

**Таскаева А.С.**

Алтайский государственный университет.  
Научный руководитель – М.В. Войтенко, к.п.н., доц.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С КНР В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ТУРФИРМ Г. БАРНАУЛА)

Китай – одно из приоритетных направлений в современном международном туризме.

О Китае сейчас много пишут, но далеко не всегда за перо берутся специалисты. Довольно много противоречий в источниках, либо информация слишком устарела. Мы же попробовали разобраться во всем этом и выяснить, какие завязались отношения в области туризма между нашим Алтайским регионом и Поднебесной.

Китай – одна из самых древних цивилизаций на планете. Некоторые ученые считают, что именно в Китае появился первый предок человека, а не в Африке. Сохранилось довольно много памятников истории и культуры из прошлого страны. В отличие от России Китай не стремится быть похожим на другие государства. Китайцы делают все, что сохранить свои традиции, уникальность и самобытность культуры. И именно это заставляет большое число людей ехать в страну, чтобы прикоснуться этому необычному миру.

Огромную роль в развитии туризма играет государство страны. Туризм, особенно въездной, является одной из приоритетных отраслей экономики. Постоянно ведутся работы по усовершенствованию инфраструктуры страны, восстанавливаются и реконструируются культурные и исторические памятники, открываются новые выставочные залы, музеи, галереи. Большое влияние на все это оказал факт признания Пекина столицей проведения летних Олимпийских игр в 2008 году. К сожалению, специалисты говорят, что затраты на проведение Олимпийских игр тогда не окупились ... но ведь сейчас показ олимпийских объектов входит во многие экскурсионные программы по стране. Китай не стоит на месте, постоянно предлагается что-то новое для туристов, и делает все возможное, чтобы привлечь интерес к стране, например, расширяют число стран для безвизового въезда или принимают специальные законы для удобства и безопасности туристов.

Конечно же, игнорировать такого мощного соседа, наша страна не может. На современном этапе российско-китайское взаимодействие характеризуется широким спектром областей сотрудничества, туризм не является исключением. Например, в 2009 году была подписана программа между российскими регионами Дальнего Востока, Восточной Сибири и Северо-Востока Китайской Народной Республики о создании зон туристско-рекреационного типа. Так же возобновили развитие проекта «Великий чайный путь», охватывающего территории большей части России, Монголии и Китая. По прогнозам, данный проект имеет все основания стать одним из популярнейших направлений наравне с «Великим шёлковым путем».

Китай неизменно входит в тройку лидеров по посещаемости российскими туристами. За 2010 год наши путешественники, по данным Росстата, совершили 1,4 млн. въездов в эту страну, в 2011 году более 1,5 млн. Имеются данные за первое полугодие 2012 года. В Китае побывало уже 573 тысячи россиян.

Жители Алтайского края не являются исключением и для отпуска частенько выбирают КНР. Большинство туристов путешествуют с помощью туристских фирм. Одна из основных причин, по которым обращаются в турфирмы: Китай – визовая страна. Наши местные туроператоры предлагают шоп-туры, пляжный отдых и экскурсионные туры. Разработке других туров, например, экстремальных, экологических, препятствует транспортная проблема: нет прямых рейсов из Барнаула, значительное количество туров предлагается из Москвы; пересадки; недешевые билеты. Так же дешевые средства размещения обычно не доступны для туристов. В общем, отсюда и вытекает достаточно высокая цена на туры в страну. Ну и стереотипы. В Китае есть горнолыжные курорты, функционирующие круглый год, но у потребителя эта страна не ассоциируется с горнолыжным туризмом. В Китае удивительная кухня, но гастрономические туры так нам и не встретились. Поклонники гастрономических туров считают, что через блюда можно лучше понять историю, культуру страны, людей.

И это далеко не весь перечень нереализованных возможностей этой страны.

#### Библиографический список

1. Дамиан Харпер National Geographic Traveler. Китай. Путеводитель/ перевод С. В. Чудова, А. А. Бряндинская. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2005. – 400 с.
2. Маслов А. А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения/ А. А. Маслов. – М.: Издательство: Рипол Классик, 2010 г. – 288 стр.
3. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к сайту: <http://www.ratanews.ru/>.