

Унжакова М.А.

Алтайская государственная академия культуры и искусств.

Научный руководитель - Б.А. Федулов, д.п.н., проф.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАБОТЕ ПО НРАВСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ ПОДРОСТКОВ

В условиях перехода на рыночные отношения, построения социального государства и создания гражданского общества нравственная сфера приобретает особое значение. Это обусловлено возрастанием ее роли в процессе общественного развития и необходимостью ее культивирования через воспитательную систему. Существенным является также то, что изменившиеся ценностные ориентиры и экономические условия требуют уточнения содержания и ценностных основ для нравственного воспитания подростков средствами социально-культурной деятельности.

Одна из острых проблем современности - нравственное обеднение культуры, размывание созданных человечеством духовных ценностей. Ценность не может быть «объективной», «объективно правильной», ее проявление преломляется через внутренний мир субъекта. Практика массовой псевдокультуры и псевдоценностей ведет к оскудению и разложению духа людей, в качестве носителей подлинного гуманизма выступают не субъекты культуры. За основу в статье взято определение категории «нравственность», которую И.С. Марьенко обозначил «как неотъемлемую сторону личности, обеспечивающую добровольное соблюдение ею существующих норм, правил, принципов поведения. Они находят выражение в отношении к Родине, обществу, коллективу, отдельным людям, к самому себе, труду и т. д.» К этому определению следует добавить, что это личностная характеристика, объединяющая такие качества и свойства, как доброта, порядочность, дисциплинированность, ответственность.

Таким образом, цель нравственного воспитания - воспитание личности, обладающей нравственными качествами, которые определяют его моральный облик, делают внутренне свободным и социально ценным во всех сферах общественной и личной жизни. Нравственные качества выступают одним из существенных внутренних механизмов, лежащих в основе морального выбора и саморегуляции поведения, определяют уровень социальной активности и зрелости человека, его нравственную культуру.

Существенными возможностями в решении данной задачи обладают современные интернет-технологии. Стремительное развитие российского Интернета началось во второй половине 1990-х гг. Сегодня Интернет является неотъемлемой частью общества, но если старшее поколение относится к нему как к источнику информации или предмету работы, современные дети родились и растут в непрерывном потоке электронной информации, для них это мир, в котором они живут. Сейчас можно уверенно говорить о формировании нового поколения - «поколения Интернета» или «веб-поколения», для которого виртуальный мир является не вымышленным, а даже наоборот, более ярким

местом своей самореализации - современный подросток обучается, развлекается и общается посредством сети Интернет.

В результате анкетирования, проведенного среди учеников 8-9 классов МБОУ «Гимназия № 80» г. Барнаула, было выявлено, что подавляющее большинство анкетированных - 80 из 84 опрошенных используют Интернет для общения. Они зарегистрированы в социальных сетях и так или иначе проявляет активность как пользователи, так и как генераторы информации - они не только просматривают фото и видео, играют в игры, но и размещают свои материалы, создают группы и сообщества.

Социальная сеть - платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. Иными словами - это интерактивный многопользовательский веб-сайт, который наполняют содержанием сами участники сети. Социальные сети в Интернете представляют собой своеобразные сетевые клубы, которые позволяют завязать нужные знакомства, найти друзей по интересам, провести свободное время за просмотром интересного графического, аудио- или видеоконтента; здесь пользователь может найти интересующую его книгу, музыку, фильмы, игры и многое другое, обсудить все это с другими пользователями Интернета и поделиться продуктами своего собственного творчества.

Российские социальные сети появились сравнительно недавно - в конце 2005 года была запущена сеть «Мой круг», в начале 2006 года открылись сервисы «Мир Тесен», «Одноклассники» и «ВКонтакте», а в 2007 - «Мой Мир». Среди молодежной аудитории наиболее посещаемая социальная сеть «ВКонтакте» - это подтверждают данные анкетирования - 73 ученика указали, что зарегистрированы в ней, практически все (70 учеников) указали, что виртуальное общение является важной частью их жизни.

Пользователям «ВКонтакте» доступен характерный для многих социальных сетей набор возможностей: создавать профиль с информацией о себе, производить и распространять контент, гибко управлять настройками доступа, взаимодействовать с другими пользователями приватно (через личные сообщения) и публично (с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч), отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ. Из всех имеющихся на сайте файлов пользователь может создавать в своем профиле личную коллекцию записей, при желании группируя их в отдельные альбомы.

В отличие от других популярных в России сетей «ВКонтакте» предоставляет возможность «прикреплять» к своим сообщениям фотографии, аудио- и видеозаписи (в том числе и полнометражные фильмы), текстовые документы, тем самым выполняя функции электронной почты, - это упрощает коммуникацию, делает общение более мобильным и разноплановым. Кроме того, используя вики-разметку, можно придать индивидуальность странице - добавить или удалить разделы, включить опросы, графически оформить меню и многое другое. Все эти возможности позволяют решить воспитательные задачи, в том числе и формирование нравственности подрастающего поколения.

Наряду с достоинствами социальные сети несут и ряд опасностей. Помимо полезной и развлекательной информации школьники могут обнаружить нежелательный контент: ресурсы, пропагандирующие насилие, порнографию, побуждающие к совершению противоправных действий, жестокие игры и т. п. Кроме того, открытость и доступность ребенка в социальной сети - его фотография, интересы, контакты и другие данные размещены в открытом доступе - может стать причиной действий злоумышленников. Другой не менее важной проблемой является возникновение зависимости ребенка от виртуального общения. Анкетирование показало, что в среднем подростки проводят в социальных сетях от 2 до 6 часов в день - 56 ответов, а 16 опрошенных отметили, что они находятся в сети более 9 часов в сутки. Это чревато как проблемами психологического характера - потеря интереса к социальной жизни, неумение налаживать реальные социальные связи, пренебрежение своим внешним видом и удовлетворением других потребностей, так и физиологическими - пониженная двигательная активность становится причиной неправильного развития детского организма, снижения иммунной защиты, ослабления зрения и других проблем со здоровьем. Таким образом, досуг современных подростков перемещается в виртуальную реальность. Учреждения культуры - библиотеки, музеи, галереи, театры, досуговые центры и др. - должны идти в ногу со временем и не отставать от своей целевой аудитории. Уже сейчас учреждения культуры осваивают интернет-пространство не только как пользователи, потребители информации, но и как активные участники интернет-коммуникации - они создают свои сайты и блоги, а в последние годы - и странички в социальных сетях. Однако чаще всего они носят информационный характер - в них размещаются сообщения о предстоящих мероприятиях и отчеты об уже состоявшихся - например, страничка АКДБ им. Н.К. Крупской в социальной сети «ВКонтакте», Алтайский журнал «Звездочка наша», Молодёжный театр Алтай. Учреждения культуры должны перехватить инициативу, мягко и ненавязчиво корректируя поведение подростков в Интернете, незаметно направляя в нужное русло. Огромный поток информации, получаемый под контролем учреждений культуры не должен уступать параллельному потоку свободно циркулируемого развлекательного контента. Это возможно через создание доступных и интересных ресурсов, которые, с одной стороны, были бы конкурентоспособны, а с другой - информационно насыщены, выполняя при этом некоторую воспитательную функцию. Такой контент должен отличаться разнообразием и широким распространением в сетях - беспорядочно «блуждающий» в сети подросток должен периодически выходить на него и задерживать свое внимание.

Чтобы соответствовать времени, учреждениям культуры необходимо освоить современные технологии продвижения товаров и услуг в социальных сетях - технологию SMM (Social Media Marketing - маркетинг в социальных сетях), хорошо изучить потребности целевой аудитории и создать свой привлекательный виртуальный образ.

Социальные сети, предоставляя так называемое третье место общения

(первое - семья, второе - работа, учеба), могли бы стать гораздо более сильнодействующим средством воспитания, нежели школа и семья, которые в силу своего консерватизма утрачивают позиции. Такая форма получения информации привлекательна для подростка, доступна и не завышает требований к интеллектуальному уровню развития, а следовательно, является хорошим средством нравственного развития личности.

Особенности современной эпохи определяют необходимость уделять внимание проблемам духовной и нравственной культуры, признания их значимости в развитии современного общества и одной из основных задач воспитания молодого поколения. Без воспитания нравственности вряд ли можно решить современные проблемы человечества. Это объяснимо и тем, что в области деятельности человека нравственная культура может быть представлена такими важнейшими группами: культура труда, культура общения, культура быта, культура досуга, а также проявлениями нравственности в политической, экономической, информационной, социальной и других областях деятельности.

Библиографический список

1. Азаров, Ю.П. Искусство воспитывать / Ю. П. Азаров. - М. : Педагогика, 1995. - 448 с.
2. Белозерцев, Е.П. Духовно-нравственное воспитание общества и роль духовно-просветительских центров / Е. П. Белозерцев. - Белгород: РОСА, 2009. 465 с.
3. Бондаревская, Е.В. Нравственное сознание старших школьников: дис. д -ра пед. наук / Е. В. Бондаревская. - Ростов н/Д, 1989. - 423 с.
4. Еляков, А. Реальная опасность виртуальной реальности / А. Еляков // Свободная мысль - XXI : теоретический и политический журнал. - 2011. - № 1. С. 191-206.
5. Марьенко, И.С. Нравственное становление личности / И. С. Марьенко. - М., 1985. - 153 с.
6. Социальные интернет-сети: правовые аспекты / С. А. Перчаткина [и др.] // Журнал российского права. - 2012. - № 5. - С. 14-23.
7. Федулов, Б.А. Формирование духовных основ образа жизни студенческой молодежи: [моногр.] / Б. А. Федулов [и др.]. - Барнаул, 2008. – 171 с.