

Слатвинская Е.М.

Алтайская государственная академия культуры и искусства.
Научный руководитель - Е.А. Полякова, к.культурол.н., доц.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ Г. БАРНАУЛА (ПО МАТЕРИАЛАМ ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ)

Понятие «культурно-образовательная деятельность» получило распространение в отечественном музееведении с начала 1990-х гг. Вместо понятия «просветительная работа» стал употребляться термин «научно - просветительная работа». Это означало, что свою образовательно-воспитательную функцию музей должен осуществлять на основе научных исследований. В связи с новым пониманием сути взаимоотношений музея и посетителя возник термин «культурно-образовательная деятельность», подразумевающий образование в пространстве культуры. Музей стал рассматриваться как средство развития эстетического вкуса и творческого воображения, как средство формирования ценностного отношения к историко-культурному наследию. На современном этапе культурно-образовательную деятельность (КОД) музеев отличает, прежде всего, разнообразие предлагаемых форм: от лекций и экскурсий до музейных праздников и семейных абонементов выходного дня. При ее осуществлении реализуются функции: образовательные, рекреационные, развивающие творчество, воспитательные. КОД музея рассчитана на аудиторию с разным уровнем подготовки: от интеллектуалов-знатоков музейной культуры и искусства до детей школьного и дошкольного возраста, пришедших в музей впервые. Культурно-образовательная деятельность нацелена не только на одноразовые контакты с аудиторией, но и на длительное и систематическое изучение коллекций музея. Качество реализации КОД зависит от состава аудитории, дифференцирующейся по возрастному и образовательному уровню. Чем шире дифференциация аудитории, тем лучше результат культурно-образовательной деятельности. Традиционно, музейная аудитория делится на детскую аудиторию (группы дошкольников и школьников), студенческую, взрослую, семейную и особую (люди с ограниченными возможностями). Формы культурно-образовательной деятельности разнообразны. Их выбор зависит от специфики музейной аудитории, для разных категорий которой разработаны: экскурсии, лекции, демонстрации фильмов, тематические вечера, презентации, выставки, праздники, викторины, молодежные игры, концерты, клубы и пр. Это характерно не только для столичных, но и провинциальных музеев. Дифференциация аудитории в государственных музеях города Барнаула различна и обусловлена их профильной спецификой.

Государственный художественный музей Алтайского края (ГХМАК) предоставляет широкий перечень культурно-досуговых и образовательных мероприятий для разных групп аудиторий, таких, как дошкольники, школьники, студенты, взрослые, молодые родители и профессионалы, также

музей работает с учителями, выделяя их как отдельную аудиторию. Алтайский государственный краеведческий музей дифференцирует музейную аудиторию несколько иначе. Он разделяет эти группы на дошкольников и учащихся 1-4 классов, учеников 5-8 классов, учащихся старших классов, ПУ, студентов вузов и техникумов.

В Государственном музее истории литературы, искусства и культуры Алтая (ГМИЛИКА) осуществляется более широкая дифференциация аудитории, основные группы которой представлены детьми всех возрастов (дошкольного, младшего среднего и старшего возрастов), взрослыми (молодежь, пожилые люди) и семья.

Государственные музеи города Барнаула в рамках культурно-образовательной деятельности предлагают тематические экскурсии, лекции, музейные праздники для разных групп аудитории. На сайтах этих музеев представлена подробная информация, в которой подробно описываются действующие и планирующиеся выставки, лекции, просветительские программы; их темы, цель, средства и сроки реализации.

Так, ведущими формами КОД в краеведческом музее являются экскурсии, лекции и выставки, популярными становятся мультимедийные программы. Музей представляет виртуальные выставки, которые подробно знакомят посетителя с его фондами.

В Государственном Художественном музее Алтайского Края в качестве основных форм КОД выступают выставки, дифференцирующиеся на стационарные, передвижные и виртуальные; экскурсии, лекции и праздничные мероприятия.

ГМИЛИКА разграничивает культурно-образовательные мероприятия на экскурсии, экскурсии-концерты, экскурсии-спектакли, лекции, образовательные программы, кинопрограммы, киноуроки, музейные праздники, мастер-классы и кинопросмотры.

Таким образом, культурно-образовательная деятельность государственных музеев города Барнаула отличается разнообразием форм, которые представлены как традиционными (лекции, экскурсии и выставки), так и нетрадиционными. Виртуализация коммуникации государственных музеев Барнаула способствует качественному улучшению КОД и привлечению потенциальных посетителей, дополняя тем самым сложившиеся группы целевой аудитории.

Библиографический список

1. Государственный художественный музей Алтайского края. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://muzei.ab.ru/index.htm>.
2. Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.gmilika.ru/>.
3. Алтайский Государственный краеведческий музей. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.agkm.ru/>.