

Кривич И.И.

Алтайский экономико-юридический институт.
Научный руководитель – Н.В. Степанова, ст. преп.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Прежде всего, необходимо определиться с понятием, что такое инновационный бизнес, каковы его особенности и какие формы поддержки от органов власти ему необходимы. Слово «инвестиция» происходит от латинского «novatio» и переводится как «обновление» или «изменение». Но ведь подобную роль выполняет и ныне активно применяемое слово «модернизация», как способ совершенствования, улучшения, обновления. Отличие инновации от модернизации заключается в том, что это не просто обновление («новые колеса к старой телеге»). Это качественно новый механизм, резко повышающий эффективность того или иного процесса. В процессе экономического развития инновация позволяет создавать дополнительные ценности путем инвестирования интеллектуальных решений в разработку и внедрение ранее не применявшихся идей. Особенность инновации в том, что она не является таковой до того момента, пока она успешно не внедрена и не начала приносить пользу. Таким образом, инновационная экономика, в том числе в форме малого предпринимательства должна обязательно следовать правилу: научная идея - разработка - внедрение - получение высококачественного продукта. Для современного состояния экономики страны ускоренное инновационное развитие является, по сути, единственным средством «слезть с нефтегазовой иглы», привести реальный сектор производства к стандартам высоко развитых стран Европы и Америки. Опыт мировых центров инноваций, таких как Силиконовая Долина или Оксфордский инновационный пояс, показывает, что наиболее продуктивным является подход, при котором агентами инновационного процесса являются научно-исследовательские учреждения, университеты, высокотехнологичные компании. Построение инновационной экономики невозможно без создания особых территорий, центров образования, исследования, инноваций. Безусловно, огромное значение для формирования и функционирования таких центров имеют федеральные, региональные и муниципальные структуры власти. Для федеральных и региональных органов власти это, прежде всего, решение ключевых, стратегических вопросов, в том числе, разработка долгосрочных программ, надёжный инвестиционный климат, налоговая политика, развитие международных и межрегиональных связей, преодоление административных барьеров и коррупции. Для муниципалитетов главное - создание и развитие инфраструктуры, нацеленной на производство, высокий уровень конкуренции, обеспеченность условий для работы и проживания на инновационных территориях. К чести руководителей Алтайского края и г. Барнаула проблемы инновационной экономики стали волновать их тогда, когда в большинстве регионов России об этом даже не задумывались. Сегодня

Барнаул является перспективной площадкой построения модели инновационной экономики. С помощью Малого бизнеса в Алтайском крае, возможно, реализовать модель территории инновационного развития. Несомненно, в самой ближайшей перспективе добывающие отрасли, такие как газовая, нефтяная, металлургическая, останутся основной базой экономического роста в стране. Однако необходимо создать все условия, чтобы доходы, извлекаемые Россией из своего положения сырьевика - экспортера, направлялись на дальнейшее развитие. А значит, на первый план выходит инновационная сфера, призванная стать флагманом экономического роста. Приоритетным становится принцип: «Инвестиции без инноваций не имеют смысла, поскольку закрепляют технологическую отсталость и не обеспечивают конкурентоспособность выпускаемой продукции». В этой связи заслуживает внимания классификация этапов конкурентного развития экономики, разработанная М. Портером, включающая следующие стадии:

- стадия развития на основе факторов производства;
- стадия инвестиционного развития;
- стадия инновационного развития;
- стадия развития на основе благосостояния.

Если стадия инвестиционного развития предполагает использование страной разработанных в мире передовых технологий, то стадия инновационного развития определяет технологический монополизм, основанный на собственных научно-технических разработках. И именно молодые предприниматели должны развивать наш регион, как потенциальные генераторы идей. Согласно итогам регулярно проводимого журналом «Эксперт» Конкурса русских инноваций, наибольшее количество идей-победителей приходится на такие сферы как биотехнологии и медицина, нанотехнологии, связь, приборостроение, оптическая электроника, энергетика. Возможно, стоит взять данные направления, как отправные точки для развития проектов.

Библиографический список

1. А.Н. Егоров, Г.Я.Мамонтов. Власть и бизнес. Часть 2. Государственная и муниципальная поддержка малого предпринимательства. - Томск: Издательство "Курсив", 2011г.
2. А.В. Мельников, Зависимость России от сырьевого экспорта // Ведомости, № 2, 2010.
3. Инновации в экономике: Сборник материалов Всероссийского экономического форума студентов, аспирантов и молодых ученых: в 2т.Т.2. Томск, 28 февраля-4 марта 2006 г. - Томск: Томский государственный университет, 2006 г.