

## **Неведрова Е.И.**

Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Научный руководитель – В.М. Алтухов, к.э.н., доц.

### **ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

Особую роль в развитии экономики России как страны с рыночной экономикой играет малое и среднее предпринимательство. Это и решение проблемы занятости, и формирование новых импортозамещающих производств, и снижение социальной нагрузки на бюджет, и повышение доходов населения, внутреннего потребительского спроса, и технологическая модернизация, инновации и многое другое.

Темпы и характер развития сектора малого и среднего предпринимательства в России пока не отвечают представлениям мирового сообщества об эффективной структуре конкурентной рыночной экономики. Анализ обобщающих показателей демонстрирует низкий уровень развития малого бизнеса в России.

По результатам отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2011» лишь каждый 22-ой россиянин (4,6% населения) в трудоспособном возрасте является ранним предпринимателем. Для сравнения, в странах, которые входят в группу БРИКС, предпринимательство играет существенно большую роль. Так в Китае каждый 4-ый респондент является ранним предпринимателем, в Бразилии – каждый 7-ой, а в Южной Африке – каждый 10-ый.

В России лишь 2,8% трудоспособного населения являются владельцами фирм, которые действуют на рынке более 3,5 лет. Это говорит о том, что преодолеть препятствия, связанные с начальным этапом развития фирмы, удастся лишь немногим начинающим бизнесменам. А большинство выбывших из бизнеса (58%) больше не планируют в дальнейшем связывать судьбу с предпринимательством.

Согласно выводам, лишь каждый 20-ый трудоспособный россиянин хотел бы создать новую компанию. Это самое низкое значение показателя среди стран-участниц проекта. В России в 2011 г. было выявлено 7,78% потенциальных предпринимателей — как правило, в возрастном диапазоне от 18 до 44 лет.

Алтайский край по удельному весу количества субъектов предпринимательства занимает 2 место среди регионов Сибирского федерального округа. В регионе насчитывается более 88 тысяч субъектов предпринимательской деятельности. Удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса Алтайского края составляет 1,93 % от общего количества субъектов в Российской Федерации.

Число замещенных рабочих мест на объектах предпринимательской деятельности в Алтайском крае 351,1 тыс. единиц. Так, число замещенных

рабочих мест на предприятиях малого и среднего бизнеса составляет 244,3 тыс. единиц, на объектах индивидуальных предпринимателей – 106,8 тыс. единиц. По данному показателю край занимает 4 место в СФО после Новосибирской, Кемеровской областей и Красноярского края.

Деятельность малого предпринимательства ориентирована главным образом на местный рынок, на решение региональных проблем. Малый бизнес должен стать основной базой формирования рациональной структуры местного хозяйства и его финансирования с учетом особенностей развития каждого конкретного региона, муниципального образования.

Поэтому и поддержка малого предпринимательства должна осуществляться по нашему мнению, прежде всего, на региональном и местном уровне. Регулирование его из единого центра возможно только по отдельным приоритетным направлениям или комплексам народного хозяйства. Местные власти лучше знают реальные общественные потребности, наиболее эффективные направления использования имеющихся ресурсов по сферам деятельности и формам собственности, располагают административными и экономическими рычагами для регулирования предпринимательской деятельности.

Именно на уровне муниципальных образований должны складываться устойчивые финансовые, хозяйственно-экономические и социальные отношения. В подавляющем большинстве демократических государств именно местные органы самоуправления решают повседневные, наиболее важные для населения вопросы, что обуславливает сравнительно высокую управленческую активность и заинтересованность граждан в данной деятельности. Такое положение создает эффект «власти в народе», что, безусловно, увеличивает авторитет и доверие к ней.

Присутствие малых предприятий в экономике любого муниципального образования отражает региональные особенности территории и связано с целым рядом факторов, одним из которых является минимизация предпринимательских рисков. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

На данный момент поддержка предпринимательства представлена в основном государственными механизмами. И это, по нашему мнению, снижает ее эффективность.

Поддержка малого предпринимательства в Алтайском крае к настоящему времени обрела черты комплексности. Отмечены позитивные процессы количественного роста и качественного совершенствования работы институтов поддержки. Система поддержки представлена целым рядом различных институтов государства, местного самоуправления, НКО и т.д. Поддержка может осуществляться в самых разнообразных формах. Например, субсидий, микрозаймов, поручительства, консультационной помощи и т.д.

Но существуют и негативные тенденции развития поддержки предпринимательства. Несмотря на ежегодное увеличение количества малых предприятий и соответствующий рост занятых на них, развитие малого и среднего бизнеса происходит по экстенсивному пути. Не произошло качественного приращения данного сектора. Не достигнуты показатели, которые соответствуют общеевропейским. Необходимо создавать стимулы для развития малого бизнеса по интенсивному пути. Меры поддержки в большей степени направлены на то, чтобы создать наибольшее количество предприятий и в меньшей степени на развитие и укрепление фундамента существующих.

Пытаясь создать комплексную систему мер, мы приходим к излишнему дроблению институтов, занимающихся этим вопросом, к усложнению системы поддержки, что затрудняет восприятие их населением, начинает вызывать противоречивые чувства у людей, которые бы хотели заняться предпринимательством. Человек вынужден столкнуться с десятками институтов и нормативных актов, каждый из которых он должен изучить и предположить на какой из них ему можно рассчитывать. Поддержка предпринимательства переходит к узким, адресным формам.

Столь узкая дифференциация направлений поддержки дробит и фонды поддержки предпринимательства, что делает суммы субсидий небольшими, а иногда и вовсе незначительными. Например, количество форм и направления субсидирования в отдельной отрасли хозяйства может достигать до нескольких десятков. Да, данная мера служит стимуляции отдельных приоритетных направлений, экономически значимых программ, но эффективность их применения снижается априори.

Так же нужно отметить, остальные формы поддержки, рассчитанные на широкий круг лиц, не предоставляют суммы, которая бы позволила создать предприятие, стоящее на крепком фундаменте. В результате, мы имеем большую долю микропредприятий, которые не являются столь значимыми для общества. Они в меньшей степени способствуют экономическому развитию региона и решению проблемы безработицы.

Для развития эффективного предпринимательства и его устойчивого функционирования следует изменить подход к государственной поддержке и перейти от предоставления адресной помощи к мерам, охватывающим широкий круг представителей малого бизнеса, например, через льготное налогообложение и т.д.

Кроме того, чтобы получить сравнительно небольшую сумму для открытия собственного дела, человек должен пройти целую систему бюрократических барьеров, которые ко всему еще и растягивают процедуру во времени.

**Итак, среди проблем поддержки так же можно выявить:**

- несовершенство механизмов, регулирующих различные направления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (земельные, имущественные, финансовые и другие);
- отсутствие системного подхода к сопровождению проектов начинающих предпринимателей, особенно в сельской местности;

- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров (управленцев / руководителей предприятия);

- административные барьеры в развитии бизнеса;

- условия и объемы кредитования малого и среднего бизнеса;

- система налогообложения малого и среднего бизнеса в части ее совершенствования;

- вопросы коммуникаций между представителями органов власти, бизнес - сообществ и научных учреждений;

- информационная поддержка.

Из практики мы видим, что поддержка в большинстве случаев не позволяют организовать производство конкурентоспособной продукции или качественное предоставление услуг, что весьма важно в современных условиях. (насыщенный рынок, высокая конкуренция, вступление России в ВТО и т.д.)

Кроме того, мы предлагаем большую часть механизмов поддержки передать местным властям, вместе с их финансовым сопровождением. В руках государства же оставить лишь меры поддержки по отдельным приоритетным направлениям или комплексам народного хозяйства, а так же меры, охватывающие широкий круг представителей малого бизнеса, обеспечивающие благоприятную среду функционирования предпринимательства. Но все-таки утвердить достаточно жесткий контроль деятельности муниципалитетов в данной области. Именно данное действие позволит одновременно сочетать комплексность и децентрализацию, адресность и массовость, экстенсивность и интенсивность поддержки малого предпринимательства в соответствии со спецификой муниципального образования и региона и потребностями проживающего в них населения. К тому же, это приведет к доверию населения и укреплению авторитета и позитивного образа местного самоуправления в глазах населения.