

Подсекция «Исследование рынка, маркетинг, реклама»

Научный руководитель: д.э.н., профессор, директор ИЭиУРР Маркина Т.В.
Секретарь: к.т.н., доцент каф. ЭиОП Горлова Н.Н.

Конференция состоится 27 апреля 2007г., в 13-00, ауд.520 Гл.к.

1. Кулишова О.С. – студент, Полякова Л.В. – к.т.н., доцент
Аутсорсинг средств индивидуальной защиты
2. Кулешов А.В. – студент
Алтайский “ЛАС-ВЕГАС”: За или против
3. Думчев К. – студент, Кузьмина Н.Н. – ст.преподаватель
Основные направления развития агропромышленного комплекса России
4. Шевченко И. – студент, Кузьмина Н.Н. – ст.преподаватель
Организация маркетинговой деятельности на предприятии
5. Шаганова Н. А. – студент, Горлова Н.Н. - к.т.н., доцент
Разработка систем продвижения товаров на рынок
6. Новокрещенова Т.В. – студент, Полякова Л.В. – к.т.н., доцент
Производство и реализация продукции (учхоз «Пригородное»)
7. Лель Е.В. – студент
Теория очередей
8. Тихонова Я.С., - студент, Полякова Л.В., - к.т.н., доцент
Ассортиментная политика предприятия
9. Кухаренко Е.В. – студент
Маркетинговое исследование рынка строительных услуг
10. Чапурина С. – студент
Маркетинговое исследование рынка стоматологических услуг
11. Добренко И.С. – студент, Фандина В.Г. – к.п.н., доцент
Разработка стратегии маркетинга на примере ОАО «Алтайвагон»
12. Болотовой И.В. – студент
Цена как инструмент маркетинга фирмы
13. Самодурова С.А. – студент, Тузовская С.А. – к.х.н., доцент
Исследование поведения потребителя на рынке сотовых телефонов
14. Протопопова Н.С. – студент, Лукин Л.Н. - к.т.н., доцент
Пословицы и поговорки как форма проявления народной мудрости в разработке решений
15. Тушкова Е.В.- студент, Тузовская С.А. – к.х.н., доцент
Современные российские PR-специалисты
16. Беляева Е.И. - студент, Симакова Т.А. - ст. преподаватель
Разработка системы продвижения продуктов питания на рынок края (На примере ЗАО «алейскзернопродукт»)
17. Лесных Т.Ю. - студент, Симакова Т.А. - ст. преподаватель
Технология создания маркетингового отдела (на примере ГУП АК «Алейская типография»)
18. Гитлейн Т. А. – студент, Симакова Т.А. - ст. преподаватель
Страховой рынок Алтайского края
19. Носова Е.Е. - студент, Симакова Т.А. - ст. преподаватель
Исследование спроса на рынке услуг связи (на примере ОАО «Сибирьтелеком»)
20. Странцов И.А. — студент, Кравченко Р.В. — ст. преподаватель
Прогнозирование в сфере производства
21. Филина Е. Д. – студент
Маркетинг в сфере производства косметики и бытовой химии

22. Никульшина Ю. – студент

Организация рекламной кампании

23. Моисеенко А. – студент, Горлова Н.Н. – к.т.н., доцент каф. ЭиОП

Мировые бренды. Тенденции развития и влияния на психологию личности