

Рохлина Е.В.

Алтайский государственный университет.
Научный руководитель – Ю.В. Кирюшина, доц.

МОЛОДЫЕ МАСТЕРА ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА НА АРТ-РЫНКЕ БАРНАУЛА И ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЫ

В настоящее время возникло единое художественное пространство региона, страны, мира, позволяющее профессиональным и самодеятельным мастерам оперативно узнавать все новое в своей сфере. Появляются множество креативных направлений в декоративно-прикладном искусстве, которые являются результатом соединения различных техник, видов, направлений этого вида творчества. Это также отражается на технике художественного исполнения - она стала очень разнообразная, что позволяет профессиональным и самодеятельным художникам и мастерам декоративно-прикладного искусства выглядеть непохожими на других, выразив себя ярче.

Изобразительное искусство, в том числе и декоративно-прикладное, все больше приобретает коммерческую направленность, становится предметом и объектом рынка. Совершенно очевидно, что необходимо превратить искусство в ресурс государства, а художественный рынок - в крупный компонент экономики. Особенно это актуально для Алтайского края, региона дотационного, депрессивного, где высокий процент безработицы и низкая заработная плата.

В настоящее время структура современного арт-рынка Барнаула и пригородов включает: Государственный художественный музей Алтайского края; Государственный музей истории литературы, истории и культуры Алтая; художественные салоны; Выставочный зал Алтайского отделения Союза художников РФ; Художественно-эстетический центр «Универсум» АГУ; частные галереи «Кармин», «Бандероль» и другие; уличные выставки - продажи художников - любителей и мастеров декоративно-прикладного искусства.

Среди особенностей барнаульского арт-рынка необходимо назвать следующие: наличие мощной базы подготовки искусствоведческих кадров, что существенно влияет на рост профессионализма участников арт-рынка; формирование традиций семейного арт-бизнеса на основе творческих династий профессиональных мастеров; низкий уровень коллекционирования и меценатства; низкий уровень арт-рекламы, арт-менеджмента. На этом основании можно сделать вывод как о слабости арт-рынка Алтая и Барнаула в частности, так и о его экономической неэффективности. Н.Н. Вильчик совершенно справедливо утверждает, что главным тормозом в развитии арт-рынка Алтая является отсутствие применения полноценного менеджмента [1, с. 20].

Включаться художникам в арт-рынок города помогает Творческая организация художников Алтая. К началу XXI в. творческая организация Алтая «объединяла около 130 художников, которые смогли сберечь Союз, не

разбиться на мелкие конкурирующие группы», - замечает искусствовед Л. Леонова [5, с.27]. Культуролог Т.А. Конькова верно считает, что «Алтайская организация в силу своих сформировавшихся традиций и здорового консерватизма спасла себя от разрушения и распродажи по частям...»[3, с. 8]. Сейчас Алтайская краевая организация Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» – жизнеспособный организм. Искусствовед Л. Леонова замечает: «Художники, вышедшие из недр социалистического реализма, обрели новое качество, а молодежь открывает свои горизонты в грядущем XXI веке»[5, с.27].

Кроме реальной материальной поддержки художников и мастеров декоративно-прикладного искусства со стороны Союза художников очень большое значение имеет их продвижение через популяризацию (выставки, статьи презентации и т.д.). Огромна роль Государственного художественного музея Алтайского края (ГХМАК) в популяризации творчества профессиональных и самодеятельных художников, скульпторов и мастеров декоративно-прикладного искусства края. Музей широко использует в своей работе современные информационные технологии, в частности - сеть Интернет. И.В.Коротова (научный сотрудник ГХМАК) пишет: «В последнее время ГХМАК начинает осваивать возможности Интернета. Помимо своей странички в Интернете музей размещает информацию на разных сайтах и в Интернет - газетах»[4, с. 251]. Этот «музей ведет колоссальную научно-искусствоведческую деятельность»[6, с. 44].

Продвижению на арт-рынке произведений мастеров помогают коллекции их работ в галереях (частных и государственных). Как верно подчеркивает Л.Н.Шамина: «несмотря на утраты, большинство коллекций сохраняется, они делают свое доброе дело»[8, с. 43].

Широко развернутая выставочная деятельность в культурно-образовательных учреждениях края (театров, ДК, ЦНТИ, ГМИЦ, библиотек и др.) - это веяние времени. Такая деятельность характерна не только для краевого центра, но и для городов и районов края. Именно библиотеки, школы, дома культуры и другие учреждения культуры и образования являются площадками для непрофессиональных мастеров декоративно-прикладного искусства. Наблюдается своеобразный бум таких выставок, проводятся многочисленные мастер-классы, где участвуют как дети разных возрастов, так и престарелые граждане – пенсионеры. Конечно, не все, кто в ходе такого обучения приобщается к декоративно-прикладному искусству, становятся профессиональными мастерами в своей области, не все включаются в арт-рынок, но сам факт огромного интереса к декоративно-прикладному искусству у населения нашего региона (думается, что и страны в целом) заслуживает внимания и анализа.

Декоративно-прикладное искусство — область декоративного искусства: создание художественных изделий, имеющих практическое назначение в общественном и частном быту, а также художественная отделка утилитарных предметов (мебель, ткани, одежда, украшения, игрушки и т. д.). Декоративно-прикладное искусство является многогранным явлением культуры. Хотя оно

уходит корнями в древность, однако на протяжении веков не утрачивает популярности, а в наши дни испытывает настоящий бум.

Декоративно-прикладное искусство является основой любой национальной культуры, от него идут нити ко всем видам художественной деятельности людей.

Исследователи справедливо отмечают, что «характер образов и мотивов народного декоративного искусства неразрывно связан со свойственными ему задачами преобразования среды, окружающей человека, и его самого в соответствии с представлением о добре и красоте. Это искусство обладает способностью вносить в жизнь радость, яркие краски, бодрые ритмы, утверждать положительные идеалы. Народное декоративное искусство способствует воспитанию людей, оптимистически воспринимающих жизнь, духовно богатых, наделенных тонким поэтическим чувством, учит любить и ценить то, что признано народом»[2, с. 24].

Нам представляется, что именно этот – воспитательный, эстетический (а не только экономический) аспект участия большого количества любителей в декоративно-прикладном творчестве является самым ценным. Нельзя забывать, какая огромная польза от активного включения в арт-рынок мастеров декоративно-прикладного искусства. С одной стороны – удовлетворение личных потребностей: эстетических, социальных (в известности, признании в близком окружении своих талантов и способностей), экономических (получение дополнительной или основной прибыли от реализации своих произведений на рынке). С другой стороны – значительное разнообразие арт-рынка, его доступность для широких масс населения. Ведь далеко не каждый может позволить себе приобрести произведение станковой живописи или скульптуры, в то время как произведения декоративно-прикладного искусства доступны многим.

Некоторые уникальные изделия декоративно-прикладного искусства на современном региональном арт-рынке становятся привлекательными не только для жителей края, но и его гостей, что существенно активизирует туризм. Такими уникальными произведениями декоративно-прикладного искусства славятся Турина гора (керамика), Колывань (камнерезное искусство), Уралосибирская художественная роспись (по дереву) и др. Губернатор Алтайского края А.Б. Карлин справедливо заметил об изделиях колыванских мастеров: «Восхищаясь произведениями декоративно-прикладного искусства, невольно начинаешь верить, что камень не застывший осколок твердой породы – в алтайских яшмах, кварцитах, порфирах есть душа. Её чувствуют колыванские мастера, удивляя весь мир изящными формами изделий, органично сочетающимися с замысловатым цветом и узором камней» [7., с. 2]. Подобные высказывания можно приводить и о произведениях алтайских керамистов, краснодеревщиков и других мастеров декоративно-прикладного искусства края. Удивительно богат наш регион талантами, и все это – бесценный человеческий капитал, которым необходимо грамотно и мудро управлять.

1. Вильчик Наталья Николаевна. Развитие изобразительного искусства в условиях формирования отечественного художественного рынка на рубеже XX- XXI в.в.: Региональный аспект.- Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения.- Барнаул, 2002.- 25 с.

2. Вишневская В. М., Каплан Н. И., Буданов С. М. Русская народная резьба и роспись по дереву. М., 1956. – 258 с.

3. Коньков В.В., Конькова Т.А. Творческий союз как школа выживания в эпоху постперестроечного кризиса // 60 лет Алтайской организации Союза Художников России. Первые искусствоведческие чтения. Под ред. Т.М. Степанской- Барнаул: Издательство АГУ 2001. – С. 3-10.

4. Коротова И.В. Информационная поддержка выставочных проектов музея в современных условиях (на примере опыта работы ГХМАК) //Первые искусствоведческие чтения.- Сборник материалов науч.-практ. конференции 2002г. и Всероссийской научной конференции 2004 г.- Барнаул: ОАО «Алтайский Дом Печати», 2005. с.249-252.

5. Леонова Л. От выставки к выставке. Вступительная статья // Художники Алтая. XX век. Барнаул, 2001. С.3- 33.

6. Татарчук С.А. Вклад в развитие культурного пространства г. Рубцовска МОК «Картинная галерея им. В.В.Тихонова»//Первые искусствоведческие читковские чтения./Сборник материалов научно-практической конференции 2002г. и Всероссийской научной конференции 2004г.- Барнаул.:ОАО «Алтайский дом печати», 2005. - С.44-46

7. Художественные промыслы и ремесла Алтайского края (М.П. Щетинин [и др.]; Гл. упр. Экономики и инвестиций Алтайского края. – Барнаул: Слово.- 2010.- 138 с.

8. Шамина Л.Н. Роль Алтайской краевой организации Союза художников России в формировании художественных коллекций Алтайского края //60 лет Алтайской организации Союза Художников России. Первые искусствоведческие чтения./Под ред. Т.М. Степанской - Барнаул: Издательство АГУ. - 2001. - С. 39-43.