

Микитюк В.О.

Алтайский государственный университет.
Научный руководитель – М.В. Войтенко, к.п.н., доц.

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА (ИТП) В Г. БАРНАУЛЕ

Для быстрого и успешного развития туризма в Барнауле и пригородах необходимы современные способы маркетинга в области туризма. В целях большей доступности информации для будущих посетителей Барнаула крайне важным представляется создание информационно-туристического портала (ИТП). Основной задачей портала станет, в первую очередь, повышение информационной доступности туристических ресурсов города Барнаула, обеспечение продвижения города и края на российском и международном рынке туристических услуг, оказание содействия работающим предприятиям индустрии туризма и развлечения города в информационном сопровождении их деятельности.

Информационно-туристический портал (ИТП) может быть создан за счет средств бюджета: муниципального бюджетного учреждения, коммерческой организации, общественной организации или принадлежать ассоциациям предприятий туризма.

Предлагаемый нами проект портала представляет собой единую общегородскую сервисную систему, вобравшую в себя данные о событиях культурной жизни г. Барнаула: выставках, фестивалях, театральных премьерах, спортивных мероприятиях.

Планируется, что база данных будет включать в себя информацию об объектах туристского интереса, реестр гостиниц, пансионатов, санаториев, туристских фирм и предприятий досуга. Это будет наиболее полная в Барнауле информационная база, постоянно обновляемая и планомерно отражающая динамику развития туристского рынка. В каталогах туристско-информационного центра будет представлена наиболее востребованная информация для определенного интереса потребителя. По нашему мнению, это более экономичный и современный вариант, чем создание специальных агентств либо центров.

ИТП может иметь информационные бюро или терминалы в аэропорте, на вокзалах, в гостиницах и местах туристского интереса.

Портал рассчитан не только на гостей города, но и на жителей Барнаула. Именно поэтому работа ИТП не будет зависеть от потока туристов только в «высокий сезон», но и осуществлять свою работу круглый год.

Планируемые разделы в ИТП:

- «О Крае» - в нем будет содержаться подпункты, такие как: Природа, Города, История, Культура и Искусство, Легенды, Местная кухня, Люди, Сувениры, Транспорт, Безопасность;
- «Путеводитель» (Средства размещения, Достопримечательность, Развлечение, Туры и экскурсии, Отдых на природе, Туроператоры);

- «Новостная лента и События» (Ближайшие события, Новости, Анонсы);
- «Фото города-Счастья» (Фотографии красивых и памятных мест города Барнаула);
- «Вопрос-ответ» (Где пользователи смогут задавать интересующий их вопрос) и др.
- Портал будет осуществлять свою работу на нескольких языках: русском, английском, немецком. Также необходимо разработать Карту города с указанными на ней достопримечательностей и интересных, необычных для города мест.

На рынке информационных услуг г. Барнаула спрос не удовлетворен полностью. Гости и население не имеет достаточного представления обо всех сферах деятельности и предприятиях, которые существуют. А в связи с тем, что наш город все больше развивается и число гостей и жителей растет, необходимо создать такой портал, который смог бы ответить на все вопросы, которые могут возникнуть у туристов и жителей города.

Библиографический список

1. Александрова А.Ю. Международный туризм (Учебник). - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Об утверждении долгосрочной целевой Программы "Развитие туризма в городе Барнауле на 2012-2016 годы: 3. Постановление Администрации города Барнаула от 10 октября 2011 г. N 2997. – с.21
4. Официальный сайт города Барнаула/ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://www.barnaul.org/>
5. Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов [Электронный ресурс]/ Электрон. данные. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://www.alttur22.ru>