

Приходько А. Н.

Алтайский государственный университет.
Научный руководитель – Войтенко М.В., к.п.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНОЙ АНИМАЦИИ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

Спортивная анимация – это совокупность услуг, в той или иной степени связанных со спортом, организовано предоставляемых соответствующей организацией.

Спортивная анимация – это неотъемлемая часть ритма жизни современного общества, поэтому данная тема, на мой взгляд, является актуальной для обсуждения.

В нашем городе существует много возможностей для спортивной рекреации:

- спортивные комплексы;
- фитнес-центры;
- спортивные секции, кружки;
- спортивные школы.

Всего в Барнауле около 60 спортивных организаций, заявляющих о себе в СМИ, и около 150 некрупных. Судя по их количеству, все они востребованы, однако их сервис далек от совершенства.

Активно проблемой спортивной анимации в нашем городе не занимается никто. Практически все фитнес-центры и спортивные клубы действуют по отработанной схеме без внесения существенных корректив в работу своего предприятия. Проведенное исследование показало, что основными проблемами спортивной анимации являются:

1. Высокая стоимость предоставляемых услуг в фитнес-центрах;
2. Недостаточно хорошо организованная детская спортивная анимация;
3. Не всегда квалифицированный персонал;
4. Отсутствие социальных программ;
5. Стандартный подход в предоставлении услуг в условиях высокой конкуренции.

В связи с обозначенными проблемами, были поставлены следующие задачи:

- провести анализ предоставляемых услуг в фитнес - центрах на конкретных примерах (Аврора, Магис, Сафари-спорт);
- провести анализ рынка потребителей спортивных услуг.
- обозначить проблемы развития спортивной анимации в г. Барнауле;
- выявить возможные решения проблем;

При решении этих задач удалось получить некоторые практические материалы.

Проведено анкетирование:

1. Где вы занимаетесь спортом?

-дома (переходите к вопросу 2)

-в спортивном зале, секции, школе и пр. (переходите к вопросу 3)

2. Почему вы не посещаете спортивный зал, секцию, школу и пр.?

- дорого;
- неудобно добираться
- неудобно по времени
- не нравится атмосфера
- другое

3. Все ли вас устраивает в сервисе? Если нет - что именно не устраивает?

Стандартный пакет услуг

- медицинская консультация;
- первичный инструктаж
- посещение тренажерного зала
- групповые программы
- душ, сауна, бассейн.

-дополнительные услуги: массаж, SPA, солярий, фитнес-бар (за отдельную плату или со скидкой)

Большинство опрошенных респондентов отметили высокую стоимость абонементов как самую значимую причину заниматься спортом дома. Вторая причина - неудобное расположение фитнес-центра. Третья - неудобное расписание занятий для выбранного вида спорта.

Кроме того, респонденты указали на следующее неудобство: большое скопление народа в удобное для респондента время.

Среди опрошенных были выявлены такие, кто посещая фитнес-центр, также остается недоволен сервисом: Некачественный спортивный инвентарь, плохая организация работы сотрудников, недостаток тренажерного оборудования. Эти респонденты ходят в данный центр из-за приемлемой цены и удобного расположения к месту проживания.

Перспективы развития спортивной анимации возможные и имеющиеся:

На повестке дня в плане работы Комитета по физической культуре и спорту стоят следующие задачи на 2012 год (информация взята с официального сайта г. Барнаула):

1. Реализация долгосрочной целевой Программу «Развитие физической культуры и массового спорта г. Барнаула на 2010-2014гг

2. Сохранение физкультурно-спортивного потенциала в городе и внедрение новых форм работы по физическому развитию детей, подростков и взрослого населения по месту жительства.

4. Укрепление материально-спортивной базы города.

5. Популяризация массовой физической культуры, спорта, здорового образа жизни.

5. Формирование и пропаганда здорового образа жизни, культуры и охраны здоровья среди населения. Создание мотиваций к ведению здорового образа жизни и занятию спортом, укрепление материальной базы спорта.

6. Реализация плана «Городской стадион» на 2011-2013 годы».

Итак, наши предложения по развитию спортивной анимации в г. Барнауле:

- Принятие специальной программы социального развития детских и взрослых спортивно-рекреационных центров
- Внедрение в практику профессиональных тренеров обучения одного или двух подающих надежды учеников.
- Организация детских спортивных программ.
- Работа по пропаганде спорта и здорового образа жизни
- Разработка оригинальной подачи спортивных услуг (проведение внутренних конкурсов, поощрения, награды за спортивные достижения, проведение тренингов, поддержка мотивации и др.)

Библиографический список

1. Об утверждении долгосрочной целевой Программы "Развитие туризма в городе Барнауле на 2012-2016 годы:
2. Постановление Администрации города Барнаула от 10 октября 2011 г. N 2997. – с.21
3. Официальный сайт города Барнаула/ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://www.barnaul.org/>
4. Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов [Электронный ресурс]/ Электрон. данные. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://www.alttur22.ru>