

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ»
ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА В РФ

Шубин Е.Б. – студент 4-го курса группы МЭ-71, Казитова Э.И. - ст. преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Налогообложение имущества издавна является одним из источников пополнения государственной казны. Имущественные налоги, наряду с фискальной функцией выполняют и социальную – перераспределяют доходы среди лиц с разным имущественным положением. В России планируется завершить реформирование имущественных налогов для физических лиц к 2013 году, когда будет введен налог на недвижимость. Новый налог должен заменить собой два ныне существующих налога: налог на имущество физических лиц и земельный налог. Введение единого налога на недвижимость в России важно как с точки зрения экономической целесообразности, так и социальной справедливости. Благодаря введению этого налога прогнозируется существенное увеличение поступлений в местные бюджеты и улучшение ситуации на отечественном рынке недвижимости. Однако, несмотря на положительный экономический эффект от введения налога на недвижимость, предполагается, и увеличение налогового бремени населения со средним уровнем доходов.

Мировая практика налогообложения недвижимости достаточно разнообразна. В Германии после приобретения недвижимости в собственность физические лица уплачивают ежегодный налог на недвижимое имущество и землю от 0,5 до 1,5% от оценочной стоимости, причём сумма выплаты также зависит от местоположения объекта, качественных характеристик земельного участка и местности, в которой находится недвижимость (город или сельская местность). Размер налога на недвижимость в США зависит от места нахождения недвижимости и ее стоимости. Его размер колеблется от 0,4% до 6,5% от стоимости жилья в зависимости от штата. Расходы на содержание недвижимости также включают в себя страхование и проверку подлинности документов - 0,5%-1,0%, реестровые пошлины - 0,5%-0,2% и судебные пошлины - 0,5%-1,0% [1].

Новый российский налог на недвижимость воплотит в себе часть зарубежного опыта, внося поправки в устоявшиеся схемы расчёта и оценки недвижимости, однако с настоящим налогом на имущество физических лиц и земельным налогом новый налог будет иметь мало общего. Сейчас россияне платят от 0,1 до 0,5 % от инвентаризационной стоимости жилья, которую определяет БТИ, а земельный налог уплачивается в зависимости от кадастровой оценки. Согласно новому закону налог будет рассчитываться исходя из рыночной стоимости. Причём на федеральном уровне будут установлены минимальная и максимальная ставки, а выбор между ними будут осуществлять региональные власти. Также будет установлена норма жилой площади, за которую не нужно будет платить. Еще одной особенностью данного налога является прогрессивная шкала налогообложения, повышающая эффективность распределительной функции. То есть, чем дороже недвижимость и чем её больше у налогоплательщика, тем выше будет ставка налога. Это должно уравновесить существующую шкалу налогообложения доходов, при которой все категории населения одинаково платят 13%.

Одна из основных целей введения данного налога – создание основного источника пополнения местных бюджетов. Новый налог должен стать одним из самых эффективных налогов. Новый налог на недвижимость вполне может стать основой бюджета в небольших городах, где нет крупных успешных предприятий. В мегаполисах он станет дополнительным источником финансирования бюджета. В настоящее время за счет поступлений от налога на имущество физических лиц местные бюджеты в России в среднем пополняются на 25 миллиардов рублей ежегодно, в то время как с введением нового налога на недвижимость предполагается получать до 250 миллиардов рублей [2]. В этом заключается фискальная функция нового налога, которая должна стать основной.

До введения налога на недвижимость государство должно провести инвентаризацию и оценку всей недвижимости в стране, чтобы создать единый, а главное объективный реестр жилого комплекса РФ, что в будущем должно увеличить эффективность и качество жилищного учёта.

Безусловно, введение любого налога неоднозначно и подлежит рассмотрению, как с положительной, так и с отрицательной стороны. К положительным чертам налога на недвижимость можно отнести следующие:

- сокращение общего количества налогов, подлежащих уплате: новый налог заменит два ныне существующих (налог на имущество физических лиц и земельный налог), тем самым упростив процесс уплаты и сократив общее время уплаты налогов;

- более равномерное распределение налогового бремени населения: налог уравнивает социальную справедливость между различными слоями, благодаря прогрессивной шкале налогообложения;

- увеличение налоговых доходов местных бюджетов и прозрачности их расходования;

- простота и легкость учета и взыскания налога, благодаря созданию специального реестра недвижимости, в котором будет отражена вся необходимая информация о жилищном фонде РФ;

- сокращение спроса на недвижимость за счет отказа обеспеченных физических лиц инвестировать средства в недвижимость, который должен явиться результатом увеличения налоговой нагрузки. Это, в свою очередь должно привести к снижению цен на жилье и преодолению спекулятивных тенденций на отечественном рынке недвижимости.

Однако введение налога на недвижимость имеет под собой и негативные последствия:

- повышение налоговой нагрузки, так как ставка налога превышает существующие ставки налога на имущество физических лиц и земельного налога;

- увеличение налогового бремени для средних классов работоспособного населения, в частности для собственников трех- (и более) комнатных квартир или загородных жилых домов. В современной России владение той или иной недвижимостью не всегда отражает реальный имущественный статус владельца;

- первоначальный «нулевой эффект» введения налога, так как расходы на проведение тотальной инвентаризации и оценки всей недвижимости в России потребуют затрат, сопоставимых с доходами от введения налога;

- появление новых «серых» налоговых схем, направленных на «минимизацию» налога.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что новый налог создаст дополнительные потоки финансирования для местных бюджетов РФ, увеличив эффективность российской налоговой системы в целом. Однако чтобы избежать возможных негативных последствий, законодателям стоит грамотно оценить все перспективы данного налога, исключая все потенциальные пробелы, чтобы не усугубить текущее положение граждан РФ и поддержать социальную справедливость в обществе.

Список литературы

1) Недвижимость за рубежом: налоги [Электронный ресурс]. – М., 2010. – Режим доступа: http://www.egprogress.ru/index.php?PAGE_CODE=PRC. – Загл. с экрана.

2) Новый налог – удар по среднему классу [Электронный ресурс]. – М., 2010. – Режим доступа: <http://www.nvspb.ru/tops/novyuy-nalog-udar-po-srednemu-klassu-44324>. – Загл. с экрана.

3) Новый налог на недвижимость появится в России в 2012 году [Электронный ресурс]. – М., 2010. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/64667.php>. – Загл. с экрана.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ СЕРВИСЕЗ»

Загороднюк В.В. - студентка 5-го курса группы МЭ-61, Казитова Э.И. - ст. преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

В современном мире главными проводниками процессов глобализации являются крупные производственно-сбытовые и финансовые объединения - транснациональные корпорации (ТНК), оказывающие большое влияние на ход развития мировой экономики. В условиях глобальной экономики международный бизнес представляет главную и наиболее значимую область реализации международных экономических отношений. Объектами его воздействия становятся самые разнообразные виды активов - материальные и интеллектуальные, валютные и фондовые, финансовые и кредитные.

Одним из ярчайших представителей транснациональных корпораций является американская компания Procter&Gamble, основанная в 1837 году свечником Уильямом Проктером и мыловаром Джеймсом Гэмблом. На сегодняшний день компания представляет на рынке около 300 торговых марок более чем в 160 странах мира. Общий годовой оборот компании составляет более 78 миллиардов долларов США. Основные направления ее деятельности – производство товаров с высокими потребительскими свойствами в 5 основных категориях: косметические и парфюмерные средства и товары личной гигиены, товары для ухода за домом, товары для заботы о здоровье, товары семейного пользования и средства для ухода за ребенком, а также корма для животных.

P&G – крупнейший в мире рекламодатель. Компания продвигает как конкретные марки, так и имидж компании как таковой. Соответственно, для торговых марок шампуней, кремов, духов приоритетна та или иная группа потребительских журналов. Компания с большим интересом и удовольствием размещает рекламу в гляцевых журналах и приветствует, когда возникает PR-эффект.

Принципами компании являются:

- Уважение личности каждого.
- Интересы компании и работника неразделимы.
- Цели работы четко определены.
- Новаторство – основа успеха.
- Активное взаимодействие с внешним окружением.
- Ценить профессионализм.
- Стремление быть лучшими.
- Взаимодействие и взаимопомощь – стиль жизни.

Procter&Gamble строит свою деятельность, основываясь на следующих морально-этических ценностях: честность, лидерство, хозяйское отношение, стремление к победе и взаимное доверие.

К отличительным чертам P&G можно отнести:

- Фокус на исследованиях и разработках,
- Диверсифицированный продуктовый портфель и портфель брендов,
- Реализация и поддержка социальных и образовательных программ.

В России Procter&Gamble (P&G) осуществляет деятельность с 1991 года и в настоящее время является одним из крупнейших иностранных инвесторов. Компания продает в России более 70 торговых марок, и имеет лидирующие доли рынка в 3/4 категорий товаров.

В настоящее время у P&G в России 4 офиса в Москве, 3 завода (в Новомосковске, Дзержинске и Санкт-Петербурге), а также 4 региональных представительства (в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Ростове-на Дону и Екатеринбурге).

За время работы в России компания P&G была удостоена ряда наград, таких как: «Народная марка», «Брэнд года/ Effie», «Товар года», «Бытхимэкспо».

P&G активно занимается различными образовательными программами, а также уделяет большое внимание социальной деятельности и благотворительным проектам во всех регионах, где представлен ее бизнес и интересы, расположено ее производство, работают ее

сотрудники и живут ее потребители. Это выражается не только в предоставлении покупателям продукции, обладающей наилучшими потребительскими свойствами и наивысшим качеством, но и в установлении тесных контактов с обществом, причем основное внимание компания уделяет помощи подрастающему поколению. Ежегодно P&G направляет около 115 миллионов долларов США на различные социальные и благотворительные проекты по всему миру, большая часть которых призвана помочь детям в трудной жизненной ситуации.

За годы работы в России P&G передала на социальные программы более 6 миллионов долларов США. В частности, компания профинансировала строительство детских спортивных и оздоровительных центров и покупку оборудования для больниц в Новомосковске и Дзержинске.

Компания осуществляет собственную благотворительную инициативу «Живи, Учись и Процветай» (Live, Learn, and Thrive), в неё входят более ста программ в 60 странах, такие как вакцинация и чистая питьевая вода в Африке, программы раннего развития в Латинской Америке, школы в Индии и пр.

Особенностью P&G является наличие в структуре компании отдела развития бизнеса заказчика, который ответственен за увеличение объемов продаж, прибыли заказчика, за помощь заказчику в перепродаже товаров компании, за строительство эффективных взаимоотношений с заказчиком. Кроме того, данный отдел выполняет аналитическую работу: определяет тенденции развития рынка в целом, отдельных его сегментов, каналов и отраслей, анализирует возможные причины тех или иных отклонений от общего тренда, планирует последующие действия для улучшения ситуации. Сотрудники данного отдела изучают потребности покупателей и занимаются разработкой стратегий развития заказчиков с целью оптимизации интересов производителя, заказчиков и покупателей.

P&G осуществляет свою сбытовую политику через каналы профессиональных дистрибьюторов. Официальных дистрибьюторов, сотрудничающих с компанией P&G в России всего 19.

Подводя итог, следует отметить, что компания Procter&Gamble является лидером на рынке товаров народного потребления, благодаря сплоченной и тщательно подобранной команде, использованию исследований и инновационных разработок, постоянным исследованиям рынка и покупательских потребностей, а также эффективной деятельности отдела развития бизнеса и налаженной дистрибутивной системе.

СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ЖАЛОБ И ОБРАЩЕНИЙ КЛИЕНТОВ В АЛТАЙСКОМ БАНКЕ СБЕРБАНКА РОССИИ

Кузнецова Ю. – студентка 5-го курса группы МЭ-61, Казитова Э.И. – ст. преподаватель Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Алтайский банк Сбербанка России является одним из крупнейших кредитных учреждений в регионе с высококвалифицированным персоналом (свыше 6 тысяч сотрудников) и самой разветвленной филиальной сетью (724 учреждения, в т.ч. 17 отделений, 71 универсальный доп.офис, 113 доп.офисов по обслуживанию частных клиентов, 520 операционных касс вне кассового узла). Такая сеть учреждений позволяет обслуживать клиентов в каждом уголке края — от крупных городов до небольших отдаленных сельских районов.

Для того чтобы каждый клиент почувствовал себя значимым для банка, необходимо учитывать потребности каждого из них.

В Алтайском банке Сбербанка России развивается система учета жалоб и обращений клиентов с целью совершенствования деятельности компании. Учет письменных обращений клиентов ведется в программе АС «Регистрация», которая была разработана совместно с техническим центром. Учет поступивших жалоб ведется в каждом отделении Сбербанка независимо от его месторасположения. После непосредственной регистрации документа,

назначается ответственный за обработку данного обращения, устанавливаются сроки рассмотрения жалобы, разъяснение причины ее возникновения и разработка мероприятий по устранению существующих нарушений. Вся полученная информация передается непосредственно в ОСБ по месту возникновения жалобы. Последней задачей является контроль за своевременным устранением ошибки на должном уровне, с последующей информированностью клиента об устранении причины его недовольства. На последнем этапе работы совершается обзвон около 30% недовольных клиентов, которые и высказали свое мнение. Также используется специально разработанная анкета для выявления уровня удовлетворенности клиентов. Схема обработки жалоб и обращений Клиентов в Алтайском банке Сбербанка России представлена в таблице 1.

Еженедельно, а затем и ежемесячно предоставляется отчет руководству о поступивших и обработанных обращениях. В форме отчета четко видны все «болевые» точки, которые раскрываются в ходе непосредственной работы банка. Здесь же можно увидеть те филиалы, которые нуждаются в большем внимании со стороны контролирующих сотрудников, чтобы банк находился на должном уровне в глазах клиентов. Ведь если хотя бы один элемент системы деятельности Сбербанка выйдет из строя, это может повлечь за собой серьезные и довольно негативные последствия для репутации и имиджа банка в целом.

Наряду с устранением видимых нарушений, Алтайский банк проводит различные программы лояльности по привлечению клиентов. Это различные бонусные программы такие как Visa «Аэрофлот», «МТС», действуют всевозможные акции: «Попади в десятку! 10-10-10», «Ваша Visa Gold – Ваши привилегии», «Попробуйте – Вам понравится» и многие другие.

Таблица 1 - Схема обработки жалоб и обращений Клиентов в Алтайском банке СБ РФ

	Описание процесса	Ответственное подразделение
Этап 1. Прием и обработка внешних обращений Клиентов		
1.	Классификация обращения	«Центр обработки жалоб» на уровне ТБ – ТРЦ на уровне ОСБ – Общий отдел на уровне ВСП – заведующий ВСП
2.	Регистрация обращения в ПО	«Центр обработки жалоб»
3.	Назначение ответственного за исполнение	«Центр обработки жалоб»
4.	Определение сроков рассмотрения жалобы, информирование Клиента о сроках рассмотрения жалобы посредством телефонного аппарата.	«Центр обработки жалоб»
Этап 2. Работа с жалобой		
1.	Контроль за сроком рассмотрения жалобы	«Центр обработки жалоб»
2.	Информирование Клиента о принятом решении по его обращению.	«Центр обработки жалоб»
3.	Определение необходимости в выдаче «компенсации» Клиенту.	«Центр обработки жалоб»
Этап 3. Оценка удовлетворенности Клиентов		
1.	Контроль за степенью удовлетворенности Клиентов, осуществление обзвона «жалобщиков».	Отдел качества обслуживания Клиентов
Этап 4. Проведение корректирующих и предупреждающих действий		
1.	Ежедневно специалист ОККО контролирует поступающие жалобы и на их основании готовит «распоряжения» о проведении срочных мероприятий.	Отдел качества обслуживания Клиентов
2.	Ежемесячно специалист ОККО подготавливает отчет для руководства, где указывает: - средние сроки рассмотрения жалоб;	Отдел качества обслуживания Клиентов

	- основные виды жалоб; - основные причины, вызвавшие жалобы Клиентов. Ежемесячно составляется план мероприятий по устранению выявленных причин жалоб (предупреждающие меры).	
Этап 5. Оценка эффективности корректирующих и предупреждающих мероприятий		
1.	Ежемесячно сотрудник ОККО дает заключение об эффективности проведенных мероприятий за прошлый отчетный период.	Отдел качества обслуживания Клиентов

Алтайский банк Сбербанка России всячески стремится поддерживать имидж компании в целом. Банк превращается в сервисную компанию и такой термин как клиентоориентированность перестает быть просто модным незнакомым словом. Банк выходит на новый уровень обслуживания клиентов, с индивидуальным подходом к каждому из них. Получение, регистрация и обработка жалоб является одним из приоритетных направлений банка. Учет потребностей клиентов является ключевой задачей любой компании.

ВОЗДЕЙСТВИЕ КАТАСТРОФЫ В ЯПОНИИ НА СТРУКТУРУ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Васильева Н.А. – студентка 3-го курса группы МЭ-81, Казитова Э.И. – ст. преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Последствия ядерной катастрофы в Японии далеко неоднозначны и на данный момент являются важнейшей экономической и экологической проблемой мирового сообщества. Катастрофическая ситуация, возникшая после целого ряда землетрясений в марте 2011 года в Японии, конечно, не пройдет незаметно для мировой экономики, которая на протяжении нескольких десятилетий являлась третьей экономикой в мире и крупнейшим финансовым центром.

Долгосрочные последствия событий в Японии для национальных экономик и мировых товарных рынков можно разделить на отрицательные и положительные. К **отрицательным последствиям** следует отнести:

1) Снижение объемов производства. По оценкам ОЭСР, на территориях Японии, затронутых землетрясением и сверхнормативным ядерным заражением, создается порядка 6-7% объема промышленного производства страны [9].

2) Снижение объемов импорта Японии. Поскольку природные ресурсы страны ограничены, Япония находится в сильной зависимости от иностранного сырья. В связи с остановкой ряда производств и разрушением коммуникаций, Япония на какое-то время снизит объемы импорта, в том числе нефти. Резкое сокращение спроса на нефть, нефтепродукты и сельскохозяйственную продукцию со стороны Японии привело к краткосрочному падению мировых цен на нефть, биржевые товары сельского хозяйства. По мнению аналитиков, цена на нефть не упадет ниже 100 долларов за баррель, так как Япония потребляет около 4% мировых запасов нефти. Восстановление экономики Японии и наличие крупных потребителей нефти - Китая и Индии не позволит цене на нефть упасть [7].

3) Краткосрочный дефицит японской электроники на мировых рынках, в связи с остановкой нескольких заводов по производству электротехнической продукции. Производство многих (если не всех) мировых японских брендов географически распределено. Большая часть заводов находится на территории других государств [10].

Не исключено, что большую часть убытков понесут европейские производители автомобилей и бытовой электроники - те из них, кто использует в цикле производства японские комплектующие.

4) Рост внешних заимствований Японии. Для обеспечения выпуска 15 триллионов йен Японии придется активно наращивать государственный долг. Это является одной из самых серьезных финансовых угроз для страны, уже сейчас обладающей высочайшим отношением государственного долга к ВВП (около 226% по итогам 2010 года). Рост государственного долга рейтинговые агентства рассматривают как увеличение странового риска и повод к понижению рейтингов [9].

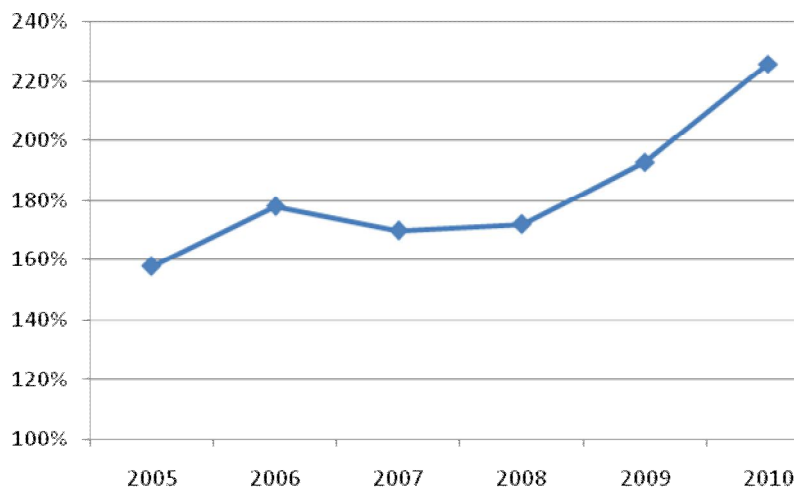


Рисунок 1 – Динамика соотношения государственного долга / ВВП в Японии, %

5) Запрет на импорт сельскохозяйственных товаров из Японии. Возможность заражения радиацией почвы является прямой угрозой для сельского хозяйства страны. Власти США, Китая, Тайваня, Южной Кореи и России уже объявили о готовности ограничить и даже ввести запрет на импорт японского продовольствия на свои рынки [2].

6) Рост стоимости продовольственных товаров, в результате увеличения объемов импорта продовольствия и топлива. Продовольственный рынок Японии не так давно стабилизировался после периода бурного роста цен. Однако в настоящее время на продовольственном рынке Японии наблюдаются очередные спекуляции, которые приведут к новому росту цен. Большая часть контрактов на живой скот и зерно упала в стоимости ниже допустимого дневного уровня, поскольку участники торгов активно продают долгосрочные контракты [6].

7) Изменение структуры мирового энергетического рынка. Неполадки в работе реакторов АЭС «Фукусима», вызванные землетрясением и повлекшие утечку радиации, изменили настрой инвесторов по отношению к ядерной энергетике. Многие страны заявили о переоценке программ развития атомной энергетике. Венесуэла отложила реализацию программы по развитию атомной энергетике на неопределенный срок. Швейцария приостановила планы по замене старых АЭС. Тайланд и Китай пересматривают планы по строительству АЭС. США заявили о необходимости продолжить развитие атомной энергетике в условиях ужесточения требований по безопасности [11].

8) Снижение цен на уголь, вследствие повреждения части угольных мощностей в Японии, что приведет к краткосрочному избытку предложения на рынке импортного угля [3].

9) Снижение спроса на предметы роскоши. Япония является крупным импортером товаров luxury, что снизит доходы производителей предметов роскоши.

Как бы парадоксально это не звучало, но трагедия Японии привнесла и плюс в мировую экономику. Среди **положительных последствий** событий в Японии можно выделить:

1) Стабилизация рынка нефти. Наряду с напряженной геополитической обстановкой на Ближнем Востоке, которая является позитивным фактором для рынка нефти, неопределенность вокруг перспектив развития событий в Японии способна удержать цены на нефть от выхода из установившегося диапазона.

2) Рост цен на сырье, так как в Японии будет ощущаться недостаток топлива и электроэнергии (из-за потери значительной части ядерной энергии).

3) Увеличение объемов производства в сталелитейной и строительной промышленности в среднесрочной перспективе, которое должно явиться результатом активного восстановления экономики Японии во втором полугодии 2011 года. По мнению аналитиков, снижение объемов японского экспорта в перспективе должно способствовать росту региональных (и мировых) цен на сталь [1].

4) Рост производства японских компаний за рубежом. Некоторые японские компании могут увеличить производство в иностранных государствах или переместить разрушенное производство за рубеж.

5) Рост курсов мировых резервных валют. Потребность в ресурсах будет поддерживать спрос на доллар, евро и другие валюты стран-производителей ресурсов. [11].

7) Рост курса иены в среднесрочной перспективе приведет к перенаправлению товаров, предназначенных для экспорта, на внутренний рынок.

В целом, возможны три сценария развития событий в Японии:

1) Оптимистичный сценарий. Трагедия позволит Японии выйти из 15-летнего периода экономической стагнации. Ряд японских конкурентов получают определенные выгоды, расширив рынки сбыта.

2) Реалистичный сценарий. Влияние катастрофы в Японии на мировую экономику, будет ограниченным, так как до землетрясения ВВП Японии демонстрировал снижение (-1,3% в четвертом квартале). Кроме того, Япония - экспортер, а не потребитель, поэтому ее экономика не является двигателем мирового восстановления [4].

3) Пессимистичный сценарий. Риск падения мировой экономики на 4%. Мягкая монетарная политика в Японии, а также в США приведет к повышению инфляции во всем мире [5].

Что касается воздействия трагедии в Японии на российскую экономику, то можно сделать следующие заключения:

1) Экономические связи России с Японией не слишком тесны. Сильное влияние на российскую экономику в основном оказывают снижение цен на энергоресурсы, промышленные металлы и глобальная тенденция ухода инвесторов от рискованных активов.

2) ВВП России на 70 % формируется доходами от экспорта органического сырья и на 12-15 % от экспорта металлов и в ближайшие 15 лет эта ситуация не изменится.

3) Последние события в Японии и Ливии предполагают увеличение экспорта **российского газа** на 10-15 млрд. куб. м (7-10%) - контрактные цены также могут превзойти ожидания. В результате выручка «Газпрома» может увеличиться на 3-5%. При этом недавний рост цен на нефть окажет повышательное давление на контрактные цены «Газпрома» для Европы [8].

Наиболее реалистичной, на мой взгляд, является точка зрения, согласно которой влияние катастрофы в Японии на мировую экономику не будет столь существенным (с учетом того, что в ближайшее время не произойдет ядерной катастрофы), поскольку основной рост мировой экономической активности связан с другими странами и рынками. По прогнозам 2011 года, вклад США в развитие мировой экономики составит приблизительно 13 %, для Китая показатель на 14 % выше, он составит 27 %, вклад Японии в мировую экономику должен был составить не более 3 % [8]. Таким образом, осмелюсь предположить, что, если в 2011 году Япония и выйдет из игры на мировых рынках, рост мировой экономики останется, по всей вероятности, на прежнем уровне. Но на данный момент рынки хотят убедиться в безопасности и отсутствии ядерной угрозы.

Список литературы

1) OFF-CLUB – Товарные и финансовые рынки [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://www.off-club.com/files/prognoz/marketcommod.html>. - Загл. с экрана.

2) Аргументы недели [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://www.argumenti.ru/economics>. - Загл. с экрана.

- 3) Инвесткафе [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://alozovaya.investcafe.ru/post/7433>. - Загл. с экрана.
- 4) Интер-банк [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://www.inter-bank.tk>. - Загл. с экрана.
- 5) Новости Newsland [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://www.newsland.ru/news>. - Загл. с экрана.
- 6) Официальный сайт Центра рыночной информации АПК [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://cri.mcx.ru/docs/document>. - Загл. с экрана.
- 7) Сайт РЦБ РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rcb.ru/news/74018>. - Загл. с экрана.
- 8) СКАН - Система комплексного анализа новостей [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://www.scan-interfax.ru/TopicNews>. - Загл. с экрана.
- 9) Финам – Макроэкономические отношения и мировая экономика [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis>. -
- 10) Финансы Коми [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://www.finkom.ru>. - Загл. с экрана.
- 11) Форбс [Электронный ресурс]. – Б.м., 2010. - Режим доступа: <http://www.forbes.ru>. - Загл. с экрана.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОАО «НОВОАЛТАЙСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Трунова Н.В. – студентка 5-го курса группы МЭ-61, Казитова Э.И. – ст. преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Хлебобулочные изделия – продукты повседневного спроса. Обеспечение населения хлебобулочной продукцией и сравнительно стабильный уровень цен являются показателями благополучия страны.

Между тем теория и практика маркетинга на потребительском рынке хлеба и хлебобулочных изделий находится пока в стадии формирования. Возникает необходимость в определении основных теоретических аспектов построения маркетинговых коммуникаций, в анализе рекламной деятельности и др. В настоящее время в России работают 14,5 тыс. предприятий, выпекающих хлеб, в том числе не менее 10,5 тыс. малых (мини) пекарен [1]. В целом имеющиеся производственные мощности достаточны для ежедневной выработки 500 грамм хлеба на каждого человека, что существенно превышает норму потребления, определенную Федеральным законом «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» (№ 201-ФЗ от 20 ноября 1999 г.) и составляющую 350 грамм [2]. За последние годы (2007–2009 гг.) в среднем по стране одним человеком потребляется в год 121 кг хлебобулочных изделий.

В 2007–2009 гг. отечественный рынок хлебобулочных изделий отличал рост цен. В Алтайском крае, например, хлеб подорожал в среднем почти на 80 %. Основной причиной роста цен стало повышение стоимости муки, занимающей в себестоимости хлебобулочных изделий в среднем около 40%. На увеличение стоимости хлеба повлияло и повышение тарифов на энергоносители и транспорт, возросли торговые наценки. Рост цен привел к снижению потребления хлеба. В 2005 г. среднее количество килограмм хлебных продуктов, потребляемых членом домохозяйства в месяц составляло 10,2 кг, в 2009 г. данный показатель снизился до 9,1 кг [3].

Усиление конкуренции между крупными алтайскими хлебозаводами практически вытеснило с рынка мелкие пекарни, несколько лет назад появившиеся в большом количестве. Мини-пекарни производят сейчас в основном сдобу и сорта хлеба, рассчитанные на узкие группы потребителей, например французские батоны, круассаны.

Увеличение объема рынка хлебобулочных изделий маловероятно. Скорее, стоит говорить об изменении его структуры, расширении ассортимента, появлении и росте

популярности специальных сортов хлеба и сдобы. Большими станут различия между марками, что приведет к росту их значения и ценности для предприятий.

Основная проблема роста рынка кроется в отсутствии качественной рекламы и серьезного продвижения хлеба как товара. По данным исследований только один из десяти человек «смотрит на этикетку», менее 20 % потребителей знают сорта, наименования, производителей хлеба [4].

Алтайский край является крупным производителем хлебобулочных изделий. Общая численность организаций-производителей (юридические лица и подсобные производства) постоянно претерпевает изменения: в 2003 г. она составляла 263 единицы, в 2006 году – 227, то есть сократилась за три года на 36 организаций. Одной из причин этого стало усиление конкуренции на рынке хлебобулочных продукции.

Далее рассмотрим направления развития маркетинговой стратегии на примере ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат». Основными видами деятельности Общества являются:

- 1) Производство хлебобулочных изделий;
- 2) Производство кондитерских изделий;
- 3) Производство безалкогольных напитков и кваса;
- 4) Производство макаронных изделий;
- 5) Производство солода и прочей продукции;

В настоящее время предприятие производит ежедневно более 35 тонн продукции около 200 наименований.

Особое внимание на предприятии уделяется качеству выпускаемой продукции, которая неоднократно награждалась золотыми медалями и дипломами ярмарок за высокие вкусовые качества и потребительские свойства:

- диплом Красноярской ярмарки в конкурсе «Продовольствие. Фермер 2001» за высокие хлебопекарные свойства солода ржаного ферментированного;
- дипломом Алтайской ярмарки в конкурсе «Алтайская Нива. Алтайагротех 2001» за высокое качество солода ржаного ферментированного;
- дипломом Томской ярмарки в конкурсе «Сибирские Афины» в номинации «Новые разработки, технологии и новые виды продукции» за слоеное печенье с железной начинкой глазированное шоколадной глазурью «Джемка», 2005 год.

ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат» реализует свою продукцию в Алтайском крае, Новосибирской, Кемеровской, Омской, Томской областях, Красноярском крае, а также осуществляет экспорт в Республику Казахстан, Монголию, Кыргызстан.

На фоне возросшей конкуренции выпуск хлеба на ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат» сократился за период с 2007 по 2010 гг. сократился на 6%. Динамику основных показателей развития производства завода в хлебобулочной области и других наглядно демонстрирует таблица 1.

Таблица 1 – Изменения выпуска продукции, %

	Наименование продукции	2009/2010	2007/2010
1	Хлеб и хлебобулочные изделия, т	98	94
2	Кондитерские изделия, т	485	462
3	Солод ржаной, т	99	148
4	Безалкогольные напитки, тыс.дкл.	112	117
5	Квас сухой, т	263	312
6	Сухарь панировочный, т	307	469
7	Мука, т	68	93

Как видно из данных таблицы сокращение производства произошло только по хлебу, хлебобулочным изделиям и муке. По остальным позициям наблюдается значительный рост производства, особенно кондитерских изделий и солода.

В силу того что при имеющейся загруженности мощностей потребители обеспечены хлебом, исходя из норм, полностью, ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат» не видит необходимости в наращивании мощностей по производству стандартного белого хлеба и поэтому упор делается на производстве кондитерских изделий, включающих печенье, пряники, мармелад и зефир. Тем не менее, предприятие в 2010 г. начало производить новые сорта хлебобулочных изделий с добавками, маркированные, в упаковке, нарезкой, различного развеса, обеспечивающие потребности разных сегментов рынка.

Несмотря на тенденции к расширению производства и в целом оптимистические результаты деятельности ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат» имеет ряд проблем в сфере продвижения и сбыта своей продукции.

Одной из основных проблем является низкая степень разработанности рынков некоторых районов края, которые не охвачены сетями распространения хлебопродукции, например, Баевский район, Кулундинский, Косихинский, Краснощековский и др. Одним из направлений развития маркетинговой стратегии должно быть изучение рынка в данных регионах, включающих измерение неудовлетворенного спроса в хлебобулочных и кондитерских изделиях а также анализ действующих конкурентов.

Увеличилось число покупателей, позитивно относящихся к фирменной упаковке хлеба, количество таких потребителей выросло за год в 1,5 раза [4]. Фирменная упаковка воспринимается покупателями в возрасте 25–35 лет тем положительнее, чем выше доход. При всем этом можно считать, что отношение к упаковке практически не сформировано и может корректироваться в нужную сторону при условии хорошей упаковки и грамотно выстроенной рекламной кампании. Это определяет еще одно направление развития стратегии сбыта и продвижения продукции на заводе. За последнее время руководство предприятия вкладывало значительные средства на разработку нового логотипа для всей выпускаемой продукции. Однако уделяется мало внимания рекламной деятельности. Необходимо принять меры по повышению уровня узнаваемости бренда и лояльности к продукции ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат».

Изучение рынка хлебобулочной продукции позволило спрогнозировать перспективы дальнейшего развития маркетинговой стратегии ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат»:

1) Расширение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий при высоком качестве в целом, предоставление различных вариантов одного и того же продукта по таким показателям, как цена, виды упаковки, различные массовые доли реализуемых продуктов. Необходимо расширять ассортимент за счет таких продуктов, как национальные, йодированные, витаминизированные, низкокалорийные и другие лечебно-профилактические.

2) Расширение сети торговли, а также набора предоставляемых до- и послепродажных услуг.

3) Регулярное изучение потребительского спроса и проведение маркетинговых исследований по выбору наиболее эффективных для данного предприятия товара, цены, инфраструктуры и рекламы.

Изменение потребительского поведения стимулировало серьезные перемены на рынке хлебобулочных изделий. Выпускаемая продукция на ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат» относится к средней и средневысокой ценовым группам, именно в этой нише наблюдается ощутимый прирост потребления хлеба высокого качества, обладающего характеристиками здорового питания. Расширился ассортимент внутри всех сегментов хлебобулочных изделий; предприятие стало стремиться к идентификации своей продукции в местах продаж за счет внешнего оформления упаковки и использования марочных названий, что, в свою очередь, усилило значение маркетинговой политики производителя.

При всем этом на рынке хлебобулочных изделий, характеризующемся высокой насыщенностью, существует неудовлетворенный спрос на хлебобулочные изделия, доступные по цене для категорий населения с низкими доходами. Деятельность предприятий, выпускающих хлебобулочные изделия, должна осуществляться на основе

концепции социально-ориентированного маркетинга, с учётом социально-экономической и демографической обстановки, интересов всех групп покупателей, общества в целом.

Список литературы

- 1) Александров Ю. Л. Анализ потребительского рынка хлеба и хлебобулочных изделий / Ю. Л. Александров // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 2. – С. 83–85.
- 2) Федеральный закон «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» № 201-ФЗ от 20 ноября 1999 [Электронный ресурс]. – М., 2011. – Режим доступа: <http://zakonprost.ru/content/base/34233>. - Загл. с экрана.
- 3) Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]. – Барнаул, 2011. – Режим доступа: <http://ak.gks.ru>. - Загл. с экрана.
- 4) Издательский дом «Алтапресс» [Электронный ресурс]. – Барнаул, 2011. – Режим доступа: <http://delo.altapress.ru/15494>. - Загл. с экрана.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Казитова Э.И. - ст. преподаватель

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Привлечение инвестиций – одно из приоритетных направлений развития региона. Инвестирование в региональную экономику в значительной степени зависит от уровня инвестиционной привлекательности региона, которая, в свою очередь, определяется его инвестиционным потенциалом и инвестиционными рисками.

Алтайский край, по экспертным оценкам, на протяжении последних 10 лет по уровню инвестиционного потенциала входит в число первых 30 субъектов России, по итогам 2010 года - 28 позиция среди 83 субъектов России. Согласно оценкам инвестиционного климата Алтайский край на протяжении последних пяти лет находится в группе 3В1 (пониженный потенциал – умеренный риск). По уровню инвестиционного риска Алтайский край поднялся с 62-го места на 37-е, переместившись тем самым из зоны высокого риска в зону умеренного риска, что является положительным признаком для потенциальных инвесторов при вложении средств в реализацию инвестиционных проектов [1].

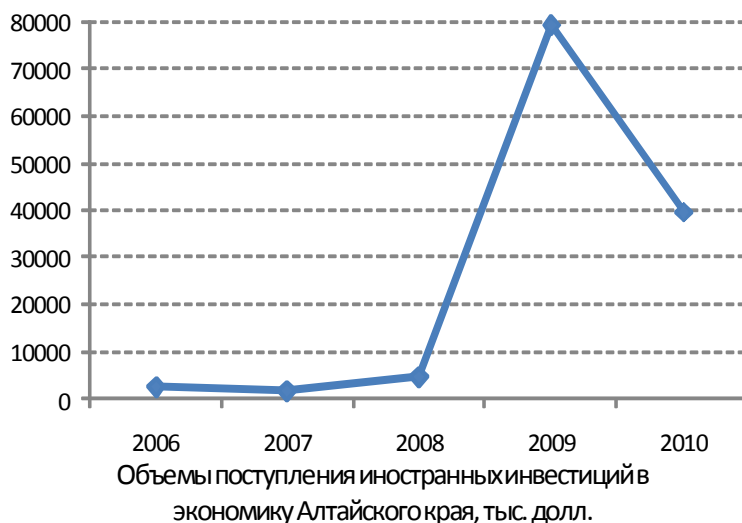
С 2008 года кредитный рейтинг Алтайского края оценивается одним из крупнейших международных рейтинговых агентств - Fitch Ratings. Присваивается данный рейтинг на основе регулярно проводимого анализа социально-экономического развития региона, организации бюджетного процесса, результатов проводимой бюджетной политики, оценки долговой нагрузки и других параметров.

В 2009 году Fitch Ratings повысило долгосрочные рейтинги Алтайского края в иностранной и национальной валюте с уровня «ВВ-» до «ВВ» и национальный долгосрочный рейтинг с «А+(rus)» до «АА-(rus)». Краткосрочный рейтинг в иностранной валюте подтверждён на уровне «В». Одновременно агентством изменён прогноз по долгосрочным рейтингам в иностранной и национальной валюте по международной шкале и долгосрочному рейтингу по национальной шкале с «Позитивного» на «Стабильный».

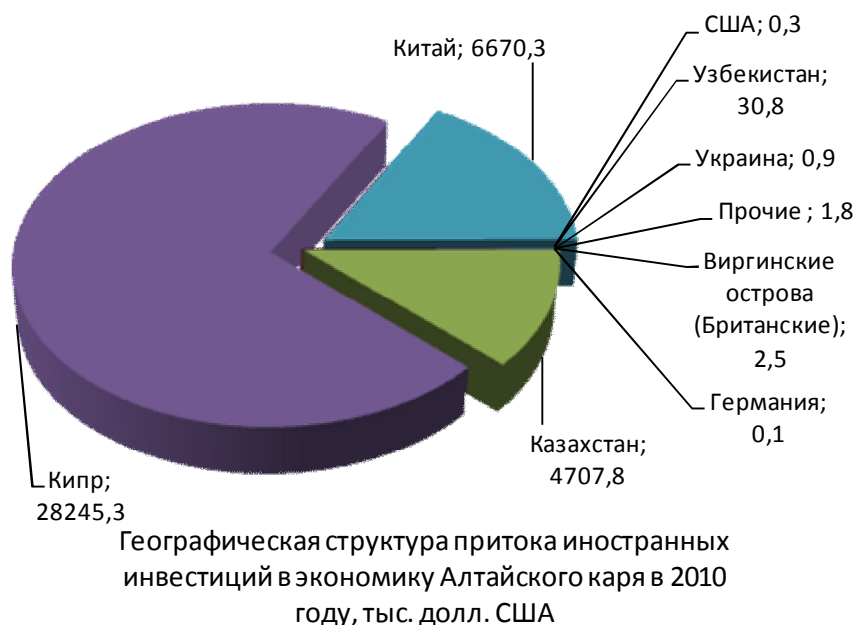
В августе 2010 года Fitch Ratings подтвердило долгосрочные рейтинги финансовой устойчивости Алтайского края на уровне – «Стабильный» [1].

Согласно данным Алтайкрайстата по состоянию на конец 2010 года накопленный иностранный капитал в крае составил 122550,3 тыс. долларов США, при этом 93,7 % составляют прямые иностранные инвестиции, более половины которых (57,3 %) - взносы в уставный капитал [2].

В целом приток иностранных инвестиций в экономику края увеличивается, наблюдавшийся в 2010 году спад инвестиционной активности (за 2010 год в экономику края было привлечено 39659,8 тыс. долларов США иностранных инвестиций, что составляет 50% от уровня прошлого года) объясняется общим снижением экономической активности в стране в результате экономического и финансового кризиса 2008-2009 годов. В структуре привлеченных инвестиции безусловными лидерами являются прямые инвестиции (97,2 %), однако в отличие от прошлых лет преобладают не взносы в уставный капитал (12 % от общего объема привлеченных инвестиций), а кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий (85,2 % от общего объема привлеченных инвестиций) [2].



В страновом аспекте наибольший вклад в экономику Алтайского края в 2010 году осуществили Кипр, Китай и Казахстан. Что касается Кипра, то речь идет о реинвестициях, которые поступили в экономику края в форме кредитов от зарубежных совладельцев предприятий. Китайские инвестиции присутствуют в Алтайском крае в рамках реализации проекта по добыче полезных ископаемых - освоение полиметаллического Захаровского месторождения (ООО «Косстоун», Китай). За период с 2006 по 2010 год объем инвестиций составил около 1320 млн. рублей. Планируемый объем инвестиций на 2011-2012 годы с учётом графика строительства горно-обогатительного комбината составит 1815 млн. рублей.



В отраслевом аспекте наибольший интерес иностранные компании проявляют к пищевой и перерабатывающей промышленности (компания «Nestle», Швейцария), добыче полезных ископаемых (ООО «Косстоун», Китай), фармацевтической промышленности (ЗАО «Мартин Бауер Менеджмент», Германия). Следует отметить, что достаточно высокая доля иностранных инвестиций (16,05 %) в 2010 году поступила в сектор операций с недвижимостью.

Прямые иностранные инвестиции являются одним из значимых факторов, способствующих решению задач структурной перестройки экономики и интеграции региона в систему международных экономических отношений.

Алтайский край – регион с динамично развивающейся экономикой и благоприятными условиями для привлечения инвестиций. В настоящий момент Алтайский край предлагает инвесторам широкий спектр инвестиционных предложений, инициируемых как частными заказчиками, так и администрацией края, в том числе проекты и предложения в рамках строительства объектов ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», игорной зоны «Сибирская монета», проекта «Комплексное развитие Алтайского Приобья». В ближайшей перспективе в регионе следует ожидать увеличения инвестиционной активности. Рост притока иностранных инвестиций в свою очередь положительно сказывается на формировании инвестиционного потенциала.

Список литературы

1) Инвестиционный климат Алтайского края [Электронный ресурс] / Инвестиции. Инновации. Бизнес. - СПб., 2011. – Режим доступа: <http://www.spb-venchur.ru/regions/19/climateak.htm>. - Загл. с экрана.

2) Инвестиции [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2011. – Режим доступа: <http://ak.gks.ru/DocLib21/Основные%20показатели/invest6.htm>. - Загл. с экрана.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ

Аносова Т.Н.- студентка 3-го курса группы МЭ-82

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Проблема вывоза капитала достаточно актуальна для современной российской экономики. При этом, сопоставляя статистические данные по вывозу капитала за различные годы, многие авторы сравнивают между собой величины совершенно разной природы, что приводит к самым неожиданным выводам о резком спаде или наоборот, внезапном росте вывоза капитала.

Основная задача данного исследования – определение терминологической ясности в отношении основных понятий, связанных с данным процессом, определение состава экспортных потоков капитала и степени эффективности мер по борьбе с ним.

При анализе процессов оттока капитала из России используют данные либо по оттоку иностранного капитала, то есть уменьшению иностранных инвестиций в РФ (прямых, портфельных, или других, в зависимости от контекста), либо, наоборот, данные по оттоку за границу российского капитала, то есть увеличению зарубежных активов российских резидентов. Во втором случае обычно речь идет о вывозе капитала частным сектором экономики, то есть банками, нефинансовыми предприятиями и домашними хозяйствами.

Таблица 1- Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором по РФ [1]

	Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором (2+5)	Чистый ввоз/вывоз капитала банками (3+4)	в том числе:		Чистый ввоз/вывоз капитала прочими секторами (6+7+8)	в том числе:		"чистые ошибки и пропуски" платежного баланса*
			Иностран-ные активы	Иностран-ные пассивы		Иностран-ные активы	Иностран-ные пассивы	
I кв. 2010	-14,7	0,8	-1,0	1,9	-15,5	-13,2	3,2	-5,5
Янв. 2010	-11,7	-6,9	-8,0	1,1	-4,8	-3,3	2,4	-4,0
Фев. 2010	-5,0	-0,4	0,1	-0,5	-4,6	-5,0	-1,0	1,4
март 2010	2,1	8,2	6,9	1,3	-6,1	-4,9	1,7	-2,9
II кв. 2010	2,8	6,8	11,2	-4,4	-4,0	-14,0	11,0	-1,1

Апр. 2010	1,6	2,7	4,5	-1,9	-1,0	-3,8	4,6	-1,8
май 2010	0,1	0,7	3,0	-2,3	-0,6	-4,6	2,4	1,7
июнь 2010	1,0	3,5	3,7	-0,2	-2,4	-5,6	4,0	-0,9
III кв. 2010	-3,7	10,0	-5,4	15,4	-13,7	-15,5	-0,9	2,7
июль 2010	-2,5	-1,4	-5,7	4,3	-1,1	-1,5	-0,3	0,7
Авг. 2010	2,8	6,2	4,1	2,1	-3,3	-5,7	1,0	1,4
Сен. 2010	-4,0	5,3	-3,8	9,1	-9,3	-8,3	-1,6	0,6
IV кв. 2010	-22,7	-6,2	-11,4	5,2	-16,5	-18,1	3,1	-1,5

Примечание: Чистый приток (+)/ отток (-) иностранных прямых инвестиций по сектору нефинансовых предприятий (-0,3)

Исходя из данных, видно, что по предварительным оценкам Центрального Банка России чистый вывоз капитала за 4-й квартал 2010 года составил 22,7 млрд. долларов США. Для сравнения, в 4-м квартале 2009 года наблюдалась обратная динамика: ввоз капитала в Россию составил 8,6 млрд. долларов США.

В годовом выражении вывоз капитала составил 38,3 млрд. долларов США (в 2009 году вывезено 56,9 млрд. долларов США).

Если рассматривать структуру капитальных потоков, то ситуация следующая: банками было вывезено 6,2 млрд. долларов США за 4-й квартал 2010 года (по итогам года чистый ввоз в районе 11,4 млрд. долларов США), прочие сектора вывезли 16,5 млрд. долларов США в 4 квартале 2010 года (в годовом выражении вывезено 49,7 млрд. долларов США).

Когда говорят об утечке (или «бегстве») капитала, то обычно имеют в виду именно криминальную составляющую его вывоза. Точной статистики на этот счет, конечно, нет, но есть экспертные оценки разной степени надежности. Численно утечку оценивают по-разному; обычно складываются с теми или иными весами статьи платежного баланса «Своевременно не полученная экспортная выручка...», «Чистые ошибки и пропуски» и «Торговые кредиты и авансы».

Криминальный вывоз капитала из России по информации Росфиннадзора в 2010 году составил 163 млрд. рублей или почти 5,5 млрд. долларов. Эта сумма более чем в 20 раз превышает данные за 2008 год, но она немного меньше, чем в 2009 году, когда незаконный вывод капитала из страны достиг максимального показателя в 175 млрд. [2].

К основным мерам борьбы с бегством капитала отнесем следующие.

1. Общее улучшение экономической обстановки.

Предполагается, что повышение инвестиционной привлекательности российских активов не только привлечет иностранные инвестиции, но и снизит стимулы к оттоку российского капитала.

2. Ужесточение валютного и таможенного контроля.

Такое ужесточение эффективно лишь до определенной степени: поскольку оно мешает работать и совершенно легитимному бизнесу.

3. Экономические меры противодействия вывозу.

Имеются в виду прежде всего обеспечительные меры против нарушения валютного законодательства, такие, как требование депонирования определенных сумм, которые возвращаются владельцам только после успешного завершения валютной операции.

Таким образом, вывоз частного капитала из России делится на три больших потока: легальный вывоз в виде прямых и портфельных инвестиций частного сектора, кредитов, нелегальный вывоз (значительно превышающий легальный) в виде невозвращенной

валютной выручки и выплат за рубеж по фиктивным контрактам, и «серый» экспорт капитала по текущим статьям платежного баланса.

Список литературы:

1. ЦБРФ [электронный ресурс]: официальный сайт.- Электрон. дан.- Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
2. Интернет-журнал "Новая политика" [Электронный ресурс]: официальный сайт.- Электрон. данные.- Режим доступа: <http://www.novopol.ru/text97871.html>

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НИОКР

Демиденко Л.Б. – студентка 3-го курса группы МЭ-82

Алтайский государственный технический университет им. И.И Ползунова (г. Барнаул)

На сегодняшний день Китай уделяет огромное значение созданию единой инновационной системы. К 2050 году, по планам китайского руководства, в стране должна быть создана экономика знаний. КНР сегодня - единственная страна, которой удается на протяжении более чем десяти лет удерживать темпы роста ВВП на уровне 8% в год. В 2010г. Китай занял второе место в мире по общему объему ВВП. Ожидается, что к 2020 году он обгонит США и станет мировым лидером по объему ВВП благодаря быстрому экономическому росту и укреплению юаня. “К 2020 г. Китай должен превратиться в государство инновационного типа, такова цель нашей страны в области научно-технического развития на ближайшие 15 лет” - заявил в январе 2006 г. Ху Цзиньтао, представляя средне- и долгосрочный план научно-технического развития (План-2020) [3].

Согласно данным, опубликованным Wall Street Journal Europe, в 2011 г Китай профинансирует передовых исследовательских и конструкторских проектов и разработок на сумму 153,7 млрд. долларов, что составит около 1,4% от ВВП. В результате страна станет второй державой в мире по данному показателю, оттеснив Японию. В 2010 г. Китай и Япония практически сравнялись по финансированию передовых наукоемких программ - соответственно 141,4 млрд. и 142 млрд. долларов. На первой позиции в этом рейтинге продолжают оставаться США с расходами на науку и новейшие технологии в 395,8 млрд. долларов. В 2011 г. они увеличатся в США на 2,4%. [5]

Мировой экономический кризис существенно сократил корпоративные расходы на исследования и разработки. В 2009 году среднее сокращение составило 1.9%, причем по ряду промышленно-развитых стран сокращение было даже большим. В общий тренд совершенно не вписывается Китай, который в 2009 году увеличил свои расходы на НИОКР сразу на 40% [7]. Пользуясь тем, что в кризисное время многие предприятия готовы продавать свою продукцию (в том числе технологии) по низким ценам, Китай начал приобретение технологий и создание инновационных центров по всему миру, продолжая развитие инновационных технологий внутри страны.

Мировые расходы на фундаментальную науку и НИОКР вырастут на 3,6% в 2011 году и составят 1,2 трлн долл. Доля Азии в общемировых затратах на НИОКР продолжает расти. Эта тенденция наметилась еще пять лет назад, в первую очередь благодаря тому, что Китай увеличивал расходы на науку в среднем на 10% в год. На рисунке 1 представлено изменение расходов в сфере НИОКР в % от ВВП за 1998-2008 гг.

Как ожидают аналитики компании Nomura International, в течение ближайших пяти лет этот показатель вырастет до 2-2,5% от ВВП. Согласно подсчетам Nomura, в ходе пятилетнего плана до 2015 года расходы на НИОКР могут вырасти на сумму более 4 трлн. юаней, что эквивалентно сумме в 600 млрд. долларов. [6]

Если другие страны Юго-Восточной Азии - например, Япония и Южная Корея, быстро осваивали импортируемые технологии и создавали на их базе собственные продукты, Китай до последнего времени использовал их напрямую, что позволило создать огромное количество рабочих мест, обеспечить для китайского экспорта рынок сбыта в общемировом

масштабе, сделать его крупнейшим держателем золотовалютных резервов. Только за 30 лет реформ КНР привлекла в свою экономику 860 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций. За это же время было создано 650 тысяч предприятий с иностранным участием, которые устранили зависимость ряда отраслей экономики от импорта и стали ведущими поставщиками продукции на мировой рынок. В настоящее время. Китай вышел на первые позиции по поставке высокотехнологичной машиностроительной продукции, обеспечив 500-процентный рост экспорта промышленных товаров от уровня 2002 г. [4]

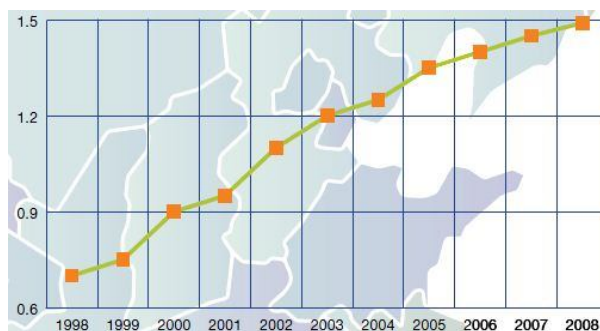


Рисунок 1 – Динамика роста расходов в сфере НИОКР (% от ВВП)

Источник: Составлено по данным Global R&D funding forecast

В 2011 г. Китай инвестирует планируемые средства на НИКОЕР в развитие семи ключевых отраслей экономики, прежде всего — ядерной энергетики и высокоскоростного железнодорожного транспорта [6]. Эти расходы, призванные преобразовать вторую по величине экономику мира из экспортера дешевых товаров в промышленного гиганта, прописаны в пятилетнем плане развития страны на 2011-2015 гг. Руководство Китая основой экономического процветания страны намерено сделать производство высокотехнологической продукции (в том числе скоростных поездов и авиации), а также энергосберегающие и экологически чистые технологии, биотехнологии и информационные технологии последнего поколения. Другими стратегически важными секторами станут развитие альтернативных источников энергии, производство современных материалов и выпуск автомобилей, использующих альтернативные виды топлива.

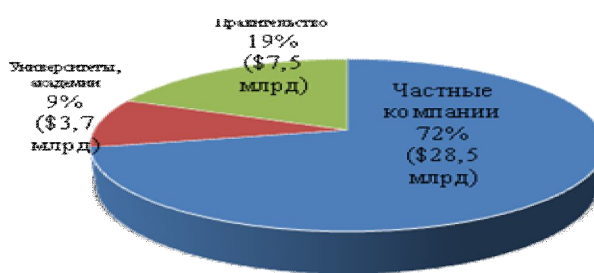


Рисунок 2- Источники расходов в сфере НИОКР

Источник: Составлено по данным Global R&D funding forecast

Основная роль в распределении средств будет возложена не на правительство КНР, а на промышленные предприятия. Согласно данным Национального Бюро статистики Китая, на последние приходится наибольший процент расходов в сфере производства новых технологий. Число заявок на патенты в КНР растет с каждым годом. Например, в 2008 г. оно составило 289838 штук.

При этом государство взяло на себя финансирование базисных инноваций производственного сектора и обеспечение инноваций в нерыночном секторе, создание благоприятного инновационного климата, содействие развитию венчурного финансирования

малого и среднего инновационного бизнеса, поддержку экспорта национальной наукоемкой продукции. Характерной чертой китайской инновационной политики является и то, что большинство политических постов в КНР занимают инженеры.

Особенно активизировались усилия по модификации инновационной стратегии Китая после вступления КНР в 2001 году в ВТО. В условиях демографического роста КНР стала развивать не только трудоемкую, но и высокотехнологичную продукцию. Так, если в 1985 году, согласно данным ЮНИДО, Китай не входил даже в двадцатку стран, экспортирующих высокотехнологичную продукцию, то уже в 1998-м г. КНР уверенно удерживала 11-ю строку в данном рейтинге.

Вплоть до 2003 года Китай являлся, в основном, импортером высокотехнологичной продукции. Ситуация изменилась уже в 2004 году, когда экспорт высокотехнологичной продукции превысил импорт и стал важной статьёй внешней торговли страны [2]. Рост КНР в мировом экспорте такой продукции вызван льготной кредитной политикой этой страны, а также ростом числа ТНК в производстве высокотехнологичной продукции в сфере информационно-коммуникационных технологий [2].

Продолжающееся наращивание исследований и разработок в Китае вызывает беспокойство с точки зрения конкурентных позиций большинства развитых стран. По результатам обзора журнала R&D, касающегося инвестиционной привлекательности различных стран в 2010 г., Китай занял первое место по инвестициям в производственные подразделения и научные разработки в области промышленных технологий [8]. Согласно опросу консалтинговой компании StrategyOne, большинство менеджеров ведущих мировых компаний включили Китай в пятерку самых инновационных стран [1]. В настоящее время в Китае насчитывается 120 зон освоения новых и высоких технологий различного уровня, среди них 53 -государственного назначения, 137 сервис-центров по созданию новых предприятий [2]. Несомненно, опыт Китая необходимо изучать и использовать для достижения инновационного лидерства в мире.

Список литературы:

1. StrategyOne: Китай – один из инновационных лидеров. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/news/news/1446696/>
2. Инновационный взгляд из Китая. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://review.uz/ru/article/188>
3. Китай: движение к государству инновационного типа. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.chelt.ru/2009/7-09/udi_709.html
4. Китай - Инновации в Китае развивать и покупать. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.wonderful-china.ru/post_1290990982.html
5. Китай обогнал Японию по инвестициям в НИОКР. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://japancenter.livejournal.com/328467.html>
6. Китай потратит \$1,5 трлн. на развитие передовой экономики. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bfm.ru/news/2011/02/01/kitaj-potratit-1-5-trln-na-razvitie-peredovoj-ekonomiki.html>
7. Кризис сократил расходы на НИОКР по всему миру, кроме Индии и Китая. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.chemrar.ru/i-news/index.php?ELEMENT_ID=10243v
8. Центры притяжения прогресса. – Электронные данные. – Режим доступа: http://expert.ru/kazakhstan/2006/39/investicii_v_niokr/
9. Через десять лет Китай обгонит США. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.ukrrudprom.com/news/Kitay_obgonit_SSHA_cherez_desyat_let.html?print

ПРОБЛЕМА «УТЕЧКИ УМОВ» ИЗ РОССИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Эрикенова А.Ш. – студентка 3-го курса группы МЭ-82

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Очевидно, что международная миграция научных кадров - это процесс закономерный и объективный: факторы производства, в том числе и трудовые ресурсы, стремятся туда, где созданы условия для их более эффективного использования.

Согласно проведенным в 2009 г. исследованиям, 53% российских граждан с высшим образованием в возрасте до 30 лет высказывали желание работать за границей [1]. Основу современных российских эмиграционных потоков составляют молодые люди, что ведет к «старению» научной интеллигенции. Во многих институтах РАН возраст ученых, особенно докторов наук, составляет 60 лет и более, тогда как в начале 60-х годов XX в. средний возраст российских ученых составлял всего 38 лет. Следствием «утечки мозгов» становится исчезновение из науки среднего, наиболее трудоспособного и профессионально активного слоя населения [2].

Проблема миграции специалистов возникла со времен падения «железного занавеса». До этого момента население страны было лишено возможности как выезжать за рубеж без разрешения государственных органов, так и вообще получать информацию из внешнего мира. Поэтому в конце 1980-х гг. XX века советские специалисты в массовом порядке выезжали из страны в поисках более приемлемых условий труда за границей.

Рассмотрим динамику эмиграции высококвалифицированных кадров из России в период с 1993 по 2003 гг. (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика численности эмигрантов из РФ [3]

Показатель	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Количество эмигрантов, всего (человек)	64593	66995	73525	65095	149461	133017	129704	83438	62548	89589	79380
В том числе лиц с высшим образованием, человек	13015	12908	14057	13424	28697	25539	24903	16020	12009	16479	14463
Доля эмигрантов с высшим образованием (%)	20,2	19,3	19,1	20,6	19,2	19,2	19,2	19,2	19,2	18,4	18,2
Доля кандидатов наук (%)	11	2	6	20	83	59
Доля докторов наук (%)	2	4	0	2	22	14

Из таблицы 1 ясно видно, что до 1996 г. наблюдалась стабильность в эмиграционных потоках, которые колебались в незначительных пределах от 5 до 10% от среднего уровня эмиграции за период с 1993-1996 г. В 1997 г. произошел беспрецедентный рост числа эмигрантов из России, составивший 230% от уровня предыдущего года.

Очевидно, что в 2002-2003 гг. при увеличении общего потока эмиграции в потоках эмиграции квалифицированных специалистов почти в три раза увеличилась доля лиц с научными степенями в потоке эмигрантов с высшим образованием по сравнению с 1996 г. Причем эмиграция кандидатов наук увеличилась в 2002 г. почти в 2 раза по сравнению с предыдущим годом, а количество докторов наук в 11 раз. Такая тенденция, вероятно, связана с активной иммиграционной политикой стран, приглашающих специалистов с высшим образованием, эмигрантов со степенью.

Рассмотрим общую миграционную ситуацию в России с 1993 по 2009 гг. (Рисунок 1). Согласно данным рисунка, общая численность эмигрантов сокращается. Следовательно, сокращается число высококвалифицированных кадров, покинувших страну.

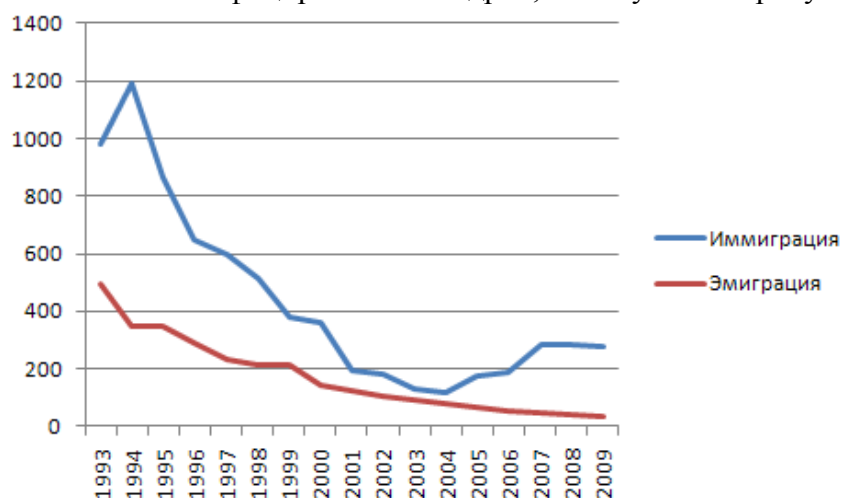


Рисунок 1 - Миграционная ситуация в России, 1993-2009 гг. [4]

В настоящее время не только ВУЗы Москвы и Санкт-Петербурга, но также и региональные высшие учебные заведения готовят собственные кадровые резервы. Лучшие шансы на благополучное устройство за рубежом имеют российские физики, математики, специалисты по вычислительной технике, программисты, генетики, химики, биологи и врачи. Среди отраслей науки, особенно затронутых эмиграцией, лидируют физика, математика и вычислительная техника.

Важным вопросом является подсчет величины ущерба, понесённого страной эмиграции в результате отъезда интеллектуальных ресурсов за границу. Специалисты ООН разработали специальную методику для оценки такого ущерба, которая включает расходы на воспитание, образование и повышение квалификации ученого, упущенную выгоду, косвенные потери (из-за снижения научно-технического потенциала, ухудшения качества подготовки и использования научных кадров) и др.

По оценкам специалистов ЦЭМИ РАН, в 1990 г. экономические потери бывшего СССР из-за "утечки умов" превысили 75 млрд. долларов и составили величину гораздо большую, чем весь совокупный приток капитала и экономической помощи из-за рубежа. Расчеты, проведенные Министерством науки РФ в начале 90-х годов, показали, что отъезд одного специалиста равнозначен потере Россией 300 тыс. долларов. Эта цифра была получена как сумма двух других - величины вычета из совокупного общественного продукта страны прямых и косвенных расходов на подготовку одного специалиста и величины упущенной выгоды. В середине 90-х годов Комиссия Совета Европы по образованию оценивала ежегодный ущерб России от выезда из нее специалистов высокой и высшей квалификации примерно в 50 млрд. долларов. Конечно, это приблизительные цифры, так как величину ущерба, понесенного страной в результате «утечки умов», точно вычислить невозможно. По мнению некоторых экспертов, ущерб России от "утечки мозгов" составляет свыше одного триллиона долларов [5].

К числу причин, побуждающих учёных покинуть Россию, относятся отсутствие необходимых условий для работы, в первую очередь плохое материально-техническое и информационное обеспечение исследовательской деятельности; низкий престиж науки в обществе, невостребованность научных результатов, отсутствие перспектив; общеэкономическая и политическая нестабильность в стране, неуверенность в будущем.

Кроме того, в стране реально имеется перепроизводство научных кадров. И, наконец, в современных условиях развития мировой экономики некоторые ученые являются объектом активной межстрановой конкурентной борьбы.

Для предотвращения процесса «утечки мозгов» разумно использовать опыт других стран. Например, в Южной Корее с целью предотвращения «утечки мозгов» открыты лаборатории, в которых установлена оплата труда ученых на уровне американских стандартов. Видится целесообразным создание федеральных агентств по связям с соотечественниками за рубежом, имея в виду прежде всего связи с интеллектуальными кадрами для создания и поддержки совместных научных и научно-технических исследовательских программ, для укрепления профессиональных связей и создания условий возвращения на родину.

Попытки решить проблему «утечки умов» из России уже предприняты. Одной из таких попыток является создание инновационного центра «Сколково». Другая попытка решения данной проблемы была предпринята в начале 2010 года, когда Минобрнауки выделило 12 млрд. рублей на программы реэмиграции бывших российских ученых.

Список литературы:

1. Работать за границей хотят 53 % молодых россиян [Электронный ресурс]. - Электронная статья. – Режим доступа: <http://www.superjob.ru/research/news/1301/>
2. «Утечка мозгов» чревата потерей собственного будущего [Электронный ресурс]. Электронная статья. - Режим доступа: <http://www.resume-bank.ru/content/articles/article5.html>
3. Численность и миграция населения Российской Федерации: Статистический бюллетень - М.: 1994 – 2004 гг.
4. Миграционная ситуация в России [Электронный ресурс]. – Электронная статья. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Миграционная_ситуация_в_России
5. Потери России от "утечки мозгов" [Электронный ресурс] – Электронная статья. - Режим доступа: <http://www.contrtv.ru/common/2299/>

АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Мамаева М. И. – студентка 3-го курса группы МЭ-82
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Средь малых действуя, мельчаешь,
А средь больших и сам растешь.
И. Гете «Фауст»

Происходящий в настоящее время процесс глобализации мировой экономики, высокая динамика международной интеграции, рост роли внешнеторговых операций – объективные причины, обуславливающие стремление России к вступлению в ВТО.

Процесс по присоединению России к ВТО начался в июне 1993 года [8]. Тема присоединения к данной международной организации получила широкое освещение в экономической литературе, стала предметом обсуждения в обществе, научные исследования по выявлению позитивных и негативных последствий интеграции были проведены многими отечественными и иностранными экономистами. В настоящее время приоритетным направлением является целенаправленная подготовка бизнеса и власти к работе в качестве полноправного члена организации и адаптации к условиям и принципам функционирования ВТО.

Однозначных оценок экономических выгод и потерь для российской экономики от вступления в ВТО не существует, так как точно спрогнозировать результат невозможно. Многие независимые эксперты полагают, что присоединение к ВТО окажет важное влияние на различные аспекты российской экономики, приведет к более глубоким изменениям, чем открытие конкретных рынков [5]. Некоторые экономисты придерживаются мнения, что членство в ВТО не приведет к существенным экономическим последствиям для российской

экономики в целом. Однако схожесть экономических прогнозов проявляется в убежденности экспертов в том, что вступление в организацию принесет России пользу.

По результатам исследований, эффект от вступления в ВТО оценивается на уровне 7,2% от общей стоимости потребления (3,3% стоимости ВВП) в среднесрочный период и может достигнуть 23,7% стоимости российского потребления (11% ВВП) в долгосрочной перспективе [9]. Данные выгоды могут быть получены благодаря улучшению инвестиционного климата, притоку прямых иностранных инвестиций, снижению российских тарифных барьеров на 50%, улучшению доступа на зарубежные рынки. Эксперты отмечают вероятное значительное расширение в основных экспортных отраслях, однако в среднесрочный период, отрасли, где экспорт не значителен и существует относительно высокая защита от импорта, скорее всего, сократятся [1, с. 465].

Немаловажное значение имеет присоединение к ВТО с точки зрения уникальной возможности не только включаться в новые формы мировых внешнеторговых связей, но и участвовать в их развитии с учетом своих национальных интересов. Россия получит доступ к международному механизму разрешения торговых споров, более надежные гарантии предотвращения торговых войн [2]. Страна также может добиться отмены односторонних антидемпинговых мер, принятых против неё многими торговыми партнёрами (ЕС, США и др.), которые обходятся экономике России в 2-4 млрд. долларов в год [6].

Присоединение к ВТО принесет немалые преимущества с юридической точки зрения, вытекающие из необходимости приведения российского законодательства и правоприменительной практики в соответствие с нормами и правилами ВТО. Российское законодательство станет более стабильным, сбалансированным, четким и открытым, что будет способствовать развитию внешней торговли и конкурентной среды [1, с. 486]. Связанные ставки таможенного тарифа обернутся для предпринимателей возможностью заключать долгосрочные торговые сделки. Следует также отметить значимость изменений законодательства в отношении защиты прав интеллектуальной собственности, соблюдение которых позволит России создать правовые рамки для развития наукоёмких секторов и удержать квалифицированную рабочую силу и научный потенциал на территории страны.

Среди общехозяйственных последствий следует отметить выводы Российской Академии наук, согласно которым присоединение к ВТО в целом не приведет к масштабным изменениям производства в большинстве отраслей отечественной промышленности, но может серьезно сказаться на ряде отдельных отраслей. С одной стороны, расчеты показывают возможный импортозамещающий рост производства, например обуви (1,3%), одежды (1,6%), телевизоров (1,7%), ликероводочной продукции (11,6%), мяса птицы (12,4%), виноградных вин (25%) и т.д. С другой — РАН акцентирует внимание на возможном появлении серьезных проблем в пищевой, вкусовой, мебельной, фармацевтической, металлургической, химической, автомобильной, авиационной и ряде других отраслей хозяйства [3]. Как отмечает департамент торговых переговоров Минэкономразвития России, в краткосрочной перспективе проблемы могут возникнуть у отдельных предприятий, неконкурентоспособных уже сейчас [4]. Поэтому необходимо предпринимать меры для решения проблем реструктуризации производства, повышения конкурентоспособности российских предприятий, увеличения производительности труда.

С социальной точки зрения по подсчетам экспертов ЦЕФИР, подавляющее большинство домохозяйств, в том числе и малообеспеченных, получит выгоду от вступления в ВТО. Вряд ли можно ожидать масштабной безработицы, напротив, изменения в занятости окажутся незначительными. В целом, наблюдается схожесть результатов исследований в том, что последствия присоединения к ВТО на занятость не должны превысить 0,5 - 1% от общей занятости в промышленном секторе [6]. В то же время, данный показатель не означает отсутствие колебаний занятости в некоторых проблемных отраслях, в основном перечисленных выше, и не исключает роста занятости в экспортных и других отраслях. Эксперты также прогнозируют появление резервов для повышения заработной платы в

условиях работы в ВТО. Возможен рост уровня заработной платы квалифицированных работников на 5,5%, неквалифицированных – на 3,8% [1, с. 474].

Теоретически, от ожидаемых низких цен и разнообразия импорта должен выиграть российский потребитель. Получение наибольших преимуществ ожидается в сфере услуг, где концентрация отечественных провайдеров высока, а некоторые виды услуг не практикуются вовсе. По некоторым оценкам, выгоды от либерализации услуг уже в краткосрочном плане могут составить 2 – 2,5% ВВП России [7]. Однако эксперты предупреждают, что либерализация не обязательно сделает необходимые услуги доступными для бедных слоев населения; разнообразие товаров и услуг может также оказаться недоступным для потребителей, не обладающих достаточными свободными средствами для полноценного выбора; и в то же время, пока на российском рынке отсутствует эффективная конкуренция, существует угроза присвоения преимуществ от удешевления импорта торговыми посредниками и оптовыми поставщиками, а не розничными потребителями.

Таким образом, анализ последствий присоединения России к ВТО сводится к уже существующим в стране стандартным проблемам, тормозящим развитие экономики. Вступление в ВТО может стать точкой отсчета, с которой начнется перестройка экономики. В долгосрочной перспективе фактор участия в ВТО будет оказывать безусловное положительное воздействие на экономический рост в России, содействуя развитию торговли и инвестиций, стимулируя конкуренцию на внутреннем рынке, создавая четкие международно-правовые рамки для проведения внутренней политики в сфере регулирования внешней торговли.

Список литературы:

1. Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России и стран СНГ. Руководство [Текст] / Под. ред. Дэвида Г. Тарра. - М.: Издательство «Весь Мир», 2006. – 588 с.
2. Водянов, А. Внешнеторговая политика России в контексте проблемы ее вступления в ВТО [Текст] / А. Водянов, В. Лапенин, Г. Исаков // Российский экономический журнал. – 1999. - №7. – С. 44-56
3. Народнохозяйственные последствия присоединения России к ВТО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ni-journal.ru/archive/dc347408/48b2dbdd/fc905984/747ec83f/>. - Загл. с экрана.
4. О ходе переговоров по присоединению России к ВТО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.wto.ru/russia.asp?f=dela&t=11/>. - Загл. с экрана.
5. Россия в ВТО: мифы и реальность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cefir.ru/download.php?id=84>. - Загл. с экрана.
6. Россия и ВТО: на финишной прямой [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ifri.org/downloads/ifrirussewtovercueilrusfevr2007.pdf>. - Загл. с экрана.
7. Секторальный и региональный анализ последствий вступления России в ВТО: оценка издержек и выгод [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cefir.ru/download.php?id=93>. - Загл. с экрана.
8. Accessions. Russian Federation [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/a1_russie_e.htm. - Загл. с экрана.
9. Economy-Wide and Sector Effects of Russia's Accession to the WTO [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://siteresources.worldbank.org/INTRANET/TRADE/Resources/Topics/Accession/Jensen-Rutherford-Tarr_effectsaccession.pdf. - Загл. с экрана.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЯПОНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Митькин М.С. – студент 3-го курса группы МЭ-82

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

В условиях нарастающей взаимозависимости стран в рамках современного мирового хозяйства очевидно, что события, происходящие в Японии - стране, являвшейся одним из лидеров мирового хозяйства, неизбежно повлекут за собой изменения в мирохозяйственных связях. Последствия землетрясений и цунами в 2011 г. для Японии достаточно плачевны. При сравнении последствий событий 2011 г. и предыдущего достаточно сильного землетрясением в Кобэ в 1995 году, ясно, что первое превосходит второе по всем параметрам.

Таблица 1 - Сравнение последствий землетрясения и цунами 2011 года и землетрясения 1995 года для экономики Японии (по данным Всемирного Банка)

Параметры	Землетрясение и цунами, март 2011 г.	Землетрясение в Кобэ, 1995 г.
Общий ущерб	От 122 до 235 миллиардов долларов (2,5 - 4% ВВП)	100 миллиардов долларов (около 2% ВВП)
Количество погибших и пропавших без вести	30 000 человек*	6 434 человек
Расходы на частное страхование	14 - 33 млрд. долларов	783 млн.долларов
Средства из национального бюджета на реконструкцию	12 млрд. из текущего бюджета и гораздо больше в 2011 финансовом году	38 млрд. долларов в течении двух финансовых лет.

*Погибшие и пропавшие без вести по данным на 30.03.2011

Источник: [1]

Как видно из таблицы, практически полностью разрушена инфраструктура пострадавших районов, нарушена мобильная связь, эвакуировано более 320 000 человек [2]. Япония понесла значительные убытки в финансовом секторе. Фондовый индекс страны Nikkei 225 Токийской фондовой биржи подешевел на 5% [3]. Банк Японии выделил 55 млрд. йен 13-ти банкам, которые расположены на пострадавших территориях и влил 18 трлн. йен (около 220 млрд. долларов) из чрезвычайных фондов в рынки краткосрочных кредитов, чтобы развеять опасения, что землетрясение может стать причиной возникновения серьезных проблем у японской финансовой системы [4]. Еще одним последствием стало кратковременное укрепление курса йены сразу после катастрофы (рисунок 1). К положительным моментам для экономики можно отнести тот факт, что землетрясение открыло возможности для инвестиций в Японию.

Япония является крупнейшим в мире производителем автомобилей и высокотехнологичных товаров. Страна производит 60% кремниевых пластин для полупроводниковой промышленности, 90% специальных смол для нанесения токоведущих дорожек на печатные платы и 60% датчиков массового расхода воздуха для автомобилей. Поэтому неизбежно пострадают производители других стран, которые используют данные материалы. Например, как сообщает исследовательская компания iSuppli HS [5], уже закрылись два завода по производству кремниевых пластин, что снизило поставки на четверть. Также пострадали два завода по производству чипов и жидкокристаллических матриц компании Toshiba. По причине перебоев с поставками известная американская фирма по производству микроэлектроники Texas Instrumentals Inc. Потеряла около 10% своего дохода. Также перебои с комплектующими могут сказаться на выпуске планшетных компьютеров iPad 2 от компании Apple, поскольку некоторые комплектующие, например, микросхема памяти и электронный компас, производятся в Японии. Помимо этого, были

повреждены девять заводов компании Sony, на трех из них производство возобновлено частично, остальные остаются закрытыми из-за дефицита компонентов.

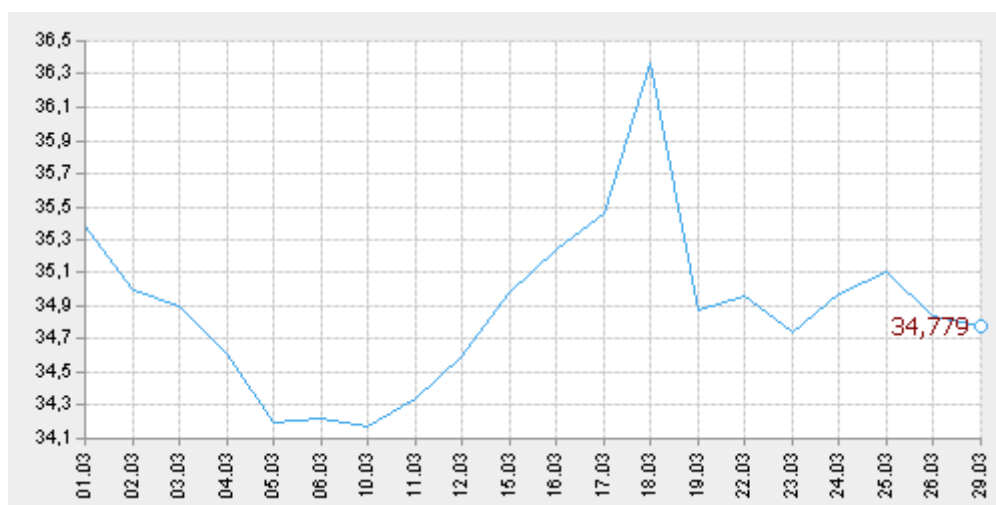


Рисунок 1 - Курс йены к рублю (количество рублей за 100 иен)

Источник: [6]

Предприятия японской автомобильной промышленности также понесли убытки, но, благодаря тому, что многие заводы японских фирм находятся за рубежом, негативное влияние не столь велико. Некоторые японские заводы не смогли поставлять комплектующие на иностранные заводы в течение определенного промежутка времени (например, Honda и Mitsubishi Motors остановили производство на всех своих заводах в Японии). Некоторые же специалисты считают, что землетрясение и цунами, напротив, оказали стимулирующее воздействие на японский автопром, поскольку это приведет к переносу предприятий в страны с более дешевой рабочей силой, что, в свою очередь, только снизит издержки [7].

В отличие от автомобильной промышленности, серьезный вред понесет черная металлургия, поскольку производство стали достаточно энергоемко, оно страдает от недостатка энергии, связанного с аварией на АЭС. При этом производство стали может сократиться на 20%.

Дефицит энергии Япония собирается закрывать за счет роста импорта энергоресурсов, в первую очередь, нефти и газа. Уже сейчас увеличивается спрос на газ, а вместе с ним растут и цены на него [8]. В первую очередь это скажется положительно на странах-экспортерах газа, таких, как Россия.

Япония зависит от импорта продовольствия, но все же является крупнейшим мировым экспортером рыбы и экспортирует некоторые другие пищевые продукты. По причине опасности радиационного заражения некоторые страны запретили ввоз продуктов из Японии. Например, Россия уже полностью запретила импорт рыбы из этой страны [9]. Подобные запреты ввели также Сингапур и США.

Таким образом, можно сделать вывод, что нестабильная экономическая ситуация, сложившаяся в последние годы, которая усугубилась огромными затратами на преодоление последствий стихийных бедствий и аварий, запретами на экспорт товаров и остановкой многих производств, надолго затормозит развитие экономики этой страны. Особенно сильный удар по экономике Японии и в целом мировой экономике нанесет значительный спад в производстве стали и снижение темпов развития рынка высоких технологий.

Список литературы:

1. The recent earthquake and tsunami in Japan: implications for East Asia – Электронные данные. – Режим доступа: http://siteresources.worldbank.org/INTEAPHALFYEARLYUPDATE/Resources/550192-1300567391916/EAP_Update_March_2011_japan.pdf?cid=EXTEAPMonth1

2. Fukushima Daiichi two weeks on – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.world-nuclear-news.org/RS_Fukushima_Daiichi_two_weeks_on_2503111.html
3. Sanskar Shrivastava. Impact on Economy after Japanese Earthquake, Tsunami – Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.theworldreporter.com/2011/03/impact-on-economy-after-japanese.html>
4. BOJ to provide record 18 tril. yen liquidity to fight quake shocks – Электронные данные. – Режим доступа: <http://english.kyodonews.jp/news/2011/03/77652.html>
5. LEN JELINEK. Japan Earthquake Suspends Supply of Raw Material Used in 25 Percent of Global Chip Production—Memory Segment Hit Hard – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.isuppli.com/Semiconductor-Value-Chain/News/Pages/Japan-Earthquake-Suspends-Supply-of-Raw-Material-Used-in-25-Percent-of-Global-Chip-Production-Memory-Segment-Hit-Hard.aspx>
6. Архив курса валют ЦБ. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/z/vlk/cbrfhist.asp?tool=392&per=2&showchart=on>
7. Сергей Асланян. Цунами спасло японский автопром – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=439913>
8. Мировые цены на газ растут из-за спроса со стороны Японии – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=436392&cid=6>
9. Россия прекратила импорт рыбы из Японии – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.aif.ru/food/news/83883>

МИРОВАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Шубин Е.Б. – студент 4-го курса группы МЭ-71

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

В последнее время всё большее количество исследователей уделяют свое внимание вопросам экологической статистики. Это направление возникло сравнительно недавно, однако оно как на национальном, так и на мировом уровне уже даёт положительные результаты и доказывает актуальность своего использования.

Объектом экологической статистики является окружающая среда (ОС) в целом, ее природные и антропогенные компоненты, оказывающие неблагоприятное воздействие на природу и человека. Целью экологической статистики является обеспечение международных, государственных и муниципальных органов экологического управления, всех юридических лиц (хозяйствующих субъектов), общественных объединений и граждан достоверной и систематизированной информацией экологического характера для принятия соответствующих решений. Однако для достижения этой цели необходимо решение целого комплекса задач:

- определение способов и организация получения учитываемой информации (ее сбор, обработка и анализ);
- разработка системы показателей и методов их исчисления;
- характеристика наличия, качества, состояния, размещения (территориальная привязка) природных ресурсов, источников воздействия на ОС и ущербов, ей наносимых,
- эффективности природоохранных мероприятий,
- оценка прямых и косвенных последствий антропогенной деятельности для природы и жизнедеятельности людей.

Используемые в экологической статистике показатели объединяют в определенные подсистемы учитываемых показателей, включающих: объем, состав и состояние ресурсов природного потенциала и всех его составляющих, интенсивности воздействия на состояние ОС различных видов деятельности и объектов хозяйствования, последствий воздействия ОС на здоровье, продолжительность жизни и другие демографические характеристики общества, степень воспроизводства отдельных видов природных ресурсов, наличие и эффективности

мер на предприятиях, предпринимаемых для нейтрализации отрицательного антропогенного воздействия на среду обитания а также затраты на защиту окружающей среды [1].

С помощью данных экологической статистики можно проследить экологическую обстановку по отдельным регионам мира, выявить проблемные территории и в случае необходимости принимать определённые совместные меры по улучшению экологической обстановки. Также делаются определённые выводы по влиянию экологии на мировой климат и глобальные проблемы человечества. Так, к примеру, учитывая выхлопы автомобилей и выбросы предприятий промышленности можно регулировать данный процесс, вводя различные квоты, ограничения и стандарты, тем самым ограничивая развитие парникового эффекта. Так, Киотский протокол обязал развитые и развивающиеся страны сократить выбросы в атмосферу, введя определённые квоты и стандарты.

В настоящее время всемирная экологическая статистика основана на руководстве «Комплексный экологический и экономический учет», известным под сокращением СЭЭУ. Разработка СЭЭУ осуществлялась совместно Организацией Объединенных Наций, Евростатом, МВФ, ОЭСР и Всемирным банком. Большой объем работы был проделан Лондонской группой по экологическому учету.

В итоге СЭЭУ - это неотъемлемый элемент Системы национальных счетов, в нем экономическая и экологическая информация излагается в едином формате, что позволяет измерять вклад окружающей среды в экономику и воздействие экономики на окружающую среду. Директивные органы получают показатели и описательную статистическую информацию для контроля за взаимодействием окружающей среды и экономики, а также базу данных, которую можно использовать при статистическом планировании и программном анализе в целях определения более устойчивых путей развития. Таким образом, СЭЭУ дает возможность правительствам более эффективно разрабатывать экономические программы и контролировать ход их осуществления, принимать более действенные экологические нормы и стратегии рационального использования ресурсов, а также более рационально использовать налоги и субсидии. Руководство дает также возможность повысить предметность диалога между различными заинтересованными сторонами благодаря созданию прозрачной системы информирования о взаимосвязях между деятельностью человека и окружающей средой.

Эта система состоит из четырех категорий счетов:

- счета движения источников загрязнения, энергетических ресурсов и материалов. Эти счета содержат информацию, собираемую на отраслевом уровне, об использовании энергетических ресурсов и материалов в производстве и образовании загрязнителей и твердых отходов. Здесь разработаны показатели эффективности с точки зрения охраны окружающей среды (экологической эффективности), загрязнения и материалоемкости, которые можно использовать для оценки нагрузки на окружающую среду и анализа альтернативных вариантов в целях уменьшения такой нагрузки;

- счета расходов на охрану окружающей среды и рациональное использование ресурсов. На этих счетах указываются расходы на охрану окружающей среды или рациональное использование природных ресурсов, понесенные промышленными предприятиями, правительством и домашними хозяйствами. На примере элементов существующей СНС, которые имеют отношение к рациональному использованию окружающей среды, показана возможность для точного учета операций, оказывающих воздействие на окружающую среду. Эти счета можно использовать для оценки экономической результативности экологических норм и налогов и их воздействия на уменьшение загрязнения;

- счета природных ресурсов. На этих счетах учитываются запасы и изменение запасов природных ресурсов, в частности земельных, рыбных, лесных, водных и минеральных, что позволяет более эффективно контролировать богатства страны. Эти счета дают возможность также рассчитывать такие показатели, как общая стоимость природного капитала и экономические издержки истощения природных ресурсов;

- оценка агрегированных показателей, скорректированных с учетом нерыночных факторов и экологических аспектов. В этой категории счетов говорится о методах оценки нерыночных факторов и их применении при решении конкретных вопросов политики. В ней анализируются расчеты некоторых макроэкономических агрегированных показателей, скорректированных с учетом издержек, обусловленных истощением и ухудшением состояния окружающей среды, а также их преимущества и недостатки. В ней рассматриваются также корректировки, связанные с так называемыми оборонными расходами [2].

Основным способом получения данных для международной статистики является диалог между международными организациями и государствами посредством вопросников. В рамках регулярной деятельности Статистического отдела Организации Объединенных Наций всем странам и территориям, за исключением тех, которые охвачены деятельностью ОЭСР и Евростат, рассылается распространяемый раз в два года вопросник по экологической статистике. Получаемые ответы свидетельствуют о медленном, но неуклонном улучшении количественных и качественных показателей экологической информации. В общей сложности 64 страны активно предоставляют соответствующие национальные данные. Остальные страны пока занимаются сбором требуемой информации. Некоторые страны сообщили об осуществлении мероприятий по созданию программ или подразделений по вопросам экологической статистики и подчеркнули значение вопросника, а также свою готовность представлять в будущем данные. Непрерывный процесс подтверждения правильности данных, осуществляемый в рамках консультаций с соответствующими странами, дает возможность повышать качество данных и укреплять сотрудничество между СОООН и соответствующими учреждениями в странах. [3]

Современная всемирная экологическая статистика активно использует современные технологии. К примеру, проект Google Earth (спутниковое наблюдение за планетой) помогает получить множество полезной информации для дальнейшей обработки. Так, интерактивные карты позволяют учитывать не только количество углекислого газа, производимого фабриками, заводами, жилыми домами, самолётами и наземным транспортом, но и дают качественную классификацию почти по 50-ти различным видам сгорающего ископаемого топлива, а с помощью общих формул вычисляются объёмы используемых ресурсов. Также используется система для моделирования климатических изменений («Climate Change in Our World») и составления прогнозов изменения климата. Данные, используемые проектом, обрабатываются Британской организацией по исследованию Антарктики и Метеорологическим центром Великобритании, поэтому конечная информация является объективной. По сути, «Climate Change in Our World» показывает прогнозируемый рост температур в мире, прогнозирует таяние ледников до конца текущего столетия. Сервис позволяет просматривать прогноз климатических изменений и для отдельно взятого региона, и в общепланетарных масштабах. Также пользователи получают доступ к информации об экологической ситуации в мире и могут получить советы по предотвращению климатических изменений. Ещё одним инструментом данного проекта является трехмерная карта океанического дна для изучения подводного рельефа. Также спутниковое оборудование способно прогнозировать надвигающиеся циклоны и землетрясения, что может помочь вовремя сконцентрировать силы на определённом регионе, уменьшив негативные последствия стихий и тем самым затраты на восстановление. [4]

Экологическая статистика имеет очень большое значение, так как, наблюдая за окружающей средой, человечество имеет возможность предотвратить катастрофические последствия и регулировать изменения, не давая им приобрести статус необратимых. Поэтому мировая экологическая статистика, несмотря на свою новизну, доказывает крайнюю необходимость своего использования.

Список литературы:

1. Управление охраной окружающей среды [Электронный ресурс] Электронный учебник. – 2009, М. – Режим доступа: http://library.fentu.ru/book/iise/69/31_.html. - Загл. с экрана
2. Новости Секции экологической статистики Статистического отдела Организации Объединенных Наций (СОООН) [Электронный ресурс] Официальный статистический портал ООН. – 2010, US. – Режим доступа: <http://unstats.un.org/unsd/environment/envpdf/issue12ru.pdf>. - Загл. с экрана.
3. Новости Секции экологической статистики Статистического отдела Организации Объединенных Наций (СОООН) [Электронный ресурс] Официальный статистический портал ООН. – 2010, US. – Режим доступа: <http://unstats.un.org/unsd/ENVIRONMENT/envpdf/issue11ru.pdf>. - Загл. с экрана.
4. FacePla.net: Новый Google Earth Engine послужит экологии [Электронный ресурс] Информационный ресурс. – 2010, М. – Режим доступа: <http://facepla.net/index.php/the-news/1/907>. - Загл. с экрана.

УГРОЗЫ РАЗВИТИЮ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Силагадзе А.В. – студентка 3-го курса группы МЭ-82
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Китайская экономика занимает лидирующие позиции по объему прямых иностранных инвестиций. В настоящее время четыреста из пятисот ведущих мировых транснациональных корпораций уже имеют свои предприятия на территории Китая. В связи с этим интерес к состоянию экономики Китая со стороны других субъектов мировой экономики неудивителен. На протяжении последнего десятилетия ведутся споры об опасности перегрева Китайской экономики. Особенно актуальной эта тема стала после глобального экономического кризиса 2008 г. Задачей данного исследования является определение угроз развитию китайской экономики.

Еще в 1982 г., когда на XII-м съезде КПК была провозглашена задача учетверения («фань лян Фань») валовой продукции промышленности и сельского хозяйства (ВППСХ) к 2000 г., большинство экспертов поставило под сомнение возможность достижения поставленной цели. Однако Китай достиг учетверения этих показателей уже в 1992 году. Среднегодовые темпы роста ВВП лишь два года – 1989 и 1990 гг. оставались на уровне 4% годовых, а затем с 1991 по 2008 год вновь возросли до 10,3% годовых в среднем за этот период [1]. Перед вступлением Китая в ВТО в 2001 г. многие эксперты пророчили крах "китайского чуда" из-за возможного закрытия большинства китайских предприятий в различных отраслях экономики, в частности, в автомобилестроении, фармацевтической промышленности, легкой и текстильной промышленности, которые не смогут в новых условиях свободной торговли конкурировать с иностранными производителями из-за рубежа. Однако практика показала, что многие отрасли промышленности Китая в условиях конкуренции на мировом рынке стали развиваться еще быстрее, в частности, автомобильная промышленность, которая произвела в 2010 г. 18,3 млн. автомобилей, из которых 9,6 млн. - легковые АТС.

В условиях мирового финансового кризиса только Китай сохранил стабильные темпы прироста ВВП – 8,7% в 2009 г. и 10,3% в 2010 г. при стабильном росте объема внешней торговли, высокой привлекательности страны для иностранных инвесторов, повышении жизненного уровня населения, росте золотовалютных запасов [2]. Бурный рост китайской экономики стал локомотивом для мировой экономики, но при этом и главным источником риска нового кризиса. Опасность представляют так называемые "мыльные пузыри", которые могут появиться на финансовых рынках Китая.

1. Первая опасность – это заниженный курс национальной валюты (юаня) к доллару США, который не отражает торговых условий Китая. Китай уже длительное время пытается

уйти от привязки юаня к доллару, поскольку экономическая мощь экономики такова, что в 2009 г. КНР вышла на 1-е место в мире по объему экспорта, а в 2010 г. - 2-е место по объему ВВП, и юань может скоро отправляться в свободное плавание. Для этого ему необходимо еще наращивать свой экспортный потенциал и перейти к режиму свободной конвертируемости юаня. С 1 января 2010 г. стала действовать свободная торговая зона Китай плюс АСЕАН (КАФТА), где основной валютой является не американский доллар или японская иена, а китайский юань. Там Китай получает дополнительные возможности для экспорта продукции на наиболее привлекательный для себя рынок стран ЮВА, где имеется большая китайская диаспора, помогающая реализовать произведенный на территории Китая товар. Китай стал проводить постепенную ревальвацию юаня с 2005 г., и сегодня говорят о возможности сделать юань резервной валютой (по меньшей мере для стран Юго-Восточной и Восточной Азии). В этой связи стоит отметить, что в августе 2010г. Китай предпринял дополнительные шаги по интернационализации юаня, призвав своих экспортеров хранить часть своих доходов за рубежом. Как сообщало издание The Wall Street Journal, китайские власти не только разрешили компаниям хранить свои доходы в иностранной валюте за рубежом, но и пообещали жесткие санкции за незаконный ввоз капитала в страну. Эксперты отмечают, что меры призваны спасти от переизбытка капитала разогретую китайскую экономику, и, кроме того, являются попыткой повысить конвертируемость юаня.

Очевидно, Китай хочет расширить применение своей валюты, что является необходимым условием для того, чтобы юань стал резервной валютой. Нормативные изменения находятся на начальной стадии, но это важные меры по направлению к интернационализации юаня. Одним из главных преобразований является то, что Китай сейчас позволяет денежным средствам перетекать на внутренний рынок облигаций, это значит, что китайский рынок открыт для иностранных банков. Также изменения улучшили возможность китайских экспортеров управлять валютными рисками, таким образом, сейчас они могут размещать часть своей прибыли за рубежом".

Искусственное занижение китайской валюты позволяет Пекину продавать свои товары по заниженным ценам. За это время Китай накопил гигантские валютные резервы, инвестирование которых может привести к всплеску инфляции в глобальном масштабе. Гибкий рыночный курс юаня жизненно необходим мировой экономике. Вот уже несколько лет США требует от Китая повышения курса юаня. Заниженный курс делает китайские товары дешевле в США, а американскую продукцию дороже в Китае. В связи с этим возникает дисбаланс в китайско-американских торговых отношениях. Для установления величины завышения или занижения курса различных валют по отношению к доллару США помимо официального валютного курса пользуются паритетом покупательной способности (ППС). Например, в 2005 г. среднегодовой официальный курс юаня к доллару составил 8,19 к 1, а курс по ППС валют был равен 3,45 к 1 [3].

2. Ревальвация юаня была приостановлена в середине 2008 г. Американские аналитики считают, что заниженный курс юаня опасен не только для экономики США, но и для экономики самой КНР. Второй угрозой для экономики КНР является избыток денежной массы, обусловленный огромными программами стимулирования экономики. В январе текущего года Китай объявил, у него появляется "кризис лишней ликвидности". Банки, которые раньше активно участвовали в спекулятивных сделках, осознали нехватку денег.

В 2009 году Китай вышел на пятое место в мире по объемам прямых иностранных инвестиций (ПИИ), несмотря на то, что под влиянием мирового финансового кризиса в этом году объем ПИИ в Китай снизился на 2,6% по сравнению с 2008 годом и составил 90,03 млрд. долларов [4]. Благодаря эффективным антикризисным мерам китайских властей доверие инвесторов было быстро восстановлено. По итогам 2010 года объем ПИИ в экономику КНР превысил 100 млрд. долларов, что позволило Китаю занять второе место в мире по данному показателю [5]. Сейчас страна является самым привлекательным для инвесторов регионом мира, если считать по числу респондентов-инвесторов. Динамика

инвестиционной привлекательности регионов-лидеров по ПИИ за 2006-2010 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Регионы мира по их инвестиционной привлекательности, 2006-2010, число респондентов – инвесторов, в %

Регион	2006	2008	2010
Китай	41	47	39
Западная Европа	68	33	38
Центральная и Восточная Европа	52	42	24
Индия	18	30	22
США/Канада	48	21	22
Россия	5	21	14
Бразилия	5	10	12

Источник: Waking up to the new economy. Ernst&Young's 2010 European attractiveness survey. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.ey.com/GL/en/Issues/Business-environment/2010-European-attractiveness-survey>

Рост ПИИ в Китай осложняет работу правительства по снижению чрезмерной ликвидности и сдерживанию инфляции.

3. Третьей угрозой является избыточное кредитование, особенно в секторе жилищного и инфраструктурного сектора. К концу 2009 года суммарный объем коммерческих кредитов в КНР составил 40 трлн. юаней (5,85 трлн. долларов), что на 32% выше, чем в конце 2008 года, и в 20 раз больше уровня 1992 года. [6] К концу 2010г. суммарный остаток коммерческих кредитов в КНР составил 50,9 трлн. юаней. Таким образом, общий размер предоставленных Китаем кредитов превысил вложения Всемирного банка.

Можно с уверенностью сказать, что после того, как Китай, обойдя Японию, стал второй экономикой мира, догоняя и США, весь мир обращает все больше внимания на модель развития КНР. Она в некоторой степени делает вызовы западной капиталистической модели. После финансового кризиса во многих экономически развитых странах возрос объем долга, выросла безработица, сложилась нестабильная политическая обстановка. В Китае пока нет этих трудностей. В связи необходимо изучить и использовать опыт Китая для разработки долгосрочной стратегической концепции развития экономики.

Список литературы:

1. Смирнов Д. Дутый пузырь – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.chinapro.ru/rubrics/2/4288/>
2. Инфляция в КНР в 2011 году может достигнуть 5%.- Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.rian.ru/economy/20110305/342440114.html>
3. Занижен ли курс юаня? – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.newsland.ru/news/detail/id/514854/cat/87/>
4. Сентябрьские иностранные инвестиции в экономику КНР составили \$8,38 млрд – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/z/nws/news.asp?id=1769782>
5. Сентябрьские иностранные инвестиции в экономику КНР составили \$8,38 млрд – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/z/nws/news.asp?id=1900042>
6. Надежды на то, что КНР вытаскивает мировую экономику из кризиса, могут лопнуть – Электронные данные. – Режим доступа: [\[http://www.newsru.com/finance/05feb2010/chinaboom.html\]](http://www.newsru.com/finance/05feb2010/chinaboom.html)
7. В новый кризис мир может ввергнуть Китай. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/news/finance/207189.html>
8. Второй кризис придет из Китая? – Электронные данные. - Режим доступа: <http://krizis-kopilka.ru/archives/3927>

9. Рост ПИИ в экономику КНР может помешать правительству страны сдержать растущую инфляцию.- Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.rbc.ua/rus/finance/show/rost-pii-v-ekonomiku-knr-mozhet-pomeshat-pravitelstvu-strany-18022011091600>

10. Иностранные инвестиции в Китае выросли на 23,4%.- Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=29195>

11. Прямые иностранные инвестиции в экономику Китая. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.finanal.ru/002/pryamyie-inostrannye-investitsii-v-ekonomiku-kitaya?page=0,0>

12. Инфляция в КНР в 2011 году может достигнуть 5%.- Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.rian.ru/economy/20110310/344390810.html>

13. "Пузыри" в Китае - главная угроза. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/txt.asp?id=118722>

14. Давос: о "пузыре" китайской экономики и возможном "кризисе развивающихся стран". – Электронные данные. - Режим доступа: http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2011-02/01/content_21860522_2.htm

ФОРМИРОВАНИЕ БУДУЩЕЙ ПЕНСИИ В РОССИИ

Рау Э.И. - к.э.н., доцент, каф. МЭО

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

К вопросам финансового обеспечения при выходе на пенсию заранее проявляют интерес многие работающие граждане.

Реализуемая в настоящий момент в РФ пенсионная реформа дает возможность молодому поколению сформировать будущую пенсию нужного размера за счет увеличения размеров ее накопительной части.

Состав и ставки отчислений на формирование трудовой пенсии приведены в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Состав, динамика, и ставки отчислений на формирование трудовой пенсии

Временной период	Базовая часть	Страховая часть	Накопительная часть
Мужчины и женщины с 1967 года рождения и моложе			
2002-2003	6%	11%	3%
2004-2007	6%	10%	4%
2008 - 2009	6%	8%	6%
2010	-	14%	6%
с 2011	-	20%	6%
Граждане 1966 года рождения и старше (мужчины 1953-1966 годов рождения, женщины 1957-1966 годов рождения)			
2002-2004	6%	12%	2%
2005-2009	6%	14%	-
2010	-	20%	-
с 2011	-	26%	-

В соответствии с федеральными законами «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» № 167-ФЗ от 15.12.2001 и «О трудовых пенсиях в РФ» № 173-ФЗ от

17.12.2001 трудовые пенсии по старости и инвалидности могут состоять из трех частей: базовая, страховая и накопительная часть пенсии. Каждая составляющая имеет определенный смысл и обладает своеобразными свойствами.

Базовая часть пенсии устанавливается и гарантируется государством вне зависимости от заработка и взносов, уплаченных в течение трудовой деятельности. Данная часть пенсии может постепенно увеличиваться законодательно. Её основной целью является приближение к прожиточному минимуму, чего, как правило, в России пока не удается достигнуть.

Страховая и базовая части пенсии напрямую зависят от стажа работы и величины заработка. Отчисляемые взносы аккумулируются на индивидуальном пенсионном счете.

Законом предусмотрено право граждан распоряжаться накопительной частью пенсии.

Пенсионный фонд на основании заявления гражданина передает средства накопительной части лицевого счета в управляющую компанию. Если гражданин не сделает выбор в пользу частной управляющей компании, то управлять накопительной частью пенсионных взносов будет государственная управляющая компания «Внешэкономбанк».

При этом, согласно закону, принципиальных различий в надежности между частной управляющей компанией и государственной нет. Надзор и контроль со стороны государственных органов: Пенсионного фонда и Министерства финансов России осуществляется как за государственной, так и за частной управляющей компанией. Все средства пенсионных накоплений хранятся на счетах объединенной депозитарной компании, владельцем которой является государство.

Основное различие между государственной и частной управляющими компаниями — в инвестиционных декларациях, и, как следствие, в получаемых результатах работы. Инвестиционная декларация — это документ, в котором изложены принципы инвестиционной стратегии управляющей компании. В соответствии с действующим законодательством, частной управляющей компании доступен более широкий спектр финансовых инструментов для инвестирования, в том числе с большей потенциальной доходностью, но и с большим риском по сравнению с инструментами, доступными государственной управляющей компании.

Согласно федеральному закону от 24.07.2002 года №111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» государственная управляющая компания имеет следующие разрешенные объекты инвестирования:

- государственные ценные бумаги Российской Федерации;
- государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации;
- облигации российских эмитентов;
- ипотечные ценные бумаги, выпущенные в соответствии с законодательством Российской Федерации об ипотечных ценных бумагах;
- денежные средства в рублях на счетах в кредитных организациях;
- депозиты в рублях и в иностранной валюте в кредитных организациях;
- иностранную валюту на счетах в кредитных организациях;
- ценные бумаги международных финансовых организаций, допущенных к размещению или публичному обращению в Российской Федерации.

Частная управляющая компания может инвестировать средства пенсионных накоплений в те же объекты инвестирования, что и государственная управляющая компания. Помимо этого, частной управляющей компании доступны инвестиции в акции российских эмитентов а также в паи (акции, доли) индексных инвестиционных фондов, размещающих средства в государственные ценные бумаги иностранных государств, облигации и акции иностранных эмитентов. Следует также учесть, что работать с пенсионными накоплениями имеют право управляющие компании победившие в конкурсе Министерства Финансов РФ и заключившие соответствующий договор с ПФР.

Рейтинг управляющих компаний по критерию доходности за 6 месяцев 2010 г. приведен в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Рейтинг управляющих компаний по управлению пенсионными накоплениями по критерию доходности за 6 месяцев 2010 г.

Место	Управляющая компания	Портфель	Доходность, % годовых
1	Центральная управляющая компания		25,44
2	Мономах		25,22
3	ВТБ Управление активами		23,60
4	УРАЛСИБ Эссет Менеджмент		22,87
5	Уралсиб – Управление капиталом		22,81
40	ВЭБ	Государственных ценных бумаг	11,74
47	ВЭБ	расширенный	9,79
62	АктивФинансМенеджмент	консервативный	0,00
63	ВИКА		-0,01

Из данных таблицы 2 видно, что большинство частных управляющих компаний управляют пенсионными накоплениями более эффективно, по сравнению с государственной управляющей компанией – ВЭБ, однако среди частных есть компании, показывающие более низкую доходность и даже отрицательную.

Следующей возможностью сформировать будущую пенсию, наряду с выбором управляющей компании, является накопление средств в негосударственном пенсионном фонде (НПФ). Для этого необходимо заключить договор с фондом, где гражданин определяет размер взноса и периодичность его внесения. При этом размер взносов не ограничен и не зависит от официального дохода. Накопления в негосударственном пенсионном фонде передаются по наследству даже после наступления пенсионного возраста, что невозможно, например, в отношении государственной пенсии. Результаты деятельности некоторых НПФ за 2009г. приведены в таблице 3 [2].

Таблица 3 – Рейтинг НПФ по управлению пенсионными накоплениями по критерию доходности за 2009г.

Место	Негосударственный пенсионный фонд	Доходность пенсионных накоплений, % годовых
1	НПФ УГМК-Перспектива	47,40
2	НПФ Оборонно-промышленный фонд	40,54
3	Национальный НПФ	34,00
4	НПФ Благоденствие	32,20
5	НПФ Межрегиональный	31,90
6	НПФ Сберегательного банка	30,02
55	НПФ Волга-Капитал	8,00
56	НПФ АО Мосэнерго	6,19

Из данных таблицы 3 видно, не смотря на кризисные явления в экономике большинство НПФ приумножили средства своих клиентов.

Еще одним видом негосударственной пенсии является накопительное страхование жизни. При этом гражданин заключает договор со страховой компанией на определенный срок и регулярно выплачивает страховые платежи исходя из состояния своего личного бюджета. По окончании срока он получает накопленную сумму с оговоренными процентами, которая либо выплачивается единовременно, либо возвращается к хозяину частями в виде ежемесячных выплат. Условия по наследованию, регулярности взносов и по выплатам практически идентичны условиям по схеме с НПФ. Правда, проценты могут быть несколько ниже, чаще всего это 10% годовых. При накопительном страховании жизни учитываются

страховые случаи, например получение инвалидности. Тогда выплаты от страховой компании вырастут на порядок, что вполне актуально для людей пенсионного возраста.

Таким образом, на сегодняшний день у каждого гражданина РФ есть возможность увеличить свою будущую пенсию тремя способами: отдать накопительную часть государственной пенсии управляющей компании или НПФ (для граждан, которые выйдут на пенсию не ранее 2013 года); обеспечить себе дополнительную пенсию, заключив договор с негосударственным пенсионным фондом; накопительное страхование жизни.

Источники информации:

1. www.pfrf.ru Официальный сайт Пенсионного фонда РФ
2. www.investfunds.ru Аналитический сайт.