

**БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**  
Пилюгина А. С. – студент, Сычева И.Н. – д.э.н., профессор  
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Эффективное функционирование банковской системы - необходимое условие развития рыночных отношений в России.

Банковская система – это исторически сложившаяся и законодательно закреплённая система организации банковского дела в конкретной стране. Банковская система состоит из универсальных и специализированных банков, эмиссионного банка.

Практика знает несколько типов банковской системы: распределительная централизованная банковская система; рыночная банковская система; система переходного периода.

В рыночном хозяйстве существует множество банков с децентрализованной системой управления. Эмиссионные и кредитные функции разделены ими между собой. Эмиссия сосредоточена в центральном банке, кредитование предприятий и населения осуществляют различные деловые банки - коммерческие, инвестиционные, инновационные, ипотечные, сберегательные и др.

Существует два уровня банковской системы:

I. Центральный банк

II. Все виды коммерческих банков и других кредитных организаций, лицензированных ЦБ.

Теоретически можно предположить, что даже в том случае, если в банковской системе исчезает первый ярус - центральный банк, то вся система не разрушается, какое-то время другие банки способны в пределах выпущенной массы платёжных средств совершать расчёты, выдавать кредиты, проводить другие банковские и небанковские операции.

Банковская система является системой «закрытого» типа, она «закрыта», так как, несмотря на обмен информацией между банками и издание центральными банками специальных статистических сборников, информационных справочников, бюллетеней, существует банковская «тайна». По закону банки не имеют права давать информацию об остатках денежных средств на счетах, об их движении.

Элементами банковской системы являются:

- банки,
- некоторые специальные финансовые институты, выполняющие банковские операции, но не имеющие статуса банка,
- некоторые дополнительные учреждения, образующие банковскую инфраструктуру и обеспечивающие жизнедеятельность кредитных институтов.

ЦБ РФ (ЦБР) определён как главный банк страны и кредитор последней инстанции. Он находится в государственной собственности и регулирует деятельность каждого коммерческого банка в рамках единой денежно - кредитной системы страны. Высшим органом Банка России является Совет директоров - коллегиальный орган.

В настоящее время наиболее острые и очевидные проявления кризиса 1998 г. преодолены, банковская система находится в состоянии поиска путей выживания и адаптации к новым условиям. На первый план выдвигаются проблемы реструктуризации и рекапитализации банковской системы.

Реструктуризация – это формирование новой формы банковской системы в результате слияний, поглощений, оздоровления. Основной задачей реструктуризации банковской системы является сохранение базового комплекса банковских услуг во всех регионах Российской Федерации. Основные цели программы реструктуризации - выделение

жизнеспособного ядра банковской системы, увеличение ее капитала, улучшение качества активов, создание долгосрочной ресурсной базы для качественного обслуживания клиентов. Важно восстановить доверие со стороны частных вкладчиков к банковской системе.

Рекапитализация - наращивание капитала и повышение его качества. В этом плане возможности России существенно ограничены. Именно поэтому необходимы жесткие требования к банкам, получающим помощь от государства, с тем, чтобы исключить проведение рискованных операций и во избежание нелегального обогащения акционеров и менеджеров. Однако пока происходит прямо противоположное: Банк России не обнародовал ни принципов отбора реципиентов своих кредитов, ни условий, выдвигаемых при оказании последним финансовой поддержки.

Российские коммерческие банки, пройдя период становления, превратились в мощные финансовые структуры и стали играть важную роль в сложных процессах преобразования общества и экономики.

Деятельность банков становится многофункциональной и при этом более прозрачной. В банках совершенствуются процессы управления рисками, повышается уровень капитализации (в январе - мае 2007 года суммарный зарегистрированный уставный капитал действующих кредитных организаций увеличился на 13.9% и на 1 июня 2007 года составил 645.4 млрд. руб. Собственный капитал действующих кредитных организаций также демонстрирует рост. В 2006 году собственный капитал действующих кредитных организаций увеличился на 36.3%).

Говоря о тенденциях банковской системы, можно выделить специализацию кредитных организаций. В частности, можно выделить банки, которые наряду со Сбербанком России активно работают на рынке частных вкладов. Имеются примеры и другой специализации – в сфере инвестиционной деятельности. Отличительной чертой этих видов специализации является то, что они существуют в рамках единой банковской лицензии. Вполне вероятно, что банковская система продолжит развиваться в данном направлении, и банкам будет разрешено расширить доступные им виды деятельности. В этой связи нельзя не выделить категорию банков, специализирующихся на работе с ценными бумагами и имеющих наряду с банковской лицензией также лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг.

Следует отметить и устойчивую тенденцию к концентрации банковского капитала путем создания банковских групп (холдингов), а также к консолидации банковского и промышленного капитала.

Говоря о перспективах развития банковской системы России, необходимо отметить некоторые противоречия в подходах экспертов к этому вопросу. Так, например, некоторые эксперты считают, что в течение трех лет российский банковский рынок будет самым перспективным и привлекательным среди стран Центральной и Восточной Европы (эту тенденцию можно проследить уже сейчас, например, в марте 2008 г. Кредит Европа Банк (ЗАО), (Нидерланды), объявил об открытии в России страховой компании, которая будет специализироваться на страховании жизни [Банковское дело, №3 2008 г.]).

Если в других странах, например Чехии и Польше, рынок уже достиг насыщенности, в нашей же стране сохраняется высокий потенциал роста. Лучшим тому подтверждением, по их мнению, является то, что иностранные банки активно скупают российские. Бельгийский банк купил 92,5% акций российского АБСОЛЮТ БАНКА за 1 миллиард долларов, а французский досрочно реализовал опцион на приобретение 30% + 2 акции РОСБАНКА за 1,7 миллиарда долларов.

Предполагается также, что рынок банковских услуг вырастет за счет потребительских кредитов. Депозиты имеют потенциал роста, но только в случае увеличения доходов граждан. Пока вклады сконцентрированы в крупных госбанках. Например, 50% от общего числа в СБЕРБАНКЕ.

Также банковская система России переведена из группы 9 в более "надежную" группу 8. Аналитики считают, что основанием для такой переоценки является устойчивый рост экономики страны, который способствовал понижению высоких кредитных и бизнес-рисков

в российском банковском секторе. В частности, положительное влияние на банковский сектор оказывает постепенное укрепление российских промышленных компаний, а также рост личного потребления и благосостояния россиян. [<http://lenta.ru>]

С другой стороны, многие специалисты считают, что кризис банковской системы очень вероятен. После опубликования Центробанком статистики по российскому внешнему долгу за прошлый год выяснилось, что, несмотря на мировой финансовый кризис и проблему роста процентных ставок при кредитовании, вызванную недоверием на банковских рынках, общий внешний долг России за 2007 г. вырос на 48% до 459,6 млрд. долларов. Наибольший рост отмечен по долгосрочным заимствованиям российских банков, что в случае усиления мирового кризиса может привести к внутрироссийскому банковскому кризису, и даже к банкротствам некоторых наиболее активно бравших в долг финансовых институтов из числа крупнейших.

Необходимо помнить, что после начала кризиса на ипотечном рынке США и фактического банкротства нескольких американских и европейских крупнейших финансовых институтов, начался и кризис доверия на межбанковском рынке, удороживший стоимость прямого кредитования и перекредитования. Доверие было подорвано тем, что до сих пор точно неизвестен список финансовых организаций, в том числе и российских, которые вкладывали деньги в обесценившиеся американские ипотечные ценные бумаги. Неудивительно, что после этого российские кредитные организации во второй половине 2007 г. начали испытывать сложности с привлечением средств за рубежом. Как следствие банки предпочитали искать финансирование внутри России, из-за чего целый ряд крупных организаций повысил ставки по депозитным вкладам.

В то же время, ЦБ отмечает, что российские частные лица перестали быть опорой финансовой системы. Если ранее они активно несли деньги в банки и паевые инвестфонды, то последние месяцы напротив наблюдается отток средств. В связи с инфляционными ожиданиями население резко сократило размещение средств на депозитах банков. Если в начале прошлого года темпы прироста были 2,7-2,8%, то в этом году темпы роста сократились в два раза. При этом вложения средств в иностранную валюту, особенно в евро, резко возросли. Российские эксперты, вслед за многими зарубежными экспертами, увидели признаки перегрева российской экономики. ЦБ уже предпринял ряд мер для обеспечения ликвидности банковской системы, так как понимает, что при том объеме задолженности, который есть, у банковского сектора могут возникнуть существенные проблемы. Полномасштабный кризис грозит не только банковскому сектору, но всей экономике страны, если российская банковская система окажется не готова к неизбежному двухгодичному спаду, который предсказывает министр финансов Австрии, признанный лучшим главой Минфина в 2007 г. по версии Евросоюза. [по материалам ПОЛИТКОМ.RU]

Таким образом, важнейшими направлениями развития банковского сектора стали оздоровление банковской системы, установление связей с банковскими учреждениями ближнего зарубежья, стремление выйти на финансовые рынки Запада. Однако, кризисные процессы в сегодняшней российской экономике существенно усугубляют ситуацию в банковском секторе России. Финансовые затруднения банковских партнеров и клиентов, кризис неплатежей осложняют положение банков, а наименее устойчивых из них приводят к банкротству, поэтому явных свидетельств того, что банковская система справляется или готова ответить на мощные вызовы реальной экономики, пока нет.

## ПРОБЛЕМЫ МОНОПОЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА. МОНОПОЛИЗАЦИЯ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

Мищук Д.В. – студент, Сычева И.Н. – д.э.н., профессор  
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Говоря о любом рынке, мы сразу же вспоминаем о его трёх основных элементах, на которых он базируется: цене, спросе и предложении, и, наконец, конкуренции. Без конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами невозможно существование рынка, потому что конкуренция выступает базовым инструментом саморегулирующейся рыночной экономики. Однако рыночная экономика не способна самостоятельно противостоять антиподу конкуренции — монополизму.

Монополизация хозяйственных отношений относится к числу центральных проблем функционирования экономики любого государства.

Особое поведение господствующего на рынке субъекта, выражающееся в использовании положения в собственных интересах путем получения монопольной прибыли, характерно для такого явления, как монополизм. Здесь мы вплотную подошли к необходимости выяснения понятий «монополия» и «монополизм».

Выделяют три основные формы монополизма:

- 1) монополистическую деятельность хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение (в том числе субъектов естественных монополий), выражающуюся в злоупотреблении своей рыночной властью;
- 2) принятие актов, осуществление иных действий федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, направленных на ограничение конкуренции;
- 3) соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов между собой и с органами власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. [Денисова А.В. Указ. соч. С.11-12]

Итак, монополия существует во всём мире. Но главной особенностью монополизации российского рынка можно считать то, что она сложилась как “наследница” государственного монополизма социалистической экономики.

Реализация конкурентной политики стала возможной только при формировании целостной системы антимонопольных органов в федеральном центре и регионах. В октябре 1990 г. впервые был законодательно оформлен ведущий антимонопольный орган — Государственный комитет РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур. В 1998 г. образовано Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, а в начале марта 2004 г. началась реорганизация МАП России в Федеральную антимонопольную службу.

В своей деятельности Федеральная антимонопольная служба руководствуется Конституцией РФ, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента РФ, постановлениями и распоряжениями правительства, предоставляющими право на прямое государственное регулирование, организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности.

Федеральная антимонопольная служба осуществляет свою деятельность непосредственно, а также через свои территориальные органы. В ведении Федеральной антимонопольной службы России находится 75 территориальных управлений, которые действуют в 88 субъектах РФ.

В феврале 2007 года в Москве прошло заседание президиума общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства ОПORA РОССИИ, где

представители власти, приглашенные на заседание узнали мнение бизнесменов о заметно активизировавшихся в прошлом году процессах монополизации отдельных рынков.

На заседании президиума ОПОРы России выступили представители российской федерации рестораторов, производителей парфюмерной продукции, малого нефтяного бизнеса, наружной рекламы. Все представители этих отраслей сошлись на том, что в последнее время монополизм становится определяющим фактором на рынках и угрожает уже не только интересам малых и средних компаний, но и всего

государства в целом. Недобросовестная конкуренция существенно тормозит развитие в России рыночных отношений, считают представители бизнес-сообщества.

Подводя итоги заседания, глава ОПОРы Сергей Борисов отметил, что во взаимодействии бизнеса и власти наметилось взаимопонимание по многим сегментам рынка, терпящим убытки от чрезмерной монополизации. Он считает, что вопрос монополизации является "системным" и может быть решен в комплексе, при равноправном диалоге со стороны как бизнеса, так и власти.

Игорь Артемьев, руководитель Федеральной антимонопольной службы, со своей стороны заметил, что принципом работы ФАС является борьба с созданием "лишних барьеров для бизнеса", однако ФАС все еще влияет на экономику в недостаточной степени. Пока, по его словам, положение дел оставляет желать лучшего". [16.02.2007 <http://www.sovetpamfilova.ru/text/3124/?parent=46>]

Казалось бы, правительство борется за ограничение монополистической деятельности, но тем продолжает оставаться в силе Федеральный закон от 21 декабря 2001г (с поправками от 8 ноября 2007г.) "О приватизации государственного и муниципального имущества". В соответствии с ним городские и районные власти обязаны до 2009 года продать самую прибыльную часть своей собственности - нежилые помещения и здания. В основном это имущество уже давно сдано в аренду под магазины, различного рода базы, рестораны, аптеки, кафе и так далее. Местные предприниматели вложили в эти чаще всего весьма запущенные помещения немалые средства - в капитальный ремонт, современный дизайн, новое оборудование. И вот когда арендаторы начали получать прибыль, правила игры вдруг изменились. Между тем очевидно, что при продаже этого имущества на аукционах при равных правах участников торгов прежний арендатор - представитель малого бизнеса - не в состоянии на равных конкурировать с "Копейкой", "Пятерочкой", "Патерсоном" и другими сетевыми компаниями. Это значит, что данная формулировка закона для многих российских предпринимателей чревата разорением. И как следствие, это означает продолжение процесса монополизации бизнеса в стране.

Немало проблем в формировании деятельности монополий в Сибирском регионе. В сентябре 2005г. прошёл совет Федеральной Антимонопольной Службы по вопросу формирования генерирующих компаний на основе электростанций ОАО «Кузбассэнерго». ФАС России пришла к следующему выводу. В соответствии с расчетами, «Кузбассэнерго» обладает возможностью устанавливать цену в 9 регионах Сибири. В случае непринятия эффективных правил антимонопольного контроля, цены на электроэнергию в Сибири в период зимнего максимума вырастут за счет злоупотребления генераторами своим исключительным положением. [Пресс-служба ФАС России, [www.fas.ru](http://www.fas.ru)].

Ещё пример проявления монополизации в Сибирском регионе. Красноярский край, сохраняя свое положение главного труженика Сибири, в течение последних десяти лет демонстрирует опасную тенденцию к монополизации экономики. На территории Красноярского края располагаются пять предприятий-монополистов: ОАО "Красноярскэнерго", ОАО "Норильская горная компания", ОАО "Красноярский алюминиевый завод", ОАО "Красноярский завод цветных металлов", ОАО "Ачинский глиноземный комбинат".

Красноярский край на протяжении многих лет является главной "кузницей" Сибири. Но структура промышленного производства региональной экономики представляется не слишком надежной. Это объясняется тем, что большинство предприятий хоть и работают на

территории края, но львиная доля их прибыли уходит за рубеж. Нефтяники и угольщики перерегистрировались в Москве. Основными налогоплательщиками сегодня в крае остались "Норильский никель", железная дорога и "Красэнерго". Так, если региональные власти не смогут изменить ситуацию, край очень скоро превратится из донора в дотационный регион.

Одна из основных тенденций современного рынка продуктового ритейла Сибири — укрупнение. Сибирские операторы используют для этого все известные способы: как усиление своих позиций на родном рынке, так и выход в новые регионы. Помимо этого, сейчас становится популярным еще один подход к увеличению своей сети — слияние с другими игроками рынка.

Сегодня сибирские ритейлеры начинают усиленно работать над укреплением собственных позиций. Один из таких путей — увеличение числа магазинов в родном регионе.

К примеру, компанией федерального уровня, о действиях которой в Сибири всерьез можно говорить как об «экспансии», является «Лента». Два гипермаркета питерской сети уже работают в Новосибирске, недавно открылся гипермаркет этой компании и в Барнауле. Комплексы «Ленты» расположились поблизости от крупных объектов операторов в Новосибирске.

Группа X5 представлена в Сибири франчайзинговыми магазинами сети «Пятерочка», которые появились уже во всех крупных городах (Новосибирске, Омске, Красноярске и Барнауле). Учитывая возможность выкупа бизнеса местных партнеров владельцем брэнда, можно сказать, что у федерального бизнеса здесь уже заготовлен неплохой плацдарм.

Третий по размеру местный игрок — сеть «Мария Ра» (242 млн долларов) — до сих пор остается крупнейшим ритейлером в Алтайском крае, однако активно осваивает соседние регионы. Магазины открыты уже в Новосибирской, Томской и Кемеровской областях, развивает форматы магазина у дома и супермаркета. «Мария Ра» упорно продолжает открывать магазин за магазином, постепенно расширяя сеть. [ Стас Соколов, «Новосибирский Бизнес-журнал», опубликовано в журнале "Бизнес-журнал" №11 от 05 июня 2007 года. ]

Сибирские ритейлеры все чаще озвучивают мысли о том, что в ближайшее время федеральные компании начнут активно скупать местные сети.

К тому же, будут происходить поглощения, слияния и продажи предприятий рынка. Наиболее вероятный вариант — продажа местных крупных сетей федеральным (а позже и западным) компаниям. Притом в первую очередь это коснется сетей супермаркетов и гипермаркетов — именно в этом формате работает большинство столичных и международных ритейлеров. В итоге сегодняшние тенденции приводят к тому, что через 5–6 лет сибирский рынок будет представлен преимущественно крупными сетями, большинство из которых (за исключением, пожалуй, «магазинов у дома» — данный формат будут развивать местные компании, которые хорошо знают особенности регионального рынка) будет принадлежать федеральным или национальным ритейлерам. [ Цитата Александра Егорова, «Региональная Деловая Газета», 07 июля 2006 пятница, №26 (498)].

Тенденция увеличения доли крупных сетевых предприятий розничной торговли на рынке нашего региона может иметь ряд негативных последствий:

- монополизация розничной торговли, повышение цен;
- монополистические тенденции (проявление признаков монополии) на рынке закупок товаров розничной торговлей, ущемление интересов поставщиков, сдерживание развития производства;
- ущемление интересов потребителей из-за вытеснения с рынка несетевых, в т.ч. малых форм организации торговли и определенного ассортимента товаров;

Итак, подводя итоги, можно сказать, что антимонопольная политика в России развита ещё не -достаточно хорошо, но имеются все тенденции к дальнейшему совершенствованию этой сферы.

## ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ, В ЧАСТНОСТИ, В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Мишурова Е.А. - студент, Сычева И.Н. - д.э.н., профессор  
Алтайский государственный технический университет (г.Барнаул)

В настоящее время в экономике России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде. Объясняется это тем, что размеры предприятий зависят от специфики отраслей и их технологических особенностей. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, а есть отрасли, для которых не требуются крупные предприятия, и, следовательно, предпочтение отдается малым. В последнее время отчетливо просматривается тенденция роста малых и средних предприятий, особенно в отраслях, где нет нужды в большом количестве работников и большом объеме производимой продукции. Малые фирмы гибки и динамичны, они способны на быстрое обновление номенклатуры производимой продукции.

Поэтому можно говорить о преимуществах малого предпринимательства, которые заключены в следующих факторах:

- Близость к рынкам сбыта товаров и услуг, возможность быстрого приспособления к меняющимся предпочтениям потребителей .
- Исключение лишних звеньев управления.
- Производство товаров малыми партиями, что невыгодно крупным предприятиям.
- Возможность быстрого технического перевооружения .

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует оздоровлению экономики:

- развивается конкурентная среда;
- расширяется потребительский сектор;
- создаются дополнительные рабочие места;
- преумножается национальный доход и национальное богатство .

К сожалению, производственное предпринимательство в составе малого бизнеса в России пока не преобладает.

Для того, чтобы вникнуть в суть такого актуального на сегодняшний день понятия, как предпринимательство, необходимо проследить основные вехи его развития.

Исторически малый бизнес являлся первой и единственной формой предпринимательства, крупные фирмы (мануфактуры, фабрики и т.д.) возникли гораздо позже. В России предпринимательство зародилось довольно рано, оно берет свое начало еще со времен Киевской Руси, где было представлено в форме промыслов (бортничество, ловля рыбы, торговля пушниной и т.д.). К XX веку в России сложилась индустриальная предпринимательская база, но, как известно, с окончанием Первой мировой войны был взят курс на ликвидацию каких бы то ни было рыночных экономических отношений – почти все предприятия были национализированы. В российской практике малое предпринимательство было разрешено в 1988 году. Ситуация продолжила изменение и в 1990 году, когда были приняты указы РСФСР «О собственности» и «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Именно с этого момента можно считать, что Россия вновь вышла на путь экономического развития.

В России доля малых предприятий составляет примерно 30,7%, тогда как в странах ЕС только микропредприятия составляют 90%.

Предпринимательство распространяется на обширный спектр видов деятельности, таких как производственная, хозяйственная, коммерческая, торгово-закупочная, посредническая, инвестиционная (связанная с капиталовложениями), консультационная (оказание услуг), финансовая (включая операции с ценными бумагами) и др.

На сегодняшний день ситуация, сложившаяся в мире, представляет собой сложно дифференцируемую совокупность политических, социальных, а так же экономических сторон человеческой жизни. Без сомнения, данный период времени имеет характерные особенности, для каждой страны они свои. В частности в России уже произошел переход к рыночной экономике, была юридически признана собственность, эти преобразования привели в свою очередь к возрождению предпринимательской деятельности.

В основном малые предприятия в России образовались путем их отделения от государственных предприятий-учредителей, что не является фактом, свидетельствующим об экономическом прогрессе. Вопрос развития сети малых предприятий был включен в программу демонополизации хозяйства страны.

«+» Государственная поддержка предпринимательства развивается по многим направлениям:

- финансовая (субвенции и субсидии, программы по кредитованию малого и среднего бизнеса. Кредитование малого бизнеса - это отдельная проблема в нашей стране, т.к. кредиты предоставляются только под залог или поручительство, которое не всегда могут дать малые предприятия)

- имущественная (условия для приватизации муниципального имущества, аренда госимущества: земельных участков и др. недвижимости)

- информационная (развитие федеральных, муниципальных и региональных информационных систем)

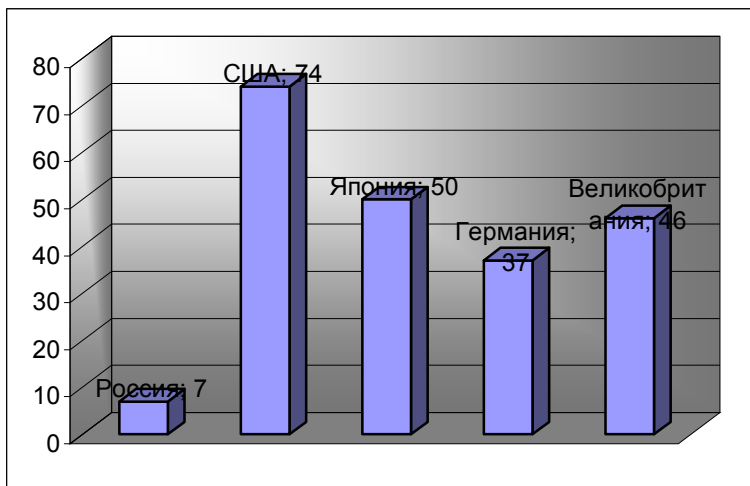
Развитие предпринимательства в России происходит в достаточно неблагоприятных условиях для формирования слоя цивилизованных бизнесменов, это, прежде всего, обусловлено тем, что на них давит гнет налогов и рэкета, своеобразного вида налога.

Таким образом, можно утверждать, что во всех областях госрегулирования ситуация далека от целей, прописанных в законах.

Рост предпринимательской активности в России не соответствует темпам развития экономики. Например, в 2006 году в России было зарегистрировано около 1 млн. малых предприятий, впервые за нашу историю, но достаточно сказать о том, что в США такое количество предприятий регистрируется ежегодно.

Другим показателем недостаточного развития является то, на 1000 человек в России приходится всего 7 предприятий:

Количество малых предприятий на 1000 человек населения:



Малый бизнес является наиболее изменчивым сектором экономики.

Если говорить о юридическом и налоговом аспектах предпринимательства, то российское законодательство в отношении предпринимательства нуждается в доработке. Существует множество административных барьеров, которые заключены в огромном количестве временных и денежных издержек.

Характерной чертой, отличающей российских предпринимателей - является их уровень



образования. По данным различных опросов доля лиц с высшим образованием среди предпринимателей в РФ превышает 80%. Среди крупных предпринимателей доля лиц с кандидатской степенью почти 38%, имеющих второе высшее - 6,5% опрошенных. Если сопоставить эти данные с уровнем образования предпринимателей в других странах, то оказывается, что российский предприниматель - самый интеллектуальный предприниматель в мире.

Сейчас в России преобладает мнение, что главными качествами предпринимателя являются

инициативность, находчивость, энергичность и хорошие организаторские способности.

Профессионализм отступил на второй план. На мой взгляд, это неправильно, так как дальнейшее развитие предпринимательства в России возможно только при наличии высокообразованных и профессиональных людей. Только профессионал может правильно оценить состояние рынка и сделать правильные выводы. В связи с этим встает проблема повышения доли специалистов, получивших именно экономическое высшее образование.

Сейчас я бы хотела подробнее остановиться на состоянии предпринимательства в рамках субъекта федерации, т.е. на примере Алтайского края.

Еще буквально в 2003 году А.А.Суриков говорил о том, что малый бизнес в Алтайском крае развивается слабо и доля предпринимателей в этой сфере невелика. Точнее количество малых предприятий составляло на тот момент около 12,1 тыс.

Сегодня в малом бизнесе нашего края занято свыше четверти экономически активного населения, каждый пятый рубль в краевой бюджет приносит именно этот сектор, почти 20% объема Валового Регионального Продукта производится малыми предприятиями. За 4 года сумма финансовой поддержки малого бизнеса увеличилась в 16 раз. В Алтайском крае был создан центр поддержки предпринимательства, на его площадях действует бизнес-инкубатор, в котором разместились 12 начинающих малых предприятий.

Идет создание сети информационно-консультационных центров в районах и городах нашего края, что представляет собой решение задачи информационной поддержки предпринимательского сообщества.

Несмотря на все эти положительные моменты начать свое дело в нашей стране довольно сложно, это объясняется высокими требованиями к потенциальному предпринимателю, а тем, кто его начал раньше сложно и проблематично его продолжать.

Бизнесмены Алтайского края довольно деятельны, они стремятся к активному включению в решение задач экономики и социальной сферы края.

Наши экономические показатели в несколько раз превышают общероссийские, во многом к этому приводят Съезды, которые ежегодно проводятся уже на протяжении 11 лет. Алтайский съезд предпринимателей уже давно считают уникальным форумом в российской бизнес-среде. Его организацией занимаются администрация Алтайского края, Алтайский союз предпринимателей, Краевой комитет по поддержке предпринимательства и Алтайская торгово-промышленная палата.

Краевая власть все настойчивее предлагает муниципалитетам заняться предпринимательством в сельских районах. Поддержка предпринимателей на селе становится выгодной не только с экономической точки зрения, но и с политической. Эти факты являются свидетельством перелома настроений в отношении развития предпринимательства на Алтае.

Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение, т.к. они способны обеспечить социальную и политическую стабильность, внести вклад в развитие экономики регионов.

## НЕКОТОРЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОМОХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Андреева М. А. – студент, Рогач З.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Домашнее хозяйство – экономический агент, принимающий решение о потреблении благ для поддержания собственного существования.

Термин «домохозяйство» используют с древних времен. На его основе возник термин «экономика», как его синоним и как специальная наука о домохозяйстве.

Рассмотрим этапы развития домохозяйства.

Стадо → племя → община → домохозяйство.

В домохозяйстве имеется лидер – хозяин, принимающий решения, результаты которых распространяются на всех членов. Поэтому невозможно полное совпадение субъекта принимающего решения и присваивающего его результаты. Причина такого поведения в физиологическом состоянии человека, ограниченном продолжительностью жизни, в связи с чем, права и обязанности переходят к наследникам.

Основой домохозяйства является семья, которая представляет своеобразный коллектив, не имеющий рыночных отношений. Конечно, не существует правил без исключений, и можно привести примеры, когда родители дают ссуду своим детям и др., но такие примеры в меньшинстве. Существуют и домохозяйства одиночек. Экономику семьи можно рассмотреть как «малую фабрику», которая производит такие товары, как питание, образование, используя при этом рыночные товары и услуги. Время – основа ведения домохозяйства. За пределами домашнего хозяйства его члены предлагают свое время на рынке за определенную плату.

Экономические теории домохозяйств базируются на концепции «человеческого капитала», «инвестирования в человека». Можно выделить два типа инвестиций: за счет государственного бюджета и за счет личного бюджета семьи.

Человеческий капитал по своей сути есть «мера воплощенной в человека способности приносить доход». На рынке труда эта способность проявляется в двух формах: способность к труду – рабочая сила и создавать доход, в этом плане главным критерием является квалификация рабочего, его опыт, культура, образование и физиологические особенности. В этой связи инвестиции в «человеческий капитал» можно определить как совокупность прямых денежных затрат на образование и доход, недополученный за время затраченное на обучение. Инвестиции в человеческий капитал со временем окупаются, давая способность выполнять работу, приносящую большее материальное и моральное удовлетворение.

Проблема альтернативного использования времени имеет принципиальное значение. Наиболее значимо здесь время женщины, по уходу за членами семьи, которое она могла бы использовать, предлагая свою рабочую силу на рынке и тем самым, увеличивая благосостояние семьи.

Современная экономика предъявляют повышенные требования к качеству детства. Совершенствование таких параметров, как образование и здоровье, является путем увеличения человеческого капитала, а возможности этого плана обратно пропорциональны числу членов домохозяйства. Расширенное воспроизводство населения представляется как улучшение его качественных характеристик. А это один из стимулов к отказу семей от многодетности.

По теории предельной полезности домашнее хозяйство функционирует с целью максимального достижения благосостояния своих членов. Главная функция семьи, делающая ее специфическим общественным институтом, - рождение и воспитание детей, включая и образование. Родители будут стремиться выбрать оптимальное значение своего потребления, количества детей в семье и обеспечения уровня жизни каждому ребенку, учитывая при этом издержки на содержание детей. Полезность родителей зависит от

полезности, полученной каждым ребенком. При этом дополнительный ребенок уменьшает полезность, извлекаемую родителями от каждого отдельного, что согласуется с известным законом убывающей предельной полезности. Дети, которые требуют значительных затрат времени, конкурируют в этом смысле с другими альтернативными способами его использования.

Рассмотрим домохозяйство в сфере распределения своих доходов между настоящим и будущим. Домохозяйство производит некоторое количество продукции в течение каждого периода. Оно может изменять объем производства в будущем, принимая инвестиционные решения в текущем периоде. Домохозяйство располагает двумя возможностями перенесения своей покупательной способности из настоящего в будущее – через финансовые активы или аккумуляцию капитала. Теория инвестиций, опирается на одну простую идею: инвестиционные расходы следует увеличивать всякий раз, когда норма прибыли больше процента от сбережений, для чего целесообразно покупать инвестиционные товары, а не финансовые активы.

Следовательно, можно предположить, что инвестирование в домашнее хозяйство является основой его развития и основой семейных отношений.

Выделим условия домохозяйства в рыночной экономике:

1. Производство. Домохозяйство является производящей ячейкой общества, поставляя рабочую силу на рынок труда и создавая условия жизни для членов семьи.
2. Потребление. Потребительское домохозяйство быстро распространяется в современных городах. Оно оказывается поставщиком наемной рабочей силы для производства и потребителем товаров предприятий.
3. Переработка, в этом случае домохозяйство рассматривается как место пребывания, сна, отдыха. Эти формы труда еще не стали производством.

Эти три условия, и показывают прямую связь домохозяйств с рынком.

Рассмотренная нами проблема сводится к тому, что домохозяйство есть главный потребитель благ и услуг, а также источник, дающий рабочую силу для экономики. Суть нашего подхода к анализу человеческого поведения можно обозначить следующим высказыванием: «Экономика – это искусство извлекать из жизни максимум пользы». Вопреки широко распространенным убеждениям, я считаю, что многие поступки людей, в основе которых лежат обычные иррациональные мотивы (любовь, доброта, зло), имеют под собой явно или неявно выраженные экономические основания. Такие формы человеческого поведения, как деторождение, распределение рабочей силы и другие решения домашних хозяйств, можно объяснить, проникнув в их сущность именно благодаря систематическому применению экономического подхода.

## МЕНТАЛИТЕТ МОНГОЛЬСКОГО НАРОДА

Голбаа Баянмунх – студент, Егорова И.Б. – ст. преподаватель  
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

У каждого народа свои истории развития и географическое положение, природно-климатические условия. Исходя из этих жизненных факторов у каждого народа формируется своя система ценностей, стереотипы мышления, особенности поведения и мировоззрения, то есть менталитет (национальный характер).

У каждого народа существуют свои минусы и плюсы. Ментальность монгольского народа по сравнению с другими уникальна. У монголов положительными чертами характера являются: честность; готовность оказывать безвозмездную помощь и ожидание такой же помощи; уважение к взрослым; доброта в душе; гостеприимство и храбрость. К отрицательным свойствам характера можно отнести их излишнюю доверчивость, склонность к подражанию, а так же завистливость и заносчивость. Но это свойственно и другим народам.

Существуют много исследований западных ученых (например: Марко Поло, Плано Карпини) истории, образа жизни и менталитета монголов. И в их исследованиях повторяются качества, которые выделил монгольский ученый Н.Хавх. Это свидетельствует о том, что Н.Хавх, лучше знающий образ жизни монголов, был объективен.

Монголы пережили фундаментальное преломление своего характера благодаря народной революции и переходу к рыночной экономике в 1990-х годах. Эти перемены (традиционный, социалистический, капиталистический), которые произошли в трех, четырех поколениях человеческой жизни не прошли бесследно. С переходом к рыночной экономике в конце прошлого столетия стали изменяться и ценность жизни, и черты национального характера. Все это стало противоречивым, неопределенным и бурным. Однако основные ценности жизни, такие, как свобода, доброта, уважение к матери природе, к месту где родился, к своей стране, самостоятельность человека, честность – это осталось неизменным.

К сожалению, понятие «труд, трудолюбие», сейчас несет другую направленность. Как и во всех странах мира, понятие труд обязательно входит в «ценность жизни» монголов. Но в настоящее время труд направлен на личное обогащение, спекуляцию. С этой точки зрения для монголов «труд» - это не «ценность жизни». С древних времен монголы трудились для того, чтобы обеспечить своих детей всем необходимым и создать материальный достаток.

При социализме главной трудностью правительства было из кочевников сделать скотоводов, из крестьянина – социалистических рабочих, интеллигентов. Народ не протестовал правительству, а сложно адаптировался к «новому понятию труда».

Исторически экономические отношения складывались только между купцами (монгольскими китайским или монгольским и русским). А для простого народа золото и деньги не были ценностью. Разные природные явления (когда область науки почти не развивалась) объяснялись только с точки зрения шаманизма или буддизма.

Простые и понятные любому необразованному человеку ценности определяли мышление, мировоззрение и поведение людей. Главными из них были: плохо или хорошо, черный или белый, свой или чужой, враг или друг, правильно или неправильно, правда или ложь, бог или черт, благодеяние или грех.

Для монголов «правительство» - это символ правды, честности, единства. Главной ценностью его мировоззрения является без слов подчиняться правительству.

Однако в Монголии, как в традиционном обществе правила важнее закона. Любой правитель, царь, князь, хан может отменить старый закон и принять новый. Отменить традиционные правила не может никто, поскольку они созданы не конкретным человеком, а обществом в целом. Оно же выступает их хранителем, передавая от одного поколения другому. Национальный характер претерпевает изменения медленно. Поэтому правила – основа и опора общественного менталитета, на них держится практически все здание традиционной культуры и только время способно их изменить.

## ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ

Высоцкая Т. М. – студент, Солошенко О. Н. – студент, Егорова И. Б. – ст.  
преподаватель

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

В современной экономике стремительно протекает процесс транснационализации. В этом процессе основной движущей силой выступают ТНК. Они представляют собой хозяйственные объединения, состоящие из головной (родительской) компании и зарубежных филиалов. Головная компания контролирует деятельность входящих в объединение предприятий путем владения долей в их капитале. В зарубежных филиалах ТНК на долю родительских компаний приходится более 10% акций или их эквивалента.

Основным фактором эффективной деятельности ТНК выступает международное производство товаров и услуг, который представляет собой выпуск продукции материнскими компаниями ТНК и их зарубежными филиалами на базе интернационализации производства.

Почти все крупнейшие ТНК по национальной принадлежности относятся к «триаде» - 3-м экономическим центрам нашей планеты: США, ЕС и Японии.

Отраслевая структура ТНК диверсифицирована: 60% международных компаний заняты в сфере производства (электроника, автомобилестроение, химическая промышленность), 37% - в сфере услуг и 3% - в добывающей промышленности и сельском хозяйстве.

Анализ деятельности ТНК позволяет выделить следующие основные источники эффективной деятельности ТНК:

использование преимуществ владения природными ресурсами, капиталом и знаниями, результатами НИОКР;

возможность оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом размеров их внутреннего рынка, темпов экономического роста;

возможность аккумуляции капитала в рамках всей системы ТНК;

использование в своих целях финансовых ресурсов всего мира;

постоянная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах;

рациональная организационная структура, которая находится под пристальным вниманием руководства ТНК, постоянно совершенствуется;

опыт международного менеджмента, включая оптимальную организацию производства и сбыта, поддержания высокой репутации фирмы.

Более распространенными ТНК становятся стратегические альянсы между компаниями разных стран. Цели таких межфирменных альянсов различны, но чаще всего это объединение научного потенциала корпораций, производственное кооперирование и раздел рисков в основном без взаимного поглощения.

Важным фактором снижения издержек производства на предприятиях ТНК выступают международные соглашения о кооперации производства.

В структуре международного производства товаров и услуг следует отметить преимущественный рост капиталовложений в сфере услуг.

На производственной и сбытовой стратегии многих ТНК отражается международная конвергенция производства и потребительского спроса.

Одновременно в соответствии со стратегией направленной на производство товаров и услуг, многие головные компании ТНК контролируют и направляют деятельность своих зарубежных филиалов, учитывая особенности национальных рынков. Следовать такой стратегии международные компании вынуждены из-за социокультурных и природных различий, торговых барьеров, возводимых некоторыми принимающими странами, и их требований к закупке на местном рынке компонентов для выпускаемой зарубежными филиалами ТНК готовой продукции. Такая стратегия характерна для ТНК, специализирующихся на производстве пищевых продуктов и готовой одежды.

Основным мотивом прямых иностранных инвестиций ТНК в страны с переходной экономикой, в том числе и Россию, выступает расширение рынков сбыта своей продукции. Российские ТНК сегодня преимущественно находятся в стадии формирования и укрепления своих позиций.

Небольшое число компаний, аналогичных современному ТНК, сформировалось ещё в советском союзе. Это «Ингосстрах», «Аэрофлот», и многие внешнеэкономические объединения.

Наиболее мощные российские ТНК функционируют в топливно – энергетическом комплексе. В наши дни базой создания российских ТНК становятся финансово-промышленные группы (ФПГ). В любой стране крупные корпорации – основа научно-технического прогресса и ускоренного развития экономики.

Можно надеяться, что на трудном пути интеграции страны в мировую экономику российские международные компании будут играть роль катализаторов преодоления внутренних проблем и реализации реформ во внешнеэкономической сфере.

### ЛОББИЗМ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Горнеев А.С. – студент, Акарцева Е.А. – студент, Егорова Ирина Борисовна – ст. преподаватель

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Лоббизм сегодня – система аргументации предлагаемых вариантов решений, механизмы подготовки, консультирования, содействие принятию соответствующих законов, участие в других социально – конструктивных актах. Лоббизм открывает возможности участия в выработке и принятии решений наиболее заинтересованных общественных групп и компетентных специалистов.

Исполнителями лоббистской деятельности выступают консультанты, референты, чиновники, государственные деятели, профессиональные юристы, специалисты по общественному мнению, представители общественных организаций и топ-менеджер.

В рамках своей работы западные лоббисты как правило опираются на систему моральных установок «Кодекса этической деятельности». Согласно этому кодексу, лоббист должен:

- не выступать в качестве просителя, быть носителем знаний;
- восполнять недостаток информации, создавать её опережение, как решать пути ее передачи (т.е временной лаг);
- всегда быть как можно ближе к «эпицентру событий»;
- работать превосходно и осторожно;
- заслуживать доверие.

Бытует мнение, что для достижения цели представители экономической элиты готовы прибегать к любым незаконным действиям. В российской практике характерны самые разные формы давления, «проталкивание» нужных бизнесу решений. Для общества очень важно согласование интересов государства, бизнеса различных общественных групп путем использования многообразных инструментов обратной связи между органами власти и субъектами экономической деятельности.

Общество, скорее всего, не будет возражать, если лоббистскую деятельность обеспечить законодательной базой, то есть поставить её на профессиональную основу и придать открытый характер.

Появление официального открытого лоббизма, тем не менее, не приведет к автоматическому устранению его теневых и криминальных форм. Важно четко определить, кто по закону является лоббистом.

Лоббист видится квалифицированным консультантом, способным обеспечить экспертную оценку по конкретной проблеме. Лоббизм вообще, и в России в частности,

представляет многоликое, широко распространенное явление в самых разных сферах национального хозяйства.

Характерен, в частности, политический лоббизм – вид профессиональной деятельности призванный гарантировать принятие нужных политических решений. Такого рода лоббизм представляет собой легальный вид деятельности, приобретающий особую роль в парламентских государствах. Базой лоббизма является регламентирующее его законодательство. Для нашей страны лоббизм – явление не новое, уходящее корнями в советское время. Из анализа сложившейся в области развития лоббизма в России ситуации, можно сделать вывод, что необходим тщательно разработанный закон о лоббизме. Он может послужить существенным фактором формирования гражданского общества, укрепления его правовой основы развития системы общественных институтов, а также ограничить и препятствовать дальнейшему развитию коррупции.

## СИСТЕМА НАЙМА В ЯПОНИИ

Беспалов Я. О. – студент, Акарцева Е.А – студентка, Егорова И. Б.– ст. преподаватель  
Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Система «пожизненного найма» означает, что служащий фактически всю свою жизнь работает на одном предприятии, постоянно продвигаясь вверх по служебной лестнице. При этом, независимо от образования, работник начинает свою карьеру с низшей должности и на одном месте более 2-3 лет не задерживается.

Увольнение с предприятия является самым суровым наказанием, потому что устроиться на другое предприятие можно, но за очень низкую заработную плату и без каких-либо перспектив продвижения по службе. Более того, такой работник первым подвергается риску быть уволенным в результате различных экономических кризисов.

В японских фирмах отсутствует жесткая классификация должностей с фиксированными ставками заработной платы по каждой из них. Поощряется выполнение различных видов работ при гибком взаимодействии работников в зависимости от конкретной ситуации. Заработок определяется на основе индивидуальной оценки деятельности работника по многим критериям. Рост заработной платы с выслугой лет – одна из важнейших составляющих этой системы «пожизненного найма». Другие критерии отражают трудовой вклад, успехи и усердие в обучении и повышении квалификации, умение работать в коллективе и т.д. Большое значение имеет оценка работы непосредственно руководителем.

К главным экономическим стимулам работников относятся: повышение заработной платы, регулярные выплаты бонусов, выплаты различных единовременных пособий на поддержание благосостояния, заранее оговоренная выплата крупных выходных пособий. Особенно привлекательными являются различные виды пособий на жилье. Это можно объяснить так: в Японии идет непрерывный рост цен на землю, а, следовательно, возрастают цены на строительство жилья и цены арендной платы за него. Поэтому почти все крупные японские компании строят свои собственные жилые дома, которые представляются работникам бесплатно или за минимальную плату.

Однако японские и зарубежные исследователи приходят к выводу, что система «пожизненного найма» для сверхконкурентных фирм становится экономически все менее рентабельной.

Немаловажным фактором является заметное изменение так называемой « трудовой философии», то есть отношение к труду самих работников. У работников, прежде всего у молодежи, все заметнее пробуждается стремление к самоутверждению, личному успеху, желание уйти со «своего» предприятия и начать собственное дело.

Постепенно начинают появляться новые модели управления трудом, например, повторный или вторичный найм на новых условиях ранее уволенных работников без каких-либо гарантий и обязательств со стороны фирм.

К сравнительно новым формам найма относится также «система обязательного набора». Её суть сводится к тому, что рабочая сила набирается не каждой отдельной фирмой, а администрацией компании одновременно для всех фирм. Через каждые 4-7 лет нанятым работникам предоставляется возможность, а фактически вменяется в обязанность перейти в другую фирму данной компании. Столь гибкая форма найма выгодна фирмам, поскольку позволяет быстро решать вопросы, связанные с наемным персоналом. Однако, как это ни парадоксально, политически и самим фирмам, и государству в целом система выгодна, поскольку «привязывает» работника к «своей» компании и тем самым обеспечивает «всеобщий мир в промышленности». Исходя из этого, некоторые ученые считают, что система «пожизненного найма» сохранится и в будущем, если не в её первоначальном виде, то в той или иной модифицированной форме.