

**Устинов С.В.**

Алтайский государственный университет.  
Научный руководитель – Редькин А.Г., к.г.н., доц.

## СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В БАРНАУЛЕ

Быстрое развитие туризма в городе Барнауле заставляет находить все новые методы привлечения людей, измерять перспективы малоразвитых видов туризма, к одним из которых для Барнаула относится событийный туризм. Предмет изучения является событийный туризм, а объектом – особенности его существования и развития в Барнауле.

В первую очередь необходимо составить событийный календарь города. Его создание является начальным этапом создания полноценного путеводителя города Барнаула. Существующие справочники и карты уже давно не удовлетворяют запросы туристов. И уже на основе календаря можно делать выводы.

В моем докладе я анализирую основные характеристики событий, проходящих в городе, выделяю основные направления, по которым идет развитие событийного туризма, выявляю особенности и закономерности его существования и развития и оцениваю перспективы.

Также нельзя не коснуться проблем, с которыми изучаемый вид туризма сталкивается, а также способов их решения.

Недостатки и проблемы развития:

- низкая освещенность событий и мероприятий в СМИ, малое количество рекламы;
- большинство событий не уникально;
- удаленность регионов от центральной части России;
- низкий уровень организации, сервиса и обслуживания.

Исходя из того, что проводится целый комплекс престижных мероприятий как российского, так и международного уровня, представляется, что ключом к раскрутке туристического рынка Барнаула может стать именно событийный туризм. Его развитие должно способствовать решению вопроса формирования имиджа региона. Ничего лучше, чем событийные мероприятия на имидж не работает.