

Котова А.Г.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова.
Научный руководитель – Т.Г. Петракова, к.и.н, доц.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В Г. БАРНАУЛЕ

Алтайский край располагает богатыми туристско-рекреационными ресурсами. Город Барнаул обладает уникальным историко-культурным потенциалом, который может широко использоваться в работе школ, университетов, в повышении культурного уровня и патриотического воспитания молодого поколения. Экскурсии, которые предлагают турфирмы города Барнаула («Арго», «Млечный путь», «Спутник-Алтай», «Катунь-тур», «Авиа-тур», «Авто-тур», «Мастерская отдыха»), являются дорогостоящими для населения с низкими и средними доходами, что создает барьер, для развития и популяризации туризма среди всех слоев населения. С этой целью в роли фактора развития городского туризма могут выступать различные формы социального партнерства – гранты, совместные проекты общественных институтов и органов власти.

Социальное партнерство в туризме - это взаимосвязанные действия общественных институтов, субъектов индустрии туризма, органов власти, местного самоуправления, нацеленных на поддержание развития туризма путем сохранения туристских объектов и предоставления туристских услуг населению на социальной основе. В роли общественных институтов могут выступать местные и региональные отделения политических партий, профсоюзы, территориальные общественные советы населения, общественные организации, коммерческие предприятия.

Отметим, что депутаты как представители органов законодательной власти, могут включать экскурсии в план работы с населением на своем округе, а общественные институты принимать участие в грантах различных фондов, целевых программ по проведению культурно-познавательных программ для населения. Субъекты индустрии туризма (туристские организации, гостиничные предприятия, вузы, осуществляющие подготовку в сфере туризма) взаимодействуют как связующее звено через различные формы социального партнерства.

Главная цель социального партнерства в туризме состоит в том, что в производстве социальной услуги участвуют несколько субъектов (органы власти, общественные институты, коммерческий сектор), а потребители (жители) получают туруслугу бесплатно. Социальное партнерство создает основу социальной ответственности организаций, которая в современной России является не только имиджевой составляющей, а также элементом характеристики современных предприятий.

Финансирование данных туристских маршрутов планируется проводить за счет грантов, поддержки со стороны депутатов одномандатных округов, частного бизнеса.

Социальное партнерство как фактор развития туризма в городе Барнауле реализуется. Проводятся социальные экскурсии по городу Барнаулу для лиц пожилого возраста, для учащихся школ по достопримечательным местам. Обозначим примеры социального партнерства в туризме, выявленные в практической деятельности организаций.

Кафедры, осуществляющие подготовку специалистов в сфере туризма (организаторы экскурсий, экскурсоводы) – территориальные общественные советы населения (организаторы жителей территории на экскурсию) – депутаты или местные отделения политических партий, коммерческие предприятия (финансирование экскурсий). Так, за 2009-2011 гг. кафедрой сервиса и туризма АлтГТУ им. И.И. Ползунова совместно с депутатами, местными отделениями политических партий, территориальными общественными советами был реализован проект «Барнаул православный». Студенты совместно с преподавателями кафедры сервиса и туризма разработали экскурсию и в качестве экскурсоводов-организаторов реализовали проект. В 2009-2011 гг. было проведено 40 экскурсий, обслужено около 1000 человек (в их числе студенты АлтГТУ, пожилые люди, ветераны войны и труда, слабо защищенные слои населения, молодые мамы, инвалиды, заинтересованные граждане разных возрастов). Экскурсии проводились в рамках месячника пожилого человека, декады инвалидов, «Дня Победы», «Дня туризма».

Организация экскурсий выстраивалась на основе социального партнерства с привлечением общественных институтов. Привлечение экскурсантов осуществлялось через территориальные общественные советы населения Октябрьского и Ленинского районов г.Барнаула, отделениями социальной защиты, председателей домовых комитетов, председателей профсоюзного комитета студентов. Коммерческие предприятия оказали помощь в обеспечении автобусами, финансовыми и материальными ресурсами.

Среди экскурсантов проводился опрос об их удовлетворенности качеством предоставления туристской услуги и об их повторном участии в подобных мероприятиях. На первый вопрос 75% опрошенных экскурсантов выбрали позицию «отлично», 16% «хорошо», остальные 9 % «удовлетворительно и плохо» аргументировав данный ответ тем, что не понравился автобус, было душно, жарко, мало времени давалось на посещение объектов. На второй вопрос 89% опрошенных ответили, что с удовольствием бы посетили экскурсию повторно, 11% опрошенных отнеслись скептически и либо оставили вопрос без ответа, либо отказались от возможного дальнейшего получения подобной туристской услуги.

Тематика экскурсий должна строиться на основе потребностей возрастных и социальных категорий населения. Например, экскурсия «Барнаул исторический» интересна всем возрастным категориям населения, для учащихся школ – «Барнаул студенческий», для студентов в зависимости от получения будущей профессии – «Барнаул промышленный», «Барнаул гостеприимный».

Таким образом, проявление интереса некоммерческими организациями и коммерческим сектором к социальному партнерству в туризме позволит не

только повысить культуру горожан, привлечь новых экскурсантов, но и будет способствовать совершенствованию материально-технической базы культурно-познавательного туризма и формированию новых туристских маршрутов.

Библиографический список

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/ekskurs22.htm, свободный - Загл. с экрана.
2. О социальном партнерстве в Алтайском крае: Закон Алтайского края от 14.06.2007 № 55-ЗС
3. Социальное партнерство в регионе /Под ред. А.К. Мишина. – Барнаул: Изд-во НП «Азбука», 2003. - 107с.