

**Доманова С.К.**

Алтайский государственный университет.

Научный руководитель – Л.М. Комиссарова, к.филол.н., доц.

## КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДНЯ АБИТУРИЕНТА В АЛТГУ

Современная экономическая и политическая обстановка предъявляет все более высокие требования к подготовке специалистов к профессиональной деятельности. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм. В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы среди школьников. Система профориентационной работы должна оказать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного и профессионального пути школьниками, их адаптации к профессии.

Сегодня в мире существует около 7000 профессий, но среди выпускников школ из года в год популярностью пользуются только несколько десятков из них (экономист, юрист, программист). Как показали исследования, выпускники школ не имеют представления о многих профессиях. В большинстве случаев молодой человек выбирает профессию не потому, что его привлекает содержание деятельности, а скорее выбирает определенный образ жизни, где профессия лишь средство для определенного престижа и популярности в обществе.

Получение образования и профессии – ответственный выбор, один из самых важных в жизни человека, поэтому школьнику важно получить необходимую для принятия решения информацию. В связи с этим во многих учебных заведениях большое внимание уделяется проведению Дней абитуриента.

В Алтайском государственном университете традиционно проводится День открытых дверей, где абитуриентам рассказывают об обучении и условиях поступления в вуз, предоставляется возможность лично познакомиться с деканами факультетов и ведущими преподавателями, а также пообщаться со студентами в неформальной обстановке.

По поручению университета силами преподавателей и студентов отделения связей с общественностью АлтГУ проводился комплекс мероприятий по коммуникационной поддержке общевузовского Дня открытых дверей:

– «теплая» акция: студенты Алтайского государственного университета лично приглашали барнаульских школьников на общевузовский «День абитуриента». Событие ориентировано на эмоциональную мотивацию целевой аудитории. По нашему мнению, адресные (личные) приглашения на мероприятия имеют значительно больший эффект в сравнении с массовым информированием, кроме того студенты имеют в глазах школьников ореол статусности и привлекательности. Наконец, высока вероятность запоминания информации из-за вовлечения целевой аудитории в действие, из-за

положительного эмоционального фона события. Одиннадцатиклассники находили в дневниках или на партах записки «Я жду тебя на первом этаже после урока. С любовью, А.Г.У.», на перемене они приходили в назначенное место, где их встречали студенты, которые обнимали школьников и вручали им приглашения под музыку. Акция и на самом деле получилась «теплой», создалась хорошая, дружественная атмосфера. Во многих школах были охвачены не только одиннадцатиклассники, но и потенциальные абитуриенты. На звуки музыки прибегали учащиеся всех возрастов, они с радостью обнимались и фотографировались со студентами. Акция понравилась ребятам, ведь она принесла много положительных эмоций. Участвовать в мероприятии было интересно и самим студентам. Это хорошая возможность познакомиться с новыми людьми, пообщаться в неформальной обстановке с ребятами с разных курсов и факультетов.

– запуск в социальных сетях и на видеохостингах промо-ролика ко Дню открытых дверей. Концепция и идея ролика ориентированы на рациональные мотивы выбора профессии; в его основе – идея о сложности выбора профессии с демонстрацией возможностей профессиональной подготовки в АлтГУ. День абитуриента – это возможность получить необходимую для принятия решения информацию. Роллик информировал также и о времени проведения «Дня абитуриента».

– размещение студентами университета в социальных сетях аватарки с фотографией вуза и статуса «31 марта в 11.00 День абитуриента в АлтГУ! Твое будущее начинается здесь!».

Как оказалось, многие ученики не знали о том, что будет проходить День абитуриента: на сайт АлтГУ заходят далеко не все, в социальных сетях информация тоже распространяется не широко. Поэтому комплекс проведенных мероприятий не только подарил положительные эмоции школьникам и студентам, но и действительно оказался очень полезным.

После завершения комплекса мероприятий, направленных на привлечение абитуриентов на День открытых дверей был проведен мониторинг обратной связи.

В результате «Теплой» акции от АлтГУ лично были вручены приглашения около 500 школьникам из семи школ г. Барнаула, на сайтах информационных агентств (<http://altapress.ru>, <http://www.amic.ru>/<http://www.asu.ru/>) были размещены публикации, вышел репортаж на телеканале ТВ МИР, а также радиорепортаж на «Серебряном дожде».

Результаты размещения ролика на видеохостинге <http://www.youtube.com> – 1647 просмотров, в социальной сети «вконтакте»: 407 просмотров, 62 лайка.

Основным результатом коммуникационной поддержки стало успешное проведение Дня открытых дверей: численность абитуриентов превысила 1000 человек, были получены многочисленные положительные отзывы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, комплексное продвижение Дня открытых дверей имеет больший эффект по сравнению с традиционным массовым информированием. Новые формы работы с абитуриентами, которые были использованы студентами и преподавателями отделения связей с

общественностью АлтГУ, позволяют охватить не только большое количество одиннадцатиклассников, но и потенциальных абитуриентов, создать положительный эмоциональный фон события, повысить вероятность запоминания информации благодаря необычному способу подачи. В связи с этим, следует отметить, что необходимо совершенствовать систему профориентационной работы вуза со школьниками, привести ее в соответствие с требованиями времени. Для этого необходимо использовать как можно больше новых форм работы, которые информировали бы будущих выпускников о предстоящих мероприятиях в вузе, заинтересовывали их в получении той или иной специальности, знакомили с особенностями профессий, по которым ведется подготовка в университете.