

## АНОРЕКСИЯ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Бочарова Н.А. – студентка гр. СР-52, Наймушина Т.В. – к.ф.н., старший преподаватель кафедры ТиПС

Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова  
(г. Барнаул)

Последние два-три десятилетия XX века на наших глазах появилось “подозрительно” большое количество людей, прежде всего женщин, чьи тела с уверенностью можно было бы назвать стройными, изящными и даже откровенно худыми. Исследователи, обратившие внимание на этот факт, констатируют, что к началу восьмидесятых годов в культуре сложился новый эталон тела, который вызывает откровенные симпатии большинства. Среди множества распространенных объяснений этой тенденции более всего обращают на себя внимание те, что пытаются связать ее с гендерными практиками произвольных регуляций веса тела [4].

Всплеск интереса к анорексии начался где-то с 1973 года, когда врач Хильда Брук опубликовала свое исследование, в котором она развернула дискуссию об Anorexia Nervosa в связи с расстройствами в области питания и специфическим положением женщины в рамках современной культуры. Медицинские представления об Anorexia Nervosa состоят в том, что анорексия является одной из форм психопатологий и схожа, например, с таким заболеванием как булимия. Число подверженных Anorexia Nervosa непрерывно возрастало с 1970 года, и большинство среди больных всегда составляли молодые женщины и девушки в возрасте от 12 до 25 лет. Численность мужчин, больных анорексией, меньше в двадцать раз. Число больных, умирающих от Anorexia Nervosa, достигает 15%, при этом, она более всего распространилась среди студенток колледжей, которые опрометчиво пытаются контролировать свой вес, прибегая к помощи рвотных, слабительных и мочегонных средств [1, с. 87-99].

Анорексия характеризуется тремя симптомами: серьезной самоиндуцируемой потерей веса, аменореей и страхом утратить контроль над своим аппетитом и стать толстой.

Джулия Вуд видит в Anorexia Nervosa лишь один из пяти возможных случаев современной патологизации нормального женского тела. По ее мнению, по той же дискриминационной логике разворачиваются современные заявления о ненормальности предменструального синдрома, менопаузы, волосатости ног и размерах женской груди. Однако Вуд связывает эти эксцессы не столько с заинтересованностью медиков в укреплении своей власти над женскими телами, сколько с ролью современных масс-медиа, культивирующих достаточно однозначные репрезентации женского образа и прибегающих к медикалистской риторике. Тот факт, что анорексия — это преимущественно женское заболевание, побудил феминистских авторов сделать резонный вывод о том, что женский организм уязвим не столько для психопатологий и расстройств, связанных с питанием, сколько для гендерного давления, оказываемого на женщину современной культурой.

Гендерный статус проблемы Anorexia Nervosa подкрепляется двумя основаниями. Прежде всего, анорексия — это закономерный эффект, вызванный разрушением традиционных женских стереотипов и изменением границ женской активности в рамках нашей культуры, в другом - анорексия — способ тематизации застарелого маскулинного беспокойства перед фантомным образом Женщины, в которой соединились голод, сексуальная неудовлетворенность и немотивированность поступков [2, с. 123-136]. [16].

Для больных анорексией их упорное желание голодать и терять свой вес рассматривается как позитивное самими пациентками.

На протяжении многих веков западной истории практики регуляции своего питания — диететика и пост — были важнейшими элементами культуры привилегированных классов. Их целью в той или иной форме было учреждение самоконтроля над желаниями, аппетитом и удовольствиями. В свою очередь, это

стремление к самоконтролю удачно коррелировало с традицией греко-христианского дуализма души и тела. Умеренность в пище, особенно в христианской культуре, связывалась с контролем над сексуальностью и была важнейшей составляющей сексуальной этики.

Современное стремление управлять весом собственного тела за счет произвольного голодания в значительной степени совпадает с традициями самоконтроля. Но существуют и некоторые различия. Объектом самоконтроля в прежние эпохи были желания души. В современном мире этим объектом непременно становится тело и его количественные параметры. Новейшие ритуалы заботы о себе стали технологичными. К традиционному диететике и воздержанности в питании добавились изощренные физические упражнения (шейпинг, бодибилдинг), применяется фармакология и косметическая хирургия. Здесь же следует сказать и о распространившихся в рамках культуры различных испытаниях на прочность, типа марафонских забегов, сверхдальних заплывов, триатлона и т.п. И та, и другая практики исходят из идеи достижения полного контроля над своими возможностями. Прежде всего, контроля над параметрами тела.

Нами был проведен опрос студентов 18-19 лет [3, с. 345].

56% опрошенных считают, что девушка должна быть стройной, но не худой.

30% считают, что главное, чтобы пропорции тела были в нормальном соотношении.

10% считают, что фигура девушки не имеет никакого значения, главный интерес отдаётся умению общаться.

4% считают, что умеренная полнота - эталон

В этом смысле медицинский концепт Anorexia Nervosa приобретает крайне широкий контекст в рамках современной культуры, отсылая к целому ряду новых тенденций и телесных практик. В качестве термина, репрезентирующего новый тип патологии, он и в самом деле выглядит очередной попыткой западного общества сохранить возможность контроля над женским телом. Внешний контроль трансформируется в самодисциплинирование, способствуя тем самым постепенному устранению негативных оценок худощавого женского тела в современной западной культуре [4].

#### Литература:

1. Дракер П. Посткапиталистическое общество // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. М.: Academia, 1999.
2. Каннабих Ю. История психиатрии / Ю. Каннабих. - М.: ЦТР МГП ВОС, 1994.
3. Крафт-Эбинг Р. Половая психопатия / Р. Крафт-Эбинг. - М.: ACADEMIA. - 678 с..
4. [info@finexpert.ru](mailto:info@finexpert.ru).
5. <http://palitra.ab.ru/regulation.htm>

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ОБЛАСТЯХ ГУМАНИТАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алексейчиков Б.И. – старший преподаватель каф. ТиПС

Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова  
(г. Барнаул)

Социальная психология - наука о взаимовлиянии индивидуального поведения и социального контекста. Индивидуальное поведение трактуется широко как внешнее, доступное наблюдению, так и внутреннее - чувства, убеждения, аттитюды, интенции, и т.д. Условной датой рождения социальной психологии как самостоятельной области знания считается рубеж XIX –XX веков, когда были изданы первые учебники по социальной психологии. Первоначально основным объектом исследований были большие, слабо организованные группы (толпа, масса, народ).

В конце 1930-х единственным центром социально-психологических исследований стали США, куда бежали выдающиеся психологи из захваченных фашистами стран Европы. После войны начались исследования, посвященные формированию и изменению аттитюдов, которые понимались как основная причина индивидуального поведения. Ее ведущей темой были изменения в жизни малых групп как функция состава и структуры групп, влияния отдельных индивидов и социального контекста. Социальная психология пополнилась новыми фактами и теориями, методологией экспериментальных исследований и исследований действием. Во время Второй мировой войны и после нее психологи приняли участие в выполнении правительственных заказов, разработке крупных социальных проектов, что способствовало высокой репутации науки.

Европейская социальная педагогика была и остается более озабоченной групповыми явлениями, эффектами коммуникаций и языка и была настроена по отношению к американской традиции скептически. Были поставлены под сомнение валидность и практическая ценность экспериментально полученных данных, предложены более реалистические концепции социального конфликта и социального влияния, разработаны теории социальных представлений, социальной идентичности, влияния меньшинства, важной темой исследований стали процессы конструирования реальности и языковые практики.

В середине 1930-х советская социальная психология была разгромлена в ходе борьбы с "педологическими извращениями в системе Наркомпроса" и идеологических чисток. В 1960-х осторожными усилиями психологов и социальных философов наука была восстановлена в правах, появились лаборатории и кафедры, а впоследствии - рабочие места на заводах и фабриках. Основное внимание уделялось изучению групп и коллективов, центральной категорией стало понятие "общение", а тематика социального познания появлялась в основном в критических обзорах западных исследований. Начиная с 1950-х когнитивные теории постепенно вытесняют другие подходы. Социальные психологи установили условия, опосредующие причинную связь между аттитюдами и поведением, и открыли обратную связь. Это помогло социальной психологии успешно противостоять распространению идей бихевиоризма. Основным предметом исследования становятся внутрииндивидуальные процессы, такие как социальное сравнение, когнитивный диссонанс, принятие решений, приписывание причин поведения, динамика эмоциональных переживаний. Тематика, связанная с социальным познанием, сохраняет ведущую роль в настоящее время.

Начиная с 1970-х социальная психология стала извне и снаружи подвергаться острой критике за наивность позитивистских установок, искусственность экспериментальных процедур.

С самого начала социальной психологии была свойственна когнитивистская ориентация. Стимул понимался скорее как субъективный образ физического стимула, и поведенческая реакция часто изучалась в когнитивных терминах. С момента обособления

социальной психологии от социологии и психологии (конец 19 - начало 20 вв.) в качестве ее основного метода исследования выступает эксперимент. За этим стоит устойчивая ориентация на позитивистские идеалы науки и озабоченность практическими, а не семиологическими задачами. Целью социальной психологии является объяснение, предсказание и управление поведением индивида. Сложные формы социальных отношений изучаются как в академическом, так и в прикладном аспекте. Основными темами являются агрессивное поведение, внутри- и межгрупповые конфликты и достижение примирения, предрассудки, дружба, любовь и ревность, помогающее (просоциальное) поведение. Это самая динамичная и разнородная область современной социальной психологии. Диапазон используемых теорий широк - от социобиологических и эволюционистских до социально-конструктивистских.

В широком смысле социальное познание - это организация знаний в социальном контексте, который включает влияние культуры, отношения власти, структуры языка, наивные теории, социальные представления, предрассудки; другими словами, это функционирование познавательных процессов человека в естественных ситуациях. Как мало эти ценности человеческого ума и души внедрены в нашу социальную реальность. Мы сегодня по – прежнему до обидного антигуманны. И дело совсем не в моральных сентенциях. Вопрос, наконец, об элементарной продуктивности. Как же можно было бы использовать знания, предлагаемые социальной психологией на практике! Попытаемся вычленить достаточно типичные ситуации, возникающие в контексте социальной работы и поразмышлять над ними, пользуясь некоторыми социально - психологическими знаниями: например, весьма актуальные вопросы – работа с людьми, больными зависимостями, - алкоголики, наркоманы. Сразу нужно сказать: у наших подопечных алкоголиков и наркоманов разный социальный статус. Алкоголики чаще мелкие нарушители, наркоманы гораздо более криминальны. И в поведении, и в жаргоне это заметно. И те, и другие искусные манипуляторы, этаким капризным во вред себе дети. Персонал лечебницы не сознавая того со вниманием и с чувством выполненного долга будут слушать самоуничижительные сентенции больных, хотя это почти всегда «усыпляющий» персонал манёвр. И в результате мы можем наблюдать картину: «пожаловавшиеся на себя» остаются в привычном для себя эмоционально – психологическом исходном состоянии, и у них на поводу персонал, получивший как утешительный приз театральный акт самобичевания, и крайне низкий результат в смысле исходной цели – реабилитации. Так же интересный вопрос – наделён ли специалист общественным ресурсом. Насколько важную и нужную социальную задачу он решает, сточки зрения общества, или обществу важны и интересны и важны иные цели и задачи. От имени кого выступает социальный работник?! Это можно отнести и к педагогу и к наёмному работнику. Многие вопросы повседневной жизни делает гораздо более рациональными, осмысленными, целесообразными социальная психология.

Берн Э Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы. – СПб.: Лениздат, 1992. -400с.

Битянова М.Р. Социальная психология: Учебное пособие. 2 –е изд., переработ. – СПб.: Питер, 2008. 368с.

**СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕНСКОМ ВОЗРАСТЕ**  
Чиркова Е.Ю.-студентка, Татаркина Ю.Н.-доцент кафедры ТиПС  
Алтайский Государственный Технический Университет (г. Барнаул)

На данном этапе развития общества, молодое поколение составляет именно тот слой населения, который вызывает самые противоречивые чувства. С одной стороны, это поколение, от которого зависит будущее страны и мира, а с другой, это люди, у которых нет интереса ни к политике, ни вообще к чему-либо не относящемуся лично к ним.

Становление современной молодежи происходит в сложных условиях ломки многих старых ценностей, в период формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее.

На становление личности в молодёжной среде влияют многие факторы. В первую очередь можно выделить семью. То, что ребенок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Важность семьи как института воспитания обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. В ней закладываются основы личности ребенка, и к поступлению в школу он уже более чем наполовину сформировался как личность.

Семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания. Положительное воздействие на личность ребенка состоит в том, что никто, кроме самых близких для него в семье людей – матери, отца, бабушки, дедушки, брата, сестры, не относится к ребенку лучше, не любит его так и не заботится столько о нем. И вместе с тем никакой другой социальный институт не может потенциально нанести столько вреда в воспитании детей, сколько может сделать семья.

Следующим фактором, влияющим на становление молодого поколения, можно выделить общество, ту социальную систему, в которой обитает человек. Социализация связывает разные поколения, через нее осуществляется передача социального и культурного опыта. Центральное звено социализации - значимая деятельность. И если ее нет, энергия направляется на "дискотечно-потребительское" времяпрепровождение, на утверждение себя лишь в сфере развлечений. Так появляются "вечно отдыхающие" молодые люди, для которых главным становится не учеба и труд, а "вечный кайф".

Очень часто, под влиянием той среды, в которой обитает человек, он оказывается втянут в ту или иную молодёжную субкультуру. Есть совершенно безобидные субкультуры, но многие из них несут в себе определённую идеологию, при чём она не всегда бывает «миролюбивого» характера. Вообще субкультура-это система норм и ценностей, отличающих группу от большинства обществ. Она формируется под влиянием таких факторов, как возраст, этническое происхождение, религия, социальная группа или место жительства. Ценности субкультуры воздействуют на формирование личности члена группы. Они не означают отказа от национальной культуры, принятой большинством, но обнаруживают лишь некоторые отклонения от нее.

Так же большое значение имеют средства массовой информации и Интернет, самый распространённый на данный момент источник информации для молодого поколения. Но и здесь не всё так гладко. За последнее десятилетие накапливаются данные, свидетельствующие о все более деструктивном влиянии многих средств массовой информации (СМИ) на психическое здоровье населения. На телеэкранах российского телевидения почти ежедневно освещаются в подробностях «кладбищенские», по выражению «Московского комсомольца», новости, траурные события, катастрофы, убийства, несчастные случаи, жертвы, их плачущие родственники. Зрелище смерти регулярно вводится почти в каждую квартиру, каждую семью. В силу психологического механизма сопереживания, эмпатии, эмоционального резонанса подобное зрелище вызывает у многих телезрителей чувство сострадания, снижение настроения, тревогу за своих близких, которые могут оказаться в кризисных или чрезвычайных ситуациях.

Отрицательные эмоции, возникающие при просмотре указанных телепередач, в результате их накопления и суммации могут приводить к подрыву психического здоровья, повышению уровня тревожности, нарушениям сна, развитию предневротических и невротических расстройств. Таким образом телевидение и другие СМИ становятся источником и средством доставки в сознание людей разнообразных социально-стрессовых воздействий, многократно тиражируемых, что способствует развитию массовых социально-стрессовых расстройств в форме разнообразных невротических, депрессивных, тревожных, соматоформных, психосоматических расстройств.

Процесс формирования личности напоминает инверсию. Сначала в ходе взаимодействия с непосредственным окружением ребенок усваивает нормы, опосредствующие его физическое существование. Расширение контактов ребенка с социальным миром приводит к формированию «социального» слоя личности. Наконец, когда на определенном этапе своего развития личность вступает в контакт с более высокими слоями человеческой культуры — идеалами и духовными ценностями — успешная «инверсия» этого слоя формирует духовный центр личности, ее нравственное самосознание. При благоприятном развитии личности эта духовная инстанция встает над предыдущими структурами, подчиняя их себе. Усиленные поиски смысла жизни есть, как уже говорилось, борьба самосознания за интеграцию личности, превращение ее в одновершинную структуру.

Молодое подростковое поколение очень активно. И это положительный аспект. Довольно высока самооценка. Они производят впечатление жизнеспособности. Умеют пользоваться ресурсами, как собственной личности, так и среды, а также могут развивать свои способности, свой интеллект. Наверное, поэтому среди подростков достаточно высока оценка образования.

Единственная тревога - нет четкого понимания морально-нравственных ценностей и норм. Представления об этом сформированы впопыхах или полностью вычеркнуты в процессе формирования видения окружающего мира. Нынешнее поколение получилось менее щепетильным в вопросах нравственности. Это следствие процессов, происходящих в обществе.

Внешне все эти аспекты развития нового поколения проявляются следующим образом. Нынешняя молодежь - это весьма активные люди. Если раньше, лет 5-10 назад, 15-16-летние юноши и девушки демонстрировали стеснительность при общении с незнакомыми взрослыми людьми, не могли ответить на какой-то вопрос или не хотели, сейчас никто этого стеснения не обнаруживает. Все с удовольствием отвечают на любые вопросы, любят говорить. Раньше в порядке вещей было воздержаться от высказываний и зажать свое мнение, сегодня уже в среде молодых такого не встретишь. Все говорят, смеются, танцуют, когда хотят. Вступают в дискуссии со взрослыми, может быть, даже чрезмерно.

В манере поведения прослеживается интересная черта - быстрая походка, как проявление жизненной активности. Социологами диагностируется высокая целеустремленность молодёжи: и поведенческая, и интеллектуальная. И это очень ярко выражено. Нет комплексов, нет барьеров. С точки зрения адаптации индивидуальной, это хорошо. С точки зрения адаптации всего общества - не очень. В процессе такой стремительной гонки утрачиваются человеческие ценности.

Так же возросла и преступность в молодёжной среде, по сравнению с предыдущими годами. Глава МВД Рашид Нургалиев отметил, что за два первых месяца 2009 года в 11 регионах РФ наблюдается рост подростковой преступности. В частности, в Алтайском крае — более, чем на 42%. С начала 2009 года в 18 субъектах РФ зарегистрировано увеличение числа подростков, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения. Всё это происходит в связи с тем, что практически все школы сняли с себя ответственность за внешкольную досуговую работу с подростками, дети чаще всего предоставлены самим себе, в связи с занятостью родителей. И это одна из важнейших

проблем на пути полноценного становления личности. В детском и подростковом возрасте не только семья должна воспитывать ребёнка, но и то учебное заведение, в котором он обучается.

В юношеском возрасте, когда совершается профессиональное самоопределение личности, наряду с воспитанием возрастает роль самовоспитания. Для самовоспитания важна сформированность жизненных целей и ценностей. И высшее учебное заведение помогает в формировании социальных норм, ценностей и целей. Таким образом, можно сказать, что семья, учебные заведения дают лишь толчок для самоопределения, они лишь стимулируют подростка. Однако ответственность за поведение и деятельность лежит полностью на самом человеке, но не все готовы взять на себя эту ответственность. И если сам человек этого не сделает, то никто и ничто не поможет ему в этом.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С «ТРУДНЫМИ» КЛИЕНТАМИ.

Ткаченко Ю.О. – студентка, Татаркина Ю.Н. – преподаватель  
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

В наше время потребительского бума акцент в технологии продаж товаров и услуг переместился с продукта на клиента. Принципы клиенториентированности сегодня стали основополагающими в сервисной деятельности, этим можно объяснить пристальное внимание к изучению типологии клиентов и методам взаимодействия с ними.

Клиент не может быть трудным сам по себе, он бывает таким для компании или для человека, который с ним работает в определенных обстоятельствах. Если взаимодействуют абсолютно полярные с психологической точки зрения люди, существует большая вероятность возникновения трений и конфликтов вплоть до агрессивных проявлений.

Причины «трудного» поведения:

Часто сами продавцы провоцируют клиента на то, чтобы он стал для них "трудным":

- Невнимание сотрудника к клиенту как личности и неумение понять, что ему действительно нужно
- Назойливость продавца и различные формы "навязывания"
- Высокомерное отношение к клиенту (например, в магазинах с компьютерной техникой, когда покупатель не разбирается в предмете покупки)
- Стремление максимально "прогнуть" под клиента, выполнить любой его каприз. После этого клиент обычно "садится на шею"
- Некомпетентность продавца (например, незнание свойств продаваемого товара и т.д.)

Принципы клиенториентированности или правила общения с клиентом:

1. Клиент всегда прав. Когда клиент не сдержан и резок, нужно стараться сдерживать свои чувства и спокойно отвечать на все его вопросы, давая ту информацию, которая нужна клиенту, в спорах и конфликтах интересы покупателя всегда приоритетны.

2. Клиент главный человек организации, т.к. именно от клиента зависит прибыль предприятия

3. Главное не улыбка сотрудника, а улыбка клиента. Улыбающееся лицо клиента - это деньги в вашем кармане, а нахмуренное или обиженное лицо - дырка в нем.

4. Некоторое дополнительное обслуживание «трудному клиенту» – цель организации заполучить как можно больше постоянных клиентов; у данного «трудного» клиента может быть много друзей, являющихся потенциальными клиентами фирмы (предприятия)

5. Если вы не заботитесь о клиенте, то о нем позаботятся конкуренты. Клиент не будет терпеть плохое к нему отношение или непрофессионализм, ему проще обратиться в фирму, которая будет полностью удовлетворять его требования и потребности

6. Превосходите ожидания клиента, иначе он уйдет от вас. Всегда будьте на шаг впереди, старайтесь предугадать вопрос и ответить на него прежде, чем клиент его задаст

7. Каждый сотрудник несет 100% ответственности за качество обслуживания клиента

8. Узнайте о предпочтениях клиента – не лишним будет узнать о желании клиента (возможно, есть какие-либо цветовые предпочтения или возможно его интересует определенная марка, размер и т.д.), прежде чем предлагать ему тот или иной товар

Существует несколько приемов, с помощью которых можно умирить агрессию клиента:

1. «Повторение слов клиента» - таким образом вы покажете клиенту, что слушаете его и учитываете все его пожелания

2. «Золотые слова» - изюминка этого приема в благодарности клиенту, порция полученных положительных эмоций хоть как-то нейтрализует раздражение покупателя. Крик, ответные обвинения, оправдания, поиск причин или виновных - показатели низкой квалификации продавца

3. "Пауза" – пока покупатель шумит, внимательно слушайте, дайте выпустить пар; в состоянии кипения он все равно ничего не услышит, но пауза должна быть с эмоциональной поддержкой. Кивайте и старайтесь не оценивать, прав он или нет, а просто попробуйте понять, что его так задело. После того, как он утихнет, перескажите, как вы поняли смысл его претензий

4. "Переключение внимания на другое" – задайте как можно больше разных вопросов. Отвечая на них, он быстрее успокоится. Только спрашивать надо доброжелательно и так, чтобы он не чувствовал угрозы и не принял вопросы за попытку обвинить его, например, в неправильном обращении с прибором, вышедшем из строя. Унять бурный поток слов всегда трудно. Намного легче развернуть его в сторону, ослабив тем самым силу напора

5. "Рефлексия" – это анализ ситуации в виде ее бесстрастного описания как бы со стороны, как бы глазами стороннего наблюдателя.

Если продавец озабочен своим профессиональным ростом, знанием психотехник продаж, отработкой их навыков и ориентирован в своей работе на потребности клиентов, то успех ему обеспечен и все клиенты станут партнерами.