

**Акиншин Д.В.**

Алтайский государственный университет.  
Научный руководитель – С.А. Мансков, к.филол.н., доц.

## СТУДЕНЧЕСКИЕ СМИ БАРНАУЛА: ТОЧКИ РОСТА

Барнаул по праву может называться студенческим городом: здесь сосредоточены главные вузы Алтайского края – АлтГУ, АлтГТУ им. И.И. Ползунова, АГМУ, АГАУ, АлтГПА и др.

В каждом вузе имеются свои средства массовой информации, часть из которых являются студенческими. Но почему-то до сих пор их важность до конца не оценена.

Эта пресса, вопреки многим спорам, необходима. Обучающийся, читающий студенческие СМИ, получает полезную ему информацию, которая касается не только образовательных, политических и социально-экономических, но и досуговой, творческой сторон. Ведь, как правило, подобные СМИ формируют контент из локальных новостей, способствующих распространению информации среди своего вуза (факультета).

Проведя мониторинг студенческих СМИ Барнаула, нам удалось выявить те **проблемы**, которые как раз и преследуют студенческую прессу.

Во-первых, это качества публикаций. Ни для кого не секрет, что в большей части над этими СМИ работают студенты тех профилей, которые готовит вуз. Не удивительно, что в медицинском университете подготовкой новостей занимаются будущие хирурги и терапевты. В редких случаях к созданию издания привлекаются филологи, журналисты (реже практикующиеся).

Во-вторых, необходимо отметить проблему распространения. Существует ряд изданий, которые выходят не только в печатном варианте, но и в электронном (есть и только электронные). Схема распространения через сеть интернет, как выяснилась в ходе исследования, не налажена. Группы, создающиеся на базе СМИ, имеют небольшое количество участников или подписчиков. В связи с этим эффективность распространения низка.

В-третьих. Одна из проблем, касающаяся студенческих СМИ, – обмен опытом между журналистами и редакторами изданий. Далеко не в каждом вузе проводятся школы СМИ, тем более общевузовские.

Например, в Томске, истинно студенческом городе, существует объединенный совет редакторов студенческой прессы, которые собираются раз в неделю, обсуждают новшества в студенческой прессе, печатные издания, анализируют ошибки и предлагают новые пути решения. У нас же в городе, когда-то прозвучавшая такая идея, благополучно забыта.

В-четвертых. До сих пор в Барнауле нет ни одно общевузовского журнала или газеты (хотя бы электронной версии), где отображались бы новости вузов, рассказывалось об интересных личностях и их достижениях. Каждый вуз живет автономно от других.

В-пятых. Наверное, самое важное, – популяризация данного рода СМИ в студенческой среде. Студенческая периодика должна восприниматься как полноценное издание в вузе, а журналисты, как образованные и способные донести интересную информацию, личности. Как показал социологический опрос, проведенный среди студентов АлтГУ и АГАУ в марте 2012 года, 34% респондентов не воспринимают всерьез студенческую прессу, считая ее неинтересной.

Вышеперечисленные проблемы не исчерпывают всю цепочку «сложностей» существования студенческой прессы в городе Барнауле.

Для эффективной работы изданий нами рекомендованы *«точки роста»*:

- Принять к сведению выявленные проблемы для составления программ развития студенческой прессы в головных вузах края и в Барнауле в целом.

- Провести мониторинг студенческих СМИ на выявление тематических приоритетов. Определить, что сейчас интересует молодежь, какой контент она выбирает и есть ли он.

- Сопоставить студенческие СМИ нашего города со СМИ других вузов России. Выявить современные приоритеты российской студенческой прессы, и опыт коллег спроецировать на наш город.

- Предложить редакторам студенческих СМИ проект по созданию объединенного редакционного коллектива.

#### Библиографический список

1. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.

2. Портал студенческих СМИ / [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.studsmi.ru/> Дата обращения: 12.10.2012.

3. Союз молодежных СМИ / [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://massmediaunion.jimdo.com/> Дата обращения: 03.10.2012.