

Галкин А.С.

Алтайский государственный университет.

Научный руководитель – В.Д. Мансурова, д.филос.н., проф.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ БАРНАУЛА

Реалистически оценивая возможности современных медиатехнологий в журналистике Барнаула, мы делаем попытку, осмыслить ранее накопленный опыт учёных и внести свое видение в решение проблемы использования медиаресурсов в образовательной деятельности ВУЗА. Труд современного квалифицированного специалиста предполагает наличие профессиональных знаний и базовой компетентности. В условиях динамично развивающегося и изменяющегося социума требуется постоянно совершенствовать квалификацию и развивать способности к образованию и самообразованию. Использование медиаресурсов в образовательной деятельности и самообразовании нам представляется необходимым и доступным инструментом как для отдельного человека, так и в составе различных образовательных систем. Достаточно сказать, что медиаресурсы в образовательной деятельности используются давно, но в настоящее время появление большого количества новых, современных медиаресурсов, приводит к определенному «хаосу» в применении. Таким образом, возникает проблемная ситуация в использовании всей широты спектра применения медиаресурсов в образовательной деятельности. Как показывает анализ педагогических исследований, многоплановость медиаресурсов, предлагаемых и используемых в образовательной деятельности, приводит к разъобшенности методов и технологий. Особенностью процесса актуализации нашего исследования впоследствии станет реальная стимулирующая система, разработанная и сформированная на таких понятиях, как медиаобразование и медиаграмотность.

Несмотря на довольно широкий спектр исследований, до сих пор остаются недостаточно разработанными вопросы применения тех или иных технологий и использование медиаресурсов в системе образовательной деятельности ВУЗов.

Анализ научной литературы позволил выявить ряд противоречий между:

- современным пониманием медиаобразования как процесса овладения определённой культурой взаимодействия с людьми различных возрастов и занимаемого в обществе положения и его слабой согласованностью с общепринятыми нормами учебно-воспитательной работы и педагогической практики;
- потенциальными возможностями вуза по использованию медиаресурсов в образовательной деятельности и отсутствием соответствующих педагогических технологий;
- признанием медиаресурсов как необходимой составной частью образовательного процесса и недостаточной разработанностью инструментария, теоретических и методических подходов к их использованию в педагогической науке и практике образовательных учреждений;

- осознанием практиками необходимости использования и значимости различных медиаресурсов в образовательной деятельности и недостаточным опытом, уровнем знаний и умений в данной области.

Необходимость разрешения данных противоречий обусловила обращение к настоящей теме исследования, проблема которого сформулирована следующим образом: как моделировать и осуществлять процесс применения медиаресурсов в образовательной деятельности и при каких условиях он будет эффективным в условиях образовательного учреждения?

Необходимо изучение специфики применения медиаресурсов в деятельности образовательного учреждения, поиски оптимальных путей применения медиаресурсов в образовательном процессе, исследование медиаресурсов применяемых в образовательной деятельности, изучение условий и процессов использования медиаресурсов в образовательном пространстве учреждений.

Нам представляется что образовательные ресурсы СМИ имеют достаточный потенциал для эффективного образования и самообразования различной целевой аудитории и процесс образовательной деятельности станет эффективным, если:

- определена специфика использования медиаресурсов в деятельности учреждения;

- применяется современная образовательная технология включающая в себя разнообразный медиаресурс;

- руководствоваться научно-обоснованной теоретической моделью в обеспечении медиаобразовательного процесса;

- медиаресурсы используются в качестве дополнительного способа формирования профессиональных знаний и самообразования, стимулирования познавательной активности обучаемых и их способности к учебной самоорганизации.

В соответствии с проблемой, для достижения цели исследовать проблему на теоретическом уровне, разработать рекомендации по оптимальному использованию медиаресурсов в образовательном процессе, выявить специфику использования медиаресурсов в вузе, работать и реализовать в практике модель эффективного медиаобразовательного процесса в образовательном пространстве вуза, а также теоретический анализ философской, педагогической, психологической, методологической, социологической, научно-методической литературы по проблеме опросно-диагностические методы — анкетирование, обобщение результатов, оценивание, сравнение, моделирование;

- эмпирические методы: изучение учебно-программной документации и организационно-нормативных документов, наблюдение, анкетирование, беседа, качественный и количественный анализ результатов исследования, статистические методы, анализ творческой и исследовательской деятельности студентов.

Нам представляется, что даже в рамках нашей небольшой работы явно прослеживается научная новизна исследования, которая заключается:

— В выявлении современных научных взглядов относительно сущности понятия «медиаресурсы в образовательной деятельности».

— В возможности конструирования и обосновании специфики медиаресурсов в образовательной деятельности.

— В возможности разработки теоретической модели эффективного процесса использования медиаобразования в образовательном пространстве вуза.

— В поиске оптимальных путей применения медиаресурсов в условиях реформирования образовательной системы и реформирования общества, в направлении рыночных экономических процессов.

— В возможности проектирования процесса медиаобразования как системного процесса образовательной среды учреждения.

Язык есть средство человеческого общения, мышления и выражения, передачи информации. Идеи, представления не существуют оторванно от языка. Мы рассматриваем один из возможных путей разрешения противоречий между потребностью общества в квалифицированных медиаграмотных специалистах, способных к самосовершенствованию, медиасамообразованию, а также способов развития и использования посредством медиаресурсов образовательной деятельности в системе государственного образовательного учреждения; между потенциальными возможностями вуза в организации современного образовательного процесса с применением современных медиаресурсов, медиатехнологий и отсутствием достаточно современных технологий решения этой задачи.

Согласно результатам теоретического исследования в понимании социальных функций современных медиа существует множество научных позиций и мнений, которые постоянно меняются, потому что меняется сам предмет.

Формирование глобальной системы образования ставит перед национальными государствами, в том числе и перед Россией, ряд организационных задач, связанных с необходимостью вхождения в глобальное образовательное пространство. Взаимосвязь, сотрудничество и информационные контакты располагают к более тесному медиасотрудничеству и обмену информацией. Эти и другие особенности глобализации, требующие широкой медиаобразовательной деятельности, обуславливают специфику медиаобразования в теоретическом, методическом и практическом аспектах.

Моделирование процесса медиаобразования в условиях вуза обеспечивается поэтапным построением медиа-циклов, отвечающих логике образовательного процесса и предусматривающих формирование у учащихся профессиональных компетенций, формирование навыков исследовательской деятельности. Построение этапов медиа-циклов (подготовительный, основной, заключительный) предполагает субъект-субъектное взаимодействие преподавателей и обучающихся, а также реализацию пяти функций образовательной деятельности преподавателей: мотивационной, просветительской, дидактической, операционной, управленческой.

В соответствии с теоретической моделью можно обозначить области поиска и применения педагогических условий, обеспечивающих эффективность медиаобразовательного процесса, спланировать и организовать опытно-экспериментальные разработки.

В рамках данной работы мы сделали акцент на медиаобразовательный процесс и мало уделили внимания медиатехнологиям непосредственно в журналистике, что станет особым объектом внимания наших дальнейших исследований и научных интересов на стыке наук – журналистики и педагогики.

Библиографический список

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: учеб. пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
2. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
3. Вартанова, Е.Л. Новые проблемы и новые приоритеты цифровой эпохи / Е.Л. Вартанова // Журн. Информационное общество. – 2000. – №3. – С. 50–56.
4. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 352 с.
5. Засурский, Я.Н. Информационное общество и средства массовой информации / Я.Н. Засурский // Журн. Информационное общество. – 1999. – №1 – С. 36–40.
6. Information Society: Challenges for Europe. Strasbourg: Council of Europe, 1997.
7. Scheffknecht J.&J. Information Technologies in Schools: Reasons and Strategies for Investment. Strasbourg: Council of Europe, 2000.