

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМОКУ МОНГОЛИИ

Азат А. - студентка, Книга А.С. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г.Барнаул)

Монголия (Монгольская Народная Республика) – государство в Восточно-Центральной Азии. Столица Монголии, Улан-Батор – крупный город с развитой промышленностью и инфраструктурой.

В 2002—2003 гг. стабилизировалась макроэкономика, наметился экономический подъём, заметно улучшилось положение в бюджетно-финансовой сфере, увеличиваются налоговые сборы. Экономика десятый год подряд развивается относительно высокими темпами. За этот период (1998–2008 гг.) ВВП увеличился более чем на 40 %, а среднегодовой темп прироста составил 5,5 %. Главным фактором роста стало развитие сельского хозяйства и горнорудной промышленности.

Таблица 1 - Объем ВВП в 2001-2008 гг.

Уровень ВВП в 2001-2008 гг.								
Год	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ВВП, млрд. туг.	97	125	239	466	834	935	885	1531

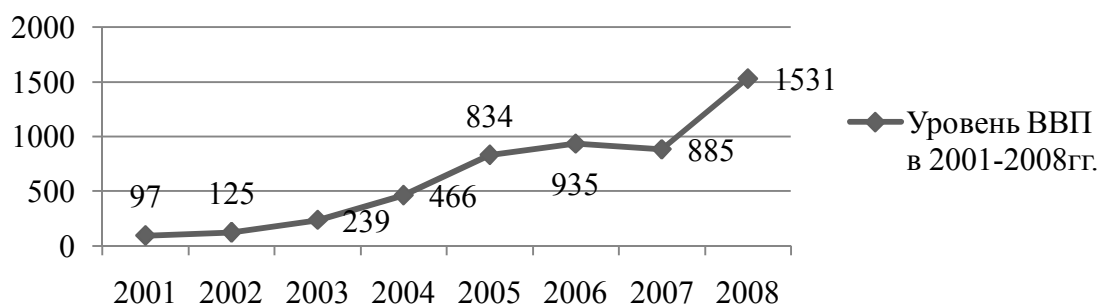


Рисунок 1 - Уровень ВВП Монголии на 2001-2008 гг.

На основании принятого в 1990 закона об иностранных инвестициях граждане других государств получили возможность владеть акциями различного типа предприятий — от фирм со 100-процентным иностранным капиталом до совместных компаний.

По мере сбалансирования внутренней экономики расширилась помощь со стороны стран-доноров и международных организаций, членом которых являлась Монголия (МВФ, Всемирный банк, Азиатский банк развития). Причем если в начале 90-х годов такая помощь и получаемые кредиты направлялись лишь на насущные повседневные нужды, то в 1995 г. в результате проведения соответствующей политики по большей части – на долгосрочные проекты.

Привлечение иностранного капитала в Монголию стало одной из стратегических задач развития экономики страны. Как и другие страны, Монголия рассматривает иностранные инвестиции как факторы, ускоряющие экономический и технический прогресс, обновление и модернизацию произведенного аппарата, овладение передовыми методами организации производства, способствующие обеспечению занятости, подготовке кадров, отвечающих требованиям рыночной экономики.

В связи с этим была создана правовая база по регулированию экономических отношений, в том числе впервые в Монголии «Закон об иностранных инвестициях» был принят в 1993 году. Поскольку без зарубежного финансирования и научно-технических достижений было невозможно восстановить отечественную промышленность и повысить конкурентоспособность внутренних производителей, и была сформирована стратегия

привлечения иностранных инвестиций и стратегия дальнейшего экономического развития.

Для привлечения иностранных инвестиций у Монголии были и есть надежные предпосылки: Монголия богата своими природными ресурсами, потенциальными резервами минерального сырья и большими возможностям сельского хозяйства, которые могут представлять интерес для инвесторов. Кроме того, имеются уникальные природные ландшафты, флора и фауна в сочетании с богатыми традициями и культурой.

В целом, начиная с 1994 года в динамике иностранных инвестиций, особенно прямых иностранных инвестиций в экономику Монголии, прослеживается повышение.

Таблица 2 – Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в экономику Монголии, млн. долларов.

Период	1990-2004	2005	2006	2007	2008	2009
Сумма инвестиций	1120,894908	316,839	366,546	499,962	708,923	801,158

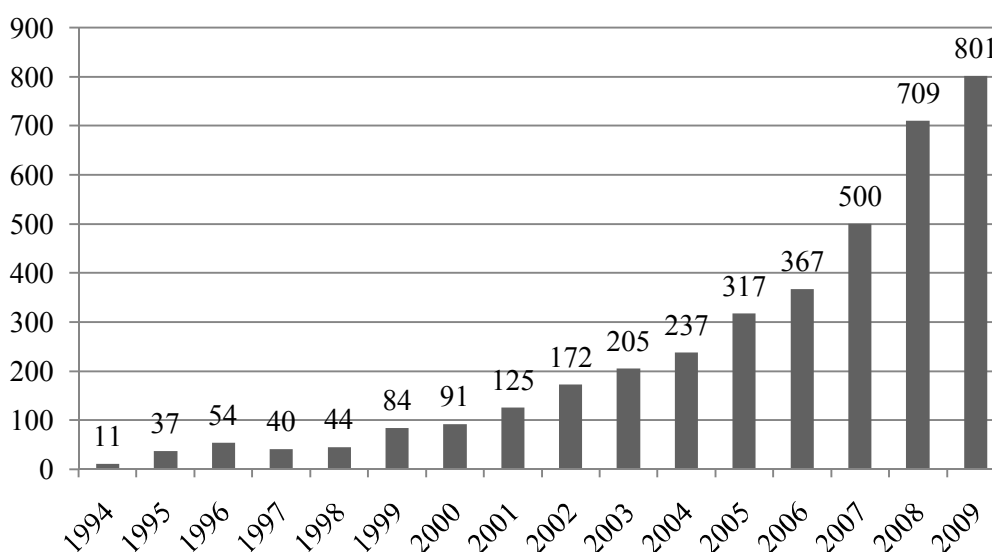


Рисунок 2 - Динамика прямых иностранных инвестиций в экономику Монголии (1994-2009 гг.)

Из рисунка видно что, только в 1997 году прямые иностранные инвестиции в Монголию уменьшились. Причиной является азиатский финансовый кризис, который повлиял отрицательно на рост экономики почти всех азиатских стран, который считается самым масштабным падением финансового рынка со времен второй мировой войны. В тоже время можно убедиться, что прямые иностранные инвестиции в экономику Монголии неуклонно растут, особенно с 2001 года. Это связано, прежде всего, нахождением новых месторождений, например, меди и золота и т.д.

Притоку в инвестиционную сферу частного национального и иностранного капитала препятствуют политическая нестабильность, инфляция, несовершенство законодательства, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточное информационное обеспечение. Взаимосвязь этих проблем усиливает их негативное влияние на инвестиционную ситуацию.

Привлечение инвестиций (как иностранных, так и национальных) в монгольскую экономику является жизненно важным средством устранения инвестиционного «голода» в стране. Особую роль в активизации инвестиционной деятельности должно сыграть страхование инвестиций от некоммерческих рисков. Важным шагом в этой области стало присоединение Монголии к Многостороннему агентству по гарантиям инвестиций (МИГА), осуществляющему их страхование от политических и других некоммерческих рисков. Важное условие, необходимое для частных капиталовложений (как отечественных, так и иностранных), – постоянный и общеизвестный набор догм и правил, сформулированных

таким образом, чтобы потенциальные инвесторы могли понимать и предвидеть, что эти правила будут применяться к их деятельности. В Монголии же, находящейся в стадии непрерывного реформирования, правовой режим непостоянен. Правительство Монголии придает большое значение вопросу иностранных инвестиций и принимает меры, направленные на создание внешних и внутренних условий, которые поддерживают и стимулируют увеличение иностранных инвестиций.

В рамках решения общих инвестиционных проблем правительство Монголии постепенно корректирует инвестиционную политику, направляя иностранный капитал в приоритетные отрасли экономики. При достижении этих целей правительство Монголии использует специфические меры.

Среди таких мер можно выделить:

1) создание и расширение особых зон развития для стимулирования отдельных регионов и технологий;

2) создание в стране эффективной денежно-кредитной системы.

Важным механизмом в привлечении инвесторов является создание так называемых особых экономических зон. Мы думаем, что им следует отдавать приоритет, поскольку они могут способствовать устранению диспропорций в региональном распределении иностранных инвестиций. Правительство Монголии готовится к созданию свободных экономических зон, таких как Алтанбулаг (около Наушки) и Замын-Ууд (Китай) на границе двух стран.

Концепция создания свободной экономической зоны в Монголии была утверждена Постановлением Государственного Хурала в 1995 г. и была обоснована следующим образом:

- достичь общепринятого во многих странах мира примера новой формы организации развития экономики открытым способом, т.е. выбор и создание свободной зоны;

- достичь усиления экономического потенциала на определённой части территории Монголии путём привлечения иностранных инвестиций, внедрения прогрессивных технологий на основе эффективного использования трудовых, сырьевых ресурсов, географического положения, возможностей транспортной связи.

Принятие Государственным Хуралом в 2002-2003 гг. важных для экономического развития страны законов создало благоприятные условия для иностранных инвесторов. Это следующие законы:

1) Закон «О свободной зоне»;

2) Закон «О правовом положении зон свободной торговли «Алтанбулаг» и «Цагаан нуур»;

3) Закон «О правовом положении свободной экономической зоны «Замын-Ууд»».

Постановлением Государственного Хурала Монголии в 2002 г. принято решение о создании свободной торговой зоны Алтанбулаг, площадью 500 га. на территории сомона Алтанбулаг Селенгийского аймака, являющегося действующим монголо-российским пограничным пунктом, где достаточно хорошо развита инфраструктура.

Главной целью создания этой зоны является ускорение роста экономики страны, поддержания торгового баланса на должном уровне, привлечения новых технологий для создания конкурентно способных товаров, создания благоприятных условий для развития торговли и услуг с другими странами, а также свободная торговая зона Алтанбулаг даст иностранным инвесторам возможность вхождения на рынок России.

С созданием свободной торговой зоны «Алтанбулаг» формируется новая среда для развития общества, которая даст толчок к интенсификации экономического развития Монголии, к увеличению экспорта, а также выпуска импортозамещающей продукции, к повышению трудоустройства населения, ускорению регионального развития, к образованию новой свободной рыночной среды для иностранных и отечественных инвесторов и бизнесменов.

Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество между Российской Федерацией и Монголией определяется комплексом политических, экономических и

гуманитарных факторов, общей ситуацией в АТР, а также появлением в Монголии конкурентов России в лице Китая, Японии, США и Южной Кореи.

Россия и Монголия – это разновеликие страны, с большим разрывом в уровнях и характере экономических и экспортных потенциалов. Они также резко различаются по масштабам территории, численности населения, структуре общественного производства. Тем не менее, между Россией и Монголией нет каких-либо спорных или неурегулированных приграничных проблем; их связывает опыт традиционных экономических отношений, единство взглядов на многие проблемы современности.

У России и Монголии есть хорошие заделы для развития торгово-экономических отношений. По данным российской стороны, в 2008 году объем торговли между государствами составил 466 миллионов долларов. Если сравнивать с 2000 годом, то это на 70 процентов больше. И вместе с тем в два раза меньше, чем на рубеже 80-90-х годов.

Россия и Монголия должны принять совместные усилия по наращиванию объемов взаимной торговли и созданию условий для инвестиций. Последнее актуально для развития потенциала совместных предприятий "Эрдэнэт", "Монголросцветмет" и Улан-Баторской железной дороги. Для их модернизации требуется более 2 миллиардов долларов.

При создании необходимых условий для развития торговой деятельности в Монголии, эти инвестиции могут достичь в ближайшее время 5 миллиардов долларов. У российских компаний есть желание работать в Монголии. Это будут комплексные инвестиции и в месторождения, и в инфраструктуру, и в социальную сферу.

Говорить о высоком потенциале российско-монгольских связей позволяют сразу несколько факторов: сотрудничество государств находится вне идеологической политики, во-вторых, у сторон есть возможность заново отстроить систему связей, избежав всевозможных барьеров.

Перспективы монголо-российского инвестиционного сотрудничества в целом благоприятны. Здесь есть много преимуществ по сравнению с третьими странами:

- огромный опыт совместных проектов;
- территориальная близость двух стран;
- схожесть.

Сегодня крупные российские компании готовы инвестировать средства в проекты по освоению полезных ископаемых Монголии. Заинтересованность в работе на этом монгольском рынке проявляют такие компании, как «Базовый элемент», «Северсталь-групп», «Ренова», «Норильский никель». Следует прибавить заинтересованность российского бизнеса в сфере электроэнергетики и железнодорожного транспорта.

Для улучшения эффективности инвестиционной деятельности необходимо обеспечить соответствующее мировым требованиям финансовое обслуживание. Отсутствие в стране эффективной денежно-кредитной системы, слабо развитая банковская система тормозят приток иностранных инвестиций в страну.

Можно выделить следующие меры в области финансов, которые на наш взгляд, способствовали бы привлечению прямых иностранных инвестиций в Монголию и росту ее экономики.

Реформирование банковской системы: снижение учетной ставки Монголбанка, что должно способствовать снижению цены кредитования; политика, направленная на заинтересованность банков в инвестиционном сотрудничестве (например, снижение ставки налога на прибыль по каждому реализованному инвестиционному кредиту), политика, направленная на развитие банковских услуг. Формирование эффективного рынка ценных бумаг. Это, прежде всего, необходимо портфельным иностранным инвесторам, вкладывающим в отечественные предприятия.

Рассмотренные выше методы носят общий характер, направленный на улучшение инвестиционного климата и повышение объемов иностранных инвестиций в стране. Они не направлены на привлечение инвестиций конкретных компаний в конкретные отрасли экономики или регионы. Несомненно, эти меры являются первоочередными, без выполнения

которых значение других, специфических мер были бы неэффективными.

Монголии, видимо, предстоит пройти еще немалый путь, на котором ей необходимо повысить уровень переработки добываемого сырья и материалов, чтобы не превратиться в сырьевой придаток других государств, сбалансировать экспортную политику с импортной, стремиться избежать потерь из-за колебаний конъюнктуры на мировых рынках. Основное же заключается, на наш взгляд в том, что Монголия малая страна с обширной территорией, должна создать устойчивую экономику и повысить уровень самообеспечения не только за счет новых технологий и техники, но и развивая свои традиционные отрасли хозяйства.

Закон Монголии об иностранных инвестициях предусматривает либерализацию инвестиционного режима, обеспечивающуюся предусмотренными финансовыми стимулами и защитой инвестиции. Такой режим позволяет инвесторам инвестировать в любые секторы экономики, если это не запрещено законом, и основывать собственные компании или совместные предприятия. Поправки, включенные в Закон, имеют отношения к типам и формам иностранных инвестиций и служат для того, чтобы создать условия, в которых компании могли бы работать в стабильной налоговой среде.

Несмотря на то, что прямые иностранные инвестиции в мире сокращаются, за последние годы интерес к капиталовложениям в Монголии, особенно среди инвесторов из Северо-восточной Азии и Северной Америки возрастает, их объем увеличивается в сфере торговли, обслуживания, легкой и горнодобывающей отраслях промышленности.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ. СКИММИНГ

Александрова С.А. – студентка, Глазкова Т.Н. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

В условиях развития мирохозяйственных связей происходит процесс развития платежных систем, в частности, в направлении развития безналичных форм расчетов. Достаточно сказать, что безналичная оплата товаров и услуг в промышленно развитых странах достигает 90% в структуре всех денежных операций.

Одним из инструментов безналичных расчетов является пластиковая карта. Экономисты называют пластиковую карту «услугой века», одним из ключевых элементов «технологической революции в банковском деле». Поэтому изучение проблем использования пластиковых карт в России представляется особенно актуальным

Рынок пластиковых карт в России за последние годы увеличился в несколько раз. На конец первого полугодия 2007 года объем эмиссии карт составил около 92 млн. штук, а на 01.01.2010, количество пластиковых уже превышает 125 млн. ед. [1]

С ростом количества пластиковых карт увеличивается и число мошеннических операций с ними.

Банки не обязаны раскрывать информацию по потерям от мошенничества с пластиковыми картами. Но по данным Ассоциации региональных банков России, за 2008 год потери от мошенничества с банковскими картами составили около 1 млрд. руб., что на 207% больше, чем в 2007 году.[2] Согласно информации Главного информационно-аналитического центра МВД России количество зарегистрированных преступлений по ст. 187 УК РФ «Изготовление или сбыт поддельных кредитных либо расчетных карт и иных платежных документов» составляло: в 2006 г. – 1447; в 2007 г. – 4587; в 2008 г. – 6008; за 6 месяцев 2009 г. – 3661.[3] Реальное число мошенничеств с картами российских банков, вероятно, значительно выше, чем объявлено. Для сравнения: в Великобритании в 2008 году с кредитных и дебетовых карт было похищено почти £610 млн. (около 32 млрд. руб.). [4]

Наиболее распространенными схемами мошенничества с банковскими картами по данным APACS (Association for Payment Clearing Services - Ассоциация систем клиринговых платежей - Великобритания), являются следующие [5]:

- оглашение сведений о ПИН-коде самим держателем карты. Имеется ввиду, к примеру, запись ПИН-кода на карте или каком-либо носителе (лист бумаги, записная книжка,

мобильный телефон), хранимом вместе с картой;

- дружественное мошенничество. Использование в своих целях карты с предварительной осведомленностью о ПИН-коде членами семьи, близкими друзьями, коллегами по работе.

- подглядывание из-за плеча;

- «ливанская петля». Как вариант подглядывания из-за плеча. Целью данной махинации является овладение вашей банковской картой. Пока владелец карточки погружает ее в банкомат, она застревает. В это время подходит «советчик», который рекомендует срочно идти и звонить в сервисную службу, к примеру. Владелец карты уходит, а тем временем "советчик", видевший как он набирал ПИН-код, вытаскивает карту и снимает деньги;

- фальшивые банкоматы. Мошенники разрабатывают и производят фальшивые банкоматы, либо переделывают старые, которые выглядят как настоящие. Размещаются банкоматы в наиболее оживленных местах;

- фишинг ([англ. phishing](#), от fishing — рыбная ловля, выуживание) – это вид [интернет-мошенничества](#), целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей — [логинам](#) и паролям. Это достигается путём проведения [массовых рассылок электронных писем](#) от имени банков. В письме часто содержится прямая ссылка на [сайт](#), внешне неотличимый от настоящего. Оказавшись на таком сайте, пользователь может сообщить мошенникам ценную информацию, позволяющую получить доступ к банковским счетам;

- вишинг ([англ. vishing](#) — voice phishing) назван так по аналогии с [фишингом](#). Сходство названий подчеркивает тот факт, что принципиальной разницы между вишингом и фишингом нет. Основное отличие вишинга в том, что так или иначе задействуется телефон. То есть это новый вид мошенничества - голосовой фишинг, использующий технологию, позволяющую автоматически собирать информацию, такую как номера карт и счетов. Мошенники моделируют звонок автоинформатора;

- скимминг (от англ. skim – снимать). В его основе - считывание информации с магнитной полосы карты при помощи специальных устройств (скиммеров) и одновременное получение ПИН-кода. Скиммер представляет собой устройство со считывающей магнитной головкой, усилителем — преобразователем, памятью и переходником для подключения к компьютеру. А код добывается либо путем крепления на банкомат фальшивой клавиатуры, либо съемкой процесса его набора миниатюрной видеокамерой. Таким образом, мошенник получает всю необходимую информацию для изготовления фальшивой карты и потом снимает с нее наличность. Как правило, скиммер ставится на несколько часов, и обычно ночью. Кстати, скиммер необязательно может стоять прямо на банкомате. Например, существуют кабинки, которые открываются банковской карточкой. Скиммер устанавливается на устройстве, по которому клиент проводит картой, чтобы попасть вовнутрь, а на банкомате устанавливается только микрокамера или накладная клавиатура.

Скимминг является одним из наиболее распространенных и опасных видов мошенничества, так как, в отличие от других видов, законный владелец карты ведет себя согласно рекомендациям банка по защите от мошенничества (не разглашает ПИН-код, не оставляет карту без присмотра и т.д.). Но, несмотря на это, клиентам банков, пострадавшими от скимминга потери возмещаются не всегда. В Интернете на банковских форумах ведутся обсуждения данной проблемы. Нередко встречается, что в результате проведенного расследования по предмету мошенничества с банковскими картами пострадавшие клиенты получают ответ примерно такого содержания: «Указанные суммы списаны с Вашего картсчета... обоснованно, поскольку корректность проведения операций подтверждается... вводом PIN-кода... Банк несет ответственность за сохранность денежных средств на текущем счете Держателя при условии соблюдения последним Правил, тайны ПИН-кода...».

Казалось бы, необходимость борьбы с таким мошенничеством очевидна и разработан уже целый арсенал средств борьбы со скиммингом. От самых простейших - установка на щель приема карт антискимминговых накладок - до сложных, подразумевающих использование целых аппаратно-программных комплексов. В первом случае цена вопроса -

15-20 долл., во втором - до 1,5-2 тыс. долл. Но почему-то российские банки не торопятся использовать данные средства противодействия мошенничеству.

По мнению некоторых экспертов, а также многих участников Интернет-форумов банки не только не могут, но и не слишком хотят бороться со скиммингом. Причиной может быть то, что эффективные анти-скимминговые мероприятия весьма недёшевы, а потери банков от скимминга относительно оборота и прибыли пока еще невелики. Тем более, что у нас в отличие от Европы, значительную часть потерь от банковского мошенничества несёт клиент. Ведь если мошенническая транзакция прошла с использованием ПИН-кода, то оспорить её и вернуть деньги очень сложно. А, к примеру, в Великобритании, с 1 ноября 2009 года все клиенты банков, ставшие жертвами мошеннических транзакций с кредитными картами, смогут получить свои деньги назад. При этом они не обязаны доказывать банку, что они не давали разрешения на платежи. Закон, вступающий в силу, предусматривает немедленную выплату компенсаций, если банк не сможет доказать, что сделка должна считаться действительной.

В Российской Федерации законодательство, регулирующее данную сферу мошенничества, не соответствует реальным проблемам. Статья 187 УК РФ устарела и не защищает все общественные отношения, возникающие в сфере законного оборота платежных карт. Существующая практика применения статьи 187 УК РФ свидетельствует о серьезных проблемах, которые вызваны несовершенством формулировок самой статьи.

В этих условиях россиянам приходится, в первую очередь, полагаться на себя. Можно выделить ряд несложных правил, следование которым если и не уберёжет полностью от неприятностей, связанных со скиммингом, то позволит свести их к минимуму:

- рекомендуется не хранить все свои деньги на банковской карте;
- целесообразно установить лимит на дневное или разовое снятие наличных;
- подключить услугу «СМС-информирование». По любой операции по карте из банка будет приходиться СМС-сообщение на мобильный телефон владельца карты, это позволит контролировать операции в он-лайне. Такую услугу предоставляют фактически все крупные банки. Как правило, мошенники начинают с пробной транзакции примерно на 20 долларов, отследив которую, можно успеть заблокировать карту;
- необходимо всегда внимательно осматривать банкомат перед использованием и при наличии сомнений отказаться от проведения операции;
- при введении ПИН-кода целесообразно прикрывать клавиатуру рукой, находясь как можно ближе к банкомату;
- если сомнения возникли после введения кода, необходимо снять максимально возможное количество наличных, и проинформировать свой банк.

Несомненно, проблемы мошенничества с пластиковыми картами и в частности скимминг являются весьма сложными, и серьезными и, как показывает практика, труднорешаемыми, но тем не менее российские банки, МВД России и Правительство уже сделали первые шаги в борьбы с преступлениями в данной сфере.

Некоторые банки начали вести видеонаблюдение за банкоматами, использовать специальную сенсорную сигнализацию. В настоящее время происходит постепенный переход на использование пластиковых карт с микрочипами, которые практически невозможно подделать. Еще один вариант – установка антискиммеров – специальных накладок на картридер, которые делают невозможным установку скиммера. Недавно такие приспособления начали устанавливать на банкоматы Сбербанка России. Многие банки проводят акции по повышению грамотности клиентов в вопросах безопасности использования пластиковых карт. На сайте Министерства внутренних дел Российской Федерации опубликованы меры предосторожности при использовании пластиковых карт.[7] Правительство согласно поддержать поправки в Уголовный кодекс, защищающие оборот платежных карт. Законопроект, предложенный Ассоциацией «Россия», предусматривает введение уголовной ответственности за изготовление и введение в оборот поддельных платежных карт.[3] Также проводятся межбанковские и международные конференции на

тему способов решения проблем, связанных с использованием банковских карт.

Все эти меры позволяют надеяться, что борьба с «карточным» мошенничеством в Российской Федерации в скором времени достигнет должного уровня и позволит значительно сократить опасность использования банковских карт.

Список использованных источников:

1. www.cbr.ru - Официальный сайт Банка России
2. www.pro-credit.ru/news/creditnews/item_6086/ - Кредитный портал ProCredit
3. www.asros.ru/ru/press/firstpage/?id=205 – Официальный сайт Ассоциации региональных банков
4. www.cardwatch.org.uk - Портал Card Watch
5. www.credit-zone.ru/articles/rubric/card/4301/ - Портал аналитической информации ЦКБ - Центральный Кредитный Брокер
6. www.sec4all.net/modules/myarticles/article.php?storyid=688 – Группа тематических интернет-порталов "Безопасность для всех"
7. <http://www.mvd.ru/struct/upravleniek/10000287/10000319/> - Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ УЧЕТА

Баталова Т.А. – студентка, Ларионова И.А. – доцент АлтГТУ, старший преподаватель ВЗФЭИ

Всероссийский заочный финансово-экономический институт (г. Барнаул)

Актуальность рассматриваемой темы не вызывает сомнений. В современных условиях развития рыночных отношений большую роль стали занимать внешнеторговые сделки, что требует отдельного учета экспортных и импортных операций.

Исследуемая тема рассматривается на примере ООО «Пионер Трейд» – молодой и динамично развивающейся компании. С 2007 года ООО «Пионер Трейд» занимается оптовой торговлей в сфере строительных материалов и химической продукции. Компания имеет партнерские отношения, как с отечественными, так и с зарубежными фирмами.

Фирмой налажены постоянные грузопотоки импортного товара из Китая, осуществляется автодоставка экспортных грузов в страны Европы, их авиадоставка в Азию из Сибири.

Во внешней торговле компании формирование состава и величины себестоимости **импортных** товаров (смолы ПВХ) определяется двумя особенностями, которые регулируются соответствующим нормативным документам и учетной политикой организации.

Первая – определение перехода права собственности на импортные товары. Именно на дату перехода права собственности товары приходятся в учете у импортера в рублевой оценке и далее не переоцениваются.

Передача права собственности увязывается с переходом риска случайной гибели или утраты товаров от продавца к покупателю, который определяется по Международным правилам толкования торговых терминов Инкотермс.

Вторая особенность, определяющая фактическую величину себестоимости импортных товаров, - это распределение между продавцом и покупателем затрат по доставке и таможенной очистке товаров на основе терминов Инкотермс.

В практике используются различные условия поставок Инкотермс, что отражается на учете операций и на финансовом результате компании. Все условия поставки Инкотермс разделены на четыре группы таким образом, что каждый последующий термин предусматривает увеличение обязанностей продавца.

В импортных контрактах фирмы используется условия Инкотермс DAF.

DAF (Delivered At Frontier) - Поставка на границе. Переход права собственности на

товар происходит в момент передачи товара в условленном пункте на границе. Под термином «граница» понимается любая граница, включая границу страны импорта. Поэтому в контракте указывается конкретный пункт или место. В последнем контракте указывался город – Забайкальск. Данный термин может быть использован для любого вида транспорта, в т.ч. в случае смешанной перевозки.

В бухгалтерском учете импортные товары, так же как и отечественные, отражаются на счете 41 по закупочной себестоимости, что определено учетной политикой предприятия. Оприходование импортного товара (смола ПВХ) в бухгалтерском учете отразится записью:

Дт 41 Кт 60 – оприходованы товары по закупочной себестоимости на дату, указанную в ГТД (день передачи товара в г. Забайкальске).

Импорт товаров является объектом налогообложения по НДС. При этом НДС, который взимается при ввозе, является не только налоговым, но и таможенным платежом. Поэтому порядок его исчисления и уплаты регулируется одновременно Налоговым и Таможенным кодексами РФ.

Дт 19 Кт 76 – начислен НДС, подлежащий уплате на таможне.

НДС при ввозе уплачивается таможенным органам. Сумму НДС к уплате рассчитывается по формуле:

НДС к уплате = Таможенная стоимость ввозимого товара + сумма ввозной таможенной пошлины + сумма акциза * ставка НДС 18%.

Дт 76 Кт 51 – уплачен НДС на таможне.

НДС, уплаченный на таможне, импортер принимает к вычету в общеустановленном порядке:

Дт 68 Кт 19 – НДС принят к вычету.

Для этого организация предоставляет расчет по НДС (декларацию по НДС) в налоговую инспекцию.

Экспортными товарами являются водные биоресурсы. Реализация товаров на экспорт – новое направление компании, поэтому на данном этапе оно уступает количеству операций и объему выручки другим операциям.

Реализация **экспортных** товаров также имеет свои особенности, что отражается в бухгалтерском учете.

Первая особенность заключается в порядке признания выручки от реализации экспортных товаров, которая начисляется на дату перехода права собственности на товары, который увязывается с переходом риска случайной гибели товаров от продавца к покупателю. Переход рисков определяется по условиям Инкотермс, о котором я говорила раньше.

Вторая особенность реализации товаров за границу Российской Федерации – это распределение коммерческих расходов между продавцом и покупателем.

Особенности условий поставки формируют состав коммерческих расходов компании. В экспортных контрактах ООО «Пионер Трейд» в настоящее время используются условия Инкотермс CPT, DAF, DDU.

Условия поставки	Вид транспорта	Переход риска случайной гибели	Расходы на перевозку	Расходы на страхование	Расходы на таможенное оформление
CPT	Любой	В момент передачи товара перевозчику	Оплачивает все расходы от склада до сдачи товаров перевозчику, а также перевозку до указанного пункта	Оплачивает страхование любых рисков от склада до сдачи товаров перевозчику	При вывозе из РФ

DAF	Любой	В момент передачи товара в согласованном пункте на границе	Оплачивает все расходы от склада до указанного пункта на границе	Оплачивает страхование любых рисков от склада до указанного пункта на границе	При вывозе из РФ
DDU	Любой	В момент передачи товара в согласованном пункте назначения	Оплачивает все расходы от склада до указанного пункта назначения	Оплачивает страхование любых рисков от склада до указанного пункта назначения	При вывозе из РФ

Таблица 1. Формирование коммерческих расходов по экспорту товаров в учете у ООО «Пионер Трейд»

Из приведенной таблицы видно, что наиболее высокие коммерческие расходы формируются при условиях DDU так как при данном условии организация-экспортер оплачивает все расходы от склада до указанного пункта назначения.

Учет отгруженных экспортных товаров ведется с использованием счета 45 «Товары отгруженные». В данном случае стоимость товаров, учтенных на счете 45, показывает, что эти товары находятся в пути, хотя право собственности на них пока принадлежит российскому продавцу.

Экспортные товары облагаются НДС по ставке 0%, поэтому сумма НДС при списании с экспортной операции равна нулю. НДС, уплаченный нашей компанией поставщику биоресурсов, возмещается на расчетный счет компании из бюджета при подтверждении факта экспорта, в ходе камеральной проверки ИФНС по истечении трех месяцев.

Признание выручки происходит согласно условиям контракта, поэтому перед компанией становится вопрос выбора наиболее эффективных условий поставок. Так, согласно условиям СРТ, признание выручки происходит в день передачи товара перевозчику. По условиям DAF и DDU этой датой является дата таможенной отметки на ГТД «Товар вывезен». Соответственно по двум последним контрактам насчитываются курсовые разницы, под которой понимается разница в стоимости товара, возникающая в связи с текущим изменением курса рубля к иностранным валютам.

По условиям поставки СРТ курсовые разницы не насчитываются, так как переоценка с иностранной валюты происходит в тот же день. По условиям DAF и DDU в зависимости от изменения курса рубля к иностранным валютам насчитываются курсовые разницы. Так, если курс евро упадет, то будет являться убытками компании. В обратном случае – дополнительной прибылью компании, с которой предприятие будет платить налог на прибыль.

В ходе работы были рассмотрены условия контрактов, и сказать однозначно, какое из этих условий самое выгодное, затруднительно. Для этого требуется более детальное рассмотрение каждого из условий контрактов. Могу лишь сказать, что при условиях DAF и DDU компания может получить как дополнительную прибыль, так и дополнительный убыток при пересчете курсовых разниц. Для бухгалтерского учета наиболее удобным является условие СРТ, так как при нем бухгалтер проводит отгрузку и реализацию в один день, ведь передача товара перевозчику происходит в момент отгрузки его со склада.

В настоящее время так же разрабатывается направление экспорта по договору комиссии с поставщиками товара и в будущем компанией планируется привести международные контракты к единому выгодному условию поставок Инкотермс.

Боброва К.Ю.- студентка, Жданова Г.А. - научный руководитель
Алтайский государственный технический университет (г.Барнаул)

Человек загрязняет атмосферу уже тысячелетиями. Так было вплоть до начала девятнадцатого века. Лишь за последние сто лет развитие промышленности "одарило" нас такими производственными процессами, последствия которых вначале человек еще не мог себе представить.

Существуют три основных источника загрязнения атмосферы: промышленность, бытовые котельные, транспорт. Доля каждого из этих источников в общем загрязнении воздуха сильно различается в зависимости от места. Сейчас общепризнанно, что наиболее сильно загрязняет воздух промышленное производство. Вредные газы попадают в воздух в результате сжигания топлива для нужд промышленности, отопления жилищ, работы транспорта, сжигания и переработки бытовых и промышленных отходов. Атмосферные загрязнители разделяют на первичные, поступающие непосредственно в атмосферу, и вторичные, являющиеся результатом превращения последних. Подобным образом, в результате химических, фотохимических, физико-химических реакций между загрязняющими веществами и компонентами атмосферы, образуются другие вторичные признаки. Основным источником пирогенного загрязнения на планете являются тепловые электростанции, металлургические и химические предприятия, котельные установки, потребляющие более 70 % ежегодно добываемого твердого и жидкого топлива.

Аэрозоли - это твердые или жидкие частицы, находящиеся во взвешенном состоянии в воздухе. Твердые компоненты аэрозолей в ряде случаев особенно опасны для организмов, а у людей вызывают специфические заболевания. В атмосфере аэрозольные загрязнения воспринимаются в виде дыма, тумана, дымки. Значительная часть аэрозолей образуется в атмосфере при взаимодействии твердых и жидких частиц между собой или с водяным паром. В атмосферу Земли ежегодно поступает около 11 куб.км. пылевидных частиц искусственного происхождения. Большое количество пылевых частиц образуется также в ходе производственной деятельности людей. Производственный процесс техногенной пыли: сжигание каменного угля - 93,60, выплавка чугуна - 20,21 выплавка меди (без очистки) - 6,23, выплавка цинка - 0,18, выплавка олова (без очистки) - 0,004, выплавка свинца - 0,13, производство цемента 53,37.

Основными источниками искусственных аэрозольных загрязнений воздуха являются ТЭЦ, которые потребляют уголь высокой зольности, обогатительные фабрики, металлургические, цементные, магнезитовые и сажевые заводы. Аэрозольные частицы от этих источников отличаются большим разнообразием химического состава.

Чтобы по результатам наблюдений определить значения воздуха, измеренные значения концентраций сравнивают с максимальной разовой предельно допустимой концентрацией и определяют число случаев, когда были превышены ПДК, а также во сколько раз наибольшее значение было выше ПДК. Среднее значение концентрации за месяц или за год сравнивается с ПДК длительного действия среднеустойчивой ПДК. Состояние загрязнения воздуха несколькими веществами, наблюдаемые в атмосфере города, оценивается с помощью комплексного показателя - индекса загрязнения атмосферы (ИЗА). В последние десятилетия в связи с быстрым развитием автотранспорта и авиации существенно увеличилась доля выбросов, поступающих в атмосферу от подвижных источников: грузовых и легковых автомобилей, тракторов, тепловозов и самолетов. Согласно оценкам, в городах на долю автотранспорта приходится (в зависимости от развития в данном городе промышленности и числа автомобилей) от 30 до 70 % общей массы выбросов. Формальдегид, пыль, диоксид азота и бензопирен. Именно содержание этих четырех веществ в воздухе над Барнаулом превышает санитарные нормы и именно из-за этих четырех веществ мы и попали в нелицеприятный список самых грязных городов. Традиционно самыми "грязными" периодами в году считаются весна и осень. В это время нет травы, а значит, вредные вещества зеленью не сорбируются. Усугубляют ситуацию субботники, когда сжигают мусор

и сгребают опавшие листья, поднимая пыль столбом. Огромное влияние на состояние воздуха оказывает и погода. Когда стоит жаркая и сухая погода, количество пыли многократно возрастает.

Количество пыли в нашем воздухе стабильно перекрывает все мыслимые нормы. Специалисты лаборатории мониторинга окружающей среды говорят, что причина в плохой уборке города. Способствуют распространению пыли песок и соль, которыми посыпают гололед. Эта смесь на дорогах превращается в мелкую песочно-солевую пыль и становится полностью готовой к "употреблению". Тем более она опасна на проезжих частях, где впитывает в себя выхлопные газы машин.

Создаваемые в городах системы движения в режиме "зеленой волны", существенно сокращающие число остановок транспорта на перекрестках, призваны сократить загрязнение атмосферного воздуха в городах. Город Барнаул характеризуется многочисленными предприятиями, производственные отходы которых оказывают существенное негативное воздействие на городской ландшафт. Несмотря на общее снижение производственных отходов за перестроечные годы, обусловленное известными причинами спада производства, загрязненность природной среды города еще высока. Официальная статистика свидетельствует: заболеваемость органов дыхания у барнаульцев регистрируется чаще, чем в среднем по стране. Главную опасность для здоровья людей в городе представляет автотранспорт, на долю которого приходится 35-45 % воздушных загрязнений. А число автомобилей продолжает расти.

Около 80 % вредных примесей в воздух вносит автотранспорт. Главным государственным санитарным врачом по Алтайскому краю даже издано постановление "О мерах по усилению надзора за автотранспортом и уменьшением его влияния на здоровье населения". В постановлении властям города рекомендовано проводить работы по снижению выбросов вредных веществ в воздух. После вырубki тополей на проспекте Ленина в центре не стало надоедливого пуха, зато воздушное пространство претерпело изменения. Деревья хорошо абсорбировали вредные примеси. Теперь пройдет еще много времени, прежде чем подрастут березки и станут способными справляться с пылью и копотью.

В лаборатории мониторинга окружающей среды ежедневно проводят анализ проб городского воздуха. Для этого три раза в день ученые собирают данные с пяти специально приспособленных постов наблюдения.

В ежегодниках загрязнений окружающей среды, которые составляются по всей России, показано, что по сравнению с Барнаулом соседние города намного чище. Даже в отнюдь не зеленом Новосибирске и угольном Кемерово количество пыли гораздо меньше.

Известно, что, на 22 предприятиях города произошло увеличение выбросов ЗВ (Загрязняющие вещества) в атмосферу за счет увеличения объемов производства. В итоге уровень загрязнения воздуха Барнаула в 2009 году в целом по городу оценен как очень высокий и определяется следующими комплексными показателями (данные получены в Центре лабораторного анализа и технических измерений по Алтайскому краю Ростехнадзора, далее - Природоохранный центр):

ИЗА = 16, 05 (очень высокий);

СИ (стандартный индекс загрязнения атмосферы: наибольшая из разовых концентраций, деленная на ПДК) = 8, 0 (высокий);

НП (наибольшая повторяемость превышения ПДК в пробах по одной из наблюдаемых примесей, в процентах) = 68, 8 % (очень высокий). Однако нужно отметить, что некоторые положительные тенденции в этом отношении имеются. Так, в Барнауле за счет реализации мероприятий по охране атмосферного воздуха на ТЭЦ-2 выбросы вредных веществ в атмосферу этим предприятием в 2008 г по сравнению с 2007 г. сократились на 443,8 т, из них 370 т - за счет повышения эффективности действующих очистных установок (ремонт, реконструкция). За счет совершенствования технологических процессов (включая переход на другой вид топлива - газ) Алтайский завод агрегатов уменьшил количество выбросов на 45 т, «Авиапредприятие Алтай» - на 19 т и т. д.

В середине 1980-х гг. рядом научных и научно-производственных учреждений при поддержке администрации Барнаула была разработана целевая комплексная программа «Экология Алтайского края» (ЦКП «Экология»). Программой предусматривалось сокращение вредных выбросов предприятиями за счет совершенствования технологических процессов и внедрения малоотходных производственных циклов.

По данным комплексной лаборатории мониторинга окружающей среды, наш город входит в список 45 самых грязных городов России по уровню загрязненности воздуха. И это несмотря на то, что промышленность в городе работает только на 20 %. Городские власти стали принимать меры: сделали объездную дорогу, сократили частный сектор, перевели котельные на газ, а результатов все равно нет. Воздух чистым не стал. Виной тому многоэтажные новостройки, недостаточное озеленение и плохая уборка городских улиц.

Таким образом, защита окружающей среды от загрязнения промышленными отходами является одним из элементов системы рационального использования природных ресурсов. Она непосредственно связана с решением социальных и экономических проблем. Естественно, что принципы оценки её эффективности должны базироваться на основных положениях теории эффективности капитальных вложений, новой техники, использования природных ресурсов. Так как народное хозяйство есть неразрывный комплекс взаимосвязанных отраслей и производств, необходим учёт внеотраслевых эффектов каждого внутриотраслевого предприятия.

Поэтому экономическую эффективность мероприятий по охране окружающей среды на предприятиях в государственном масштабе нельзя определить только на основе анализа деятельности одного предприятия или одной отрасли.

Частично эффект охраны окружающей среды находит своё отражение в улучшении экономических показателей самого предприятия: дополнительно утилизируется ценное сырьё, в ряде случаев уменьшается износ основных фондов предприятия в результате улучшения санитарно-гигиенических условий труда, и т.д. Однако основная часть экономического эффекта охраны окружающей среды выходит за отраслевые рамки и реализуется в здравоохранении, в коммунальном, сельском и лесном хозяйствах, других подразделениях и отраслях народного хозяйства. Все это делает комплексный народнохозяйственный подход единственно верным методологическим критерием оценки эффективности природоохранных мероприятий.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Красных Н.В. – студент, Бубнова М.А. – студентка,
Книга А.С. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Электроэнергетика – важнейшая инфраструктурная часть экономики, требующая грамотного управления, обеспечивающая производство электроэнергии [1].

Данная тема является актуальной, так как формирование тарифа на передачу электрической энергии играет важную роль как для энергокомпаний (получение прибыли и снижение потерь), так и для потребителей (пользователей данных услуг).

До 1 января 2010 года для расчета тарифов на передачу электрической энергии использовался метод экономически обоснованных расходов, который предполагает определение состава расходов, включаемых в необходимую валовую выручку.

$$T = \frac{HBB}{O}, \text{ (руб./тыс. кВт.ч), где}$$

T – тариф;

HBB – необходимая валовая выручка;

О – отпуск электроэнергии в сеть.

В необходимую валовую выручку включены все текущие расходы на производство и передачу электрической энергии.

Данный метод основан на последовательном определении всех издержек производства продукции и прибыли, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности предприятия и его производственного развития [2].

Однако данный метод содержит определенные недостатки:

1) метод не всегда учитывает некоторые регулярные затраты, неизвестные к моменту пересмотра тарифов, что влечет за собой убыточную деятельность предприятия, что в последующем приводит к завышению тарифов;

2) не создает стимулов к снижению издержек в связи с тем, что, в соответствии с сущностью метода, прибыль определяется как процент от себестоимости продукции и, соответственно, предприятие стремится увеличить себестоимость передачи электроэнергии, что также увеличивает тарифы;

3) процесс формирования тарифов по этому методу не позволяет органам регулирования правильно принимать решения из-за отсутствия достаточной информации о реальном уровне затрат, что приводит к тому, что решения данных органов часто носят субъективный характер.

Все эти несовершенства метода экономически обоснованных тарифов способствуют поиску альтернативных способов формирования тарифов на передачу электроэнергии, призванных скрыть эти «узкие места» текущей методики.

С 1 января 2010 года в соответствии с постановлением Правительства РФ все электросетевые компании страны должны были перейти на формирование тарифов по методике RAB. На данный момент времени на новую методику тарифообразования перешла лишь часть энергокомпаний – филиалы «МРСК Сибири» - «Омскэнерго» и «Горно-Алтайские электрические сети», а также «Томская распределительная компания» [3].

RAB-регулирование (от англ. Regulatory asset base - регулируемая база задействованного капитала) – это система тарифообразования на основе долгосрочного регулирования тарифов, направленная на привлечение инвестиций для строительства и модернизации сетевой инфраструктуры и повышения эффективности деятельности энергокомпаний [4].

Приведенная ниже расчетная формула позволяет рассчитать тариф по методу RAB.

$$B = Z + РНП * ТБ, \text{ (руб.) где}$$

B – выручка;

Z – затраты;

РНП – разрешенная норма прибыли;

ТБ – тарифная база, отражающая объемы инвестиций компании.

$$ТБ = ОС + ОбС, \text{ (руб.) где}$$

ТБ – тарифная база, отражающая объемы инвестиций компании;

ОС – основные средства с учетом амортизации;

ОбС – оборотные средства с учетом амортизации

Фактически затраты могут отличаться от разрешенных, что дает компании стимул к более эффективной работе или является наказанием за неэффективные действия.

Методика RAB имеет преимущество в том, что она устанавливается на долгосрочной основе, обеспечивая определенную норму доходности, что приводит к увеличению инвестиций для строительства и модернизации сетевой инфраструктуры, а в конечном итоге приведет к обновлению основных фондов [5].

Также создают условия для повышения качества оказания услуг (в тариф вводятся поправочные коэффициенты, обеспечивающие прямую связь между ценой, надежностью и качеством). Однако все эти преимущества учитывают интересы только энергокомпаний.

Следует понимать, что в метод RAB заложено стимулирование компании к снижению расходов, и это как раз и является существенным фактором снижения расходов.

Внедрение метода формирования тарифов, основанного на доходности на вложенный

капитал, сопровождается риском высокого роста тарифа на передачу электроэнергии на 30 процентов, что неблагоприятно скажется на потребителях.

Такая тенденция вызывает сомнения региональных властей, что объясняется нежеланием создавать социальную напряженность. Ведь при переходе на метод RAB в первый год рост тарифов будет развиваться высокими темпами, чем задает Минэкономразвития. Поэтому на сегодняшний день для энергокомпаний важно доказать и донести до населения, что этот скачок разовый, что далее идет снижение, и вся система будет работать более эффективно, а главное надежно. Но будут ли исполнены все обещания энергокомпаний еще неизвестно.

Список использованных источников:

1. Попов, А. Н. Корпоративный менеджмент в электроэнергетике [Текст]: учебное пособие / А. Н. Попов, О. Л. Никитина, О. И. Хомутов, Э. Гуэрки. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2010. – 168 с.
2. Самсонов, В. С. Экономика предприятий энергетического комплекса в России и его развитие / В. С. Самсонов, М. А. Вяткин. – М.: Высш. школа, 2003. – 416 с.
3. О компании ОАО «МРСК-Сибири» [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mrsk-sib.ru/about/>. - Загл. с экрана.
4. Волкова, И. О. Регулирование тарифов по передаче электроэнергии с применением метода экономически обоснованной доходности инвестированного капитала в энергокомпаниях / И. О. Волкова // Финансовый менеджмент. – 2008. – № 5. – С. 41-48.
5. Гительман, Л. Д. Энергетический бизнес / Л. Д. Гительман, Б. Е. Ратников. – М.: Дело, 2006. – 600 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФАКТОРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Васильев В.В. – аспирант, Ореховский П.А. – д.э.н., профессор
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Тема регионального экономического роста является очень актуальной в условиях современной российской экономики. Существенные различия в уровнях экономического развития субъектов Российской Федерации и, как следствие, возможностях соответствующих бюджетов исполнять принятые обязательства приводит к необходимости применения на федеральном уровне различных механизмов сглаживания имеющихся диспропорций. При этом используются различные подходы: от частичного возмещения недостатка доходов бюджетов для финансирования расходов (финансовые механизмы) до разработки комплексных проектов развития регионов и целых федеральных округов (поддержка региональных и межрегиональных инвестиционных проектов). При этом на федеральном уровне отсутствует скоординированная политика «финансистов» и «экономистов», что наряду с наличием политических обязательств перед регионами, а также существенным сокращением возможностей федерального бюджета по поддержке территорий приводит к необходимости пересмотра приоритетов в региональной политике, выработке единого курса и перераспределению имеющихся ресурсов.

Для определения таких «точек воздействия» необходимо осмысление факторов, влияющих на региональное развитие, а также учет как возможного мультипликативного эффекта, так и причин снижения эффективности данных мероприятий.

В целом с точки зрения подходов к представлению процессов регионального развития можно выделить неоклассические и кумулятивные теории регионального экономического роста.

В основе неоклассических теорий и моделей регионального экономического роста заложены представления об определяющем характере производственного потенциала

территорий, а также совокупности пространственных факторов. Регионы рассматриваются в первую очередь как единицы производства, между которыми под влиянием рынка и различных факторов устанавливается взаимосвязь и, в конечном счете, равновесие системы.

К числу наиболее известных авторов теорий регионального роста неоклассического направления можно отнести Дж. Бортса, Х. Зиберта, Т. Свана, Р. Солоу, Р. Холла и Ч. Джонса. Разработанные ими теоретические модели затрагивали процессы межрегиональной торговли и межрегиональной мобильности факторов производства, сходимости или конвергенции регионов, сбалансированного или равновесного роста и условия свободной конкуренции. В состав факторов регионального роста включены традиционные производственные факторы и транспортные затраты, а также социальные, политические и географические факторы. При этом предполагалось, что со временем должно происходить сглаживание различий темпов роста регионов путем благодаря мобильности факторов производства.

В основе первых неоклассических теорий регионального экономического роста лежало описание факторов производства, используемых для объяснения темпов роста на общенациональном уровне. Пионером в данном направлении экономической мысли можно считать Дж. Бортса. В качестве факторов, определяющих производственный потенциал региональных экономик, рассматривались качество и объемы имеющихся природных ресурсов, общая численность и уровень квалификации трудовых ресурсов, накопленный капитал и уровень используемых технологий. Обеспеченность перечисленными факторами производства определяла рост экономик регионов. При этом признавалось наличие процессов межрегионального движения факторов, что, со временем, приводило к постепенному сближению относительных цен факторов производства (факторных цен) и, как следствие, выравниванию уровней экономического развития регионов[1].

Выводы о возможности постепенного выравнивания уровней экономического развития регионов под влиянием мобильности факторов производства были сделаны на основе фундаментальных положений ряда теорий: сравнительного преимущества Д. Рикардо; соотношения факторов производства Хекшере-Олина; выравнивания цен на факторы производства Хекшере-Олина–Самуэльсона.

Формирование Д. Рикардо теории сравнительных преимуществ экономик произошло по результатам изучения феномена разделения труда между экономикками, а также процессов международной торговли. По мысли Рикардо, в основе международной специализации лежат факторы, обуславливающие разницу в количестве труда, необходимого для производства товара. Важную роль здесь играют и географические условия. В 20-30 гг. XX века принцип сравнительных преимуществ был преобразован в концепцию «относительного изобилия одного из факторов производства» (соотношения факторов производства), или теорию Хекшера-Олина, названную в честь двух шведских экономистов, которые считаются ее создателями[2].

Суть теории сводится к следующему. Существуют две страны, отличающиеся обеспеченностью факторами производства – трудом и капиталом. Существуют также два вида товаров, один из которых трудоемкий, а другой капиталоемкий. Для богатой трудовыми ресурсами страны отношение заработной платы к плате за капитал будет меньше, а значит и ниже издержки производства трудоемкого товара. Следовательно, богатая трудом страна обладает преимуществом в производстве трудоемкого товара, а богатая капиталом, соответственно, – капиталоемкого. Разная обеспеченность стран факторами производства создает, таким образом, стимул к специализации в торговле.

Таким образом, неоклассики рассматривали развитие территорий как процесс, предполагающий самостоятельное сглаживание существующих диспропорций. Если принимать в качестве базовых такие взгляды, то ежегодное поддержание определенного уровня расходов регионов за счет федеральной помощи должно привести со временем к снижению разницы в уровнях социально-экономического развития. То есть в данном случае можно считать финансовые механизмы наиболее уместными, однако на практике получается

обратная картина.

После рассмотрения неоклассических теорий регионального экономического роста, основанных на понятии равновесия, представляется проведение обзора теорий кумулятивного развития. В основе разработки кумулятивных теорий лежит описание таких процессов, которые, однажды начавшись, создают условия для дальнейшего развития системы и приводят к эффекту, неизмеримо превосходящему изначальный импульс (кумулятивному эффекту). При этом в отличие от равновесных теорий кумулятивные теории не предполагают полного сглаживания дифференциации в уровнях развития территорий, а исходят из того, что развитие происходит в том или ином направлении в зависимости от происходящих процессов, которые все время подвергаются воздействию импульсов, возникающим то в одном, то в другом месте. Таким образом, уровни развития регионов не выравниваются, а лишь в некоторой степени сближаются.

К числу наиболее известных экономистов – сторонников теорий кумулятивного роста можно отнести Г. Мюрдаля, Ф. Перру, Ж-Р. Будвиля, П. Потье. В основе их теоретических разработок лежат такие базовые понятия как возникновение центров роста и каналов его распространения в пространственной экономике, образование агломераций и центральных мест, развитие периферийных территорий, постоянная отдача от масштаба, диффузия нововведений, неравномерность роста в условиях свободной конкуренции. При этом в состав пространственных факторов роста экономики они включают специализацию или территориальное разделение труда, транспортные издержки, мобильность факторов производства, центральное место и факторы его возникновения, агломерацию производства и факторы ее образования, инновацию и другие нововведения и каналы их распространения, локализацию, связанную с немобильностью факторов производства и индивидуальные особенности регионов.

Так, Ф. Перру рассматривает неравенство как основополагающий принцип хозяйственной жизни. Он считает, что в социально-экономической системе современного капиталистического общества нет никаких внутренних побуждений, которые толкали бы эту систему к установлению равенства. Неравенство вытекает из различий в размерах производства и капитала, из различной степени информированности партнеров, из принадлежности к различным областям хозяйства. Главный результат неравенства – существование доминирующих и подчиненных экономических единиц. Отношения между ними строятся иначе, чем при простом товарном производстве. Неравенство хозяйствующих единиц имеет своим следствием деформацию экономического пространства. Один из наиболее интересных видов деформации, описанных Перу, – поляризация пространства вокруг ведущей отрасли («полюса роста»). Входящие в поляризованные пространства предприятия устанавливают неравноправные отношения к его полюсам, испытывают на себе его увлекающее или тормозящее воздействие[3].

Базируясь на понятии неоднородности роста, Ф. Перру делает следующие выводы относительно практики планирования в условиях капитализма: во-первых, сбалансированный рост не осуществим, политика роста – это всегда политика неравномерного роста независимо от того, достигается ли она сознательно или происходит стихийно; во-вторых, политика роста, осуществляемая как структурная политика, направлена не на приспособление к существующим структурам, а на активное преобразование структур в желаемом направлении; в-третьих, поскольку рост неравномерный, структурная политика есть обязательно политика избирательная, а не глобальная, как в рекомендациях кейнсианцев.

Таким образом, кумулятивные теории можно считать предпочтительными с точки зрения практического применения их положений. Анализируя сложившуюся региональную картину России, можно выделить описанные Перру точки роста. Например, в Центральной России – Москву и Московскую область, в Приволжье – Республику Татарстан и Пермский край, на юге – Краснодарский край, на Урале – Тюменскую область, Ханты-Мансийский и

Ямало-Ненецкий автономные округа, в Сибири – Красноярский край, Кемеровскую и Новосибирскую область. Представленные примеры показывают, что, имея более развитую экономику, впоследствии регионы располагают ресурсами для ускорения собственных темпов экономического роста, осуществления капитальных расходов, развития инфраструктуры и поддержки инвесторов.

Региональному экономическому развитию не свойственно автоматическое выравнивание диспропорций. Определяющими являются заданные изначально или созданные за долгий период времени институциональные и экономические факторы. То есть создание «новых точек роста» возможно только с помощью осуществления масштабных проектов поддержки территорий с федерального уровня, реализации крупных инфраструктурных инвестиций и т.д. При этом ежегодное поддержание определенного объема расходов региональных бюджетов носит краткосрочный, годичный эффект и не приводит к ускорению экономического развития.

Литература:

1. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретическое и практическое аспекты государственного регулирования. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 309 с.
2. Киреев А.П. Международная экономика. Ч. I. Международная экономика: движения товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. – М.: Междунар. отношения, 1999. – 416 с.
3. История экономических учений: Учебник / Под общ. ред. А.Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 733 с.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Васильев В.В. – аспирант, Ореховский П.А. – д.э.н., профессор
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Кризисный 2009 год и, как следствие, сокращение возможностей федерального бюджета по поддержке регионов привело к необходимости частичного пересмотра на федеральном уровне политики в области межбюджетных отношений и в еще большей степени актуализировало проблему повышения эффективности расходования средств.

В соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов в 2010 году планируется предоставление субъектам Российской Федерации межбюджетных трансфертов на сумму, превышающую 1 триллион 100 миллиардов рублей. Огромные объемы финансовых ресурсов делают очевидной необходимость осуществления пристального контроля за расходованием соответствующих средств как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Следует отметить, что по итогам 2009 года доля межбюджетных трансфертов в доходах консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в среднем составила более 25%. При этом в 10 субъектах Российской Федерации значения показателя превысили 60%.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о чрезмерной концентрации налоговых доходных источников бюджетной системы на федеральном уровне и огромных масштабах перераспределения финансовых ресурсов через межбюджетные трансферты. При этом отсутствуют механизмы ответственности региональных и местных органов власти за эффективное использование средств финансовой помощи. Недостаточна мотивация органов власти регионов и муниципалитетов к сокращению финансовой помощи и развитию собственного налогового потенциала.

С учетом изменений финансово-экономического положения субъектов Российской

Федерации представляется правильным осуществить четкое разделение стимулирующих и иных механизмов в рамках видов межбюджетных трансфертов. В этой связи следует полностью отказаться от использования стимулирующих эффектов при распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, осуществляемом в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. № 670. Внесенные в методику распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации в 2008 и 2009 годах изменения исключили два основных стимулирующих механизма: осуществление компенсации падения объема дотации региону в предстоящем финансовом году в сравнении с текущим годом, а также искусственное занижение налогового потенциала по налогу на прибыль организаций субъектам Российской Федерации, в которых рост данного показателя превышал среднероссийское значение. При этом в указанной методике в отношении налога на доходы физических лиц остался механизм, аналогичный применяемому ранее в отношении налога на прибыль организаций. Это представляется не логичным, так как данная мера имеет остаточный эффект и приводит лишь к искажению реальной ситуации дел в регионах.

Таким образом, задача выравнивания должна решаться самостоятельно с учетом финансового положения субъектов Российской Федерации, при этом осуществление стимулирования органов государственной власти субъектов Российской Федерации к осуществлению взвешенной региональной политики возможно в рамках иных механизмов, например за счет дотаций на поощрение наилучших показателей деятельности органов государственной власти регионов.

Другим важным источником поддержки регионов являются дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации. В этой части требуется принятие нормативного правового акта Российской Федерации, регулирующего вопросы предоставления соответствующих финансовых ресурсов. В 2009 году в связи с существенным ростом объемов дотаций на сбалансированность (на 150 млрд. рублей) распределение части средств осуществлялось в соответствии с единой методикой пропорционально недостатку доходов регионов на обеспечение расходных обязательств. Вместе с тем указанная методика нормативно не закреплялась и являлась приложением к распределению дотаций. Представляется целесообразным в целях повышения прозрачности выделения средств закреплять методику актом Правительства Российской Федерации. Также необходимо осуществить смещение акцентов при поддержке регионов в течение финансового года с дотаций на сбалансированность на бюджетные кредиты, условия предоставления которых повысят ответственность руководства регионов за принимаемые решения и расходование средств.

Отдельного внимания заслуживает вопрос предоставления из федерального бюджета и расходования на региональном уровне субсидий. К настоящему времени формализованы вопросы формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2008 года № 392 субъекты бюджетного планирования в отношении каждого вида субсидий разрабатывают правила их распределения и предоставления из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, в которых в том числе определяют критерии и порядок оценки эффективности использования субсидий, а также основания, порядок и предельный объем сокращения объема субсидий в случае не достижения субъектами Российской Федерации установленных значений целевых показателей использования субсидий. Это постановление позволило в значительной степени упорядочить процесс принятия решений в отношении расходования субсидий федеральными органами исполнительной власти, а также заложить основу переходу к системе оценки эффективности использования средств регионами. Однако при этом остался за бортом процесс принятия решений об осуществлении непрограммных инвестиций (капитальных вложений, не включенных в федеральные целевые программы).

Кроме того, важной задачей является скорейшая разработка методики оценки

эффективности предоставления и использования федеральной финансовой помощи, при этом оценка результатов соответствующей деятельности региональных органов государственной власти должна увязываться с деятельностью федеральных органов исполнительной власти, определяющих скоростью принятия решений и перечисления средств на федеральном уровне возможности регионов по использованию финансовых ресурсов.

Что же касается вопросов финансирования делегированных полномочий, то есть предоставления регионам субвенций, то здесь необходимо осуществить формализацию соответствующих механизмов по аналогии с субсидиями путем закрепления требований к правилам распределения и предоставления субвенций во избежание ситуаций, при которых в случае отсутствия необходимых положений на федеральном уровне затрудняется процесс использования средств. Это затрагивает и вопросы возможных направлений расходования полученных финансовых ресурсов, обеспечения администрирования расходов, утверждения штатной численности государственных служащих при передаче полномочий и т.д.

По нашему мнению, реализация описанных подходов позволит существенно увеличить прозрачность и эффективности предоставления межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Гусев А.А. - студент, Глущенко Д.Ю. - студентка, Тищенко Е.В. - к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Руководителю любого предприятия на практике приходится принимать множество разнообразных управленческих решений. Каждое принимаемое решение, касающееся цены, затрат предприятия, объема и структуры реализации продукции, в конечном итоге сказывается на финансовом результате предприятия.

Большую роль в принятии управленческих решений играет маржинальный анализ (анализ безубыточности), методика которого базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: издержками, объемом производства (реализации) продукции и прибылью, и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других.

Данный метод управленческих расчетов был разработан в 1930 г. американским инженером Уолтером Раутенштрахом как метод планирования, известный под названием графика критического объема производства. Впервые подробно был описан в отечественной литературе в 1971 г. Н.Г. Чумаченко, а позднее — А.П. Зудиным.

Данный анализ необходим в первую очередь самому предприятию для выявления сильных и слабых сторон своей деятельности, определения приоритетных направлений развития, в том числе тех, реализация которых либо затруднительна, либо вовсе невозможна без государственной поддержки.

По сути, маржинальный анализ в предлагаемом виде представляет собой систему планирования и контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе учета сокращенной себестоимости, то есть только переменных затрат на единицу продукции либо вид деятельности.

Посредством маржинального анализа можно решать целый ряд производственно-финансовых задач:

- определение точки безубыточности;
- определение объема производства и реализации продукции, требуемого для получения запланированной прибыли;
- установление цены продукции, позволяющей обеспечить спрос и прибыль на запланированном уровне;
- выбор наиболее эффективных технологий производства;
- принятие оптимальной производственной программы и ряд других.

Из вышесказанного видно, что маржинальный анализ является одним из методов поддержки принятия стратегических решений.

С помощью маржинального анализа обосновываются и другие управленческие решения: выбор вариантов изменения производственной мощности, ассортимент продукции, цены на новое изделие, вариантов оборудования, технологии производства, приобретения комплектующих деталей, оценки эффективности принятия дополнительного заказа и др.

Основные этапы анализа

1. Сбор, подготовка и обработка исходной информации, необходимой для проведения анализа.
2. Определение суммы постоянных и переменных издержек на производство и реализацию продукции.
3. Расчет величины исследуемых показателей.
4. Сравнительный анализ уровня исследуемых показателей, факторный анализ изменения уровня исследуемых показателей.
5. Факторный анализ изменения уровня исследуемых показателей.
6. Прогнозирование их величины в изменяющейся среде.

Проведение расчетов по методике маржинального анализа требует соблюдения ряда условий:

- необходимость деления издержек на две части — переменные и постоянные;
- переменные издержки изменяются пропорционально объему производства (реализации) продукции;
- постоянные издержки не изменяются в пределах релевантного (значимого) объема производства (реализации) продукции, т.е. в диапазоне деловой активности предприятия, который установлен, исходя из производственной мощности предприятия и спроса на продукцию;
- тождество производства и реализации продукции в рамках рассматриваемого периода времени, т.е. запасы готовой продукции существенно не изменяются;
- эффективность производства, уровень цен на продукцию и потребляемые производственные ресурсы не будут подвергаться существенным колебаниям на протяжении анализируемого периода;
- пропорциональность поступления выручки объему реализованной продукции.[1]

Ключевыми элементами маржинального анализа служат финансовый и операционный рычаги, порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.

Действие операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от продажи всегда порождает более сильное изменение прибыли.

Действие финансового рычага заключается в том, что предприятие, использующее заемные средства, изменяет чистую рентабельность собственных средств и свои дивидендные возможности.

Маржинальный анализ служит поиску наиболее выгодных комбинаций между переменными затратами на единицу продукции, постоянными издержками, ценой и объемом продаж. Поэтому этот анализ невозможен без разделения издержек на постоянные и переменные. Идеальные условия для бизнеса — сочетание низких постоянных издержек с высокой валовой маржой. Маржинальный анализ ищет наиболее выгодную комбинацию переменных и постоянных издержек, цены и физического объема продаж.

В рамках анализа оценивается эффективность использования денежных ресурсов, капитала. Обязательный раздел анализа — изучение состава и источников доходов и направлений расходов фирмы, рассмотрение объемов продаж товаров и услуг, себестоимости реализованной продукции с выделением валовых, постоянных и переменных издержек. Должны быть выделены и оценены показатели прибыли и рентабельности, выявлены тенденции их динамики.

На практике производят более глубокую детализацию переменных затрат на группы

переменных производственных, общепроизводственных, общехозяйственных и прочих расходов. Отсюда вытекает необходимость исчисления нескольких показателей маржинального дохода, из анализа которых выносится решение о том, воздействие на какие группы расходов может наиболее заметно отразиться на величине конечного финансового результата.

Маржинальный анализ включает в себя анализ безубыточности, который позволяет вычислить такую сумму или количество продаж, при которой приход равен расходу. Точка безубыточности — это тот рубеж, который предприятию необходимо перешагнуть, чтобы выжить. Поэтому точку безубыточности многие экономисты склонны называть порогом рентабельности. Чем выше порог рентабельности, тем труднее его перешагнуть. С низким порогом рентабельности легче пережить падение спроса на продукцию или услуги, отказаться от неоправданно высокой цены реализации. Снижения порога рентабельности можно добиться наращиванием валовой маржи (повышая цену и/или объем реализации, снижая переменные издержки) либо сокращением постоянных издержек.

Основной категорией маржинального анализа является маржинальный доход. Маржинальный доход (прибыль) — это разность между выручкой от реализации (без учета НДС и акцизов) и переменными затратами. Иногда маржинальный доход называют также суммой покрытия — это та часть выручки, которая остается на покрытие постоянных затрат и формирование прибыли. Чем выше уровень маржинального дохода, тем быстрее возмещаются постоянные затраты и организация имеет возможность получать прибыль.[2]

Анализ прибыли производится с целью определения реальной величины чистой прибыли и ее качества, стабильности основных элементов балансовой прибыли, тенденций их изменения и возможности использования для прогноза прибыли, «зарабатывающей» способности предприятия. Для достижения этих целей в процессе анализа по показателям прибыли, используемым в хозяйственной практике, изучаются: выполнение плана (проекта, прогноза) и динамика; факторы их формирования; резервы роста; направления, пропорции и тенденции распределения прибыли.

В процессе анализа дается оценка плана (прогноза) прибыли. Результаты анализа используются и для выбора наилучшего варианта инвестиций, развития предприятия с учетом перспектив.

По результатам анализа разрабатываются конкретные рекомендации по наиболее эффективному использованию заработанной прибыли, выявленных резервов ее роста. Анализ должен дать ответ и на вопросы о влиянии на прибыль нарушения договорной, технической, технологической, финансовой дисциплины.

Источниками информации для анализа прибыли являются учетные данные, формы (расчеты) плана экономического и социального развития или бизнес-плана по формированию прибыли и др.

Анализ итогового баланса фирмы дает представление о ее финансовом положении на конец истекшего периода, оценку собственного капитала, его объемов, динамики и структуры.

Необходимая часть маржинального анализа — рассмотрение источников формирования и направлений использования денежных средств предприятия, оценка влияния движения этих средств на использование оборотного капитала.

Следует отметить, что маржинальный анализ - в какой-то мере формализованный подход к изучению "выгодности" производства того или иного вида продукции. Его основное достоинство состоит в том, что он позволяет увидеть общую картину по потенциальной прибыльности, сравнить различные виды (группы) продукции по выгодности производства. Но для принятия решений по изменению структуры выпуска нужны более глубокие исследования, ориентированные, в основном, на перспективу. Это, например, стабильность, надежность и возможность расширения рынков сбыта пусть даже и не самой выгодной продукции, возможности улучшения качества и повышения конкурентоспособности определенных видов продукции и т.п. В любом случае, усилия предприятия должны быть

направлены на то, чтобы оптимизировать ассортиментный ряд, максимизируя объемы производства наиболее выгодной продукции и минимизируя объемы выпуска маловыгодных видов продукции.

Литература:

1. Статья: «Использование маржинального анализа в принятии управленческих решений», автор: Никонова И.А. <http://www.toptrening.ru/articles/1188/>
2. Статья: «Маржинальный анализ: расчет точки безубыточности и маржинального дохода предприятия», автор Ольга Горелик. http://www.prostobiz.ua/biznes/upravlenie_biznesom/analitika/marzhinalnyy_analiz_raschet_tochki_bezubytochnosti_i_marzhinalnogo_dohoda_predpriyatiya

ТРАЕКТОРИЯ ВЫХОДА РОССИИ ИЗ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Даурцев И.Г. - студент, Книга А.С. - к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Финансовый кризис, предпосылки к которому возникли еще в начале нового тысячелетия, начался летом 2008 года, быстро перерастая в мировой кризис. Сложившаяся ситуация затронула большинство национальных экономик, не обойдя стороной и Российскую Федерацию. Целью данной работы является выявление траектории выхода России из кризиса.

Так, например, известный российский государственный деятель и экономист А.Н. Илларионов считает, что «в России рецессия, завершившаяся во втором квартале 2009 года (в зависимости от отрасли и сферы экономики), и возобновившийся в 2009 году экономический рост дали на задававшиеся все это время вопросы фактически однозначный ответ: форма прошедшей рецессии, по крайней мере, в нашей стране, сильнее всего напоминает латинскую букву V» [Источник: http://www.gazeta.ru/comments/2010/01/22_x_3314755.shtml]. Проверим, так ли это?

В зависимости от траектории выхода из кризиса условно выделяют три вида кризисов в обозначении латинскими литерами: V, U и L. При кризисе вида V после роста экономических показателей идет постепенное падение: но такой кризис быстро проходит, после чего начинается рост экономики. Кризис U отличается быстротой падения и выхода к нормальным показателям, при этом кризис продолжается более длительное время. Третий тип подразумевает резкое падение экономики и длительный ее застой, после чего начнется медленное ее восстановление. Рассмотрим изменение показателей в 2008–2009 гг., характеризующих экономику страны во время кризиса, а именно: объема валового внутреннего продукта, индекса выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности, занятости населения, а также динамику российских фондовых индексов на примере ММВБ [Источник: Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 6-е изд., стереотип. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2004. – с. 46].

Валовой внутренний продукт является индикатором состояния экономики страны в целом. Объемы ВВП в России, начиная с 2000 года, имели тенденцию к увеличению, при этом не было серьезного сокращения показателя. Финансовый кризис внес свои коррективы, сократив валовой внутренний продукт на 3,157 трлн. рублей в течение 6 месяцев (график 1). Начиная со второго квартала 2009 года объем начинает увеличиваться, составив на конец 2009 года 39,016 трлн. рублей, что на 6,4% меньше по сравнению с ВВП за 2008 год.



График 1 – Динамика ВВП за 2008–2009 гг. [Источник: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab5.xls –Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.]

Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности в течение первых трех кварталов 2008 года существенно не менялся, оставаясь на среднем уровне 107%. В следующих трех кварталах наблюдается снижение индекса на 19,8%. Достигнув отметки в 85,67% во втором квартале 2009 года, данный показатель начинает увеличиваться. График 2 наглядно демонстрирует (или: показывает) поведение индекса выпуска товаров и услуг.



График 2 – Динамика индекса выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности за 2008–2009 гг. [Источник: www.cbr.ru/statistic/ – Статистический материал Банка России.]

Общий уровень безработицы (по методологии МОТ), рассчитанный в процентах к экономически активному населению, изменялся динамично за рассматриваемый период, что говорит о нестабильности на рынке труда. С февраля по май 2008 года прослеживается спад уровня безработицы с 7,1 до 5,4%, после чего начинается увеличение уровня, в феврале 2009 года показатель составляет уже 9,4%. Затем вновь наблюдается снижение числа безработных. Динамика изменения безработицы и валового внутреннего продукта представлена на графике 3.

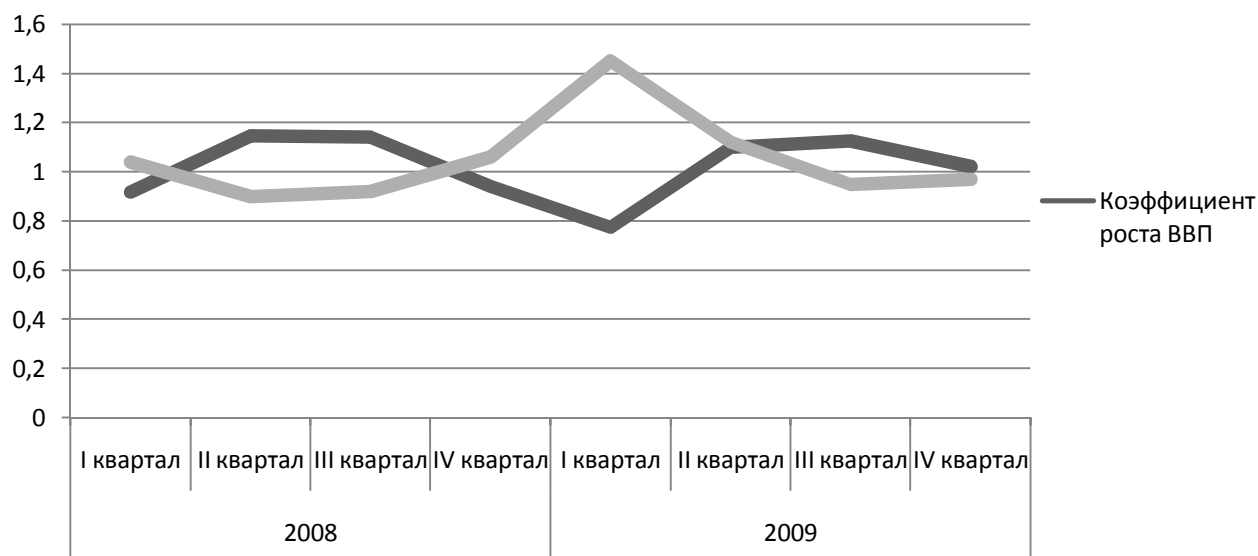


График 3 – Динамика темпов роста безработицы и ВВП за 2008–2009 гг. [Источник: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi?pl=2223012> – Метаданные Федеральной службы государственной статистики.]

Крупнейшие российские фондовые биржи ММВБ и РТС первыми почувствовали на себе влияние финансового кризиса. Так, темп роста индекса ММВБ с января по май 2008 года увеличился на 22,3 процентных пунктов, затем началось длительное падение показателя более чем на 68%, продолжавшееся до января 2009 года. Начиная с января 2009 года, индекс вновь стал увеличиваться, достигнув 132%, по состоянию на 01.01.2010 года.

Поведение различных экономических показателей в России свидетельствует об их быстрой рецессии, а затем росте, поэтому данный кризис можно отнести к первому типу кризиса, т.е. к типу V. Согласно положению об идентификации фаз делового цикла стадия кризиса наступает при длительности спада в течение не менее 6 месяцев подряд. Кризис заканчивается при длительности периода увеличения объемов экономической активности в течение не менее 6 месяцев подряд, что означает наступление стадии роста. Таким образом, исходя из непрерывного увеличения российского ВВП с июня по декабрь 2009 года, можно сделать вывод об окончании финансового кризиса в России в целом.

Использованная литература:

1. Банк России: <http://www.cbr.ru/>;
2. Кожекин Ю.П. Экономическая теория: Учебное пособие. Часть 2. Второе изд. / Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. Центр дистанционного и интенсивного обучения. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2003. – 177 с.;
3. Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 6-е изд., стереотип. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2004. – 448 с.;
4. Статистика: учебник/ под ред. И.И.Елисейевой. – М.: Высшее образование, 2007. – 566 с.;
5. Российский статистический ежегодник. 2009: Стат. сб./ Росстат. – М., 2009. – 784 с.;
6. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРАВ АКЦИОНЕРОВ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Дитятев А.В. – аспирант, Книга А.С. – к. э. н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Корпоративное управление в организации служит урегулированию интересов акционеров и топ-менеджмента компании (совета директоров). Распределение полномочий влияет на скорость принятия решений, а также на степень ответственности каждого из участников процесса. Соотношение полномочий во многом определяется структурой собственности и уровнем публичности компании.

В рамках корпоративной реформы, обсуждаемой в Европейском Сообществе, ведутся интенсивные дискуссии о моделях распределения компетенции между органами управления хозяйственных обществ, о структуре и функциях советов директоров, о необходимости совершенствования и гармонизации корпоративного законодательства в этом направлении. Активно обсуждаются вопросы, связанные с плюсами и минусами разделения функций стратегического управления и контроля за деятельностью акционерного общества. В ряде стран – в частности, во Франции, Италии, Филиппинах, Финляндии – законодательно закрепляется возможность выбора модели распределения компетенции между органами управления компании – однозвенной (централизованной) или двухзвенной (децентрализованной) структурой совета директоров. Подобный подход Европейская Комиссия предлагает установить в европейском праве компаний.

При двухзвенной структуре совета директоров функции стратегического управления и функции контроля жестко распределены между двумя органами управления – наблюдательным советом и коллегиальным органом, выполняющим функции управления. При однозвенной структуре совета директоров эти функции объединены в одном органе.

Опыт стран, реализовавших в корпоративном законодательстве возможность выбора подобных моделей управления, показывает, что значительное количество крупных публичных корпораций, а также многонациональные компании предпочли структурное разделение функций управления и контроля.

Российская модель управления акционерным обществом является унитарной. Вместе с тем в результате непоследовательности в реализации изначально заложенной в закон модели распределения компетенции органов управления функции общего и текущего руководства и контроля оказались распределены между различными органами, вследствие чего роль совета директоров и правления была потеряна. Так, в значительной степени искажены управленческие функции совета директоров – с одной стороны, основная управленческая нагрузка возложена на менеджмент компании, с другой стороны, концентрация акционерной собственности приводит к установлению прямого контроля со стороны акционеров, которые могут принимать решения способствующие не развитию предприятия, а получению сиюминутной прибыли. Подобная структура управления и контроля часто является затратной и малоэффективной в связи с информационной асимметрией, возникающей между различными группами акционеров (преследующих различные цели), недостаточностью полномочий совета директоров и отсутствием механизма привлечения к ответственности лиц, фактически осуществляющих корпоративное управление.

Учитывая вышесказанное необходимо довольно четко определять права сторон, участвующих в управлении компанией.

По части вопросов права акционеров являются исключительными (ст. 48 ФЗ «Об акционерных обществах») [1]:

- внесение изменений и дополнений в Устав;
- принятие решения по предложению совета директоров о реорганизации общества;
- принятие решения по предложению совета директоров о ликвидации общества;
- определение количественного состава совета директоров, избрание его членов, досрочное прекращение полномочий членов совета директоров;
- утверждение представляемых советом директоров годовых отчетов, бухгалтерских балансов, счетов прибылей и убытков общества, распределение его прибыли;
- принятие решения о совершении крупной сделки, предметом которой является имущество, стоимость которого составляет свыше 50 % балансовой стоимости активов общества на дату принятия решения о совершении такой сделки;

- принятие решения об уменьшении или увеличении уставного капитала;
- определение порядка ведения общего собрания;
- определение формы сообщения обществом материалов (информации) акционерам;
- установление порядка определения общим собранием решения по порядку ведения общего собрания.

А также ряд других исключительных полномочий, предусмотренных ФЗ «Об акционерных обществах».

Несмотря на достаточно жесткий подход к определению исключительной компетенции общего собрания акционеров, Закон тем не менее допускает возможность передачи совету директоров (наблюдательному совету) ряда полномочий по решению нескольких групп вопросов [4].

Первая группа вопросов компетенции общего собрания акционеров, которые могут быть переданы на решение совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, - вопросы образования исполнительного органа общества и досрочного прекращения его полномочий.

Вторая группа – вопросы об увеличении уставного капитала общества и внесении изменений и дополнений в устав общества, связанных с увеличением его уставного капитала. Данная группа вопросов связана с комплексом полномочий по двум самостоятельным направлениям: увеличение уставного капитала и внесение изменений в устав общества.

Третья группа вопросов компетенции общего собрания акционеров – вопросы, связанные с приобретением обществом размещенных акций.

Из всех вопросов компетенции общего собрания участников на решение совета директоров (наблюдательного совета) фактически могут быть переданы лишь вопросы, связанные с образованием исполнительных органов общества и досрочным прекращением их полномочий. Компетенция органов управления акционерного общества рассматривается как исключительная, причем формирующаяся по «остаточному принципу». Вопросы, относящиеся к исключительной компетенции общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение совету директоров (наблюдательному совету), за исключением вопроса о внесении изменений и дополнений в устав, связанных с увеличением уставного капитала общества. Наряду с этим к компетенции исполнительного органа общества отнесено решение всех вопросов, которые не включены в исключительную компетенцию общего собрания или совета директоров (наблюдательного совета).

Учитывая российскую действительность, однозвенная модель более подходит для предприятий. Это обусловлено тем, что значительная их доля имеет концентрированную акционерную собственность и создана небольшим количеством акционеров. Двухзвенная же модель, позволяющая более четко разделить управление и контроль, целесообразна для публичных компаний, которые в настоящий момент в гораздо меньшей степени представлены на рынке.

Для повышения гибкости управления акционерным обществом целесообразно установить, что компетенция общего собрания может определяться не только Федеральным законом «Об акционерных обществах», но и уставом [5]. При этом сохраняется принцип, в соответствии с которым общее собрание акционеров не вправе рассматривать и принимать решения по вопросам, не отнесенным к его компетенции. С другой стороны, сохраняется и норма о том, что вопросы, которые отнесены к компетенции общего собрания законом, не могут быть уставом переданы в компетенцию исполнительных органов общества.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Бандурин А.В., Зинатулин Л.Ф. Экономико-правовое регулирование деятельности корпораций в России. - М.: БУКВИЦА, 1999. - 212 с.
4. Компетенция совета директоров

<http://www.lin.ru/document.htm?id=1249703346338427795>

СОДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Жданова Е.А. – студентка, Книга А.С. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Управление финансами компании в современной рыночной экономике пронизывает все элементы общей системы управления бизнесом. Состояние финансов предприятий зависит, в первую очередь, от их финансового потенциала, содержание которого составляет совокупность финансовых ресурсов и доходов хозяйствующих субъектов при заданных или сложившихся параметрах рыночного, ресурсного и производственных потенциалов. От состояния финансового потенциала и эффективности его использования предприятиями зависит экономическое и финансовое благополучие не только самих хозяйствующих субъектов, но и государства и общества в целом. Финансовые ресурсы предприятий составляют материальную основу финансов государства, муниципальных образований и домашних хозяйств. Функционируя в условиях рыночной экономики, хозяйствующий субъект постоянно осуществляет операции с финансовыми ресурсами, результатом которых могут стать потери или прирост имеющегося финансового потенциала.

Финансовый потенциал предприятия следует рассматривать как результат рыночной оценки потенциальных доходов факторов производства в денежной форме, возможных к получению предприятием при наличных ресурсном и производственном потенциалах и сложившихся рыночных параметрах (ценах, спросе и предложении, конкуренции и т.п.).

Система управления финансовым потенциалом предприятия, как и любая другая экономическая система управления, включает в следующие элементы: финансовое планирование (бюджетирование, планирование и прогнозирование финансовых потоков, денежных доходов и поступлений); финансовое регулирование (корректировка плановых и фактических параметров финансовых ресурсов, включая регулирование рисков); финансовый контроль в процессе бюджетирования и реализации финансового потенциала. Оценка финансового доходного потенциала предприятия может производиться по: валовой выручке (по собственным финансовым ресурсам); валовой добавленной стоимости (по чистым, без амортизации, доходам); валовой прибыли; доходам, остающимся в распоряжении предприятия (после уплаты налогов и других обязательных платежей).

Общий доход и пропорции его распределения по конкретным факторам производства потенциально и фактически зависимы от диктуемого рынком выбора той или иной финансовой стратегии: продаж, ликвидности, рентабельности и т.д., а сам финансовый потенциал, с содержательных позиций, опирается на теорию финансов предприятий. В этом смысле финансовый потенциал можно рассмотреть как категорию управления финансами предприятий.

Тот факт, что финансовые отношения представляют собой исключительно денежные отношения, поддерживается большинством отечественных экономистов. Поэтому к финансам и финансовым операциям на уровне предприятия нельзя относить операции, не отражающие движения реальных денег, например бартерные сделки. В рамках воспроизводственного подхода все без исключения денежные отношения и операции, осуществляемые предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности, связанные с движением финансовых ресурсов, образованием и использованием на этой основе денежных доходов предприятий, следует включать в состав финансовых отношений на уровне предприятия.

Таким образом, и финансовый потенциал, как категория производная от финансов предприятий, ограничен исключительно денежными отношениями, возникающими в процессе движения финансовых ресурсов предприятия (собственных и

привлечённых), образования на этой основе его потенциальных доходов и распределения их по факторам производства. Обобщая вышесказанное, финансовый потенциал предприятия определяется как совокупность потенциальных финансовых ресурсов и доходов предприятия, при заданных или сложившихся параметрах ресурсного и производственного потенциалов, а также рыночной конъюнктуры.

Финансовый потенциал формируется в процессе финансовой деятельности

– деятельности, связанной с организацией финансового хозяйства предприятия. Так как он неразрывно связан с категорией управления, поэтому подлежит планированию, регулированию и использованию (реализации). Планируемые значения финансового потенциала базируются, прежде всего, на скорректированных показателях его реализации в предшествующих периодах с учётом прогнозных изменений объёмов продаж, рентабельности, собственного и заёмных капиталов, обеспечения положительного эффекта финансового и операционного рычага, реализации инвестиционных проектов и т.д. В конечном счёте, планирование финансового потенциала направлено на обеспечение, восстановление или сохранение финансовой устойчивости.

В составе прогнозируемых параметров финансового потенциала предприятия предлагается выделять возможность покрытия текущих и стратегических финансовых потребностей, используя для этого существующий и прогнозный баланс – объём финансовых ресурсов по активу и финансовых потребностей по пассиву. Непокрытые финансовые потребности, должны определяться как отрицательное сальдо баланса текущих активов и текущих пассивов – для определения текущих финансовых потребностей, основных активов и постоянных пассивов – для определения стратегических финансовых потребностей.

ПОЗИТИВНЫЙ ОБЛИК ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА

Зиновьева О.О.- студентка, Тищенко Е.В. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

В то время как мировой финансовый кризис захлестнул США, Европу, Россию, оказалось, что не все подвластно этой разрушительной стихии. И те, кто заранее предрекал крах существующей системы, и те, кто до последнего времени оставался оптимистом, сегодня озадачены поисками нестандартных стратегических решений и точки опоры, отталкиваясь от которой можно выстроить новую модель глобальной экономики. Взгляды мировой финансовой элиты в одночасье обернулись в сторону исламской экономической системы.

В своем современном виде исламская экономика возникла сравнительно недавно.

Практически ни один исламский банк не пострадал от глобального финансового кризиса, продемонстрировав удивительную устойчивость и жизнеспособность. До настоящего времени не было зафиксировано ни одного банкротства среди крупных исламских банков.

Отличается исламский банк от традиционного этическими соображениями и банковскими продуктами, где второе вытекает из первого. В остальном эти две банковские системы во многом схожи. Профессор Гарвардского университета Сэмьюэл Хайс так высказался о представителях исламской финансовой системы: «У них нет ни традиционных долговых обязательств, ни обычных для нас договоров ипотеки. У них нет всех этих производных бумаг или субстандартных кредитов. Без сомнения, они лучше защищены от экономической непогоды, чем обычные банки». [Некрасов Ю. Банкинг по законам шариата // Банки и деловой мир. 2009. N 3]

Теоретическая основа экономики была заложена в 1947 г. Саидом Маназиром Асханом Гилани, опубликовавшим книгу «Исламская экономика».

В 1963 г. в Египте учредили первый в мире исламский банк – «Мит Гамр», названный по имени города, в котором он возник. Это учреждение использовало сбережения населения для

выдачи кредитов на основе совместного участия. Примерно в это же время в Малайзии был создан Perbadanan Wang Simpanan Bakal-Bakal Haji., помогавший мусульманам копить деньги на хадж. Мощные финансовые учреждения, предоставлявшие клиентам широкий спектр услуг, основанных на канонах ислама, появились в 70-х гг. XX в., когда подскочившие цены на нефть обеспечили приток денег в страны Персидского залива.

Исламская финансовая система была изначально основана на религиозных принципах, запрещающих:

- ссудный процент (на чем держится привычная для нас западная финансовая система);
- вкладывание средств в бизнес, несовместимый с религиозными нормами (азартные игры, производство алкоголя, спекуляции с ценными бумагами и т.д.)

Получение прибыли владельцем капитала в исламской финансовой системе требует от него активного участия в проекте, а основным источником дохода у банка является плата за обслуживание клиента и обналичивание денежных средств.

Исламское финансирование ведется на основе безусловного долевого участие в совокупной прибыли полученной от реализованного инвестиционного проекта (мудароба). Речь идет о заключении специального финансового соглашения, по которому один или одновременно несколько частных владельцев капитала наделяют правами на его использование агента (оператора) или управляющего – мудариба – для ведения конкретного дела. По завершении инвестиционного проекта мудариб выплачивает собственникам (владельцам) капитала основную сумму привлеченного им (заемного) капитала плюс заранее оговоренную долю совокупной прибыли полученной от реализованного инвестиционного проекта; оставшаяся часть дохода идет полностью в собственность мудариба (соответственно убытки всегда несут владельцы капитала). Принцип мударобы обычно используется для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов развития и при операциях с ценными бумагами, в том числе государственными.

Помимо этого, существует экономический принцип, в соответствии с которым одновременно два или более частных собственников вносят свой капитал и непосредственно сами участвуют в организации совместного дела, а прибыль и убытки затем делят пропорционально в соответствии с фактической долей внесенного каждым инвестором капитала в реализованный инвестиционный проект (ширкат).

Существует форма совместного предпринимательства (мушарака), при котором заключается соглашение о сотрудничестве и долевого участия, когда заемщик (оператор) и собственник капитала либо менеджер компании-кредитора действует совместно, по сути, на паритетных началах.

Проводятся торговые сделки (мурубаха), которые реализуются на условиях соглашения о солидарном разделе полученной торговой прибыли между всеми участниками, в том числе на основе ранее установленных и твердо зафиксированных ее долей для каждого участника. Принцип мурабахи может быть применен также к торговле с последующей оплатой, в том числе на базе рассрочки (отсрочки) платежа по реализованной поставке покупателю, а также финансированию торговли исламскими банками, которые осуществляют по принципу установления банками надбавки к первоначальной закупочной цене товара. В этом случае банк осуществляет перепродажу ранее приобретенного товара клиенту по ранее согласованной цене.

Есть возможность проведения лизинговых операций (иджара). Для этого заключается целевое соглашение о передаче или присвоении собственности либо о долговом сотрудничестве, ведущем впоследствии к подобному присвоению или передаче собственности лизингополучателю. Иджар ва-икнита – специальное лизинговое соглашение, в соответствии с которым клиент получает право выкупить ранее взятые в аренду оборудование, строения и другие объекты и вступить в законные права собственности на них в тот момент, когда кумулятивно накапливаемые арендные платежи (выплаты) достигнут уровня, соответствующего ранее согласованной между контрагентами продажной цене объекта данного лизингового соглашения.

Ответственное трастовое хранение привлеченных банком средств без права распоряжаться непосредственно самим предметом траста (в том числе на основе создания банком дополнительных резервных и гарантийных фондов) называется Амана.

Банк проводит финансирование промышленного производства специализированного оборудования или продукции при установленном вкладе (истисна), который делает в производство клиент-заемщик. Его вклад в производство обычно рассчитывается на базе ранее согласованной с банком продажной цены производимого заемщиком оборудования или промышленной продукции.

Исламский банк может предоставить беспроцентный благотворительный кредит (кардаль-хасан), при котором заемщик платит банку только за свое текущее расчетное (техническое) обслуживание по использованной им части выделенного ему финансирования (кредитной линии). Одна из особенностей исламского банковского дела: обычный банк занимается заимствованием и ссудой денег, то есть в каком-то смысле их покупкой и продажей товаров, при этом деньги выполняют сугубо служебную функцию – являются мерой стоимости. Некоторые западные банки, такие как «Ситибанк» и «Сосьете Женераль», уже предоставляют клиентам услуги по принципам исламских законов.

В случае ипотеки исламский банк и его клиент договариваются о длительности займа, сумме выплат и окончательной цене дома (учитывая заработок банка) до того, как ссуда будет выдана клиенту. Если покупатель не может вносить платежи, дом идет на аукцион, а вырученная сумма делится между банком и клиентом, в зависимости от доли каждого на данный момент. Таким образом, финансовую ответственность несут обе стороны.

Представители банков Малайзии, Бахрейна, Сирии, ОАЭ и др., где финансовые структуры в своей деятельности опираются на каноны ислама, сегодня подтверждают то, что способны выдержать натиск финансовых кризисов, подобных текущему.

Крупнейшие страны по активам, соответствующим нормам Шариата

№	Страна	Активы 2008 г., млрд. долл. США	Активы 2007 г., млрд. долл. США	Изменение, %
1	Иран	235 335	184 561	27,5
2	Саудовская Аравия	92 017	73 000	26,1
3	Малайзия	67 073	50 686	32,3
4	Кувейт	63 137	43 742	44,3
5	ОАЭ	49 082	36 108	35,9
6	Бахрейн	37 405	26 187	42,8
7	Катар	21 022	11 846	77,5
8	Англия	18 094	10 985	60,7
9	Турция	15 782	9 536	65,5
10	Пакистан	6 314	4 542	39,0
11	Бангладеш	5 707	4 551	25,4
12	Египет	5 660	4 944	14,5
13	Судан	5 302	3 435	54,4
14	Индонезия	3 403	2 532	34,4
15	Иордания	3 237	2 982	8,6

Источник: Top 500 Islamic Financial Institutions (приложение к журналу The Banker), октябрь 2009 г.

Анализируя 500 крупнейших ИФИ, можно увидеть, что страны Совета по сотрудничеству в Персидском заливе (ССЗ) - Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия и ОАЭ - составляли самый большой региональный сегмент и показали наибольший рост в 2008 г. Институты ССЗ показали рост на 47,5%, и их совокупные активы достигли 262,7 млрд. долл. США.

Страны Ближнего Востока и Северной Африки, не входящие в группу ССЗ, показали рост на 40,4%, доведя совокупные активы до 248,3 млрд. долл. США. В 2008 г. эти две группы составили 80% от 500 крупнейших ИФИ по сравнению с 70,9% в 2007 г.

В Азии основным игроком остается Малайзия, демонстрирующая рост на 32,3% - до 67,1 млрд. долл. США.

Группа Австралия/Европа/Америка увеличила свои активы на 60% - до 35 млрд. долл. США и тем самым составила 5,4% от общей массы. Рост был достигнут благодаря развитию банков в Лондоне, в частности банка HSBC Amanah.

Иран, как и годом ранее, занимает лидирующую позицию, обладая банковскими активами, соответствующими требованиям Шариата, в размере 235,3 млрд. долл. США. Размеры активов Саудовской Аравии, следующей за Ираном, меньше более чем в 2 раза и составляют 92 млрд. долл. США. Иранские банки уверяют, что их институты на 100 процентов соответствуют требованиям Шариата, в то время как Саудовская Аравия и Малайзия утверждают, что доля активов, соответствующих требованиям Шариата, составляет 31,1 и 22,9% соответственно от общих активов банковского сектора.

Исламская экономическая теория перестраивает предпочтения потребителя, убеждая, что время изобилия и роскоши наступает только после удовлетворения насущных потребностей всех и каждого. Люди должны иметь мотивацию работать, зная, что они получают справедливую долю заработанного; установления шариата распределяют богатства, не допуская их избыточного накопления. По исламской финансовой теории представители власти несут ответственность за управление налогом закят, являющимся одним из пяти столпов ислама (в буквальном переводе – «то, что очищает», то есть пожертвование). Исламскими юристами разработана система минимального ежегодного взноса из расчета состояния на одного человека. Ставка закята колеблется в зависимости от ресурсов жертвователя, составляя от 2,5 до 20%. Эти средства должны непосредственно перераспределяться среди нуждающихся.

Продолжается расширение линейки шариатских финансовых инструментов, известных под арабскими названиями: такафул – исламское страхование и сукук – исламские облигации, успешно удовлетворяющих потребности строительного бума в странах Персидского залива. Исламские банки открываются в крупнейших мусульманских диаспорах в Европе. Даже крупные традиционные банки заинтересованы в привлечении исламских финансов. Например, Citicorp, Deutsche Bank, HSBC уже открыли отделения, работа которых строится по принципам шариата. Недавно британское правительство объявило о планах собственной эмиссии сукук.

Требование шариата определяют повышение финансирования только на встречную продажу или строительство, специальных и идентифицируемых активов. А так как обмен долговыми обязательствами с доплатой и выпуск традиционных займов запрещены, то все поступления и денежные потоки от сукук будут связаны с купленными активами или доходами от созданных активов, а не просто с полученной прибылью в виде процентов.

Сегодня рынок сукук оценивается более чем в 175 млрд. ринггитов. Он с каждым годом возрастает и вызывает все больший интерес в западных странах.

Исламская банковская система, предусматривающая отказ от ссудного процента, стала в течение последних четырех десятилетий значимым фактором. Относительно перспектив ее развития в настоящее время существуют две точки зрения.

Придерживающиеся первой точки зрения считают, что в своем развитии исламская банковская система и далее будет способствовать своеобразной сегрегации мусульман от западных норм и ценностей, создавая некое "финансовое гетто".

Другая точка зрения на проблему состоит в том, что все большее количество людей на Западе не удовлетворены или скептически относятся к тому банковскому сервису, с которым они имеют дело, считая его "эксплуататорским" либо неэтичным. По мнению исследователя Р. Уилсона, появление исламского банкинга с его особой деловой моралью придает всемирному исламскому проекту более позитивный облик. Многие западные банкиры рассматривают исламские финансы как некую случайность, иногда даже как возможность для бизнеса, но крайне редко как угрозу, наподобие той, что исходит от пресловутого исламского экстремизма. Многие мусульмане, особенно профессиональные финансисты, испытывают скептицизм в отношении исламских банков. По словам председателя совета директоров кувейтского Burgan Bank А. ан-Набхана, исламские банки по преимуществу всего лишь "перелицовывают" западные финансовые продукты, а отказываясь признать товарную природу денег и наличие у них стоимости, исламские банки обречены бесконечно "изобретать велосипед"

В целом же центральные банки исламских государств в общих чертах имеют задачи и осуществляют функции, схожие с рассмотренными выше и характерными для большинства центральных банков мира. Это связано с тем, что, несмотря на курс созидания банков, осуществляющих деятельность на основе шариата, банковские системы таких стран не могут существовать изолированно и взаимодействуют с кредитными учреждениями других государств и с мировыми финансовыми институтами.

Если говорить об общемировых тенденциях развития банковских систем и определения статусов центральных банков, то здесь наблюдается стремление к большей интеграции и взаимодействию между собой, а также провозглашение независимости центральных банков. Представляется, что в будущем с целью преодоления последствий мирового финансового кризиса указанные тенденции получат свое дальнейшее развитие, в том числе и нормативное.

Источники информации

Банковский менеджмент по заветам Корана // Банковское обозрение. 2009. N 2.

Некрасов Ю. Банкинг по законам шариата // Банки и деловой мир. 2009. N 3;

Нормы шариата или традиционные финансовые институты?// "Международные банковские операции", 2009, N 4

Расулов Я. Что такое исламский банкинг? (<http://www.imperativ.net/impl1/islam-bank.html>).

<http://www.islamic-banking.com>.

Top 500 Islamic Financial Institutions (приложение к журналу The Banker), октябрь 2009 г.

СТАТИСТИКА ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Зыкова Е.И. – студентка, Маратканова И.В. – ст. преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Жилищная проблема для России является настолько актуальной, а качество жизни настолько сильно влияет на человеческое развитие, что это находит отражение в государственных документах, посвященных социальному развитию.

Жилищная проблема – сложная, острая и дорогостоящая проблема с точки зрения ее решения. Огромная доля неблагоустроенного жилого фонда, с которым Россия вступила в XXI век и который еще долго будет оказывать влияние на общую ситуацию в жилищной сфере, низкая обеспеченность людей жилыми метрами, большая часть населения, вообще не

имеющая отдельного жилья, – одна из главных задач, которую российскому обществу придется решать в обозримый период.

Сегодня жилище – место ведения домашнего хозяйства, общения, отдыха, семейного воспитания детей, нередко и место учебы, трудовой и досуговой деятельности членов домохозяйства, место потребления ими материальных и культурных благ, а также защиты человека от социальных и информационных перегрузок.

Основная часть жилищного хозяйства – жилищный фонд, включающий совокупность всех жилых помещений независимо от форм собственности, включая жилые дома, специализированные дома (общежития, гостиницы-приюты, дома маневренного фонда, жилые помещения из фондов жилья для временного поселения вынужденных переселенцев и лиц, признанных беженцами, специальные дома для одиноких престарелых, дома-интернаты для инвалидов, ветеранов и др.), квартиры, служебные жилые помещения, иные жилые помещения в других строениях, пригодные для проживания [1, С. 642]. В составе жилищного фонда не учитываются дачи, летние садовые домики, спортивные и туристские базы, мотели, кемпинги, санатории, дома отдыха, пансионаты, дома для приезжих, гостиницы, казармы, кельи, железнодорожные вагончики и другие строения и помещения, предназначенные для отдыха, сезонного и временного проживания [5, С. 296].

Сведения о жилищном фонде содержат достаточно широкий набор показателей, характеризующих размеры и структуру жилищного фонда (число жилых зданий (домов), жилых и нежилых помещений, квартир, их площадь), его движение по формам собственности, благоустройство.

Чтобы оценить состояние жилищного фонда в Российской Федерации и Алтайском крае в настоящее время, рассмотрим основные показатели жилищных условий.

Проанализируем общую площадь жилищного фонда, удельный вес аварийного и ветхого жилищного фонда, оценку домашними хозяйствами степени удовлетворенности и неудовлетворенности своими жилищными условиями.

Представим данные об общей площади жилищного фонда Российской Федерации и Алтайского края за 2002-2008 годы в таблице 1 [3, С. 202].

Таблица 1 – Жилищный фонд РФ и Алтайского края за 2002-2008 годы млн. м²

Показатели	Годы						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Жилищный фонд Российской Федерации							
Весь жилищный фонд	2853	2885	2917	2956	3002	3060	3116
Городской жилищный фонд	2069	2093	2115	2130	2163	2209	2250
Сельский жилищный фонд	784	792	802	826	839	851	866
Жилищный фонд Алтайского края							
Весь жилищный фонд	49	50	50	50	50	51	52
Городской жилищный фонд	25	25	26	26	26	26	27
Сельский жилищный фонд	24	25	24	24	24	25	25

За 2002-2008 гг. как в Российской Федерации, так и в Алтайском крае наблюдается положительная динамика увеличения общей площади жилищного фонда. Площадь жилых помещений за 2002-2008 гг. в РФ увеличилась на 263 млн. м², а в Алтайском крае – на 3 млн. м². Большой удельный вес всего жилищного фонда в РФ приходится на городской фонд (в среднем 72%), а в Алтайском крае соотношение городского и сельского жилищного фонда в общей площади жилищного фонда примерно одинаковое.

Рассмотрим ветхий и аварийный жилищный фонд в Алтайском крае и в Российской Федерации за 2006-2007 гг. Данные представим в таблице 2 [5, С. 303].

Таблица 2 – Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади всего жилищного фонда Алтайского края и РФ за 2006-2007 годы

Год	Общая площадь жилищного фонда, млн. м ²		Ветхий жилищный фонд, млн. м ²		Аварийный жилищный фонд, млн. м ²		Удельный вес, %	
	Россия	Алтайский край	Россия	Алтайский край	Россия	Алтайский край	Россия	Алтайский край
2006	3003	50	83,3	1,035	12,7	0,028	3,2	2,1
2007	3060	51	84,0	1,016	15	0,029	3,2	2,0

В 2007 году общая площадь ветхого и аварийного жилищного фонда в Алтайском крае составила 1,045 млн. м², что меньше по сравнению с 2006 годом на 0,018 млн. м². В целом по России общая площадь ветхого и аварийного жилищного фонда увеличилась с 96 до 99 млн. м², т.е. на 3 млн. м². Также наблюдается снижение доли аварийных и ветхих жилых помещений в общей площади жилого фонда. В 2007 году их доля в Алтайском крае составила 2%, а в РФ – 3,2%.

Рассмотрим, как домашние хозяйства оценивали степень удовлетворенности своими жилищными условиями в РФ в 2007 году. Данные представим в таблице 3 [5, С. 305].

Таблица 3 – Оценка домашними хозяйствами степени удовлетворенности своими жилищными условиями в РФ в 2007 году

Категория	Домохозяйства, оценивающие свои жилищные условия как				
	отличные	хорошие	удовлетворительные	плохие	очень плохие
Все домашние хозяйства	2,7	33,4	53,4	9,1	1,2

Наибольшее число домохозяйств, т.е. 53,4% всех домашних хозяйств оценивают свои жилищные условия как удовлетворительные, а наименьшее число, т.е. 1,2%, оценивают их как очень плохие.

Рассмотрим число семей, которые состояли на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, либо получили жилое помещение и улучшили жилищные условия в 2002-2007 гг. Данные представим в таблице 4 [5, С. 303, 7].

В Алтайском крае с 2002 по 2007 год уменьшилось количество семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, с 73 тыс. до 41,7 тыс. семей, а в целом по России – с 4427,7 тыс. до 2910,9 тыс. семей. Число семей, которые получили жилые помещения и улучшили свои жилищные условия, в Алтайском крае в 2007 г. составило 1,9 тыс. семей, а в РФ – 140,2 тыс. семей.

Таблица 4 – Предоставление жилых помещений гражданам и улучшение жилищных условий населения в Алтайском крае и РФ в 2002-2007 годах

Годы	Число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (на конец года), тыс.		Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, тыс.	
	Россия	Алтайский край	Россия	Алтайский край
2002	4427,7	73,0	229,3	1,9
2003	4429,4	67,1	224,4	2,0
2004	4180,0	65,1	228,8	1,5
2005	3383,9	45,5	151,2	2,1
2006	3117,7	42,3	139,0	1,6
2007	2910,9	41,7	140,2	1,9

Анализ жилищных условий населения показал, что жилищный фонд РФ в целом и Алтайского края в частности с каждым годом увеличивается. В настоящее время жилищный фонд РФ составляет более 30% всего воспроизводимого недвижимого имущества страны. Уменьшается доля ветхого и аварийного жилья. Но тем не менее удельный вес домашних хозяйств, неудовлетворенных своими жилищными условиями в РФ достаточно велик. Данные социологических обследований показывают, что жилищная проблема стоит перед 61% российских семей, в той или иной степени не удовлетворенных жилищными условиями. При этом каждая четвертая семья имеет жилье, находящееся в плохом или очень плохом состоянии.

Таким образом, жилищная проблема является одной из наиболее значимых для жителей

РФ. Одни не имеют даже собственного жилья, другие хотят улучшить свои жилищные условия и благоустройство жилых помещений, приобрести новое жилье и другое, но не все имеют возможности.

Для решения данной проблемы Правительство РФ должно разрабатывать жилищную политику для страны. В настоящее время разработаны такие программы, как федеральная целевая программа «Жилище» на 2002-2010 гг. (согласно положениям распоряжения Правительства РФ от 28.12.2008 № 1996-р программа продлена до 2015 г.), включающая следующие подпрограммы: «Обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой в целях жилищного строительства», «Обеспечение жильем молодых семей» и другие подпрограммы; приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», краевая целевая программа «Обеспечение жильем или улучшение жилищных условий молодых семей в Алтайском крае» на 2004-2010 гг. и другие программы жилищной политики.

В долгосрочной перспективе (после 2010 года) необходимо обеспечить устойчивое функционирование жилищной сферы, которое позволит удовлетворять жилищные потребности населения без существенного участия федерального центра и привлечения значительных объемов бюджетных средств. В этих условиях роль государства будет ограничена в основном регулированием жилищных отношений, обеспечением прав на недвижимость в жилищной сфере, установлением технических регламентов в жилищном строительстве, жилищно-коммунальном комплексе и основных принципов градорегулирования. При этом средства федерального бюджета могут использоваться исключительно для обеспечения жильем отдельных категорий граждан в соответствии с законодательством РФ, поддержки граждан при оплате жилищно-коммунальных услуг.

Список использованных источников

1 Курс социально-экономической статистики: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Статистика» / под ред. М. Г. Назарова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 984 с.

2 Портал «Молодая семья». – Электрон. текс. дан. – М., 2006-2010. – Режим доступа: <http://www.ohome.ru>. – Федеральная целевая программа «Жилище» на 2002-2010 годы.

3 Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008 : Стат. сб. / Росстат. – М., 2008. – 999 с.

4 Социальная статистика : учебник / под ред. чл.-кор. РАН И. И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 480 с.

5 Социальное положение и уровень жизни населения России. 2008 : Стат. сб. / Росстат. – М., 2008. – 502 с.

6 Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. текс. дан. – М., 2009. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – Жилищный фонд.

7 Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. текс. дан. – М., 2008. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – Предоставление гражданам жилых помещений.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ильина Н.Ю. – студентка, Чубур О.В. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

Финансовая политика представляет собой составную часть экономической политики предприятия.

Финансовая политика выражает целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач, определенных учредительными документами (уставом) предприятия.

При разработке эффективной системы управления финансами постоянно возникают

проблемы гармонизации развития интересов предприятия, наличия достаточного объема денежных ресурсов и сохранения высокой платежеспособности.

Финансовую политику предприятия нельзя рассматривать в отрыве от финансовой политики государства – совокупности мероприятий, направленных на аккумуляцию финансов в целях решения общенациональных социально-экономических и политических задач. Внешняя, макроэкономическая среда организации всегда сильнее влияет на хозяйственную деятельность, чем внутренняя, микроэкономическая среда. Поэтому от приоритетов государственной финансовой политики, ее обоснованности и реальности в значительной степени зависит финансовая политика предприятия [1].

Основные объекты краткосрочной финансовой политики:

1. Управление капиталом:

- определение общей потребности в капитале;
- оптимизация структуры капитала;
- обеспечение эффективного использования капитала.

2. Дивидендная политика:

- определение оптимальных пропорций между текущим потреблением прибыли и ее капитализацией.

3. Управление активами:

- определение потребности в активах;
- оптимизация состава активов с позиций их эффективного использования;
- обеспечение ликвидности активов;
- ускорение цикла оборота активов;
- выбор эффективных форм и источников финансирования активов.

4. Управление текущими издержками.

5. Управление денежными потоками.

Стоит заметить, что для современной российской экономики актуальным является продолжающийся кризис неплатежей, который характеризуется низкой платежной дисциплиной дебиторов. Одна из причин этого - низкая конкурентоспособность продукции отечественных предпринимателей, как с позиций качества товаров, так и с позиций низкой эффективности производства, вызывающей высокий уровень затрат [4].

Для расширения рынков сбыта производители вынуждены предлагать покупателям либо ценовые скидки, либо значительные отсрочки платежей, которые приводят к росту дебиторской задолженности, повышению рисков потери денежных средств. В результате ее непогашения или несвоевременной оплаты, необходимости привлекать кредиты для финансирования текущей деятельности, росту затрат на их обслуживание, банкротству. Кроме того, получение отсрочки платежа поставщикам зачастую связано с удорожанием ресурсов, а значит и ростом текущих затрат.

Таким образом, управление финансовыми ресурсами превращается в один из основных факторов эффективности использования внутреннего потенциала предприятия.

Механизмом достижения целей эффективного управления финансовыми ресурсами являются процедуры формирования и реализации финансовой политики, причем, краткосрочная политика формируется в рамках стратегии финансового управления организацией, а реализуется в ходе оперативного управления финансовыми ресурсами [3].

Одним из элементов финансовой политики предприятия по управлению издержками является так же оптимизация соотношения постоянных и переменных издержек, называемых операционным рычагом.

Анализ денежных потоков является важным элементом в финансовой политике предприятия, посредством выявления внутрихозяйственных резервов, основной разработки научно обоснованных планов и управленческих решений. Актуальность управления денежными потоками определяется тем, что они играют большую роль в производственно-хозяйственной деятельности предприятия:

- обслуживают все аспекты финансово-экономической деятельности предприятия;

- обеспечивают финансовое равновесие организации на всех этапах жизненного цикла;
- снижают риск неплатежеспособности и т.д.

Проблемы могут возникать как в виде операционных кассовых разрывов, так и в отсутствии достаточного денежного потока для осуществления инвестиций.

Неэффективное использование внутренних резервов, как одна из проблем финансовой политики в области управления денежными потоками, проявляется, например, в несогласовании сроков предоставления отсрочек покупателям и отсрочек, предоставленных поставщиками, наличие одновременно дефицита денежных средств у одного предприятия холдинга и профицита у другого.

Решение проблем управления денежными потоками, зачастую, сводится к диагностированию и устранению несогласованных действий различных служб. Иногда, для решения проблемы требуется провести достаточно серьезные реорганизационные мероприятия. И всегда, для достижения наилучшего результата, деятельность компании по управлению денежными потоками должна быть жестко регламентирована.

Дивидендная политика, как часть общей финансовой стратегии предприятия, заключается в оптимизации пропорций между потребляемой и капитализируемой частями полученной им прибыли, с целью обеспечения роста рыночной стоимости акций.

Если нераспределенная прибыль уменьшается из-за высокого уровня дивидендных выплат, то может возникнуть необходимость в последующем получении дополнительного собственного капитала. Это может привести к размыванию контроля за компанией со стороны акционеров. Опыт показал, что фирмы, всегда имеющие стабильные дивидендные потоки, обычно выше котируются на рынке, чем фирмы с менее стабильными потоками.

Проблема эффективного управления оборотными активами является неотъемлемой частью краткосрочной финансовой политики предприятия. Необходимость определения потребности в оборотном капитале представляет собой часть задач, необходимых для нормального функционирования фирмы. Оптимизация источников финансирования активов предприятия, а так же контроль за нормативами запасов, является первоочередными проблемами, с которыми сталкивается предприятия на стадии управления активами, в сфере своей общей финансовой политики [3].

Список использованных источников:

- 1) Езангина, И. А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие / И. А. Езангина, С. С. Евдокимова. - Волгоград: Волгогр. науч. изд-во, 2007. – 230 с.: ил. - Библиогр.: с. 225-227.
- 2) Мицек, С. А. Краткосрочная финансовая политика на предприятии: учеб. пособие / С. А. Мицек. - М.: КноРус, 2007. – 244 с.
- 3) Давыдова, Л. В. Политика управления оборотным капиталом как часть общей финансовой стратегии предприятия / Л. В. Давыдова // Финансы и кредит. – 2006. – № 15. – С. 5-11.
- 4) Макаров, А. С. Финансовая политика организации, ее виды, инструменты формирования и реализации / А. С. Макаров // Финансы и кредит. – 2008. – № 10. – С. 54-60.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ МЧС РОССИИ

Канаева В.О. – студентка, Глазкова Т.Н. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Проблема предотвращения возникновения катастроф, смягчения их последствий и ликвидации весьма актуальна сегодня не только для России, но и для всего человечества. Это обусловлено ежегодным увеличением количества, масштабов катастроф, ростом людских и материальных потерь, которое несет человечество, что сдерживает развитие цивилизации, а в некоторых случаях ставит под угрозу существование человечества. Поэтому современное понимание безопасности граждан значительно расширилось и включает надежное представление необходимых им условий для жизни, развития и

самовыражения, гарантий гражданских прав и социальной защищенности. В Алтайском крае есть орган, специально уполномоченный решать задачи в области гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, предназначается для осуществления функций в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории соответствующего субъекта Российской Федерации – это Главное управление Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Алтайскому краю.

Главное управление МЧС России по Алтайскому краю входит в систему МЧС России и подчиняется Министру Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Система МЧС полностью финансируется за счет средств федерального бюджета. Все учреждения федеральной формы собственности и содержащиеся за счет средств федерального бюджета включены в реестр распорядителей и получателей средств федерального бюджета. В систему МЧС входят МЧС России – это главный распорядитель бюджетных средств; региональные центры МЧС – распорядители бюджетных средств второго уровня; ГУ МЧС России по субъектам РФ – распорядители бюджетных средств третьего уровня; получатели бюджетных средств. В процессе составления бюджета каждому главному распорядителю, распорядителю бюджетных средств и бюджетному учреждению устанавливаются задания по предоставлению государственных или муниципальных услуг в зависимости от цели функционирования конкретного главного распорядителя, распорядителя бюджетных средств, бюджетного учреждения, государственного или муниципального унитарного предприятия. Составление проекта бюджета формируется на основе нормативов, видов и объемов финансовых затрат на предоставление государственных или муниципальных услуг. С целью предоставления информации Правительству РФ и оптимизации управленческих решений в государственных учреждениях перед ГУ МЧС России по Алтайскому краю ставится задача – организация эффективной системы планирования.

Планирование в системе МЧС осуществляется путем составления бюджетных планов в форме сметы. Смета – это форма планового расчета, определяющая потребности предприятия в денежных ресурсах на предстоящий период. Бюджетная смета бюджетного учреждения составляется, утверждается и ведется в порядке, определенном главным распорядителем бюджетных средств – МЧС России. Планирование расходов в системе МЧС осуществляется снизу вверх. Проект смет составляется получателями бюджетных средств и передается распорядителю третьего уровня. Здесь информация обобщается по всем получателям и передается выше – распорядителю бюджетных средств второго уровня. И далее обобщенный проект сметы расходов оказывается у МЧС РФ и направляется в Министерство финансов (рисунок1).

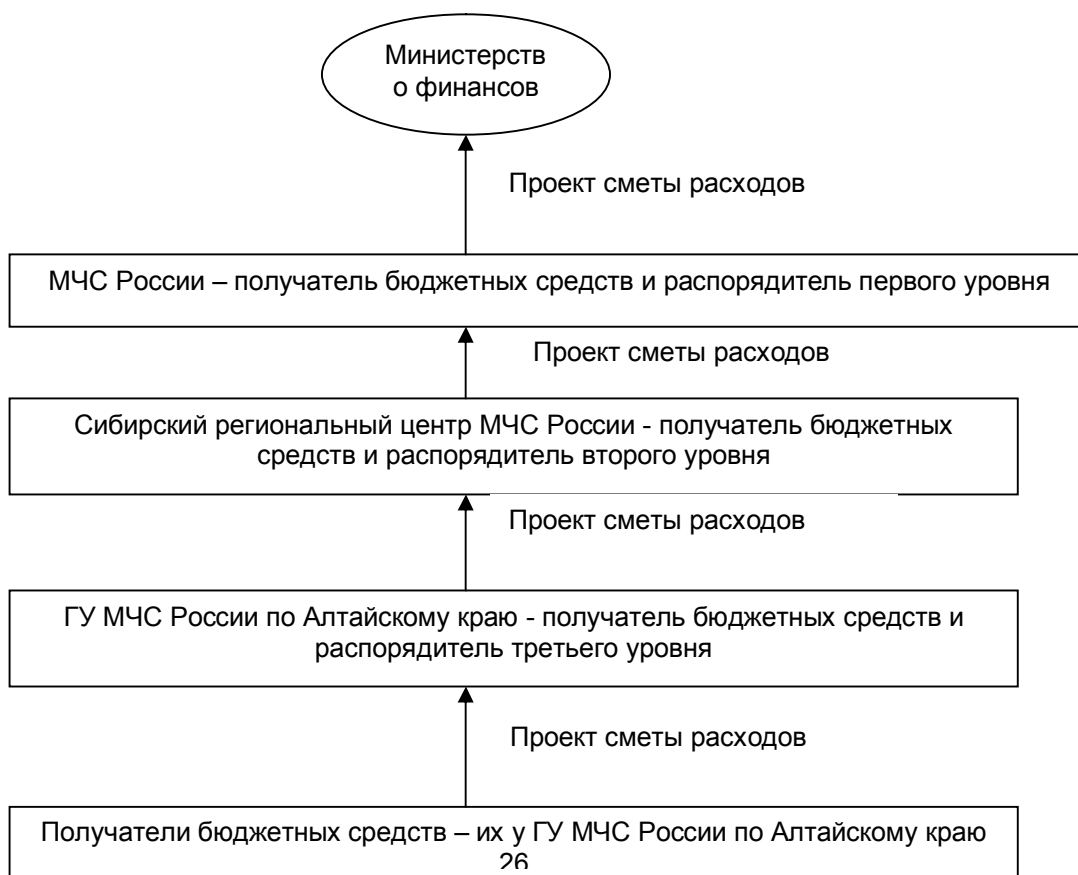


Рисунок 1 – Планирование в системе МЧС РФ

Составлением проекта сметы расходов в ГУ МЧС России по Алтайскому краю занимается финансово-экономическое управление. Оно занимается планированием закрепленных за ним статей расходов, проверкой смет других управлений, нижестоящих получателей бюджетных средств и составлением общей сметы расходов. Каждое управление в структуре ГУ МЧС России по Алтайскому краю составляет перечень расходов на следующий год, на основании которого определяются лимиты бюджетных обязательств по соответствующим разделам, целевым статьям и видам расходов. Всем планируемым расходам присваивается номер согласно бюджетной классификации. Основную долю расходов в Главном управлении МЧС России по Алтайскому краю занимают расходы по оплате труда. Поэтому планирование фондов денежного довольствия и оплаты труда является важной частью работы финансово-экономического управления. Порядок определения фондов по разным категориям сотрудников прописан в Приказах МЧС, МВД, Минобороны, а также в Федеральных законах и Постановлениях Правительства.

В расчет фонда денежного довольствия военнослужащих войск гражданской обороны и сотрудников федеральной противопожарной службы включаются:

- 1) оклады по воинской должности, установленные штатными расписаниями;
- 2) оклады по фактически присвоенному воинскому (специальному) званию;
- 3) ежемесячная надбавка за сложность и важность выполняемых задач военнослужащим войск гражданской обороны и сотрудникам Государственной противопожарной службы МЧС России в размере 3,8 окладов по воинской должности;
- 4) ежемесячная процентная надбавка за выслугу лет по фактически установленным размерам;
- 5) ежемесячная надбавка за сложность, напряженность и специальный режим службы в размере 105 %;
- 6) ежемесячная процентная надбавка к окладу за работу со сведениями, составляющими

государственную тайну, а также процентная надбавка за стаж работы в структурных подразделениях по защите государственной тайны, по фактически установленным размерам;

7) денежное вознаграждение за квалификацию по фактически установленным размерам;

8) ежемесячная надбавка за командование воинскими подразделениями и воинскими частями по фактически установленным размерам;

9) доплаты сотрудникам ФПС за работу в ночное время и сверхурочные работы;

10) премии за образцовое исполнение служебных обязанностей в размере трех окладов денежного содержания в год.

В расчет фонда заработной платы гражданских служащих включаются - тарифные ставки (оклады), надбавки, компенсационные выплаты, доплаты, дополнительные выплаты, выплаты стимулирующего характера и материальная помощь по нормам, установленным приказом МЧС России от 14.03.2005 г. № 140, при этом в расчет принимаются средние оклады по должности.

Финансово-экономическое управление ГУ МЧС РФ по Алтайскому краю исходя из среднесписочной численности личного состава устанавливает фонды денежного довольствия и заработной платы в пределах которых и будут выделяться лимиты бюджетных обязательств на оплату труда.

Смета расходов утверждается обычно не в полном объеме, поэтому при ее составлении важно включать все расходы, которые может осуществить учреждение в рамках дозволенного.

Информация по расходам всех управлений, а также нижестоящих получателей бюджетных средств далее обобщается по всему Главному управлению и представляется в виде сметы, расходам в которой присвоены коды согласно бюджетной классификации. Затем в Сибирском региональном центре МЧС на основе информации из территориальных органов составляется обобщенная смета. Главный распорядитель бюджетных средств – МЧС России утверждает сметы расходов и доходов подведомственных бюджетных учреждений. На основании предоставленных бюджетных смет Министерство финансов составляет проект федерального бюджета и представляет его в Правительство РФ.

Важным показателем качества планирования является отсутствие остатков неизрасходованных бюджетных средств. Наличие этих остатков нежелательно, так как требуется достигать полного, целевого и эффективного исполнения бюджетной росписи. Для этого составляется смета об ожидаемом ежемесячном исполнении расходов федерального бюджета. Каждый месяц данные сведения корректируются, неизрасходованные средства распределяются на оставшиеся месяцы.

Если в текущем финансовом году невозможно использовать выделенные средства, то до 15 ноября текущего года необходимо представить в финансово-экономическое управление регионального центра предложения по отзыву избыточных лимитов бюджетных обязательств.

Если к концу финансового года все-таки остались неизрасходованные бюджетные средства, то они зачисляются в доход федерального бюджета и до 30 декабря данного года необходимо представить в финансово-экономическое управление регионального центра данные о фактических остатках средств, перечисленных в доход федерального бюджета по итогам года и причинах их образования.

В общем финансово-бюджетное планирование в Главном управлении МЧС России по Алтайскому краю организует финансово-экономическое управление. Оно контролирует разработку, формирует совместно со структурными подразделениями Главного управления и в установленном порядке представляет на утверждение в МЧС России проект сметы доходов и расходов на очередной финансовый год.

СТАТИСТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Катейкина А.М. – студентка, Маратканова И.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Социальная защита является важнейшей функцией государства и иных институциональных единиц, деятельность которых регулируется государством. Система социальной защиты населения относится сегодня к одному из важнейших инструментов для облегчения негативных последствий экономических кризисов или структурных изменений в отношении благополучия и жизненного уровня населения.

С каждым годом все большее и большее число людей нуждается в социальной защите и в социальном обеспечении. Правительство направляет значительные усилия и средства на разработку и осуществление различных социальных программ и совершенствует существующую систему социальных гарантий. За последние годы государственная социальная политика стала концентрироваться на наиболее острых социальных проблемах и ориентироваться на действенную поддержку людей, в силу объективных причин оказавшихся в сложной жизненной ситуации, и приоритетные программы.

Социальная защищенность населения – это совокупность механизмов, предусмотренных законодательными и нормативными актами для сохранения доходов (или их части) отдельным лицам или семьям, которые их больше не имеют в связи с потерей трудоспособности из-за старости или инвалидности, болезни, беременности (материнства), безработицы, смерти кормильца семьи, а также для материальной поддержки многодетных и малообеспеченных групп населения, и др.

Различные программы в области социальной защиты населения предполагают наличие законодательной основы для ее выполнения, четкое определение источников финансирования, механизмов реализации и контингента получателей социальных трансфертов. Финансирование системы социальной защиты населения осуществляется за счет государственного бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, а также за счет внебюджетных социальных фондов: Пенсионного фонда (ПФ), Фонда социального страхования (ФСС), Фонда занятости (ФЗ), Фонда обязательного медицинского страхования (ФОМС) и Фонда социальной поддержки населения (ФСПН) [1, с. 273].

При определении размеров социальной помощи исходят как из потребностей населения, нуждающегося в поддержке, так и из реальных ресурсов, которыми располагает государство для этих целей на данном этапе экономического развития страны. Нормы социального обеспечения служат, как правило, индикаторами социальной политики государства. В Федеральном законе от 02.12.2009 N 308-ФЗ «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов» по разделу «Социальная политика» предусмотрено расходов на 328 751 096,0 тыс. рублей.

Система социальной защиты населения включает в себя: социальное обеспечение, социальное страхование и социальную поддержку (помощь).

Пенсионное обеспечение является одним из видов обязательного (государственного) социального страхования. Обязательный характер данного вида страхования выражается, во-первых, в обязательности страховых платежей; во-вторых, в государственном контроле за правильностью и своевременностью поступления платежей; в-третьих, в обеспечении трудящихся определенными видами социальной помощи на условиях и по нормам, установленным федеральным законодательством.

Главный источник дохода пожилых граждан России – это пенсия. Действующим законодательством установлены два основных вида назначаемых пенсий — трудовые и социальные.

Трудовая пенсия – это ежемесячная денежная выплата в целях компенсации гражданам заработной платы или иного дохода, которые они получали перед установлением им трудовой пенсии, либо утратили нетрудоспособные члены семьи в связи со смертью

кормильца [4, с. 8]. Особым видом трудовых пенсий является пенсия за выслугу лет. Она назначается, как правило, независимо от достижения пенсионного возраста тем лицам, чья профессиональная деятельность в течение длительного времени связана с риском преждевременного профессионального старения [2, с. 623].

Наряду с трудовыми пенсиями Законом Российской Федерации «О государственных пенсиях в Российской Федерации» предусмотрены и социальные пенсии, которые назначаются нетрудоспособным гражданам, не имеющим при достижении пенсионного возраста необходимого для назначения пенсии трудового стажа [6].

В качестве минимального социального норматива, гарантированного государством в области пенсионного обеспечения, выступает минимальная пенсия, под которой понимается минимальная денежная сумма с учетом компенсационных выплат в связи с ростом потребительских цен, получение которой гарантировано населению государством на условиях, предусмотренных пенсионным законодательством. Федеральным законом о государственных пенсиях установлен и верхний предел размера пенсии, назначенной за счет выплат из федерального пенсионного фонда, т.е. максимальный размер пенсии с учетом компенсационных выплат в связи с ростом потребительских цен, получение которой гарантировано государством на условиях, предусмотренных пенсионным законодательством.

К числу трудовых относятся и пенсии по инвалидности. Инвалиды являются достаточно многочисленной и специфической группой населения. В число инвалидов включены лица, признанные инвалидами на основе проведения медико-социальной экспертизы комплексной оценки состояния здоровья и степени ограничения жизнедеятельности в соответствии с классификациями и критериями, утверждаемыми центральными органами социальной защиты и здравоохранения [2, с. 626].

По пенсионному законодательству, действующему ранее (до 1 января 2002 года), право на пенсию по инвалидности, а так же ее размер зависели от группы инвалидности. В настоящее время на это влияет степень ограничения способности к трудовой деятельности [4, с. 117].

Согласно закону «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов», в 2010 году запланированы индексации трудовых и социальных пенсий.

С 1 апреля 2010 г. трудовые пенсии будут проиндексированы на 6,3 процента. По причине объединения с 1 января 2010 года базовой и страховой части произойдет увеличение всего размера пенсии.

Теперь базовая часть трудовой пенсии по старости преобразовалась в фиксированный базовый размер, который входит в состав страховой части трудовой пенсии. Размер фиксированного базового размера соответствует размерам базовых частей трудовой пенсии, установленных на 31 декабря 2009 года в зависимости от вида пенсии.

В этом году также будет увеличена социальная пенсия (1 апреля на 12%, а с 1 июля еще на 3,5%). Это все пенсии по государственному обеспечению: пенсии нетрудоспособным гражданам-инвалидам, детям-инвалидам, детям, потерявшим родителей, пенсии по инвалидности военнослужащим; участникам Великой Отечественной войны; лицам, пострадавшим от радиационных и техногенных катастроф, членам семей погибших (умерших) военнослужащих.

Помимо этого с 1 апреля 2010 г. на 10 процентов будет увеличен размер ежемесячной денежной выплаты (ЕДВ). Так, например, Героям Советского Союза, Героям Российской Федерации и полным кавалерам ордена Славы ЕДВ будет установлена в размере – 40051 рубль; инвалидам войны – 3396,80 рублей; участникам Великой Отечественной войны – 2547,60 рублей; инвалидам, имеющим III группу инвалидности – 1359,60 рублей; инвалидам II группы и детям-инвалидам – 1698,40 рублей; инвалидам I группы – 2378,20 рублей.

Наряду с выплатой пенсий и пособий важным элементом федеральной системы социального обеспечения является социальное обслуживание престарелых, нетрудоспособных и семей с детьми. Круг оказываемых социальных услуг достаточно широк

и обусловлен потребностями упомянутых контингентов населения в связи с их болезнью, инвалидностью, старостью, многодетностью.

В настоящее время все большее распространение получает и такой вид социальных услуг, как социальная помощь на дому. Основным социально-бытовым услугам, оказываемым на дому, относятся: доставка на дом продуктов питания, обедов, товаров первой необходимости, лекарств; оплата жилищно-коммунальных и других бытовых услуг. Оказание такой помощи престарелым и инвалидам является функцией отделений социальной помощи на дому центров социального обслуживания.

Согласно принятому закону от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» устанавливаются дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, в целях создания условий, обеспечивающих этим семьям достойную жизнь. В частности, материнский капитал – предназначен семьям с рождением или усыновлением второго ребенка (или последующих детей) начиная с 1 января 2007 года по 31 декабря 2016. Размер материнского капитала ежегодно пересматривается с учетом инфляции. С 1 января 2010 года материнский капитал составляет 343278 рублей.

Лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, перечисленных в пунктах 1 и 2 части 1 статьи 3 настоящего Федерального закона [7].

В социальной сфере концентрируются интересы граждан, поэтому она является высшим приоритетом развития государства. Охват населения Российской Федерации мерами социальной защиты достаточно широк. Наиболее весомой категорией граждан, которым оказывается социальная поддержка и защита, являются пенсионеры. На социальные выплаты в стране тратится, начиная с 2006 года, более 2000 млрд. рублей, и каждый год данный показатель увеличивается.

Таблица 1 – Общий объем социальных выплат

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Социальные выплаты, млрд. руб.	1755,6	2080,4	2477,7	3334,0
из них:				
пенсии	1254,6	1438,3	1669,7	2283,0
пособия	314,9	467,5	639,5	830,0
стипендии	10,0	11,3	26,4	35,7

Таким образом, в Российской Федерации социальное обеспечение и социальная защита населения являются важнейшими составляющими жизни граждан страны. Они обеспечивают стабильность и устойчивость финансового положения различных групп населения.

Список использованной литературы:

1. Ефимова М. Р., Бычкова С. Р. Социальная статистика: учеб. пособие / М. Р. Ефимова, С. Р. Бычкова; под ред. М. Р., Ефимовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.
2. Курс социально-экономической статистики: учеб. для вузов / под ред. М. Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 771 с.
3. Пенсионный фонд Российской Федерации // <http://www.pfrf.ru>
4. Соколова Г. А. Социальное обеспечение в вопросах и ответах / Г. А. Соколова. – М.: Эксмо, 2005. – 285 с.
5. Федеральная служба государственной статистики России // <http://www.gks.ru>
6. Федеральный закон от 17.02.2001 № 173 - ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 29.12.2006 № 256 - ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»

ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ НА РЫНКЕ
Кацевман В. – студентка, Глазкова Т.Н. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Выбранная тема затрагивает относительно молодую и новую отрасль науки о финансах - поведенческие финансы. Это направление финансового менеджмента, учитывающее иррациональную природу поведения инвесторов и финансистов на рынке в условиях неопределенности и риска при принятии решений финансово-инвестиционного характера.

Именно данное направление изучает процессы принятия решений и стремится предложить практикам способы достижения лучших выводов, указывая на определенные ограничения человеческих возможностей.

Если же рассматривать классические финансы, то они, как правило, включают в себя различный ряд финансовых теорий и моделей. Данные теории опираются на предположение именно о рациональном поведении инвестора на рынке.

Но является ли оно рациональным в действительности?

Так исследование разнообразных рыночных ситуаций и получение достаточно большого количества примеров, показывают, что инвестор в условиях неопределенности ведет себя нерационально.

Почему же люди действуют нерационально? Если выявить основные причины, то можно предвидеть и контролировать различные ситуации на финансовом рынке, в результате избегать негативных последствий «неправильного поведения».

Выявлением таких причин уже много лет занимаются различные исследователи. Одним из основоположников психологической (поведенческой) экономической теории, является Дэниэл Канеман - лауреат Нобелевской премии по экономике 2002 г.

Главный объект исследований Д. Канемана — это механизмы принятия человеком решений в ситуации неопределенности. Он доказал, что принимаемые инвесторами решения существенно отклоняются от того, что предписано стандартной экономической моделью.

Обобщая результаты работ различных исследователей, в том числе работу Д. Канемана, наиболее существенными проявлениями, отражающими особенности иррационального поведения инвестора, являются следующие:

1. Эффект оформления, который заключается в разном восприятии подавляющим большинством людей проблемы, если она описана в разных («отрицательных» или «положительных») формулировках и соответственно разных предпочтениях, что очевидным образом противоречит теории рационального выбора.

2. Эффект изоляции. Упрощая выбор между различными перспективами, люди игнорируют общие черты, сосредотачивая внимание на различиях. Это может приводить к разным предпочтениям в одинаковых ситуациях, если возможны несколько вариантов разложения перспектив на одинаковые и различные компоненты.

3. Нелинейность предпочтений. С ростом возможных сумм выигрышей или потерь сглаживается значимость одинаковой по абсолютной величине разницы между этими суммами.

4. Отвращение к потерям. В 1979 году было доказано, что страдания от потерь намного сильнее удовлетворения от выигрышей. Принимая решения, результаты которых отличаются неопределенностью, люди выбирают такие варианты, чтобы шанс избежать потерь был, по их мнению, наивысшим. Психологи называют такое поведение «отвращением к потерям». Как показали многочисленные эксперименты, оно присуще подавляющему большинству участников рынка. В связи с этим происходит переоценка полезности результатов, которые точно известны заранее, по отношению к результатам, которые просто вероятны.

5. Эффект компетентности. Люди склонны к большему риску в тех областях, в которых они более компетентны, независимо от того, могут ли их осведомленность и профессионализм каким-либо образом повлиять на вероятность того или иного исхода.

Так выявлена чрезмерная уверенность большинства людей в своей квалификации, профессионализме, интуиции по сравнению с возможностями остальных. К. Камерер и Д. Ловальо, изучая данный вопрос, отметили, что 90 % людей уверены в своем превосходстве и в своих лучших перспективах на будущее по сравнению с другими. По результатам опроса почти 3000 владельцев новых компаний выяснилось, что более 80 % из них совершенно уверены в том, что именно их компания имеет гораздо больше шансов на успех, чем все остальные. Необоснованность подобных чересчур оптимистичных убеждений подтверждается статистическими данными: 61,5 % новых компаний прекращают свою деятельность в течение первых 5 лет, 79,6 % — в течение 10 лет.

6. Эффект информационного каскада (эффект толпы). Инвестор принимает решение, наблюдая за действием большого количества других участников рынка и имитируя их. В условиях ограниченных возможностей своевременного получения и обработки огромного количества информации следование поведению толпы иногда может оказаться единственным способом решения проблемы выбора в ситуации неопределенности.

7. Склонность воспринимать ситуацию через призму собственных желаний и ожиданий, принимать желаемое за действительное, формирующая предвзятое мнение и в результате ошибочные решения.

8. Эффект капкана. Капкан — это ситуация, когда инвестор уже вложил деньги, время, усилия в некоторый проект и принимает решение продолжать это делать ради своих первичных вложений, хотя перспективы его серьезно ухудшились.

9. Иллюзия контроля. Данное явление впервые было наиболее полно описано и подтверждено результатами проведенных исследований в работе Эллен Лангер «Иллюзия контроля», опубликованной в 1975 году. Автор работы убедительно доказала, что человек склонен принимать на себя гораздо больший риск, если он участвует в игре, условия которой сформулированы так, что необходимость совершения определенных действий вызывает у играющего «иллюзию контроля», то есть уверенность в том, что конечный результат зависит от его способностей.

10. Эффект консерватизма. В 1968 году американский психолог Уильям Эдвардс опубликовал работу «Консерватизм в процессе обработки человеческой информации», в которой привел пример замедленного изменения субъектами своих убеждений под влиянием новой информации. Как показали эксперименты Эдвардса, если у человека имеется некоторое предварительное мнение о рассматриваемом объекте, то новая информация, противоречащая сложившимся представлениям, поначалу сильно недооценивается или вообще игнорируется. Требуется не менее 2–5 новых свидетельств (в зависимости от ситуации) одной и той же направленности, чтобы эти представления подверглись корректировке. Такой эффект, проявляющийся во всех областях человеческой деятельности, получил название «консерватизм». Как выяснилось позднее, с его помощью можно объяснить очень много примеров нерационального поведения индивидуумов в финансово-инвестиционной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод, что информация, которая должна являться самым главным фактором в оценке ситуации принятия важных решений, зачастую оказывает прямо противоположное действие, и основные причины этому следующие:

- принимают ограниченную информацию за исчерпывающую и достаточную;
- инвесторы принимают доступную, имеющуюся в их распоряжении, информацию за информацию действительно значимую в данном случае;
- инвесторы не осознают значимость имеющейся информации;
- владея необходимой и достаточной информацией, инвесторы применяют неверные методы для ее оценки;
- инвесторы склонны видеть закономерность там, где в действительности имеет место случайность.

Поведенческие финансы являются попыткой учесть сложноформализуемые факты. Дальнейшие исследования в этой области позволят сформировать более целостную и

прикладную систему взглядов, которая будет определять развития теории финансов в будущем.

Но так же следует помнить и о рациональном поведении инвестора на рынке. В 2002 году одновременно с Даниэлом Канеманом Нобелевской премией по экономике был награжден американский экономист Вернон Смит, который доказывал, что для экономистов привычны принципы именно рационального поведения. В решении Нобелевского комитета разделить поровну премию по экономике за 2002 между критиком и защитником модели рационального «человека экономического» заметна не только академическая объективность, но и своеобразная ирония над ситуацией в современной экономической науке, где противоположные подходы пользуются примерно одинаковой популярностью.

Поэтому, решив стать инвестором, необходимо учитывать, как рациональное, так и иррациональное поведение других инвесторов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРАКТИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Кровякова С.О.– студентка, Тищенко Е.В. - к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет(г.Барнаул)

Наиболее значимым признаком классификации методов эвристического синтеза является наличие или отсутствие алгоритма, организующего мыслительный процесс. По этому признаку можно выделить две группы методов: методы ненаправленного (полуупорядоченного) синтеза, опирающиеся только на простейшие приемы ассоциативного мышления; методы направленного (упорядоченного) синтеза, для которых характерны комплексный подход, системный анализ проблемы и алгоритмизация творческого процесса.

К методам ненаправленного синтеза решений относятся следующие приемы творчества: аналогия, инверсия, эмпатия, идеализация.

Метод аналогии предусматривает использование подобного (аналогичного) известного решения, которое "подсказано", например, литературой по экономике, менеджменту, изобразительному искусству или "подсмотрено" в природе.

Для освоения этого метода необходимо обладать (и развивать) наблюдательностью и способностью к переносу опыта.

Метод инверсии основан на использовании при решении задачи принципов перестановки, переворачивания, выворачивания наизнанку. Этот метод приучает к гибкости мышления, отказу от традиционных стереотипных решений, преодолению психологической инерции.

Метод эмпатии означает отождествление себя с разрабатываемой системой. При этом исследователь как бы ставит себя на место, например, банка, рекламы, товара и стремится ощутить все действия, которые над ним могут совершаться.

Метод идеализации связан с желанием получить представление об идеальной системе, полностью отвечающей поставленной цели. Рассматривать идеальные решения часто оказывается полезным, даже если это сопряжено с определенной долей фантазии, поскольку такие решения могут натолкнуть на новую идею.

Наиболее эффективны для генерации новых решений методы направленного синтеза. К которым относится наиболее применяемый на практике метод типологии. Он основывается на ставшей популярной теории позиционирования. Основная идея этой теории заключается в существовании готовой, единой для всех картины стандартных ситуаций и решений. Задача аналитика состоит в выборе позиции, соответствующей объекту анализа по определенным параметрам, и получении стандартного решения, предлагаемого разработчиками метода. Практическими приложениями этой теории являются матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ), Мак-Кинзи. Однако, чаще всего, данный метод использования матриц является одной из частей экономического анализа, применяемого в маркетинговых исследованиях.

Технология реализации метода включает такие этапы, как:

- 1) оценка анализируемого объекта по некоторым заданным параметрам;
- 2) позиционирование объекта в типологической схеме в соответствии со значениями параметров;
- 3) получение рекомендации в соответствии с определенным по схеме типом анализируемого объекта.

Рассмотрим матрицу: «GE- МакКинзи». Она относится к стратегическому планированию и носит рекомендательный характер.

Данная матрица применима во всех фазах циклов спроса и технологии и при самых различных условиях конкуренции. Однако пользоваться ею можно только после ряда трудоемких операций.

Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи» имеет размерность 3x3. По осям выставляются интегральные оценки привлекательности рынка и относительного преимущества компании на данном рынке или сильных сторон бизнеса компании. По оси X в матрице «Дженерал Электрик – МакКинзи» располагаются параметры, которые подконтрольны компании, соответственно, по оси Y – неподконтрольные.

	Победитель (1)	Победитель (2)	Вопрос
	Победитель (3)	Средний бизнес	Проигравший (1)
	Созидатель прибыли	Проигравший (2)	Проигравший (3)

Увеличение размерности матрицы до 3x3 позволило не только давать более детальную классификацию сравниваемых видов бизнеса, но и рассматривать более широкие возможности стратегического выбора.

Анализируемые виды бизнеса отображаются на сетке в виде кружков или пузырьков. Каждый кружок соответствует общему объему продаж на некотором рынке, а доля бизнеса компании показывается сегментом в этом кружке.

Каждая из двух осей матрицы условно делится на три части, таким образом, сетка оказывается состоящей из девяти клеток. Стратегические позиции бизнеса улучшаются по мере его перемещения на матрице справа налево и снизу вверх.

В матрице выделяются три области стратегических позиций:

1. Область победителей. Все виды бизнеса, которые попадают в область победителей, имеют лучшие или средние по сравнению с остальными значения факторов привлекательности рынка и преимуществ компании на рынке.
2. Область проигравших. Это такие виды бизнеса, которые обладают по крайней мере одним из низших и не обладают ни одним из высших параметров, откладываемых по осям.
3. Средняя область или пограничная. Это такие виды бизнеса, которые при определенных условиях могут либо расти и превращаться в «победителей», либо сокращаться – становиться «проигравшими».

Основные недостатки методов портфельного анализа при помощи матрицы «Дженерал Электрик – МакКинзи» заключаются в следующем:

- трудности учета рыночных отношений (границ и масштаба рынка), слишком большое количество критериев. По мере роста числа факторов более сложной проблемой становится их измерение;
- субъективность оценок позиций;

- статичный характер модели;
- слишком общий характер рекомендаций, трудности выбора стратегий из множества вариантов.

Так же, к одним из методов направленного синтеза относят графический количественно-качественный метод «паутина». Технология его использования включает девять операций:

- 1) определяются сравниваемые варианты. Их количество на одной диаграмме не должно превышать 5;
- 2) наносятся две окружности (одна в другой); для ориентации предпочтительно отметить зоны, «хорошо», «плохо»;
- 3) выявляются критерии оценки вариантов. Их число может быть от 5 до 12;
- 4) наносятся на окружностях столько радиусов (сектора окружности должны быть равными), сколько выбрано критериев;
- 5) закрепляется каждый радиус за определенным критерием; критерии могут быть как количественные, так и качественные;
- 6) наносится на каждый радиус своя шкала для измерения значений критериев;
- 7) делаются на радиусах различные пометки, соответствующие оценкам сравниваемых вариантов;
- 8) объединяются одинаковые пометки, соответствующие оценкам критериев по каждому варианту решения.
- 9) критерием предпочтения вариантов является площадь, отведенная альтернативе.

Метод «паутина» может использоваться в тех случаях, когда оценку объектов анализа целесообразно осуществлять по разнообразным количественным и качественным признакам. Основное достоинство метода — визуализация результатов анализа, что особо ценно при представлении материалов исследования не узким специалистам, а пользователям анализа — руководителям.

Рассмотренные выше методы получили широкое распространение особенно в западных компаниях, однако на сегодняшний день они достаточно дорогостоящи и трудоемки. Это связано с наличием достаточно сложных методов формирования групп экспертов, поиском специалистов, с субъективной оценкой экспертов, входящих в группы.

На сегодняшний день актуальны интеллектуальные информационные системы, а именно экспертные системы, являющиеся программной реализацией эвристических методов экономического анализа. Данная система является инструментом, усиливающим интеллектуальные способности эксперта, и может выполнять консультативную роль для неопытных или непрофессиональных пользователей, роль ассистента для анализа различных вариантов решения экономических задач, а так же роль партнера эксперта по вопросам, относящимся к смежным областям знаний.

БИРЖЕВЫЕ ИНДЕКСЫ – ИНДИКАТОРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Мехина Н.С. – студентка, Ярышева Т.Н. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Рыночная экономика представляет собой совокупность различных рынков, одним из которых является финансовый. Его сегментом выступает рынок ценных бумаг, или фондовый рынок.

Эффективно работающий рынок ценных бумаг выполняет важную макроэкономическую функцию, способствуя перераспределению инвестиционных ресурсов, обеспечивая их концентрацию в наиболее доходных и перспективных отраслях и одновременно отвлекая финансовые ресурсы из отраслей, которые не имеют четко определенных перспектив развития.

В России выбрана смешанная модель фондового рынка, на котором одновременно и с равными правами присутствуют и коммерческие банки, имеющие все права на операции с ценными бумагами, и небанковские инвестиционные институты.

В настоящее время фондовый рынок является неотъемлемой частью российской экономики, он максимально чутко реагирует на разнонаправленные импульсы экономического развития страны. Это обусловлено существованием тонкой взаимосвязи между реальным сектором, составляющим основу экономики государства, и финансовым сектором.

Рынок ценных бумаг в России - это молодой, динамичный рынок с быстро нарастающими объемами операций, со все более усложняемыми финансовыми инструментами и диверсифицированной регулятивной и информационной структурой. Среди ключевых проблем развития российского фондового рынка можно выделить следующие:

- размеры ряда важнейших сегментов российского рынка ценных бумаг в несколько раз уступают таковым развитых стран;
- высокая волатильность российского рынка ценных бумаг, следствием которой выступает повышенная рискованность финансовых инвестиций;
- чрезмерная отраслевая концентрация рынка акций: 90% рыночной капитализации приходится на десяток недостаточно прозрачных компаний преимущественно топливно-энергетического комплекса;
- слабость национальных финансовых посредников по сравнению с иностранными, усиливающими интеграцию в российский фондовый рынок;
- слабое участие населения в операциях на фондовом рынке;
- слабость национальных институциональных инвесторов;
- существенное отставание нормативно-правовой базы регулирования российского фондового рынка от практики развитых стран.

Организатором торговли на рынке ценных бумаг, предоставляющим услуги по заключению сделок купли-продажи с ценными бумагами между участниками рынка является фондовая биржа.

На данный момент в России насчитывается более 10 фондовых бирж, но основные торги ведутся только на двух из них: Российская Торговая Система (РТС) и Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ).

РТС была основана в 1995 году и на данный момент является основной срочной биржей России.

В рамках Группы РТС функционируют два организованных рынка ценных бумаг – RTS Classica и Биржевой (T+0), система индикативных котировок RTS Board, срочный рынок FORTS (Фьючерсы и Опционы в РТС) и внебиржевой валютный рынок RTS Money.

РТС является общепризнанным центром ценообразования облигаций и акций самого широкого круга эмитентов. На этой бирже обслуживается значительная доля иностранных портфельных инвестиций в российскую экономику. Но сейчас основные объемы торгов понемногу переходят в другую ведущую российскую биржу – ММВБ.

ММВБ основана в 1992 году. Является крупнейшей биржей России по объему торговли акциями. На бирже проходят торги акциями, облигациями, валютой, валютными фьючерсами. Только на этой бирже обращаются государственные облигации. ММВБ это первая биржа, которая начала размещать корпоративные облигации. В 2002 году на бирже начали свое обращение еврооблигации.

Биржевые индексы являются основными индикаторами фондового рынка. Рассчитываются индексы в режиме реального времени, что делает их инвариантными по отношению к изменению курсов валют и позволяет отражать реальное состояние российского рынка. Правилами расчета биржевых индексов предусмотрен четкий и прозрачный механизм формирования базы расчета индекса. Отбор ценных бумаг для включения в индексы осуществляется индексными комитетами фондовых бирж.

Композитные биржевые индексы является наиболее репрезентативными индикаторами динамики рынка российских акций, а также эффективным инструментом для построения инвестиционных фондов и структурированных продуктов.

Посредством технического анализа биржевых индексов можно определить относительную силу или слабость рынка в определенный момент времени. Анализируя динамику биржевого индекса по выбранной группе ценных бумаг можно отследить и оценить поведение того или иного реального сектора экономики.

В рамках исследования было проведено сравнение композитных биржевых индексов ММВБ и РТС, результаты которого представлены в таблице:

Наименование индекса	Основные принципы расчета	Единица измерения	Количество и отраслевая структура акций в базе расчета	Дата начала расчета	Начальное значение
ММВБ	отношение суммарной рыночной капитализации акций, включенных в базу расчета, к суммарной рыночной капитализации этих акций на начальную дату, умноженное на значение индекса на начальную дату	рубль	30, в том числе: - нефть и газ - 9, - металлургия и горнодобыча - 7, - электроэнергетика - 5, - телекоммуникации - 4, - банки - 3, - химическая промышленность - 1, - транспорт - 1	22.09.97	100
РТС	отношение суммарной рыночной капитализации акций, включенных в базу расчета, к суммарной рыночной капитализации этих акций на начальную дату, умноженное на значение индекса на начальную дату и на поправочный коэффициент	Доллар США	50, в том числе: - нефть и газ - 11, - металлургия и горнодобыча - 9, - электроэнергетика - 8, - телекоммуникации - 6, - финансы - 5, - потребительские товары - 4, - химическая промышленность - 3, - транспорт - 2, - машиностроение - 2	01.09.95	100

Помимо композитных биржевых индексов существуют ряд отраслевых индексов, рассчитываемых по ценным бумагам, эмитированным компаниями из следующих отраслей: нефть и газ, электроэнергетика, телекоммуникация; металлургия и горнодобыча, машиностроение, финансы и др. Ниже приведена информация о нескольких отраслевых индексах ММВБ и РТС:

Наименование индекса	Единица измерения	Кол-во акций в базе расчета	Дата начала расчета	Начальное значение	Максимальное значение (соответствующая ему дата)
ММВБ - нефть и газ	рубль	11	31.12.2004	1000	3205,44 (10.05.2006)
РТС - нефть и газ	доллар США	12	11.01.2005	100	334,68 (19.05.2008)
ММВБ - телекоммуникации	рубль	15	31.12.2004	1000	2735,75 (11.12.2007)
РТС - телекоммуникации	доллар США	12	11.01.2005	100	329,31 (15.01.2008)

ММВБ - финансы	рубль	10	31.12.2004	1000	7658,55 (10.05.2007)
РТС - финансы	доллар США	9	11.01.2005	100	824,59 (23.07.2007)

Динамика биржевых индексов позволяет проанализировать экономическую ситуацию и уровень развития рынка, а также экономики в целом.

С развитием фондового рынка (с 1995 г. – РТС, 1998 г. – ММВБ) наблюдается тенденция к росту индексов, однако, достигнув пика своего значения в 2008 году (ММВБ – 1925,24, РТС – 2498,1), индексы резко пошли на спад, что явилось следствием начавшегося финансового кризиса. Они сократились в 4-5 раз (ММВБ – 611,32, РТС – 492,59). Начиная с 2009 г. происходит рост индексов, на сегодняшний день индекс РТС равен 1630 (увеличение в 3,3 раза), ММВБ – 1496 (увеличение в 2,45 раза). В целом динамика композитных биржевых индексов соответствует динамике ВВП.

Динамика отраслевых индексов соответствует изменению композитных индексов и скачкам экономического развития страны: резкое снижение в период обострения экономического кризиса и последующий постепенный рост, свидетельствующий о повышении темпов экономического развития. Для анализа отраслевых индексов были отобраны три отрасли: нефть и газ, телекоммуникации и финансы. С 2008 по 2009 годы наблюдается следующее сокращение индексов ведущих отраслей:

нефть и газ		телекоммуникации		Финансы	
РТС	ММВБ	РТС	ММВБ	РТС	ММВБ
-76%	65,7%	-77,2%	77,2%	-88,7%	77,3%

На основании приведенных данных, можно сказать, что мировой финансовый кризис непосредственно отразился на реальном секторе экономике. Изменения биржевых индексов в этот период полностью отражают его негативные последствия.

На сегодняшний день значения означенных выше индексов имеют четкую тенденцию к повышению:

нефть и газ		телекоммуникации		Финансы	
РТС	ММВБ	РТС	ММВБ	РТС	ММВБ
+145,6%	+146,9%	+207,5%	+249,1%	+370,3%	+247,7%

Подводя итог проведенного исследования, можно говорить о том, что динамика биржевых индексов отражает изменение темпов экономического развития страны. Повышение биржевых индексов свидетельствует об экономическом росте, рынок является достаточно сильным, их сокращение, в свою очередь, соответствует спаду и застою в экономике.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Ниязметов А. К. - аспирант

Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации

Совершенствование межбюджетных отношений в России постепенно превратилось в некий постоянный процесс. Сменяются концепции и программы, уточняется бюджетное законодательство, при этом оптимальная модель взаимодействия всех уровней власти в системе разделения бюджетных полномочий и ресурсов пока не создана. Представляется, что этого и не может произойти в ближайшем будущем вследствие глубинных причин социально-экономической дифференциации регионов России, противоречий («институциональных ловушек»¹) в череде реформ, нестабильности законодательства и других факторов, препятствующих построению оптимальной модели. Однако это не означает, что не следует стремиться к созданию такой модели, поэтому научный и

практический интерес к данной проблеме не ослабевает.

Анализ современной системы межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации выявил наличие серьезных проблем, которые условно можно объединить в 4 основные группы.

Проблемы первой группы заключаются в существенных, с точки зрения методологии, неточностях и пробелах в действующей нормативно-правовой базе, которые влияют на четкость регламентации межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации и, как следствие, в целом снижают эффективность системы межбюджетных отношений.

В законодательстве Российской Федерации отсутствуют в системном виде принципы как межбюджетных отношений в целом, так и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации. В Бюджетном кодексе не содержатся общие понятия субсидий и субвенций. В соответствии со статьей 47 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – Бюджетный кодекс) к собственным доходам бюджетов отнесены не только налоговые и неналоговые доходы, но и доходы, полученные бюджетами в виде безвозмездных поступлений, за исключением субвенций.

В связи с этим целесообразно устранение неточностей и пробелов законодательства. В частности, предлагается включить в Бюджетный кодекс, либо в федеральный закон, регулирующий общие принципы организации местного самоуправления, нормы права, определяющие принципы соответствующих взаимоотношений органов государственной власти и местного самоуправления.

В ходе реализации положений Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» выявился целый ряд проблем, а также пробелы и коллизии федерального законодательства, препятствующие эффективной реализации задуманной реформы местного самоуправления.

В законе отсутствуют нормативно установленные понятия, определение которых необходимо для реализации полномочий органами местного самоуправления: такие как «предмет ведения Российской Федерации», «предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации», «предмет ведения субъекта Российской Федерации», «компетенция органа государственной власти», «полномочие органа государственной власти». Не определены понятия «расходное полномочие», «вопрос местного значения», а также термины, используемые в перечнях вопросов местного значения, такие как «создание условий», «обеспечение», «организация», «создание условий для организации», «организация и осуществление», «муниципальный заказ».

Таким образом, в этой части Федеральный закон № 131-ФЗ нуждается в достаточно серьезной доработке.

Вторая группа проблем в основном связана с низкой степенью самостоятельности местных бюджетов. При этом проблемы данной группы характерны как для переходного периода реализации Федерального закона № 131-ФЗ (2006-2008 годы), так и для 2009 года, на который пришелся пик негативного влияния последствий мирового экономического кризиса на состояние экономики России.

Межбюджетные отношения в субъектах Российской Федерации на практике выражаются, по большей части, в предоставлении финансовой помощи местным бюджетам, что обусловлено такими причинами как сильная дифференциация уровня социально-экономического развития территорий, несовершенство сложившейся системы разграничения доходов и расходов между бюджетами бюджетной системы, особенности формируемой системы местного самоуправления.

Основная тенденция межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации, заключающаяся в сохранении и усилении финансовой зависимости местных бюджетов, в условиях кризиса проявилась в полной мере. В общем объеме поступивших собственных доходов местных бюджетов межбюджетные трансферты (без субвенций) в 2009 году составили 45,7%. Налоговая автономия на местном уровне крайне ограничена. В настоящее время доходы бюджета среднестатистического муниципального образования от местных

налогов (земельного налога и налога на имущество физических лиц) составляют всего 3% от объема их расходных обязательств.

Таким образом, несмотря на то, что в России с начала 1990-х гг. было принято три федеральных закона о местном самоуправлении (в 1991, 1995 и 2003 гг.), нерешенной осталась проблема создания условий для формирования полноценных местных бюджетов, которая в долгосрочном периоде может стать реальным препятствием на пути динамичного и сбалансированного развития регионов и муниципальных образований. В целях стимулирования самостоятельного и сбалансированного развития по-настоящему эффективного местного самоуправления необходимо снижение доли средств, поступающих в местные бюджеты в процессе межбюджетного перераспределения, в результате закрепления за ними дополнительных источников налоговых и неналоговых доходов, а также оптимизации разграничения расходных обязательств.

В этой связи целесообразно закрепить за местными бюджетами налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, по нормативу 90%. Необходимо расширить налоговые полномочия органов местного самоуправления в сфере регулирования налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе относительно упрощенной системы налогообложения. В целях уменьшения выпадающих доходов местных бюджетов, возникающих из-за установленных на федеральном уровне льгот и изъятий из объекта налогообложения по региональным и местным налогам, полагаем необходимым уточнение перечня указанных льгот.

Предлагается установить на постоянной основе право органов государственной власти субъектов Российской Федерации по замене дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований дополнительными (дифференцированными) нормативами отчислений в местные бюджеты от федеральных и (или) региональных налогов и сборов, налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации. Кроме того, целесообразно предоставить органам государственной власти субъектов Российской Федерации право установления единых дополнительных нормативов отчислений от налогов, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, в местные бюджеты в зависимости от их типов, в том числе единых нормативов для городских округов, поскольку, как мы выяснили, в настоящее время уровень развития городских округов значительно выше уровня развития поселений. В условиях действующего законодательства органам государственной власти субъектов Российской Федерации за местными бюджетами следует закреплять налог на имущество организаций и подавляющую долю НДФЛ.

Переход к уплате НДФЛ по месту жительства налогоплательщика будет способствовать выравниванию бюджетной обеспеченности местных бюджетов, созданию стимулов, направленных на повышение объема и эффективности предоставления бюджетных услуг на муниципальном уровне, и, как результат, повышению экономической активности на территории муниципальных образований.

В целях укрепления финансовой самостоятельности муниципальных образований и создания стимулов для эффективного взаимодействия местной власти и бизнеса предлагается внести изменения в Бюджетный и Налоговый кодексы в части закрепления за бюджетами поселений поступлений от налога на прибыль организаций по ставке, установленной в размере 2%. С учетом прошлого опыта в целях создания реальной финансовой основы местного самоуправления в Российской Федерации считаем возможным рассмотрение вопроса введения нового местного налога – налога с продаж.

Устранение существующих недостатков местных налогов необходимо реализовывать в рамках работы по введению единого налога на недвижимость, заключающего в себе существенные резервы для пополнения доходов бюджетов муниципальных образований.

Проблемы третьей группы заключаются в противоречиях и пробелах законодательства Российской Федерации, в части касающейся межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации.

В связи с этим необходимо провести инвентаризацию нормативных документов всех уровней власти на предмет наличия противоречий и приведения их в соответствие.

В целях повышения эффективности и результативности расходов, осуществляемых из местных бюджетов, а также соблюдения требований Бюджетного кодекса к возникновению расходных обязательств считаем необходимым упорядочение и развитие нормативно-правовой базы муниципальных образований по вопросам местного значения с учетом местной специфики. Что касается норм Федерального закона № 131-ФЗ по вопросам межбюджетных отношений, то, в основном, они дублируют положения Бюджетного кодекса. В связи с этим считаем целесообразным по вопросам, касающимся межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации, в Федеральном законе № 131-ФЗ сделать ссылки на Бюджетный кодекс в целях ликвидации технических неточностей и противоречий Федерального закона № 131-ФЗ.

Четвертая группа проблем межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации заключается в недостаточном учете особенностей отдельных видов муниципальных образований, таких как ЗАТО и наукограды.

Учитывая особое стратегическое значение ЗАТО, полагаем целесообразным изменение методологических подходов к определению объема государственной финансовой поддержки их бюджетов исходя из реальных потребностей в соответствующем финансировании. При определении размера субсидий, предоставляемых отдельному наукограду Российской Федерации, необходимо учитывать удорожающие и удешевляющие факторы на соответствующей территории.

Целесообразно внести изменения в статьи 130 и 136 Бюджетного кодекса, предусматривающие при расчете уровня финансовой зависимости субъектов Российской Федерации и муниципальных образований исключение объема межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам закрытых административно-территориальных образований, выделяемых в порядке компенсации дополнительных расходов и (или) потерь их бюджетов, связанных с особым режимом безопасного функционирования.

Реализация указанных предложений по направлениям совершенствования межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации позволит упорядочить нормативно-правовую базу, в том числе в части методологического обеспечения и уточнения понятийного аппарата межбюджетных отношений, укрепить доходную базу муниципальных образований, повысить эффективность использования бюджетных средств, ответственность органов местного самоуправления за социально-экономическое развитие муниципальных образований и в перспективе сформировать запас их финансовой прочности.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ПОЧТОВО-БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Пазий Е.С. - студентка, Книга А.С. - к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

На современном этапе развитие банковского бизнеса в России приобретает новые формы. Если прежде региональные рынки банковских услуг в основном формировали Сбербанк России, другие крупнейшие «федеральные» сетевые банки, а также местные кредитные организации, то сегодня услуги провинциальным клиентам все чаще оказывают банки, не представленные в регионах своими филиалами.

В общем случае такая популярность региональных банковских рынков у крупнейших столичных кредитных организаций объясняется как насыщенностью банковскими услугами столичных «площадок», так и огромным спросом на банковский сервис на периферии. Поэтому в условиях глобализации банковского рынка и нарастающей конкуренции с крупнейшими международными кредитными организациями проблема развития регионального бизнеса является главной для всех без исключения крупнейших российских банков. При этом развитие банковских услуг на удаленных территориях является ключевой проблемой и с точки зрения национальных интересов, требующих единого социально-

экономического пространства и вовлечения в рыночные отношения всего населения и всех территорий нашей страны.

Закономерным этапом развития банковского бизнеса в России является поиск путей расширения точек продаж. А для решения этой задачи в общем случае необходимо создание максимально широкой инфраструктуры — сети филиалов и дополнительных офисов. Но, по разным оценкам, и с учетом необъятной географии нашей страны затраты на строительство «всероссийской» инфраструктуры не по плечу даже самым успешным российским банкам.

Почта же — гигантское государственное предприятие, располагающее уникальной сетью, охватывающей всю территорию России (более 42 тыс. отделений и узлов почтовой связи). Это основное преимущество Почты России. Такой огромной сети нет даже у Сбербанка (в настоящее время в его филиальную сеть входят 18 территориальных банков и более 19 050 подразделений по всей стране). Почтовая инфраструктура шире инфраструктуры Сбербанка, потому что Почта России несет социальную функцию и не ориентируется лишь на прибыльность отделений. А Сбербанк, как и любая коммерческая организация, не может содержать нерентабельные офисы, за последние несколько лет он сократил количество своих филиалов в небольших населенных пунктах по этой причине. Согласно своей миссии и уставу Почта России обязана обеспечить гарантированное предоставление почтовых услуг по всей территории России, благодаря чему и обладает исключительным потенциалом развития в качестве агента сетевого банковского бизнеса.

Кроме традиционной доставки почты и посылок, даже не являясь банковской организацией, Почта России оказывает спектр финансовых услуг. В их числе — выплата пенсий и пособий, денежные переводы между физическими лицами, прием платежей в пользу юридических лиц (коммунальных, налоговых, операторов связи и других поставщиков услуг населению), заключение договоров страхования (ОСАГО и добровольного), а также почтово-банковские услуги. К последним относятся прием заявок, погашение и выдача кредитов, прием и выдача вкладов, а также обслуживание банковских карт.

Доля доходов Почты России от реализации товаров и услуг по итогам 2008 года составила 27 %, от профильных почтовых услуг — 35 %, то от предоставления финансовых услуг — 38 %. При этом быстрый рост доходов от финансовых услуг все больше определяется именно почтово-банковскими услугами. В свою очередь, главным источником доходов от почтово-банковских услуг является прием платежей в погашение банковских кредитов.

В результате взаимодействия банков с почтой происходит интеграция банковских и почтовых услуг и возникает новый вид услуг — почтово-банковские услуги. В России с ФГУП «Почта России» работает несколько федеральных и региональных банков в направлении развития почтово-банковских услуг, в том числе «Русский Стандарт», «Хоум Кредит энд Финанс Банк», «Росбанк», «Райффайзенбанк», банк «Уралсиб», «Ситибанк», «Связь-банк» и ВЭБ.

Почтово-банковские услуги – это стандартные банковские услуги массового характера, конечная реализация которых осуществляется почтой на компенсационной основе, современный способ предоставления и продвижения розничных банковских услуг.

Поскольку в условиях действующего законодательства Почта России не может сама получить банковскую лицензию и возможность открывать и вести счета юридических и физических лиц, то решением в этом случае стало партнерское соглашение с коммерческим банком для совместного развития и продвижения почтово-банковских услуг на рынке.

Взаимоотношения банков с почтовыми отделениями можно представить как отношения между производителем продукта и его продавцом, где банк является производителем, а почта — продавцом. Функции front-office, то есть непосредственную работу с клиентом выполняет почта, функции back-office (ведение операций, учета и отчетности) осуществляет банк. Таким образом, непосредственного контакта банка с клиентом может и не

происходить. При этом применяются различные схемы взаимодействия: агентские схемы, технологии почтовых переводов, организация удаленных рабочих мест банков в отделениях почтовой связи. При выстраивании отношений в рамках агентской схемы Почта выполняет отдельные технологические операции лицензируемых видов деятельности. Данное направление рассматривается банками как эффективный способ расширения точек присутствия и внедрения клиентоориентированных продуктов и услуг, доступных широким слоям населения России.

Использование потенциала почтовой сети обеспечит доступ сельским жителям к широкому спектру банковских услуг, а также позволит повысить финансовую культуру населения и сгладить диспропорции в социально-экономическом развитии между городскими и сельскими регионами. Развитие данного направления бизнеса привлечет в экономику значительные объемы незадействованных денежных ресурсов, что будет способствовать росту капитализации и кредитоспособности банковской системы.

Создание на базе Почты России высокоэффективной и конкурентоспособной компании, качество обслуживания в которой будет соответствовать мировым стандартам, требует формирования постоянных источников финансирования почтовой деятельности. Стоимость таких классических почтовых услуг как доставка корреспонденции, посылок и прессы не позволяет содержать огромную филиальную сеть и штат сотрудников. Почтовые службы большинства стран предоставляют непрофильные для почты коммерческие услуги: финансовые, торговые, посреднические, страховые. Все большая часть почтовых отделений Почты России за счет предоставления непрофильных услуг выходит на самоокупаемость и даже приносит прибыль. Такие услуги формируют основные источники поступления средств для финансирования почтовой деятельности.

Дополнительный импульс развитию почтово-банковских услуг могло бы придать и внесение изменений в закон 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», требующий идентификацию клиента, осуществляющего банковские операции, сотрудником банка. Их принятие позволит Почте России и банкам перейти на качественно новый уровень оказания финансовых услуг и населению, и малому бизнесу.

Развитие финансовых услуг почтово-банковского бизнеса может проходить в следующих направлениях:

- расширение спектра и увеличение объема предоставляемых финансовых услуг, за счет совершенствования технологической базы Почты и повышения квалификации почтовых сотрудников, занимающихся оказанием финансовых услуг;

- легализация почтово-банковского бизнеса и лицензирование почтово-банковской деятельности, за счет упорядочения предоставления почтово-банковских услуг на законодательной основе и внесения соответствующих поправок в законы о банках и банковской деятельности.

Развитие бизнеса по предоставлению почтово-банковских услуг в России выгодно как для банков, так и для почты, и может иметь следующие положительные последствия:

- приведет к повышению инвестиционной привлекательности и росту капитализации отечественной банковской сферы и почтовой отрасли;

- позитивно отразится на конкурентоспособности национальной кредитно-финансовой системы и выразится в ослаблении доминанты Сбербанка России на розничном банковском рынке;

- обусловит реинвестирование в экономику сбережений населения, что станет возможным благодаря наличию соответствующей инфраструктуры и доверию населения к почте;

- обеспечит повсеместную доступность основных банковских услуг (включая удаленные территориальные образования) и общее повышение финансовой культуры населения;

- создаст реальный импульс к развитию села и цивилизованного малого

предпринимательства, что позволит увеличить объем налоговых поступлений[1].

[1] Мещеряков Г. Почтово-банковские услуги: история развития и современные перспективы, — М.: Финансы и статистика, 2007.

НА ГРАНИ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ, БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ

Пахотин А.О. – студент, Филиппев Д.Ю. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Зачастую компании, которые применяют схемы оптимизации налогов, воспринимаются налоговыми инспекторами как правонарушители, пусть эти схемы внешне и выглядят вполне легально, но, как правило, не встречают понимания у налоговых органов.

Отсюда и спор между налогоплательщиками и налоговыми органами, что легально, а что нет.

Налогоплательщик считает, что если методы и инструменты планирования не противоречат законодательству, то все в пределах нормы, по сути, вступает в силу презумпция невиновности: все, что не запрещено, то разрешено.

Но у налоговых органов своя правда, налогоплательщик «оптимизируя», уменьшает размеры налоговых отчислений в бюджет через пробелы в налоговом законодательстве и каждый раз, когда налогоплательщик использует схемы оптимизации, налоговые органы вынуждены в свою очередь пытаться заткнуть «дыры» в законодательстве, через проведение различных проверок и суды.

Причина спора все в том же законодательстве: до сих пор нет четкого разграничения между налоговой оптимизацией применяемой налогоплательщиками и уклонением от уплаты налогов, влекущую за собой налоговую и уголовную ответственность, также нет однозначных методик ведения налогового учета.

Под термином налоговая оптимизация принято понимать уменьшение размера налоговых обязательств посредством правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных преимуществ. Иначе говоря, организация сводит к минимуму налоговое бремя на законных основаниях, без нарушения налогового и уголовного законодательства.

Уклонение от уплаты налогов – это снижение налоговых платежей с применением противозаконных действий. Уклонение от налогообложения осуществляется, как правило, путем сокращения дохода или иного объекта налогообложения, непредставления или неполного представления документов, необходимых для исчисления налога или предоставления некачественных документов, незаконного получения налоговых льгот и осуществления других противоречащих закону действий.

Таким образом, главное отличие налоговой оптимизации от уклонения от налогообложения – налогоплательщик использует разрешенные или не запрещенные законодательством способы уменьшения налоговых платежей, то есть не нарушает законодательство. В связи с этим такие действия плательщика не являются налоговым преступлением или правонарушением, и, следовательно, не влекут неблагоприятных последствий для налогоплательщика, таких как доначисление налогов, а также взыскания пени и налоговых санкций.

Вроде бы это отличие всем прекрасно понятно, но как уже было выше сказано у налоговых органов правда своя, это было бы пол беды, если бы существующая налоговая система выполняла не только карательную функцию, в основном направленную на окончательное и бесповоротное искоренение недобросовестных налоговых схем, а выполняла просветительскую функцию. Налоговые органы должны показывать положительные стороны добросовестного исполнения законодательства для бизнеса и для

государства, должны создавать благоприятные условия существования для предпринимателей, которые ведут прозрачный, законный бизнес.

Проблема значительна, так как почти каждая компания, где есть более-менее подготовленный управленец, разрабатывает финансовую политику, которая позволяет ей снизить свои издержки, но несовершенство налогового законодательства приводит к финансовым потерям в организациях, таких как расходы на юристов, при притязаниях со стороны налоговых органов, а также штрафы и бесконечные проверки.

Самое обидное, что такие потери организации не объяснить здравым смыслом, ведь нередко, даже сотрудники одного и того же ведомства, допустим Федеральной налоговой службы, по аналогичным вопросам дают различные разъяснения. А суды по одному и тому же делу дают противоположные решения.

Не улучшила положение, и попытка арбитражного суда в разграничении налоговой оптимизации от уклонения от уплаты налогов в своем постановлении от 12.10.2006 №53. Пленум ВАС РФ ввел понятие необоснованной налоговой выгоды. ВАС РФ разъяснил, что налоговая выгода может быть признана необоснованной, в частности, в случаях, если для целей налогообложения учтены операции не в соответствии с их действительным экономическим смыслом или учтены операции, не обусловленные разумными экономическими или иными причинами (целями делового характера).

К сожалению, законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность, нигде не дает критериев "цели делового характера" или "причин хозяйственных операций", тем более "разумных экономических".

Иными словами, ВАС РФ "запретил" получать налоговые выгоды от фиктивной хозяйственной деятельности. Однако эта деятельность и без связи с налоговым законодательством, сама по себе, является административно либо уголовно наказуемой.

Согласно мнению арбитражных судей о необоснованности налоговой выгоды может свидетельствовать наличие следующих обстоятельств.

Признак 1. Операция не могла быть реально осуществлена с учетом времени и местонахождения имущества или объема материальных ресурсов, экономически необходимых для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Признак 2. У предприятия отсутствуют необходимые условия для ведения результативной экономической деятельности: нет соответствующего управленческого или технического персонала, основных средств, производственных активов, складских помещений, транспортных средств.

Признак 3. В учете выборочно отражены только те хозяйственные операции, которые непосредственно связаны с возникновением налоговой выгоды, и не отражены иные операции.

Признак 4. Товар, указанный в бухгалтерских документах, не мог быть произведен в таком объеме либо не производился вовсе.

Теперь многое встает на свои места, но несовершенство налогового законодательства и постановления ВАС РФ от 12.10.2006 №53 приводит к финансовым потерям в организациях, таких как расходы на юристов, при притязаниях со стороны налоговых органов, а также штрафы и бесконечные проверки.

Как же быть в современных условиях честным предпринимателям, которые хотят оптимизировать налоговые платежи? Как при существующем законодательстве максимально ограничить организацию от подозрений в уклонении от уплаты налогов? Для этого необходимо придерживаться некоторых правил и следить за арбитражной практикой в РФ.

Первое и самое главное, методы оптимизации не должны противоречить законодательству, что позволяет применить принцип презумпции невиновности.

Второе, оптимизация налогообложения не должна выходить за грани разумности.

Третье, не стоит делиться своими методами оптимизации с другими организациями, так как схемы индивидуальны, следовательно, не стоит их копировать у других организации, даже, если они близки по экономической деятельности и по организационной форме.

Четвертое, правильное составление договоров, они должны быть составлены так, чтобы были изначально максимально выгодны со стороны налогообложения.

Кроме того, следует избегать или, по крайней мере, четко просчитывать все наиболее рискованные сделки, избегая ситуаций, которые могут свидетельствовать о получении необоснованной налоговой выгоды:

- 1) сделки, привлекающие внимание в силу их притворности, отсутствия реальной деловой экономической цели;
- 2) сделки между зависимыми лицами;
- 3) сделки с характерными чертами типичных схем ухода от налогов;
- 4) сделки с фирмами, зарегистрированными в офшоре;
- 5) сделки между компаниями одного холдинга;
- 6) сделки с применением для достижения конечной цели операции большого числа посредников;
- 7) сделки, заключенные с «фирмами-однодневками», у которых имеются документы, явно изготовленные «ручным способом»;
- 8) сделки, совершенные с минимальной прибылью, особенно если уровень рентабельности значительно отклоняется от среднеотраслевого;
- 9) сделки, где контрагентом выступает компания, не имеющая площадей и мощностей, позволяющих выполнять работы и услуги, либо компания, в штате у которой состоит только управленческий персонал.

Как показывает арбитражная практика, вопрос о необоснованности налоговой выгоды может появиться всегда, когда существует спор с налоговыми органами.

Этот вопрос может возникнуть не только на этапе проведения налоговой проверки и подготовки решения по ее результатам, но и в арбитражном суде, причем даже если в оспариваемом налогоплательщиком решении налоговой инспекции о недобросовестности не говорилось. Чаще всего этот вопрос встает при применении нулевой ставки НДС, вычетами «экспортного» НДС, возврате налога из бюджета или зачете, включении затрат в расходы при исчислении налога на прибыль или использовании налоговых льгот и льготных режимов налогообложения, при действиях контрагентов и т. д.

СТАТИСТИКА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Святкина А.С. – студентка, Маратканова И.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Образование в 21 веке становится важнейшим фактором устойчивого экономического развития государства, формирования современной экономики на инновационной основе, национальной безопасности. Поэтому изучение проблем образования в Российской Федерации, и в частности ситуации в системе высшего профессионального образования, является важным условием инновационного развития страны. Высшее профессиональное образование сейчас является наиболее динамично развивающимся уровнем образовательной системы. Большая часть россиян признает высокую ценность высшего образования. Согласно данным опроса ВЦИОМа в 2008 г. 76 % россиян считало, что высшее образование обеспечивает человеку успешную карьеру и облегчает достижение жизненных целей. Уровень образования населения в последние десятилетия значительно возрос. Число лиц, имеющих высшее профессиональное образование на 1000 человек населения, в 1989 г. по данным переписи составляло 113 человек, в 2002 г. – 160 человек, а к 2009 г. по данным Министерства образования и науки Российской Федерации на 1000 человек приходилось 226 лиц, имеющих высшее профессиональное образование.

В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. (2002) сформулированы приоритеты образовательной политики, важнейшие из которых: обеспечение доступности, создание условий для повышения качества и совершенствование экономического регулирования образования, в том числе высшего [1, С.12]. Основными инструментами реформирования системы образования в России в последние годы стали приоритетный национальный проект «Образование» и Федеральная целевая программа развития образования на 2006-2010 годы. Эти программы предусматривают внедрение новых

образовательных технологий и принципов организации учебного процесса, реализацию системы мер по обеспечению участия России в Болонском процессе, стимулирование субъектов Российской Федерации, внедряющих комплексные проекты модернизации образования, и вузов, активно внедряющих инновационные образовательные программы, поддержку талантливой молодежи, создание национальных университетов и бизнес – школ.

Понимание процессов, происходящих в системе высшего профессионального образования (ВПО), а также оценка результатов реформирования системы образования невозможны без анализа количественных и качественных показателей. Объектом исследования является система высшего профессионального образования России и Алтайского края. Цель исследования состоит в комплексном рассмотрении структуры и тенденций системы ВПО за период с 2000 по 2009 г. Задачей является не только анализ отдельных количественных и качественных показателей состояния образовательной системы, но и изучение динамики происходящих изменений.

В течение последних 10 лет система высшего образования России претерпела существенные количественные изменения, обусловленные в первую очередь возникновением новых вузов: число образовательных учреждений ВПО выросло с 2000 по 2009 г. на 149 единиц. В 2009 г. в России уже насчитывалось 1114 вузов (Рисунок 1). Число вузов постоянно увеличивалось с 2000 по 2008 г., за исключением 2005 г. (довольно незначительное сокращение по сравнению с 2004 г. на 3 вуза). В 2009 г. по сравнению с 2008 в России произошло довольно значительное сокращение числа негосударственных вузов - на 22, а число государственных и муниципальных вузов увеличилось на 2. Факторами, негативно сказавшимися на негосударственных вузах в 2009 г., явились продолжающийся демографический спад, экономический кризис, сопровождающийся снижением платежеспособности населения, а также новая система приема абитуриентов по результатам Единого государственного экзамена (ЕГЭ) [2]. Число вузов в Алтайском крае за период с 2000 по 2009 г. выросло с 9 до 11. За период с 2000 по 2009 г. в России и в Алтайском крае увеличилось число как государственных, так и негосударственных вузов, причем доля негосударственных вузов в общем числе вузов в России в 2009 г. составила 41 % [3], а в Алтайском крае - 27 % [4].

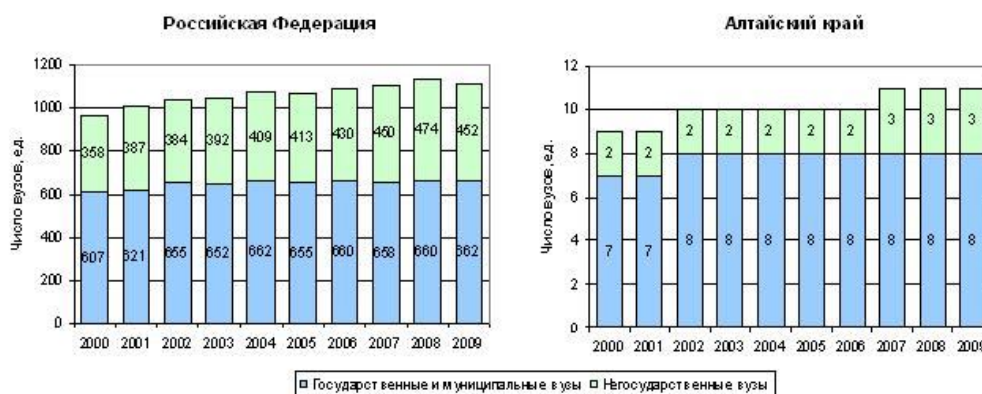


Рисунок 1 - Число высших учебных заведений в Российской Федерации и в Алтайском крае (на начало учебного года)

Источники: сайт Федеральной службы государственной статистики <http://gks.ru/>, сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю <http://ak.gks.ru/>

Одновременно с ростом количества вузов росло и число студентов — с 2000 по 2009 г. оно увеличилось в России с 4741,4 тыс. чел. до 7418,9 тыс. чел. (на 56,6 %) [3], в Алтайском крае с 62279 чел. до 92674 чел. (на 48,8 %) [4].

Алтайский край отстает от России по численности студентов, приходящихся на 10000 человек населения: в 2009 г. по России этот показатель составлял 523 студента на 10000 человек населения, а по Алтайскому краю – всего 372 студента (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Число студентов в высших учебных заведениях на 10000 человек населения в Российской Федерации и в Алтайском крае (на начало учебного года)

Источники: сайт Федеральной службы государственной статистики <http://gks.ru/>, сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю <http://ak.gks.ru/>

В распределении студентов по формам обучения в 2000–2009 гг. существовала тенденция увеличения доли студентов, обучающихся на заочном отделении. Так, произошло увеличение численности обучающихся на заочных отделениях учреждений ВПО в России в 2,01 раза: с 1762 тыс. чел. на начало 2000/2001 учебного года до 3541 тыс. чел. на начало 2008/2009 учебного года. Причем в 2008/2009 учебном году численность студентов на заочных отделениях (3541 тыс. чел.) превысила численность студентов на очных отделениях (3457 тыс. чел.), и составила 47 % от общей численности студентов (Рисунок 3). С 2000/2001 по 2008/2009 учебный год возросла также доля студентов, обучающихся по форме экстернат с 1 % до 2 %.

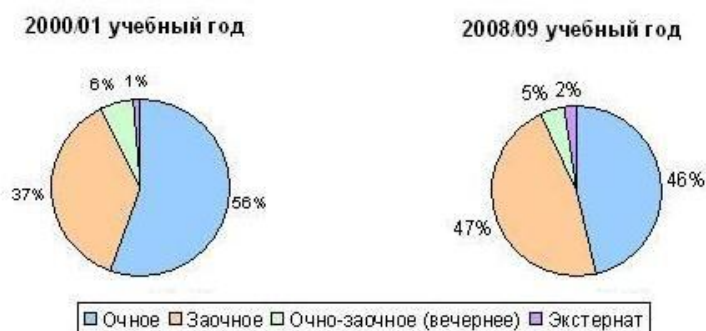


Рисунок 3 - Структура численности студентов учреждений ВПО Российской Федерации по формам обучения (%)

Источник: сайт Федеральной службы государственной статистики <http://gks.ru/>

В Алтайском крае, как и в целом в России, увеличилось число студентов, обучающихся заочно: с 17000 студентов на начало 2000/2001 учебного года (27 % в общей численности студентов на начало 2000/2001 учебного года) до 43316 студентов на начало 2008/2009 учебного года (46 % в общей численности студентов) [4]. Число студентов очной формы обучения в крае с 2000/2001 по 2008/2009 учебный год увеличилось в абсолютном выражении (с 42028 до 47454 студентов), но уменьшилось в относительном (с 68 до 50 % в общей численности студентов на начало соответствующего учебного года) [4]. Удельный вес студентов вечерней формы обучения с 2000/2001 по 2008/2009 учебный год уменьшился на 1 %, и составил на начало 2008/2009 учебного года 4 % в общей численности студентов в регионе.

Такая тенденция (увеличение доли заочников) плохо отражается на качестве знаний специалистов с высшим образованием. В силу складывающейся ситуации на рынке образования многие вузы вынуждены в буквальном смысле выживать, и происходит это во

многим за счет заочной, вечерней форм обучения, экстерната [5]. Затраты в этом случае на оплату преподавательского труда минимальны, так как большая часть часов, отводимых по учебному плану на этих формах обучения, вынесена на самостоятельную работу студентов, а семестровая плата за обучение практически одинаковая и не зависит от формы обучения [5].

За последние годы возросла доля студентов, обучающихся на платной основе (студентов, обучающихся в негосударственных вузах и с полным возмещением затрат в государственных и муниципальных вузах) как в России, так и в Алтайском крае, но в Алтайском крае доля студентов, обучающихся за счет бюджетов всех уровней, выше (Рисунок 4).

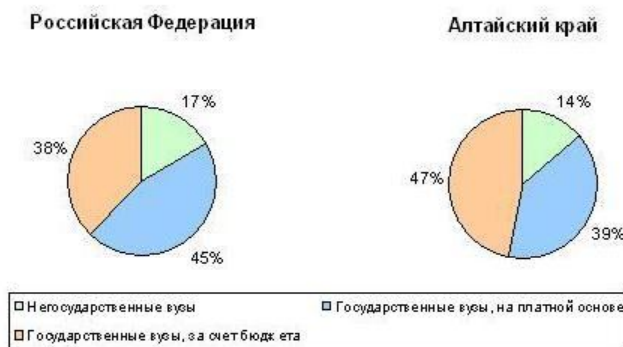


Рисунок 4 – Структура численности студентов учреждений ВПО Российской Федерации и Алтайского края по источникам финансирования обучения в 2008/2009 учебном году, %
Источник: Образование в России – 2008. Статистический бюллетень.

В Алтайском крае по сравнению с Российской Федерацией в 2008/2009 учебном году доля студентов, обучающихся за счет бюджетов всех уровней, была выше на 11 %: в Алтайском крае она составила 47 % от общего числа студентов, а в Российской Федерации – 38 %.

Резюмируя итоги исследования, нужно отметить следующие тенденции системы высшего профессионального образования в России и в Алтайском крае в 2000-2009 гг.:

- происходило увеличение числа вузов, как государственных, так и негосударственных;
- происходило увеличение численности студентов, а также увеличение приема в вузы; при этом стоит отметить, что прием в вузы оторвался от демографической динамики (начиная с 2001 г. в России и с 2007 г. в Алтайском крае он стал стабильно превышать число выпускников средних школ), а темпы роста приема в вузы постепенно снижались в 2000 – 2009 годах, а начиная с 2008 года прием в вузы стал сокращаться;
- значительное увеличение удельного веса студентов-заочников, а также студентов, обучающихся платно, в общей численности студентов;
- изменение соотношения преподаватель – студент в сторону увеличения нагрузки на преподавателей высших учебных заведений;
- высокие темпы роста бюджетных расходов на одного студента, опережающие темпы роста среднедушевых денежных доходов населения.

Список использованных источников

1. Аналитический доклад по высшему образованию в Российской Федерации / под ред. М.В. Ларионовой – М.: издательский дом ГУ ВШЭ, 2007.
2. "Год ЕГЭ" для негосударственных вузов: <http://www.nakanune.ru/articles/14417>
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://gks.ru/>
4. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю <http://ak.gks.ru/>
5. Бочаров М.И., Бочарова Т.И., Черных Л.А. Зависимость содержания и качества образования от формы организации учебного процесса в непрерывном образовании // Образование и общество. – 2009. - № 4. – С. 26-30

6. Образование и культура по муниципальным районам и городским округам Алтайского края. 2003 – 2008: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2009.

7. Показатели, характеризующие реализацию приоритетного национального проекта «Образование» в Алтайском крае. 2006-2008. Стат.сб./Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2009.

8. Сайт Всероссийского Центра Изучения общественного Мнения: <http://wciom.ru/>

9. Доклад Министерства образования и науки Российской Федерации о результатах и основных направлениях деятельности на 2010-2012 годы <http://mon.gov.ru/files/materials/6511/doklad.pdf>

10. Образование в России – 2008. Статистический бюллетень. – М.: МГУПИ, 2009.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Седнева Е.Е. – студентка, Ларионова И.А. – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики

Всероссийский заочный финансово-экономический институт (г. Барнаул)

Безналичные расчеты прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Возможно, не каждый сталкивается с необходимостью расчетов по платежным поручениям, аккредитиву, чеками или инкассо, но очевидно, что ежедневно мы используем безналичный способ расчета, оплачивая коммунальные услуги, интернет-услуги, погашая банковские кредиты, пополняя телефонные счета, управляя банковским счетом дистанционно - через интернет.

Согласно «Положению о порядке осуществления безналичных расчетов физическими лицами в Российской Федерации»: «безналичные расчеты осуществляются физическими лицами через кредитные организации (филиалы), имеющие лицензию Банка России, предусматривающую открытие и ведение банковских счетов физических лиц и/или осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов)»[1].

Из всего спектра существующих платежных банковских услуг можно выделить четыре основных источника проведения безналичного расчета: 1. с помощью устройств самообслуживания – банкоматов и информационно-платежных терминалов; 2. расчет с использованием банковских пластиковых карт; 3. с использованием сети Интернет (Онлайн-платежи); 4. с помощью услуги «мобильный банк», проводимой с использованием сотовой связи (в т.ч. через SMS-сообщения, WAP).

Согласно данным опроса жителей Российской Федерации, проведенного Фондом «Общественное мнение» осенью 2009 года, на сегодняшний день терминалами и банкоматами ежедневно пользуются более 51% населения Российской Федерации [2].

Банкомат (платежный терминал) - устройство для приема денежных средств, функционирующее в автоматическом режиме без участия уполномоченного лица платежного агента. С помощью устройств самообслуживания для физического лица доступны такие услуги как: оплата коммунальных услуг (квартплата, плата за электроэнергию, газ, воду, домофон, отопление, охрана квартир, детские сады); оплата сотовой связи, телевидения, Интернета; оплата налогов (транспортный, земельный, имущественный); погашение кредита; перевод денежных средств с карты на карту.

Преимущество данного вида платежа

- Операции по оплате услуг осуществляются в он-лайн режиме – в течение нескольких минут.
- Повсеместное распространение устройств и возможность круглосуточной работы.

Недостатки

- Несмотря на то, что банки стараются предельно упростить интерфейс банкоматов, для многих граждан, особенно пожилых, возникают заметные сложности при расчётах.
- Банкоматы часто выходят из строя, при обслуживании клиента.

- Банкомат позволяет оплатить одновременно несколько различных услуг.
- Отсутствие необходимости ручного заполнения квитанций, личного общения с банковским работником.
- Обеспечение широкого выбора провайдеров услуг.
- Оплата услуг, предназначенных для физических лиц, производится без взимания комиссии банком.
- Образование больших очередей, в местах наибольшего пребывания людей.
- Наличие опасности проведения расчета через терминалы, используемые мошенниками.

На конец первого полугодия 2009 года, по данным аналитического агентства MFoqum Analytics, в пользовании населения России находилось 119,2 млн. банковских карт [2].

Пластиковая карта - это персонифицированный платежный инструмент, предоставляющий владельцу возможность безналичной оплаты товаров и услуг, а также получения наличных средств в отделениях (филиалах) банков и банковских автоматах (банкоматах).

Помимо тех услуг, которые доступны для физического лица при расчетах через банкоматы и информационно-платежные терминалы с использованием пластиковой карты, держатели банковских карт имеют возможность оплаты товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) в валюте Российской Федерации на территории Российской Федерации, а также в иностранной валюте - за ее пределами территории [3].

Преимущество данного вида платежа

Недостатки

- Возможность блокирования операций через биллинговый центр банка, в случае утери или кражи карты.
- Банковские карты позволяют оплачивать товары и услуги в большинстве стран мира.
- Держателям карт предоставляются льготы при получении услуг в предприятиях торговли и сервиса, заключивших договоры с банком.
- Безопасность сохранности денежных средств на карточном счете. У физического лица уменьшается риск потери денег.
- Денежные средства, находящиеся на пластиковой карте, не подлежат таможенному учёту.
- Недостаток количества кассовых терминалов в торговых организациях.
- Длительное восстановление пластиковой карты, в случае её утери.
- За обналичивание денежных средств и оплату товаров в розничной сети иногда взимается комиссия от 1% до 5%.
- Несоблюдение сотрудниками предприятий торговли и сервиса норм безопасности проведения платежа. Игнорируется пункт удостоверения личности предъявителя карты.
- Возрастает интерес мошенников, использующих фальшивые карты для подбора пин-кода и кражи денежных средств.

Безналичные расчеты с использованием сети Интернет (Онлайн-платежи) – достаточно новый вид дистанционного доступа к счетам физических лиц. Подключая данную услугу, через интернет возможно круглосуточно в режиме онлайн покупать и продавать валюту, совершать переводы в рублях и валюте, размещать депозиты, пополнять банковские карты, оплачивать коммунальные услуги, сотовую связь, доступ в интернет, междугородние и международные переговоры, оплачивать покупки в интернет- и обычных магазинах и многое другое.

По данным опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение», в 2009 году только 1% россиян выбрали в качестве способа расчета – платежи через Интернет. В России интернет-банкинг находится на стадии формирования. Но число физических лиц,

интересующихся данным видом безналичного платежа, неуклонно растет.

Преимущество данного вида платежа

- Возможность получения различных услуг и привлекательные процентные ставки при их невысокой стоимости.
- В качестве клиентского программного обеспечения используются небольшие по объему и легко устанавливаемые «надстройки» к браузеру.
- Доступ к счету физического лица, а также оплата товаров и услуг практически из любой точки мира.

Недостатки

- Низкий уровень технической оснащенности населения. Недоверие к новым технологиям расчетов.
- При расчетах через Интернет отсутствует должный уровень приватности и безопасности.
- Использование различными банками разного программного обеспечения.

Мобильный банк - это комплекс услуг, предоставляемых банком посредством мобильной связи держателям банковских карт. Подключившись к данной услуге физические лица, могут осуществлять платежи со счета карты без явки в банк в пользу организаций, с которыми у банка имеются соответствующие договорные отношения, осуществлять перевод денежных средств с одного счета карты банка на другой счет карты, а также погашать кредиты.

Преимущество данного вида платежа

- Используя один номер мобильного телефона, физическое лицо может совершать расчеты по 1 и более картам (до 8 карт!).
- Доступ к мобильному банку открыт круглосуточно и без выходных.
- Возможность дистанционного проведения платежей. Необходимые технические средства – лишь мобильный телефон.
- Быстрота совершения операции.

Недостатки

- Увеличение расходов клиентов. Помимо оплаты услуги, банком взимается комиссия с платежей. Плюс затраты на SMS-сообщения, которые тарифицирует оператор.
- Низкая информированность населения о данном способе безналичного расчета.
- Отсутствие должного уровня сохранности информации и безопасности.

Нельзя оставить без внимания ещё один очень распространенный среди физических лиц способ безналичного расчета – электронные деньги. Электронные деньги – не являются «узаконенным» видом безналичных расчетов, по этой причине он не может стоять в одном ряду с вышеперечисленными формами безналичной оплаты. В российском законодательстве отсутствует понятие «электронные деньги». В связи с этим существует необходимость придать электронным деньгам в России четкий правовой статус, позволяющий обеспечить бесперебойную оплату российскими гражданами всех видов товаров и услуг по всему миру. На сегодняшний день в Комитете по финансовым рынкам Государственной Думы готовится законопроект «О регулировании оборота электронных денег на территории Российской Федерации». Согласно этому закону, планируется определить регулятора эмитентов электронных денег и выдвинуть список требований к эмитентам по их отчетности, капиталу и т.д.

Для расширения круга пользователей услуг, банки, вступая в конкурентную борьбу, предлагают своим клиентам большой выбор современных технологий расчетов. Зная достоинства и недостатки каждого, у физического лица появляется возможность выбора из этого списка наиболее подходящего для него способа осуществления безналичного расчета.

Литература

1. Положение о порядке осуществления безналичных расчетов физическими лицами в Российской Федерации: Утв. ЦБ РФ от 01.04.2003 №222-П (в ред. от 26.08.2009) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]/Компания

«Консультант Плюс» - Последнее обновление: выпуск 03, 2010.

2. Обзор статистической информации. Новости маркетинговых исследований [Электронный ресурс] // <http://rumetrika.rambler.ru/>

3. Положение об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт: Утв. ЦБ РФ от 24.12.2004 №226-П (в ред. от 23.09.2008) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]/Компания «Консультант Плюс» - Последнее обновление: выпуск 03, 2010.

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАМЕНЫ ЕСН СТРАХОВЫМИ ВЗНОСАМИ

Титова Е. Ю. – студентка, Кузьмичева Е. В. - доцент

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

24 июля 2009 года был принят Федеральный Закон № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный Фонд РФ, Фонд Социального Страхования РФ, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования». Предпосылкой к его появлению стало осознание того, что соотношение между числом работающих граждан и пенсионерами не позволяет изыскать достаточно средств на выплату пенсий. Более того, на протяжении следующих 15 лет ежегодно будет выходить на пенсию на 700 - 800 тыс. человек больше, чем вступать в трудовую деятельность [2].

Пенсионная реформа, направленная на стимулирование граждан и работодателей производить дополнительные отчисления в негосударственные пенсионные фонды, а соответственно и на привлечение дополнительных ресурсов, не дала ожидаемого эффекта. В связи с этим было принято решение о переложении пенсионной нагрузки на работодателей, что, по мнению властей, должно обеспечить бесперебойную выплату пенсий в ближайшей перспективе. Министр финансов А. Кудрин отметил, что замена ЕСН страховыми взносами вызовет незначительное увеличение нагрузки на бизнес, которую он не почувствует [3].

На самом деле при новой системе нагрузка на плательщиков существенно увеличивается. Это связано с более высокими тарифами, отказом от применения регрессивной шкалы, отсутствием условия об учете в объекте обложения взносами выплат, относимых к расходам, уменьшающим налоговую базу по налогу на прибыль [4].

Главным отрицательным последствием введения нового закона является увеличение тарифов. В соответствии с указанным законом общий размер нагрузки на предпринимателя будет составлять 34 % (таблица 1). Однако вследствие посткризисного состояния экономики, Правительство приняло решение сохранить на 2010 год ставку страховых взносов на прежнем уровне 26 %, а также для отдельных категорий плательщиков страховых взносов установить льготный переходный период в срок до 2014 года.

Таблица 1 – Тарифы страховых взносов для различных категорий плательщиков в 2010 – 2015 годах (в %) [1].

	ПФ	ФСС	ФФОМС	ТФОМС	Итого
2010 год					
Плательщики на общем режиме	20,0	2,9	1,1	2,0	26,0
Сельхозтоваропроизводители	15,8	1,9	1,1	1,2	20,0
Организации и ИП на УСН и ЕНВД, резиденты особых экономических зон и организации, использующие труд инвалидов	14,0	0,0	0,0	0,0	14,0
Организации, уплачивающие ЕСХН	10,3	0,0	0,0	0,0	10,3
2011 - 2012 годы					
Плательщики на общем режиме, УСН, ЕНВД	26,0	2,9	2,1	3,0	34,0
Организации, производящие выплаты по льготным тарифам	16,0	1,9	1,1	1,2	20,2
2013 - 2014 годы					

Плательщики на общем режиме, УСН, ЕНВД	26,0	2,9	2,1	3,0	34,0
Организации, производящие выплаты по льготным тарифам	21,0	2,4	1,6	2,1	27,1
с 2015 года					
Для всех	26,0	2,9	2,1	3,0	34,0

Из представленной таблицы видно, что нагрузка на плательщиков страховых взносов значительно увеличится. Кроме того, отменяются льготы на отчисления в ФСС и ФОМС отдельных категорий налогоплательщиков. Так, ухудшится положение организаций в области информационных технологий, организаций - резидентов технико-внедренческих зон, сельскохозяйственных производителей, организаций, в которых работают инвалиды. Также необходимо отметить, что обязанность уплачивать страховые взносы вменяется индивидуальным предпринимателям (расчет производится на основе МРОТ) и бюджетным организациям. Таким образом, в результате замены ЕСН взносами, бюджетам регионов нужно будет находить средства на их выплату в условиях сокращения доходов. Указанное снижение будет вызвано сокращением поступлений от налога на прибыль организаций. По подсчетам экспертов основной источник доходов сократится примерно на 0,3 % ВВП и составит около 150 – 200 млрд. руб. уже в 2010 году [3].

Еще одним важным нововведением является изменение базы начисления взносов. В законе № 212-ФЗ представлен расширенный перечень выплат работникам организаций, на которые не происходит начисление страховых взносов. Основными изменениями, стоящими особого внимания, являются включение в базу начисления расходов, выплачиваемых работникам из прибыли предприятия, а так же исключение из перечня необлагаемых выплат компенсаций за неиспользованный отпуск, выплат за работу с тяжелыми, вредными или опасными условиями труда и сумм материальной помощи, выплачиваемых членам семьи умершего работника. Как отмечалось ранее, законом отменена регрессивная шкала налогообложения, однако при этом была установлена предельная величина выплат, при превышении которой взносы взиматься не будут. На 2010 год данная сумма составляет 415 тыс. руб., размер ее ежегодной индексации определяется Правительством РФ [1]. Вследствие этого увеличивается размер отчислений, производимых со среднего уровня заработных плат. Таким образом, по подсчетам эксперта К. Утолина переход на страховые взносы уже в 2010 году увеличит нагрузку на предприятия на 92 млрд. руб. [3].

Последствием данного изменения будет рост «черных» заработков и сокращение рабочих мест, что в условиях кризиса увеличит социальную напряженность. Установление верхнего предела заработной платы означает, что пенсия свыше данного уровня начисляться не будет. То есть происходит уравнивание в размере будущих пенсионных выплат для всех работников, получающих в настоящее время заработную плату более 35 тыс. руб. в месяц. Эксперты считают, что таким способом Правительство стимулирует обеспеченных граждан производить самостоятельные отчисления в негосударственные пенсионные фонды. Однако в сложившихся условиях недоверия к действиям властей, граждане РФ не испытывают высокого стремления к данной форме инвестирования. Необходимо отметить еще одну интересную особенность нового закона. Взносами не облагаются суммы выплат и иных вознаграждений по трудовым договорам в пользу иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих на территории РФ. Таким образом, работодателям становится выгодно принимать на работу иностранцев (гастарбайтеров), а не россиян.

К осложняющим последствиям нужно отнести появление дополнительных контролирующих органов, которые будут проводить проверки плательщиков. Что, соответственно, приведет к повышению у последних административных издержек и затрат времени. В соответствии с федеральным законом № 212-ФЗ, контролировать исчисление и уплату страховых взносов будут Пенсионный фонд РФ (в части взносов на обязательное пенсионное и медицинское страхование) и Фонд социального страхования (взносы на обязательное соц. страхование). В результате по подсчетам замминистра финансов С. Шаталова Пенсионному фонду придется расширить штат примерно на 10 – 12 тыс.

специалистов, содержать который придется самими налогоплательщикам [3].

Для того чтобы подтвердить значительность увеличения нагрузки на плательщиков проведем сравнение сумм, уплачиваемых в бюджет при ставке ЕСН и при новых страховых взносах (таблица 2). Для примера возьмем малое предприятие, с численностью сотрудников 28 человек, из которых 17 являются инвалидами III группы. ФОТ составляет 105 тыс. руб. в месяц, из них выплаты инвалидам составили 59,5 тыс. руб. Для упрощения расчетов примем условие, что все работники на предприятии моложе 1967 года рождения.

Таблица 2 – Сравнение сумм страховых взносов во внебюджетные фонды при различных ставках.

	Единый социальный налог		Страховые взносы в 2011 г.		Страховые взносы с 2015 г.	
	Ставка, %	Сумма, тыс. руб.	Ставка, %	Сумма, тыс. руб.	Ставка, %	Сумма, тыс. руб.
Взносы за работников-инвалидов		14 700		21 210		35 700
Взносы в ПФ	14,0%	14 700	16,0%	16 800	26,0%	27 300
Взносы на ОМС	0,0%	0	1,9%	1 995	5,0%	5 250
Взносы в ФСС	0,0%	0	2,3%	2 415	3,0%	3 150
Взносы за остальных сотрудников		11 830		15 470		15 470
Взносы в ПФ	20,0%	9 100	26,0%	11 830	26,0%	11 830
Взносы на ОМС	3,1%	1 411	5,0%	2 275	5,0%	2 275
Взносы в ФСС	2,9%	1 319	3,0%	1 365	3,0%	1 365
Итого взносов		26 530		36 680		51 170

Как видно из указанной таблицы замена ЕСН страховыми выплатами для выбранной организации увеличит нагрузку на предприятие к 2015 году в два раза. Причем значительное увеличение (в 2,5 раза) наблюдается с выплат в пользу работников-инвалидов. Таким образом, внедрение нового закона приводит к снижению выгоды работодателям от включения в штат сотрудников-инвалидов, что может привести к сокращению их численности.

Подводя итоги можно отметить, что последствия принятия указанного Федерального закона разнообразны, и в большинстве своем ухудшают положение российских предпринимателей. Потери для бизнеса в 2011 году оцениваются в сумму от 850 млрд. до 1,2 трлн. руб. [3]. При новой системе нагрузка на плательщиков значительно увеличивается, отменяются льготы по уплате взносов отдельными категориями плательщиков, расширен перечень выплат, подлежащих обложению взносами. Возросло количество контролирующих органов, что может привести к развитию коррупции. Однако отдельные категории плательщиков не понесут значительных потерь от перехода на новую систему (нотариусы, адвокаты, ИП), а некоторые получают определенные преимущества (организации, производящие выплаты сотрудникам-иностранцам).

Но самое главное, что цель реформы - сбалансировать пенсионную систему - в краткосрочной перспективе достигнута не будет. Зато удар по бизнесу проявится сразу - сокращением рабочих мест и налогов, поступающих в бюджетную систему, отсутствием средств на техническое перевооружение предприятий и стимулов для повышения уровня заработной платы. И последствия этой реформы в условиях еще не закончившегося кризиса могут быть самыми непредсказуемыми.

Список использованных источников

1. Федеральный Закон № 212-ФЗ от 24.07.09 «О страховых взносах в Пенсионный Фонд РФ, Фонд Социального Страхования РФ, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

2. Л.П.Фомичева «Летний пакет изменений: ЕСН заменили взносами, пособия увеличились в размере», БУХ.1С №9 2009г.

3. Отмена ЕСН обернется колоссальными издержками для бизнеса и населения - Обзор актуальных новостей // Налоги. 2009. N 37. С. 3 - 7.

4. Единый социальный налог с 2010 года заменяется страховыми взносами в государственные внебюджетные фонды (Юридическая фирма «Гольцблат БЛП», Налоговый консалтинг/Налоговые споры).

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ

Тулугун А. – студентка, Книга А.С. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Причиной возникновения государственного долга является дефицит бюджета, который можно рассматривать в качестве косвенного объекта управления государственным долгом. Следовательно, большое значение имеет понимание сущности бюджетного дефицита, изучение причин его возникновения. Дефициты имеют бюджеты большинства стран мира, в том числе и страны с развитой рыночной экономикой. Его возникновение связано с превышением расходов государства над его налоговыми и неналоговыми доходами.

Таблица - Уровень бюджета и внешний долг Монголии

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Доходы бюджета (млрд. туг)	837,9	1360,4	1880,5	2156,4	1993,0
Расходы бюджета (млрд.туг)	600,3	1161,1	1383	2462	2321,6
Профицит (млрд. туг)	237,6	199,3	497,5	-	-
Дефицит (млрд. туг)	-	-	-	305,6	328,6
Внешний долг млрд. долл.	1,1	1,05	0,98	1,6	1,8

По состоянию сводного бюджета на 2008, 2009 год имеется бюджетный дефицит, что связано с мировым финансовым кризисом. В 2009 год сокращение промышленного производства привело к снижению налоговых поступлений доходов предприятий на 20,1 % или 31,1 млрд. туг, продажи налоговых поступлений на 6,1 %, или на 15,3 млрд. туг и акцизных налоговых поступлений на 10 % или 12,8 млрд. туг. Кроме того, снижение в горнодобывающем секторе привели в 15,1 % или 15,1 млн. тугриков менее внешней торговли доходов по сравнению с запланированной суммы. Правительство для борьбы с кризисом осуществляет план по стабилизации и расширению экономики. В этом контексте правительство работает в тесном контакте с Монголбанком на поддержку золотодобывающей промышленности. В рамки этого плана 106,7 млрд. тугриков было потрачено правительством для поддержки строительного и сельскохозяйственного секторов.

Направления повышения эффективности управления государственным долгом

Одной из причин увеличения расходов по погашению и обслуживанию государственного долга является постоянный рост объема государственного долга Монголии, который составил 70,7% ВВП по состоянию на 01.01.2009 г., что значительно превышает все допустимые в международной практике пороговые значения для данного показателя.

Поэтому ситуация, сложившаяся в области управления государственным долгом, требует пристального внимания и скорейшего поиска и принятия мер, способствующих наиболее эффективному решению существующих проблем в области погашения и обслуживания государственных долговых обязательств Монголии.

В числе мер по снижению расходов по погашению и обслуживанию Государственного внутреннего долга наряду с сокращением объема задолженности важное место занимает проблема увеличения налоговых и неналоговых доходов бюджета, которые могут быть направлены на финансирование операций по погашению и обслуживанию государственного

долга Монголии, а также оптимизация структуры его расходов.

Профицит бюджета позволит избежать новых заимствований и финансировать операции по управлению государственным внутренним и внешним долгом, в том числе и операции по их выкупу с целью уменьшения объема государственного долга Монголии.

Важное значение имеет проведение работы с крупнейшими налогоплательщиками такими как совместные предприятия «Эрдэнэт», «Улан-Баатарская ЖД», «Монголросцветмет», «Говь», и другие крупные предприятия по полной уплате текущих налоговых платежей, увеличению их «денежной» составляющей и снижению накопленной задолженности.

Одним из факторов, обеспечивших высокий уровень доходов бюджета рост мировых цен на медь и золото. Однако представляется бесперспективным основывать решение проблемы на ценах на сырьё, поскольку мировой рынок крайне изменчив, и рост цен может смениться их падением.

Поэтому единственную реально прочную основу роста бюджетных доходов может создать только экономический рост, увеличение объемов ВВП как налогооблагаемой базы. С точки зрения создания условий для экономического развития, как единственной реальной базы увеличения доходов бюджета в целях осуществления выплат по внешнему и внутреннему долгам возможно использование нескольких стратегий развития экономики, применение которых имеет различный эффект в краткосрочном и долгосрочном периоде.

1. Обеспечить появление «излишков» продукции традиционных экспортных отраслей в целях увеличения объема продаж на международных рынках посредством ограничения ёмкости внутреннего рынка. Одним из вариантов реализации данной стратегии может стать интенсивное снижение покупательной способности национальной валюты, что будет способствовать повышению конкурентоспособности экспорта с параллельным привлечением в данные отрасли ресурсов из других секторов экономики. Использование данного метода увеличения доходов бюджета приведет к уменьшению доли внутреннего потребления при сохранении прежнего объема выпуска продукции. Реализация данной стратегии имеет целый ряд недостатков, среди которых ключевым является снижение покупательной способности заработной платы. Подобная ситуация чревата ростом социальной напряженности, политической нестабильности и подрывом национального финансового рынка, провоцирующих активизацию процесса утечки капиталов.

Также реализация данной стратегии представляется недостаточно совершенной с точки зрения последствий ее применения в долгосрочном аспекте и может дать определенный результат только в краткосрочной перспективе, когда сложившаяся ситуация требует скорейшего изыскания дополнительных финансовых ресурсов для осуществления операций по погашению и обслуживанию долговых обязательств государства. В результате реализации данной стратегии произойдет улучшение, торгового баланса страны и рост доходов бюджета в краткосрочном периоде, однако в будущем приведет к падению инвестиционной активности вследствие сжатия емкости внутреннего рынка и оттока инвестиционных ресурсов, подрывая производство и бюджетные доходы.

2. Стимулировать внутреннее производство традиционной экспортной продукции путем привлечения в соответствующие отрасли отечественных и зарубежных инвестиций. Данная стратегия непосредственно связана с ростом объемов производства и вместе с ним доходной базы бюджета. Однако при реализации данной стратегии, как за счет иностранных инвестиций, так и за счет перераспределения в пользу указанных отраслей внутренних инвестиционных ресурсов существует риск формирования однополярной экономики, характерной для многих стран-должников с капиталоемким экспортным сектором, в котором доминируют иностранные компании, и отсталыми прочими отраслями экономики. Поэтому необходимо обеспечить жесткий государственный контроль за ходом реализации данной стратегии, чтобы

экономический рост традиционных экспортных отраслей не стал тормозом на пути сбалансированного развития экономики, а путем размещения заказов в сопряженных отраслях стимулировало их экономический рост тем самым расширяя налогооблагаемую базу государства.

3. Повысить доходы бюджета путем диверсификации сравнительных преимуществ страны во внешней торговле посредством развития капиталоемких обрабатывающих отраслей, что позволит повысить общий технологический потенциал экономики.

Один из вариантов реализации этой стратегии предусматривает возможность постепенного изменения структуры подобного рода, преимуществ за счет аккумуляции капитала и качественных структурных сдвигов в реальном секторе экономики, поддерживаемых за счет роста традиционного экспорта. Другой вариант предполагает осуществить интенсивное развитие новых экспортно-ориентированных отраслей посредством обеспечения государством максимально благоприятных условий для их развития.

Однако и в этом случае существует риск перетока капиталов в новые отрасли, что также может негативно отразиться на положении дел в традиционных отраслях и в итоге привести к сокращению платежеспособности государства в краткосрочной перспективе.

Каждая из указанных концепций экономического развития по-разному решает проблему развития экономики в целях создания дополнительных источников бюджетных доходов. Выбор той или иной стратегии обуславливается конкретной экономической ситуацией, сложившейся в стране на текущий момент, а также соответствием поставленным целям экономического развития.

В настоящее время в Монголии целесообразно развитие традиционных экспортных отраслей, в особенности горнорудного комплекса, на основе привлечения инвестиционных ресурсов, в том числе из зарубежных источников. Достижение данной задачи может быть осуществлено за счет разработки и утверждения четкой схемы государственных гарантий по связанным иностранным кредитам, а также реформирования законодательной базы, предусматривающей льготный характер налогообложения для инвестиций.

Результатом осуществления проектов в рамках новой правовой базы может стать увеличение потока ресурсов, получаемых государством в виде платежей за пользование недрами, налога на прибыль и продажи принадлежащей государству части продукции, что может содействовать решению проблемы увеличения бюджетных доходов не только на текущем этапе, но и в перспективе. Еще одним источником пополнения доходной базы бюджета должны стать мероприятия по увеличению доходов от управления государственным имуществом.

Также остро стоит проблема повышения эффективности использования бюджетных средств и усиление контроля со стороны исполнительных органов власти за их целевым использованием. Важным этапом решения данной проблемы могла бы стать разработка системы критериев эффективности бюджетных расходов.

Для повышения эффективности управления государственным долгом, нам представляется наиболее целесообразным проанализировать использование различных методов управления государственной внешней задолженностью.

Задолженность перед международными финансовыми организациями относится к той категории внешней задолженности, отказ от погашения основного долга и уплаты текущих процентов по которой ведет к немедленному объявлению дефолта, что грозит полной финансовой изоляцией государства-должника на международном финансовом рынке. Доля Монголии в объемах кредитов, предоставляемых международными финансовыми организациями довольно велика. В связи с трудностями, связанными с изысканием средств бюджета на погашение кредитов международных финансовых организаций, основным методом управления данной частью государственного внешнего долга Монголии является метод рефинансирования в случае, если будет необходимость привлечения новых кредитов,

а также достижения договоренностей с Международным Банком Реконструкции и Развития (МБРР), МВФ и АзБР о предоставлении новых займов.

Есть еще возможность использования конверсионной схемы «долг в обмен на экспорт», при котором погашение суммы задолженности идет за счет поставок товаров и оказания услуг. Использование данной конверсионной схемы не только позволит снизить, общий объем внешней задолженности, но и будет способствовать развитию тех отраслей промышленности, где Монголия является конкурентоспособной на мировом рынке.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что главными трудностями в управлении государственным внешним долгом Монголии являются его большие объемы, и, как следствие, высокий уровень расходов бюджета на его погашение и обслуживание.

Поэтому основное внимание необходимо сосредоточить на проведении мероприятий по максимальному снижению объема внешней задолженности с одновременным проведением реструктуризации и конверсии оставшейся части внешней задолженности.

Также необходимо расширить перечень методов, используемых в процессе управления государственным внутренним долгом Монголии, за счет проведения более активных операций на вторичном рынке государственных ценных бумаг и использования различных конверсионных схем в целях сокращения общего объема государственной внутренней задолженности и снижения стоимости ее обслуживания.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КНР

Хэ Лэй - студентка, Кузьмичева Е.В. – доцент

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Уже в древние времена в Китае пользовались такими понятиями, как «чжэн» (имущество, приход) и «фу» (долг, расход, недостача). Первое упоминание об учётной системе Китая относится к 2000 г. до н. э. В процессе развития торговых отношений с другими странами учёт в Китае постоянно совершенствовался. Примерно в V в. до н. э. для упрощения вычислений китайцы изобрели суан-пан, в переводе на русский язык – счёты, которые они сконструировали, видоизменив известную в древности счетную доску – абак.

Куайцзифа (законодательство о бухгалтерском учёте) – это общее название правовых норм, регулирующих экономические отношения, складывающиеся при осуществлении государственными органами и предприятиями бухгалтерского учёта.

Первое упоминание о правовой регламентации бухгалтерского учёта в Китае относится к XI в. – 771 г. до н. э. В регламенте «Чжоули-Тянь-гуань» говорится о ежедневном и ежемесячном сведении данных, годовом Отчёте, а также о чиновнике, отвечавшем за расчёт доходов и расходов налогов и сборов.

Начиная с Цинь (221 – 207 гг. до н. э.) и Хань (206 г. до н. э. – 8 г. н. э.), все династии создавали бухгалтерские структуры и назначали лиц, ведавших отчётностью, а также разрабатывали правовые установления. В период династии Цинь в законе «Сяолуй» было сказано, что при составлении отчётности необходимо указывать фактические данные, избегать ошибок; там же расписывалась процедура сведения отчётности и приводились методы учёта потерь имущества. В ханьском законоположении «Шанцзи-люй» была определена система представления отчётности на проверку в столицу, по которой предусматривалось ежегодное представление отчётности каждой инстанцией снизу доверху; за нарушение сроков и недостоверность определялась мера наказания. Династии Суй (581 – 618 гг.) и Тан (618 – 907 гг.) также имели специальные системы ведения записей и счётов, наказаний за недостоверность отчётных докладов.

На протяжении всей истории учёт в Китае вёлся под жёстким контролем государства. Ситуация не изменилась ни с падением императорских династий и провозглашением Китайской республики в 1911 г., ни с образованием КНР в 1949 г.

Впервые закон «О бухгалтерском учёте» был опубликован в Китае в 1914 г. Со

временем нормативная база была дополнена другими законодательными актами, например: «Правилами ведения бухгалтерского учёта на железных дорогах» (1915 г.); «Методом единой системы бухгалтерского учёта» (1927 г.); законом «О бухгалтерях» (1947 г.). С 1951 г. управлением системой бухгалтерского учёта на всех предприятиях Китая стало заниматься Министерство Финансов КНР. Ему были поручены разработка систем учёта и утверждение различных форм отчётности.

После образования Китайской Народной Республики в декабре 1949 г. в рамках правительства была создана специальная структура, в ведении которой находилась система бухгалтерского учёта государства. В 1950 г. были опубликованы «Система бюджетной отчётности народных правительств каждого уровня» и «Система бюджетной отчётности единиц народных правительств каждого уровня». В январе 1951 г. Государственный административный Совет КНР предоставил Министерству финансов право управления системой бухгалтерского учёта всех государственных предприятий. С этого времени все системы отчётности разрабатывались или утверждались этим министерством и только после этого подлежали опубликованию.

Первые годы новой власти были очень продуктивными в части правовой регламентации бухгалтерского учёта и отчётности. Их характерной особенностью было относительно регулярное проведение конференций, по итогам которых в законодательство вносились коррективы.

Первую конференцию по финансовому управлению и бухгалтерскому учёту Министерство финансов КНР созвало в ноябре 1951 г. В ходе обсуждения были определены объекты бухгалтерского учёта промышленных предприятий и выработаны единые формы отчётности. Вскоре Министерство финансов разработало «Метод регистрации бухгалтерских книг и заполнения отчётной документации государственных предприятий», «Временный метод годового учёта (ревизии) имущества государственных предприятий» и «Метод ведения бухгалтерского учёта на государственных промышленных предприятиях». Затем в октябре 1952 г. Министерство финансов КНР созвало вторую конференцию, а в период с 1961 по 1965 г. были проведены ещё две, по итогам которых, совершенствовалась единая система бухгалтерского учёта.

В этот период было принято большое количество актов по бухгалтерскому учёту. Достаточно назвать «Правила расчёта себестоимости на государственных промышленных предприятиях», «План счетов предприятий, совместно эксплуатируемых государственным и частным капиталом» и т.д. При этом в нормотворческом процессе участвовало как Министерство финансов (опубликовавшее «Уведомление о сроках хранения бухгалтерских архивов предприятиями, административными и деловыми единицами» и ряд других актов), так и правительство – Государственный Совет КНР («Об учреждении должности главного бухгалтера на государственных предприятиях и предприятиях связи»).

Во второй половине 1960-х гг. наступил период «культурной революции». Общий правовой нигилизм коснулся и бухгалтерского учёта. Это время отмечено лишь очередными «Правилами бухгалтерского учёта на государственных предприятиях (в опытном порядке)», разработанными Министерством финансов в 1973 г.

Вскоре работа над созданием правовых основ бухгалтерского учёта была продолжена и уже в 1978 – 1981 гг. Государственный Совет КНР опубликовал «Правила исполнения обязанностей сотрудниками бухгалтерии» и «Временное установление о бухгалтерских кадрах»; Министерство финансов КНР разработало «Систему бухгалтерского учёта на строительных, совместных и других предприятиях».

Ведение бухгалтерского учёта, в современном Китае построено на двух основных массивах. Первый – это правовые акты специального характера, содержащие отдельные требования по ведению бухгалтерского учёта и отчётности. Второй – непосредственные базовые источники правового регулирования.

К первой группе относится Закон КНР от 4 сентября 1992 г. (с изменениями от 28 февраля 1995 г.) «Об управлении взиманием налогов», в котором содержится специальный

раздел II «Контроль за ведением бухгалтерской отчётности и прочей хозяйственной документации». В нём, в частности, определено, что информация о системе и способах ведения бухгалтерской отчётности налогоплательщика, ведущего производственную или иную хозяйственную деятельность, направляется в налоговые органы для сведения.

Ко второй группе принадлежат специальные установления, определяющие правила ведения бухгалтерского учёта и связанные с ним вопросы. К их числу относятся: вступивший в силу с 1 января 1994 г. Закон «О сертификации профессиональных бухгалтеров»; «Нормы отчётности предприятий»; и т.д.

Названными выше нормативными актами, составляющими правовую основу современного законодательства Китая о бухгалтерском учёте, регламентируются следующие направления:

- концепция и основные цели бухгалтерского учёта;
- объект бухгалтерского учёта;
- основные принципы бухгалтерского учёта;
- система управления работой по организации бухгалтерского учёта;
- качество бухгалтерских расчётов;
- бухгалтерский контроль;
- сфера компетенции главного бухгалтера;
- отношение к бухгалтерскому персоналу и руководителю предприятия.

Бухгалтерский учёт ведётся в Китае в соответствии с едиными принципами. Их юридическое закрепление осуществляется в виде специальных требований, к числу которых относятся следующие:

- Бухгалтерские расчёты основываются на фактически произведённых экономических действиях, правдиво отражая финансовую ситуацию и хозяйственные результаты.

- Бухгалтерская информация отвечает требованиям государственного макроэкономического регулирования и предоставляет возможность для её всестороннего понимания.

- Бухгалтерские расчёты осуществляются в соответствии с установленными методами, их показатели должны согласовываться и быть взаимно сопоставимыми.

- Метод ведения бухгалтерского учёта в течение отчётного периода должен быть единым; бухгалтерские расчёты должны производиться своевременно; бухгалтерские записи и отчёты должны быть чёткими и пригодными для использования.

- Доходы должны соизмеряться с себестоимостью и затратами; бухгалтерские расчёты возможных убытков и издержек должны быть справедливыми.

- Каждый объект имущественных ресурсов должен рассчитываться по фактической себестоимости.

- Финансовый отчёт должен всесторонне отражать финансовую ситуацию и хозяйственный результат деятельности предприятий.

Важнейшей задачей бухгалтерии и её сотрудников является осуществление внутреннего контроля за отчётностью на предприятии. На бухгалтеров возлагается обязанность по обеспечению легальности, действительности, точности и целостности отчётных данных.

Для привлечения инвестиций Китаю потребовалось реформировать бухгалтерский учёт в соответствии с принятой на международной арене практикой. Для этого в 2006 г. Комитетом по бухгалтерским стандартам Китая (CASC) были разработаны и утверждены базовый стандарт (подобный Концепции МСФО) и 38 новых стандартов бухгалтерского учёта на основе МСФО.

Начиная с 1 января 2007 г. китайские компании, зарегистрированные на фондовой бирже, ведут свою отчётность по новым стандартам.

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.

Филякова А.С.- студентка, Кузьмичева Е.В.- доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Неотъемлемой частью любого государства в любые времена была налоговая система, основная цель существования которой заключается в обеспечении текущих потребностей государства. Одна из функций налоговой системы заключается в стимулировании развития перспективных отраслей и сфер экономики. Для выполнения этой функции помимо основного режима налогообложения существуют специальные налоговые режимы. В зависимости от специфики организаций и их деятельности, существуют принципиальные различия, отразить которые в общем режиме налогообложения не всегда возможно. Особенностью малых предприятий является то, что они отличаются от других предприятий спецификой своей деятельности. Малое предпринимательство - предпринимательская деятельность в небольших масштабах; под субъектами малого предпринимательства понимаются физические лица, занятые предпринимательством без образования юридического лица, а также небольшие коммерческие организации. В современной экономике малое предпринимательство играет важную роль в решении экономических и социальных задач. Развитие сектора малых предприятий является одним из важных стимулов экономического роста, поэтому особую значимость с позиции стимулирования развития малого предпринимательства приобретает система налогообложения субъектов малого предпринимательства. Реализацией одной из важнейших задач государственной поддержки малого предпринимательства стало введение в действие глав 26.2 "Упрощенная система налогообложения" и 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации.

Упрощенная система налогообложения позволяет предприятиям с численностью работников до 100 человек и оборотом до 20 млн. рублей вместо нескольких налогов (налога на прибыль организаций, налога на имущество предприятий, единого социального налога, налога на добавленную стоимость) уплачивать один. Но существует две схемы уплаты единого налога: - по ставке 6% с доходов или 15% с доходов, уменьшенных на величину расходов, по своему выбору. Выбор объекта может зависеть от вида деятельности организации, рентабельности, видов расходов, суммы уплачиваемых взносов в Пенсионный Фонд и др.

Прежде чем выбрать объект налогообложения необходимо взвесить все факторы начиная от деятельности организации, а также заняться налоговым планированием, просчитать предполагаемый уровень доходов и расходов, учесть характерные особенности объектов налогообложения.

Разберем особенности первой схемы налогообложения «доходы». Выбирать этот объект выгодно организациям, расходы которых невелики. Это выгодно консалтинговым, юридическим и др. организациям, оказывающим разного рода услуги, если они не входят в перечень организаций, приведенный в статье 346.12 НК РФ, а также мелким торговым организациям, в чьей деятельности не высока доля расходов. У налогоплательщиков есть право уменьшить сумму налога, на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, а также сумму выплаченных работникам пособий по нетрудоспособности. При этом данная сумма не может быть больше половины от суммы единого налога. В этом случае вычету подлежит сумма равная 50 % от единого налога, а оставшаяся часть не учитывается. Преимуществом использования данного объекта налогообложения является упрощенная система заполнения книги учета доходов и расходов (можно не заполнять разделы, касающиеся расходов). Многие выбирают «доходы», потому что меньше бумажной работы и раздумий на тему какие расходы учитывать, а какие нет.

Разберем вторую схему налогообложения «доходы - минус расходы». Налогоплательщику необходимо проанализировать перечень своих расходов и сопоставить

их с перечнем учитываемых расходов, в который входят расходы на приобретение, сооружение, и ремонт изготовление основных средств, на приобретение нематериальных активов и др. (полный перечень ст.346.16 НК РФ). Использование данного объекта налогообложения выгодно тем организациям, которые работают с большим оборотным капиталом, но при этом получают маленькую прибыль. В основном это производственные компании, так как доля материальных затрат у них высока. Используя объект «доходы минус расходы» налогоплательщики могли бы увеличить расходы, чтобы налог платить с меньшей суммы, но предотвращение этого установлено законодательно – требование уплаты минимального налога в размере 1 % доходов. Если сумма фактического налога меньше 1 %, то выплачивается 1 % от доходов. Это оказывается более выгодным в случае получения убытка или очень низкой прибыли, чем уплата 6 % от доходов. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование и пособия по временной нетрудоспособности учитываются в составе расходов.

Определить какой объект налогообложения выгоден, можно и математическим способом. Сначала необходимо определить при каком соотношении между доходами и расходами единый налог будет одинаковым. Для этого составим уравнение: $\text{доход} \times 6\% = (\text{доход} - \text{расход}) \times 15\%$. В результате математических преобразований получается: $\text{доход} \times 0,6 = \text{расход}$. Таким образом, если расходы вашей организации менее 60 % от доходов, то выгоднее выбрать объект налогообложения «доходы», а в случае если расходы более 60 % от доходов, то «доходы минус расходы».

Перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) можно с начала налогового периода - с 1 января, написав заявление в налоговый орган в период с 1 октября по 30 ноября, предшествующего года. Вновь созданные организации и зарегистрированные индивидуальные предприниматели вправе начать применять УСН с момента постановки на учет в налоговом органе. Для этого необходимо в течение 5 рабочих дней с момента регистрации в качестве налогоплательщика подать заявление в налоговую инспекцию о переходе на УСН.

Установленный законодательством Российской Федерации специальный налоговый режим в виде упрощенной системы налогообложения ориентирован на субъекты малого предпринимательства, к которым относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица. Данный режим является льготным, так как указанные выше субъекты предпринимательства, применяющий данный режим налогообложения, наделяются некоторым преимуществом по сравнению с налогоплательщиками применяющие общий режим. Каждая организация, оценивая свою деятельность и возможность перехода на упрощенную систему налогообложения, по всем показателям решает для себя переходить или остаться на общей системе налогообложения. А при переходе, какой объект налогообложения выбрать. Все это индивидуально в зависимости от конкретной организации. Применение УСН облегчает ведение налоговых и административных дел, следовательно снижаются затраты на ведение бухгалтерского и налогового учета. Многих налогоплательщиков может привлечь лишь только этот фактор, так как для ведения этих дел необходимы специализированные знания, которые порой не под силу налогоплательщику, а введение дополнительной штатной единицы бывает накладно.

Многообразие форм отчетности и особенности налогообложения порой не по силу предпринимателям, как вновь открывшихся организаций, так и уже существующих на рынке. Особенно актуально применение упрощенной системы налогообложения для появившихся на рынке организаций, так как основное внимание уделяется развитию и становлению организации. Возможность выбора объекта налогообложения делает ее более выгодной и приемлемой для организаций с различной спецификой. Упрощенная система налогообложения обладает неоспоримым позитивным эффектом: стимулирует активизацию предпринимательской деятельности, способствует созданию новых рабочих мест, а также ужесточению конкуренции между производителями товаров и услуг.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шубин Е.Б. – студент, Глазкова Т.Н. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Развитие, инновации и мировой прогресс накладывают свой отчётливый отпечаток на все сферы жизни людей. Жизнь набирает новые темпы, все процессы ускоряются и требуют большей мобильности, оперативности и большего охвата. Поэтому появление электронных денег выводит экономические отношения людей на новый уровень. С каждым годом количество пользователей электронных денег увеличивается и увеличивается количество мнений по отношению данного экономического явления. Одна часть признаёт электронные деньги перспективным аналогом реальных денег, другая же сторона придаёт им негативную окраску пытаясь найти всё новые контраргументы. Рассмотрены реальные достоинства электронных денег, а также поднят ряд проблемных вопросов, образовавшихся вокруг этого нововведения.

Электронные деньги – это серии зашифрованных наборов символов, заменяющие банковские купюры и монеты. Как средство платежа и накопления электронные деньги представляют собой информацию о количественном выражении стоимости денежного эквивалента. Эта информация хранится в электронном виде на специальном устройстве, принадлежащем пользователю электронных денег. По мере того, как лицо, которому принадлежат электронные деньги, использует их для совершения сделок и оплаты товаров или услуг, информация об их денежной стоимости, хранящаяся на электронном устройстве, изменяется [1].

Электронные деньги обладают многими достоинствами и основными из них являются те факты, что:

- эмиссия электронных денег, которая происходит за счёт создания новых криптографических наборов символов, не является затратной, что подчёркивает первое достоинство этих денег перед обычными – низкая (близкая к нулю) себестоимость;
- за счёт использования криптографических систем электронные деньги обладают высокой степенью безопасности, при этом практически исключаются возможности подделки, незаконной эмиссии и других мошенничеств;
- электронные деньги обладают высокой мобильностью и скоростью платежей, поэтому оплата услуги в любой точке Земли становится очень простым и доступным инструментом;
- электронные деньги являются очень удобным инструментом микроплатежей, которые столь широкое распространение в России. Это свойство создаёт дополнительный комфорт при погашении чеков и микроплатежей по услугам;
- обладая данным видом денег, можно совершать покупки не выходя из дома. Это свойство является одним из главных, так как в последнее время интернет технологии совершают большой прорыв в нашей жизни и электронные деньги становятся основной кровеносной системой интернет мира;
- электронные деньги нельзя потерять, испортить, украсть, так как хранятся они на специальном устройстве неподконтрольном пользователю.

Однако, как и всё новое, электронные деньги сталкиваются с рядом проблем. Первая проблема - это слабое законодательство в отношении данного направления. Электронные деньги в России имеют слабую юридическую интерпретацию, а эмиссия денег и эмитенты не регулируются вообще. Поэтому первым шагом, необходимым для правильной адаптации электронных денег, должно быть создание нормативной и законодательной базы.

Во-вторых, каждый из национальных и международных эмитентов электронных денег выпускает индивидуальные деньги, которые используются только внутри собственных сетей и оговоренных каналов, поэтому возникает проблема стандартизации, универсальности и конвертируемости денег разных эмитентов. Поэтому необходимое условие дальнейшего развития электронных денег – создания национальных и интернациональных электронных денежных единиц (мировых денег). Этот шаг ускорит, упростит и выведет на новый уровень

экономические отношения стран.

В-третьих, множество споров возникает по вопросу влияния электронных денег на денежную массу и инфляцию. Очевидный факт, что эмиссия электронных денег может влиять на состояние денежной массы страны только в том случае, если их эмитентом выступает государство (Центральный банк) и которые обеспечены валютным (золотым) запасом этого государства. А текущая обстановка в мире и стране придаёт электронным деньгам статус заменителя и дополнения к реальным деньгам, что не может сказываться на количестве денег в обращении. Однако, некоторое увеличение инфляции за счет ускорения обращения возможно, но в целом этот процесс положительный, ведь нельзя признать за благо сдерживание инфляции за счет того, что часть денежной массы не может быть использована, так как всегда находится «в пути», а часть операций не проводится, так как осуществлять их, используя существующие формы денежного обращения неудобно или вовсе невозможно.

Реальной проблемой является мошенничество в привлечении электронных денег. Создаётся множество лжефондов, обманных электронных кошельков и инвестиционных проектов, которые незаконно привлекают деньги клиентов и безвозвратно исчезают. Но эта проблема может быть в корне устранена при должном контроле над этой сферой и создании необходимых законов.

Электронные деньги для России являются шагом в мобилизации и ускорении денежного обращения, а также в развитии экономики в целом. Использование электронных денег в России за последние несколько лет увеличилось в несколько раз. Сейчас около 15 % россиян используют электронные деньги и совершают ежегодный оборот свыше 40 млрд. рублей, и эти цифры, по заверению аналитиков, могут увеличиться в ближайший год в 2 раза. При этом 90 % всех платежей совершаются через платёжные системы Web Money и Яндекс Деньги [2]. Процесс ввода денег в эти системы очень прост и может осуществляться через платёжные карточки, банк или терминалы. Вывод же денег происходит посредством: перевода на пластиковую карту или банковский счёт, почтового перевода, терминалов и обменников. Спектр услуг и товаров, которые можно оплатить электронными деньгами растёт. Развивается Интернет-сектор, только за 2009 год доля интернет пользователей выросла на 36 % [3]. Россияне активно совершают Интернет-покупки, платежи за услуги связи, ЖКХ, телекоммуникационные сервисы, а также повседневные платежи, используя при этом свои электронные деньги. Степень доверия к электронным деньгам растёт, но всё равно Россия отстаёт от зарубежных стран по их распространённости. При этом Министерство финансов РФ и Центробанк уже изучают возможность введения лицензирования участников рынка электронных денег и считают, что контроль за этим стремительно развивающимся финансовым сектором должен быть усилен.

Но, несмотря на ряд сложившихся проблем, электронные деньги идут далеко вперёд, открывая всё новые горизонты и возможности. Заменят ли они в будущем реальные деньги – сказать сложно, так одним из основных сдерживающих факторов является абстрактность, нематериальность этого явления. Процесс становления электронных денег в России будет не из легких, однако современное положение и развитие этого явления говорит о больших перспективах. Но для всего этого нужна крепкая продуманная база, которую России еще предстоит создать.

Список использованных источников:

[1] Ефремкина О.В. Электронные деньги в ЕС: Правовой аспект [Электронный ресурс]: Глобалистика : Энциклопедия. – М., 2003. С. 325 - 326. Режим доступа к ресурсу: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1153260/>

[2] Электронные деньги набирают популярность: Хроники бизнеса. Электронная газета о малом бизнесе: [Электронный ресурс]. Режим доступа к ресурсу: <http://hroniki.biz/newsbiznes/370/>

[3] Приходько Н. Виртуальные деньги удвоятся : [Электронный ресурс]. Режим доступа к ресурсу: www.strana.ru/doc.html?id=137108