

**Нарожная А.В.**

Алтайский государственный университет.

Научный руководитель – Л.К. Синцова, д.философ.н., проф.

## РАБОТАЮЩИЕ СТУДЕНТЫ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Современное российское общество переживает период кардинальных изменений, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности (экономика, политика, религия, социальная сфера и т.д.). За короткий отрезок времени трансформировались социальные структуры, социальные институты, ценности, нормы, мировоззренческие установки и ориентиры людей. Под влиянием перемен исследователи отмечают появления новой социальной группы «работающие студенты».

Феномен работающего студента подразумевает совмещение двух статусов – «студент» и «работник». Это обусловлено совокупностью внешних и внутренних факторов трудовой деятельности, структурными изменениями в жизни молодежи. Обладая определенным набором социальных характеристик, представитель социальной группы «студенты» переходит в социальную группу «работающие студенты» [2, с. 106-107].

Период получения высшего профессионального образования совпадает со временем формирования профессиональных и личностных качеств, необходимых для будущей конкурентоспособности индивида во всех сферах общественной жизни.

В последние годы появилось большое количество рабочих мест, на которых студенты могут совмещать обучение и работу. По мере роста студенческой занятости эта проблема привлекает все большее внимание исследователей.

Процесс совмещения учебной и трудовой деятельности существовал во все времена. Например, в советские времена учебными планами предусматривалось, что на 4-5 курсах обучения студентами выполнялись курсовые и дипломные работы на примере предприятия, организации или учреждения под непосредственным руководством специалиста этого предприятия, организации. Таким образом, студенты устраивались временно на «базу практики». По окончании обучения многие выпускники оставались там работать.

В настоящее время мотивация студенческой занятости предполагает выдвижение на первое место необходимость заработать себе на жизнь и на получение образования, а на втором – забота о послевузовском трудоустройстве, вклад в свою профессиональную карьеру. Таким образом, можно выделить несколько аспектов: во-первых, студенты стремятся получить реальный опыт работы в интересующей их сфере деятельности, а так же совершенствоваться в ней впоследствии; во-вторых, получить формальный опыт работы, чтобы увеличить шансы при трудоустройстве на другом предприятии; в-третьих, ознакомиться с разными видами работ, чтобы в последствии выбрать интересующую для постоянного трудоустройства.

Исходя из приведенной выше мотивации можно выделить категории установок: тактические и стратегические. Первые представляют собой процесс получения дополнительных денежных средств, а вторые имеют более дальновидные планы, такие как получение профессионального опыта, «заработать репутацию» и т.п.

В поиске работы студенты обращаются к различным источникам информации, это средства массовой коммуникации, кадровые агентства, родители, родственники и т.д. Однако наибольшую роль при трудоустройстве играют родители, родственники, знакомые. Согласно исследованию, проведенному группой московских ученых в 2000 г., участие родителей в трудоустройстве своих детей-студентов возрастает пропорционально социально-профессиональному статусу родителей. Родители-руководители и, особенно, предприниматели чаще других помогают своим детям трудоустроиться в период обучения в вузе. Чем ниже социальный статус родителей, тем реже они способствуют поиску и получению работы для своих детей. Если межличностные коммуникации играют главную роль в нахождении места работы, то помощь государственных структур по трудоустройству, молодежных, студенческих бирж труда, кадровых отделов вузов занимает второе место в списке эффективных способов трудоустройства. В процессе поиска работы некоторые студенты обращались за помощью в службу занятости и кадровое агентство своего учебного заведения [2 с. 109].

На российском рынке происходит рост полной и частичной занятости студентов. Трудовая занятость в период обучения является сигналом качества человеческого капитала для будущего работодателя. В России занятость часто связана с будущей специальностью: многие студенты работают практикантами или стажерами, в то время как доступная студентам занятость в сфере услуг предполагает большую оплату. Работодатели, чаще всего оценивают соискателей по имеющемуся опыту работы в данной сфере, а не по «цвету» диплома.

Процесс поиска работы студентами очного отделения порождает ряд социальных проблем.

Во-первых, трудовая занятость, отвлекает студентов от учебного процесса влияет на успеваемость и уровень подготовки, что в конечном итоге скажется на интеллектуальном потенциале общества. Во-вторых, трудовая занятость требует совершенствования учебного процесса, поскольку студенты на работе сталкиваются с различными вопросами, ответы на которые они не всегда находят в учебных курсах. В-третьих, далеко не у всех студентов их подработка совпадает по содержанию со специальностью, получаемой в вузе. Связано это с низкой ориентацией части студентов на специальность, а так же с тем, что далеко не все могут найти соответствующее их интересам место работы. Любой вуз заинтересован в том, чтобы сократить разрыв между желанием и возможностями студентов. Если нельзя избежать подработки в процессе учебы, то студенты должны иметь возможность работать по специальности.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод, что в современной России данная социальная проблема связана не столько с самим фактом работы студентов, сколько с тем, что значительная часть работающих студентов занята в отраслях, далеких от их основной профессии.

#### Библиографический список

1. Апокин А. Юдкевич М. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда // <http://institutiones.com/strategies/983-analiz-studencheskoj-zanyatosti.html>
2. Ворона М.А. Мотивы студенческой занятости // Социологические исследования. – 2008. – № 8. – с. 106-115
3. Герчиков В.И. Феномен работающего студента // Социологические исследования. – 1999. – № 8. – с. 87-100