

**Ермошина С.И.**

Алтайский государственный университет.

Научный руководитель – А.В. Марущак, к.филол.н., ст. преп.

## **ОБРАЗ РАБОТНИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАЙОННОЙ ПРЕССЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Алтайский край – это крупнейший производитель зерна в Российской Федерации, регион входит в число российских лидеров по развитию животноводческой отрасли. Агропромышленный комплекс признан наиболее устойчивой и динамично развивающейся отраслью в экономике региона. И в восприятии жителей края благополучие региона связано с сельским хозяйством.

Образ человека в широком смысле можно определить как совокупность его характеристик, отраженных в сознании людей. Существует две различных ситуации его восприятия. Первая ситуация – первичное формирование образа восприятия. Вторая – опознание уже сформированного образа. Это происходит, например, при чтении газеты: читатель воспринимает образ, созданный журналистом.

Газеты г. Барнаула практически не затрагивают сельскохозяйственную тематику, обращаясь в основном к проблемам и событиям города. То есть созданием позитивного образа сельскохозяйственной отрасли занимается районная пресса Алтайского края. Однако таким образом происходит отделение жителей краевой столицы, которые не имеют возможности сформировать адекватный образ алтайского сельхозработника ни при непосредственных контактах, ни опосредованно, через прессу. Для выработки основных характеристик этого образа в барнаульских СМИ целесообразно опираться на опыт районных газет, где сельское хозяйство является одной из основных тематик.

Цель данного исследования – выявить основные принципы изображения образа работника сельского хозяйства в районных газетах Алтайского края.

Истоки составляющих образа кроются в отношениях «человек – другие люди», поэтому его структура включает следующие элементы:

- социальный, поскольку образ несет информацию о месте в обществе, статусе и т.п.;
- этический, так как образ, будучи «оболочкой», стремится донести информацию о внутреннем «наполнении» объекта;
- психологический и художественный, обеспечивающие эмоциональную эффективность и реализацию образа в социальной ситуации.

Для изучения отображаемого в прессе образа сельскохозяйственного работника был использован принцип «ключевых слов», связанный также с принципом частотности, т.е. повторяемости однотипных сведений или сообщений со схожей целевой направленностью. По распространенности, частотности того или иного понятия в сообщении можно судить о его значимости.

Нами была изучена случайная выборка из 50 материалов на тему сельского хозяйства за апрель-октябрь 2012 года, опубликованных в районных газетах Алтайского края: «Авангард» (Усть-Пристанский район), «Родная сторона» (Благовещенский район), «Змеиногорский вестник» (Змеиногорский район).

Было замечено, что публикации на сельскохозяйственную тематику обязательно затрагивают описания отдельных работников или полностью посвящены одному или нескольким людям. Например, в №33 газеты «Авангард» о новом сельскохозяйственном предприятии рассказывает его будущий руководитель, и журналист освещает историю труда этого человека.

Таким образом, были выделены основные аспекты, затрагиваемые журналистами в материалах на данную тему.

1. Процесс труда

2. Вклад в развитие сельского хозяйства (привнесение нового, достижения)

3. Отношение к труду

4. Быт и досуг: творческая деятельность, ремесленничество, прикладное творчество, домашнее хозяйство.

5. Внешние и социальные характеристики: возраст, доход, семейное положение, образование и т.д.

6. Биографические данные, обращение к истории

По результатам контент-анализа, наиболее важным в образе работника сельского хозяйства является его значимость как профессионала: в 31 материале журналисты обращают внимание на вклад работника в развитие сельского хозяйства, причем в 16 из них акцент делается на новых технологиях, направлениях, а в 15 – на достижениях в развитых сферах труда.

Вторым важным аспектом является отношение работника к труду (21 материал). Частотные слова и выражения: «ответственный», «работает с душой», «талантливый», «любят и уважают», «тяжелый труд» и т.п.

При описании сельхозработника большое внимание районной прессой уделяется также его биографии, отдельным ее эпизодам или обращению к истории (например, к истории сельскохозяйственного предприятия, где работает герой публикации) – этот аспект прослеживается в 17 из 50 публикациях.

В 14 материалах замечено подробное описание процесса труда, в 12 – описание быта героя или форм проведения его досуга, хобби. Социальные характеристики оказались самыми маловажными (7 материалов). Чаще всего журналисты районной прессы указывают на семейное положение сельхозработника, его образование, собственность: усадьбы, индивидуальные предприятия, домашний скот. Возраст упоминается только в случае если герой публикации является пожилым человеком или представителем молодого поколения. То есть социальные характеристики работника сельского хозяйства неважны, если они не относятся к его трудовым достижениям.

Таким образом, образ работника сельского хозяйства в районной прессе Алтайского края представляет собой образ идеального трудящегося, ответственного, способствующего развитию сельского хозяйства. При этом

сохраняется и его индивидуальность: каждый герой публикации в данной тематике обладает присущими только ему чертами, биографическими данными, увлечениями, которым журналисты также уделяют внимание при формировании целостного образа.

#### Библиографический список

1. Леонтьев, А.А. Основы психолингвистики/ А.А. Леонтьев. – 3-е изд. – М.: Смысл; СПб.: Лань, 2003. – 287 с.
2. Вежбицкая, А. Понимание культур через посредство ключевых слов/ А. Вежбицкая; пер. с англ. А.Д. Шмелева. – М.: Языки славянской культуры, 2001. – 288 с. – (Язык. Семиотика. Культура. Малая серия).
3. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия/ Г.Г. Почепцов. – 2е изд., испр. и доп. – М.: Рефл-бук, Ваклер, 2001. – 698 с.
4. Официальный сайт Алтайского края. – Режим доступа:  
<http://www.altairegion22.ru/>