

**Сабанцева С.В.**

Алтайская государственная академия культуры и искусств.

Научный руководитель - В.В. Медведенко, к.п.н., доц.

## КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ШКОЛЬНИКОВ (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Двадцатый век - век информационной цивилизации. В условиях информационной цивилизации коммуникативная культура становится и целью (культура диалога), и основанием (взаимопонимание), и средством регламентации (культура делового и повседневного общения) коммуникативных процессов. В современных условиях, когда напряженностью и шаткой стабильностью характеризуются все сферы жизнедеятельности субъекта, конструктивно - коммуникативная деятельность приобретает особую значимость. Именно в сфере коммуникативной культуры человек осуществляет и свои профессиональные, и личные планы. Здесь он получает подтверждение своего существования, поддержку и сочувствие, помощь в реализации жизненных планов и потребностей. Именно поэтому коммуникативные умения и навыки - это средства, которые обеспечат успешную деятельность субъекта в сфере коммуникативной культуры. Исходной точкой воспроизводства социокультурного единства общества является формирование личности, испытывающей потребность в диалоге и способной к диалогу, умеющей найти своё место в сложной, постоянно меняющейся действительности. Отсутствие необходимых навыков владения коммуникативной техникой любым участником коммуникативного процесса ведет к искаженной передаче и приему знаний, идей, мнений и чувств. Развитие личности в старшем подростковом возрасте характеризуется следующими тенденциями: происходит активное развитие креативного мышления, восприятия, памяти и воображения, наблюдается повышение самоконтроля, стремление к самонаблюдению и самосозерцанию, продолжает формироваться мировоззрение, перестраиваются отношения со сверстниками и взрослыми. Особую значимость в этот период приобретает общение, так как оно является необходимым и всеобщим условием формирования человеческой личности. Реализуя свою потребность в общении, подросток получает уникальный социальный опыт и вырабатывает наиболее эффективные модели поведения, которые помогут ему самоутвердиться, почувствовать себя уверенно и получить внимание, любовь и уважение окружающих, т.е. он может реализовать и ряд других человеческих потребностей.

От того, насколько успешно будет реализована потребность в общении, зависит и индивидуальное личностное развитие старшеклассника. Крайне важно, чтобы был выбран правильный вектор - направление, которое во взрослом возрасте приведет подростка к истинной зрелости. Если же этого не произойдет, то процесс развития личности значительно затянется, что создаст многочисленные проблемы не только для самого человека, но и для его

окружения. В своем исследовании мы затрагиваем коммуникативное общение среди школьников.

По данным исследования Фонда общественного мнения (ФОМ), три четверти опрошенных считают, что сегодня в нашем обществе преобладают разобщенность и несогласие. Социокультурное состояние современного российского общества многими исследователями оценивается в основном как негативное и описывается в таких терминах, как «раскол», «кризис», «дезинтеграция», «дезорганизация». Социокультурная интеграция российского общества возможна лишь как преобразовательное, созидательное взаимопроникновение социальной системы, культуры и личности при сохранении их автономности. Для приведения в действие интеграционного потенциала российского общества необходимы коммуникации, превращающие общество из объекта воздействия (аудитории) в субъект действия, в активную, осознающую свои проблемы и предпринимающую действия по решению этих проблем общественность. Коммуникации реализуют свой созидательный, интеграционный потенциал при условии укоренения в обществе культуры диалога. Эффективность общения зависит, прежде всего, от коммуникативной культуры участников общения.

Как справедливо отмечает И.Ю. Забродина [2], сегодня в условиях социальной и экономической нестабильности работу в сфере «человек-человек» часто выбирают люди, не готовые к профессиональному общению и установлению профессиональных контактов. Связано это, в первую очередь, с тем, что в школе не уделяется должного внимания задаче формирования коммуникативной культуры у нынешних старшеклассников, большинству из которых предстоит в будущем работать с другими людьми. Результаты открытого анкетирования, в котором приняли участие 256 учащихся 8-11 классов и 46 педагогов ряда московских школ, показали, что на вопрос «что такое коммуникативная культура?» затрудняются дать ответ 53 % старшеклассников и 7 % - учителей. Необходимость обладать сформированными коммуникативными умениями и навыками в современных условиях подтвердили 96 % старшеклассников: 28 % респондентов считают, что коммуникативные навыки нужны современному человеку во всех ситуациях; 32% - в трудовой деятельности; 8% - в ситуациях знакомства с незнакомыми людьми и в новых коллективах; 28 % - только в общении с близкими и друзьями. Как показали результаты исследования, 62% старшеклассников не знают, что такое вербальное и невербальное общение. Лишь 25 % объяснили, что вербальное общение - это «общение словами», 13 % считают, что это «обычное общение». Под невербальным общением 21% школьников понимают общение с помощью жестов и мимики; 14 % - как «физическое» общение или общение «без слов»; 3 % - предположили, что это общение в интернете. Кроме того, результаты анкетирования наглядно показали, что большинство современных старшеклассников испытывают серьезные трудности в межличностном общении: не всегда могут наладить контакт с другими людьми; не умеют контролировать свои эмоции и поведение (особенно, в конфликтной ситуации); не хотят понять и выслушать точку

зрения другого человека; неадекватно воспринимают окружающих; не проявляют интереса к другому человеку, как к личности. Это связано с отсутствием знаний о психологии межличностного общения, правилах этикета, неуверенностью в себе, неумением вести себя в конфликтных ситуациях, крайне низкой культурой речи и т.д. [2]. Проанализируем термин «коммуникативная культура» подробнее.

*Коммуникативная культура* - это совокупность культурных норм, культурологических знаний, ценностей и значений, используемых в процессе коммуникации, в том числе и при общении. Ю. В. Жуков (1988) выделяет *три группы правил*, составляющих коммуникативную культуру. *Первая группа* - это правила коммуникативного этикета. Они определяют порядок обращения и представления, выбор обращения и многое другое. Этикетные правила не имеют прямой связи с эффективностью общения, но их частичное или полное игнорирование отстраняет человека от участия в общении. *Вторая группа* - правила согласования коммуникативного взаимодействия. Они задают тип общения: светское, деловое, ритуальное, интимноличностное и т.д. *Третья группа* - это правила самоподачи (самопрезентации). Они не определяют тип общения и не влияют на общую для всех эффективность, но определяют индивидуальный успех отдельных участников общения. Сфера коммуникативной культуры - необходимая часть социального пространства, в котором существует личность [2].

Таким образом, сегодня наблюдается явное *противоречие*: несмотря на социальный заказ, продиктованный приоритетами развития рынка труда в глобальном информационном обществе, и огромную потребность в общении, обусловленную возрастными особенностями подростков, в современных российских школах коммуникативный компонент представлен весьма фрагментарно. Трудности с общением у современных подростков связаны еще и с тем, что для многих из них реальный мир и коллектив сверстников заменяет компьютер. Многочасовое общение в социальных сетях интернета и разнообразные компьютерные игры становятся альтернативой живому человеческому общению и часто наносят непоправимый вред физическому, психическому и нравственному здоровью современного подрастающего поколения. На сегодняшний день в научной педагогической литературе существует множество точек зрения на структуру коммуникативной культуры личности. Нам близка позиция А.С. Рыловой [6] и О.Н. Овсейчик [5], которые под коммуникативной культурой личности современных подростков понимают: «меру способности и готовности вступать в контакт и усваивать целенаправленно передаваемую информацию в виде знаний, умений и навыков интеллектуальной и предметно-практической деятельности» (Рылова А.С.); «совокупность сформированных социально значимых качеств личности, основанных на нормах общения, нравственности, этике, эстетической культуре» (Овсейчик О.Н.).

Если рассматривать коммуникативную культуру личности школьников, как систему ее качеств, то можно выделить следующие компоненты в ее структуре: творческое мышление, культуру речевого действия, культуру жестов

и пластики движения в ситуации общения, культуру восприятия коммуникативных действий партнера по общению, культуру эмоций, культуру коммуникативных умений.

Тема формирования коммуникативной культуры старших школьников в новых условиях информационной цивилизации ещё недостаточно изучена и имеет множество противоречивых тенденций. Актуальную задачу формирования коммуникативной культуры личности подрастающего поколения сегодня на наш взгляд успешно решает детская театральная студия, которая как нельзя лучше соответствует социальному заказу общества и старшей школы. Театральное направление уже заняло свое место в современном профильном обучении. Эффективно реализует свои воспитательные возможности: приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно - средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир посредством культуры и искусства.

#### Библиографический список

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Богомолова Н.Н. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 191 с.

2. Жуков, Ю. Методы диагностики и развития коммуникативной компетентности // Общение и оптимизация совместной деятельности / Ю. Жуков. - М. : Изд-во МГУ, 1987. - С. 64-78.

3. Забродина, И.Ю. Педагогическая коррекция межличностного общения старшеклассников как средство их профессионального самоопределения в сфере «человек-человек»: автореф... дис. канд. пед. наук. - М., 1997.

4. Левыкин, М.Т. Проблемы перестройки общественной психологии / М.Т. Левыкин // Психологический журнал. - 1988. - Т. 9. - № 1. - С. 14-26.

5. Овсейчик, О.Н. Формирование коммуникативной культуры старшеклассников в педагогической системе общеобразовательной школы: автореф... дис. канд. пед. наук. - М., 2003.

6. Рылова, А.С. Формирование коммуникативной культуры старшеклассников на уроках литературы: автореф... дис. канд. пед. наук. - М., 2006.

7. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. -СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 461 с.

8. Агафонова, Ю.А. Школьная газета как средство формирования коммуникативной культуры современного школьника // Международный журнал МІК Медиа. Информация. Коммуникация. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://mic.org.ru/index.php/new/120-shkolnaya-gazeta-kak-sredstvo-formirovaniya-kommunikativnoj-kultury-sovremennogo-shkolnika>.