

Култыгина Е.А.

Алтайский экономико-юридический институт.
Научный руководитель – А.А. Красноборов, ст. преп.

ТРОЙНАЯ СПИРАЛЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В последнее время особую актуальность приобретает создание систем, позволяющих наиболее эффективно управлять процессами в инновационной сфере. Очевидно, иметь идею недостаточно, необходимо уметь ее продать. Формирование новых технологий управления направлено на укрепление связей между инноватором и инвестором. В начале XXI века в странах Запада получили распространение модели управления инновационными процессами: "открытые инновации" и "тройная спираль". Вектор развития моделей один - расширить горизонтальные связи между субъектами инновационного развития и добиться свободного распространения знаний и технологий между различными отраслями промышленности. Автор модели "открытые инновации" американский экономист Генри Чесбро поднимает вопрос невостребованности созданных технологий. Основной принцип модели - свободное распространение новых технологий. (новые технологии - технологии, которые были изобретены в крупной компании и не нашли своего применения в рамках деятельности этой компании). Кроме того, в модели "открытые инновации" субъект инновационной системы (фирма) активно использует внешние ресурсы при решении сложных технологических задач. При создании модели исследовался опыт крупных американских компаний ЮМ, Херох, Intel и прочие. В парадигме "открытых инноваций" прибыль предлагается извлекать из продажи своих технологий: лицензирование и получение роялти по этой лицензии, внутренние венчурные вложения в коммерциализацию перспективных технологий, или же свободный, бесплатный доступ к менее перспективным технологиям. Такой доступ считается не опасным, поскольку его нельзя рассматривать как конкурентное преимущество для любой из владеющих или применяющих ее фирм, т.к. она доступна всем желающим. Крупные компании, в частности ШМ, уже создали общую базу знаний, в которую включена информация о патентах и созданы специальные алгоритмы поиска, которые позволяют помочь организации, желающей воспользоваться внешним источником знаний. Создаются компании, деятельность которых заключается в том, чтобы найти перспективную технологию, создать для нее успешную бизнес-модель и реализовать на рынке. Создаются общие информационные сети, в которые включаются крупные мировые научные центры, и по ним осуществляется трансферт технологий. Автор модели "Тройная спираль" Генри Ицковиц решает другую важную задачу - взаимодействия трех институтов правительства (государства), бизнеса и гражданского общества (науки) с точки зрения построения экономики знаний. При создании модели "Тройная спираль" исследовался опыт Силиконовой долины и Бостонского шоссе 128, также концепция "Тройной спирали" была

принята в качестве нового принципа развития для проекта наукоградов в Великобритании. Генри Ицковиц в своей концепции главенствующую роль отдает университетам, т.е. университет становится главной движущей силой инновационного развития. Логика опоры на университеты объясняется тем, что в этом секторе собраны молодые ученые и студенты, которые способны непрерывно обновлять инновационную составляющую экономики знаний. Университеты сотрудничают с бизнесом, находясь в правовом поле, которое обеспечивает государство. Для России изучение этого вопроса становится наиболее актуальным, поскольку в стране не решен вопрос о ведущих участниках инновационного процесса. Государство в модели "Тройная спираль" выполняет особую роль в осуществлении инновационной политики, оно является правовым гарантом осуществления хозяйственной деятельности, создает благоприятную инфраструктуру для эффективной работы бизнеса и науки. Основными параметрами государственной поддержки должны стать точки соприкосновения бизнеса и науки. Ключевыми проблемами при становлении и развитии инновационной системы являются:

- отсутствие национальной инновационной системы, которая учитывала бы взаимодействие правительства (государства), бизнеса и гражданского общества (науки);

- отсутствие крупных системообразующих и финансово успешных предприятий мирового уровня в сфере высоких технологий, которые являлись бы заказчиками научных разработок;

- недостаточное количество частного венчурного финансирования;

- неблагоприятный инвестиционный климат для инновационной деятельности;

- наличие информационного голода.

- Ученым-бизнесменам необходим инструмент, который способен предоставлять подробную информацию по любым юридическим и организационным вопросам, по государственным программам. Это должна быть единая информационная площадка, в которой присутствуют специалисты широкого профиля из различных сфер деятельности. Похожие проекты (IRCNetwork и KnowledgePool) были реализованы в Великобритании и Ирландии [4,5];

- отсутствие межрегиональных центров в области подготовки инновационного менеджмента, они могут быть расположены на базе бизнес-инкубаторов.

Развитие инновационной инфраструктуры в рамках предложенных концепций предполагает:

- 1) стимулирование развития малых и средних инновационно активных предприятий на базе оборонно-промышленного комплекса (ОПК) и гражданского сектора науки;

- 2) создание виртуальных площадок и координационных центров, в которые будут входить специалисты самого широкого профиля, в том числе специалисты по коммерциализации технологий, что расширит возможности для иностранного партнерства;

4) создание курсов на базе бизнес-инкубаторов по обучению навыков предпринимательства, принципам ведения проектов (бизнес-план, маркетинг, планирование, разработка стратегии);

5) расширение частных бизнес-ангельских инвестиций. Государство может взять на себя часть рисков тех инвесторов, которые вкладывают капитал в инновационные фирмы на ранней стадии развития;

б) популяризация в обществе российских историй успеха.

Создание высокотехнологичных проектов, не уступающих в популярности таким компаниям как Google, Facebook, YouTube.

Библиографический список

1. Ицковиц Генри Тройная спираль. Университеты - предприятия - государство. Инновации в действии / пер. с англ.; под ред. А.Ф. Уварова. - Томск: Изд-во Томск, гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010.-238с.

2. Чесбро Г. Открытые инновации - М.: Поколение, 2007 - 336 с.

3. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / Чесбро Г. - М.: Поколение, 2007. - 351 с.

4. Kevin Burke, Cathy Holahan How National Agencies Can Leverage Technology Transfer - Enterprise Ireland IPTEC, 2007.

5. United Kingdom University of Manchester Intellectual Property (UMIP), The Knowledge Pool A needs driven tool for connecting people and opportunities. - Grafton Street Manchester M13 9NT, 2007.