

Останина Е.В.

Алтайский государственный университет.

Научный руководитель – А.В. Марущак, к.филол.н., ст. преп.

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Современные средства массовой информации служат механизмом формирования особой реальности, формируют картину мира, т. е. активно формируют социальное пространство, в том числе и его составляющую, называемую медиапространством. Медиапространство – это сложная открытая социальная система, которая создается в процессе целостного коммуникационного взаимодействия аудитории средств массовой информации, производителей контента для средств массовой информации и самого контента, техническими средствами, служащими для передачи этого контента и собственно средствами массовой информации [1, с.49]. Массовая информация является своеобразным ядром, вокруг которого формируется медиапространство. Для анализа структуры медиапространства мы возьмем схему А. Лефевра [4, с.87]. Согласно этой схеме в медиапространстве выделяются: массмедиа, составляющие материальную, физическую основу производства и передачи массовой информации; социальные отношения агентов медиапространства, связанные с производством и потреблением массовой информации; информационный символический продукт, в форме которого распространяется массовая информация.

Распространяя политически значимую информацию, СМИ ориентируют человека на сложившиеся в обществе стереотипы и стандарты поведения в области политики. Так формируется политическое медиапространство. Государство и общество неизбежно влияют на информационную деятельность средств массовой информации, задают через СМИ собственные приоритеты в выдвижении и толковании политических проблем. Сегодня, в век информационных технологий, шкалу оценок тех или иных событий во многом задают Интернет-СМИ. Таким образом, данным средствам массовой информации отводится особая роль в построении картины окружающего нас мира. То, в каком свете будет представлена оппозиция или действующая власть, зависит в основном от политической стратегии учредителя СМИ. Лишь в исключительных случаях это определяют политические взгляды редакции.

Для анализа алтайского регионального политического пространства мы возьмем материалы ведущих краевых Интернет-ресурсов «Банфакс», «Алтапресс», «Атмосфера» и «Политсибру», позиционирующих себя как оппозиционные. Мы попытаемся выявить, насколько данные СМИ соответствуют такой характеристике.

В материале «Кандидату в Барнаульскую гордому от ЛДПР полиция пытается вменить незаконную агитацию за "партию власти"» (28.09.12) на информационном сервере «Банфакс» партия либерал-демократов является

положительным персонажем. В то время как характеристика представителей действующей власти носит негативный характер (цитата: «в нынешней избирательной кампании полиция совершенно не обращает внимания на кандидатов от "партии власти", которые заклеивают своими листовками все подъезды»). На «Банфаксе» за текущий год выставлено преимущественное количество материалов об оппозиционере Владимире Рыжкове. Причем все они носят положительный характер (публикуется биография политика, его политическая программа). В некоторых публикациях, в частности посвященных дискредитации Рыжкова, «Банфакс» открыто «выгораживает», «героизирует» политика-оппозиционера (цитата: «К сожалению, Алтайский край стал местом, где получило распространение огромными тиражами "грязных" анонимных газет против оппозиционных политиков»).

«Алтапресс» является более независимым в своих политических предпочтениях. На этом ресурсе отсутствуют материалы, которые бы явно свидетельствовали о пристрастии к какой-либо политической фигуре. В публикациях, посвященных выборам в Барнаульскую городскую думу, рассказывается о различных случаях нарушения и фальсификации. В материале «Представители барнаульской оппозиции прокомментировали результаты выборов в гордуму» (15.10.12) свое мнение по этому поводу высказывают лидеры оппозиционных партий (цитата: «результаты выборов несправедливы, они не отражают реальное волеизъявление граждан»). Все оппозиционеры представлены в одинаковом нейтральном свете. Авторские колонки на сайте нередко содержат критику действующей власти.

Материалы информагентства «Атмосфера» также содержат критику чиновников «партии власти». Самым упоминаемым «антигероем» сайта является глава администрации Барнаула Игорь Савинцев (материал «Потерянный во времени Савинцев до сих пор не знает, что выборы в гордуму уже прошли» (18.10.12). Упоминания об оппозиции носят положительный характер. Заявления оппозиционеров о нарушениях на выборах рассматриваются как очевидный факт, который не подвергается сомнению (материалы «Алтайские "яблочники": "Уровень фальсификаций на выборах в БГД составил более 1/3 голосов"»; «ЛДПР о выборах в БГД: "Данные протоколов и ГАС "Выборы" существенно расходятся"» (16.10.12).

«Политсибру» предоставляет более разносторонний подход к освещению политических событий. На ресурсе представлены комментарии экспертов с различными политическими взглядами и убеждениями. По мнению представителя «партии власти» Ивана Огнева, (комментарий за 17.10.12) случаи фальсификации на выборах в гордуму были со стороны оппозиционеров, а не правящей элиты («Из года в год выборы показывают крайне низкий уровень доверия избирателей обещаниям оппозиции. Поэтому некоторые из них прибегают к недобросовестным методам ведения кампании). Материалы о самих случаях нарушений на выборах отсутствуют, происходит «замалчивание» ситуации. В некоторых комментариях лидерам алтайских оппозиционных партий предоставляется возможность высказать свою точку зрения (в основном, это лидер регионального отделения ЛДПР Андрей

Щукин). Но критика правящей элиты звучит неярко, преимущество по количеству положительных материалов остается за «партией власти».

Из всего вышесказанного следует, что наиболее критически по отношению к власти настроено информагентство «Атмосфера». Порой градус критики настолько «зашкаливает», что не всегда подкрепляется конкретными фактами. Ко всем оппозиционерам СМИ относится с явной симпатией. Более независимую точку зрения на политические события в крае представляет «Алтапресс». Критикуя власть, данное СМИ открыто не поддерживает ни одного конкретного оппозиционера (как на «Банфаксе»), предоставляя аудитории самой разобраться в политических коллизиях.

Библиографический список

1. Бузин В. Н. Социальное управление российским медиапространством. Системно- деятельностный подход: монография/В.Н.Бузин. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 311с.
2. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М., 1999. – 272 с.
3. Юдина Е. Н. Медиапространство как культурная и социальная система. М.: Прометей, 2005. – 240с.
4. Юдина Е. Н. Развитие медиапространства на примере России: Дис. д-ра социол. наук. М., 2008. – 160с.