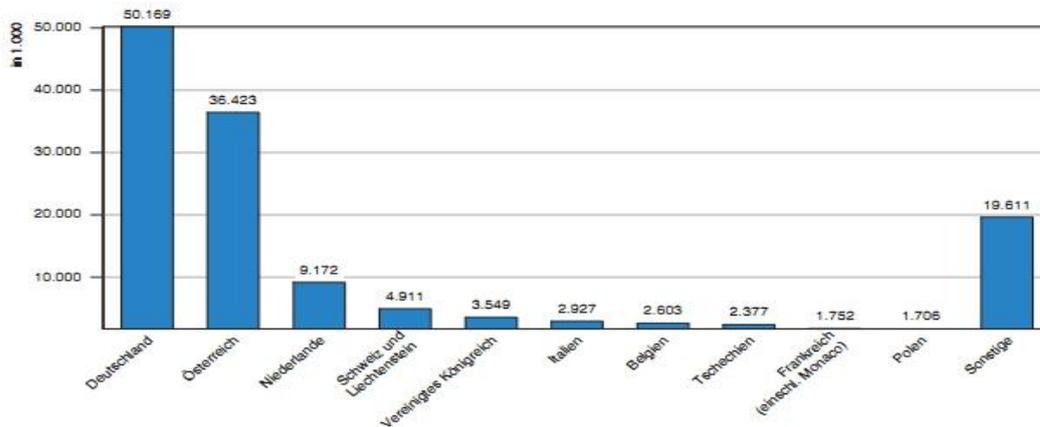
Quelle: Statistik Austria, OeNB, WDS - WIFO-Daten-System, Macrobond. Umsätze 2015: vorläufig.

¹⁾ Einschließlich internationaler Personentransport.

Jahr	Übernachtungen			Umsätze					
	Inländer	Ausländer	Insgesamt	Binnenreiseverkehr		Internat. Reiseverkehr ¹⁾		Gesamtreiseverkehr ¹⁾	
	In 1.000			Nominell	Real (Pr. 2010)	Nominell	Real (Pr. 2010)	Nominell	Real (Pr. 2010)
2000	31.153	82.534	113.686	4.060	5.226	12.201	15.382	16.261	20.608
2001	31.442	83.699	115.141	4.233	5.309	12.791	15.752	17.024	21.061
2002	31.013	85.792	116.804	4.207	5.144	13.198	15.877	17.405	21.021
2003	31.619	86.348	117.967	4.355	5.198	13.528	15.911	17.883	21.109
2004	31.329	85.922	117.251	4.483	5.198	13.897	15.885	18.380	21.083
2005	31.501	87.741	119.242	4.742	5.361	14.700	16.363	19.442	21.724
2006	32.130	87.274	119.403	4.971	5.475	15.144	16.537	20.115	22.012
2007	33.008	88.443	121.451	5.134	5.468	15.485	16.480	20.619	21.948
2008	33.879	92.840	126.719	5.382	5.562	16.513	17.006	21.895	22.568
2009	34.443	89.864	124.307	5.374	5.511	15.375	15.648	20.749	21.159
2010	35.024	89.857	124.881	5.442	5.442	15.705	15.705	21.147	21.147
2011	35.297	90.706	126.003	5.621	5.413	16.187	15.503	21.808	20.916
2012	35.964	95.052	131.016	5.680	5.336	16.661	15.629	22.341	20.965
2013	35.755	96.874	132.629	5.676	5.184	17.126	15.692	22.802	20.876
2014	35.668	96.233	131.901	5.765	5.122	17.444	15.601	23.209	20.723
2015	36.423	98.778	135.201	6.008	5.224	18.491	16.259	24.498	21.483
Veränderung gegen das Vorjahr in %									
2000	+2,8	+0,1	+0,8	+8,9	+6,2	+6,1	+3,6	+6,8	+4,2
2001	+0,9	+1,4	+1,3	+4,3	+1,6	+4,8	+2,4	+4,7	+2,2
2002	-1,4	+2,5	+1,5	-0,6	-3,1	+3,2	+0,8	+2,2	-0,2
2003	+2,0	+0,6	+1,0	+3,5	+1,1	+2,5	+0,2	+2,8	+0,4
2004	-0,9	-0,5	-0,6	+2,9	+0,0	+2,7	-0,2	+2,8	-0,1
2005	+0,5	+2,1	+1,7	+5,8	+3,1	+5,8	+3,0	+5,8	+3,0
2006	+2,0	-0,5	+0,1	+4,8	+2,1	+3,0	+1,1	+3,5	+1,3
2007	+2,7	+1,3	+1,7	+3,3	-0,1	+2,3	+0,3	+2,5	-0,3
2008	+2,6	+5,0	+4,3	+4,8	+1,7	+6,5	+3,2	+6,2	+2,8
2009	+1,7	-3,2	-1,9	-0,1	-0,9	-6,9	-5,9	-5,2	-5,2
2010	+1,7	+0,0	+0,5	+1,3	-1,3	+2,1	+0,4	+1,9	-0,1
2011	+0,8	+0,9	+0,8	+3,3	-0,5	+3,1	-1,3	+1,1	-1,1
2012	+1,9	+4,8	+4,0	+1,0	-1,4	+2,9	+0,8	+2,4	+0,2
2013	-0,6	+1,9	+1,2	-0,1	-2,8	+2,8	+0,4	+2,1	-0,4
2014	-0,2	-0,7	-0,5	+1,6	-1,2	+1,9	-0,6	+1,8	-0,7
2015	+2,1	+2,6	+2,5	+4,2	+2,0	+6,0	+4,2	+5,6	+3,7

Mehr als die Hälfte aller Nächtigungen von ausländischen Gästen wurde von deutschen Touristen getätigt (50,17 Mio.) Auch die zweit- und drittgrößten ausländischen Herkunftsmärkte, die Niederlande (9,17 Mio.) und die Schweiz(4,91Mio.).(Abbildung2.)

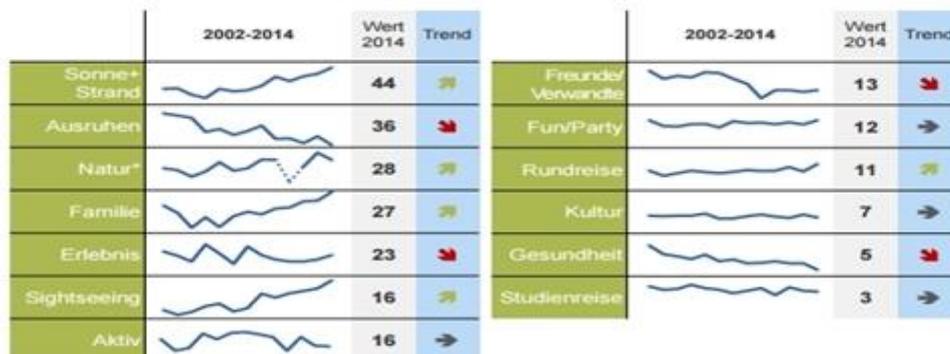
Übernachtungen nach wichtigsten Herkunftsländern im Kalenderjahr 2015
Nights spent by countries of origin in the calendar year 2015



Q: STATISTIK AUSTRIA, Tourismus - Beherbergungsstatistik 2015.

Die volumenmäßig bedeutsamste Reiseart bei den Urlaubsreisen der deutschen Wohnbevölkerung ist der Strand-, Bade- und Sonnenurlaub: 44% der Urlaubsreisen können so charakterisiert werden. Es folgen in der Bedeutung Ausruhurlaub (36%), Natururlaub (28%), Familienferien (27%) und Erlebnisurlaub (23%). Bei der Zehnjahresbetrachtung zeigt der Trend einen deutlichen Nachfragerückgang für den reinen Ausruhurlaub und klare Steigerungen beim Strand- und Badeurlaub und bei Familienferien. Ebenfalls im Aufwind: der Kultur- und Bildungstourismus (Sightseeing) und die Rundreise.

Übersicht 2.: Trends bei den Urlaubsreisearten

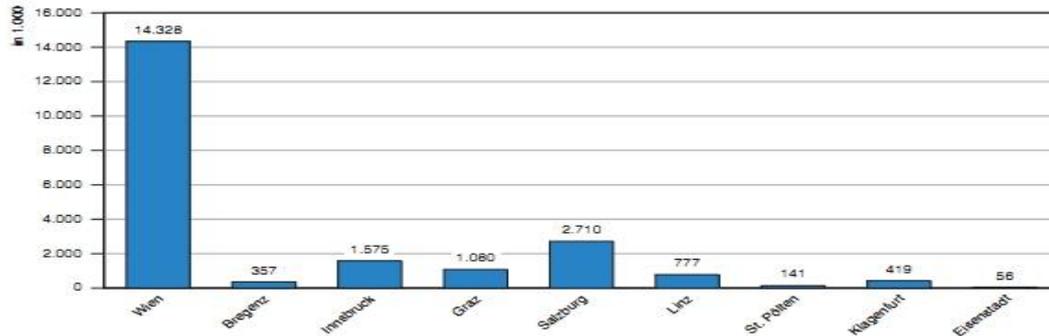


Quelle: FUR, RA 2003-2015. Basis: Urlaubsreisen (5 Tage +) der deutschen Wohnbevölkerung (14 Jahre +). Urlaubsreisearten (Mehrfachnennungen) in %, Sparklines ohne einheitliche Skala; Trend: Lineare Regression 2002-2014.

Im Kalenderjahr 2015 waren 15,9% der Gesamtübernachtungen in Österreich auf den Tourismus in den Landeshauptstädten und Wien zurückzuführen. Mit insgesamt 21,44 Mio. Übernachtungen verzeichnete der Städtetourismus einen Anstieg gegenüber dem Kalenderjahr 2014; das Plus von 5,2% setzte sich aus einem Anstieg der Inländernachtungen um 2,7% und einem der Ausländernachtungen von 6,0% zusammen (Abbildung 3.)

Abbildung 3. Übernachtungen in den Landeshauptstädten im Kalenderjahr 2015

Übernachtungen in den Landeshauptstädten im Kalenderjahr 2015
Nights spent in austrian cities in the calendar year 2015



Q: STATISTIK AUSTRIA, Tourismus - Beherbergungsstatistik 2015.

Ein Zuwachs der Ausländernachtungen von rund 1,2 Mio. auf 50,65 Mio. Übernachtungen bedeutete ein neues Winter-Rekordergebnis.

Die Zahl der Nächtigungen und Gäste hat im Jahr 2015 trotz starker Konkurrenz neue Rekordwerte erreicht. Laut WIFO sind auch die Umsätze real wieder gestiegen. Umsatz ist nicht gleich Gewinn, aber die Zahlen verdeutlichen, dass der Tourismus selbst in gesamtwirtschaftlich herausfordernden Zeiten ein starker Konjunkturmotor ist, der Wachstum und Arbeitsplätze im Land sichert.

Der Tourismus trägt mit über 7 % zur gesamtösterreichischen Wirtschaftsleistung bei. Die Wertschöpfung des österreichischen Tourismus erreichte im Jahre 2013 23,1 Mrd. Euro und machte damit 7,3 % des österreichischen Bruttoinlandsprodukts (BIP) aus.

Für das Jahr 2030 wird mit rund 150 Millionen Gästenachtungen in Österreich zu rechnen sein, was einer jährlichen Zunahme von durchschnittlich 1 % entsprechen würde. (Prognosen der UNWTO).

Literatur:

1. BMWFJ, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend (2013): Die österreichische Tourismusstrategie. BMWFJ, Bregenz, April 2013.
2. BMWFJ, Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft (2015): Bericht über die Lage der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Österreich 2014. April 2015
3. BMWFJ (2014): Die österreichische Tourismusstrategie. Bad Tatzmannsdorf, Mai 2014
4. EC, European Commission (2015): European Economic Forecast, Winter 2015. Brüssel.
5. FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2015): Erste Ergebnisse der Reiseanalyse 2015. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, Kiel.
6. Lohmann, M., Müller, H., Pechlaner, H., Smeral, E. und Wöber, K. (2013): Österreich-Tourismus gewinnt an Boden. Bericht des Expertenbeirats "Tourismusstrategie", Wien.
7. Lohmann, M., Müller, H., Pechlaner, H., Smeral, E. und Wöber, K. (2012): Österreich-Tourismus – Überwindung der Stagnation. Chancen und Wege. Bericht des Expertenbeirats "Tourismusstrategie", Wien.
8. Lohmann, M., Müller, H., Pechlaner, H., Smeral, E. und Wöber, K. (2011): Österreich-Tourismus – Zurück zum Wachstumskurs. Chancen und Herausforderungen. Bericht des Expertenbeirats "Tourismusstrategie", Wien.
9. Lohmann, M., Pechlaner, H., Smeral, E. und Wöber, K. (2014): Österreich-Tourismus vor Weichenstellung: Stagnation oder Wachstum? Bericht des Expertenbeirats "Tourismusstrategie", Wien.
10. UNWTO, World Tourism Organization (2015): World Tourism Barometer, January 2015
11. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учеб. для вузов / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов. - М.: Советский спорт, 2008. - 279 с.
12. Косовцова, Татьяна Ивановна. Эволюция природопользования в Альпийском регионе : диссертация ... кандидата географических наук : 25.00.23, 25.00.24 Санкт-Петербург, 2004 202 с. – 61 04-11/140
13. Независимое агентство Laurent Vanat [Электронный ресурс]. / Отчет по горнолыжному

туризму за сезон 2013- 2014. – Laurent Vanat, 2014. – Режим доступа: <http://www.vanat.ch/RM-world-report-2014.pdf> . – 26.11.2014

14. Родоман Б.Б. Рекреационные ресурсы и конструктивное районирование отдыха / Б.Б. Родоман // Географические проблемы отдыха и туризма (тезисы докладов к рабочему совещанию). – М.: ИГАН, 1969.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ВЬЕТНАМА

Захрямин Н. – студент, Козина О.В. – к. п. н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Впечатляющие успехи демонстрирует экономика Вьетнама в течение последнего десятилетия. Еще с 1992 года Вьетнам проводит разгосударствление промышленных предприятий. Идет привлечение иностранных инвестиций, создание совместных предприятий. В сфере услуг, торговле и в производстве ТНП преобладают частные предприятия. Вьетнам является членом ВТО. Ежегодный прирост ВВП, в среднем, составлял 10,5% (однако, в 2012 г. он снизился до 6,5%, а в 2013 г. до 7.2%)[2].

Масштабные проекты осуществляются в сфере экономики, энергетики и транспорта. Первые и вторые места в мире по производству и экспорту некоторых сельхозпродуктов занимает Вьетнам и находится в первой десятке по экспорту товаров легкой промышленности[3].

В течение последних 15-ти лет Вьетнам стал одним из самых заметных экспортеров в США. Начиная с конца 2010 г. стали чувствоваться последствия уменьшения спроса со стороны американских потребителей. Это затронуло: мебель, электронику, одежду, текстиль, обувь, морепродукты. При уменьшении валовых показателей экспорта, у вьетнамских изделий появляется шанс занять большую долю американского импорта за счет вытеснения изделий из КНР, Индии, Мексики благодаря меньшей себестоимости.

Экономика показала признаки восстановления на прежние позиции по темпам роста в 2010 году. И это привело к годовому увеличению ВВП оно приблизилось к 9.5%.

Страна перешла на уровень среднеразвитых стран по годовому доходу на душу населения, превысив \$1000. В 2014 г. происходило много дискуссий, как избежать экономического капкана средних доходов, который может привести к утере конкурентоспособности вьетнамской экономики. Все время главным фактором ее конкурентоспособности был низкий уровень заработной платы. В связи с ее ростом этот фактор играет все меньшую роль. Поэтому для обеспечения дальнейшего роста экономики необходимы инновационные подходы, высокая квалификация персонала, более эффективное управление[1].

Перспективными отраслями производства можно считать машиностроение, которое является относительно новой отраслью. Больших успехов достигло морское машиностроение, иными словами, судостроение. Вьетнам занимает 5-е место в мире по тоннажу строящихся судов, опережая, в том числе, Россию. Экспортная прибыль от продажи построенных во Вьетнаме судов в иные годы превышает \$200 млн.

Деревообработку также можно расценивать как важную статью вьетнамского экспорта. Доход экспорта достигает \$4 млрд. Вьетнамский рынок экспортирует лесную продукцию в 100 стран. Самый большой импортер остаётся - США, а также Япония и страны Евросоюза.

Производство бумаги является относительно новым направлением. Ежегодные темпы роста здесь выше, чем в целом по промышленности.

Вьетнам производит огромное количество одежды и обуви, в основном, на экспорт. Экспорт одежды приносит около \$11 млрд. в год. Страны ЕС неоднократно предпринимали усилия по ограждению своего рынка от качественных и дешевых товаров легкой промышленности из Вьетнама, но тщетно. Рынок диктует свои условия, европейские покупатели делают выбор в пользу вьетнамских товаров.

Рис — главная сельскохозяйственная культура во Вьетнаме, занимающая огромные площади по всей стране на равнинах и, кое-где, в горной местности. С 1990 г. по 2014 г. производство риса во Вьетнаме увеличилось четыре раза и стабилизировалось. Экспорт риса приблизился к 10 млн. тонн. Вьетнаму важно выйти по экспорту риса на первое место, отодвинув Таиланд на второе место. Возможно, это произойдет уже по результатам 2017 г. или в ближайшие годы.

В последнюю пятилетку самыми быстрыми темпами развивается гражданская авиация, как на международных линиях, так и на внутренних. Национальным перевозчиком является компания «Вьетнамские Авиалинии», и еще функционирует несколько частных авиакомпаний.

Телекоммуникационные проекты осуществляются значительно быстрее. В конце 2016 г. в стране насчитывалось 20,4 млн. абонентов стационарных телефонов и 189 млн. мобильных. Интернетом пользуется более половины населения.

Внутренний и иностранный туризм в последнее время стали довольно заметной частью экономики. Количество иностранных туристов в 2016 г. превысило 7 млн. Инфраструктура туристической отрасли улучшается неплохими темпами, особенно в части строительства новых отелей.

Основные черты вьетнамской экономики: большая доля сельского хозяйства; экспортная ориентированность экономики; высокие темпы роста ВВП; гибкое государственное регулирование[4]. Что касается иностранных инвестиций, то Вьетнам активно привлекает иностранные компании инвестировать в свою промышленность. В 2010 г. прямые иностранные инвестиции во Вьетнам достигли \$70 млрд. В 2012 г. сумма была уже значительно скромнее — \$20,58 млрд. В 2014–16 гг. происходило дальнейшее снижение прямых иностранных инвестиций[5].

Во Вьетнаме действует 135 промышленных и экспортных зон, занимающих, в общем, более 27 тыс. гектаров. Большинство таких зон находится в дельте Красной реки, в промышленном узле г. Хошимина, а также на центральном побережье. Многие из них появились с помощью иностранных инвестиций.

В последнее время привлечение иностранных инвестиций отходит на второй план. Большое значение — инновации и эффективное использование людских ресурсов. Поставлена задача резкого повышения квалификации рабочих, инженеров, экономистов. Существует необходимость повышения конкурентоспособности вьетнамских предприятий, вначале на внутреннем рынке. В подготовке своих кадров Вьетнам обратил внимание на российские вузы и стал направлять на учебу несколько сотен студентов в год на некоторые технические специальности.

В заключении, следует отметить, что Вьетнамская экономика, предложенная правительством после первого десятилетия 21-го века, дала значительный эффект и продолжает включать следующие направления:

- *Реструктуризация промышленности и услуг.* Это означает переход от производства промышленностью изделий с низким научно-техническим содержанием и добавленной стоимостью к высокому уровню добавленной стоимости, с акцентом на поддержку производства высокотехнологичных продуктов, где Вьетнам имеет реальные возможности;

- *Реструктуризация предприятий.* Для нее необходимо применять новейшие мировые научные и технологические достижения в областях управления и производства, в соответствии с этим реформировать и корпоративное управление. Реструктуризация предприятий является основой для создания нового лица вьетнамской экономики;

- *Корректировка маркетинговой стратегии.* Глобализация и международная интеграция открывает огромный рынок для предприятий, что позволяет им в полной мере использовать преимущества, вытекающие из их инвестиционных проектов. Но, глобализация также увеличивает взаимозависимость экономик, особенно с высоким уровнем кооперации как вьетнамская.

Необходимо диверсифицировать продукцию и экспортные рынки, ограничивая зависимость от нескольких рынков, в то же время поощряя развитие внутреннего рынка, особенно в

сельской местности. На внешнем рынке сейчас главное — не просто рост экспорта в одной стране или территории, а проникновение в цепочку создания прибавочной стоимости;
- Уменьшение государственных расходов в целом и повышение стимулов для привлечения инвестиций из частного сектора и иностранных фирм, разработка новых форм инвестирования, в частности, государственно-частного партнерства.

Список источников и литературы:

1. Типы стран по уровню социально-экономического развития. – Режим доступа: <http://www.altnet.ru/~rim/lekcicon/020/liter3.htm> -
2. Развивающиеся страны: позиция в мировой экономике. – Режим доступа: <http://search.5ballov.ru/search.shtml> -
3. Ломакин В.К. «Мировая экономика» Москва. 2000 г.
4. Звонова Е.А. Международное внешнее финансирование в современной экономике. М.: ОАО НПО Экономика, 2010 г.
5. Интеграционные процессы в развивающемся мире. – Режим доступа: <http://search.5ballov.ru/search.shtml>

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АВСТРАЛИИ

Пантелеева Е.А. – студент, Козина О.В. – к. п. н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

Интерес к изучению проблем и перспектив развития экономики Австралии был обусловлен тем, что страна является довольно успешной в своем развитии. Однако везде есть свои проблемы, недочеты и упущения. В данной статье предлагается анализ проблем в экономике Австралии, а также определение перспектив ее дальнейшего развития.

На 2016 год в общем рейтинге страна занимает третье место, после Швейцарии, по качеству жизни [1]. В Австралии сосредоточено наибольшее количество богатых людей, капитал которых уходит за рамки \$100 000.

Что касается паритета покупательской способности, то Австралия имеет ВВП выше, чем у передовых стран Европы, таких как Германия, Франция, Великобритания.

Основу экономики составляет сектор услуг (70,3% ВВП), далее идет горнодобывающий сектор (10% ВВП). Проблемными отраслями является сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых, в основном их количество зависит от поставок на рынок из Восточной Азии.

Перспективы Австралии, по прогнозам Резервного банка, Австралию ожидает стабильный рост экономики. Однако перспективы развития Австралии не лишены вопросов об устойчивости и о приобретенных темпах роста в долговременных темпах.

Среди основных глобальных проблем можно выделить: исчезновение многих видов животных, вырубку лесов, эрозия почв.

Среди основных экономических проблем выделяют:

- относительно низкий уровень квалификации научных кадров на предприятиях, что связано с проблемой образования – в два раза меньше школьников получают среднее образование по сравнению с развитыми странами
- несовременное оборудование: доля станков, возраст которых больше 10 лет составляет около 70%, в то время как в Японии всего 35%
- сельское хозяйство имеет, скорее, экстенсивный характер развития – низкое количество продукции на единицу площади, несмотря на большие абсолютные показатели [2].

Не смотря на все трудности и проблемы, Австралия является одной из крупнейших экономических устройств в мире с величиной ВВП 1,7 трлн. дол. США. Основные проблемы Австралии:

неблагоприятные природные условия, среди которых засуха, истощение почв, природные катаклизмы

географическое положение, которое обуславливает ограниченность в экономических партнерах.

Плюсы и минусы Австралии можно выделить таким образом:

большое расстояние до Европы,

большая стоимость жизни – около \$2000 на одного члена семьи в месяц,

высокие цены на высшее образование – \$20-25 тыс. в год,

бесплатное образование малоинформативное и некачественное.

Однако высокий уровень жизни полностью покрывает вышеперечисленные минусы Австралии.

Существуют так же проблемы рынка труда Австралии. К ним относятся дефицит высококвалифицированных специалистов, в особенности в ИТ-сфере, однако в стране существует множество мест трудоустройства, а уровень безработицы один из самых низких в мире – 5,6% [3].

Проблемы и перспективы развития Австралии остаются открытыми, никто не сможет с уверенностью сказать, что ожидает страну в будущем. Серьезной проблемой может стать развитие инфраструктуры, недочеты в электро- и водоснабжении могут негативно повлиять на развитие экономики в будущем.

Так какие же есть перспективы развития у Австралии?

Так, крупной проблемой является тенденция большого роста цен на недвижимость. За последние 10 лет, по сравнению с другими странами, цены росли довольно быстро. Тенденция имеет место не из-за увеличения населения, а из-за увеличения благосостояния и повышения стандартов жизни.

Существует риск кризиса, который может стать преградой на пути к развитию экономики, и требует вмешательства государства. Австралия сегодня, к сожалению, сильно зависима от стран-импортеров и экспортеров. К таким относятся США, Великобритания, Азиатские страны, следовательно, кризисная обстановка на национальных рынках данных стран автоматически отобразится на экономическом состоянии Австралии.

Для решения проблемы стоит расширить поле партнёрских отношений с наибольшим количеством стран. Правительство Австралии сфокусировало внимание на подписании договоренностей на интернациональном уровне для облегченного создания совместных компаний, улучшения качества продукции для конкурентоспособности, с целью увеличения экспорта. Это способствует меньшей товарной зависимости от ряда стран и становлению стабильности [4].

Глобальные проблемы Австралии являются так же глобальными проблемами человечества, поскольку на материке есть огромное количество животных-эндемиков, которые обитают только на этом континенте. Следовательно, государство страны должно проводить политику сбережения природы для привлечения туристов.

Перспективы Австралии в рекреационном развитии, при проведении необходимых мер остаются большими. Здесь обитают такие эндемические животные как кенгуру, утконос, опоссум, коала, в море обитают киты, а на севере моря водятся пингвины и тюлени, что несомненно привлекает туристов [5].

Плюсы и минусы Австралии в том, что она богата уникальными природными условиями, но в то же время есть хищники, которые пугают туристов. Например, собака динго нападает на овец, влившись в стадо, в живых не оставит никого в силу своей кровожадности. Это очень выносливое животное, способное несколько часов без пищи и воды непрерывно бежать, приносит множественные убытки сельскому хозяйству. Не меньший урон приносят тасманийский дьявол и летающие мыши.

Проблемы рынка труда Австралии носят не полномасштабный характер, потому что страна имеет уровень безработицы один из наиболее низких во всем мире.

Sydney Morning Herald опубликовал данные, согласно которым рынок труда Австралии в ближайшем будущем кардинально изменится. Наиболее перспективными направлениями на

рынке труда станут: здравоохранение, уход за пожилыми людьми, логистика, работа с альтернативными источниками энергии – все это создаст идеальные условия для индивидуализированной экономики [6].

Пока что, основные проблемы Австралии связаны с зависимостью от передовых стран Запада. Прогноз подсказывает трехкратное увеличение рабочих мест, для которого нужны рабочие кадры.

Открытие границ для обучения специалистов в передовых университетах Австралии станет реальным. Появятся много новых профессий, связаны с ИТ-сферой, неизвестные до настоящего времени, например, “outcoming aggregator», уже появилось более 150-ти новых профессиональных групп. Проблемы и перспективы развития Австралии, их решение в полной мере будет зависеть от удачных шагов правительства.

Список источников и литературы:

1. Рейтинг стран мира по уровню жизни населения. Режим доступа: <http://kakdobratsyado.ru/rejting-stran-mira-po-urovnyu-zhizni-naseleniya>
2. Издательство «Газоил пресс». Режим доступа: <http://gas-journal.ru>
3. Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика <http://webeconomy.ru>
4. Австралия – Обзор состояния экономики Австралии. Портал внешнеэкономической информации. Режим доступа: <http://www.veg.gov.ru>
5. Андреева В.М. Австралийский союз. Экономико-географическая характеристика. – М.: Мысль, 2012. – 326с.
6. Экономика Австралии. Современное экономическое положение – Режим доступа: <http://www.ereport.ru>