

Альховик Я.С.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова.
Научный руководитель – Биттер Н.В., к.п.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Алтайский край – интенсивно формирующийся туристско-рекреационный регион, он обеспечен богатыми природными и историко-культурными ресурсами, которые обеспечивают развитие туризма. В рамках Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года туризм признан приоритетным направлением в экономике региона. На территории края были созданы туристические кластеры «Белокуриха-2» и «Золотые ворота», эти объекты включены в проект Федеральной программы «Развития внутреннего и въездного туризма в РФ». Также, развитие туризма в Алтайском крае включено в качестве приоритетного направления в Стратегию развития Сибири.

Одним из перспективных направлений развития въездного туризма является формирование туристских маршрутов, способствующих популяризации существующих и строящихся туристских объектов, увеличению туристских потоков по всей территории Алтайского края. Разработаны разнообразные маршруты по территории края: «Малое Золотое кольцо Алтая», межрегиональный трансграничный маршрут «Большое Золотое кольцо Алтая», маршруты по Солонешенскому району, по Горной Колывани и многие другие. Появление нового туристского маршрута «Казачья подкова Алтая» предполагает вовлечение в проект четырнадцати муниципальных образований Алтайского края, территорий Кемеровской области и Восточно-Казахстанской области (Казахстан). Маршрут способствует развитию пяти туристско-рекреационных кластеров Алтайского края, обозначенных в краевой целевой программе «Развитие туризма в Алтайском крае на 2011 – 2016 годы» к которым относятся «Белокуриха» (Смоленский район), «Золотые ворота» (г. Бийск), «Сибирь изначальная» (Смоленский район), «Чарышский», «Горная Колывань».

Несмотря на положительные сдвиги в развитии въездного туризма, существует ряд проблем. Сегодня в Алтайском крае только четыре оператора, работающих в сфере международного въездного туризма, в Республике Алтай – три. Стимула для развития этой сферы нет, в том числе и законодательного. С каждым годом в Алтайском крае сокращается количество операторов, занимающихся приемом. Причинами являются высокие расходы по финансовым гарантиям и по участию в международных выставках, большая ответственность, усложнение формальностей при посещении пограничных зон, где находятся все самые привлекательные объекты. Основной проблемой увеличения туристических потоков в Алтайском крае является высокая стоимость транспортной составляющей в стоимости тура. Являясь полностью конкурентоспособным по имеющимся туристским ресурсам, регион на

сегодняшний день не готов предложить туристам необходимого уровня размещения и сервиса, что не оправдывает значительную цену трансфера до Алтайского края. Другой проблемой для развития краевого туризма является сезонность местного турпродукта. Строительство и ввод в эксплуатацию новых горнолыжных трасс приводят к значительному снижению фактора сезонности, а также увеличению популярности активных зимних видов отдыха туристов из-за пределов края. Еще одним препятствием для увеличения турпотоков является дороговизна размещения и сервиса при их общем невысоком уровне.

На наш взгляд для обеспечения эффективного развития системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности необходимо реализовать следующие меры:

- совершенствование законодательства в вопросах развития туризма, упрощение визовых процедур, таможенного и пограничного контроля;
- государственное регулирование ценообразования для определения оптимального порога рентабельности туристского бизнеса, обеспечение конкурентоспособности и стабильной доходности субъектов туристской индустрии;
- обеспечение безопасности в сфере туризма;
- развитие сотрудничества в области туризма;
- улучшение качества обслуживания туристов в соответствии с требованиями технических, нормативных и правовых актов;
- для удержания турпотоков в зимний сезон необходимо дальнейшее развитие предложения туристического продукта;
- совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- обеспечение достаточного уровня финансирования отрасли, в том числе за счет привлечения кредитных ресурсов;
- координация деятельности в сфере туризма между органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами, туристскими организациями.

Мы считаем, что при успешном внедрении разработанных рекомендаций реализация концепции будет стимулировать развитие таких отраслей экономики, как сфера услуг, сельское хозяйство, транспорт, связь, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция инфраструктуры туризма, благоустройство населенных пунктов, производство сувенирной продукции. Подготовка и переподготовка кадров позволит решить проблему занятости населения, в первую очередь молодежи. Будут созданы условия для охраны окружающей среды, рационального использования объектов историко-культурного и природного наследия. Развитие туристской индустрии позволит обеспечить значительные поступления в бюджет области. Прежде всего, за счет увеличения доходов от реализации туристских услуг и связанных с ними видов деятельности. Осуществление намеченных концепцией мероприятий будет способствовать притоку в Алтайский регион иностранных туристов, приведет к укреплению материально-технической базы туризма, расширению многообразия и географии туристских маршрутов, окажет стимулирующее

воздействие на другие отрасли, внесет существенный вклад в структурную перестройку региональной экономики.

Библиографический список

1. Дунец, А.Н. Организация туристских услуг [Текст] / А.Н. Дунец. – Барнаул: Издательство АлтГТУ, 2009. – 287 с.
2. Исмаев, Д.К. Организация въездного туризма в РФ [Текст] / Д.К. Исмаев. – М.: Издательство Книгодел, 2009. – 152 с.
3. Алтайская Региональная Ассоциация Туризма (АРАТ) – Режим доступа: <http://www.arat.su/> – Загл. с экрана.
4. Алтайский край признан Ростуризмом лидером в развитии внутреннего и въездного туризма – Режим доступа: <http://www.doc22.ru/information/2009-07-15-05-06-10/3091-2012-04-26-01-43-15> – Загл. с экрана.