

Борисенко Д.А., Лучинина В.А.
Алтайский государственный университет.
Научный руководитель – С.Н. Куликова, ст. преп.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ-ОТКАЗНИКОВ

(на примере благотворительной ярмарки «От детей к детям» в г. Барнауле)

Каждый год в России около 100 тыс. детей становятся сиротами, пятая часть из них – отказники. Согласно статистике, в детских больницах отказные дети занимают каждую третью койку. Помимо случаев рождения детей с отклонениями в физическом развитии, причинами отказа от ребенка становятся отсутствие нормальных бытовых условий, трудности финансового положения родителей, страх перед осуждением за нежелательную беременность (особенно в случаях, когда мать не достигла совершеннолетия).

В отличие от подкидышей или сирот, родители отказников официально известны. Когда ребёнок получает статус «отказного», его должны направить в сиротское учреждение или передать в семью, однако из-за задержек в оформлении документов, нехватки специализированных учреждений и отсутствия мест в них, дети остаются жить в больницах.

Законодательством не предусмотрено воспитание и финансирование больничных отказников. Дети испытывают серьёзный дефицит внимания и общения, большую часть времени проводят в палатах, практически не бывают на улице, недостаточно обеспечены личными вещами, гигиеническими принадлежностями, средствами по уходу.

На федеральном уровне существует несколько организаций, оказывающих поддержку детям-отказникам: благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», фонд профилактики социального сиротства и некоторые другие. Среди направлений деятельности данных организаций можно выделить следующие: помощь детям-сиротам в учреждениях, поддержка семей в сложной жизненной ситуации, организация пунктов приема пожертвований, проведение рекламных и PR-мероприятий, работа со СМИ и широкое освещение проблемы брошенных детей.

В Барнауле детей-отказников размещают в двух государственных медицинских учреждениях: в городской детской клинической больнице №7 и детской городской инфекционной больнице №2. В первом учреждении детей размещают в инкубаторах, т.к. они родились раньше срока и требуют особых условий и внимания врачей. Во втором - находятся дети до трёх лет, у них есть своя игровая комната и детская площадка на территории больницы.

Особое внимание положению детей-отказников в данных медицинских учреждениях уделяют студенты отделения связей с общественностью: за 2011-2012 гг. было проведено порядка пяти благотворительных мероприятий, направленных на сбор финансовых средств и приобретение подарков для малышей. Среди них: марафон по сбору макулатуры среди школ города, благотворительный рок-концерт, акция «Доброе сердце: от деток – деткам» и

др. Целью проведения данных мероприятий стало освещение в СМИ города проблемы отказных детей, а также сбор финансовых средств и приобретение для них подарков (сумма пожертвований по результатам проведения всех акций составила около 100 тыс. руб.).

Одним из мероприятий, проведенным студентами отделения связей с общественностью при поддержке волонтерского центра АлтГУ, стала благотворительная ярмарка «От детей к детям», состоявшаяся 01 июня 2012 г. в парке культуры и отдыха «Эдельвейс». Целью акции стал сбор финансовых средств для нужд отказников, находящихся в детской городской инфекционной больнице №2.

В рамках проведения ярмарки была достигнута договоренность с заведующими детских садов №109 «Аленушка» и №121 «Искорка» о предоставлении предметов детского творчества воспитанников данных дошкольных учреждений для их последующей выставки и продажи на ярмарке. Всего было передано свыше 30 рисунков и аппликаций, которые стали основой для печати магнитов, выпущенных полиграфическим предприятием «Колибри» на спонсорских условиях (всего ок. 500 шт.). Кроме этого, «Колибри» было напечатано 50 информационных плакатов, которые были расклеены на улицах города за три дня до проведения мероприятия, и 300 листовок со списком необходимых отказникам предметов одежды, личной гигиены, а также контактной информацией больницы. Разработка и дизайн данной полиграфической продукции была проведена силами студентов.

Информационную поддержку мероприятия составили пресс-релизы, опубликованные 30 мая, 2 и 3 июня на сайтах главного управления образования и молодежной политики Алтайского края (www.altaimolodoi.ru), издательского дома «Алтапресс» (www.altapress.ru), информационного портала Барнаула и Алтайского края (www.barnaul-altai.ru), а также на официальном сайте Алтайского государственного университета (www.asu.ru).

В ходе проведения благотворительной ярмарки было собрано 4551 руб. Данные финансовые средства были потрачены на приобретение продуктов питания, бытовой химии и средств личной гигиены для детей-отказников. Кроме этого, значительную материальную поддержку оказали родители воспитанников вышеуказанных детских садов, предоставив детскую одежду.

Передача приобретенных средств состоялась 3 июня в рамках проведения праздничного концерта для детей-отказников, приуроченного ко Дню защиты детей. Участниками мероприятия выступили студенты отделения связей с общественностью и члены волонтерского центра АлтГУ. Всего было подготовлено порядка пяти номеров с использованием элементов костюмированного шоу.

Организаторы благотворительной ярмарки и концерта планируют проводить данную акцию ежегодно.