

Подсекция «Исследование рынка, маркетинг, реклама»

Научный руководитель: д.э.н., профессор, директор ИЭиУРР Маркина Т.В.

Секретарь: к.т.н., доцент каф. ЭиОП Горлова Н.Н.

Конференция состоится 24 апреля 2009г., в 9.55, ауд.517 Гл.к.

1. Трубицын З.Д. – студент, Полякова Л.В. - к.т.н., доцент
Особенности сбытовой политики фирмы
2. Дарьянова Ю.Б. – студент, Семенова Н.Ю. – ст. преподаватель
Концепция латерального маркетинга
3. Елин А.А. – студент, Рязанова Л.В. - ст. преподаватель
Разработка рекламной деятельности организации
4. Куликова А.С. – студент, Кузьмина Н.Н. - ст. преподаватель
Комплекс антикризисного маркетинга
5. Циклакова Е.М. – студент, Ульянова В.Г. - к.п.н., доцент
Управление эффективностью маркетинга
6. Балахнина Я.П. – студент, Кузьмина Н.Н. - ст. преподаватель
Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия
7. Дубцова А.С. – студент, Кузьмина Н.Н. - ст. преподаватель
Маркетинговые исследования на рынке косметических услуг в г. Барнауле
8. Ковригин И.Н. – студент
CRM - стратегия: как сделать продажи более эффективными
9. Алешина О.И. – студент, Полякова Л.В. - к.т.н., доцент
Маркетинг в трудные времена или 7 способов избежать спада продаж
10. Рогова А.Н. – студент, Горлова Н.Н. - к.т.н., доцент
Совершенствование процесса маркетингового планирования на предприятии
11. Куликова А.С. – студент, Кузьмина Н.Н. - ст. преподаватель
Мониторинг как наиболее перспективное маркетинговое исследование рынка потребительских товаров в период кризиса
12. Кречетова Н.В. – студент, Патрахина В.В.- к.т.н., доцент
Совершенствование конкурентной стратегии предприятия
13. Краевская И.Ю. – студент, Патрахина В.В.- к.т.н., доцент
Совершенствование сбытовой политики предприятия
14. Трубина Т.В. – студент, Семенова Н.Ю. – ст. преподаватель
Современная сбытовая политика предприятия
15. Котегова Ю. – студент, Никитченко Н.Г. - к.б.н., доцент
Управление сбытовой деятельностью предприятия
16. Абраменко К.В. – студент, Рязанова В.С. - к.х.н., доцент
Совершенствование маркетинговой деятельности
17. Еремин М .А. – студент, Берлова Т.М. - к.х.н., доцент
Маркетинговые исследования рынка банковских продуктов
18. Бадеева Н.А. – студент, Ульянова В.Г. - к.п.н., доцент
Современная модель оптимизации отдела продаж