

Министерство образования Российской Федерации

Алтайский государственный технический
университет им.И.И.Ползунова

60 лет АлтГТУ

**НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО
СТУДЕНТОВ И СОТРУДНИКОВ**

Юбилейная 60-я
научно-техническая конференция студентов,
аспирантов и профессорско-преподавательского
состава, посвященная 60-летию АлтГТУ

**Часть 8.
ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Барнаул – 2002

ББК 784.584(2 Рос 537)638.1

Юбилейная 60-я научно-техническая конференция студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава, посвященная 60-летию АлтГТУ. Часть 8. Гуманитарный факультет. / Алт.гос.техн.ун-т им.И.И.Ползунова. – Барнаул: изд-во АлтГТУ, 2002. – 27 с.

В сборнике представлены работы научно-технической конференции студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава Алтайского государственного технического университета, проходившей в апреле 2002 г.

Ответственный редактор к.ф.–м.н., доцент Н.В.Бразовская

© Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова

СЕКЦИЯ «РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

РОССИЙСКИЕ НЕМЦЫ НА АЛТАЕ

Горяина Ю.П. – студентка гр. РВ-92
Милевский О.А. – научный руководитель

Среди представителей 110 национальностей, проживающих на Алтае, российские немцы – вторая по численности группа населения. Алтайский край является первым регионом России, где был сделан конкретный шаг по реабилитации репрессированного в недавнем прошлом немецкого народа. Воссозданный в 1991 г. Немецкий национальный район в настоящее время является одним из связующих звеньев не только между Германией и Алтайским краем, но и Россией в целом.

В настоящее время Алтайский край и ФРГ связывают прочные узы сотрудничества в самых различных областях. Естественным является то, что первоначальной ниточкой, послужившей началом современных всесторонних отношений с Германией, были российские немцы.

Однако, анализ положения дел показывает: ситуация вокруг российских немцев становится с каждым днем все хуже. Показатель всего этого – состояние этноса, который находится на стадии исчезновения.

Специалисты приходят к выводу, что после войны мы потеряли меньше, чем за последнее десятилетие. Так, по данным статистики, тринадцать лет назад на Алтае проживало 127731 российских немцев, на сегодня их численность уменьшилась примерно на 20%. Основной причиной является массовый выезд в Германию, темпы которого на данный момент высоки. Не в силах обеспечить себе и своим детям достойную жизнь, лишённые уверенности в завтрашнем дне, российские немцы видят единственный выход в выезде.

Проблема российских немцев сказывается и на экономике края. Так, по России в целом экономические потери от эмиграции составляют – 5 млрд. долл. США или 28 триллионов рублей в год.

Но особенно волнует то, что среди выезжающих на постоянное жительство немало носителей языка, трансляторов этноса, которые, покидая наш край, способствуют процессу вырождения языка, культуры и традиций российских немцев. Они отдирают себя с кровью от своей Родины, которая никак не хочет признать их своими, и едут – от одних проблем к другим – в другую страну, где их тоже считают чужими, потому что они – «слишком русские». Так где же выход из этой ситуации?..

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ И БЕЛОРУССИЯ: НА ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ.

Ефименко Е.В. – студент гр. РВ – 11
Милевский О.А. – научный руководитель

Сегодня развитие интеграционных процессов в мире приняло масштабный характер. Интенсивное взаимодействие наблюдается и в странах СНГ. Примером такого взаимодействия является союз Белоруссии и России.

Распад Советского Союза привел к снижению эффективности многих отраслей промышленности, расположенных неоднородно на его территории и выработал некоторые процессы отчуждения и недоверия среди государств СНГ. Двухстороннее сотрудничество стран Содружества способствует формированию почвы для интеграционных процессов. Двухстороннее сотрудничество способствует формированию благоприятной почвы для интеграционных процессов в масштабах всего СНГ. Союз Белоруссии и России показывает реальность и выгоду таких взаимоотношений.

История российско-белорусской интеграции: 6 января 1995 г. - подписание Соглашения о Таможенном союзе. 29 марта 1996 г. - заключен Договор об углублении интеграции в экономической и гуманитарных областях. 1997 г. - Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования и протокол о международных торговых переговорах при вступлении в ВТО. Итоги данного взаимодействия: Россия и Белоруссия смогли быстро преодолеть спад в торгово-экономических отношениях; взаимный товарооборот увеличился с 6,3 млрд. долларов в 1996 г. до 9,2 млрд. долларов в 1998 г. Это предопределило создание Союзного государства, Договор о котором был подписан 8 декабря 1999 г.

Цели, преследуемые Белоруссией в создании Союзного государства:

1. Стабилизация и развитие экономики.
2. Углеводородное сырье по низким ценам.
3. Укрепление национальной безопасности.

Цели, преследуемые Россией в создании Союзного государства:

1. Геостратегия. Отодвижение границ на запад, противостояние расширению НАТО на восток.
2. Экономика.

Общие задачи;

1. Союз Белоруссии и России позволяет осуществление быстрой интеграции в мировую экономику.
2. Укрепление и развитие военной промышленности.
3. Привлечение к многостороннему сотрудничеству других государств СНГ.

С начала 1999 г. российские и белорусские эксперты приступили к работе над текстом договора. Одновременно происходила подготовка Программы действий по реализации положений договора. В начале октября 1999 г. проекты обоих документов были опубликованы для всенародного обсуждения в российской и белорусской печати. Союзное государство не будет ни унитарным, ни федеративным. Это модель нового типа, объединяющая в одно государство асимметричные составляющие – федерацию (Россия) и унитарное государство (Белоруссия). Предусмотрена возможность присоединения к Союзному государству новых членов, если:

1. Они принимают все вытекающие из договора обязательства
2. Государства – участники дают согласие.

Высшим органом Союзного государства будет коллегиальный Высший государственный совет. В него войдут главы государств и правительств, руководители палат парламентов двух стран. Председателем совета является один из глав государств-участников. Решения в Высшем государственном совете будут приниматься по принципу «одно государство – один голос». Посты президента и вице-президента в Союзном государстве не создаются. Законодательным и представительным органом станет парламент Союзного государства. Одна палата формируется на парламентской основе – путем делегирования представителей палат парламентов государств – участников, а другая – на всеобщих выборах от России 75 депутатов, а от Белоруссии 28.

РОЛЬ ГЕРМАНИИ В ЕВРОПЕ: ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ

Жабина Т. В. – студентка гр. РВ-82
Болотов.Е.Л. – научный руководитель

Объединенная Германия – демократическая, процветающая, упрочившая свое положение на мировой арене и ставшая державой номер один в Европе – нацелена на будущее, на перспективу, которая немыслима для страны вне рамок европейских интеграционных институтов. Казалось бы, то обстоятельство, что, объединенная Германия, обладающая лучшими экономико-демографическими показателями среди европейских государств, фактически превратилась на Европейском континенте в «первого среди равных», должно было неизбежно

привести к искушению поставить свои национальные интересы выше интеграционных устремлений. Но суть внешнеполитической концепции германского государства остается неизменной; меняются стили, стратегия достижения цели, появляются новые методы. Берлинское правительство продолжает определять будущее своей страны, прежде всего, в рамках европейской интеграции. Германская сторона отстаивает в отношении ЕС идею «европейского дома», где у каждого государства имеется отдельная «квартира»; объединяют же жильцов не только проживание на одной территории, но и общие и просто добрососедские отношения. Одним из приоритетных направлений германской внешней политики является расширение Европейского союза. В свое время объединение «двух Германий» стало первым шагом на пути в этом направлении. Кроме того, ФРГ как государство, в основе которого лежит не национальная идея, действительно могло бы играть роль образца в рамках ЕС. В европейском обществе сегодня происходят интеграционные процессы, начавшиеся в 1951 году созданием Европейского объединения угля и стали, и они отвечали и отвечают как политическим, так и экономическим интересам Германии, открывая ей путь в международное сообщество и способствуя ее экономическому развитию. Объединенная Германия, подтверждая неизменность своего политического курса и решительно отрицая любой особый «немецкий путь», подчеркивает свою готовность к дальнейшей интеграции в ЕС. Не немецкая Европа, а европейская Германия – вот лозунг, под которым немецкое правительство проводит политику безопасности, а также внутреннюю политику. Европейская политика для Германии – это нечто большее, чем просто внешняя политика, или же чем защита своих национальных экономических интересов в ЕС.

ВТОРОЙ ЧЕЧЕНСКИЙ КОНФЛИКТ.

Лоскутов А.П. – студент гр. РВ-11
Милевский О.А. – научный руководитель

30 августа 1996 в г. Хасавюрте (Дагестан) были подписаны мирные соглашения между правительством Российской Федерации и Чеченской республикой.

В 1997 г. президентом Чеченской республики был избран Аслан Масхадов. Многие иностранные государства видели в Масхадове правопреемника Дудаева и не скупилась на выражение солидарности, особенно Великобритания, имевшая интерес к чеченской нефти. Масхадов, увлекшись заверениями англичан в восстановлении Чечни, допустил серьезную ошибку, присвоил себе "Южную нефтяную компанию" (ЮНК), которую уже давно контролировал тейп Мелхи - главный соперник Масхадова по внутривнутриполитической борьбе. После такого удара бывший лидер Чечни З. Яндарбиев спешно отправился за рубеж в поисках влиятельных союзников. И нашел понимание в Саудовской Аравии, Омане, Турции, за которыми угадывалась поддержка США. Столкнулись нефтяные интересы партнеров по НАТО - Великобритании и США.

Боевики разделились на две враждующие группировки: "проанглийскую" во главе с Масхадовым и "проарабскую", в которую вошли Э. Хаттаб, М. Удугов, С. Радиев, Ш. Басаев. После похищения и ритуальной казни троих англичан и новозеландца ваххабитами, Запад охладел к официальному Грозному.

Ситуация обострялась. Уволенные Масхадовым министры переходили в стан его врагов. Чечню захлестнул вал уголовного беспредела. Обострился кризис на межтейповой основе.

13 июля 1998 года ваххабиты предприняли первую попытку государственного переворота в Гудермесе, а 23-го - организовали покушение на жизнь Масхадова.

В начале августа 1999 года начался военный конфликт в Дагестане, спровоцированный чеченскими боевиками под командованием Ш.Басаева и Хаттаба. Отряды численностью около 2 тысяч человек захватили несколько сел в Ботлихском районе (на юго-западе Дагестана) под предлогом установления в этом регионе Северного Кавказа исламской республи-

ки. Конфликт начал разрастаться, охватив практически все приграничные территории. Россия вмешалась в конфликт не только с целью сохранить свою территориальную целостность, но и по экономическим причинам.

В середине декабря 1999 года боевики были вытеснены в горы и стали концентрироваться в Шатойском, Веденском и Ножай-Юртовском районах. Они удерживали Аргунское ущелье, но продолжалось это недолго.

В начале февраля, после освобождения Грозного, основные силы бандформирований располагались теперь только в горах (около 5 тыс. человек). Вскоре боевики оказались в постепенно сжимающемся кольце федеральных войск. Спецоперация в селе Комсомольском, завершившаяся полным разгромом бандитов, стала, по сути, последним крупным сражением второй чеченской войны, завершившим активную войсковую фазу контртеррористической операции.

В середине апреля наши войска приступили к спецоперации по поиску и уничтожению главарей и остатков бандформирований в юго-восточной части Чечни. К лету 2000 г. в Чечне закончились крупномасштабные боевые действия. Основные усилия боевиков теперь направлены на организацию диверсионно-террористических актов.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Никулина Ю. В. – студентка гр. РВ-92
Милевский О. А. – научный руководитель

Место рождения и жительства во многом определяют менталитет (склонности и возможности) каждого отдельного человека. Если говорить о населении целого региона, то вырисовывается достаточно четкая картина предпочтений большинства.

Образ жизни складывается из интересов и ведущих типов деятельности, а те определяются менталитетом.

Так образуется следующая последовательность:

мышление - деятельность - образ жизни

Существует разница между основным типом преобладающего мышления в центре страны и на периферии (в провинции), поэтому можно говорить о различных типах преобладающей деятельности, и, как следствие, о различных образах жизни.

Условное деление на типы и на их географическую принадлежность можно представить в виде следующей таблицы:

география	провинция	Центр	провинция
мышление	религиозный	научный	методологический
деятельность	созерцательный	исследовательский	новаторский
образ жизни	«по течению»	«деятельный»	«изобретательный»

Высокий темп жизни в больших городах не дает человеку остаться в стороне и обязывает к активным действиям в практической активности. В провинции, напротив, преобладает религиозно – семейный уклад, поэтому маленькие города кажутся такими «сонными». Но с другой стороны, именно этот покой и сосредоточенность способствуют различным инновациям.

РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРТНЁРСТВА ДВУХ СТРАН.

Франк Т.В. – студентка гр. РВ - 12
Шереметьев О.В. – научный руководитель

Сегодня для характеристики отношений России и Германии наиболее часто используется термин «партнёрство», что отвечает содержанию и духу сотрудничества двух стран. В новом тысячелетии требуется осмысление роли и места российско-германского фактора во внешней политике двух государств. При том что на сегодня в российско-германских отношениях отсутствуют фундаментальные проблемы, в них нет идилии. Однако это не может умалить значение российско-германских отношений.

Объединение Германии 9 ноября 1990 года – пик советско-германского сотрудничества 20 века. Начался новый период в российско-германских отношениях, адаптационная фаза для обеих стран. Россия и Германия выступают в новом качестве, что связано с новыми задачами в области политики безопасности в самом широком понимании. Несмотря на установление контактов между двумя государствами, Германия по-новому определила параметры диалога с ослабевшей Россией. Эйфория по поводу германского объединения, начала демократических реформ в СССР и перспектив российско-германского сближения сменились разочарованием. Российско-германское сближение происходило тогда, когда Германия была слабой и ей требовалась либо тыловое прикрытие в лице России, либо поддержка перед лицом ухудшения отношений внешнеполитическим окружением. В этих случаях Германия часто играла роль посредника между Востоком и Западом. Сильная Германия, наоборот, рвала контакты с Россией и разворачивалась лицом к Западу, забывая, что в стратегическом плане только партнёрский союз с Россией обеспечат ей перевес на континенте. Европейская политика России всегда была неразрывно связана с Германией. ФРГ постоянно привлекала Россию как политического и торгово-экономического партнёра. Экономические связи с Германией имеют большое значение для рыночных реформ в России. Политическое сотрудничество укрепляет позиции России в европейском процессе, облегчает ей вхождение в Европу. Долгосрочная экономическая заинтересованность Германии при любом варианте развития России включает расчёты на стабильное получение российского сырья и энергии, а также на сбыт немецкой промышленной продукции на обширном рынке нашей страны. Принципиально изменилась как международная политика в целом, так и система внешнеполитических координат для России и Германии. Во внешней политике Германии первостепенное значение принадлежит ЕС и западноевропейской интеграции, где ФРГ выступает в роли основной опоры и главной движущей силы. России же необходимо уделять главное внимание отношениям с постсоветскими республиками, тем более что хозяйственные связи наиболее развиты именно с ними. Российско-германские отношения нельзя ныне рассматривать вне двух доминирующих тенденций мирового развития: глобализации мирохозяйственных связей и интернационализации двусторонних отношений в связи с повышением веса и влияния ведущих международных организаций. Отныне российско-германские контакты во многом будут зависеть и уже зависят от роли и места ФРГ в таких международных институтах, как ОБСЕ, НАТО, ЕС, а также от степени их заинтересованности в России. На смену двусторонним политическим контактам приходит многоступенчатый диалог, в котором ФРГ выступает как представитель авторитетных западных военных, политических и экономических союзов. Сдерживающим фактором для развития российско-германских отношений является отсутствие в обеих странах чётко разработанной внешнеполитической стратегии, адекватной их изменившемуся положению в системе международных отношений. С германской стороны многое зависит от того, будет ли ФРГ поддерживать отход от России постсоветских государств; будет ли она считать Россию своим стратегическим партнёром либо будет рассматривать её как опасную евразийскую державу. Сейчас Германия использует ситуацию и усиливает своё экономическое и политическое влияние в государствах Восточной Европы.

И всё же ФРГ, в ближайшем будущем, заинтересована в стабилизации положения в России. Она искренне стремится помочь России достичь экономической стабильности и оказать поддержку в проведении демократических преобразований. У немцев и русских есть чему поучиться и что перенять друг у друга. У нас были и останутся точки соприкосновения и потребность в сотрудничестве при решении важных проблем современности. Для этого у нас имеется богатый исторический опыт взаимодействия наших народов и достаточно прочный запас терпимости и уважения при всём различии национальных характеров.

«ЭРА ТЭТЧЕР» В ВЕЛИКОБРИТАНИИ. ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ «ТЭТЧЕРИЗМА».

Куликов Д.Л. – студент гр. РВ-11

Шереметьев О.В. – научный руководитель

Великобритания долгое время не могла выйти из кризиса, может быть благодаря этому на выборах 1979 г. победила партия консерваторов, которая выработала программу выхода из кризисов – «Правильный подход».

В программе консервативной партии был разработан неоконсервативный вариант борьбы с кризисом и инфляцией. Прежде всего началась жёсткая монетаристская политика, то есть ограничение денежной массы в обращении, сокращение расходов, что снижало инфляцию, но вело к росту безработицы.

Проводилась политика ограничения государственного регулирования, отказ от контроля над ценами и заработной платой, т.е. происходит активизация рыночных механизмов стимулирования деловой активности. Далее – широкомасштабная приватизация государственного сектора. В последующем правительство Тэтчер встало на путь проведения новой налоговой политики, с тем, чтобы создать условия для роста сбережений.

В 80-е гг. после нескольких лет жёсткой монетаристской политики создались условия для снижения инфляции и роста инвестиций. Консервативная партия отбросила идею национализации крупных корпораций, полагая, что неэффективный госсектор стоит на пути ускоренного внедрения новейших достижений науки.

Противоречиво прошла приватизация электроэнергетики. В частную собственность перешли региональные сети электропередач. Поставщики пустились создавать собственную производственную базу. В результате с 1993 по 1995 гг. потенциальный объем выработки электроэнергии на 70% превысил существующие показатели. Окончательно разрушилась угольная промышленность.

Другой мерой правительства Тэтчер по упрочению частнособственнических отношений была распродажа жилищного фонда муниципалитетов и городов. Разрушение социальной ткани общества негативно повлияло на темпы экономического роста, произошла маргинализация широких слоев населения. Государство было вынуждено постоянно увеличивать расходы на борьбу с преступностью и на выплату социальных пособий.

Тэтчер заняла жёсткую антипрофсоюзную политику, традиционно свойственную консервативной партии. В результате реформирования рынка труда тэтчеристами и проведенной ими приватизации забастовочная активность резко снизилась и повысилась эффективность производства.

По самым оптимистическим расчетам, реальная заработная плата в Британии 14 лет спустя после начала реформ оказалась лишь на 0,5-1% ниже, чем она была бы без их проведения. Другими словами это означало, что безработица могла упасть на четверть миллиона без повышения уровня инфляции или дефицита платежного баланса. Вряд ли эти достижения можно всерьез воспринимать как успех, на который рассчитывала монетаристы.

Модель корпоративного взаимодействия (правительство-профсоюзы-бизнес) была заменена системой: новая государственная политика поощрения бизнеса и курс на преобладающее саморегулирование экономических процессов через рыночно-финансовые отношения.

В результате к 1995 г. страна спустилась с 13 на 18 место в мировой классификации по расчету ВВП на душу населения. С другой стороны, также как и с показателями производительности труда, Британия в 80-е гг. сокращает разрыв, а по некоторым позициям к концу десятилетия и опережает темпы роста ВВП по сравнению с другими развитыми странами, хотя с начала 90-х гг. ее отставание опять увеличивается.

Немаловажное значение для активизации британского бизнеса имело вступление Великобритании в 1973 г. в Европейское Экономическое Сообщество.

В целом, период правления М. Тэтчер была отмечен многими достижениями, но нельзя говорить и о каком-либо качественном прорыве. Так, производительность труда с 1979 по 1994 г. поднялась в целом с 1,2% до 1,9%, что было лучше, чем во Франции, Германии и США. За десятилетие до 1996 г. по расчетам правительства производительность труда в британской промышленности поднялась на 43%. Сокращение бремени государственных расходов на содержание малоэффективных или убыточных производств путём их распродажи, приватизации дало в бюджет свыше 28 млрд. фунтов стерлингов. И всё-таки М. Тэтчер выполнила свою цель – вывела страну из экономического кризиса (1992 г.), корни которого лежали в "буме Лоусона" и запоздалом присоединении к Европейской системе валютного обмена.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Ст. гр. РВ 71 Щерба А.А.

Научный руководитель доцент Болотов Е.Л.

Существование вынесенных границ и сложности двусторонних отношений России со многими странами СНГ, тяжелое экономическое положение в стране привели к тому, что стратегии в обустройстве границ с этими странами и приграничных зон до сего времени нет, хотя на территории России 26 субъектов Федерации впервые оказались в положении приграничных.

Приграничные регионы имеют чрезвычайно важное значение в жизни страны. Каждый из них – своеобразное звено геополитической, социально-экономической, ресурсной и культурной достаточности государства. Они занимают узловое или транзитное положение в системе межгосударственных и межрегиональных политических, военных, пограничных, экономических, торговых, культурных и других связей. В приграничных регионах страны, как в зеркале, отражается весь спектр внешних и внутренних угроз национальным интересам России.

Общей проблемой всех новых приграничных регионов является отсутствие нормативно-правовой базы, а также то, что новые границы не обустроены должным образом (1 км границы – 120 тыс.\$).

За внешним единством нового пограничья как специфической проблемной полосы России кроются серьезные различия, связанные с разной степенью важности этих проблем для разных регионов.

В данной работе исследуются проблемы актуальные для Алтайского края. На протяжении 844км Алтайский край граничит с республикой Казахстан. Эта граница практически прозрачна. В связи с этим можно выделить следующие проблемы:

1. Отсутствие традиции приграничного положения
2. Необходимость в трансграничном сотрудничестве
3. Трансграничные трудовые миграции
4. Транспортные проблемы
5. Контрабанда

Этой работой автор хочет привлечь внимание государства и общества к проблемам приграничья, так как без решения их невозможно обеспечить безопасность страны.

СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Ткачёва Е.А. аспирантка
Тимофеева Г.В. научный руководитель

В цивилизованном мире, а Россия очень стремится в этот мир, реклама важный показатель нравственного здоровья общества. Она пропагандирует не только торговую марку, товар или услугу, но и общечеловеческие ценности. Тематика рекламы связана с проблемами психологии общества, защитой окружающей среды, здоровья, образования, социальными болезнями общества, а также с любой проблемой, вызывающей общественный интерес.

Большой отклик эти проблемы вызывают среди молодежи. В условиях слома социальных норм реклама оказывается средством, формирующим и поддерживающим позитивные модели поведения. Ее участие в процессе создания системы ценностей формируют новое мировоззрение человека, особенно молодого.

В связи с этим необходимо заметить важное значение традиций духовной культуры в формировании собственного стиля отечественной рекламы. Она не имеет права углублять идентификационный кризис, переживаемый молодежью (в следствие возрастных особенностей). Реклама должна и может способствовать интегративным процессам на основе русских традиций с учетом развития современного общества.

Она может реализовать свои функции и цели только на основе конкуренции, социальной ответственности, т.е. ответственности перед всеми социальными группами, обществом в целом.

Социальная ответственность рекламы не только нравственно-духовный, но и экономический императив. Дезинформация в рекламе экономически не выгодна. Проблема социальной ответственности в рекламе – проблема универсальная. Социальная ответственность обеспечивается единством требований потребителей, саморегуляцией рекламной деятельности и действием закона.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА ОРГАНИЗАЦИИ

Канаева Е. В. – студентка группы РК-81
Зими́на С. М. – научный руководитель

В современных условиях российского рекламодателя интересует вопрос целесообразности и эффективности вложения денежных средств в рекламу. Часто аргументы по поводу результативности вложений строятся лишь на неопределенных данных и домыслах. В этой ситуации очень важен предварительный математический анализ решений об инвестициях в рекламу.

Под эффективностью понимают соотношение результатов и затрат. В большинстве случаев для организации эффективность рекламного бюджета - это соотношение объемов продаж и объемов вложений в рекламу. Таким образом, необходимо определить те границы бюджета (минимальные и максимальные), при которых существует отдача от затрат на рекламу (т. е. это зоны эффективности рекламного бюджета).

В настоящее время не существует универсальных формул, устанавливающих взаимосвязь между объемом рекламы и объемом продаж. Имеющиеся модели сводятся к трем видам зависимости результата от затрат:

1. Линейная зависимость на графике представляет собой прямую. При всем удобстве ее использования на практике не применима, так как прямая зависимость между интенсивностью рекламирования и ростом сбыта не отмечается.
2. Зависимость, представленная квадратичной функцией, на графике имеет вид параболы. Модель позволяет через нахождение максимума функции определить сумму рекламных вложений, превышение которой не приносит эффекта, а, напротив, ведет к падению объемов продаж.
3. Экспоненциальная зависимость, представленная графиком S-образной формы (может включать в себя элементы квадратичной или кубической функций) является наиболее сложной для изучения. Однако в результате исследований становится видно, что эта сложная зависимость наиболее точно отражает происходящие на рынке процессы.

Математической формулы для расчета оптимального рекламного бюджета пока нет, тем не менее, знания общего порядка о роли численных коэффициентов (финансовые показатели) в построении графика позволяют наглядно представить зависимость результатов от затрат, а затем выделить зоны эффективности рекламного бюджета.

СЕКЦИИ «СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Хлыстова Е. Н. – студентка гр.СР-91
Щепочкина Е. М. – научный руководитель

Изучение проблемы безработицы на сегодняшний день не утрачивает своей актуальности. Будучи одним из центральных компонентов социально-экономической политики нашего государства, данная проблема концентрирует на себе пристальное внимание не только представителей власти, научных деятелей, но и всего населения нашей страны.

В переходный период безработицу предопределяют различные факторы, прежде всего те, которые обусловлены уровнем и характером складывающихся рыночных отношений: приватизация, акционирование предприятий, аренда и т. д., ведущие к оптимизации численности занятых; ликвидация или сокращение убыточных и нерентабельных предприятий. Кроме того, к обострению проблем безработицы ведет социальная политика государства, защищающая интересы прежде всего зажиточных, разбогатевших слоев населения.

Первоочередные задачи в области занятости, определяемые нынешним социально-экономическим положением в России – это сдерживание массовой и долгосрочной безработицы; обеспечение гарантий занятости для объективно менее конкурентоспособных на рынке труда категорий населения (молодежи, женщин, инвалидов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы, длительно безработных граждан, многодетных родителей и др.).

Таким образом, следует сделать очевидный вывод о необходимости деятельности в нашей стране таких служб, как центры занятости населения, которые становятся все более важным органом оказания социальной помощи в трудоустройстве, социальной защиты граждан, потерявших работу. Сегодня в системе мер реализации экономических реформ особое значение приобретает повышение уровня работы с безработными, постановки этой работы на прочный научный фундамент и использование накопленного в течение многих лет отечественного и зарубежного опыта работы. Автор считает, что в решении основных проблем безработицы главную роль играет обеспечение рациональной структуры занятости населения, достижение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы путем активизации политики на рынке труда.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ – СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ К ТЕРРОРИЗМУ

Муха Н.Ф. - студентка гр. СР-01
Золотова Н. Д.- научный руководитель

Среди тревожных вопросов, стоящих ныне перед человечеством, все большее место занимает проблема терроризма. Колоссально расширились географические рамки террористической активности, которая распространилась сейчас на все регионы. Особенно угрожающий и зловещий оттенок приобретает терроризм в эпоху все более широкого распространения средств массового поражения.

Жертвы терроризма, имеют прямое отношение к социальной работе. Поэтому нам было интересно узнать, как относятся к этому явлению будущие социальные работники, насколько они осведомлены в этом вопросе. В марте 2002 года в АГТУ был проведен анкетный опрос. Объектом исследования стали студенты гр. СР-01 в количестве 26 человек.

Данные, полученные в ходе исследования, позволили сделать ряд выводов.

Подтвердилась гипотеза о том, что студенты данной группы имеют четко сложившееся представление о терроре и терроризме. Большинство студентов (58%) различает эти понятия, большинство респондентов (47%) считает, что терроризм - это вид политической борь-

бы, формирующийся на основе социально-политического протеста, 38% опрошенных считают, что терроризм - вид уголовной преступности. В то же время выяснилось, что студенты гр. СР – 01 в малой степени осведомлены о различных террористических организациях.

Абсолютно все студенты отрицательно относятся к терроризму и террористам. Выяснилось, что 67% респондентов оценивают террористов как людей с психическими отклонениями, сознанием которых манипулируют другие. На вопрос, стоит ли наказывать террористов смертной казнью, 62% студентов ответили положительно, 38% - в определенных случаях.

По мнению студентов, социальная работа играет определенную роль, в решении проблемы терроризма. Она заключается в сглаживании социальной напряженности в обществе (70%), в материальной и моральной поддержке, психологической реабилитации и помощи пострадавшим(30%). Актуальность проблемы требует дальнейшего научного исследования.

ПРОБЛЕМА САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ.

Хлыстова Е. Н. – студентка гр. СР-91
Золотова Н. Д. – научный руководитель

О роли самореализации в жизни человека написано много, проведено много социологических исследований. Но неизвестно, какую роль играет самореализация в жизни студента нашего университета. Нами была предпринята попытка выяснить это с помощью анкетного опроса. Целью данного исследования является изучение потребностей, целей, интересов, ценностей, стремлений, идеалов, которые являются ведущими компонентами мотивационной сферы личности студента. Респондентами стали 30 студентов групп СР-91 и СР-92.

Результаты исследования опровергли основную гипотезу о том, что молодые люди имеют определенное представление об окружающей действительности и имеют возможность себя реализовать в ней. Каждый четвертый из опрошенных планирует организовать собственное дело, хотя 2/3 студентов оценивают свое материальное положение как «среднее» и 1/3 – как «низкое». Как видно, существует огромная разница между планами молодых людей и их реальными возможностями.

Что касается своего будущего, то многие молодые люди надеются на избранную ими профессию, хотя и очень боятся безработицы. Подтвердилась гипотеза о том, что хотя многие студенты соотносят успех в жизни с интересной работой, делом по душе (49,9%), очень сильно выделяется потребность молодых в деньгах (42,9%). Это, своего рода, реакция на экономический кризис, инфляцию, снижение уровня жизни.

Современные молодые люди в основной своей массе (43,3%) отрицают наличие у них идеала, что подтверждает нашу гипотезу. Отсутствие в молодежном сознании идеала зачастую заменяется поклонением кумирам шоу-бизнеса или спорта (19,6%) – своеобразной «идологизацией». Также подтвердилась наша гипотеза о том, что массовая культура оказывает огромное негативное влияние на сознание молодых людей.

Безусловно, это исследование не претендует на законченность и совершенство. Это лишь попытка осмысления, предполагающая более развернутое и профессиональное исследование по данной проблеме.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К КУРЕНИЮ

Конджария Т.С., Плюснина А.В. – студенты гр. СР-91
Золотова Н.Д. - научный руководитель.

Перечень приносимых курением бед, самой ужасной из которых является рак, не только длинный, но и устрашающий. Отношение студентов гуманитарного факультета АлтГТУ к проблеме курения не нашло отражения в научных публикациях. Поэтому весной 2001 г. было проведено социологическое исследование, целью которого являлось выявление конкретных причин курения студентов. Респондентами стали 6 человек с 1 курса и 19 человек со 2 курса.

Результаты мини-исследования подтвердили основную гипотезу о том, что доминирующая причина курения наших студентов остается любопытство (44%), добавим к этому наличие свободного доступа к сигаретам (40%) и общение с курящими друзьями, которые впоследствии заинтересовали наших респондентов (32%).

По мнению студентов, мода и курение, несовместимые понятия. На данный момент курить просто не модно. «Привычка (68%) - вторая натура» - именно этим можно объяснить курение многих людей, которые и рады бы бросить это никчемное занятие (56%), да не могут изменить своей вредной привычке. Подтвердилась гипотеза, согласно которой большинство респондентов не хочет связывать свою судьбу с курящим человеком (56%). Практически все заботятся о своем будущем и будущем близких. Респонденты понимают, что курение им не дает ничего хорошего (65%). Большинство - выходцы из курящих семей, что подтвердило гипотезу о том, что у детей, имеющих курящих родителей больше шансов начать курить. Установлена зависимость между плохим настроением и количеством выкуренных сигарет.

Мини-исследование показало, что количество выкуренных сигарет зависит от окружающей обстановки. Как признались сами респонденты, есть такие моменты, когда они просто не могут позволить себе курить, например, дома. Совсем иначе обстоят дела, когда человек общается с курящими ровесниками. Справиться с желанием покурить особенно сложно после употребления спиртного, еды, после пережитого стресса.

Исследование обнаружило плохую информированность студентов о последствиях курения. Все это говорит о необходимости усиления пропаганды здорового образа жизни среди студентов.

ПРОБЛЕМА СМЕРТНОЙ КАЗНИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ – СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ.

Зверева А.А., Олькова С.П. – студенты гр. СР-01,
Золотова Н.Д. – научный руководитель

Летом 1996 года в России объявлен мораторий на применение смертной казни. Тем не менее, вопрос об ее отмене остается открытым и приобретает все большую *актуальность*.

Для выявления отношения к смертной казни будущих социальных работников, осенью 2001 г нами был проведен анкетный опрос. Респондентами стали 44 студента групп СР-01 и СР-02.

Согласно результатам пилотажного исследования, 71% опрошенных считают, что убийца заслуживает смертной казни. На вопрос: «Изменится ли ваше отношение к приговору, если злодеяние совершено по отношению к вашему близкому?» - 25%, из тех, кто изначально высказался за отмену смертной казни, изменили свое мнение, остальные 75% пришли в замешательство. Из всех опрошенных 47% считают смертную казнь соответствующей времени, 72% - отметили, что сейчас отказ от нее не реален, а 32% - сочли, что это возможно.

Отрицательные социальные последствия применения смертной казни респонденты расположили в следующем порядке: 1) казнь невиновных, судебная ошибка; 2) сам факт убийства (возможна подмена понятия «убийство убийцы» на «убийство человека»); 3) факт возникновения института палачей; 4) количество преступлений, увеличится с точки зрения 29% респондентов, а 16% считают, что казнь, ужесточает нравы и ее отмена приведет к снижению уровня преступности. Остальные 55% респондентов не усматривают взаимосвязи между применением смертной казни и ростом преступности.

По мнению студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа», смертная казнь – явление, способное вызвать, психическое расстройство (56%), болезненное впечатление родственников казненного (40%), раскаянье (34%), либо страх (34%) других осужденных, отрицательное влияние на исполнителей приговора (38%), но на данный момент это необходимая мера наказания. Будущие социальные работники понимают необходимость психической реабилитации лиц, имеющих отношение к этой проблеме.

ПАТРИОТИЗМ КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.

Калинин С.Ю. – зав. социолог. лаб. каф. ТиПС

Социологическая лаборатория кафедры теоретической и прикладной социологии АлтГТУ им. И.И. Ползунова в марте 2002г. проводила анкетирование студентов в целях уточнения инструментария исследования социальных установок на 3-х уровнях: когнитивном, эмоциональном и поведенческом. В качестве индикатора выступали слова патриотизм и патриот.

В качестве респондентов были выбраны две группы студентов по 18 человек обучающихся на технических и гуманитарных специальностях. Студентам была предложена анкета, состоящая из 3-х открытых вопросов. Предлагалось дать свое определение словам патриотизм и патриот, а так же написать не менее 10 ассоциаций вышеуказанным понятиям.

В результате исследования были получены следующие результаты. Любовь к Родине, готовность помочь, преданность ей как патриотизм определили 50% - «технарей» и 83,3% - «гуманитариев». Служение родине и защиту ее интересов назвали патриотизмом 11,2% студентов обучающихся на технических специальностях. Как ответственность за свое государство в качестве патриотизма определили примерно равное количество «технарей» и «гуманитариев» 16,6% и 15,5% соответственно. Равное количество студентов технических (11,2%) и гуманитарных (11,2%) специальностей в качестве определения патриотизма назвали чувство гордости за свою страну. Кроме того, студенты технических специальностей считают патриотизмом заботу о своем государстве(5,5%) и веру в свою страну (5,5%).

При анализе эмпирического материала ассоциативных показателей так же наблюдается своеобразный разброс мнений у представителей технических специальностей. Так 94,5% «гуманитариев» написали от 6 до 10 ассоциаций и 72,4% «технарей» написали от 2 до 6 ассоциаций словам патриотизм и патриот, что свидетельствует об особенностях восприятия и мышления студентов этих двух категорий.

Полученный эмпирический материал требует дальнейшего более глубокого научного анализа и так же может служить основанием для дальнейших исследований в целях совершенствования учебного процесса в техническом вузе.

ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЫБОРА И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ДЕТЕРМИНАЦИИ.

Калинин С.Ю. – аспирант
Удоденко А.А. - научный руководитель

На протяжении последних десятилетий исследованиям социальной структуры общества в науке отводится значительное внимание. Однако актуальность социологических исследований выборов как социального института обуславливается отсутствием обобщающих исследований по данной тематике.

Если обобщить опыт научных исследований, прямо или косвенно затрагивающих проблему политического выбора, можно выделить четыре наиболее распространенных подхода к его детерминации.

Первый из них *исторический*. Этот подход исходит из бесспорной посылки, что любая политическая ориентация представляет собой реакцию на ту конкретную историческую ситуацию, в которой находится общество.

Второй подход – *манипулятивный*. В его основе — представление о зависимости идейно-политических позиций людей от их «обработки» системой массовых коммуникаций и пропаганды.

Третий подход к анализу политического выбора – *индивидуально-психологический*. Он основан на посылке, что устойчивые характерологические черты индивидуальной психики — врожденные или приобретенные — влияют на общественно-политические позиции человека.

Четвертый подход – *социологический*. Он нацелен на анализ зависимости индивидуального и группового политического выбора от объективного экономического, социального и демографического статуса людей. В социологии проблема выбора решается на основе исследования корреляций между политическими ориентациями и набором социальных и демографических характеристик людей. Эти исследования ориентированы на получение данных, поддающихся измерению и носящих вероятностный характер. Таким образом, мы узнаем, каков наиболее вероятный выбор представителей каждой категории населения, а математизация данных позволяет измерить величину этой вероятности и значимость корреляций.

Социологический подход имеет громадное значение для выяснения социальной базы и масштаба влияния политических ориентаций и их динамики, особенно при изучении институциональных аспектов проблемы политического выбора.

ИНТУИТИВНО-ЧУВСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЫБОРА.

Дондукова А.В. – студентка гр. 9СР – 11
Калинин С.Ю. – научный руководитель

В любых исторических условиях выбор «политической ориентации лишь у меньшинства людей совпадает с выбором политической концепции. У большинства он связан с выбором персонифицированным: ориентация персонифицируется в политическом лидере или организации, в образах которых ассоциативно выражаются политические интересы людей. Большинство людей не занимается глубоким анализом программ, восприятие и оценка образов лидеров заменяет им трудную работу по осмыслению и сопоставлению содержания политических ориентаций.

Весьма часто избиратель воспринимает послание политического кандидата на эмоционально-чувственном уровне. Этот уровень восприятия политических объектов является, возможно, даже более важным, чем понятийный.

Чувственно воспринимаемый образ политиков — это для большинства людей единственно доступный источник суждения о гарантиях осуществления разделяемых ими политических целей. Поэтому такие качества этого образа, как сила, уверенность, воля, ясное видение цели и средств ее достижения, играют немалую роль в выборе ориентации и в политической борьбе.

Можно, таким образом, сказать, что осознание политических интересов в той или иной мере основано на их ассоциации с личностями лидеров или политической организацией (партией). Такой способ «осознания» вряд ли можно считать рациональным: ведь он является скорее интуитивным, зависящим от чувственных впечатлений.

В политически стабильных обществах устоявшаяся партийная структура и культура общения политиков с населением формируют у него более или менее ясные представления о существующих политических ориентациях, воплощающих их партиях и деятелях.

Тем не менее, и в таких обществах процесс выбора осуществляется в значительной мере на основе охарактеризованных чувственно-эмоциональных механизмов. Потребности и интересы лежат в основе выбора, но их осознание сплошь и рядом замещается эмоцией по поводу лидеров или «команд», а такое замещение может вообще сводить на нет роль интереса в выборе.

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ № 64 г. БАРНАУЛА

Чигарева Т. В. – ученица 11”Б” кл. с.ш. №64 г. Барнаула
Щепочкина Е. М. – научный руководитель.

В средней школе №64 г. Барнаула взят на вооружение лично ориентированный подход в сфере обучения и воспитания. В школе второй год работает экспериментальная площадка «Социализация личности школьника». Педагогический коллектив заинтересован в создании адекватной методической оснащённости лично ориентированного обучения и воспитания.

Проблемная ситуация заключается в необходимости общения и взаимопонимания между учителем и учащимися, как условия успешного учебного процесса с одной стороны, и наличием дистанции, противоречий в этом общении, отсутствии информации о причинах барьеров общения и взаимопонимания с другой стороны.

Объектом исследования являются учащиеся 8, 9, 10, 11 классов школы №64 Железнодорожного района г. Барнаула. Основным инструментарием сбора эмпирической информации является анкета, состоящая из 24 вопросов, включающих 8 показателей в соответствии с проверяемыми гипотезами. К основным индикаторам были отнесены: 1. оценка учащимися межличностного общения на уроке в различных ситуациях; 2. оценка личности учителя; 3. восприятие учебного материала; 4. фиксация особенностей речи учителя; 5. предпочтительные формы образовательного процесса; 6. оценка эмоциональной стороны общения учителя и учеников; 7. оценка контактно-устанавливающих способностей учителя.

Таким образом, проанализировав восприятие учащимися образовательного процесса. Мы выяснили высокую степень субъективных факторов в оценках учащихся, которые затрудняют адекватное восприятие информации, контактов и личности учителя. К этим факторам относятся следующие:

- неумение отделить главное от второстепенного на уроке (у 3% респондентов потерял интерес к обучению, 13,5% опрошенных часто получают замечания, 5% - считают что учитель не реагирует на отсутствие интереса к уроку);
- склонность обращать внимание на внешние детали речевого поведения учителя (62% респондентов замечают ошибки в речи учителя и сомневаются в его компетентности);

- ошибочное представление об обучающих методах, используемых учителем на уроке (67% респондентов не видят связи между изложением учителем теоретического материала и иллюстрации его примерами);

- незнание обстоятельств, которые определяют речевое поведение учителя (59% респондентов категорически отрицают возможность разговора с учителем на личные темы).

Мы выявили условия способствующие повышению эффективности коммуникаций в образовательном процессе:

- информационная компетентность преподавателя;
- доброжелательное отношение к ученикам;
- ссылка на личный опыт учителя, как наглядное свидетельство;
- возможность высказывать собственные суждения;
- уважение разных мнений учащихся содержащих ценные предложения.

На основании полученных результатов нами были разработаны рекомендации по совершенствованию образовательного процесса в целях разрешения проблем коммуникации. Нами было рекомендовано:

1. внедрение педагогическим коллективом школы групповых форм обучения на уроках;
2. проработка возможности проведения уроков во внеучебной среде (планетарий, театр и т.д.);
3. усиление работы по организации клубов общения старшеклассников;
4. применение на уроках формы самоконтроля пройденного материала учениками;
5. рассмотрение возможности проведения уроков старшеклассниками;
6. знакомство педагогического коллектива со спецификой общения в образовательном процессе и речевым поведением учителя в рамках тематического лектория;
7. проведение цикла классных часов на тему «Умеем ли мы общаться»;
8. активизация научно-исследовательской деятельности учащихся с учетом их познавательных интересов;
9. разработка программы по созданию образовательных технологий, адекватных концепции лично-ориентированного обучения.

Не сомневаемся, что педагогический коллектив с.ш. №64 нуждается в целостном социальном портрете школьника для повышения эффективности образовательного и воспитательного процесса.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ВЫБОР КАК ПРОЦЕСС.

Кагирова Ю.А. – студентка гр. 9СР – 11
Калинин С.Ю. – научный руководитель

Выбор политической ориентации для каждого конкретного индивида правильнее рассматривать как процесс, развертывающийся на протяжении всей жизни человека. Формы этого процесса многообразны и могут быть расположены между двумя «крайними» типами. Один из них — *стабильно-эволюционный*. Он соответствует относительной устойчивости социально-экономического положения и культурной идентичности индивида, а также нарушаемой лишь ситуационными кризисами стабильности общественно-политической системы. Содержание принятой в начале жизненного пути политической ориентации может меняться, но не на индивидуальном, а на социальном и групповом уровнях.

Второй «крайний» тип — *дискретный процесс* изменений в индивидуальной политической ориентации. Он происходит в обстановке резких, переломных экономических, социальных, политических и культурных сдвигов в обществе и (или) в положении индивида. В этих случаях он вынужден делать не один, а ряд последовательных выборов, причем выбор в таких ситуациях теряет автоматизм, становится более индивидуальным, сопряжен с какими-то переживаниями, когнитивной и интеллектуальной активностью совершающего его субъекта.

Однако, ни воздействие ситуации, ни манипуляция не являются монопольными факторами. Выбор ориентации есть результат взаимодействия этих факторов с потребностями и мотивами человека, выражающимися в его социальных ожиданиях.

Разумеется, потребности и мотивы, выражающие их установки, меняются в зависимости от изменений в макросоциальной и личной ситуации, от возраста человека. Однако социально-психологические механизмы придают определенную устойчивость «представляющим» мотивы установкам людей. Это принимаемые людьми социальные роли, их макрогрупповые идентификации и интериоризированные ими социально-политические ценности.

ШКОЛА ДОБРОВОЛЬНЫХ ПОМОЩНИКОВ ДЕПУТАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФС РФ САФРОНОВА В.А. КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ И ФАКТОР ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ.

Булдаков В.В. – студент гр. СР – 82
Калинин С.Ю. – научный руководитель

Выбор политической ориентации для каждого конкретного индивида правильнее рассматривать как процесс. Одной из форм этого процесса на наш взгляд является функционирующая в г. Барнауле с 1999г. Школа добровольных помощников депутата ГД ФС РФ Сафронова В.А. (первоначально Даниловой Н.П.). Режим работы «школы» предполагает 3-х месячный цикл занятий, набор осуществляется два раза в год весной и осенью. Преподавание осуществляется в рамках авторской концепции С.Ю. Калинина и представляет собой серию встреч с депутатами различного уровня, высокопоставленными чиновниками, учеными, деятелями культуры. На практических занятиях слушатели обучаются навыкам приема граждан, проходя практику в качестве стажеров в приемной депутата, что, несомненно, говорит о том, что «школа» является своеобразной формой социальной работы.

В процессе обучения слушатели получают комплексное представление о политической системе общества, что на наш взгляд является мощным фактором социализации молодежи. В результате взаимодействия преподавателей и слушателей существенно изменяется жизненная стратегия последних в результате ее активизации. Источником реализации принципа активизации служит осознание людьми своих возможностей, что является неременной предпосылкой их активного участия как граждан, что подтверждает проводившееся в 2000г. анкетирование слушателей «школы», примерно 95% респондентов отметили положительное влияние на них данного проекта, а так же существенную активизацию своей жизненной позиции.

Все это позволяет говорить о Школе добровольных помощников депутата ГД ФС РФ Сафронова В.А. как о важной форме социальной работы и одном из факторов политической социализации молодежи.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ УСТАНОВКИ.

Голубев К.В. - аспирант

Для многих вопрос, вынесенный в заголовок моей статьи, может показаться нелепым. В чем тут собственно проблема? Ведь процессы формирования и манипулирования массовым сознанием, в том числе и формирование социальных установок хорошо изучены. Действительно это так. Любой, даже «непосвященный», может интуитивно перечислить все социальные институты, выступающие агентами социализации и в том числе формирующие социальные установки. Однако применимо ли это знание непосредственно на практике? К сожалению нет. Попробую пояснить это примером. На всей территории нашей страны действуют

как федеральные, так и местные программы профилактики различных форм девиантного поведения. Выделяются какие-то (пусть и небольшие) деньги и как-то тратятся. Но достаточно ли эффективно? На самом ли деле чиновники понимают, что принесет больше пользы?

Может быть подготовка учителей, социальных педагогов и школьных психологов по специальной программе? А может издание книг о проблемах наркомании, алкоголизма и пр.? Финансирование определенных общественных организаций? Показ профилактических видеороликов («Вот это мозг наркомана, показанный томографом») по телевидению? Развитие сети наркологических кабинетов, служб защиты семьи, кризисных центров, валеологических центров, телефонов доверия и пр.? Привлечение детей в кружки, секции, студии и пр.? Широкомасштабная компания в местных СМИ? Концерты, акции, конкурсы и пр.? Или что-то другое?

На все денег не хватит. Как выяснить наиболее эффективный способ влияния на массовое сознание молодежи? Единственный путь – это проведение экспериментальных социологических исследований. Причем в каждом регионе России должно использовать собственную программу, с учетом социокультурных особенностей региона. Только исследование может показать насколько эффективно то или иное мероприятие. Причем на основе полученных данных можно составить иерархию эффективности программ в зависимости от объема инвестиций и возможных корреляций между параллельно действующими программами. Имея такие знания, можно будет смело тратить деньги определенными порциями и с наибольшей пользой.

ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА.

Степанова Л.М. – ст. преподаватель каф. ТиПС
Калинин С.Ю. – аспирант кафедры ТиПС

Понятие политического участия предполагает вовлечение граждан в процесс принятия решений. При этом само собой разумеется наличие организованных по интересам различных групп, открытая процедура принятия решений и передача власти через политический процесс. Все эти черты отличают демократию как политическую систему от диаметрально противоположной ей диктатуры.

Под понятием гражданского общества подразумевается сообщество, которое самоорганизуется для защиты своей негативной свободы, т.е. для того, чтобы быть независимым от государства и не быть управляемым и контролируемым им. Страны Восточной Европы имеют большой опыт диктатуры и недостаточный опыт демократии. Главное различие между историей западных и восточных стран кроется в отношениях между местной и центральной властью. В то время как западные страны возникли на основе народовластия и стали свободными от централизованной власти, восточные страны страдали от отсутствия местной автономии. Целые поколения вырастали, смирившись с таким образом жизни. Всемогущество власти государства служило причиной инфантильности общества. Зависимость от государственных институтов порождала страх, и в своем существовании большинство людей полагались на государство как источник безопасности. Таким образом, люди оказались неспособными справляться с возникающими в их жизни проблемами. Мы не можем говорить об участии тогда, когда сущностью политической системы является исключение всего общества из этих процессов.

Источником реализации принципа активизации служит осознание людьми своих возможностей, что является неременной предпосылкой их активного участия как граждан. Независимость от местной и экономической власти не дается бесконфликтно. Так же стойкое недоверие к партиям и парламенту отвращает их от такого участия.

Идея гражданского общества может показаться спорной в период политико-экономических перемен: с одной стороны, гражданские организации способствуют интеграции общины, осознанию гражданского присутствия, но, с другой, усиливают отчуждение от политических институтов.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫБОРОВ.

Калинин С.Ю. – аспирант
Удоденко А.А. - научный руководитель

В Алтайском крае и в Российской Федерации на протяжении последних десятилетий исследованиям выборов отводится значительное внимание. Однако актуальность социологических исследований выборов как социального института обуславливается отсутствием исследований по этой теме. С точки зрения характеристики социальной структуры общества, важной формой социального взаимодействия и одними из основных элементов социальной структуры общества выступают социальные институты. Они подразделяются на: политические; экономические; институты культуры и воспитания. Ведущая роль среди этих социальных институтов принадлежит политическим институтам.

Выборы — важнейший компонент современной политики. Влияние выборов на жизнь современного общества разнообразно и проявляется в их важнейших функциях. В научной литературе выделяются следующие функции выборов: артикуляция, агрегация и представительство интересов населения; контроль за институтами власти; интеграция разнообразных мнений и формирование общей политической воли; легитимация и стабилизация политической системы, а также легитимация конкретных институтов власти: парламента, правительства, президента и т.п.; расширение коммуникаций, отношений представительства между институтами власти и гражданами; канализация политических конфликтов в русло их институционализованного мирного урегулирования; мобилизация избирательного корпуса на решение актуальных общественных задач; политическая социализация населения; рекрутирование политической элиты; генерирование обновления общества; конституирование эффективной оппозиции и её подготовка к выполнению функций политического руководства.

Вышеназванные функции выборы выполняют лишь в том случае, если сами они организованы демократически т.к. они изначально связаны с ее общей концепцией и ценностями. Их главное социальное назначение — адекватно отражая мнение и волю граждан, обеспечить представительство основных общественных групп в органах власти, а также сформировать эффективное правительство. Все это свидетельствует о том, что выборы являются важнейшим социальным институтом способствующим стабилизации социальной структуры общества.

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ И ИДЕНТИФИКАЦИИ КАК ФАКТОРЫ ВЫБОРА.

Денисова С.С. – студентка гр. 9СР – 11
Калинин С.Ю. – научный руководитель

Социальная роль, усвоенная человеком, моделирует систему его потребностей и ожиданий и становится чем-то вроде призмы, сквозь которую он воспринимает общественно-политическую действительность. Например – если главные для человека — семейные роли (отца или матери), он будет особенно болезненно воспринимать все те явления в обществе, которые подрывают семейное благосостояние, затрудняют нормальное воспитание и образование детей. Это само по себе не предопределяет его выбор политической ориентации, но образует существенный критерий такого выбора.

Идентификация индивида с большой социальной группой является в любом обществе мощным фактором политического выбора. Это идентификация восходит к одной из фундаментальных особенностей человеческой психологии – потребности индивида в выделении из всей массы человеческих существ — выделению не только индивидуальному, но и групповому, потребностью в своем собственном «мы», в принадлежности к определенной со-

циальной среде. Этот вид выделения детально исследован французским социологом П. Бурдье, показавшим, как под влиянием макрогрупповой или «средовой» идентификации складываются и политические предпочтения: она представляет собой механизм экстраполяции массовых потребностей в политическую сферу. Эти предпочтения не определяют жестко политическую ориентацию, но очерчивают рамки ее выбора.

Групповая идентификация с классом или иной социально-экономической группой — лишь один из возможных ее видов. В современных обществах групповая идентификация индивида плюралистична; он идентифицирует себя обычно не с одной, а с несколькими большими группами: нацией, профессиональной, локальной, демографической (женщины, молодежь), этнической, культурной и т.д. Выбор политической ориентации связан с относительной значимостью различных групп для субъекта: на него влияет идентификация с той группой, с которой в данный момент он ощущает наибольшую психологическую близость. Таким образом, можно сказать, что выбор ориентации обусловлен выбором наиболее значимой группы.

ИГРОВАЯ АДДИКЦИЯ И ДЕЗАДАПТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ

Цикаришвили Л., Толстых С.-студентки гр.СР-02,
Учайкина Т.В.-научный руководитель.

Компьютерные игры являются одним из новейших видов массовой культуры. В настоящее время миллионы людей во всех уголках мира увлечены компьютерными играми, при этом существенный процент из них (10-14% по разным источникам) увлекаются ими серьезно, уделяя этому занятию много времени, зачастую в ущерб работе, учебе и т.д.

Наиболее восприимчивые ко всему новому индивидуумы – подростки – являются основными потребителями всевозможных компьютерных программ. Для подростка компьютер – это товарищ, с которым можно играть и «общаться» в любое время суток. У компьютера никогда не бывает «плохого настроения», «конфликтов с шефом» и «нервных срывов». Кроме того, они рассматривают компьютер как важный шаг на пути к взрослению. Однако по данным некоторых исследователей, увлечение компьютерными играми (особенно ролевыми) весьма негативно влияет на личность играющего (Иванов М. и др.). Именно ролевые игры в большинстве случаев вызывают устойчивую игровую аддикцию, в результате чего может наблюдаться специфический "эго-распад" на "Я виртуальное" и "Я реальное", нарастание диссонанса между которыми влечет усиление социально-психологической дезадаптации и нарушения в сфере психических состояний, что, в свою очередь, усиливает игровую зависимость аддикта.

Авторы провели пилотажное сплошное обследование учеников одного из 9х классов средней школы №144, направленное на выявления влияния игровой аддикции на механизмы социально-психологической адаптации в старшем подростковом возрасте.

Индикаторами игровой зависимости послужили частота и продолжительность игры, а также место и роль компьютерных игр в жизни конкретного подростка. В качестве индикаторов социально-психологической адаптивности выступали - принятие себя и других, чувство собственного достоинства и открытость реальной практике деятельности и отношений, внутренний локус контроля

В качестве инструментария сбора информации применялись разработанная авторами социологическая анкета и шкала социально-психологической адаптированности (СПА), разработанная К.Роджерсом и Р.Даймондом (адаптирована Снегиревой Т.В.,1987г.) Модель отношений с социальным окружением и с самим собой, заложенная в основу инструментария, исходит из концепции личности как субъекта собственного развития, способного отвечать за свое поведение.

Результаты исследования подтвердили актуальность поставленной проблемы несмотря на то, что оно носило пилотажный характер и явных игровых аддиктов в обследуемой совокупности выявлено не было.

- ♦ На вопрос «Какое место занимают компьютерные игры в твоей жизни?», 18% респондентов ответили, что это довольно модный способ убить время, в то время как 50% считают, что это интересное, но не единственное их увлечение, а для 9% - это способ расслабиться и снять напряжение. Отрадно, что вариант ответа, который закладывался авторами как один из индикаторов игровой зависимости: «Компьютерные игры – это большая и самая интересная часть моей жизни», - не выбрал никто. Это говорит об отсутствии в данной совокупности явных игровых аддикций.
- ♦ Средние показатели адаптивности в популяции потребителей игр несколько снижены по сравнению с подростками, свободными от этого увлечения – 64% и 70% соответственно от максимально возможного уровня; по шкалам «эмоциональный комфорт», «ожидание внутреннего контроля» и «притие себя» у «играющих» также несколько ниже, чем у «неиграющих».
- ♦ Настораживает сочетание довольно высоких ср. показателей по шкале «притие других» (77% при норме –50-60%) и очень низких по шкале «доминирование» (33%) в популяции «играющих», что говорит об их сниженной конфликтности, слабой коммуникативной активности, ведомости и зависимости от других.

Таким образом, уже на уровне пилотажа заметно своеобразное взаимовлияние увлечения компьютерными играми и протекания процессов социально-психологической адаптации в старшем подростковом возрасте.

По мнению авторов, ответ на вопрос - каким образом компьютерные игры вообще и ролевые игры в частности влияют на формирование личности и «Я-концепции» в период активной социализации, усвоения социальных ролей и ролевой идентификации личности – требует дальнейшей проработки и изучения в контексте социально-психологического знания.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ ВЫПУСКНИКА ВУЗА.

Муха Н.– студентка гр.СР-01,
Ильина Л.Н.- научный руководитель.

Выбор профессии - важный этап в жизни каждого человека. Проблема профессионального самоопределения, становления, самовыражения всегда будет актуальна. От ее разрешения зачастую зависит успешная самореализация не только того, кто делает выбор, но и тех, кто его окружает.

Современная система образования и профориентации пытается еще в школе предоставить каждому выпускнику возможность попробовать себя в той или иной профессии (либо хотя бы предоставить информацию о мире профессии), но все же опыт показывает, что в вузы поступают чаще всего, не потому, что есть склонность или призвание к какой-либо профессии, а по несколько иным причинам: «не нужно сдавать экзамен по математике», «сюда поступает подруга», «куда у родителей денег хватило».

Ошибочный выбор профессии в дальнейшем негативно сказывается на профессиональном обучении и становлении будущего специалиста. Отсутствует психологическая готовность к профессии, по которой обучается студент. Нет, либо не развиваются, те или иные психологические качества, необходимые в профессиональной деятельности. И, как следствие, проявляется незамотивированность на ту профессию, по которой идет обучение. А дальше – трудности с трудоустройством, неудовлетворенность работой, низкая производительность труда, возможное увольнение, переобучение и т. д. Годы жизни, потраченные зря.

Важное место в цепочке профессионального становления молодежи занимает **социальная информация**.

Социальная информация – один из самых сложных и многообразных типов информации и прежде всего потому, что создается и используется она в обществе – самой высокой форме движения материи. В системе социальной информации важное место занимает профессиональная информация. Человек, выбирая профессию, часто мало что знает о ней, не владеет информацией о состоянии рынка труда, организациях, где можно устроиться на практику, специализацию, а в дальнейшем и трудоустроиться. Не знаком с методами оценки своих возможностей, технологиями эффективного трудоустройства, путями поиска новой профессии, переобучения и т.д. Владея определенной профессиональной информацией, студенту вуза легче определять пути профессионального становления, можно быстрее адаптироваться на рынке труда, правильно выбрать свою индивидуальную стратегию поведения и, в дальнейшем, эффективно выстроить свою индивидуальную карьеру.

Именно профессиональная информация, являясь одним из видов социальной информации, играет большую роль в формировании профессиональной карьеры человека, позволяя конструировать свою личность, в соответствии с требованиями профессии и работодателя, и оперативно, эффективно вести поиск места работы.

В нашем вузе такую функцию на себя взял Отдел маркетинговых исследований, созданный год назад. За истекшее время создана информационная база по выпускникам 1999, 2000, 2001 годов. Анализ собранного материала позволил определить наиболее востребованные на рынке труда специальности, по которым можно получить образование в нашем вузе. На 2001 год – это специальности Энергетического факультета – энергомашиностроение, водоснабжение и водоотведение (трудоустроились по специальности до 90% выпускников), ФИТ – мировая экономика (92% выпускников работает по специальности), ФИП – программное обеспечение (94% - по специальности), АТФ – сх.машины и оборудование (97% - по специальности) и ряд других. Невостребованны регионаловеды – смогли трудоустроиться лишь 29%, из них – 60% по специальности, менеджмент – трудоустроились всего 41% и по специальности – 56%, профессиональное обучение – работает 33% выпускников, но фактически все – по специальности. /Из социальных работников смогли трудоустроиться 60% выпускников, из них – 41% по профилю специальности/. Собранная информация и ее анализ позволяют и абитуриентам и студентам правильно сориентироваться на рынке труда.

В Отделе маркетинговых исследований (ОМИ) создана информационная система, включающая в себя несколько компонентов:

- данные о студентах вуза;
- данные о выпускниках;
- информацию о предприятиях и организациях города и края;
- заявки на вакантные места и др.

Любой студент, желающий найти место практики или работы, может прийти в ОМИ и занести сведения о себе в компьютерную Базу данных. Информация сохраняется и используется в случае поступления заявок от работодателей, либо по желанию самого студента: рассылка резюме, поиск вакансий под конкретного специалиста.

/ Следует отметить, что активное участие в создании данной информационной системы приняли студенты кафедры ИСЭ (научный руководитель – Пятковский О.И.), а также студенты групп СР-01, 02, 91, 92, проходившие практику на базе ОМИ летом 2001 года и собравшие первичные сведения по предприятиям и организациям, включающие базу вакансий/.

Становясь абитуриентами, выпускники школ часто не знают, что им даст будущая профессия. Минимум информации можно найти в справочниках для поступающих, но там ничего не говорится о требованиях работодателей к специалистам той или иной профессии. Знания, приобретенные в вузе, могут привить профессионализм, являющийся необходимым, но не единственным качеством специалиста. Необходимо учитывать такие факторы, как социально-психологические характеристики личности, индивидуальные профессионально-

важные качества, предъявляемые в той или иной отрасли. Такого рода информация должна стать исходным пунктом в цепи профессионального становления личности.

Исходя из этого, ОМИ разрабатывает алгоритм психологического сопровождения профессионализации личности студентов. При активном участии Краевого центра профориентации и студентов групп СР-01,02,81,82 создается база, включающая профиограммы по всем специальностям нашего вуза. Создание подобной базы расширит информационное поле студентов, позволит им еще на этапе абитуриентства как можно больше узнать о будущей профессии.

Следующим этапом должна стать оценка абитуриентами качеств, которые потребует от него выбранная профессия: что имеется и что нужно развивать. В ОМИ создана Программа содействия занятости выпускников и формирования их карьерных стратегий, включающая этот этап как один из первых этапов в формировании профессиональной карьеры. Более того предоставление информации студентам об их потенциале, ресурсах (но, вместе с тем, и ограничений) профессионального становления, предполагает и создание условий для развития необходимых качеств, которые пока развиты недостаточно, но без которых не добиться желаемого результата в профессиональной деятельности. Сопоставляя то, что есть и то, что требуется, используя активные формы дополнительного образования (тренинги развития профессионально важных качеств, ролевые и деловые игры, знакомство с технологиями построения карьеры и эффективного трудоустройства), студент сможет более основательно подготовиться к делу всей своей жизни и стать более конкурентоспособным на рынке труда.

Подобный подход позволяет через предоставление социальной информации главный упор в профессиональном становлении личности делать на концепцию личностного самоопределения на основе самопознания, формирования активной жизненной позиции молодежи, планирования профессиональной карьеры.

УМЕНИЕ ПЛАНИРОВАТЬ – ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРЬЕРНОЙ ОТРАСЛИ.

Харитоновна Л., Черняева Е. - студенты гр. СР-01,
Ильина Л.Н. – научный руководитель.

Видение человеком своего профессионального будущего связано с работой. А для того, кто желает сам ориентироваться в жизненном водовороте, а не плыть по течению, это видение означает индивидуальное планирование карьеры, осознанное восприятие будущего, установление ориентиров цели, возможных путей ее достижения при движении по служебной лестнице.

В условиях возрастающей конкуренции на рынке труда, все больше и больше будет повышаться роль индивидуального планирования карьеры (а планирование карьеры сотрудников станет обязательной частью планирования персонала любой организации).

Говоря о карьере, мы придерживаемся мнения, что карьера – это не всегда власть, не всегда продвижение по службе (!), не всегда богатство, но это всегда успех, по крайней мере в одном из слоев общества или организации, это всегда рост: творческий, профессиональный, служебный или просто экономический в виде повышения заработной платы.

Индивидуальное планирование карьеры означает разработку собственных по достижению индивидуально осознанных профессиональных и трудовых позиций, а также поведение, направленное на достижение этих позиций.

Необходимо знать, какую карьеру мы хотим сделать. Это определит нашу стратегию. Если мы знаем, какое положение хотели бы занять через 5 лет или даже 10 лет, то можно говорить о курсе действий и ставить цели, которые необходимо достичь. Лишь в этом случае можно приступать к планированию карьеры.

В рамках этой темы на базе ОМИ было проведено пилотажное исследование среди студентов гуманитарного факультета. Мы решили выяснить умеют ли студенты планировать свое будущее. Ставить перед собой ясные цели, осознают ли свои социальные роли через 5-10 лет, каких успехов хотят они добиться в своей профессиональной деятельности через 10-15 лет. Было опрошено 100 человек. Для сравнения позиций были взяты 1 курс СР и 4-5 курс СР и РВ. Исследуемым было предложено 2 методики: сочинение «Мое будущее» и проект. тест «Мои социальные роли».

Следует сразу отметить, что результат оказался удручающим. Мы не увидели разницы между ответами младших и старших курсов, что позволяет сделать вывод о том, что за годы учебы в вузе студенты так и не научились планировать даже свое будущее (а ведь многие из них мечтают стать менеджерами, где умение планировать, прогнозировать результат деятельности – одна из профессиональных черт).

Результаты исследования продемонстрировали низкий уровень психологической культуры, который сказался и в планировании своей карьеры:

- до 70% студентов связывают успехи в профессиональной деятельности лишь в материальном благополучии;
- лишь 35% связывают свое дальнейшее профессиональное и личностное самоопределение с той профессией, по которой обучаются в вузе (остальные видят себя «через 10-15 лет «хозяйкой салона», предпринимателем, владельцем крупной семейной фирмы; около четверти опрошенных уже все имеют и всюду путешествуют на личных яхтах по морям – океанам и наслаждаются жизнью).

С одной стороны – радуется такой оптимизм – «вся жизнь в розовом свете», с другой –стораживает такая позиция – откуда упадет все это благополучие, если уже сейчас к достижению поставленных целей не прикладываются таких усилий.

Более того, анализируя полученный материал, мы столкнулись с тем, что личная жизненная перспектива рассматривается при определенном нарушении психологического времени личности:

- 15% опрошенных связывают свои успехи в жизни и карьере лишь с возрастом 35-45 лет;
- 30% опрошенных девушек упорно занимались карьерой и самообразованием, чтобы стать «успешной предпринимательницей», детьми собираются обзаводиться лишь после 30 лет.

Эти данные, не являющиеся целью нашего исследования, тем не менее позволяют нарисовать более полный портрет современного студента на предмет его умения планировать свое будущее.

Более того, при процедуре апробирования предложенных нами методик, мы столкнулись с негативным отношением к поставленной проблеме: «Я не знаю, что будет завтра, а Вы хотите, чтобы я представил будущее через 10-15 лет», «Загадывать наперед нельзя – не сбывается» и т.д.

Наши наблюдения и полученный материал позволяют предположить, что хотя и опрошенные нами студенты определились с профессиональным выбором (судя по всему большинство из них формально) свою карьеру и дальнейшую жизнь они планировать не умеют.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

1. Горяина Ю.П., Милевский О.А. Российские немцы на Алтае.	3
2. Ефименко Е.В., Милевский О.А. Россия и Белоруссия: на пути интеграции.	3
3. Жабина Т.В., Болотов Е.Л. Роль Германии в Европе: европейская политика Германии.	4
4. Лоскутов А.П., Милевский О.А. Второй чеченский конфликт.	5
5. Никулина Ю.В., Милевский О.А. Региональный образ жизни.	6
6. Франк Т.В., Шереметьев О.В. Российско-германские отношения и перспективы партнерства двух стран.	7
7. Куликов Д.Л., Шереметьев О.В. «Эра Тэтчер» в Великобритании. Характерные черты «тэтчеризма».	8
8. Щерба А.А., Болотов Е.Л. Некоторые проблемы обеспечения безопасности приграничных регионов Российской Федерации (на примере Алтайского края).	9
9. Ткачева Е.А., Тимофеева Г.В. Социальное значение рекламы в формировании ценностей молодежи.	10
10. Канаева Е.В., Зимина С.М. Эффективность рекламного бюджета организации.	11

СЕКЦИИ «СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

1. Хлыстова Е.Н., Щепочкина Е.М. Безработица как социальное явление.	12
2. Муха Н.Ф., Золотова Н.Д. Отношение студентов – социальных работников к терроризму.	12
3. Хлыстова Е.Н., Золотова Н.Д. Проблема самореализации в жизни студентов – социальных работников.	13
4. Конджария Т.С., Плюснина А.В., Золотова Н.Д. Отношение студентов курению.	14
5. Зверева А.А., Ольквля С.П., Золотова Н.Д. Проблема смертной казни глазами студентов – социальных работников.	14
6. Калинин С.Ю. Патриотизм как индикатор социальных установок студентов, обучающихся в техническом ВУЗе.	15
7. Калинин С.Ю., Удоденко А.А. Проблема политического выбора и основные подходы к его детерминации.	16
8. Дондукова А.В., Калинин С.Ю. Интуитивно-чувственные механизмы выбора.	16
9. Чигарева Т.В., Щепочкина Е.М. Проблемы коммуникации в образовательном процессе средней школы №64 г. Барнаула.	17
10. Кагирова Ю.А., Калинин С.Ю. Социально-политический выбор как процесс.	18
11. Булдаков В.В., Калинин С.Ю. Школа добровольных помощников депутата Сафронова В.А. как форма социальной работы фактор политической социализации молодежи.	19
12. Голубев К.В. Проблемы формирования социальной установки.	19
13. Степанова Л.М., Калинин С.Ю. Пути активизации сквозь призму политического контекста.	20
14. Калинин С.Ю., Удоденко А.А. Современные проблемы социологического исследования выборов.	21
15. Денисова С.С., Калинин С.Ю. Социальные роли и идентификации как факторы выбора.	21
16. Цикаришвили Л., Толстых С., Учайкина Т.В. Игровая аддикция и дезадаптация личности: проблемы взаимосвязи.	22
17. Муха Н., Ильина Л.Н. Роль социальной информации в формировании профессиональной карьеры выпускника ВУЗа.	23
18. Харитоновна Л., Черняева Е., Ильина Л.Н. Умение планировать – важное качество для построения индивидуальной карьерной отрасли.	25