

## Юревич А.В.

Алтайский государственный университет.  
Научный руководитель – Е.А. Брюханова, доц.

### РЕКЛАМА В Г. БАРНАУЛЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Печатная реклама в России прошла длительный путь становления и развития: начинает встречаться еще в «Ведомостях», издаваемых при Петре I (начало XVIII в.). Однако развитие печатных рекламных объявлений приходится на XIX век, когда начинает широко использоваться печатная реклама товаров, чуть позже получившая очередной толчок с изданием Академией наук «Санкт-Петербургских ведомостей». Реклама развивалась и в региональных периодических изданиях. Например, в Барнауле реклама издавалась во многих еженедельных и ежедневных изданиях. Предметом нашего исследования являются периодические издания начала XX века, пользующиеся популярностью среди населения города Барнаула. Одной из самых распространенных газет являлся ежедневник «Жизнь Алтая». Только за 1911 г. редакцией было выпущено в свет более 500. Именно это издание представляет особый интерес для проведения контент-анализа рекламных объявлений.

В нашем городе размещение рекламы было хорошо развито. Она помещалась не только крупными магазинами, Городской управой или другими официальными органами и организациями, но и простыми обывателями. Рекламная тематика отличалась разнообразием. Некоторые объявления крупных организаций, информация о скидках и концертах, приеме учеников на уроки и т.п. повторялись в номерах на протяжении длительного периода времени. Размещались, как правило, местные объявления – барнаульских врачей различной практики, продажа сельскохозяйственной техники частными магазинами, продажа одежды, открытие новых магазинов. Наиболее распространенными темами частных объявлений были следующие:

- предложения о работе («ищу машинистку», требуется кухарка с опытом работы и рекомендациями и т.п.),
- предложения о проведении уроков (студент подготовит учеников средней школы, предлагаю занятия по французскому языку и т.д.)
- продажа или сдача в наем недвижимости
- прием врачей на дому и др.

Встречались в начале века в Барнауле и такие современные, казалось бы, явления как спам и мошенничество. Например: «Купите чудо-книгу с рецептами от всех секретных болезней мужских и женских. Работаем только по предоплате более половины суммы»

Следует отметить, что в региональных изданиях встречались объявления и из других регионов Российской империи. Например, объявление из Екатеринбурга о приеме на работу и приглашении агентов, помощников для различных услуг.

Интересно также отметить и разнообразие оформления рекламных текстов. При проведении анализа встречались объявления без какого-либо оформления, т.е. просто набранный текст, объявления в рамках и с тематическими картинками и др. Таким образом, можно сделать вывод, что каждый торговец старался выделить свою информацию из общего потока, сделать ее наиболее актуальной и привлекательной для потребителей.

Таким образом, контент-анализ позволяет определить наиболее интересные темы для обывателей того времени, посмотреть в контексте рекламы как они жили, как развивалось частное предпринимательство на региональном уровне, какие трудовые вакансии были наиболее востребованы в этом регионе в определенное время.

#### Библиографический список

1. Жизнь Алтая. №1-521. 1911.
2. Алтайский крестьянин. №1-31. 1913.
3. Сибирский торгово-промышленный календарь. №1-4. 1914.
4. Барнаульские ежедневные телеграммы. №1-20. 1903.
- 5.