

Залкинд Е.А.

Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина Кольского научного центра РАН (г. Апатиты).

Научный руководитель - В.С. Селин, д.э.н., проф.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ (ОПЫТ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Развитие малого бизнеса в России постоянно находится в центре внимания государства, которое применяет как автоматические регуляторы, в частности, особые правила и условия налогообложения, так и некоторые виды финансового стимулирования малого предпринимательства. Влияние этих видов государственной поддержки развития малого бизнеса оценивается неоднозначно. Произошедшее в последние (2010-2011) годы сокращение количества малых предприятий и занятых в них говорит либо о недостаточности используемых стимулов, либо об их неэффективности.

Начиная с 2008 г. в большинстве регионов России распространенным явлением становится использование такого инструмента, как выделение государственных (федеральных, региональных) субсидий субъектам малого предпринимательства. Объем субсидий зависит от ряда факторов, одним из значимых из которых является собственная активность предпринимателя.

Можно выделить два вида таких субсидий: федеральная программа поддержки безработных граждан – территориальными центрами занятости предоставляется субсидия безработным на открытие собственного дела, которая составляет 58 800 рублей. И региональные программы для начинающих предпринимателей, объем финансовой помощи которых составляет уже в 5 раз больше – около 300 000 рублей.

Данные программы действуют и на территории Мурманской области, на базе которой и проводилось исследование о результативности государственной финансовой поддержки малого бизнеса.

В работе использован метод включенного наблюдения и проведен анализ доступности данных видов государственного стимулирования малого бизнеса. Сделан вывод о высоком уровне возможности для любого человека принять участие в данных программах. В дальнейшем исследование сосредоточилось на анализе динамики и направленности предпринимательских проектов, получивших государственную поддержку в рамках региональной программы. В Мурманской области реализация данной программы происходит через конкурсы ГОУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор», проводящиеся три-четыре раза в год. Предприниматели, желающие получить финансовую поддержку, обязаны пройти недельные бизнес-курсы, создать бизнес-план и защитить его перед комиссией, которая присуждает проекту определенное количество необходимых баллов, для получения субсидии в размере 300 000 рублей. Оценка в баллах имеет как объективную (рассчитывается из таких объективных показателей, как количество работников, средняя заработная плата, доля вложенных средств,

вид деятельности и т.д.), так и субъективную составляющую – оценки каждого члена комиссии.

С 2009 года, основными направлениями, поощряемыми в рамках региональной программы, стали предоставление бытовых услуг населению, местное сельское хозяйство и местный туризм. Данные приоритеты сохраняются в течение всех четырех лет.

Далее был проведен сравнительный анализ соотношения структуры поддержанных проектов и отраслевой структуры малого бизнеса в Мурманской области. В 2010 году было предоставлено на развитие и продолжение своего дела начинающим предпринимателям 207 субсидий на общую сумму 61 450 000 руб. В целом в малом бизнесе области осуществляют деятельность 8550 субъектов малого предпринимательства (на конец 2010 г.).

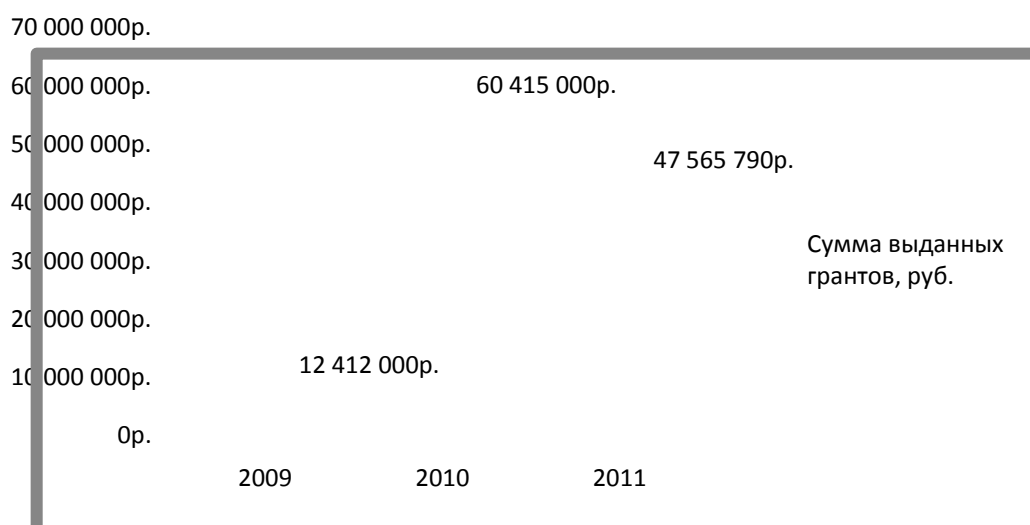


Рисунок 1 - Динамика выдачи грантов МРИБИ за период 2009-2011 гг.

Обнаружено значительное расхождение отраслевой структуры поддержанных проектов и малого бизнеса в области, причем данный разрыв сохранятся за время действия программ финансовой поддержки. Малый бизнес в настоящее время доминирует в таких секторах экономики, как торговля, строительство, сельское хозяйство, предоставление охранных услуг.

Проведенное интервьюирование предпринимателей, получивших финансовую поддержку своих проектов в рамках региональной программы, показало, что для них важным является временной фактор, не учитывающийся региональной программой, а также что цели, преследуемые предпринимателями при подаче заявки на получение финансирования и цели, преследуемые государством, не совпадают.

Итак, цели государственного финансового стимулирования развития малого бизнеса, такие как вовлечение большего количества людей в предпринимательскую деятельность, возможность преодолеть входные рыночные барьеры, расширение занятости в этом сегменте, повышение доходов и т.д., в Мурманской области в большинстве случаев не достигаются. Можно предположить, что в целом на данном этапе развития программ поддержки малого бизнеса и среднего предпринимательства в России работают не

оптимально, и не выполняют поставленные перед ними цели, преследуемые государством при создании данных программ.

Библиографический список

1. Постановления Правительства Мурманской области «О государственной поддержке начинающих предпринимателей» (2009-2012 гг.) и «О порядках предоставления финансовой поддержки гражданам, ищущим работу, и безработным гражданам» (2012 г.).

2. Постановление Правительства Мурманской области от 31.07.2012 № 392-ПП «Порядок предоставления грантов начинающим предпринимателям и малым инновационным компаниям на создание собственного бизнеса»

3. Протоколы заседаний комиссии по государственной поддержке предпринимательства Правительства Мурманской области за 2009, 2010, 2011 гг.

4. Отчеты Управления государственной службы занятости населения Мурманской области за 2009, 2010, 2011 гг.

5. Борисенко Н. И. Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (на примере Московской области) // Вопросы региональной экономики. 2011. Т. 7. № 2. С. 41-53.

6. Вышегородцев М.М. О конкурентных нишах для малого бизнеса // Современная конкуренция. 2009. № 5. С. 53-57.

7. Глинский В.В., Серга Л.К. О государственном регулировании малого предпринимательства в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 19. С. 2-8.