

ОСОБЕННОСТИ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Арышева В.А. – студент, Скрипченко Е.В. – ассистент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Между Алтайским краем и Республикой Казахстан на протяжении долгих лет поддерживаются интенсивные торгово-экономические отношения. Это связано с тем, что регионы обладают немалым потенциалом для развития международного приграничного сотрудничества, так как Алтайский край на юге и западе имеет общую границу с Восточно-Казахстанской и Павлодарской областями Казахстана, общая протяженность которой составляет более 850 км. К тому же по территории Алтайского края проходят транспортные сети федерального и международного значения, что создает возможности для интеграции края в межгосударственное сотрудничество.

Республика Казахстан стабильно является основным внешнеторговым партнером Алтайского края. На данный момент сотрудничество Алтайского края с приграничными областями Казахстана регулируется двумя соглашениями о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с Акиматом Восточно-Казахстанской и Павлодарской областями с планами мероприятий по их реализации на 2014-2015 годы.

Рассмотрим динамику внешнеторгового оборота Алтайского края и Республики Казахстан за 2012-2014 гг. По оценочным данным в 2012 году внешнеторговый оборот составил 571,9 млн. долл. США, из них экспорта – 440,9 млн. долл. США (77,1%), импорта – 131 млн. долл. США (22,9%) [3]. В 2013 году произошло значительное сокращение внешнеторгового оборота Алтайского края с Казахстаном на 23,8%, что составило 435,8 млн. долл. США. Доля экспорта уменьшилась до 261,0 млн. долл. США (59,9%), величина импорта по сравнению с 2012 г. снизилась до 174,8 млн. долл. США, однако доля импорта в общем объеме товарооборота возросла до 40,1% [3]. В 2014 году наблюдалось незначительное увеличение внешнеторгового товарооборота на 6,3% относительно 2013 года. Несмотря на это товарооборот не смог достичь уровня 2012 г. и составил более 463 млн. долл. США. Величина экспорта и импорта, а также их структура остались практически неизменными. На экспорт в 2014 г. пришлось порядка 287,4 млн. долл. США (62%), на импорт – 176 млн. долл. США (38%) [3]. По данным 2012-2014 гг. о структуре внешнеторгового товарооборота двух регионов можно сделать вывод, что отношения Алтайского края с Казахстаном направлены в большей степени на экспорт, нежели на импорт. Однако в 2013-2014 гг. доля импорта в Казахстан в общем товарообороте двух регионов увеличилась почти в 2 раза, что говорит об изменении данной тенденции в сторону постепенного уравнивания доли экспорта и импорта.

В целом объем внешнеторгового оборота Алтайского края с Республикой Казахстан составляет примерно треть всего внешнеторгового оборота края. Так, в 2012 г. доля Казахстана во внешней торговле края составила 37%, в 2013 г. этот показатель незначительно снизился на 3,7%, а в 2014 г. при росте в 5% относительно 2013 г. доля достигла нового уровня в 38,3% (рисунок 1). Видно, что экспортные поставки в Казахстан занимают достаточно значимый процент от общего экспорта Алтайского края. В 2012 г. данный показатель составил – 45,8%, что почти половина всего экспорта осуществляемого Алтайским краем, однако в 2013 г. он снизился до 32,7%, но в 2014 г. снова наблюдался рост на 4,3% относительно 2013 г. А вот доля импорта из Казахстана в Алтайский край в общем объеме импорта края за период 2012-2014 гг. увеличилась на 17,5%. Таким образом, за наблюдаемый период во внешнеторговом обороте края прослеживается при незначительном снижении процента экспорта довольно значительное увеличение процента импорта Алтайского края на казахстанский рынок. Это приводит к тому, что в 2014 г. доли экспорта и импорта с Казахстаном в общем объеме экспорта и импорта Алтайского края сравнялись.

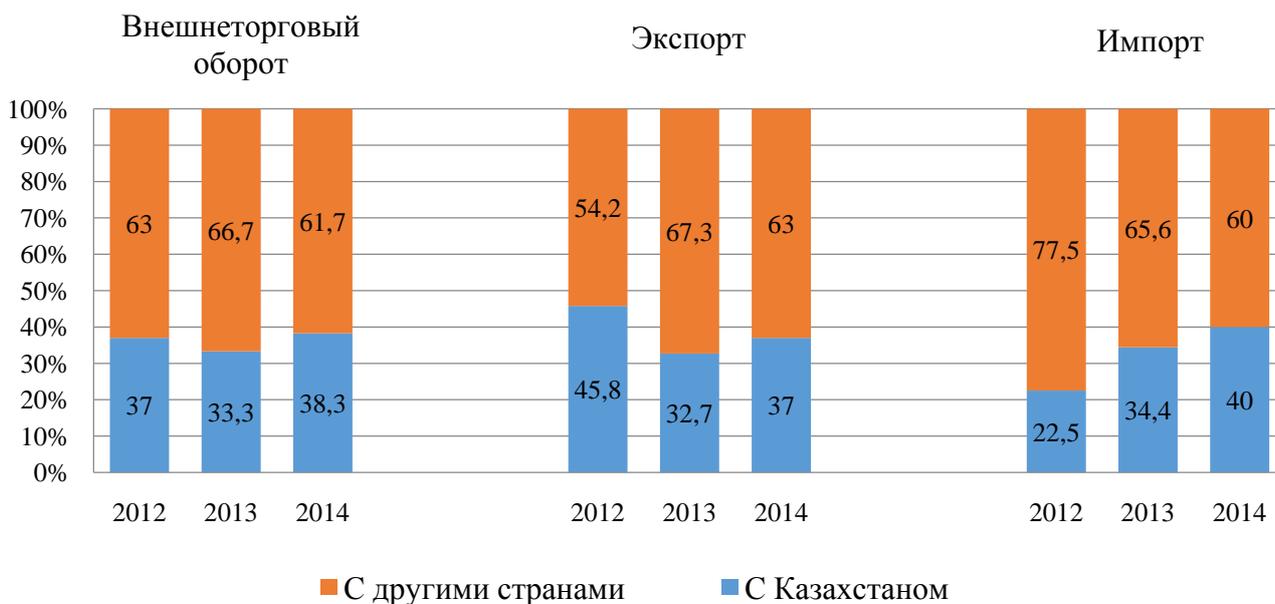


Рисунок 1 – Динамика внешней торговли Алтайского края за 2012-2014гг. в % [4]

Рассмотрим особенности товарной структуры торгового сотрудничества между Алтайским краем и Республикой Казахстан. По данным статистики, главными статьями экспорта Алтайского края в Казахстан являются железнодорожные вагоны и их части (около 19% от общего объема экспорта), древесина и изделия из неё (17%), а также котельное оборудование (15%) [2]. Помимо этого Алтайский край поставляет в Казахстан кокс и полукокс из каменного угля, пищевые продукты (такие как сухое молоко, сыры твердые и плавленые, растительное масло и прочее), пластмассы, резиновые изделия: ремни, шины и покрышки. К тому же следует отметить, что на Казахстан приходится около 50% от общего объема вывозимой из края машиностроительной продукции. Главными статьями импорта же являются уголь (минеральное топливо) (около 47%), металлопрокат (22%) и пшеница (9,3%) [2]. Менее популярными товарами, импортируемыми из Казахстана, являются арматура для трубопроводов и котлов, сера, упаковка, конденсаторы, отделочные материалы, а также зерно и продукция мукомольно-крупяной промышленности, мясо и пищевые мясные субпродукты, фрукты, овощи и корнеплоды. В свою очередь, около 40% всех импортируемых продовольственных товаров края завозится из Казахстана.

Предприятия Алтайского края и Казахстана многие годы поддерживают тесные торгово-экономические отношения. Наибольшую часть экспортных поставок Алтайского края в Республику Казахстан занимают приграничные районы. Так, например, ОАО «Алтайвагон» традиционно осуществляет поставки в Казахстан железнодорожных вагонов. ОАО «Сибэнергомаш» и ОАО «Бийский котельный завод» являются главными поставщиками оборудования для энергетической отрасли Казахстана. ОАО «Алттранс» поставляет распределительные масляные трансформаторы и трансформаторные подстанции в адрес предприятий Восточно-Казахстанской области – ТОО «Восточно-Казахстанский судоремонтно-судостроительный завод», ТОО «Пономарев ЭнергоРемонт», ТОО «Шыгыс ЭнергоМонтаж», ТОО «Фирма Восток Групп и К». Такие ведущие предприятия приграничных областей Казахстана, как АО «Казцинк», ТОО «Семипалатинский литейно-механический завод», АО «Каз-Тюмень» являются крупнейшими потребителями коксохимической продукции производства ОАО «Алтай-Кокс». ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат» регулярно осуществляет поставки автомобильных шин и камер предприятиям Восточно-Казахстанской области – ТОО «Востокшинторг» и ТОО «Востокавтокомплект». Налажены связи по поставке сухого молока, спреда и сычужного сыра Славгородского молочного комбината с предприятиями Восточного Казахстана по производству молочной продукции ТОО «Исток 1» и ТОО «Восток-Молоко». Такие

фармацевтические компании как ЗАО «Алтайвитамины» и ЗАО «Эвалар» на регулярной основе поставляют свою продукцию на казахстанский рынок. Крупнейшим же предприятием-импортером Алтайского края является ОАО «Алтай-Кокс» [1]. Помимо этого импортируют продукцию из Казахстана ЗАО «Кармет-Строй», ОАО «Сибирь-Полиметаллы», ОАО «Алтайский моторный завод» и др. И это далеко не все торговые связи, существующие между Алтайским краем и Казахстаном.

Таким образом, Казахстан является одним из главных участников внешней торговли Алтайского края. Он занимает значительную долю в общем объеме внешнеторгового оборота края, порядка 40%. Одним из важнейших факторов успешного двухстороннего сотрудничества является приграничное расположение регионов, вследствие чего динамично развиваются отношения в торгово-экономической, культурно-образовательной, научно-технической и других сферах. Для расширения масштабов экономического сотрудничества и увеличения внешнеторгового оборота между Алтайским краем и Республикой Казахстан выработан спектр средств и методов, таких как заключение договоров и соглашений, проведение конференций и форумов. Несомненно, также на интенсивность торгово-экономических отношений двух регионов влияет развитие и укрепление Таможенного союза и Единого экономического пространства. Более того подписанный 29 мая 2014 г. договор о создании Евразийского экономического сообщества, который нацелен на беспрепятственное передвижение товаров и услуг, капитала и рабочей силы на объединенном внутреннем рынке, безусловно благоприятно скажется на торгово-экономических отношениях регионов. В связи с этим, будут углубляться уже существующие торговые связи и налаживаться новые. В первую очередь, перспективным направлением дальнейшего развития двухстороннего сотрудничества между Алтайским краем и Казахстаном является заключение соглашений не только с территориями, граничащими с Алтайским краем, но и с теми, которые непосредственно не граничат с ним.

Список использованных источников

1. Издательский дом «Вестник промышленности» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://365-tv.ru>. – Загл. С экрана.
2. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2014. – Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru>. – Загл. С экрана.
3. Управление Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2014. – Режим доступа: <http://ved22.ru>. – Загл. С экрана.
4. Федеральная таможенная служба Сибирское таможенное управление [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск, 2014. – Режим доступа: <http://stu.customs.ru>. – Загл. с экрана.

ВЛИЯНИЕ КУРСА РОССИЙСКОГО РУБЛЯ НА СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гайманов А.Ю. - студент, Казитова Э.И. - доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Внешнеторговая политика государства, являясь одной из составляющих внешнеэкономической политики, тесно взаимосвязана с другими её элементами. Такая взаимосвязь прослеживается с инвестиционной политикой, таможенной политикой и валютной политикой в разрезе текущего и долгосрочного периодов.

Одним из основных результатов валютной политики, напрямую влияющим на внешнеторговую политику, является курс национальной валюты по отношению к основным

мировым валютам, а точнее, волатильность этого курса. В сущности, само по себе абсолютное значение курса не так важно для экономики, как постоянство этого курса. Экономические агенты, будь то продавцы, покупатели или инвесторы, ощущая серьёзные колебания курсов валют, из соображений рациональности, не будут вести торговлю или инвестировать уже только потому, что предпочтут выждать наиболее благоприятный для совершения сделки момент. В условиях высокой волатильности курса это вполне приемлемо для сторон, так как период ожидания этого благоприятного момента значительно снижается, а значит идея "придержать" сроки сделки может легко окупить издержки на это ожидание за счёт изменений курса. Естественно, это ведёт к уменьшению совокупного товарооборота, как по импорту, так и по экспорту товаров и услуг.

В то время как фирмы, начиная с самых малых и заканчивая крупными корпорациями, пытаются извлечь для себя выгоду в ситуации нестабильного курса, государство ставит своей целью сокращение волатильности курса национальной валюты. Это обусловлено в первую очередь тем, что подавляющая часть расчётов по внешнеторговым сделкам осуществляется не в национальной валюте, подверженной нестабильности, а в относительно устойчивых мировых валютах, таких как доллар США или евро. Стабильность курса национальной валюты по отношению к ним напрямую способствует успешности внешней торговли.

Для снижения волатильности курса национальной валюты государством могут применяться две принципиально разные методики, практику действия которых можно наглядно изучить на примере действий РФ во второй половине 2014 года, когда российский рубль едва ли не ежедневно значительно изменял свою стоимость по отношению к основным мировым валютам. Обе методики являются эффективными в краткосрочном периоде, что и было доказано.

Во-первых, государство может применять дисконтную политику, основанную на изменении учётной ставки процента, что приводит к необходимой государству корректировке объёма инвестиций через изменение предложения денег на рынке. Такая политика воздействует на состояние денежного спроса, динамику и уровень цен, объём денежной массы, миграцию краткосрочных инвестиций.

Во-вторых, государство может, используя свои валютные резервы, осуществлять политику валютных интервенций, совершая сделки по купле-продаже необходимых объёмов иностранной валюты и корректируя тем самым спрос на неё внутри страны. В большинстве случаев такая политика направлена на повышение курса национальной валюты для сглаживания краткосрочных колебаний курса.

Для долгосрочного изменения тренда необходимо, прежде всего, стабилизировать ситуацию в текущем периоде, применяя имеющиеся инструменты, а далее, налаживая контакты с иностранными партнёрами, стабилизировать внешнеэкономическую деятельность страны в долгосрочной перспективе. Взаимобусловленность этого процесса со стабилизацией курса национальной валюты позволяет утверждать, что положительная тенденция в одном повлечёт второе.

На сегодняшний день можно, с определённой долей уверенности и оптимизма, утверждать, что российская экономика справилась с высокой волатильностью курса рубля. Имевшие место в первом квартале 2015 года изменения цен на топливо, экспортируемое Россией (преимущественно нефть), не повлекли за собой серьёзных изменений курса российского рубля, что нужно расценивать как хороший знак.

Несмотря на высокий, по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, курс рубля, экономика России и, в частности, внешняя торговля, теперь, наиболее вероятно, возьмут тренд на восстановление и рост.

Для государства это означает определённый успех в валютной политике, которая осуществлялась в конце 2014 года, так как достигнуто самое главное - стабильность.

Стабильность курса национальной валюты, безусловно, первое и важнейшее условие для существования внешней торговли как таковой, но для её нормального привычного функционирования этого, разумеется, недостаточно. Большинство экономических агентов,

осуществлявших импорт в РФ и хранивших свои активы в национальной валюте, в 2014 году закономерно испытали трудности, явившиеся результатом снижения в два раза курса рубля за период, который, скорее, является краткосрочным - один год.

В такой ситуации компании-импортёры могут пребывать в одном из двух состояний, что обусловлено их предпочтениями в управлении валютными рисками. Крупные агенты рынка, как правило, содержащие свои средства в разных валютах (обычно выбор дополнительных валют обусловлен предпочтениями торговых партнёров), в меньшей степени ощущают ущерб от обвала одной из валют. Более мелкие фирмы, деятельность которых в основном связана с узконаправленными внешнеторговыми сделками, не испытывают в обычное время необходимости в валютной диверсификации активов, что приводит к резкому снижению их возможностей продолжать свою деятельность. В то время как их поставщики продолжают продавать свои товары по старым ценам, у фирм-импортёров есть два пути: пропорционально поднимать цены на свою продукцию, реализуемую на внутреннем рынке, или попытаться видоизменить свою деятельность (в зависимости от вида деятельности изменения могут предполагать очень обширный план: от смены поставщика до смены вида деятельности). В крайнем случае, вовсе прекратить деятельность.

Принимая во внимание данные факты, вполне можно прогнозировать, и, отчасти уже констатировать, что объём импорта в Россию будет некоторое время снижаться, пока не достигнет нового равновесного уровня, допустимого при текущем курсе российского рубля. Для регулирования внешней торговли государство, теоретически, может каким-либо образом поддерживать те предприятия, которые особенно пострадали от резкого падения курса национальной валюты. Такая поддержка, конечно, не может быть слишком ощутимой, принимая во внимание реальную экономическую и политическую ситуации, но, тем не менее, стоит отметить, что в Налоговый кодекс РФ внесены изменения, позволяющие субъектам РФ вводить «налоговые каникулы» для малого бизнеса, одним из результатов которых должна стать поддержка малых предприятий, несущих убытки от обвала рубля.

Стабилизация и укрепление внешней торговли необходимы РФ ещё по одной важной причине, которая является следствием падения и удорожания импорта: отечественные производители, в результате сложившейся ситуации, получают ощутимое конкурентное преимущество, ввиду сравнительного падения цен на их продукцию. Если в краткосрочном периоде это означает предоставление им некоторого инкубационного периода и дополнительной прибыли, которую они могут использовать для дальнейшего качественного развития, то в долгосрочной перспективе это вполне может привести и к застою, обусловленному защитой от внешней конкуренции.

Таким образом, несомненно, государственная внешнеторговая политика должна быть чрезвычайно тонко перестроена на новый баланс между политикой протекционизма и протекционизма, который, охватив новые условия совершения внешнеторговых операций и политические реалии, будет способствовать выведению экономики России из затруднительного положения и укреплению внешнеторговых связей.

ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Герасимова Т.А. – студент, Казитова Э.И. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В настоящий период времени тема санкций, введенных против России наиболее актуальна, так как именно от действий глав государства в сложившейся политико-экономической ситуации в стране зависит дальнейший путь развития страны. Наиболее обсуждаемыми, безусловно, являются вопросы о положительных и отрицательных последствиях этих мер.

Прежде всего, следует уточнить, что в соответствии с нормами международного права, санкции – это ограничения, призванные «наказать» правительство какой-либо страны за

нарушения международных соглашений и заставить отказаться от них в будущем. Следует отметить, что санкции – это ответные действия потерпевшей стороны в отношении правонарушителя.

Поводом для введения санкций против России послужила политико-экономическая ситуация в соседней стране Украине, а если быть точнее – ее дестабилизация. Вооруженный переворот, который произошел в Украине в начале 2014 года, привел к тому, что Верховный Совет Крыма принял решение о вступлении в состав Российской Федерации в качестве ее субъекта. Считая действия России о принятии Крыма в состав РФ незаконными, США и Евросоюз вводят первые санкции против России [1]. Учитывая отсутствие состава международного правонарушения в действиях РФ, а также то, что США и ЕС не являются потерпевшей стороной, данные санкции корректнее называть «квасисанкциями».

Данные санкции направлены на ограничения доступа российских банков и компаний к рынку капитала Евросоюза, а также затрагивают нефтяную, авиастроительную отрасли и оборонный комплекс (таблица 1).

Таблица 1 – Список санкций против России

Вид санкций	США	ЕС
Блокировка активов и запрет операций	В отношении 134 высокопоставленных представителей России и Крыма	В отношении 231 представителя России и Крыма.
Запрет на операции с займами (30 и более дней) и операции с размещением новых акций	ВЭБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, ВТБ, Сбербанк, Банк Москвы	ВЭБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, ВТБ, Сбербанк; Оборонпром, Объединённая Авиастроительная Корпорация, Уралвагонзавод; Роснефть, Транснефть, Газпромнефть
Запрет на операции с займами (90 и более дней)	Новатэк, Транснефть, Роснефть, Газпромнефть	не введены
Запрет на операции с займами (30 и более дней)	ГК Ростех	не введены
Запрет поставки товаров, услуг и технологий, связанных с разведкой и добычей нефти на шельфах, в Арктике и глубоководной добычи, а также оказания технической или финансовой (займы) помощи для поставок, производства, обслуживания товаров и разработки технологий	Газпромнефть, Газпром, Сургутнефтегаз, Роснефть, Лукойл	распространяется на определенный перечень товаров и технологий; распространяется на всех юридических и физических лиц в РФ, если поставка относится к проектам в РФ
Запрет поставок продукции и технологий, связанных с добычей нефти и газа	приостановлена выдача лицензий на осуществление таких поставок	не введены
Запрет поставок любых товаров, услуг и технологий двойного назначения, а также оказания технической и финансовой (займы) помощи для поставок,	приостановлена выдача лицензий на осуществление таких поставок	вооруженные силы РФ; любые другие юридические и физические лица, если есть основания полагать,

производства, обслуживания и разработки технологий двойного назначения		что поставка осуществляется для военных нужд или вооруженных сил РФ
Запрет поставок любых товаров, услуг и технологий военного назначения, а также оказания технической и финансовой (займы) помощи для поставок, производства, обслуживания товаров, а также разработки технологий военного назначения	приостановлена выдача лицензий на осуществление таких поставок	распространяется на всех юридических и физических лиц в РФ или любых других лиц, осуществляющих данные операции
Запрет импорта из Крыма и экспорта в Крым товаров и услуг. Запрет определенных видов деятельности в Крыму.	запрет импорта из Крыма и экспорта в Крым любых товаров и услуг; активы любых организаций и физических лиц, осуществляющих деятельность в Крыму подлежат блокировке	запрещен импорт любых товаров из Крыма в ЕС; запрещены покупка недвижимости в Крыму, оказание услуг, поставка товаров и инвестиции в области транспорта, телекоммуникаций, инфраструктуры, энергетики, а также участие в любом туристическом бизнесе
Запрет любым финансовым учреждениям осуществлять существенные операции с лицами из санкционных списков (SDN) (применение санкций по усмотрению Президента США)	взаимодействие с лицами из SDN, а также лицами, нарушающими режим военных и нефтяных санкций	не введены
Составлено по: [2].		

Анализ введенных против РФ санкций показывает, что они направлены на ограничение присутствия российских государственных и частных компаний в различных сегментах мирового и, прежде всего, европейского рынка и рынка США, на долю которых в совокупности приходится более половины внешнеторгового оборота РФ. Опираясь не на рыночную конкуренцию, а на политические и информационные механизмы, западные, прежде всего, американские и британские компании посредством международного воздействия получают возможность в перспективе увеличить свою долю в желаемых сегментах рынка Европы. Гражданская война в Украине выступает удобным формальным поводом для реализации конкурентных стратегий этих компаний.

Международная торговля является двусторонним процессом, следовательно, обе стороны или получают взаимные выгоды, или испытывают взаимные трудности в реализации и приобретении товаров. Учитывая то, что действие санкций еще не завершено, то можно предположить наступление следующих благоприятных для российской экономики последствий введения санкций.

1) Создание национальной платежной системы РФ. Блокирование операций по картам некоторых банков платежными системами Visa и MasterCard в марте 2014 года без предварительного уведомления способствовало ускорению процессов создания собственной платежной системы.

2) Развитие туристического рынка РФ. На российском (внутреннем) туристическом рынке наблюдается уверенный рост спроса. Во-первых, вследствие санкций российские

туристы оказались в Европе нежеланными гостями и поэтому предпочитают отдыхать в России. Определённая часть россиян предпочтет отдых на родине из чувства патриотизма и солидарности с проводимой политикой РФ. Во-вторых, уменьшение количества туристов из России в Европу является результатом снижения курса российского рубля.

3) Увеличение объемов производства продовольственной продукции и снижение безработицы в РФ. В ответ на санкции США и ЕС Россия ввела эмбарго на некоторые виды продовольственных товаров, такие как, мясо и мясные продукты, рыба и морепродукты, молочные продукты, овощи, фрукты. Отказ от данных видов продукции позволит отечественным производителям увеличить объемы собственного производства, что положительно скажется на их финансовом состоянии и состоянии рынка в целом. Учитывая тот факт, что многие крупные предприятия задействуют лишь часть своего производственного потенциала, то сейчас для них имеется возможность начать работать в полную силу, в результате этого на предприятиях появятся дополнительные рабочие места, что позволит снизить уровень безработицы. Кроме того, сокращение импорта влечет за собой сокращение вывоза капитала, таким образом, доходы от реализации товаров, произведенных в рамках импортозамещения, останутся в российской экономике и будут, вероятно, реинвестированы в отечественные отрасли промышленности. Последнее, в свою очередь снизит зависимость национальной экономики от внешних поступлений и уязвимой. Таким образом, государственная поддержка отечественного производителя позволит наладить внутренний товарооборот снизить зависимость от импорта.

Безусловно, существует и ряд негативных последствий от введенных санкций, однако вследствие того, что эти меры уже действуют, российским производителям следует к ним приспособиваться и использовать текущие экономические условия для повышения эффективности, диверсифицируя экономику и увеличивая количество внешнеторговых партнеров для снижения чрезмерной зависимости от определенных рынков [3].

В случае усиления экономического давления на Россию объективным выходом для нее станет ориентация преимущественно на рынки Китая и ЕАЭС, Индии, страны Латинской Америки и Африки. Так, например, в энергетической сфере Россия обезопасила себя посредством заключения крупного контракта с Китаем (данный контракт был заключен между компанией «Газпром» и китайской компанией CNPC в Шанхае, общая цена контракта – 400 млрд. долларов на 30 лет) [4].

В целом, нельзя отрицать, что экономический ущерб РФ будет нанесен, так как на переориентацию рынка, на налаживание внутреннего производства и поиск новых союзников, на все это уйдет достаточно много времени и средств.

Исходя из вышеизложенного, санкции это некий шанс, выпавший российской экономике, на то, чтобы задействовать внутренний механизм, в результате которого Россия перестанет выступать источником сырья для остального мира и сможет стать полноценным конкурентоспособным производителем товаров и услуг.

Список использованной литературы

1. Экономические санкции против России: причины, анализ, списки, последствия [Электронный ресурс] / Информационная корпорация мировой экономики. 2013-2014. – 5 августа 14 . – Режим доступа: http://weic.info/ekonomicheskie_stati/ekonomicheskie_sankcii_protiv_rossii_rf_prichiny_analiz_spiski_posledstviia. – Загл. с экрана.
2. Все виды санкций против России год спустя [Электронный ресурс]. – 24 марта 2015. – Режим доступа: <https://navalny.com/p/4170/>. – Загл. с экрана.
3. Леклерк: Плюсы и минусы санкций против России [Электронный ресурс] / ВГТРК. . – 06.03.2014. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/40299>. – Загл. с экрана.
4. "Газпром" подписал контракт с Китаем на 30 лет [Электронный ресурс] / Вести.ру. – 21 мая 2014. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1603753&cid=6>. – Загл. с экрана.

ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Землянова П. – студент, Казитова Э.И. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Международная торговля занимает первое место среди форм международного экономического сотрудничества. Она является основой формирования мировых хозяйственных связей: торговля обгоняет производство, движение капиталов и другие виды внешнеэкономической деятельности по темпам роста. Государство может быть уязвимо к влиянию мировой экономики из-за тесного его вовлечения в мирохозяйственные связи, поэтому ему стоит быть внимательным к защите государственных экономических интересов и экономической безопасности в целом, а в частности к внешнеэкономической безопасности.

К показателям внешнеэкономической безопасности государства относятся:

- Сальдо внешней торговли;
- Доля импорта во внутреннем потреблении, то есть зависимость экономики от импортных товаров;
- Доля экспортных товаров в производстве;
- Степень концентрации экспорта и импорта;
- Географическая структура внешней торговли;
- Структура экспорта (доля готовых изделий и высокотехнологичных товаров);
- Структура импорта.

Сальдо внешней торговли рассчитывается как разница между экспортом и импортом страны. Государство может быть нетто-экспортером (при положительном сальдо) или нетто-импортером (при отрицательном сальдо). Внешнеторговое сальдо России в 2014 году достигло 188,7 млрд. долларов США (с 2013 года оно выросло на 6,8 млрд. долл. США) [5]. Для сравнения сальдо Китая превзошло показатель России вдвое – 382,46 млрд. долларов. США [4], а вот Франция последние годы имеет отрицательное внешнеторговое сальдо, к 2014 году оно сократилось до 53,8 млрд. евро [3].

При отрицательном сальдо возрастает зависимость от импорта, расходы государства растут, а отечественные товары-заменители теряют свое конкурентное преимущество. Влияние положительного сальдо внешней торговли на внешнеэкономическую безопасность находится в прямой зависимости от товарной структуры экспорта.

Моноотварный характер экспорта может стать причиной зависимости экономики страны от ограниченного списка востребованных другими странами товаров. Так, экономики стран Африки отличаются высококонцентрированным экспортом, что делает их легко уязвимыми.

Под высококонцентрированным (или низко диверсифицированным) экспортом следует понимать структуру экспорта, при которой доля трех лидирующих товарных групп в общем объеме экспорта превышает 45%. При этом в составе одной товарной группы (контингента) включаются товары, коды которых различаются на уровне до двух знаков ТН ВЭД.

Экономика России отличается высокой степенью концентрации экспорта, основу которого составляют топливно-энергетические товары (удельный вес в страны дальнего зарубежья в 2014 году составил 73,3 %) [2]. Подобная стратегия не позволит России укрепить положение на расширяющихся мировых рынках. Как подсчитано в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, даже при условии устойчивого роста внешнеторговых поставок энергоносителей и сырья, составляющего 1-2% в год, общее расширение российского экспорта будет существенно уступать ожидаемой динамике мировой торговли (6-8% в год) [1].

При такой модели участия доля России в мировом экспорте будет сокращаться. Без прорыва на новые рынки товаров и услуг с высокой долей добавленной стоимости Россия обречена на уменьшение своей роли в развитии мировой экономики и вытеснение ее из эффективного участия в мировом разделении труда.

Как видим, низкая доля готовых изделий и высокотехнологичных товаров в экспорте и их скудный ассортимент могут угрожать внешнеэкономической безопасности государства.

Рост импорта заметен в большинстве групп товаров: от продуктов питания до машиностроения. Доля импорта не должна превышать 30% на внутреннем рынке, у нас же она зачастую переваливает за 50%. Если импорт сильно концентрирован, то возникает опасность появления зависимости государства от той или иной импортной позиции, особенно в случае высокой доли данного товара во внутреннем потреблении. Это отрицательно сказывается на экономической безопасности государства: у отечественных производителей появляются высококонкурентные иностранные аналоги, а малые предприниматели и вовсе вытесняются с рынка. Потребители вынуждены делать выбор: приобретать импортные товары, которые могут оказаться лучше или хуже либо остаться верными отечественным производителям.

Несмотря на санкции, Россия по-прежнему имеет высокую зависимость от импорта. На импорт мяса приходится порядка 37%. Две трети фруктов иностранного происхождения, рынок овощей заполнен иностранной продукцией примерно на 20-40% в зависимости от урожая конкретного года [2]. Подобная зависимость страны от импорта основных продуктов питания может создать прямую угрозу продовольственной безопасности России, которая является следствием нарушенной внешнеэкономической безопасности.

Географическая структура международной торговли тоже может ослабить экономику государства. Чем больше диверсифицирована структура торговли, тем меньше риски, связанные с потерей контрагентов, изменением товарной структуры торговли с теми или иными государствами. Кроме того, наращивание торговли со стратегическими партнерами благоприятствует улучшению имиджа страны на мировой арене. Торговый оборот России со странами СНГ в 2014 году составил 95,58 млрд. долларов США [7], тогда как со странами дальнего зарубежья – 687,87 млрд. долларов США [6]. Россия активно расширяет торгово-экономические отношения с новыми партнерами, в последние годы, нацелившись на азиатский и латиноамериканский рынки.

В наше время любой стране необходимы внешнеторговые связи для обеспечения устойчивой растущей экономики. Только используя преимущества и выгоды международного обмена, можно расширить диапазон услуг и товаров, предлагаемых на рынке Российской Федерации. В тоже время требуется сочетать благожелательную атмосферу с национальными интересами страны.

Список использованных источников

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №378-р [Электронный ресурс]/ Справочно-правовая служба «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/194365>. – Загл. с экрана.

2. Алексеева, Н. Как эмбарго ударит по холодильникам россиян [Электронный ресурс]/Pravda.ru. – Режим доступа: <http://www.pravda.ru/society/how/11-03-2014/1198549-produkty-0>. – Загл. с экрана.

3. Внешняя торговля Франции с Россией за 2014 год [Электронный ресурс] / Портал внешнеэкономической информации.–Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/fr/fr_ru_relations/fr_ru_trade. –Загл. с экрана.

4. Китай, декабрь 2014 : сальдо внешней торговли [Электронный ресурс] / WorldForex. – Режим доступа: <http://wforex.ru/news/2015-01/kitai-dekabr-2014-saldo-vneshnei-torgovli>. –Загл. с экрана.

5. О состоянии внешней торговли в 2014 году [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/35.htm. – Загл. с экрана.

6. Страны дальнего зарубежья январь 2015 года [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20638&Itemid=1977. – Загл. с экрана.

7. Страны СНГ январь 2015 года [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. – Режим доступа:
http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20637&Itemid=1977. – Загл. с экрана.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Ерёмин М.О. – студент, Казитова Э.И. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Современную экономику довольно трудно представить без международных торговых связей – наличия взаимовыгодных соглашений между странами-партнерами. Российская Федерация, несмотря на свои огромные размеры, в рамках внешнеторговой политики выступает на мировом рынке единым агентом, законодательно устанавливающим для всех своих субъектов единые правила торговли, соответствующие интересам государства. При этом каждый регион имеет свою структуру импорта и экспорта, изучение которых на уровне субъекта Федерации вполне может способствовать его экономическому развитию.

Для Алтайского края внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей социально-экономического развития. На сегодняшний день регион имеет большой диапазон внешнеторговых связей, как в направлении импорта, так и в направлении экспорта продукции. Укрепление и расширение этих связей, всегда являвшиеся приоритетными задачами, сегодня, в условиях экономической нестабильности РФ, принимают критически важное значение.

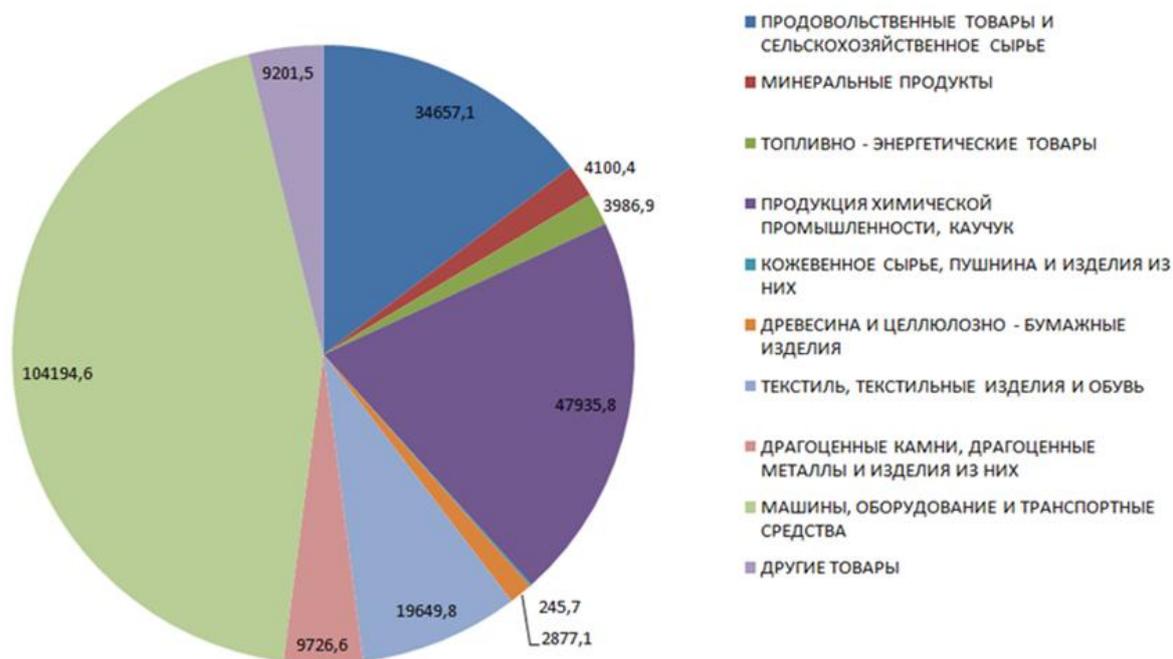
Большим преимуществом Алтайского края является его географическое положение, которое, помимо благоприятного для сельского хозяйства климата, позволяет региону осуществлять разнонаправленную торговлю с большим количеством партнёров. Этому способствует развитая сеть автомобильных и железных дорог региона.

На сегодняшний день основная часть внешнеторговых операций Алтайского края совершается со странами СНГ, что составляет более 60% от общего товарооборота края. Это обусловлено, в большей степени, исторически сложившимися торговыми связями, а так же наличием перспективных договоров и соглашений, благодаря которым, совместные усилия в развитии экономических отношений стран-партнёров позволяют сохранять объёмы торговли на достаточно высоком уровне. Несмотря на то, что большинство внешних экономических операций, проводимых Алтайским краем, приходится на страны СНГ, доля импорта из этих стран достаточно низкая – 19,2%. Остальные 80,8% объёма импорта составляет торговля со странами дальнего зарубежья [1,2].

Экономическая и политическая нестабильность, в условиях которой сегодня находится Россия, обуславливает необходимость дополнительного укрепления уже проверенных партнёрских соглашений региона и создание новых. Несмотря на то, что Алтайский край является регионом, ориентированным в большей степени на экспорт, чем на импорт (доля экспорта в общей структуре товарооборота края составляет порядка 60%), в текущих экономических реалиях вполне возможно задуматься о дополнительном усилении внутреннего производства, как для собственного потребления, так и для экспорта.

Падение курса российского рубля к основным мировым валютам в 2014 году обусловило резкое подорожание импортных товаров. Это даёт возможность отечественным производителям наращивать свой производственный потенциал и качество продукции, имея сравнительное конкурентное преимущество в цене. Кроме существующих предприятий, воспользоваться благоприятной для производства и реализации товаров на внутреннем рынке ситуацией могут и новые фирмы, создавая таким образом мощную структуру импортозамещения, которая в перспективе усилит экономическую независимость Алтайского края.

Чтобы конструктивно оценить наличие возможностей наращивать производство в определённых отраслях экономики у фирм Алтайского края, а так же для анализа наиболее подходящих размеров вновь создаваемых предприятий, рассмотрим товарную структуру импорта Алтайского края (рисунок 1).



Источник: [1,2]

Рисунок 1 – Товарная структура импорта Алтайского края в 2014 г., тыс. долларов

К основным импортерам Алтайского края следует отнести Китай, Германию, Италию, Францию, Болгарию, которые поставляют в регион промышленное оборудование, технологические линии, технику для агропромышленного комплекса, машины, фармацевтические средства. Индия ввозит в регион растительные соки и экстракты, пищевые продукты, масличные семена и др. (42%, 28%, 6% от общего объёма импорта из Индии соответственно). Страны ближнего зарубежья – Республика Беларусь и Украина – поставляют в Алтайский край сельскохозяйственную технику, мясо и рыбу, оборудование, а также части железнодорожных локомотивов и вагонов – колесные пары, сцепные устройства. Казахстан экспортирует каменный уголь (более 40% от общего объёма ввозимой продукции), черные металлы, конденсаторы [1,2]. Киргизская Республика, Таджикистан и Узбекистан специализируются на хлопке, стекле, фруктах и орехах, а так же пластмассе и изделиях из нее. Из Туркменистана в Алтайский край импортируются вата, войлок и нетканые материалы, растительные материалы для изготовления плетеных изделий.

Исходя из товарной структуры импорта Алтайского края, можно заметить, что немалую его часть составляют продовольственные товары. К основным статьям импорта можно отнести овощи, фрукты, корма, молочную продукцию, мясо и рыбу. Нужно отметить, что фрукты и рыбу регион вынужден импортировать из-за своего географического положения. Большинство других продовольственных товаров регион может производить самостоятельно, особенно, если учесть, что для стимулирования такого производства существуют специальные государственные программы поддержки. К примеру, программа по поддержке развития мелиораций для выращивания овощей предусматривает компенсацию до 50% затрат, понесенных при строительстве орошаемого участка. Выплаты погектарных субсидий для овощеводческих хозяйств: хозяйства получают по 2 тыс. рублей на гектар и др. [4].

Создание новых импортозамещающих предприятий в перечисленных отраслях будет выгодно как с точки зрения инвесторов и учредителей, так и с точки зрения самого Алтайского края. Первым, при этом, способствует текущая конъюнктура мирового рынка и

позиция государства и региона по данному вопросу: «Курс на импортозамещение, взятый руководством страны – необходимый шаг. Поэтому нужно разумно и эффективно его реализовать на региональном уровне» - отметил губернатор Алтайского края Александр Карлин. Алтайскому краю увеличение числа малых и средних предприятий, которые, вероятно и следует рассматривать основной силой нового производства, даёт и новые рабочие места, и дополнительные налоговые поступления.

Список использованных источников

1. Федеральная таможенная служба. Сибирское таможенное управление [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск, 2014. – Режим доступа: <http://stu.customs.ru>. – Загл. с экрана

2. Управление Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2014. – Режим доступа: <http://ved22.ru>. – Загл. с экрана.

3. Алтайский край имеет резервы для наращивания производства овощей в условиях политики импортозамещения [Электронный ресурс] / Официальный сайт Алтайского края. – 30 марта 2015. – Режим доступа: http://www.altaregion22.ru/region_news. – Загл. с экрана.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Катунина А.Н. – студент, Казитова Э.И. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул).

Диапазон международных связей Алтайского края крайне обширен, как в общественной, так и в экономической сфере. Несомненно, Алтайский край занимает среди регионов-экспортеров России важное место, несмотря на довольно скромные объемы экспорта (за 9 месяцев 2014 года экспорт 337,2 составил млн. долларов США [1]). Это объясняется, во-первых, развитым в регионе аграрным сектором (в структуре ВРП значительной является доля сельского хозяйства, около 15%), во-вторых, выгодным соседством с Китаем, Казахстаном, Монголией, отсюда ориентация края на азиатские рынки. Кроме того, как и многие другие регионы РФ, Алтайский край обладает сильным промышленным комплексом.

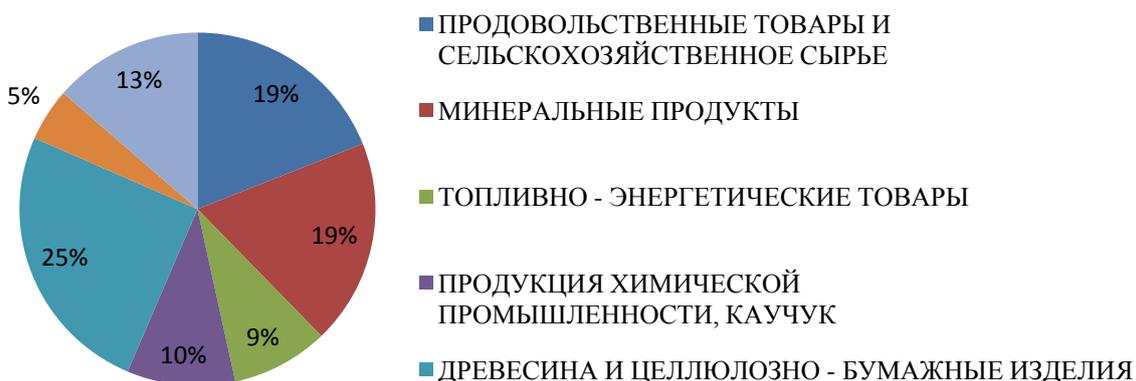
Однако следует отметить тот факт, что в условиях нестабильной экономической ситуации в стране и сложившейся конъюнктуры на мировых товарных рынках, в крае наблюдается отрицательная динамика внешнеторгового оборота, в том числе и экспорта. По сравнению с 9 месяцами 2013 года, в 2014 году экспорт сократился на 41,3 млн. долларов США, то есть на 10,9% [1]. В связи с этим, крайне актуальной становится проблема развития экспортного потенциала края. Данная тема особенно важна, так как грамотная экспортная политика позволит увеличить приток финансовых средств в экономику региона, а также обеспечить рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней.

Изучив понятие «экспортный потенциал» различных авторов, мы сделали вывод, что под экспортным потенциалом региона в широком смысле следует понимать потенциальную способность региональной экономики экспортировать конкурентоспособные товары, услуги в достаточных объемах по мировым ценам. Экспортный потенциал региона в узком смысле - максимально возможный объем экспорта региона конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг при сложившихся региональных особенностях [2].

Многие эксперты отмечают, что наибольший потенциал для развития экспорта имеют малые и средние предприятия. Следует отметить, что в последние годы в крае увеличивается число предприятий, осуществляющих экспортные сделки, так за 9 месяцев 2014 года внешнеторговые операции совершали 633 участника внешнеэкономической деятельности [1].

Анализируя товарную структуру экспорта Алтайского края (рисунок 1) за 9 месяцев 2014 года [1], можно отметить, что наибольшую долю занимает экспорт древесины и целлюлозно-

бумажных изделий, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, минеральных продуктов.



Составлено по: [1].

Рисунок 1 - Товарная структура экспорта Алтайского края январь-сентябрь 2014 г., %.

По сравнению с 2013 годом, в регионе вырос объем экспорта продовольствия на 27,1%, целлюлозно-бумажных изделий и древесины – на 22,6%, химической продукции на 0,5% [1].

Алтайский край является одним из основных производителей крупы, муки из зернобобовых и зерновых культур, сыров и сырных продуктов, мяса скота и птицы, а также молока и яиц в РФ и СФО. Учитывая специфику товарной продукции региона, на наш взгляд, перспективным является экспорт экологически чистой продукции. По прогнозам, объем мирового рынка экологически чистой продукции к 2020 году может достичь оборота в 200–250 млрд. долларов в год [3], поэтому спрос на качественную плодоовощную продукцию, мед, сыры, грибы, макаронные изделия, масло растет с каждым годом. Важнейшими экспортерами продукции агропромышленного комплекса являются ООО «АгроСиб-Раздолье», ЗАО «Алейскзернопродукт» и другие.

Экспорт добывающей промышленности невелик, что объясняется ограниченными топливно-энергетическими ресурсами, а так же развитыми обрабатывающими производствами. Как известно, Алтайский край является одним из лидеров в стране по использованию лесных ресурсов, при этом положительной тенденцией является рост объема экспорта обработанной древесины, и это направление необходимо совершенствовать, чтобы в дальнейшем экспортировать уже готовые древесностружечные плиты, фанеру, целлюлозу, бумагу и картон, мебель. «Образцовыми» предприятиями в этом плане являются ЗАО «Бийская мебельная фабрика», ЗАО «Алтайкровля» и другие. Крупнейшим импортером древесины из края является Узбекистан.

Другое приоритетное направление развития - фармацевтическая отрасль, что во многом объясняется наличием в крае натурального сырья растительного, животного и минерального происхождения. Алтайский край обеспечивает эту отрасль уникальными продуктами мараловодства и оленеводства (Чарышский, Солонешенский, Алтайский и другие районы), алтайским мумие, минеральными водами и лекарственными травами [4]. С 2012 года успешно экспортирует свою продукцию бийская компания ЗАО «Эвалар» - один из крупнейших российских производителей лекарственных средств и биологических добавок.

Однако лидерами по объему экспорта остаются предприятия тяжелой промышленности: химическая промышленность – ОАО «Алтай-Кокс», ОАО «Кучуксульфат» и др., машиностроение и металлообработка – ОАО «Алтайвагон», ОАО «Барнаултрансмаш» и др., горнодобывающая промышленность. При этом в 2014 году сокращение стоимостного объема экспорта обусловлено, прежде всего, уменьшением поставок кокса из каменного угля, машиностроительной продукции и нефтепродуктов в страны дальнего зарубежья [1].

Географическое распределение экспорта связано с ориентацией на рынки стран дальнего зарубежья, но в 2014 году доля экспорта в эти страны сократилась и за 9 месяцев 2014 года составила 60%, в страны СНГ – 40% [1].

За 9 месяцев 2014 года Алтайский край экспортировал товары и услуги в 61 страну, лидерами-партнерами при этом были Китай, Узбекистан, США, Украина, Афганистан, Таджикистан, Киргизия, Финляндия и Монголия (не включая страны-члены Таможенного союза) [1]. В рамках Таможенного союза важнейшим экономическим партнером Алтайского края в течение многих лет является Республика Казахстан. С каждым годом увеличивается число совместных проектов инновационного и инвестиционного характера. Важнейшие статьи экспорта края в Казахстан: шины и покрышки, котельное оборудование, железнодорожные вагоны, кокс и полукокс из каменного угля и другая продукция. При этом даже недоброжелатели Таможенного союза признают, что взаимное открытие границ принесло для Алтайского края исключительно благоприятные последствия [5].

Существует ряд сдерживающих факторов, оказывающих на экспорт Алтайского края негативное влияние:

1) отсутствие развитой логистики (торговля значительно ограничена рамками стран ближнего зарубежья, поскольку тарифы на железнодорожные перевозки высоки, а это приводит к удорожанию товара; необходимо освоение новых маршрутов и др.)

2) высокая капиталоемкость проектов промышленного производства (потребность в техническом переоснащении предприятий, повышении доли инновационной продукции, повышении качества и технических характеристик продукции и др.)

3) необходимы инвестиции в агропромышленный комплекс (производство экологически чистой продукции требует освоения новых технологий, нереализованные проекты развития мощностей по хранению зерна и др.)

4) низкая эффективность международного маркетинга (существует острая проблема адаптации многих видов продукции на зарубежных рынках)

5) отсутствие государственных мер поддержки и стимулирования экспорта;

В настоящий момент на уровне края поддержка экспорта осуществляется исключительно с помощью общественных объединений, организаций и государственных структур. Безусловно, важной положительной тенденцией является активное распространение информации о ведении внешнеэкономической деятельности, например, при КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор» организован «Центр поддержки экспорта», в котором оказываются консультационная, организационная и информационно-аналитическая поддержка по реализации экспортных сделок.

Таким образом, для эффективной реализации экспортного потенциала необходимо:

1) Расширение и обновление ассортимента экспорта, опираясь на конкурентные преимущества края (агропромышленный комплекс, климатические условия, лесные и почвенные ресурсы и др.). Экспорт изделий из дерева, экологически чистых продуктов, продуктов быстрого приготовления и др.

2) Укрепление сотрудничества со странами ближнего зарубежья, с сопредельными странами, а так же странами-членами Таможенного союза.

3) Проведение комплекса государственных финансовых мероприятий по стимулированию экспорта. Например, возмещение на конкурсной основе части затрат, связанных с участием в выставочных мероприятиях за рубежом и сертификацией по требованию страны-импортера; возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным для осуществления экспорта или инвестиционных проектов и другие. Еще одним путем стимулирования экспорта в крае могло стать снижение налога на прибыль для некоторых предприятий, например, для лесоперерабатывающих.

Список использованных источников

1. Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Итоги внешней торговли Алтайского края. – Режим доступа: <http://export22.ru/exports/1>. – Загл. с экрана.
2. Борисюк, Н.К., Прытков, Р.М. Развитие экспортного потенциала региона с целью его интеграции в мировое сообщество / Н.К. Борисюк, Р.М. Прытков // Взаимодействие реального и финансового секторов. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 525–528.
3. Ходус, А.В. Хозяйствовать экологически можно уже сейчас! /А.В.Ходус// Бюллетень Центра экологической политики России “На пути к устойчивому развитию России”. – 2009. - №28. – с.3-6.
4. Бородин, В.А. Экспортный потенциал Алтайского края и перспективы внешнеэкономического сотрудничества с сопредельными странами [Электронный ресурс] / В. А. Бородин, А. М. Прибылов // Ползуновский альманах №3. – Барнаул: АлтГТУ, 2011. - Режим доступа: http://elib.altstu.ru/elib/books/Files/pa2011_3/pdf/009borodin.pdf. – Загл. с экрана.
5. Управление Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Информация о сотрудничестве Алтайского края с Республикой Казахстан. – Режим доступа: <http://вэд22.рф/cooperation/blijneezarubej/KZ.php>. – Загл. с экрана.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Молчанова М.А. – студент, Казитова Э.И. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

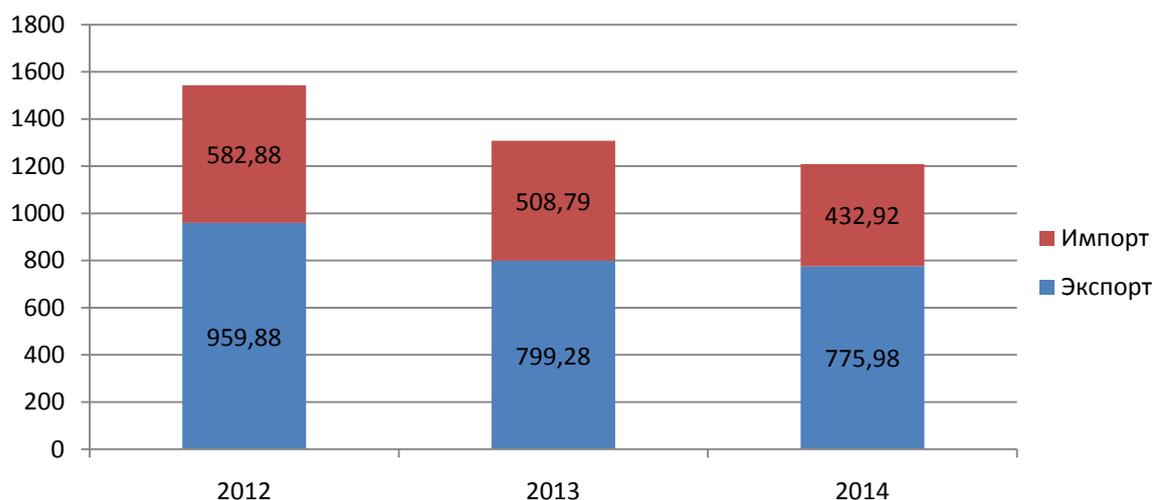
Одними из наиболее значимых процессов, происходящих в современной мировой экономике, являются процессы интеграции и глобализации. В настоящее время ни одна страна мира не может существовать изолированно от других государств. Активное участие в интеграционных процессах, установление экономических и политических связей, участие в международной торговле и международном разделении труда – все это способствует укреплению положения страны на мировой арене.

Естественно, Российская Федерация прилагает усилия для того, чтобы стать равноправным участником мирового экономического сообщества. Россия является членом многих международных организаций, таких как ООН, ВТО, БРИКС, АТЭС, ШОС; участником интеграционных группировок: СНГ, ЕАЭС; участвует в мировой торговле товарами, активно участвует в международных инвестиционных процессах.

В настоящее время одним из важных факторов, влияющих на включенность экономики России в мировые хозяйственные связи, является степень непосредственного участия отдельных регионов РФ во внешнеэкономической деятельности.

Алтайский край в силу своего приграничного положения и имеющихся природных запасов обладает большим внешнеэкономическим потенциалом. Также администрация региона регулярно заключает соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с регионами зарубежных государств. Это позволяет сформировать устойчивые экономические связи с другими странами. На данный момент Алтайский край осуществляет внешнеторговые операции более чем с 80 странами дальнего и ближнего зарубежья.

Как видно из рисунка 1, внешнеторговый оборот Алтайского края уменьшается (в 2013 году произошло сокращение на 15%, в 2014 году на 8%), при этом сокращается как экспорт, так и импорт.



Составлено автором по: [1, 2].

Рисунок 1 – Внешнеторговый оборот Алтайского края в 2012-2014 годах, млн. долл. США

Основными статьями экспорта являются продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (20,9%), минеральные продукты (23%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (25,3%), топливно-энергетические товары (12,3%), продукция химической промышленности (10,4%) [1, 2].

К основным статьям импорта относятся машины, оборудование и транспортные средства (44,8%), продукция химической промышленности (20,6%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (14,9%), текстиль, текстильные изделия и обувь (8,4%) [1, 2].

Следует отметить, что основные внешнеторговые партнеры Алтайского края, в целом, не меняют свои позиции.

В пятерку крупнейших стран-импортеров в 2014 году вошли Казахстан, Китай, Беларусь, Германия и Италия. В совокупности объем импорта из этих стран составляет около 80% от общего объема импорта Алтайского края [1, 2].

Одним из основных внешнеторговых партнеров Алтайского края по импорту является Казахстан.

При этом объемы импорта из данной страны имеют тенденцию к увеличению: в 2014 году объем импортируемой продукции по сравнению с предыдущим годом увеличился на 64% и составил 287400 тысяч долларов (это составляет 40,65% от общего объема импорта). К основным статьям импорта из Казахстана в регион относятся каменный уголь (более 40% от общего объема ввозимой продукции), металлопрокат, оборудование, сера, упаковка и отделочные материалы. [2]

Вторым по значимости внешнеторговым партнером, взаимодействующим с Алтайским краем, является Китай. Основной ввозимой в Алтайский край продукцией являются котлы и оборудование (22,9%), продукция химической промышленности (16,7%), текстильные изделия (9,1%), пластмассы (8,9%), электрические машины и оборудование (8,2%). Следует отметить, что объемы импорта китайской продукции уменьшаются: по сравнению с 2012 годом объем импорта сократился в 1,5 раза. Но, несмотря на это Китай по-прежнему остается одним из наиболее значимых импортеров – доля китайской продукции в общем объеме импорта составляет 26,2%. [1]

Объемы импорта из Республики Беларусь значительно меньше, чем из Китая и Казахстана – 24331,7 тыс. долларов (5,62% от общего объема). При этом незначительное увеличение импорта в 2013 году (на 5%), сменилось явным уменьшением в 2014 (на 17%).. Снижение импорта из Белоруссии наблюдалось не только в Алтайском крае, но и по всей стране в целом. Алтайский край импортирует из Беларуси сельскохозяйственную технику,

молочную продукцию, готовые или консервированные продукты из мяса и рыбы, кордные материалы для шин [1].

Германия занимает четвертое место по объему ввозимой продукции (19445,6 тысяч долларов или 4,49%). За последние два года объемы импорта из данной страны снизились в 2,4 раза, данное изменение произошло за счет уменьшения основной импортируемой статьи «Котлы и оборудование» (более 50% от общего объема). Также из Германии импортируются наземный транспорт (15,9%), масленичные семена и плоды (4,8%), пластмассы (3,1%), фармацевтическая продукция (2,7), стекло и изделия из него (2,2%) [1].

Пятое место занимает Италия – 3,1% от общего объема. Отношения с данной страной носят явный импорто-ориентированный характер: объем импорта больше экспорта в среднем в 33 раза. Размеры импорта из данной страны нестабильны: в 2013 году наблюдался рост на 19%, а в 2014 – спад на 17%. Италия является поставщиком котлов и оборудования (68,9%), судов и лодок (13,5%), фотографических, оптических инструментов и аппаратов (4,1%), фруктов (3,5%) [1].

Основными партнерами по экспорту являются Казахстан, Узбекистан, США, Китай, Украина. На данные страны приходится более 60% всей экспортируемой продукции [1,2]

Главным партнером является Казахстан. В 2014 году объем экспорта в данную страну составил 287400 тысяч долларов США (37,04% общего объема экспорта), при этом по сравнению с 2013 годом экспорт увеличился на 10%. Основными экспортируемыми в Казахстан товарами являются железнодорожные вагоны и их части, кокс и полукокс из каменного угля, древесина и изделия из нее, пищевые продукты (главным образом, подсолнечное масло), котельное оборудование и его части, шины и покрышки [2,3].

Второе место занимает Узбекистан (10,1%). Размер экспортируемой в Узбекистан продукции увеличивается с каждым годом. В 2013 году экспорт вырос незначительно – всего на 3%; в 2014 году на 16%. В Узбекистан вывозится следующая продукция: лесоматериалы (57,0%), шины (9,6%), продукция мукомольно-крупяной промышленности (8,6%), жиры и масла животного и растительного происхождения (7,6%) [1].

В США вывозится 8,1% экспортируемой Алтайским краем продукции. Размер экспорта в 2014 году увеличился на 15%. В США поставляются охотничьи, пистолетные и спортивные патроны, природный сульфат натрия. Также в США вывозятся соль, сера, штукатурные материалы, известь и цемент, древесина, жиры, масла и продукты животного происхождения [1].

Доля Китая в объеме экспорта - 5,94% (46092,9 тыс. долларов). Размер экспортируемой продукции за последние два года увеличился более чем в 1,5 раза. В Китай поставляются минеральные продукты (45,6%), древесина и изделия из нее (38,2%), продовольственные товары (10,7%), оборудование и механические устройства (0,6%) [1].

Доля Украины в общем объеме экспорта составляет 5,05% (39149,8 тыс. долларов). При этом экспорт в данную страну увеличивался как в 2013, так и в 2014 году. В основном увеличение экспорта происходит за счет увеличения поставок кокса и полукокса, данные продукты занимают наибольшую долю в структуре экспорта (38,3%). Также Алтайский край экспортирует минеральные вещества (26%), шины и покрышки (19,1%) [1].

Подводя итог, можно выделить основные тенденции и причины изменения структуры и динамики экспортно-импортных потоков.

Значительное снижение товарооборота со странами Европы (Франция, Германия, Италия, Украина), США, Японией, которое наблюдалось в 2014 году, явилось результатом введения санкций этими странами в отношении РФ и ответных санкций РФ в отношении данных стран, в основном данное изменение коснулось импорта.

На ближайшую перспективу можно прогнозировать увеличение товарооборота Алтайского края с Узбекистаном. Данная страна стабильно является одним из основных партнеров региона, наряду с Казахстаном и Беларусью. В будущем также можно надеяться на укрепление внешнеторговых связей и увеличение объемов торговли между странами.

Перспективным является укрепление существующего сотрудничества между Алтайским краем и Республикой Корея. На данный момент товарооборот между странами растет, появляются новые статьи экспорта и импорта, и, возможно, данная тенденция сохранится и в последующие годы.

Еще одним перспективным направлением является сотрудничество с Индийской Республикой. В настоящее время активизируется сотрудничество Алтайского края с Индией на межрегиональном уровне, следовательно, в будущем можно ожидать увеличение товарооборота между странами.

Таким образом, направления внешнеторгового сотрудничества продолжают диверсифицироваться, а количество внешнеторговых партнёров увеличивается.

Список использованных источников

4. Федеральная таможенная служба. Сибирское таможенное управление [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск, 2014. – Режим доступа: <http://stu.customs.ru>. – Загл. с экрана

5. Управление Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2014. – Режим доступа: <http://ved22.ru>. – Загл. с экрана.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2014. – Режим доступа: <http://akstat.gks.ru/>. – Загл. с экрана.

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА РОССИИ

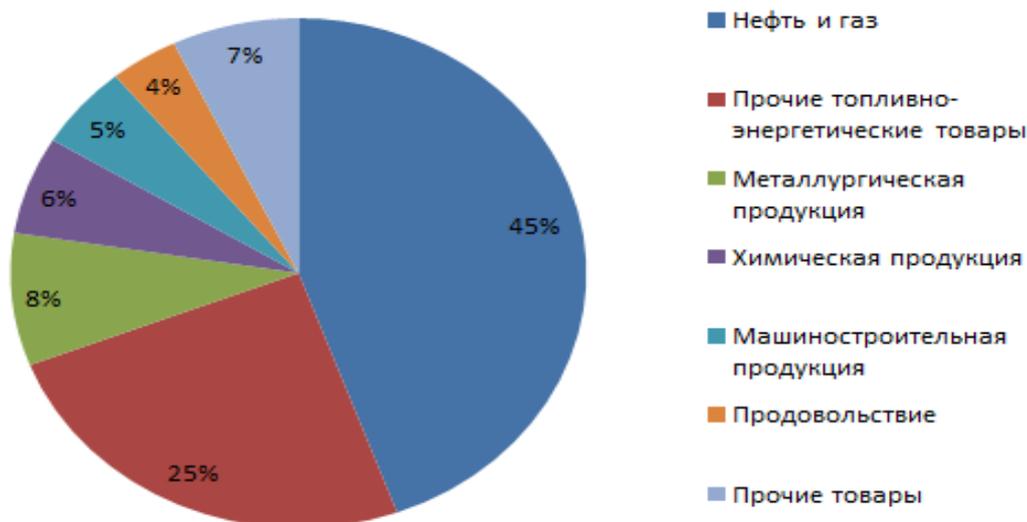
Петрусь Н.Ю. – студент, Казитова Э.И. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Одной из наиболее развитых форм международных экономических отношений является международная торговля. Около 80 % международных экономических отношений приходится на торговые операции. В целом, международная торговля – форма экономических отношений, которую используют все страны. Товарная структура внешней торговли является характеристикой экономической ситуации в стране. Неотъемлемой частью торговой политики любого государства, в том числе и России, является регулирование и управление экспортно-импортными потоками государства.

В текущих экономических условиях анализ товарной структуры внешней торговли России является особо актуальным. Одной из причин экономической нестабильности в России являются введенные странами ЕС, США и другими развитыми странами в отношении РФ экономические санкции, которые результативались в сокращении внешнеторгового оборота РФ за счет снижения стоимости импорта.

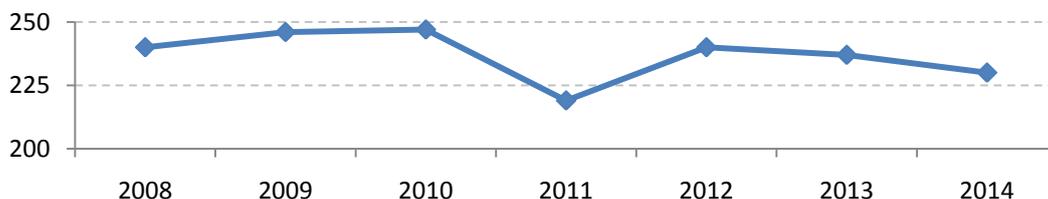
Экспортные потоки государства являются не только показателем степени открытости экономики государства, но также степени развитости отдельных отраслей промышленности и зависимости доходов государства от экспорта товаров, производимых этими отраслями. Экспорт Российской Федерации в основном складывается из углеводородного сырья (к нему относятся нефть, нефтепродукты и газ (около 45%), прочие топливно-энергетические товары, например, уголь (25%)), металлургической (8%) и химической продукции (6%), машин и оборудования (5%) и продовольствия (4%). Товарная структура экспорта России представлена на рисунке 1.



Источник: Экономика России [Электронный ресурс] // Жизнь и политика России. – Режим доступа: <http://maxpark.com/community/5862/content/2824902>. - Загл. с экрана.

Рисунок 1 – Структура экспорта товаров из России за 2008-2014гг.

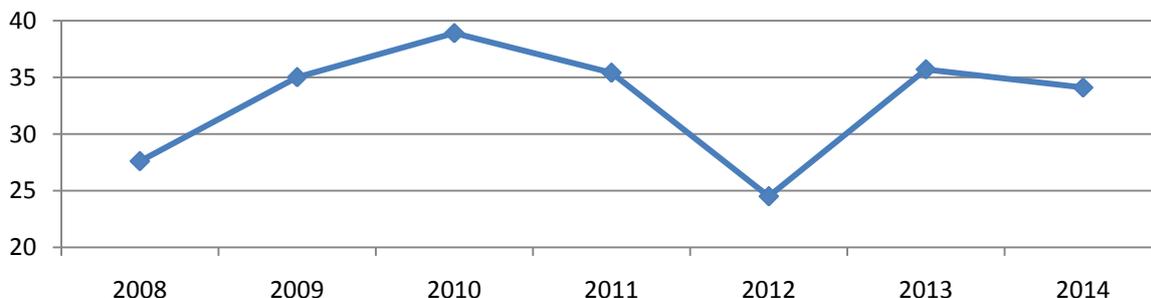
На рисунке 2 представлен экспорт углеводородного сырья в России, который достиг своего максимума в 2010г. Именно так внешняя торговля пыталась восстановиться после кризиса. Но это не помогло, так как в 2011г. наблюдается спад экспорта. В 2012г. наблюдается повышение экспорта, а в 2013г. и в 2014г. опять его снижение.



Источник: Экспорт углеводородного сырья из России [Электронный ресурс] // Newsruss. – Режим доступа: http://newsruss.ru/doc/index.php/Экспорт_нефти_из_России. - Загл. с экрана.

Рисунок 2 – Российский экспорт углеводородного сырья за 2008-2014гг. (млн. тонн)

Следующей товарной группой по доле в экспорте РФ является металлургическая продукция. На протяжении 2008-2014гг. экспорт данной продукции то увеличивался, то уменьшался. Поэтому линия экспорта является скачкообразной (рисунок 3).

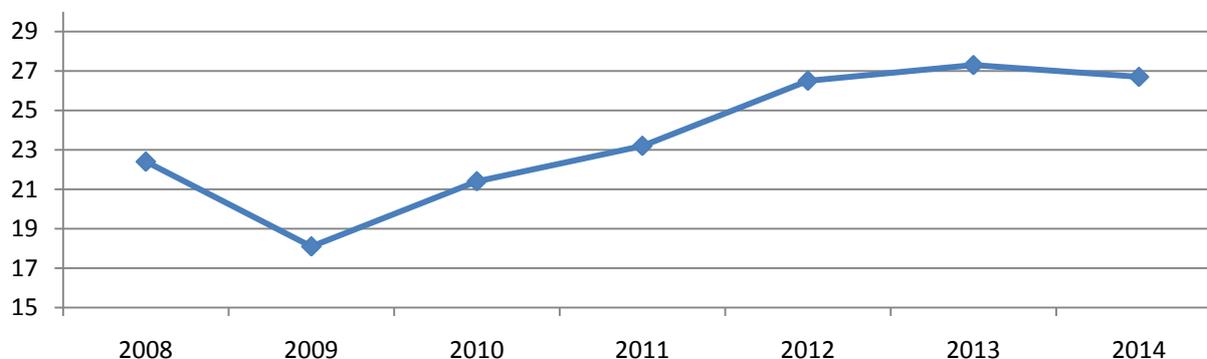


Источник: Экспорт России 2014г. [Электронный ресурс] // Жизнь и политика России. – Режим доступа: <http://maxpark.com/community/5862/content/2824902>. - Загл. с экрана.

Рисунок 3 - Экспорт металлургической продукции Российской Федерации в 2008-2014 гг. (млн. тонн)

Проанализировав рисунок 3, можно сделать вывод о том, что в экспорте металлургической продукции есть отклонения, но они не ярко выражены. Эти отклонения сразу приводятся в стабильное состояние.

Далее по объему экспорта России следует машиностроительная продукция. Она является одной из наиболее важных и перспективных групп российского экспорта (рисунок 4).

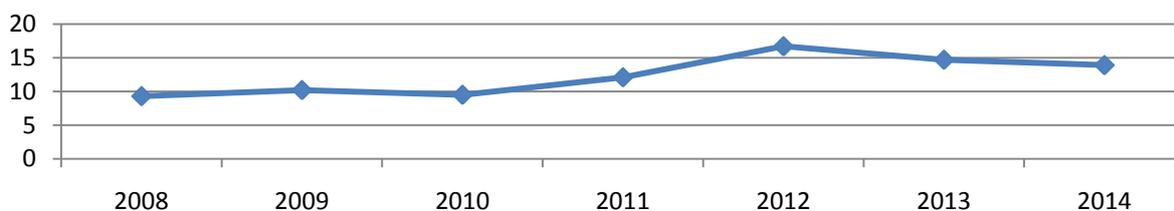


Источник: Экспорт машиностроительной продукции из России [Электронный ресурс] // Жизнь и политика России. – Режим доступа: <http://maxpark.com/community/5862/content/2824902>. - Загл. с экрана.

Рисунок 4 – Экспорт машин и оборудования из России за 2008-2013гг. (млрд. долл.)

На рисунке 4 показано, что в 2008 году, после начала кризиса, стало экспортироваться меньше машин и оборудования. Но с 2009 года виден прирост в экспорте данной продукции. Связано это с увеличением спроса на данную продукцию и с усовершенствованием технологий производства.

Пищевая промышленность является одной из основ продовольственной безопасности государства. Согласно пирамиде потребностей Маслоу самыми фундаментальными потребностями являются физические потребности (голод, жажда, сон и так далее).



Источник: Экспорт пищевой продукции из России [Электронный ресурс] // Жизнь и политика России. – Режим доступа: <http://maxpark.com/community/5862/content/2824902>. - Загл. с экрана.

Рисунок 5 – Экспорт продовольственных товаров и сельхозсырья из России за 2008-2014гг. (млрд. долл.)

Объемы экспорта продовольственной продукции не всегда зависят от принятых государственных мер. В данной области объемы экспорта зависят от объемов производства, а они в свою очередь, зависят от множества факторов, таких как влажность воздуха, температура, т. е. от климатических и погодных условий, от плодородия земель и многого другого.

На рисунках показано, что в связи с введением санкций против Российской Федерации, объемы экспорта снизились, это связано с тем, что страны сократили экономические связи с Российской Федерацией.

Экспорт товаров и услуг является необходимым для любого государства. Это способствует не только повышению торгово-экономических связей между государствами, но

также повышает благосостояние населения и государства в целом. Производя отечественную продукцию, государство с помощью рынка и торговли оснащает этими товарами граждан, а все остальное идет на экспорт, а затем продается на международном рынке товаров и услуг.

России необходимо увеличивать и закреплять экспортные связи с государствами и заниматься поиском постоянных и надежных партнеров в экономической сфере.

Список использованных источников

1) Экономика России [Электронный ресурс] // Жизнь и политика России. – Режим доступа: <http://maxpark.com/community/5862/content/2824902>. - Загл. с экрана.

2) Экспорт углеводородного сырья из России [Электронный ресурс] // Newsruss. – Режим доступа: http://newsruss.ru/doc/index.php/Экспорт_нефти_из_России. - Загл. с экрана.

НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Поляков А.В. – студент гр. МЭ-02, Рау Э.И – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В текущих экономических и политических условиях реализация функции регулирования внешнеэкономических отношений претерпевает значительные изменения. При этом эти изменения далеко не всегда соответствуют вектору либерализации внешней торговли [1].

На наш взгляд проблема развития экономики Российской Федерации в сложившихся условиях представляется возможным лишь по инновационному сценарию, который, согласно Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, предполагает, в частности, «... развитие многовекторной модели интеграции в мировой рынок, опирающейся на расширение внешнеэкономических связей с США, Европейским союзом, Китаем, Индией и формирование новых, более глубоких форм интеграции в рамках Евразийского союза и СНГ ...» при одновременном снижении «... инвестиционных рисков и административных барьеров; развитии новых компаний и активизации предпринимательской составляющей российского бизнеса, повышении качества государственных услуг и эффективности государственного управления при усилении его стратегической программной составляющей» [2]. Одновременно это будет способствовать расширению международной экономической интеграции со странами с различным уровнем экономического развития, что особенно актуально для приграничных районов и территорий [3].

Следует подчеркнуть, что до сих пор в мировой торговле отсутствует общепризнанное определение, значение нетарифных барьеров, их общая классификация, единая методология количественной оценки последствий их применения для внешнеторговой деятельности. И. Дюмулен, один из ведущих российских исследователей в области регулирования мировой торговли, определяет нетарифные меры как «любые распоряжения центральных и местных властей, включая методы реализации законов, постановлений и иных нормативных актов (кроме таможенно-тарифных мероприятий), которые воздействуют на экспорт и импорт товаров, объем, товарную структуру внешней торговли, цены и конкурентоспособность товаров, создавая более жесткие условия для товаров иностранного происхождения по сравнению с товарами национального производства или различный режим для товаров разных стран» [4]. С. Терещенко отмечает, что меры нетарифного регулирования не имеют такого существенного воздействия на внешнюю торговлю как таможенно-тарифные, но в связи со своей национальной принадлежностью и особенностями применения становятся регулирующим фактором при экспорте и импорте. Нетарифные ограничения являются комплексом национальных административных мер, выполняющих регуляторные функции [5]. По мнению А. И. Шишаева, нетарифные методы применяются в основном с целью защиты национальной экономики, соблюдения международной безопасности, охраны жизни

и здоровья людей, выполнения международных обязательств, поддержки стабильности международной торговой системы[6].

Так, в мировой практике и торговой политике принято различать нетарифные меры, специально созданные с тем, чтобы с их помощью осуществлять регулирование внешней торговли (запреты, квотирование, лицензирование, добровольные ограничения экспорта), а также нетарифные ограничения, возникающие в результате проведения технической политики, реализации норм здравоохранения, осуществления финансовых и административных мер [7].

Побочное действие этих мер создает дополнительные, часто произвольные препятствия для международной торговли и практически превращает их в нетарифные ограничения (иногда даже путем их сознательного использования в этих целях) [8].

При всем многообразии нетарифных мер (НТМ), используемых в качестве барьеров, их можно условно разделить на две группы: экономические и административные. К основным экономическим НТМ относятся: особые виды пошлин(антидемпинговые, компенсационные, специальные), различные налоги (НДС, акцизы) и таможенные сборы, импортные депозиты, меры валютного регулирования. Административные НТМ более многообразны, и самые применяемые из них: эмбарго, лицензирование и квотирование, добровольные ограничения экспорта, монополистические меры, меры политического характера – эмбарго, таможенная блокада и меры технического характера, предполагающие использование в протекционистских целях стандартов и технических норм, сертификация и экспортный контроль, а также дополнительные таможенные формальности, операции, процедуры и документы.

Также существует классификация нетарифных мер регулирования внешней торговли исходя из целей применения этих мер - обеспечения государственной безопасности; защиты отечественных производителей промышленности и сельского хозяйства; защиты жизни и здоровья человека; защиты животных и растений; защиты художественного, исторического и археологического достояния народов России и зарубежных стран; охраны окружающей природной среды; выполнения международных обязательств [9].

При таможенном оформлении ввозимых и вывозимых товаров соблюдение запретов и ограничений должно подтверждаться предоставлением таможенным органам различных разрешительных документов (сертификатов, лицензий, разрешений и т. п.).

Часто используемым методом нетарифного регулирования является квотирование. Квотирование – это установление государством на определенный срок количественных или стоимостных ограничений объема экспорта или импорта. Квотирование осуществляется путем выдачи специальных лицензий на вывоз или ввоз ограниченного объема продукции. В РФ объем квот фиксирован и устанавливается ежегодно. Таможенное оформление квотируемых товаров осуществляется только при наличии специальной лицензии, выданной в уполномоченном ведомстве. Таким образом, квотирование сопровождается лицензированием. Кроме того, в соответствии с Соглашением Правительств государств-членов Евразийского экономического сообщества от 09.06.2009 "О правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами" выдача лицензий осуществляется для товаров, перечисленных в Едином перечне товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами-участниками Таможенного союза, утвержденный Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 19 и Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 132. Лицензия является основанием для проведения таможенного оформления лицензируемых товаров. Владелец лицензии обязан предоставить оригинал лицензии в таможенный орган по месту регистрации.

Необходимо отметить, что основным нормативно-правовым актом Таможенного союза, регулирующим нетарифные методы, является Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран от 25 января 2008 года. При создании Таможенного союза было необходимо установить единый порядок импорта и экспорта с государствами, не являющимися членами Таможенного союза, необходимо применение

единых мер нетарифного регулирования в отношении третьих стран, что определило подписание данного соглашения. Соглашение о правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами от 9 июня 2009 года также является весьма важным нормативно-правовым актом. Ограничения строятся в основном на перемещении товаров на основании лицензии, для получения которой существует определенный порядок. В этом Соглашении определен порядок выдачи лицензий и разрешений на экспорт или импорт товаров, включенных в единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами – участниками Таможенного союза [10].

Резюмируя результаты проведенного анализа, сделаем ряд выводов:

- 1) Нетарифные меры непосредственно не связаны с таможенными пошлинами, но являются одним из способов пополнения доходов государственного бюджета.
- 2) Нетарифные меры в современных условиях являются наиболее распространенными инструментами регулирования внешнеторговых потоков.
- 3) Побочное действие нетарифных мер создает дополнительные, часто произвольные препятствия для международной торговли и практически превращает их в нетарифные ограничения.

Список использованной литературы:

1. Вобликов А.Б., Вобликова Н.А. Правовые аспекты нетарифного регулирования внешней торговли товарами в рамках таможенного союза ЕВРАЗЭС // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Право. 2014. № 1. С. 111-120.
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf
3. Тарасова, Е. Е. Приграничная торговля как фактор социально-экономического развития регионов России [Текст] / Е. Е. Тарасова, А. А. Костин // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 4(28). – С. 13–19.
4. Дюмулен И. И. Нетарифные ограничения в международной торговле. Зарубежная практика. М. : ВАВТ МВЭС РФ, 1997.
5. Шульга М.Г. Нетарифные методы регулирования во внешнеэкономических отношениях // Проблемы законности, (2011), 117 (сентябрь), 76-83
6. Шишаев А. И. Международная торговля: монография / А. И. Шишаев. - М. : Центр экономики и маркетинга, 1998. - 176 с.
7. Килин В.В. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности России в условиях таможенного союза ЕВРАЗЭС и ВТО // Управленец. 2014. № 4 (50). С. 20-28.
8. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право: монография. 3-е изд., доп. М.: ВАВТ, 2012. С. 121–122
9. Вобликов А.Б., Вобликова Н.А. Правовые аспекты нетарифного регулирования внешней торговли товарами в рамках таможенного союза ЕВРАЗЭС // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Право. 2014. № 1. С. 111-120.
10. Сухова Ю.С. Анализ мер нетарифного регулирования в рамках таможенного союза // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2014. № 6. С. 240-243.

ЭЛЕКТРОННОЕ ТАМОЖЕННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Смирнов П.В. - студент, Баранова Е.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Электронное таможенное декларирование как способ подачи владельцем груза декларации и других документов в удалённом режиме на специальном сайте, появился в российской практике относительно недавно, и уже является предметом активного

обсуждения и анализа широкого круга лиц: от самих участников внешнеэкономической деятельности до ученых, экспертов и государственных чиновников различных ведомств. Особо актуальность этот вопрос приобрел в контексте работы Таможенного союза.

Первая электронная декларация в России появилась в 2002 году, для чего использовалась технология «ЭД-1» с помощью подсоединения к выделенному каналу связи. Данная технология подразумевала большие затраты, что значительно ограничивало количество деклараций, подаваемых таким способом. После появления технологии «ЭД-2», посредством обмена данными через Интернет, переход на электронное декларирование стал массовым, во многом по причине того, с 2010 года осуществлять электронное таможенное декларирование получили возможность все таможенные посты [1]. ФТС России ведет постоянный мониторинг практики электронного декларирования. По данным пресс-службы ФТС РФ, декларации на товары, направленные в таможенные органы РФ в электронной форме через Интернет, с начала 2015 года составляют 99,8% от общего декларационного массива. По состоянию на 30 января 2015 года всего с начала года таможенными органами было оформлено 195782 декларации на товары, из них 195394 – в электронной форме [4].

Основными **достоинствами** электронного таможенного декларирования являются:

- доступность для всех регионов, потому что не существует какой-то особой разницы, откуда именно подается декларация;
- тесное взаимодействие между принимающими декларации инспекторами и подающими их субъектами;
- возможность подтверждения поступления товара;
- скорость оформления декларации, которая может быть осуществлена даже в течение одного часа;
- возможность хранить все документы, связанные с поставками на едином таможенном сервере, что также сильно способствует ускорению процедуры таможенного оформления.
- снижается количество ошибок. При получении рукописного варианта декларации информация пишется вручную, что допускает наличие ошибок;
- отсутствие необходимости предоставления бумажного варианта отчетности;
- отсутствие необходимости посещения налоговой инспекции, декларация подается дистанционно;
- с помощью программного обеспечения и сети Интернет пользователь получает обновления и последние изменения законодательства.

В то же время, с данной технологией подачи деклараций связаны не только преимущества, но и определенные **недостатки**, среди которых следует отметить:

- согласование стоимости, которое не осуществляется;
- высокая степень формализации документов, с которой таможенная служба борется, но на данный момент совершенно безуспешно;
- для бесперебойной деятельности необходим компьютер с сетью Интернет и сотрудник, обслуживающий данный объем работы;
- возможны сбои в работе программного обеспечения;
- может быть ограничен доступ к сети в связи с техническими неполадками [3].

Уже в ближайшие годы электронное таможенное декларирование планируется сделать безальтернативным способом подачи деклараций в рамках общенациональной программы по переходу отраслей на безбумажное взаимодействие. В целом, уже на данный момент становится ясно, что функционирование центров декларирования и возможность подачи деклараций в электронном виде дала наиболее значительный положительный эффект, чем планировалось.

В итоге, удалось не только повысить скорость выполнения операций, но и минимизировать совершение ошибок при оформлении документации. Также удалось обеспечить более надежную защиту документации, а также уменьшить возможность коррупционной деятельности.

Благодаря всем этим преимуществам электронное таможенное декларирование скоро станет не просто основным, а единственным безопасным и быстрым способом подачи необходимых документов.

Развитие системы электронного декларирования с использованием международной ассоциации сетей Интернет в таможенных органах РФ является одним из главных направлений усовершенствования порядка осуществления таможенных процедур. При этом внедрение электронного декларирования потребовало от таможенной службы проведения целого ряда технических и технологических мероприятий. В настоящее время все таможенные органы РФ готовы к применению электронной формы декларирования товаров с использованием сетей Интернет. То есть 100% таможенных постов, которые осуществляют приём деклараций, могут принимать их в электронном виде. На сегодняшний день в России более 80% участников ВЭД отдали предпочтение электронной форме декларирования. Применение ЭД в региональном разрезе составляет около 90%. Это неплохие показатели. Тем не менее, необходимо отметить, что таможенной службе РФ предстоит проделать достаточно большой путь. Сейчас мы видим успешную работу по совершенствованию технологий электронного декларирования товаров.[2]

Список используемых источников:

1. Электронная форма декларирования: преимущества и недостатки [Электронный ресурс]: официальный сайт Интернет - журнала "Вопросы о финансах и законах". – Электронные данные. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.asks.ru/blogs/131111/1378/> – Загл. с экрана.

2. Электронное декларирование: состояние и проблемы [Электронный ресурс]: официальный сайт Компании «Альта-Софт» - разработка программного обеспечения для участников ВЭД. – Электронные данные. – Москва, 2015. – Режим доступа: http://www.altar.ru/expert_opinion/25370 – Загл. с экрана.

3. Электронное таможенное декларирование: плюсы и минусы [Электронный ресурс]: официальный сайт Транспортной компании «РоссТрансЭкспедиция». – Электронные данные. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://rosstrans.ru/elektronnoe-tamozhennoe-deklarirovanie-plyusy-i-minusy/>. – Загл. с экрана.

4. Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. – Загл. с экрана.

НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ СО СТРАНАМИ АТЭС

Сухорукова Ю.С. – студент, Казитова Э.И. – доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Международные связи Алтайского края находятся в стадии активного развития, их диапазон обширен и охватывает самые разнообразные области общественной и экономической жизни края. Положение региона на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим районам позволяет ему активно участвовать в международном обмене [4].

В 1 полугодии 2014 года на территории Российской Федерации внешнеторговые операции осуществили 524 участника ВЭД Алтайского края (с учетом физических лиц, не прошедших государственную регистрацию) (снижение на 6,3%).

Важная роль во внешнеэкономической политике Алтайского края отводится заключению соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве края с регионами и министерствами зарубежных государств. Администрацией Алтайского края заключено 14 соглашений с министерствами зарубежных государств и органами власти

административно-территориальных образований иностранных государств. В силу географического расположения Алтайского края половина международных соглашений приходится на страны СНГ (Республика Казахстан - 3, Киргизская Республика - 2, Республика Белоруссия - 2) [3].

Именно заключение международных соглашений позволило сформировать устойчивые экономические и гуманитарные связи Алтайского края с Белоруссией, Восточно-Казахстанской областью Республики Казахстан, Ошской областью Киргизской Республики, Ховдским и Баян-Ульгийским аймаками Монголии, Синцзьян-Уйгурским автономным районом Китайской Народной Республики, регионом Франш-Конте Французской Республики [4].

Для Алтайского края наиболее перспективным направлением сотрудничества со странами АТЭС является инвестиционное взаимодействие. Так, в Китае стимулируется инвестиционная деятельность в отношении к регионам Сибири и Дальнего Востока. Корейские предприятия проявляют интерес к инвестиционным проектам в области лесопереработки, горнодобывающей отрасли, а японские продовольственные компании – к участию в производстве в Алтайском крае зерна, его хранению и транспортировке. Новым партнером из числа АТЭС стала Индонезия в качестве перспективного покупателя продукции зернопереработки [1].

По данным Алтайской таможни 37% объема внешней торговли Алтайского края за 1 квартал 2014 года приходится на долю стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (страны АТЭС). Следует отметить, что Алтайская таможня особое внимание уделяет разработке таможенных процедур и технологий, способствующих улучшению инвестиционного климата: применение перспективных таможенных технологий (электронное декларирование, удаленный выпуск, предварительное информирование), сокращение сроков выпуска товаров и числа документов, выборочный контроль с использованием системы управления рисками [4].

Стоимость внешнеторгового оборота Алтайского края со странами АТЭС в 1 квартале 2014 года составила 67,4 млн. долл. США, что на 11,5% больше, чем в 1 квартале 2013 года. Стоимостный объем импорта товаров из стран АТЭС увеличился на 5,6% (на 2,2 млн. долл.) и составил 40,9 млн. долл. (61% объема импорта продекларированных товаров в Алтайской таможне). Экспорт в страны АТЭС увеличился на 22% по стоимости (на 4,8 млн. долл.) и составил 26,4 млн. долл. (23,3% объема экспорта продекларированных товаров в Алтайской таможне). В натуральном выражении объем продекларированных товаров увеличился на 23% (на 11,8 тысяч тонн) и составил 62,5 тысячи тонн. Увеличение произошло за счет роста экспорта на 35% (на 13 тысяч тонн) и составило почти 50 тысяч тонн, при этом снизился импорт на 8,7% (на 1,2 тысячу тонн) и составил 12,5 тысяч тонн [2].

Внешнеторговые операции осуществлялись с партнерами из 15 стран АТЭС: экспорт товаров производился в 12 стран, импорт - из 11 стран.

Крупнейшими торговыми партнерами в экспорте (по стоимостному показателю) в 1 квартале 2014 года стали США и Китай. Стоимость товаров, экспортируемых в США, составила 14,6 млн. долл. - это в основном патроны: охотничьи, пистолетные, спортивные (11,5 млн. долл.) и сульфат натрия природный (2,5 млн. долл.). Стоимость товаров, отправленных на экспорт в Китай – 9,9 млн. долл.. Основные экспортируемые товары в Китай: свинцовый концентрат – 4,7 млн. долл., лесоматериалы – 4,3 млн. долл..

Среди стран АТЭС в импортных операциях по данным Алтайской таможни со значительным отрывом лидирует Китай - стоимость импортируемых товаров из Китая в отчетном квартале составила 39,4 млн. долл.. [2]

По сравнению с 1 кварталом 2013 года, снизился импорт из Китая 94-ой группы ТНВЭД ТС (мебель и постельные принадлежности), 85-ой группы ТНВЭД ТС (электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура), при этом следует отметить рост импорта из Китая 87-ой группы ТНВЭД ТС (средства

наземного транспорта, кроме железнодорожного подвижного состава и трамваев; их части), 29-ой группы ТНВЭД ТС (органические химические соединения).

В экспорте увеличился объем вывоза в Китай 44-ой группы ТНВЭД ТС (древесина и изделия из нее), 26-ой группы ТНВЭД ТС (руды, шлаки и зола), а вывоз 05-ой группы ТНВЭД ТС (продукты животного происхождения) уменьшился.

Объемы вывоза в США 93-ой группы ТНВЭД ТС (патроны охотничьи, пистолетные спортивные) и 25-ой группы ТНВЭД ТС (соль; сера; штукатурные материалы, известь и цемент) остался на прежнем уровне.[2]

Таким образом, экономики АТЭС являются перспективными внешнеэкономическими партнерами Алтайского края, однако в современных внешнеполитических условиях наиболее перспективными являются экономики Юго-Восточной Азии и в первую очередь Китай. Несомненно, внешнеторговый оборот Алтайского края с Китаем в ближайшие пять лет будет расти.

Список использованных источников:

1. Таможенное Оформление [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.customs-code.ru/>
2. Федеральная Таможенная Служба Сибирское Таможенное Управление [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.stu.customs.ru/>
3. Министерство Иностранных Дел Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.mid.ru/>
4. Управление Алтайского Края по обеспечению международных и межрегиональных связей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://ved22.ru/presscenter/statistic/>

ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО ДЛЯ РОССИИ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Турдыева Е.Н. – студент, Скрипченко Е.В. – ассистент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Запрет на ввоз на территорию РФ некоторых видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели санкции против России, был введен указом президента РФ от 6 августа [7] «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Данное эмбарго распространяется на ряд стран, таких как США, Австралия, Канада, Норвегия и страны ЕС. В список запрещенных к ввозу продуктов попали 5 групп товаров: мясо и колбаса, морепродукты, овощи, фрукты, молочные продукты.

Многие эксперты полагали, что введение эмбарго окажет положительное влияние на состояние агропромышленного комплекса России за счет вытеснения иностранных конкурентов, что позволит российским производителям укрепить свои позиции. Так, по мнению губернатора Кировской области Никиты Белых [4], эмбарго даст дополнительную возможность для развития российским производителям мяса и молока. По словам главы Роспотребнадзора Анны Поповой [10], введение продуктового эмбарго убрало с полок отечественных магазинов дорогостоящие продукты, которые не обеспечивали сбалансированного питания.

В 2013 году наблюдалась большая зависимость России от иностранных поставок продовольственных товаров. На Западе хорошо осознают уязвимость нашей страны в аграрном секторе. Министр сельского хозяйства Германии Кристиан Шмидт публично заявлял [6], что Россия обеспечивает себя продовольствием лишь на 60%, сильна зависимость в поставках мяса, молока рыбы, плодоовощной продукции.

По данным Федеральной таможенной службы [9], в 2013 году доля импорта продовольственных товаров в РФ составляла 13,4% от совокупного объема импорта, и поставки увеличились по сравнению с 2012 годом. После введения эмбарго в 2014 году стоимостные объемы поставок продовольственных товаров сократились по сравнению с предыдущим годом на 3%. Физические объемы закупок свежемороженого мяса снизились на 23,7%, мяса птицы – на 17,6%, свежемороженой рыбы – на 3,7%, масла сливочного – на 3,0%, сыров и творога – на 29,9%, цитрусовых – на 3,7%.

Введение продовольственного эмбарго оказало влияние на рост цен на внутреннем рынке. В связи с искусственным сокращением предложения отдельных видов товаров и невозможностью его увеличения в краткосрочной перспективе российские поставщики, а также поставщики из других стран, не попавших под эмбарго, начали повышать отпускные цены. Это произошло вследствие того, что появилась необходимость в налаживании контактов с иностранными поставщиками: проведении переговоров, заключении договоров, осуществлении поставок по новым маршрутам. С отечественными производителями – процесс тоже не быстрый: производственный цикл по мясу составляет 2-3 года, по овощам и фруктам – от нескольких месяцев.

Рост цен на продукты питания в 2014 году обусловлен не только введением эмбарго, большое влияние оказала девальвация рубля. По словам председателя правления Ассоциации «Руспродсоюз» Максима Протасова [1] отечественные производители сильно зависимы от курса доллара, который напрямую влияет на себестоимость товаров. Например, в производстве вермишели доля затрат, привязанных к колебанию курса, составляет около 84%. При этом: пшеница – своя, а семена – импортные и их цена выросла на 50%, цена селитры – на 40%, средства защиты растений – на 30%.

В целом, по данным Росстата [1] увеличение цен в последние полгода на продукты питания не выходило за рамки 30%. В течение полугодия поступали неоднократные жалобы потребителей на увеличение цен более чем на 30%, в том числе на продукты, не попавшие под эмбарго. Так в Иркутской области прокуратура выявила в магазинах надбавки в 15-40% на продукты питания, при этом надбавки на яблоки и гречку составляли 100%.

Проводились неоднократные проверки цен и в других регионах. Согласно Российскому законодательству правительство имеет право снизить рост цен на социально значимые товары, если он превышает предельно допустимые значения, т.е. составит 30% и более в течение одного месяца. В случае превышения данного порога правительство может вводить государственное регулирование цен, но пока местные власти стараются решить проблемы за счет проведения переговоров с сетями, заявлений о недопустимости спекуляций, проверок и мониторингов.

В ответ на введенные санкции начался поиск альтернативных поставщиков и иных способов поставок необходимой продукции. Так на примере норвежской рыбы можно рассмотреть пути обхода запретов. В сентябре 2014 года Норвегия нарастила экспорт лосося в Белоруссию, поставки, по данным таможенной службы увеличились втрое. Теперь рыба поставляется в Белоруссию, разделяется на филе, солится, упаковывается, фасуется по коробкам и отправляется в Россию с новым таможенным кодом и по более высокой цене.

В 2014 году страны ЕС в 2 раза снизили поставки сыров и творога в Россию. По данным Национального союза производителей молока их место в короткие сроки заняли поставщики из Аргентины и Сербии.

Согласно данным Росстата [8] Литва в 2014 году сократила поставки сыра и творога до 5,5 тыс. тонн с 10,5 тыс. тонн годом ранее, Дания - с 9 до 4,7, Франция - с 3,1 до 1,6, Италия – с 6,7 до 3,9 тыс. тонн. Импорт сыров и творога из Аргентины, не попавшей под эмбарго, в 2014 году вырос с 4,4 до 7 тыс. тонн, из них большую часть – 4 тыс. тонн – ввезли после введения эмбарго. Из Сербии этот объем увеличился с 4,6 до 6,1 тыс. тонн, половину сыров и творога ввезли также после эмбарго.

По мнению начальника управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Татьяны Зелениной [4] введение эмбарго было весьма

своевременным. Алтайские производители могут существенно заместить импортные продукты. Например, в молочной промышленности мощности в 2014 используются только на 60%. Поэтому край может увеличить производство сыров, цельномолочных продуктов и масла, если будет спрос. Объем произведенного зерна хватает, чтобы обеспечить работой всю перерабатывающую промышленность края. По данным Росстата [8] в 2014 году в крае производится 239 тыс. тонн мяса, при потреблении 174,9 тыс. тонн, молока 1364 тыс. тонн при необходимых 802 тыс. тонн. Алтайский край может обеспечить не только себя, но и поставлять продукцию в другие регионы, что он сейчас и делает. Соседним регионам поставляется 70% муки и сыров, 30% животного масла, 85% круп.

Завод плавленый сыров «Плавич» – крупнейший производитель молочных продуктов в Алтайском крае – начал выпускать итальянский сыр маскарпоне, который составит конкуренцию европейскому аналогу. Продукт уже поступил в магазины Алтайского края и других регионов. Кроме того, завод готовит к выпуску аналог сыра фета, также была разработана линейка сыра фетачини, что говорит о способности края заменить импортную продукцию.

Существует и обратное мнение о влиянии введения эмбарго на алтайских производителей. Президент Ассоциации алтайских сыроделов Денис Зюзин говорит об отрицательном эффекте введения эмбарго. По его словам [3] на данный момент изменения происходят в худшую сторону, так как основная часть используемых материалов при производстве сыров импортная, так же завозятся из-за границы закваски, ферменты, упаковка. Увеличились затраты предприятий на приобретение нового оборудования и комплектующих изделий, так как цены на все это значительно поднялись. Кроме того, выросли ставки по кредитам и ужесточились требования банков по залоговой базе. Еще одним немаловажным моментом является мораторий на рост цен в торговых сетях, при увеличении затрат производителей. В виду этого экономика предприятий ухудшается, а инвестировать в развитие стало практически невозможно.

Возникли проблемы и в рыбной промышленности. В данной ситуации возрастает спрос на местную рыбу, так как импортная рыба стала дорогой, и продолжает дорожать, соответственно рентабельность у местных предприятий стала несколько выше. Главный минус состоит в том, что алтайские производители не могут разводить рыбу. На данный момент взять в аренду пруд почти невозможно, так как в законодательстве отсутствуют подзаконные акты, которые позволяли бы местным властям раздавать водоемы и, сейчас только появились проекты приказов и постановлений на эту тему.

Введение эмбарго следует рассматривать не только как сокращение импорта, снижение потребительского спроса из-за роста цен со стороны населения с низким уровнем дохода и исчезновение некоторых продуктов с полок отечественных магазинов. Положительной стороной введения эмбарго для российских производителей стала возможность расширения внутреннего рынка и снижения зависимости от иностранных производителей. На данный момент доля российских продуктов в торговых сетях выросла на 2-10% с августа прошлого года. Об этом заявил глава АКОРТ Илья Якубсон [2]. По его словам положительный эффект от эмбарго оказался не очень масштабным, но те импортные продукты, которые исчезли с полок магазинов удалось успешно заменить российскими.

Появилась возможность открытия новых производств и развития имеющихся, разумеется, необходимы дополнительные инвестиции для улучшения качества продукции, обновления оборудования, освоения новых технологий и т.д. Эти действия не только поднимут экономику страны на новый уровень, но и создадут новые рабочие места для населения. В России существует достаточное число предпосылок, чтобы введение эмбарго стало толчком для развития страны.

Список использованных источников

1. Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров Руспродсоюз [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные.– Режим доступа: <http://rusprodsoyuz.ru>. – Загл. с экрана.
2. Журнал Эксперт [Электронный ресурс]. – Электронные данные.– Режим доступа: <http://expert.ru>. – Загл. с экрана.
3. Издательский дом Алтапресс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные.– Режим доступа: <http://altapress.ru>. – Загл. с экрана.
4. Комсомольская правда [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные.– Режим доступа: <http://www.kp.ru>. – Загл. с экрана.
5. Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://government.ru>. – Загл. с экрана.
6. Свободная пресса [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные.– Режим доступа: <http://svpressa.ru>. – Загл. с экрана.
7. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Загл. с экрана.
8. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
9. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. – Загл. с экрана.
10. News.ru [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные.– Режим доступа: <http://www.newsru.com>. – Загл. с экрана.

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Уланова А. В. – студент, Скрипченко Е.В. – ассистент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Участники внешнеэкономической деятельности Алтайского края в 2014 году обеспечили 1,7% стоимостного объема внешнеторгового оборота, 3,5% стоимостного объема экспорта, 1,4% стоимостного объема импорта Сибирского федерального округа. [1]. Алтайский край успешно участвует во внешнеэкономической деятельности, поддерживает торговые отношения с 85 странами ближнего и дальнего зарубежья, выпускаемая в крае продукция экспортируется в 60 государств. Основными внешнеторговыми партнерами региона являются Китай, США, Казахстан, Белоруссия, Германия, Япония.

Экономико-географическое положение Алтайского края в наибольшей степени определяет специализацию региона в международном обмене. Наличие лесных ресурсов, запасов железной руды, цветных металлов (свинец, медь, цинк, никель), большая площадь пашни позволяют региону экспортировать преимущественно сырье и товары лесопромышленного и машиностроительного комплекса, металлургической и химической промышленности, продукцию сельского хозяйства и продукты питания. По данным таможенной службы Алтайского края, крупнейшими участниками внешнеэкономической деятельности, осуществляющими производство этих товаров и их экспорт, в регионе являются ОАО «Алтай-кокс», ОАО «Алтайвагон», ЗАО «Барнаульский патронный завод», ОАО «Сибэнергомаш», ОАО «Кучуксульфат», ООО «Алтай-форест», ЗАО «Завод алюминиевого литья», ОАО «Алтайский шинный комбинат» [3].

Таблица 1 - Товарная структура экспорта Алтайского края за 2012-2014 гг. [3].

Наименование группы товаров	Уд. вес.,%		
	2012	2013	2014
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	19,4	18,5	20,9
Минеральные продукты	25,8	27,4	23,0
Продукция химической промышленности, каучук	11,0	9,8	10,4
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	21,1	20,2	25,3
Металлы и изделия из них	1,3	1,3	0,3
Машины, оборудование и транспортные средства	11,0	11,2	5,4
Другие товары	10,4	10,4	14,7

Величина экспортных операций Алтайского края в 2014 г. составила 460,8 млн. долларов США, 66% внешнеторгового оборота региона, что незначительно отличается от экспорта в 2012 г. в стоимостном выражении, который составлял 465,7 млн. долларов США. [4]. Схожа товарная номенклатура экспортируемых товаров, так как зарубежные партнеры по-прежнему заинтересованы в поставках широкого перечня товаров алтайских производителей, к ним относятся лесо-и пиломатериалы, сплавы алюминия, кокс и коксовая мелочь, локомотивы железнодорожные и подвижной состав, котлы, оборудование и механические устройства, охотничьи и спортивные патроны, биологически активные добавки, зерно, мука, масло.

Однако в рассматриваемом периоде изменилось соотношение экспорта некоторых групп товаров, так в товарной структуре экспорта 2014 г. относительно 2012 г. увеличились доли древесины и целлюлозно-бумажных изделий на 4,1% из-за повышенного спроса на лесоматериалы странами дальнего зарубежья, сельскохозяйственной продукции на 1,5% за счет увеличения поставок зерна и злаковых. Существенно снизились доли экспорта готовой продукции из-за невысоких технических характеристик по сравнению с машинами западных стран, а именно, машин и оборудования на 4,6%, металлических изделий на 1%, в химической отрасли особых изменений не произошло.

Обрабатывающая промышленность региона недостаточно развита не только для производства товаров на экспорт, но и для собственного потребления, поэтому готовые продукты различных отраслей импортируются, особенно это касается группы высокотехнологичных товаров. Так, основу импортируемых товаров составляют машины, оборудование, транспортные средства, металлопрокат, пластмассы и изделия из них, одежда и обувь, а также продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, которое не выгодно производить в климатических условиях региона в основном фрукты, овощи и орехи. При этом более 60% импортных товаров из стран ближнего зарубежья предназначены для внутреннего потребления – в основном продовольственные товары, тогда как 70% продукции стран дальнего зарубежья импортируется в производственных целях. По данным таможенной службы Алтайского края, крупнейшими импортерами региона выступают ООО «Рубцовский ЛДК», ЗАО «Монолит-инвест», ООО «Агрохимснаб», ООО «АСМ-Алтай». [3].

Таблица 2 - Товарная структура импорта Алтайского края за 2012-2014 гг. [3].

Наименование группы товаров	Уд. вес.,%		
	2012	2013	2014
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	4,3	6,5	14,9
Минеральные продукты	12,0	0,9	1,7
Продукция химической промышленности, каучук	13,7	20,0	20,6
Текстиль, текстильные изделия и обувь	6,7	7,7	8,4
Металлы и изделия из них	5,7	5,7	4,2
Машины, оборудование и транспортные средства	53,5	53,5	44,8
Другие товары	4,1	5,7	5,4

В течение 2012-2014 гг. значительно сократилась величина импорта Алтайского края, в 2012 г. суммарные импортные операции составили 424,0 млн. долларов США, в 2013 г. сократились на 117,9 млн. долларов США, в 2014 г. – на 76,8 млн. долларов США до 232,6 млн. долларов США. [4]. В связи с этим произошло снижение доли импорта во внешнеторговом обороте региона с 47,4% до 33,4%. В общем объеме импорта увеличилась доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 10,6%, доля продукции химической промышленности на 6,9% , и доля текстильных изделий и обуви на 1,7%; Уменьшились доли импорта машин, оборудования, транспортных средств на 8,7% за счет перенасыщения регионального рынка транспортными средствами, поставляемыми странами дальнего зарубежья, и черных металлов на 1,5%.

Алтайский край является экспортоориентированным регионом, так как доля его экспортных операций во внешнеторговом обороте превышает 60%. При этом в товарной структуре экспорта регион обладает сырьевой специализацией, так как большую часть стоимостного товарооборота экспорта составляют доходы от экспорта древесины, минеральных продуктов, сельскохозяйственного сырья. В настоящее время алтайские производители не могут предложить конкурентоспособное производственное оборудование (комплексы по производству бетона, упаковочное оборудование, деревообрабатывающее оборудование, сельскохозяйственную технику), автомобили, бытовую технику, поэтому в импортных операциях более половины внешнеторгового оборота составляют поставки готовой высокотехнологичной продукции, что ставит экономику региона в зависимость от внешних рынков.

Таким образом, можно сказать следующее, в основном экспортный потенциал Алтайского края реализуется за счет его территориального преимущества и природных ресурсов, которые в нем заложены, но также имеются перспективы развития производственного потенциала региона. Основными условиями для развития производительных сил региона в настоящее время являются привлечение инвестиций в обрабатывающую промышленность и их поддержание на высоком уровне, введение новых производственных мощностей и расширение масштабов обработки сырья, что приведет к производству в регионе высокотехнологичной продукции для обеспечения внутреннего потребления и ее экспорту.

Список использованных источников

1. Международная и межрегиональная деятельность в Алтайском крае [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2014. - Режим доступа: http://www.altaregion22.ru/territory/foreign_ec/.
2. Новикова О.Е. Основные направления развития регионов России с учетом внешнеэкономических факторов. – М.: Научная книга, 2010. – С.3.
3. Таможенная статистика внешней торговли Алтайского края [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2014. – Режим доступа: http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=177:2012-12-27-01-27-41&Itemid=252&layout=default.
4. Управление Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Барнаул, 2014. - Режим доступа: <http://ved22.ru/>.