

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

Бабенко Н.В. - студент, Блок К.И. – студент, Коврижных И.В.- к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях, с учетом смешанной экономики, особо актуальной остается проблема государственного регулирования цен на товары первой необходимости. Это объясняется тем, что существует рыночный механизм регулирования ценообразования. Потому авторы поставили перед собой цель - рассмотреть особенности ценообразования на товары первой необходимости.

Новизна исследования заключается в методологическом подходе: рассматривается взаимосвязь потребительского поведения механизма ценообразования, с учетом закона спроса и предложения. Для решения проблемы авторы рассмотрели ряд задач:

- проанализировать товары первой необходимости активного и пассивного спроса;
- проследить закономерности и последствия воздействия государства на процессы ценообразования.

Товары первой необходимости являются нужными и часто употребляемыми вещами, предметами. Экономически числовым критерием отнесение предметов потребления к группе первой необходимости служит величина эластичности спроса на них по доходу, которая должна быть меньше единицы, так как с ростом дохода люди стремятся приобретать предметы не первой необходимости, а более редкие товары.

Товары первой необходимости, в зависимости от характера, удовлетворения потребности делятся на товары активного и пассивного спроса. Товары первой необходимости активного спроса - это те товары, которые потребитель может позволить себе повседневно, покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой. Предполагается, что цена на товар фиксирована. Примерами подобных товаров могут служить табачные изделия, мыло и газеты.

Товары же пассивного потребления представляют собой те товары, которые потребитель не знает или знает, но обычно не задумывается об их покупке. Особенность товаров первой необходимости пассивного спроса заключается в том, что их невозможно накопить впрок. Классическими примерами всем известных и, тем не менее, не вызывающих спроса, товаров служат страхование жизни, надгробия и энциклопедии.

Государственная политика ценового регулирования, безусловно, оказывает определенное давление на производителей и продавцов продукции. При таких условиях они вынуждены придерживаться установленных цен и, соответственно, испытывать существенные потери. Для компенсации убытков государство часто сопровождает ограничения цен предоставлением предприятиям финансовой помощи, предотвращая их банкротства на регулируемых рынках.

Методом регулирования является денежно-кредитная (монетарная) политика, которая включает в себя совокупность мероприятий государства по регулированию хозяйственной конъюнктуры путем воздействия на состояние денежного обращения и кредита. Основными инструментами денежно-кредитной политики являются: нормирование банковских резервов, варьирование учетной ставки банковского процента, проведение операций на валютном рынке.

Таким образом, государственное регулирование цен на товары первой необходимости - это процесс воздействия государства с помощью законодательных, административных и кредитно-финансовых мер на цены с целью содействия устойчивому развитию социально-экономической ситуации в стране.

Вмешательство государства в процесс ценообразования осуществляется в трех основных формах: ограничение уровня цены путем регулирования предложения товаров и услуг на рынке; введение налоговых платежей, которые приводят к изъятию доходов у производителей и потребителей; государственная поддержка цен через дотации.

Существуют законы спроса и предложения, которые формулируют рыночную цену. Однако, часто государство нарушает это равновесие своим вмешательством. Неценовые факторы, влияющие на спрос: уровень доходов в обществе, размеры рынка, мода, сезонность, наличие товаров-субститутов (заменителей). Факторы, влияющие на предложение товаров: наличие товаров-заменителей, наличие товаров-компонентов (дополняющих), уровень технологий, объём и доступность ресурсов, налоги и дотации, размеры рынка.

В целом, спрос на предметы первой необходимости (продукты питания, обувь) неэластичен, поскольку они необходимы для жизни и, несмотря на повышение цены, отказаться от их потребления нельзя. Для таких товаров трудно найти заменители, товары относительно недороги. У потребителя безвыходное положение. Эластичность спроса ниже всего у тех товаров, которые, с точки зрения потребителя, являются необходимыми. Разновидностью данной закономерности является особенно низкая эластичность спроса на те товары, потребление которых (с точки зрения потребителя), не может быть отложено.

В современных условиях необходимо жестко и в полной мере применять весь арсенал антимонопольных средств и методов антимонопольного регулирования по сдерживанию цен на товары первой необходимости, проводить проверки вместе с другими правоохранительными органами и в случае необходимости назначать штрафы.

Так к примеру в 2014 году при росте потребительских цен в целом на 11,4% продовольственная инфляция составила 15,4%. Больше всего за год подорожал сахар-песок - на 40%, крупа и бобовые - на 34,6%, плодоовощная продукция - на 22%. С начала января 2015 года инфляция составила 1,5%. За неделю с 13 по 19 января сахар-песок стал дороже еще на 3,6%.

Таким образом, в условиях современных санкций рассматриваемая проблема актуальна. Причины повышения цен могут быть различными: неблагоприятные погодные условия, инфляция, экономический кризис, спад производства и другое. Без государственного регулирования здесь не обойтись. Отсутствие вмешательства государства может привести к дефициту товаров первой необходимости и к снижению уровня жизни населения.

Кроме государственных инспекций, право контроля за соблюдением порядка применения цен и тарифов есть другие инструменты влияния: налоговые, финансовые и антимонопольные службы.

Список использованных источников:

1. Факторы, влияющие на эластичность. [Электронный ресурс]//<http://bibliofond.ru/>- Москва, 2009-2015. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=489061> – Заглавие с экрана
2. Спрос, предложение- [Электронный ресурс]// <http://enc-dic.com/> Москва, 2012-2015. – Режим доступа: - <http://enc-dic.com/economic/Spros-14860.html> - Заглавие с экрана\_
3. Антимонопольные средства-. [Электронный ресурс]//<http://muob.ru/> .-Москва, 2008-2015.- Режим доступа: /<http://muob.ru/aktualno/analitika/272046.html>- Заглавие с экрана

## ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Вакаринцев А.П.- студент, Кашеев А.В.- студент, Коврижных И. В. - к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Проблема поведения потребителя на рынке жилья была и остается актуальной. Большинство семей предпочитают иметь в собственности жилье, при этом имея несколько вариантов его приобретения.

Авторы исследования делают попытку сравнительного анализа и оценки возможности приобретения жилья на примере среднестатистической семьи. В результате делаются выводы о том, насколько жилье является общедоступным.

Новизна исследования состоит в анализе выгодности ценовых показателей и региональных

особенностей. В основе метода научного исследования лежат стоимостные процессы.

Целью исследования является анализ ценовых факторов влияющих на приобретение жилья.

Для достижения поставленной цели рассматривается несколько задач:

1. Рассмотреть возможные способы приобретения жилья с учетом теории потребительского поведения;

2. С учетом анализа статистического материала выбрать самый экономически выгодный вариант приобретения жилья.

Выбор потребителя определяется полезностью товара или услуги. В основе потребительского выбора лежат: потребительское предпочтение и экономические факторы (цена и доход). Цена - это количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара. Доход – это денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определенный период времени.

Поведение потребителя на рынке рассматривается современной наукой с помощью различных теорий: кардиналистской и ординалистской, в основе которых лежит положение о совокупной и предельной полезности, предельной нормы замещения.

Различают общую (или совокупную) и предельную полезность. Общая полезность – это удовлетворение, которое получает индивид от всего количества потребленного блага. Предельная полезность – это прирост общей полезности, который индивид получает в результате потребления дополнительной (следующей) единицы блага.

По мере увеличения количества единиц потребленного блага общая полезность растет, а предельная полезность убывает. Этот факт вошел в экономическую теорию под названием первого закона Госсена или закона убывающей предельной полезности: по мере насыщения потребности в каком-то благе удовлетворение от потребления каждой последующей единицы этого блага падает.

Следовательно, чем большим количеством блага обладает индивид, тем меньшую ценность имеет для него каждая дополнительная единица этого блага. А это значит, что ценность блага определяется не общей, а предельной его полезностью для потребителя. Мера полезности - цена, которую человек готов уплатить за удовлетворение своей потребности. Чем выше цена, тем насущней потребность.

Авторы выдвигают гипотезу о том, что сегодня жилье не является общедоступным для среднестатистической семьи. Для доказательства авторы исследования используют статистические данные для семьи из двух человек.

Все статистические данные представлены на 29.03.2015г. Условие: оба члена семьи работают. Средняя зарплата - это среднее арифметическое между зарплатами, указанными в активных вакансиях. То есть это сумма зарплат из разных вакансий, которая разделена на количество этих вакансий. При этом, слишком большие и слишком маленькие зарплат не влияют на итоговое значение - они не суммируются с остальными. Статистика рассчитывается, только когда есть минимум 10 активных вакансий по запрашиваемой профессии.

На основе исследования 9241 вакансии средняя зарплата в города Барнаула составляет 24000 рублей. Так как оба члена семьи работают, то получим 48000 рублей средний доход семьи из 2-х человек.

Средний расход на проживание одного человека составляет 13066 рублей. Для 2-х человек это составляет 26132 рублей. Исходя из этого следует, что свободных средств на семью остается 21868 рублей. При этом важно подчеркнуть, что к потребительским предпочтениям относят транзитивность, большего выбора меньшему и ранжирование альтернативных возможностей. Главной проблемой в приобретении жилья будут являться бюджетные ограничения. Допустим, в рассматриваемой семье для уютного проживания нужна 2-х комнатная квартира. Средняя площадь 2-х комнатной квартиры составляет 56 кв.м. Средняя цена кв.м. жилья в Барнауле - 48

456 рублей. На основании этих данных получим среднюю стоимость 2-х комнатной квартиры в г.Барнаул - 2 713 536 рублей.

Разберём возможные варианты приобретения жилья.

1)Сбережение средств с заработной платы:

Рассмотрим, что все свободные средства они копят не расходуя на остальные нужды, кроме аренды квартиры(10000руб.)  $2713536/11868 = 229$  месяцев = 19 лет и 1 месяц.

Столько времени понадобится семье, чтобы накопить на квартиру..

2)Ипотечное кредитование:

Вариант 1: Срок 8 лет, 15% годовых, 20% первоначального взноса – ежемесячный платеж 38956руб., переплата по кредиту 1572189руб.

Вариант 2: Срок 15 лет, 15% годовых, 20% первоначального взноса – ежемесячный платеж 30383руб., переплата по кредиту 3307129руб.

Вариант 3: Срок 30 лет, 15% годовых, 20% первоначального взноса – ежемесячный платеж 27449руб., переплата по кредиту 7795491руб.

Таким образом, согласно проведённому исследованию, авторы пришли к выводу о том, что реальной возможности приобретения общедоступного жилья, удовлетворяющего потребностям среднестатистической семьи, к сожалению, нет. Не прибегая к иным источникам дохода, а опираясь только на основной, потребитель не может удовлетворить свои потребности из-за высокой цены. Предложенные варианты являются очень дорогими, либо рассчитанными на долгий срок. Поэтому следует искать альтернативные варианты приобретения жилья, не опираясь на основной доход. Таким образом, при выборе жилья потребитель будет всегда использовать альтернативный выбор с учетом доступности по цене.

Список использованных источников:

1. Ипотечные кредиты. [Электронный ресурс] Банки.ру – Режим доступа: <http://www.banki.ru/products/hypothec/credit/7847452/> - Заглавие с экрана
2. Росриэлт. Недвижимость. [Электронный ресурс] Росреалт.ру - Режим доступа: <http://www.rosreal.ru/Barnaul/kvartira/prodam/2komnatnye> - Заглавие с экрана
3. Яндекс.Работа.[Электронный ресурс] Работа.Яндекс.ру - Режим доступа: <https://rabota.yandex.ru/salary.xml?rid=197> – Заглавие с экрана

## ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Васильева О.В. – студент, Метелкин К.О. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях на рынке особенно востребованы информационные услуги, которые требуют качественной и количественной оценки с учетом спроса и предложения потребителей. Это важно знать, чтобы экономически обоснованно воздействовать на процесс реализации рассматриваемых услуг.

Все это указывает на актуальность рассматриваемой проблемы, при этом рассматриваемая проблема важна для авторов исследования как будущих специалистов в сфере информационных технологий.

Научная новизна заключается в методологическом подходе с учетом знаний по экономической теории. Авторы рассматривают основные закономерности и типы ценовой дискриминации в рамках несовершенной конкуренции. При этом важно учитывать особенности регионального спроса и предложения на рассматриваемые услуги.

Для достижения цели авторы поставили перед собой следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты ценовой дискриминации разных типов;

- попытаться проанализировать особенности каждого типа ценовой дискриминации на рынке информационных услуг для потребителя.

Следует особо подчеркнуть, что авторы не ставили перед собой цели проанализировать выгодность ценовой дискриминации с позиции производителя.

Ценовая дискриминация имеет место тогда, когда реализация одного и того же блага осуществляется различным покупателям по разным ценам. Экономисты обычно рассматривают следующие три степени ценовой дискриминации.

При дискриминации первой степени с потребителями запрашивают максимальную сумму, которую они готовы заплатить за каждую единицу товара. Дискриминация второй степени представляет собой диверсификацию цены в зависимости от объема потребления и предполагает установление разных цен для отдельных групп покупателей. Третья степень ценовой дискриминации предполагает, что поставщик может разделить всех потребителей на группы в зависимости от эластичности их спроса и назначить различные цены для каждой группы. Таким образом, теоретические аспекты ценовой дискриминации можно рассмотреть на рынке информационных услуг.

К дискриминации первой степени в сфере ИТ можно отнести возможность предложения своей цены на программное обеспечение (ПО) потребителем онлайн. Например, сервис Ashampoo Software предлагал своим клиентам установить цену на ПО, и если потребитель устанавливал слишком низкую цену, ему высвечивалось сообщение о «неприемлемости цены». Этот пример отражает способ оплаты товара/услуги «плати столько, сколько хочешь» (PWYW) с установленным значением минимальной цены.

Так же к совершенной дискриминации в сфере ИТ относится установление договорных цен между поставщиком ПО (поставщиком ИТ услуг и т.д.) и потребителем.

К дискриминации второй степени в сфере ИТ относится продажа CD дисков. Большинство производителей CD дисков устанавливают меньшие цены на покупку большого количества дисков в одной упаковке. При покупке такого же количества дисков того же производителя поштучно, потребуются более значительная сумма денег.

Примером дискриминации третьей степени является продажа некоторыми производителями флеш-карт разных цветов по разным ценам (в основном темные цвета ориентированы на состоятельных потребителей (и поэтому стоят дороже), в то время как яркие цвета ориентированы на подростков, домохозяек и т.д. (и поэтому стоят дешевле)). Также дискриминацию третьей степени отражает предоставление многих программных продуктов студентам на бесплатной основе с целью ознакомления.

AutoDesk Software сделали бесплатным все свое программное обеспечение для студентов и преподавателей. А компания Microsoft сделала 75% скидку студентам на некоторые свои программные продукты.

При анализе проблемы авторы столкнулись с ситуацией, когда можно выделить другие типы ценовой дискриминации: продуктовая дискриминация, объединение товаров в наборы, временная дискриминация, географическая ценовая дискриминация.

Продуктовая дискриминация, или «плата за этикетку» (плата за бренд), предполагает установление различных цен под предлогом наличия различий в качестве товара. Объединение товаров в наборы предполагает создание такого набора товаров, который принесет больше прибыли, чем продажа товаров отдельно. Временная дискриминация предполагает установление различных цен в разные периоды времени. Географическая ценовая дискриминация предполагает, что цена на одно и то же благо для потребителей устанавливается в зависимости от средней покупательной способности жителей региона.

Пример продуктовой дискриминации в сфере ИТ: устройство системного блока HP принципиально не отличается от более дешевых аналогов. Потребитель, выбирая системный блок HP, платит за бренд. Другое дело, что послепродажное обслуживание на «брендовые»

товары может быть значительно лучше и гарантия на товар дольше.

Примером объединения товаров в наборы в сфере ИТ является пакет программ Microsoft Office, в котором одни пользователи регулярно пользуются Excel и совсем не используют Access, а другие используют Access, но не пользуются Excel.

Временная дискриминация в сфере ИТ предполагает, например, установление высоких цен на новые модели компьютеров, телефонов, ноутбуков, планшетов и т.д. с последующим снижением цен (в основном, с выходом новой модели).

Сначала товар по высокой цене покупается лишь теми, кто имеет максимальную готовность платить (это обычно люди с высокими доходами, которые готовы много заплатить из соображений престижа, или люди, которые очень высоко оценивают данный товар).

Географическая ценовая дискриминация чаще наблюдается в условиях электронной торговли. Принадлежность к определенному региону определяется на основе почтового индекса в анкете потребителя.

В целом, можно прийти к выводу, что проблема, с учетом востребованности товаров и услуг рассмотренного сегмента рынка – актуальна.

Нельзя четко определить какой тип ценовой дискриминации больше влияет на потребителя, так как в регионе и стране существует резкая дифференциация доходов и разница в потребительских предпочтениях. Сегодня процесс воспроизводства человеческого капитала невозможен без инвестиций в образование. При этом особую роль играют информационные услуги, которые квалифицированно могут предоставить будущие специалисты, владеющие информационными технологиями. К сожалению, часто выпускники вузов занимаются малоквалифицированным трудом, так как не способны найти работу по своей специальности и в соответствии со своей стоимостью.

Список использованных источников:

1. Цены на программное обеспечение // Microsoft [Электронный ресурс] / Корпорация Microsoft. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/ru-ru>. - Заглавие с экрана.
2. Скидки для студентов и преподавателей // Информатизация и образование [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://hotuser.ru/index.php>. - Заглавие с экрана.
3. Экономические термины // Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>. – Заглавие с экрана.
4. Виды ценовой дискриминации // Полит.ру [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://polit.ru>. - Заглавие с экрана.

## ОТРАСЛЕВЫЕ БАРЬЕРЫ НА ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА БЕЛОГО СИЛИКАТНОГО КИРПИЧА)

Горюнова Ю.А. – студент, Чесноков А.С. - студент, Коврижных И.В. - к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Отраслевые барьеры входа в отрасль - это препятствия, которые должна преодолеть компания, осуществляя вход на определенный рынок. Возведение барьеров является одной из форм борьбы за обретение и сохранения конкурентных преимуществ. Как правило, возможность создания входных барьеров обусловлена высокими уровнями капиталоемкости. Входные барьеры удерживают новых конкурентов от попыток утвердиться в отрасли. Значение их состоит в том, чтобы сделать затраты, связанные с проникновением в отрасль, настолько высокими, что под угрозой будет поставлена сама окупаемость инвестированных капиталов.

Таким образом, условия на рынок образуют важнейшую характеристику динамики отрасли.

Цель работы исследования: на примере нескольких производителей кирпича рассмотреть барьеры вхождения в отрасль и особенности ценообразования на региональном рынке олигополии.

Исходя из выше поставленной цели, авторы ставят перед собой следующие задачи:

- выявить барьеры вхождения на рынок олигополии, которые помогают компании удерживать лидирующие позиции;
- проследить ценовую политику строительных компаний с учетом особенностей олигополии.

Новизна исследования заключается в сравнительном анализе строительных заводов с позиции экономической теории по вопросам олигополии.

Олигополия - это отрасль, в которой большая часть сделок совершается несколькими фирмами, любая из которых способна оказывать влияние на рыночную цену своими собственными действиями. Олигополия очень распространенная структура рынка в современной экономике. Наиболее заметная черта олигополии состоит в малом количестве действующих фирм на рынке.

К основным чертам олигополии относят: малое количество фирм, поделивших между собой отраслевой рынок; значительная концентрация производства у отдельных фирм, что делает каждую фирму большой относительно совокупного рыночного спроса; ограниченный доступ в отрасль - эффект масштаба, высокие издержки проникновения; наличие стратегического поведения; небольшое число фирм, господствующих на рынке; всеобщая взаимозависимость фирм; продукция, которую выпускают фирмы, может быть однородной, стандартизируемой или дифференцируемой: каждая фирма может оказывать влияние на рыночную цену товара.

Из всех характеристик олигополии особый интерес для исследования имеет ограниченный доступ в отрасль или, так называемые, отраслевые барьеры.

Авторы исследования выдвинули гипотезу о том, что на рассматриваемом региональном рынке производства белого силикатного кирпича существуют жесткие барьеры вхождения в отрасль.

Так как рассматриваемый товар стандартизированный, а региональный рынок состоит из небольшого количества продавцов, то заводы весьма чувствительны к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга.

В целом, значимость отраслевых барьеров входа как инструмента ограничения конкуренции высока. Это продемонстрировано следующими примерами барьеров:

- много миллиардная стоимость заводов служит надежным барьером на пути, проникновения новых компаний в отрасль;
- емкость рынка ограничена, товар может быть просто не нужен;
- продукция фирмы должна иметь устойчивый рынок. А это означает, что предприятию необходима обширная снабженческая и сбытовая сеть, мощные управленческие структуры, проектно-конструкторские подразделения и т. д.;
- масштабные инвестиции - иначе он не будет иметь экономии от масштаба и, следовательно, его продукция будет неконкурентоспособной;
- нужен контроль над редкими источниками сырья;
- необходимость иметь значительные земельные участки, которые сложно получить от государства;
- необходимо иметь хорошую рекламу, как в интернете, так и в других источниках массовой информации, также нужно покрывать расходы на неё.

В целом, значимость отраслевых барьеров входа на рынок как инструмента ограничения конкуренции достаточно высокая.

Авторы исследования сделали попытку сравнительного анализа строительных заводов



белого силикатного кирпича города Барнаула и выяснили, что три завода: ЗАО Барнаулстройматериалы, ОАО ПКФ "Силикатчик" и ООО "Алтайкирпич" широко используют барьеры, что позволяет им свободно вести себя на олигополистическом рынке, но при этом у завода ООО "Алтайкирпич" возникают проблемы с сырьем.

В целом, на основе сравнительного анализа строительных заводов города Барнаула и на основе полученных данных, авторы исследования сделали вывод о том, что ЗАО Барнаулстройматериалы и ОАО ПКФ "Силикатчик" являются заводами, которые по множеству отраслевых барьеров на региональном олигополистическом рынке лидируют. Именно поэтому они устанавливают свою собственную ценовую политику. При этом, каждая из фирм в отдельности достаточно велика, чтобы оказывать влияние на положение в отрасли. Если, к примеру, завод решит уменьшить выпуск продукции, то это приведет к повышению цен на рынке. А если несколько заводов начнут проводить общую политику, то их совместная рыночная власть и вовсе приблизится к той, которой обладает монополия.

Список использованных источников:

1. Кирпичные заводы в Алтайском крае [Электронный ресурс] // Кирпичное дело. – Электрон. дан. – [Б. м., 200-]. – Режим доступа: <http://kirpichdelo.ru/zavody-altay.htm>. – Заглавие с экрана.
2. Олигополия в микроэкономике [Электронный ресурс] // Economicus.Ru. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург, 2001-2009. – Режим доступа: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=3&le=29&r=s&z=0>. – Заглавие с экрана.
3. О компании [Электронный ресурс] // Алтайкирпич. – Барнаул, 2015. – Режим доступа: <http://алтайкирпич.рф/about>. – Заглавие с экрана.
4. ОАО ПКФ «Силикатчик» [Электронный ресурс] // RusProfile.ru. – Электрон. дан. – [Москва], 2009-2015. – Режим доступа: <http://www.rusprofile.ru/id/938334>. – Заглавие с экрана.
5. Общество с ограниченной ответственностью «Алтайский завод силикатного кирпича» (сокращенное ООО «Алтайкирпич») [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономической информации / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Электрон. дан. – Москва, 2004-2014. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/filtercompany/?id=1569>. – Заглавие с экрана.

## КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ-СУБСТИТУТОВ

Деннер А.И. - студент, Карасюк А.С. – студент, Коврижных И.В.- к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях рассматриваемая проблема ценообразования на рынке товаров-субститутов имеет особое значение. Данная тема особенно интересна для будущих специалистов любой сферы деятельности. При этом авторы исследования остановились на рынке строительных материалов, используемых при возведении стен, сузив рассматриваемую проблему.

Целью исследовательской работы является попытка проанализировать особенности конкуренции в сфере производства товаров-субститутов, используемых при возведении стен. При этом авторы исследования используют ценовые и неценовые методы стоимостного анализа. Задачи для достижения цели: провести стоимостной анализ товаров-субститутов на рассматриваемом рынке; сделать сравнительный анализ альтернативного выбора в сфере производства данных товаров-субститутов с учетом спроса и предложения.

Новизна исследования заключается в самой постановке проблемы и в методологии анализа ценообразования на основе законов спроса и предложения.



В экономической теории товары-субституты - это те товары, которые могут заменить потребителю привычную продукцию в том случае, если стоимость на нее выросла или резко уменьшилось предложение.

На реализацию товаров-субститутов влияют законы спроса и предложения. Исходя из особенностей эластичного спроса по цене, спрос на данные товары-субституты чаще всего являются эластичными, при этом перекрестная эластичность по форме положительна. В целом, товары-субституты являются взаимозаменяемыми товарами.

Исходя из рассмотренного теоретического аспекта проблемы, авторы исследования проанализировали основные характеристики товаров-субститутов на рынке стеновых материалов.

Преимуществами возведения стен из кладочного кирпича является прочность, огнеупорность. К недостаткам относится гигроскопичность, низкая морозостойкость.

К положительным качествам возведения стен из газоблока и пеноблока является низкая стоимость, хорошая теплоизоляция, быстрое высыхание благодаря паропроницаемости, безопасен для здоровья, поскольку изготавливается из натурального сырья. К недостаткам относится хрупкость, теплопроводность, высокое поглощение влаги, имеет низкую прочность на сжатие.

Возведение стен из шлакоблоков отличается низкой стоимостью. К недостаткам относится то, что он наносит вред здоровью, сильно впитывает влагу, имеет низкую прочность, вследствие этого недолговечен.

Преимущества возведения стен из арболита: дешевый стеновой материал, довольно лёгкий и тёплый за счёт применения дерева, легко обрабатывается. К недостаткам относится требуемое дополнительное утепление, содержание органических материалов, что снижает его прочность и привлекает паразитов.

Преимущества возведения стен из деревянного бруса: удобен в обработке, лёгкий и экологически чистый природный материал. К недостаткам относится недолговечность материала, его подверженность гниению, легко воспламеняемость, сравнительно высокая цена.

Возведение стен из пеностиролбетона отличается: лёгкий материал, подходит для любого типа фундаментов, очень прочный, не содержит органических примесей, негорючий материал, экологически чистый, значительно снижает расходы на отопление, легко обрабатывается. Среди минусов можно отметить только сравнительно высокую стоимость.

Преимущества возведения стен из СИП-панелей: лёгкий материал, не горит без открытого огня, легкость крепления, экологически чистый, легко обрабатывается, дом из СИП-панелей получается сверх тёплым и отапливается, как правило, электричеством.

Анализ характеристик товаров-субститутов, рассмотренный выше, позволяет сделать ряд выводов. Формирование цен на эти материалы зависит от следующих факторов: денежных доходов, редкости ресурсов, минимизации издержек, экономической политики.



За счет перелива ресурсов достигается минимизация издержек: дорогостоящие ресурсы "вытесняются" более дешевыми (альтернативными). Так как при возведении стен из деревянного бруса, кладочного кирпича, газоблока и пеноблока, арболита требуется дополнительное утепление, средняя стоимость  $1 \text{ м}^3$  которого составляет 1300 рублей.

Следовательно, общая стоимость этих материалов вместе с утеплителем возрастает. При этом при выборе материала важно учитывать его основные свойства и качества, включая цену.

Сравнительно дешевым товаром-субститутом является шлакоблок, но его использование опасно для здоровья, так как при его изготовлении применяется шлак, при этом прочность достаточно низка, исходя из этого следует максимально избегать использование такого материала. Низким качеством отличается арболит, хотя по цене он доступен.

Кирпич кладочный, довольно привычный и знакомый всем материал для возведения стен, он относительно недорогой, но является тяжелым и холодным материалом. При этом одним слоем утеплителя не обойтись и требуется устройство серьезного фундамента, а это большие дополнительные затраты. Деревянный брус является самым дорогим, ему можно найти достойную замену, не сэкономив на надежности здания.

Газо- и пенобетоны, они значительно легче кирпича, следовательно можно исключить затраты на крепкий фундамент. Таким образом, это довольно хорошая альтернатива кирпичу. По ценовым и качественным характеристикам наравне пеностиролбетон и СИП-панели, отличный материал, который не требует дополнительного утепления.

Рассматриваемая тема актуальна для авторов исследования, так как они являются студентами строительного факультета. Понимание данной проблемы поможет в профессиональной деятельности. В целом, можно сделать вывод о том, что наилучшим материалом для возведения стен, с учетом ценовой и неценовой конкуренции, является газо- и пенобетоны, пеностиролбетон и СИП-панели.

Снижение качества жизни населения заставляет покупать более дешевые строительные материалы, что отражается в действии эффекта замещения. При этом, покупатель зачастую заменяет привычные товары на более дешевые, не задумываясь о качестве и последствиях в потреблении.

Список использованных источников:

1. Строим сами. Стеновые материалы. [Электронный ресурс]//<http://stroy-m-sami.ru/>. – Москва, 2013-2015. - Режим доступа: <http://stroy-m-sami.ru/materiali2.shtml>, - Заглавие с экрана.
2. Материалы для строительства в Барнауле. [Электронный ресурс]// <http://barnaul.dorus.ru/>. - Барнаул, 2007-2015. - Режим доступа:<http://barnaul.dorus.ru/building/materials/> - Заглавие с экрана.

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Екшибарова А.В. – студент, Котова А.Н. - студент, Коврижных И.В.- к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утратили часть своей реальной стоимости. Одним из факторов, влияющих на снижение уровня жизни в регионе, является инфляция.

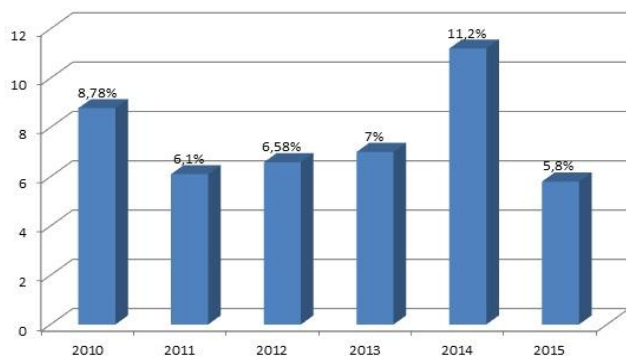
Научная новизна данного исследования заключается в анализе проблемы с точки зрения особенностей инфляции спроса и предложения.

Авторы исследования поставили перед собой цель: проанализировать особенности инфляции в регионе с учетом изменения ценообразования.

Для достижения поставленной цели авторы поставили перед собой следующие задачи:

- проанализировать динамику уровня инфляции в регионе;
- сделать сравнительный анализ инфляции спроса и предложения.

В диаграмме отражены данные о динамике инфляционного показателя региона за последние 5 лет:



Инфляция в регионе по итогам 2014 года составила 11,4%, что ниже показателей в целом по стране. По прогнозам экспертов, инфляция в 2015 году может достичь рекордных показателей, перевалив по его итогам за отметку в 17%. Проанализировав график общего уровня инфляции в регионе, авторы сделали заключение о прогрессирующем проценте инфляции. В то же время в России, по итогам января она составила 15%, то к концу февраля выросла до 16,7%.

По сравнению с другими регионами максимальный индекс потребительских цен за январь-февраль 2015 года в СФО составил 6,6 %. В Алтайском крае эта величина равняется 5,8%.

С точки зрения экономической теории, инфляция подразделяется на инфляцию спроса и инфляцию предложения (издержек).

Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса, за которым по определенным причинам не успевает производство. Избыточный спрос приводит к повышению цен, создаёт возможности для увеличения прибыли предприятий. Предприятия расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу и экономические ресурсы. Растут денежные доходы владельцев ресурсов, что способствует дальнейшему росту спроса и росту цен.

Основными причинами инфляции спроса являются: рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости; увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема; рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов); кризис мировой валютной

системы.

Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях неполного использования производственных ресурсов. Ее иногда так и называют – инфляцией издержек производства. В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто встречается в мировой практике. Основными причинами инфляции предложения являются: рост заработной платы; удорожание сырья и энергоносителей; монопольная и олигополистическая практика ценообразования; финансовая политика государства.

Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, которое производители готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров, услуг и увеличиваются цены. Общее повышение цен приводит к снижению реальных доходов населения.

Рассматривая причины инфляции в регионе, авторы считают нужным отметить более глобальные факторы, влияющие на повышение цен по всей стране в целом: это увеличение государственных расходов с учетом внутренних и внешних факторов.

По мнению авторов, показатель роста заработной платы, также как и безработицы в регионе не оказывает особого влияния на изменение цен в регионе. Однако среднемесячная начисленная заработная плата одного работника в Алтайском крае пока объективно остается более низкой, чем в других регионах страны.

Наибольшее влияние из всех региональных факторов на зависимую переменную оказывает рост тарифов на продукцию естественных монополий, что говорит об инфляции предложения. Увеличение стоимости закупаемого сырья и увеличение производственных затрат (зарплата, коммунальные платежи) приводит к повышению цен на предметы первой необходимости.

Проанализировав предоставленные из интернет - ресурсов факторы, влияющие на уровень инфляции в регионе, авторы статьи, считают, что для региона характерны проявления, как инфляции спроса, так и инфляции предложения. Для сравнения авторы попытались выделить основные факторы, влияющие на инфляцию в регионе. Если рассматривать инфляцию за последний период, то основными причинами ее повышения являются разовые факторы. Это связано с экономическим положением страны и носит общий характер. Но как следствие из-за боязни повышения цен, происходит приобретение товаров сверх нужной потребности, что могло бы являться причиной инфляции спроса. Избыточный спрос приведет к повышению цен и увеличит прибыль предприятий.

При рассмотрении инфляции на долговременной основе в регионе, можно предположить, что основной причиной инфляции является монопольная практика ценообразования. Поскольку монополия обладает рыночной властью, она в состоянии влиять на цены. Монополизация может усилить инфляцию, начавшуюся вследствие других причин. Издержки на предприятиях в регионе увеличиваются, сокращается прибыль и объем продукции, которые производители должны предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров, услуг и увеличиваются цены.

Проанализировав особенности проявления инфляции в регионе и сопоставив их с инфляцией спроса и предложения, авторы делают вывод о том, что экономические проблемы в России вызывают инфляцию спроса, а монополизация в регионе вызывает инфляцию предложения.

Список использованных источников:

1. Экономический потенциал региона // Регионы России. Деловой климат. [Электронный ресурс]. - Электрон. текст. дан.- Режим доступа: <http://www.russianeconomy.ru/region/Portal.aspx?regionID=76> . - Заглавие с экрана

2. Лента новостей Алтайского края // Банкфакс [Электронный ресурс]. - Электрон. текст. дан.- Режим доступа: <http://www.bankfax.ru/news/96167>. - Заглавие с экрана

## ЦЕНОВАЯ И НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Зернюков А.С.- студент, Сорокина О.С.- студент, Коврижных И. В. - к.э.н., доцент.  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность рассматриваемой проблемы объясняется тем что в современных условиях происходит структурные изменения в экономике, которые на прямую связаны с трудовыми отношениями, с социальной защитой работников и качеством их жизни.

Рассматриваемая проблема касается ценовой и неценовой конкуренции, где цена за проживание и комфорт являются главными факторами при выборе временного места жительства в городе Барнаул. У иногородних студентов есть выбор между: арендой квартиры, арендой комнаты, проживанием в общежитии.

Научная новизна исследования заключается в самой постановке проблемы с учетом основных законов экономической теории, в методологическом подходе производственным процессам, частью которых является проблема жилья. Ее рассмотрения позволяет выявить важные моменты в управлении движения рабочей силы в рамках предприятия регионов и общества.

Цель исследования: показать сравнительный анализ выбора жилья с учетом ценовых и неценовых факторов.

Для достижения этой цели рассмотрим следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретический аспект проблемы с учетом основных положений экономической теории.

2. Сделать сравнительный анализ влияния ценовых и неценовых факторов на выбор жилья с учетом дифференциации доходов студента.

В основе рассматриваемых явлений лежат стоимостные процессы. Стоимость рабочей силы не может сводиться к минимуму средств существования. Она должна включать потребности, порожденные экономическими, социальными, культурными условиями формирования рабочей силы в конкретном регионе. Именно поэтому рассматриваемая проблема ценовых и неценовых факторов на рынке жилья, сегодня особенно актуальна.

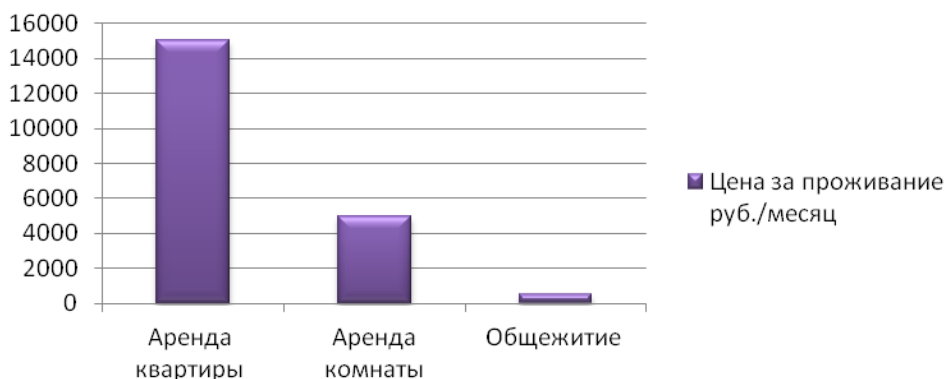
Для понимания рассматриваемой проблемы авторы коснулись вопроса спецификации ценовой и неценовой конкуренции. Ценовая конкуренция предполагает продажу товаров и услуг по ценам, которые ниже, чем у конкурента. Неценовая конкуренция основана на продаже товаров более высокого качества и надежности, достигаемых благодаря техническому превосходству.

На данном рынке существует монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция - это тип рынка, на котором продукция представлена большим числом товаропроизводителей, товар на котором дифференцирован (похожие, но не схожие товары). Она имеет отличительные черты: достаточно большое число фирм, дифференциация продукта, ограничен контроль над ценой, легкий вход и выход на рынок, преобладает неценовая конкуренция. Эта конкуренция формирует "неценовые предпочтения" у потребителей. Продукция дает прибыль при учете: цены, рекламы и конкурентоспособности.

Дифференциация доходов – выделение различных слоев и групп населения в зависимости от уровня доходов. В качестве показателя характеризует степень неравномерности распределения доходов. В связи с низким уровнем дохода у населения большинство студентов не имеет возможности жить в более комфортных условиях.

При анализе ценовых факторов авторы сравнили цены на проживание среди выше

перечисленных вариантов временного места жительства, которые представлены на диаграмме.  
**Цена за проживание руб./месяц**



При анализе данной проблемы авторы выделили два требования. Именно они использовались в социологическом интернет-опросе.

После проведения социологического интернет-опроса, в котором участвовало 388 человек, по выбору жилья с учетом цены и комфорта, авторы убедились, что для студентов главным фактором является цена. Результат опроса представлен на диаграмме.

#### **Результат социологического опроса**



Студент с низким прожиточным минимумом выбирает для себя жилье по низкой цене (общежитие), более обеспеченные студенты выбирают исходя из многих объективных и субъективных факторов квартиру или комнату с разным уровнем комфорта

Таким образом, сегодня сложно выделить приоритеты в выборе жилья среди студенческой аудитории. В целом, у любого студента в процессе обучения существуют явные и неявные издержки. При этом, стоимость жилья занимает основную часть явных издержек. Поэтому в будущем специалистам после окончания вуза важно найти такое место работы, которое бы максимально, в быстрый срок, окупило бы его образование: речь идет о сравнении издержек и ожидаемой выгоды.

Список использованных источников:

1. Ценовая и неценовая конкуренция. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - Конкуренция.
2. Дифференциация доходов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - Дифференциация доходов населения.

## МОНОПСОНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА КАК ПРИЧИНА НИЗКОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Криволапова А.И. - студент, Коврижных И.В. - к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Монопсонией называется ситуация на рынке, когда с множеством продавцов сотрудничает только один покупатель, диктуя цену, а также объем продаж. Примером может быть рынок труда, где фигурирует множество работников, которые продают свой труд, а предприятие – единственный покупатель. Сегодня, в условиях рыночного хозяйствования открываются огромные возможности для монопсонических злоупотреблений на рынке труда в регионе. Это подчеркивает актуальность рассматриваемой проблемы для студентов как будущих специалистов.

Целью исследовательской работы является сравнения особенностей функционирования монопсонии на рынке труда в различных регионах Российской Федерации, в том числе в Алтайском крае.

Для достижения цели автор ставит следующие задачи:

- проанализировать особенности монопсонии на рынке труда;
- определить причины монопсонии в регионе;
- оценить влияние монопсонии на заработную плату.

Новизна исследования состоит в самой постановке проблемы монопсонии на рынке труда. При исследовании автор приходит к выводу, что причиной низкой заработной платы в условиях монопсонии является то, что фирмы для увеличения прибыли зачастую нанимают меньше работников или занижают заработную плату.

Автор выделяет несколько условий возникновения монопсонии на рынке труда:

- фирма устанавливает ставку зарплаты, а рабочие должны согласиться на такое предложение или искать другой вариант;
- одна фирма или группа фирм нанимает основную часть общего количества людей определенной профессии;
- вид труда не имеет высокого уровня мобильности (по причинам географической разобщенности, социальных условий, необходимости приобретать новую специальность);
- также монопсония на рынке труда возникает, если взаимодействуют квалифицированные рабочие, не объединенные, например, профсоюзом, и крупная фирма или группа фирм, которые могут быть нанимателем труда.

На рынке монопсонии от совершенной конкуренции отличается то, что происходит рост ставок заработной платы при найме увеличивающегося числа работников. Другими словами, если для компании совершенной конкуренции предложение труда абсолютно эластично и фирма может нанять любое нужное ей число работников по одной и той же ставке, то при монопсонии график предложения имеет обычный, повышающийся с ростом цен вид.

Монопсонист является, фактически, фирмой-отраслью. Увеличение его спроса на труд автоматически означает и рост общепромышленного спроса. Чтобы привлечь дополнительных рабочих, их приходится переманивать из других отраслей. Соотношение спроса и предложения труда в экономике постоянно меняется. Однако монопсония на рынке труда может быть и ложной. Этот вариант возможен в том случае, когда покупатели не включаются в торги, приобретая товар по высокой цене.

Интересным фактом является то, что монопсония может контролировать формирование рынка труда напрямую. Такая ситуация характерна для маленьких городов, в которых существует только один наниматель труда – крупная фирма. Монопсония наглядно обнаруживается на северных территориях России, в бывших «закрытых городах», работавших на оборону, а также во многих местах, где некогда в плановом порядке были построены градообразующие предприятия.



На предприятиях предоставлено не так много вакантных мест и в подобных случаях трудящиеся вынуждены предлагать свой труд единственному работодателю, от которого целиком зависит их денежный доход, а порой и само существование. Возможность найти нового работодателя связана либо с переездом работника в другой регион, либо со сменой профессии. Отдельному человеку и даже большой группе людей часто не по силам решение этих проблем.

Поэтому нужно уметь правильно анализировать рынок рабочей силы и оценивать востребованность тех или иных профессий на рынке труда с учетом структурных изменений в стране и в регионе.

Российские экономисты полагают, что в Российской Федерации монополия чаще всего встречается на рынках труда строительных рабочих, учителей государственных школ, медсестер и работников газетных издательств.

Автор рассматривает монополию на примере заработной платы специалистов различных профессий. Автор проанализировал несколько официальных сайтов о средней заработной плате профессий на 2014 год, в которых, по мнению экономистов, чаще всего встречается монополия.

	Строитель	Учитель	Работник газетного издания	Медсестра
Барнаул	20000	12000	11000	8000
Бийск	18000	9000	8000	7000
Омск	20000	13000	12000	8000
Иркутск	22000	14000	13000	8000
Калининград	37000	19000	17000	12000
Сочи	50000	24000	22000	11000
Санкт-Петербург	50000	28000	30000	16000
Москва	55000	34000	37000	18000

Таким образом, основываясь на все выше изложенные факты, можно сделать вывод о том, что монополия наиболее характерна для мелких городов, что свидетельствует о монополистическом злоупотреблении, что ведет к низкой заработной плате. Главным решением проблемы низкой заработной платы в мелких городах является целенаправленное государственное вмешательство, а именно, государственное регулирование рынка труда. Так как важнейшей задачей государственного регулирования рынка труда является эффективная занятость населения, достигаемая на основе повышения и улучшения уровня и качества жизни. Государство должно быть гарантом улучшения уровня жизни населения и выступать в роли главного "социального регулятора".

Список использованных источников:

1. Современная конкуренция на рынке труда. [Электронный ресурс]//<http://referatwork.ru/>. - Москва, 2009-2015. - Режим доступа: <http://referatwork.ru/refs/source/ref-84708.html>, - Заглавие экрана

2. Монополия на рынке труда. [Электронный ресурс]//<http://kak-bog.ru/>. - Москва, 2011-2015. - Режим доступа: <http://kak-bog.ru/monopsoniya-na-rynke-truda>, - Заглавие экрана

3. Средняя заработная плата в России и других странах мира в 2014 году. [Электронный ресурс]//<http://bs-life.ru/>. - Москва, 2008-2015. - Режим доступа: <http://bs-life.ru/rabota/zarplata/srednyaya-zarplata2014>, - Заглавие экрана

## КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ПРОДУКТОВЫХ СЕТЕЙ СУПЕРМАРКЕТОВ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Мерцалова А.В. – студент, Коврижных И.В.- к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

В современных условиях продуктовые магазины всегда являются самыми необходимыми для удовлетворения потребностей населения, поэтому количество их на рынке неуклонно растет с каждым годом. Появляются крупные сети продовольственных магазинов, которые со временем расширяют свои границы и практически, становятся фирмами-монополистами. Тема является актуальной с точки зрения разновидности конкуренции.

С учетом имеющихся данных автор рассматривает насущные проблемы в продовольственной среде.

Целью данного исследования является анализ конкуренции в сфере сетей продуктовых супермаркетов. При этом автор ставит перед собой следующие задачи:

- проанализировать региональные проблемы конкуренции в сфере сетей продовольственных супермаркетов;
- выделить основные пути по совершенствованию конкуренции в этой сфере;

Новизна исследования заключается в самой постановке проблемы, основанной на анализе основных закономерностей в сфере несовершенной конкуренции.

В целом, в сфере продуктовых магазинов города преобладает монополистическая конкуренция, представленная большим числом товарной продукции, при этом товар и услуга являются дифференцированными.

Данный тип рынка предполагает «неценовые» предпочтения у потребителей. При этом стоит подчеркнуть что в основе монополистической конкуренции лежит: цена, реклама, конкурентная способность.

Всего на территории Барнаула в настоящее время зарегистрировано около 22 сетей продуктовых супермаркетов. С учетом монополистической конкуренции автор ранжирует количество продуктовых супермаркетов по степени их количества на рынке. Компания «Мария-Ра» имеет 155 филиалов, «Аникс» - 18, «Холидей Классик» -17, «Холидей Дискунтер» - 16, «Хорошее настроение» - 15, «Магнит» - 13, «Дельфин» - 8, «Ярче» - 7, «Лидер экономии» - 4 и т.д.

Самой крупной сетью супермаркетов в Барнауле является «Мария-Ра», ближайшие конкуренты которой имеют гораздо меньшее количество филиалов. Примечательно, что с учетом законодательства у сетей супермаркетов есть свои рамки размещения.

Следует отметить, что по нормам Закона «О торговле», которые вступили в силу с 1 июля 2010 года, запрещается развитие сетей на территории муниципального образования, где их доля превышает 25%. Этот показатель высчитывается от общего числа реализованных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах муниципального района или городского округа.

УФАС не выявила в Барнауле торговую сеть, которая бы превысила порог доминирования, то есть чья доля на рынке оказалась бы более 25 %. Достижение ритейлером такой доли должно стать поводом для ограничения ее развития.

Согласно ответу на запрос, который ИА «Банкфакс» получило от УФАС по Алтайскому краю, ведомство провело анализ объема розничного товарооборота в границах края по итогам 2012 года. В результате этого было установлено, что основные торговые сети как федерального, так и местного уровня сосредоточены в краевом центре региона – Барнауле. Рынок продуктового ритейла здесь представлен ООО «Розница-1» (торговая сеть «Мария - Ра»), ООО «Компания «Холидей», ТК «Лента», ООО «Торговый двор «Аникс». В своем анализе УФАС основывалось на данных об обороте розничной торговли в 2012 году, представленных

Алтайкрайстатом, а также на информации о товарообороте ритейлеров, которую предоставили сами компании.

Расчеты антимонопольщиков показали, что доли вышеупомянутых хозяйствующих субъектов в краевом центре за 2012 год распределились следующим образом (с учетом того, что ситуация с 2012 года практически не изменилась): ООО «Розница-1» (24,33%), ООО «Компания Холидей» (5,14%), ТК «Лента» (5,04%), ООО ТД «Аникс» (1,05%)

Управлением не установлено превышение 25% объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год.

На рынке продовольственных продуктов города действует достаточное количество хозяйствующих субъектов, хотя и присутствует субъекты с доминирующим положением.

По итогам 2014 года 39% руководителей сетей супермаркетов в ходе опроса отметили конкуренцию со стороны других продуктовых фирм, как фактор, ограничивающий их деятельность, что подтверждает сохранение конкуренции на рынке продовольственных продуктов.

Экономическими барьерами входа на данный рынок служит значительная доля заемных и кредитных средств. Обычно есть два способа захода на рынок: покупка уже действующих сетей, либо открытие «с нуля».

В целом, развитию конкуренции на рынке продовольственных продуктов города препятствуют многие факторы: сложность получения площади под магазин; существенные финансовые трудности, особенно в настоящее время в связи с кризисом; необходимость наличия квалифицированной юридической и финансово-аналитической службы;

Таким образом, автор исследования, с учетом доступности информации для данного исследования в интернет – ресурсах, сделал вывод о том, что в городе Барнауле на рынке продуктов существует монополистическая конкуренция с присущими ей основными чертами: число фирм достаточно большое, невозможен тайный сговор, дифференциация продукта, ограничен контроль над ценой, легкий вход и выход на рынок.

Учитывая основные теоретические аспекты конкуренции можно сделать вывод, что в сфере продуктовых сетей супермаркетов преобладает ценовая конкуренция, предполагающая снижение издержек. А это, в свою очередь, проявляется в положительном эффекте масштаба, когда расширение производства дает эффект, но до определенного периода. Наступает момент, когда дальнейшее расширение производства (речь идет о филиалах) приводит к увеличению управленческих издержек, что соответственно негативно сказывается на производителе.

Список использованных источников:

1. Монополистическая конкуренция. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - Монополистическая\_конкуренция - Заглавие с экрана.
2. Сеть продуктовых супермаркетов. Организации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://2gis.ru/barnaul/> - Заглавие с экрана.
3. «Капиталист». Журнал о бизнесе. Статьи. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kapitalist.tv/> - Заглавие с экрана.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕГИОНА

Никонова В.С. – студент, Орлова А.А. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальностью рассматриваемой темы связана с дифференциацией населения по доходам, что тесно связано с ценообразованием на рынке товаров и услуг. Наиболее чётко это проявляется в сфере конкуренции за потребителя и выражается в ценовой дискриминации. На примере последней авторы исследования показывают особенности воздействия на потребителя в регионе.

Новизна исследования заключается в постановке проблемы с учётом региональных особенностей и возможностей студенческой аудитории, с учётом спроса и предложения.

Целью данного исследования является определение преобладающего типа ценовой дискриминации в отдельных сегментах рынка. С учетом поставленной цели авторы исследования поставили следующие задачи:

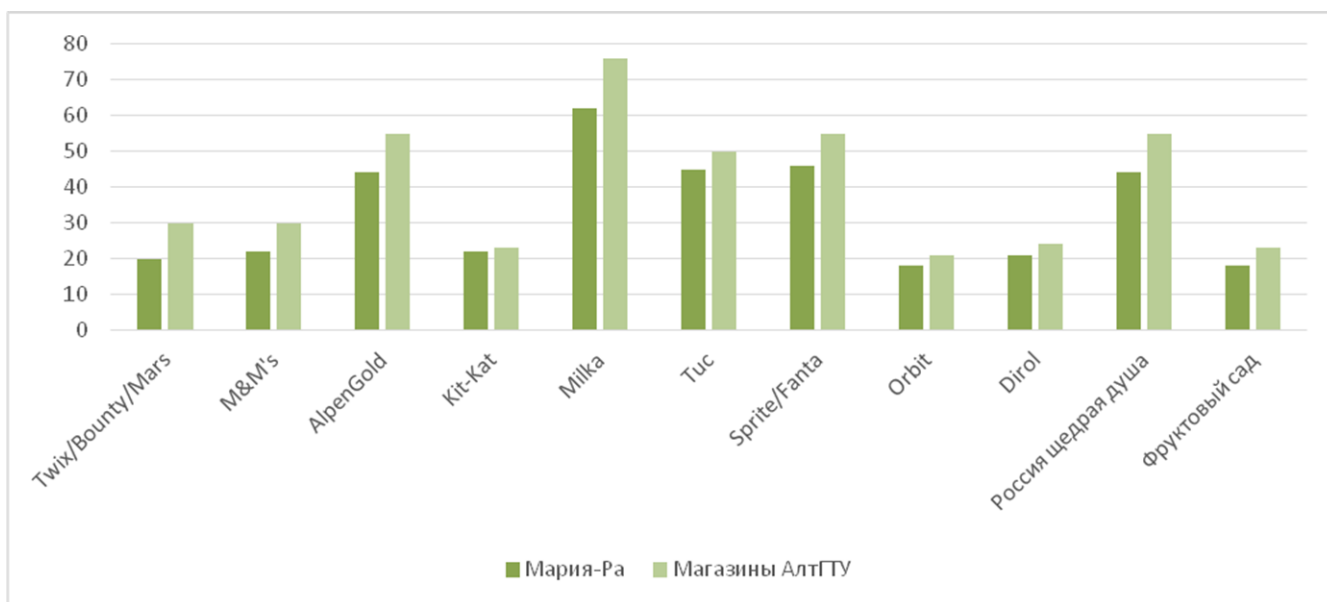
- рассмотреть несколько категорий ценовой дискриминации;
- на примере отдельных рыночных сегментов оценить влияние ценовой дискриминации на потребителей, в том числе на студенческую аудиторию.

Авторы исследования выдвинули гипотезу о том, что на рынках Алтайского края преобладает второй вид ценовой дискриминации.

Ценовую дискриминацию можно наблюдать в различных сферах деятельности, когда цена на один и тот же товар (услугу) может различаться для разных категорий потребителей. Условиями существования дискриминации являются монополистическое право продавца на реализацию определённого вида товаров или предоставляемых услуг, поскольку в этом случае есть возможность контролировать ценообразование и производственную деятельность. При этом потребитель должен иметь возможность и быть готов платить завышенную стоимость за конкретный товар. Но данное условие может быть обосновано только при эластичности спроса; покупатель не должен иметь возможности перепродать приобретенный товар или какую-либо услугу.

С учётом закона спроса и предложения на рынке должно устанавливаться рыночное равновесие и равновесная цена. Однако, если анализировать ценовую дискриминацию, то ситуация резко меняется.

Ценовая дискриминация первой степени (или совершенная ценовая дискриминация) имеет место, когда каждая единица товара продается фирмой по цене спроса. Авторы исследования являются студентами АлтГТУ, и поэтому в качестве примера взяли сферу торговли продуктами питания в университете. При этом использовался сравнительный анализ последнего с ценами в супермаркетах "Мария-Ра".



Так же ценовую дискриминацию первой степени можно встретить в других учебных заведениях, например, АГУ, а так же в буфетах театров и поликлиник.

Ценовая дискриминация второй степени предполагает назначение различных цен в зависимости от объема покупки, поэтому связь между объемом продаж и общими доходами монополиста носит нелинейный характер (так называемое нелинейное ценообразование).

С учётом будущей профессии авторами исследования выбрана в качестве примера сфера строительных товаров. Пример для анализа взят избирательно. Так на рынке строительной продукции преобладает вторая степень ценовой дискриминации, так как цена на продукцию зависит от объема или от величины единовременной стоимости покупаемой продукции. Во многих фирмах не оговорены эти правила, так как они считаются негласными и типичными. Например, в строительной компании Арсенал[1] существует 4 вида скидок на продукцию: от 0 до 30 т.р. – 1 вид, от 30 до 100 т.р. – 2 вид, от 100 до 300 т.р. – 3 вид,

от 300 т.р. – 4 вид. В строительной компании «Гея»[2] скидка зависит от объема покупаемой продукции: от 30 до 100 м<sup>3</sup> - До 70 руб/м<sup>3</sup>, от 100 до 300 м<sup>3</sup> - От 70 до 200 руб/м<sup>3</sup>, от 300 м<sup>3</sup> – договорная.

Помимо этой сферы, дискриминацию второй степени можно наблюдать в продуктовых супермаркетах, например, "Холидей Классик": при покупке на 500 р. выдаётся скидочная карта с минимальной скидкой 3%, при ежемесячном совершении покупок на 4000р - 4% скидка, на 5000 р - 5%, на 6000 р - 6%.[3] Подобную ситуацию можно увидеть на предприятии оптовой и розничной торговли хозяйственными товарами "Новэкс": на накопительную карту зачисляются бонусные рубли, которые начисляются за каждые 100 рублей, потраченные на покупку товаров во всех магазинах НОВЭКС. Количество начисляемых бонусов зависит от суммы покупки и рассчитывается автоматически по формуле.[4]

Ценовая дискриминация третьей степени осуществляется на основе сегментации рынка и выделения некоторого количества групп покупателей (сегментов рынка), каждой из которых продавец назначает свои цены.

К примеру представителем третьего вида традиционно считается рынок товаров для здоровья, а так же парикмахерских услуг и книжной продукции, предоставляющий скидки пенсионерам и студентам.

Для анализа были выбраны в качестве примера сеть аптек "Формула здоровья" и парикмахерская "Славянка". К примеру:

- в аптеках предоставляется скидка пенсионерам - 5%;

- в парикмахерской предоставляется скидка студентам - 10 рублей;
- в ТЦ "Книжный мир" предоставляется скидка студентам на всю литературу -10%.

Однако стоит учесть, что параллельно работает система скидок, удовлетворяющая второй степени ценовой дискриминации, аналогичная системе компании "Холидей Классик".

В целом, из проведенного исследования авторы работы пришли к выводу, что во многих сферах рынка товаров и услуг Алтайского края преобладает вторая степень ценовой дискриминации, которая служит для привлечения и удержания клиентской базы на фоне низкого уровня жизни в данном регионе. Такое ведение бизнеса не всегда оправдывает себя, так как предлагаемые товары обладают различной эластичностью.

Список использованной литературы:

1. «Арсенал».Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.sdl-arsenal.ru/discount/> - Заглавие с экрана
2. ООО «Гея».Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://podolsk-beton.ru/price.php> - Заглавие с экрана
3. «Холидей Классик». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.hclass.ru/cms.php?type=page&id=4> - Заглавие с экрана
4. «НОВЭКС». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.novex-trade.ru/bonus-card-program/> - Заглавие с экрана

## БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Новосёлова Е.В. – студент, Султанова Г.З. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность рассматриваемой темы объясняется тем, что преодоление безработицы является одной из основных задач государственной политики. При этом занятость – это источник заработной платы, являющейся основным источником дохода. При этом повышение дохода означает увеличение совокупного спроса, что повлечет за собой повышение национального дохода.

Новизна исследования заключается в методе подсчета уровня безработицы с учетом основных законов экономической теории.

Целью написания работы является сравнительный анализ уровня безработицы в стране и регионе.

Для достижения данной цели авторы рассматривают ряд задач:

- $\frac{3}{4}$  рассмотреть теоретический аспект категории безработицы, её виды;
- $\frac{3}{4}$  проанализировать статистические показатели безработицы в стране и регионе и провести сравнительный анализ.

Категория безработица определяется наличием в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу. Уровень безработицы — это количественный показатель, позволяющий сравнивать безработицу разных слоёв населения. Уровень безработицы рассчитывается как отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения.

Принято выделять следующие виды безработицы: вынужденная (циклическая, сезонная, технологическая), добровольная, структурная, институциональная, неустойчивая, фрикционная, маргинальная, молодёжная безработица, зарегистрированная, скрытая.

Существует общепринятое мнение, что в России преобладает циклическая безработица, связанная с невозможностью найти работу в связи с общим низким совокупным спросом на труд. При этом наблюдается присутствие всех видов безработицы, в том числе безработица

среди молодых специалистов.

Авторы исследования изучили статистические данные по безработице в сравнении 2014-2015 годы. На 1 января 2015 года в органах службы занятости населения по РФ было зарегистрировано 885,6 тыс. человек, что на 7,8% больше, чем на 1 декабря 2014 года (821,8 тыс. человек). При этом в декабре прошлого года в 81 субъекте РФ увеличилась численность безработных граждан.

Кроме того, уровень регистрируемой безработицы в целом по России на 1 января 2015 года составил 1,2%, что на 0,1% больше показателя на 1 декабря 2014 года. Такой рост отмечен в 64 регионах страны. Уровень безработицы не изменился в 19 субъектах РФ.

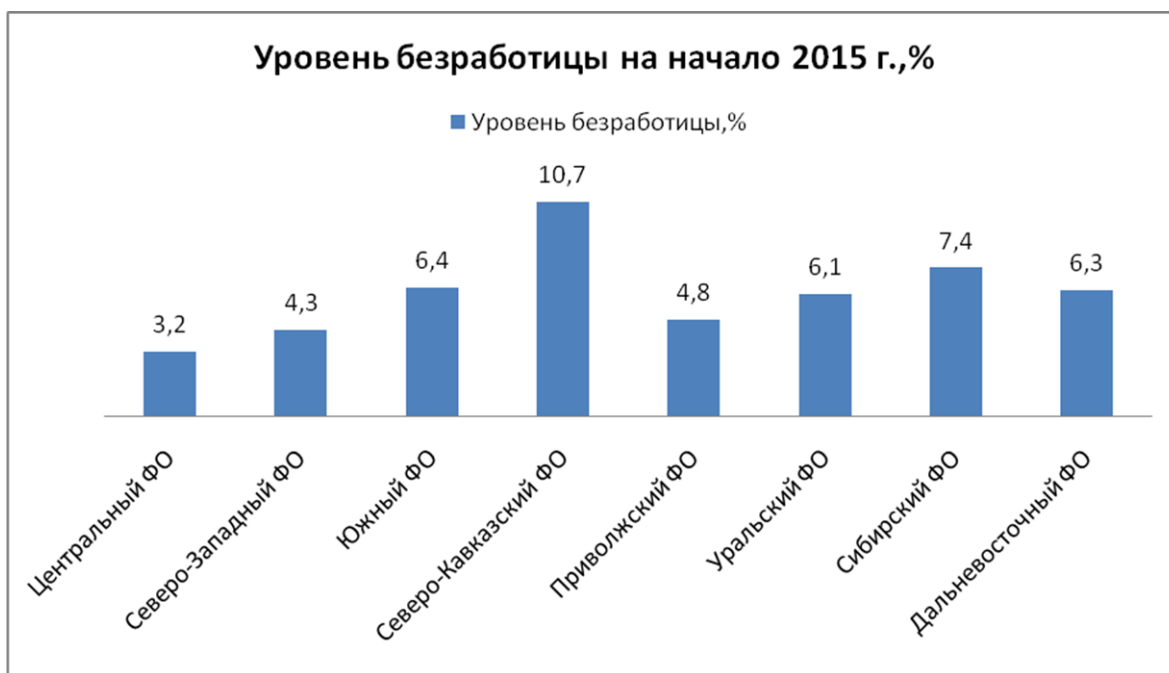
Также отмечается, что на 1 января 2015 года заявленная работодателями потребность в работниках составила 1397,4 тыс. единиц, что на 17,7% меньше, чем на 1 декабря 2014 года (1697,7 тыс. единиц). Коэффициент напряженности на российском рынке труда на начало текущего года составил 0,7, что на 0,1 больше по сравнению с данными на 1 декабря прошлого года.

На 1 февраля 2015 года безработица в Алтайском крае составила 1,9% от численности экономически активного населения. Это на 0,1% выше, чем на начало года (на 01.01.2015 – 1,8%), но на 0,2% ниже, чем на соответствующую дату прошлого года.

В прошлом году на 1 февраля он составлял 2,1%. Об этом рассказали в пресс-службе управления по труду и занятости населения края.

При этом, потребность работодателей в работниках, заявленная в органы службы занятости населения в течение отчетного периода, составила 7,3 тысячи человек (в январе 2014 года – 8,7 тысячи человек). Основная доля приходится на здравоохранение (19,5%), обрабатывающие производства (15%), государственное управление (11%), строительство и сельское хозяйство – (по 10%), оптовую и розничную торговлю (8%).

В диаграмме авторы попытались отразить экономическую активность населения в возрасте 15-72 лет (в процентах) на начало 2015 года. Самая низкая безработица остается в Центральном федеральном округе, а самая высокая безработица остается в Северо-Кавказском федеральном округе.



Уровень безработицы является одним из главных показателей для определения состояния



экономики в целом. В силу этого проблема безработицы в Российской Федерации приобретает исключительную актуальность и требует самого пристального внимания российской экономической науки.

Последствия безработицы выражаются в невыпущенной продукции, в недоиспользованной рабочей силе, в социальных издержках (потеря квалификации, потеря самоуважения и т.д.)

Практическая значимость исследования состоит в том, что ее выводы и положения могут быть использованы при определении основных факторов, влияющих на уровень и продолжительность безработицы, при разработке направлений районной политики регулирования занятости населения, позволяющих повысить эффективность регулирования занятости населения в промышленных регионах России. В целом выделяют активные и пассивные методы воздействия на безработицу со стороны государства. Это может быть повышение госрасходов или снижение налогов, что стимулирует производство и увеличение совокупного спроса, а значит и спрос на рабочую силу.

Список использованных источников:

1 Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/602225/> (дата обращения: 30.03.2015) – Заглавие с экрана.

2 Комсомольская правда [электронный ресурс]// <http://www.kp.ru/online/news/1970616/>(дата обращения: 30.03.2015).

3 Федеральная служба государственной статистики// Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2015 года [электронный ресурс]// [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/36.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/36.htm)(дата обращения: 30.03.2015).

## ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Переберина Ю.А. – студент, Пропостина О.А. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях каждому предприятию особенно важно правильно оценить создавшуюся рыночную ситуацию с тем, чтобы предложить соответствующие методы конкуренции, которые, с одной стороны, отвечали бы сложившейся в России рыночной ситуации и тенденциям ее развития, а с другой - специфическим особенностям конкретного производства. Актуальность рассматриваемой темы важна для авторов, так как они являются студентами строительного факультета, а так же по причине того, что внутриотраслевая конкуренция преобладает на рынке строительных товаров и услуг.

Исходя из этого, авторы исследования поставили перед собой цель: изучить внутриотраслевую конкуренцию строительных организаций.

Авторы рассматривают ряд задач:

1. изучить внутриотраслевую конкуренцию на примере формирования цен на строительные материалы и услуги в сфере строительства;
2. рассмотреть зависимость ценовых и неценовых факторов на потребление товаров.

Новизна исследования заключается в методологическом подходе исследования: на базе основных положений экономической теории по проблеме конкуренции.

Конкурентная борьба — составная часть рыночной деятельности. Присутствие конкурента на рынке создает элемент состязательности: продавцы борются за право лучше удовлетворить потребности покупателя, сделать его своим постоянным приверженцем. Конкуренция оживляет рынок, благотворно действует на цены, вызывает к жизни новые формы сервиса, заставляет производителей проводить активную инновационную политику. Рыночная ситуация во многом

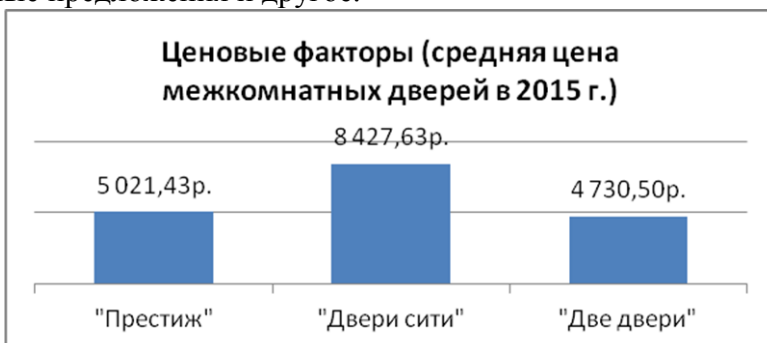
определяется состоянием и результатами конкурентной борьбы. Интенсивность конкуренции и формы соперничества зависят от типа рынка, от степени его насыщенности, от числа и мощности конкурирующих фирм, от технологических, финансовых и торгово-организационных возможностей, как самой фирмы, так и ее конкурентов.

Внутриотраслевая конкуренция – это конкуренция предприятиями одной отрасли производства за сферу влияния на рынке, за более выгодные условия сбыта продукции и за получение избыточной прибыли. По субъектам отношений внутриотраслевая конкуренция может быть: между монополиями, внутри монополии, между монополиями и немонополизированными предприятиями, внутри немонополизированного сектора.

На рынке строительных материалов товаров предприятие, как правило, встречается с соперничеством других участников рынка, выпускающих и продающих аналогичные товары. Многие предприятия стремятся занять лидирующее положение на рынке, продать как можно больше товаров, захватить максимально возможную долю рынка. Соперничество на рынке проявляется в форме роста продажи товаров в больших, чем у конкурента количествах, продажи товаров лучшего качества, чем у конкурента. Оно может быть результатом установления более низких, чем у конкурента, цен, может быть следствием интенсивной рекламной кампании, лучшей организации торгового процесса, активного поиска продавцов и покупателей и т.п.

Для анализа проблемы авторы взяли в качестве примера три строительные фирмы города Барнаула, занимающихся продажей межкомнатных дверей: «Престиж», «Двери сити», «Две двери». В основе изучения лежит сравнительный стоимостный анализ товаров и услуг, а так же выделили неценовые факторы конкуренции. Все данные были взяты из официальных сайтов данных фирм.

Отметим, что к ценовым факторам относится стоимость товара, а к неценовым- реклама, качество, специальные предложения и другое.



Таким образом, исходя из ценовой конкуренции внутри отрасли, выделяется компания «Двери сити», потому что у этой фирмы наиболее низкая цена на товар..

Конкуренция развивается там, где необходима дифференциация продукта, где в большей мере приходится учитывать вкусы потребителя для сбыта своей продукции. Дифференциация продуктов может основываться не только на различиях в качестве товара, но и на тех услугах, которые связаны с его обслуживанием. Причиной выбора покупателя могут стать неценовые факторы. Рассматриваемые строительные фирмы предлагают следующие услуги:

1. «Престиж»: установка (900-1500р.), доставка (250р.), услуги замерщика (бесплатно), реклама, интернет-магазин, гарантия.
2. «Двери сити»: демонтаж (договорная цена), установка (1170-2340р.), доставка (300р.), услуги замерщика (бесплатно), реклама, интернет-магазин, гарантия.
3. «Две двери»: демонтаж (договорная цена), установка (800-1500р.), доставка (300р.), услуги замерщика (договорная цена), реклама, интернет-магазин, гарантия.

Из анализа неценовых факторов следует, что выбор фирмы зависит от индивидуального предпочтения потребителя.

Таким образом, значение внутриотраслевой конкуренции сводится к формированию рыночной цены товара, стимулированию технического прогресса, совершенствованию форм организации производства и в конечном итоге – к эффективному использованию ограниченных ресурсов. В конкурентной борьбе каждый продавец, предлагая лучшие или более дешевые товары, думает, прежде всего, о собственной выгоде, но тем самым приносит больше пользы покупателям и экономическому благосостоянию общества в целом.

Список использованных источников:

1. Конкурентоспособность строительной продукции в объектах капитального строительства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n4y2011/554> - Заглавие с экрана.
2. Интернет – магазин межкомнатных дверей «Двери сити» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dvericiti.ru/> - Заглавие с экрана.
3. Магазин дверей «Престиж» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dverivbarnaule.ru/> - Заглавие с экрана.
4. Интернет – магазин входных и межкомнатных дверей «Две двери» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dvedveri22.ru/> - Заглавие с экрана.

## АКТУАЛЬНОСТЬ И ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Сидоренко Е.А. – студент, Шкирков А.Ю. – студент, Коврижных И. В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

С учетом стратегии социально-экономического развития России до 2020 года в стране определены актуальные направления государственной политики: инвестиции в человеческий капитал, подъем образования, науки, здравоохранения, построение национальной инновационной системы, развитие наших естественных преимуществ и модернизация экономики, развитие ее новых секторов в высокотехнологических сферах, реконструкция и расширение производственной, социальной и финансовой инфраструктуры.

Исходя из вышеуказанного, авторы исследования рассматривают вопросы улучшения сферы образования и науки. Данная проблема связана с рынком образовательных услуг в условиях структурных изменений в стране. Учитывая многообразность проблемы, авторы исследования затрагивают только один из аспектов темы: окупаемость инвестиций в образование на примере сферы информационных технологий.

Новизна исследования заключается в анализе и оценке выгодности инвестиций в получение высшего образования ИТ-специалистов с учетом региональных особенностей и полученной квалификации. При этом важно рассматривать стоимостные процессы и основные стадии воспроизводства человеческого ресурса.

Авторы исследования ставят перед собой цель определить рациональность инвестиций в образовательную сферу на примере сферы ИТ специалистов.

Для достижения цели рассматриваются следующие задачи:

- провести стоимостной сравнительный анализ обучения в вузе и официального уровня зарплат специалистов-программистов (с учетом региональных особенностей);
- оценить окупаемость затрат на обучение в технических вузах страны.

Авторы выдвигают гипотезу о том, что окупаемость инвестиций в образование по ИТ-специальностям достаточно высокая. При анализе проблемы, авторы изучили большое количество официальных статистических данных.

Вложения в человеческий капитал становятся важным активом, обеспечивающим высокий поток доходов на протяжении всей жизни. Причем размер человеческого капитала будет

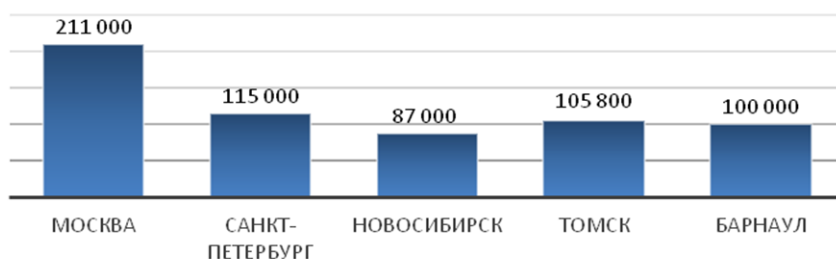
определяться не только наличием диплома вуза, но и знаниями, умениями, навыками, которые будут получены за годы обучения и в будущем.

При анализе и оценке эффективности инвестиций в профессиональное образование принято использовать показатели социально-экономического развития страны и региона. Высшее образование выгодно только в том случае, если текущая стоимость будущих доходов превышает инвестиции в образование.

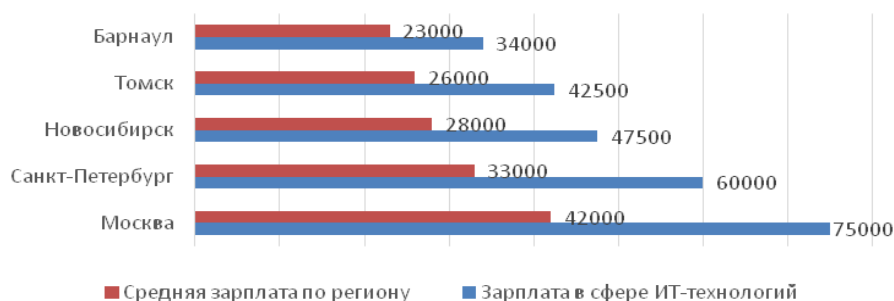
Для анализа проблемы авторы взяли выборочно пять городов страны (Москва, Санкт-Петербург, Томск, Новосибирск и Барнаул), в которых находятся ведущие технические вузы страны. Проведена сравнительная характеристика стоимости обучения на ИТ-направлениях технических вузов и заработных плат выпускников. При этом авторы ограничились временным отрезком и рассмотрели ситуацию за 2014-2015 годы.

Рынок знаний очень чувствителен к внешним факторам и связан с микро-, макропоказателями. Поэтому оценить окупаемость инвестиций в образование достаточно сложно, так как существует множество внешних факторов, влияющих на данный процесс. В процессе потребления рабочей силы не только реализуются отдельные стороны специалиста, но и приумножаются на конкретном рабочем месте. Это позволяет по-новому взглянуть на рыночный механизм формирования рабочей силы, движения её стоимости, полезности и предельной полезности. В ближайшие годы регионы будут конкурировать за трудовые ресурсы, поэтому важно учитывать ряд моментов для оптимального адаптирования учебных программ в вузах потребностям экономики региона. Исследование инвестиций в человеческий капитал тесно связано с существующей проблемой повышения эффективности используемых производительных сил в условиях внедрения инновационных технологий.

**Средняя стоимость обучения  
(руб. в год)  
в 2014 году**



**Зарплаты специалистов  
(руб. в месяц)  
в 2015 году**



Анализируя данные диаграмм, можно сделать выводы о том, что самую низкую зарплату выпускникам-программистам предлагают в Барнауле, а самая низкая стоимость обучения – в Новосибирске. В Москве самая высокая заработная плата и самая высокая стоимость обучения.

Именно поэтому сегодня в Алтайском крае сохраняется миграция ИТ-специалистов за пределы края после обучения, при этом регион теряет интеллектуальную элиту, а вместе с ней теряет капитальные затраты, вложенные в подготовку этих кадров.

Следовательно, необходимо тесное партнёрство вузов, государства, бизнеса для качественного улучшения ситуации на рынке рабочей силы.

К сожалению, учитывая высокий профессионализм ИТ-специалистов, их окупаемость достаточно низкая в нашем регионе.

В результате исследования авторы пришли к следующему выводу: несмотря на высокую стоимость обучения ИТ-специалистам, при благоприятных обстоятельствах, с учетом особенностей развития региона, занимаемой рыночной ниши, всегда есть возможность достаточно быстро окупить инвестиции в полученное образование.

Список использованных источников:

1. Средние зарплаты по регионам России в 2015 году // Кадровые агентства России [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа:

<http://person-agency.ru/salary.html>. – Заглавие с экрана

2. Средние зарплаты программистов // it-weekly.ru – новости Российского it-бизнеса

[Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа:

<http://www.it-weekly.ru/analytics/trends/54285.html>. – Заглавие с экрана

## ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Левченко А.И. – студент, Бессонов Е.Н. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Целью данной работы является изучение проблемы занятости населения в России и Алтайском крае.

Задачи:

- 1) освещение общих представлений о безработице;
- 2) анализ состояния рынка труда в России и в Алтайском крае;
- 3) описание путей решения данной проблемы.

Проблема занятости населения, несомненно, является актуальной в настоящее время. Ведь уровень безработицы является показателем состояния рынка труда, а, следовательно, и социально-экономического развития государства.

Чтобы понять суть проблемы занятости населения, необходимо знать четкое определение безработицы. Понятие «безработица» тесно связано с понятием «безработный». В конспекте лекций Т.Л. Данильчик дается следующее определение этому слову: безработные – это люди трудоспособного возраста, не имеющие работы, но активно ее ищущие, готовые приступить к работе немедленно, или ожидающие начала трудовой деятельности с определенной даты. Безработица является важнейшей макроэкономической проблемой, т.к. она исходит из процессов, происходящих в масштабах всей экономики страны, и сама оказывает влияние на экономическое развитие государства. [2]

По закону, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются

выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя.[6]

Различают три вида безработицы: фрикционную, структурную и циклическую.

Фрикционная безработица связана с поиском работы и ожиданием выхода на работу.

Особенность фрикционной безработицы состоит в том, что работу ищут готовые специалисты с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации.

Основная причина существования фрикционной безработицы – несовершенство информации (сведений о наличии свободных рабочих мест).

Структурная безработица обусловлена структурными сдвигами в экономике, которые связаны:

- с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей;
- с изменениями отраслевой структуры экономики.

Причина существования структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест.

Циклическая безработица связана с краткосрочными колебаниями экономической активности.

Причиной циклической безработицы выступает рецессия (спад) в экономике, когда фактический ВВП меньше, чем потенциальный. [2]

Практически каждое государство сталкивается с проблемой занятости населения. И в настоящее время почти невозможно найти страну, где нет безработицы. И Россия не исключение. Сегодня мы особенно остро ощущаем проблему безработицы в нашей стране в связи с ее нестабильным экономическим положением. По данным Росстата, численность экономически активного населения в январе 2015г. составила 75,9 млн.человек, или 52% от общей численности населения страны. В численности экономически активного населения 71,8 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,2 млн. человек - как безработные с применением критериев МОТ. Уровень безработицы в январе 2015г. составил 5,5%. По сравнению с декабрем 2014г. численность занятого населения в январе 2015г. (без Республики Крым и г. Севастополя) уменьшилась на 655 тыс. человек или на 0,9%, численность безработных - увеличилась на 120 тыс. человек, или на 3%. [7] В феврале к факторам, ограничивающим частный спрос, подключилась безработица, увеличившаяся до 5,8% — на 200 тыс. человек. Это оказалось максимальным отрицательным результатом с февраля 2013 года. По прогнозам Минэкономки на 2015 год безработица должна увеличиться до 6 процентов [8].

Рассмотрим проблему безработицы на примере Алтайского края. На конец января 2015 года, по данным управления Алтайского края по труду и занятости населения, численность граждан, не занятых трудовой деятельностью, составила 25,2 тыс. человек. Численность официально зарегистрированных безработных граждан составила 22,4 тыс. человек, из них пособие по безработице получали 20,4 тыс. человек, или 91,2%. Численность безработных граждан по сравнению с январем 2014 года снизилась на 1,3 тыс. человек, или на 5,5%, по сравнению с декабрем 2014 года – увеличилась на 1,6 тыс. человек, или на 7,8%. [5]

Безработица оказывает влияние практически на все стороны общественной жизни:

экономику, т.к. безработные не участвуют в создании национального продукта и дохода;

социальную сферу, т.к. приводит к упадку общественной морали;

политику, которая может под влиянием безработицы или даже ее угрозы претерпеть существенные изменения.

Социально-экономические последствия безработицы:

замедление темпов роста экономики в результате недоиспользования производственных

возможностей;

лишение части населения заработков, а следовательно, средств к существованию;  
сокращение налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами государству,  
вследствие уменьшения объема ВВП;

устаревание знаний, потеря квалификации людьми, которые лишены возможности работать.[4]

Безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, поэтому государство принимает меры для борьбы с ней.

Ведущий экономист Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) Игорь Поляков утверждает: «Взрывному росту безработицы, сопоставимому с ростом в 2009 г., препятствует целый ряд факторов: демография, дефицит кадров, достаточно высокая загрузка экономики - высокое число рабочих мест».[1]

Общей мерой для всех типов безработицы является создание служб занятости.

Для борьбы с фрикционной безработицей используются такие меры как:

1) усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;

2) создание специальных служб для этих целей.

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как:

1) создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;

2) помощь частным службам такого типа.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

1) проведение антициклической, стабилизационной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, недопущение глубоких спадов производства и массовой безработицы;

2) создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики. [2]

Комов В.Г., Горбатенко С.А., Крапивка С.В. считают, что «повышение занятости населения является фактором укрепления экономической безопасности России». [3]

Безработица является неотъемлемой частью развития экономики почти любой страны. Но государство должно стремиться уменьшить ее уровень до минимума, т.к. занятость населения - важнейший фактор не только экономической, но и социальной сферы общества.

Необходима активизация деятельности государственных и местных властных структур при решении вопросов, связанных с занятостью. Нуждается в отработке правовой механизм трудовых отношений. При этом представляется очень важным создание условий компенсационных выплат в период вынужденной приостановки работ. Кроме того, в настоящее время необходимо развивать систему социального партнерства по линии «государство – профсоюзы – предприниматели – работники», которая бы способствовала смягчению последствий экономических кризисов.

Список использованных источников:

1. Авшалумова, Р. Рынок труда 2015 г.: три подушки безопасности[Текст] / Р. Авшалумова, Е. Горелова, М. Малыхин // Ведомости.-2014. - 26 декабря (№3746).

2. Данильчик, Т.Л. Экономика для бакалавров: конспект лекций [Текст] / Т.Л. Данильчик. – Барнаул: АлтГТУ, 2013.-135с.

3. Горбатенко, С.А. Повышение занятости населения как фактор укрепления экономической безопасности России[Текст] / С.А. Горбатенко, В.Г. Комов, С.В. Крапивка // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. -№9. - С.52-60.

4. Последствия безработицы [Электронный ресурс]//www.Grandars.ru .- Электрон.дан .- Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/posledstviya-bezraboticy.html>. - Заглавие с



экрана

5. Федеральная служба государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]//[www.akstat.gks.ru](http://www.akstat.gks.ru). - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://akstat.gks.ru>. - Заглавие с экрана.

6. Федеральный закон РФ от 19.04.91 №1032 “О занятости населения в Российской Федерации”. — Москва: Омега — Л., 2014. — 134 с.

7. Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]//[www.gks.ru](http://www.gks.ru).- Электрон.дан. - Режим доступа: <http://gks.html>. - Заглавие с экрана.

8. Шаповалов А. Прогноз непогоды[Текст]// Коммерсантъ. - 2015. – 2 февраля (№16).

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Яхонтов А.Г. – студент, Бессонов Е.Н. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Развитие и изменение государственного устройства всегда сопровождаются преобразованием налоговой системы. В данной работе рассмотрены проблемы налоговой системы России в настоящее время и некоторые этапы по совершенствованию налоговой системы России путем разрешения этих проблем.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что действующая налоговая система в некоторой мере тормозит развитие рыночных отношений в стране. Как известно, налоги являются наиболее важным источником пополнения доходов государства. От их формирования зависит также, насколько благополучно будет развиваться общество в стране, и насколько комфортно себя будет чувствовать каждый гражданин в отдельности.

Главной целью реформы налоговой системы в Российской Федерации является снижение налоговой нагрузки на законопослушных налогоплательщиков, предусматривающее выравнивание условий налогообложения, упрощение налоговой системы, придание ей стабильности и большей прозрачности.

Явным недостатком налоговой системы РФ к тому же является нестабильность налогового законодательства. Это обусловлено тем, что в НК РФ очень часто вносятся поправки, и частота их внесения давно превысила допустимый уровень.

Для преобразования с целью совершенствования налоговой системы необходимо как можно быстрее и лучше привести в действие налоговые механизмы. Это будет и стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, и способствовать развитию высокотехнологичных производств, и мотивировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и обеспечит развитие малого и среднего бизнеса.

На протяжении последних десятилетий в нашем государстве министерство финансов и Федеральная налоговая служба принимают меры по повышению собираемости налогов, ужесточению налогового законодательства. Такими методами они стремятся повысить эффективность фискальной функции налоговой системы и снизить удельный вес теневого бизнеса в нашей стране.

Сегодня, наблюдаются значительные темпы роста налоговых поступлений в бюджет, связанные с выплатами гигантских газовых, энергетических, нефтяных компаний. Фискальные органы проявляют интерес и помогают именно таким организациям, ведь налоги крупных фирм обеспечивают увеличение бюджета из года в год. А средние и малые предприятия остаются без внимания. Разобщенный микробизнес не имеет возможности выжить и защитить свои права. Поэтому необходимо создать дееспособную налоговую систему, которая бы

стимулировала бизнес. По данным Министерства финансов РФ, в 2011 году доля нефтегазовых доходов в доходах федерального бюджета составила 49,6%, при этом от цен на нефть зависят не только нефтегазовые доходы (налог на добычу полезных ископаемых от углеводородного сырья и соответствующие экспортные пошлины), но и поступления других, прежде всего прямых, налогов [6]. Устойчивыми, или «гарантированными», на некотором временном интервале можно считать только структурные налоговые доходы бюджета.

Следующий фактор, оказывающий важнейшее влияние на развитие российской налоговой системы, — это демографические тенденции, обуславливающие необходимость адаптации политики к старению населения. Это вызовет рост расходов на здравоохранение, на социальное и пенсионное обеспечение, даже при сохранении действующих невысоких стандартов обслуживания и относительно низкого коэффициента замещения в пенсионной системе. Реформа налоговой системы должна быть направлена в первую очередь на создание нормальных условий для развития реального сектора экономики, снижения налогового бремени, упрощения налоговой системы, сокращения количества налогов, уплачиваемых предпринимателями. Для стимулирования экономического роста необходима активизация налоговой политики с целью использования не только фискальной, но и регулирующей функции налогов. Решение этой задачи является важным элементом развития экономических реформ.

Принятие Налогового кодекса РФ означает первый этап комплексного пересмотра всей системы налогообложения. Кодекс призван стать единственным нормативным актом, регулирующим все налоговые вопросы, начиная от взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков и заканчивая порядком расчета и уплаты всех предусмотренных в нем налогов.

Многие из поставленных задач с принятием налогового кодекса в той или иной степени были достигнуты. Так, в результате принятия Налогового кодекса РФ снижено общее количество налогов, действовавших в Российской Федерации. Вместо 48 установленных федеральным законодательством налогов и отчислений во внебюджетные фонды и более чем 100 фактически действовавших к моменту его принятия налогов, сборов и иных обязательных платежей установлены 28 видов налогов и сборов.

НК РФ установлен значительный перечень льгот по региональным и местным налогам. Каждый субъект РФ принимает решение о введении или невведении этих льгот на своей территории самостоятельно. Практика показывает, что, например, льготы, предусмотренные для малого бизнеса в полном объеме, вводятся в большинстве случаев не на всех территориях РФ. Эффективность использования льгот на местном уровне и их влияние на развитие бизнеса в регионах никем не анализируется.

Изменились сроки оплаты патента индивидуальными предпринимателями. По словам экспертов, это важная поправка для предпринимателей, снижающая издержки на старте бизнеса.

Этот же законопроект вводит "налоговые каникулы" для вновь зарегистрированных предпринимателей. Законопроект предоставляет регионам устанавливать для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей двухлетние "налоговые каникулы" в виде 0% ставки, в случае применения специальных налоговых режимов, а именно упрощенной и патентной систем налогообложения. Некоторые эксперты сомневаются, что введение "налоговых каникул" серьезно повлияет на деловую активность. Документ предоставляет регионам устанавливать ставку 0% для предпринимателей, применяющих упрощенную или патентную системы налогообложения. Вместе с тем конкретные виды деятельности, для которых возможно применение нулевой ставки, а также требования к предельным значениям численности работников предпринимателя и размеру его выручки будут определяться регионами. Представляется, что в текущей экономической ситуации регионы будут достаточно осторожно подходить к предоставлению льгот, поэтому

массовых "налоговых каникул" можно не увидеть. Другие эксперты уверены, что предусмотренные меры пойдут на пользу малому бизнесу.

С 2016 года российским предпринимателям, любящим офшоры, придется приспособливаться под новые требования европейского законодательства.

Фраза "Заплати налоги и спи спокойно" стала в наше время актуальна, как никогда раньше. Налоговая реформа длится уже несколько лет и за это время мы успели привыкнуть, что все изменения, которые происходят в налоговом законодательстве, так или иначе отражаются на нашем материальном благополучии. В коллекцию вошли материалы, посвященные налоговой реформе, новости об изменениях в государственных налоговых структурах, налоговые документы.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.12.2012 № 231-ФЗ) [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 1998. - №31. – Ст.3824; 2015. - №1 (ч.1). – Ст. 15.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 30.12.2012 № 294-ФЗ) [Текст] // Собрание законодательства. – 2000. – № 32. – Ст.3340; 2015. - № 10. – Ст. 1402.
3. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ // Собрание законодательства. – 2015. - № 1 (ч.1). – Ст.30.
4. Крохина, Ю. А. Налоговое право : учебник // Ю. А. Крохина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 464 с.
5. Горский, И. В. Налоговая политика России начала XXI века [Электронный ресурс] / И. В. Горский // Налоговый вестник. – Электрон.дан. – Москва : Налоговый вестник, 1996-2015. – Режим доступа: <http://www.nalvest.ru/nv-articles/delail.php?ID=30567>. – Заглавие с экрана.
6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>. – Заглавие с экрана.
7. Налоговая политика и практика [Электронный ресурс] // Информационное агентство «nalogkodeks.ru». – Электрон.дан. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.nalogkodeks.ru>. – Заглавие с экрана.
8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>. – Заглавие с экрана.
9. Дробышевский, С. Основные направления реформирования налоговой системы на среднесрочную перспективу [Текст] / С. Дробышевский, Т. Малинина, С. Синельников-Мурылев // Экономическая политика. – 2012. – № 3. – С. 20 – 38.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Антоненко В.А. – студент, Богатырева В.В. – к.э.н., доцент  
Полоцкий государственный университет (г.Новополоцк)

Для Республики Беларусь тема защиты окружающей среды и охраны природных ресурсов в высшей степени актуальна. Многие регионы страны находятся в крайне тяжелом экологическом состоянии. Авария на Чернобыльской АЭС, негативное влияние «предприятий - гигантов», выбросы загрязняющих веществ от мобильных источников, все это оказывает тяжелейшее влияние на флору и фауну нашей Родины. В нынешней экономической ситуации экологический

налог вполне способен помочь предприятиям перейти на экологически чистое производство, модернизировав свою технику, и сократить количество выбросов в атмосферу.

Налог, связанный с защитой окружающей среды именуется экологическим налогом. Экологический налог или, как его еще нарекают, экологический платеж, имеет различную форму и часто по-разному называется. Данный вид налога активно и успешно практикуется большинством стран ЕС. Но если в Европе такое налогообложение имеет уже давнюю историю, то в нашей стране есть над, чем поработать.

В нашей стране проблемами налогообложения занимаются такие ученые, как Киреева Е.Ф., Фисенко М. К., Пузанкевич О. А., Вуколова Т. И. и др. Таким образом, в трудах, как отечественных, так и зарубежных авторов было рассмотрено множество аспектов налогообложения и внесено большое количество различных предложений по улучшению ситуации в целом и с защитой окружающей среды в частности. Однако эколого-экономические аспекты налоговой системы Республики Беларусь требуют более глубокой и детальной проработки.

В настоящее время налоговая система Республики Беларусь не решает экологической проблемы. Решение проблемы видится в совершенствовании методики исчисления экологического налога от стационарных и мобильных источников с использованием зарубежного опыта в данной сфере. Как показывает практика, в развитых странах экологический налог применяется довольно давно и успешно. В применении зарубежных методик и принципов экологического налогообложения кроется способ поднятия уровня жизни населения нашей страны, а также возможность оздоровление нации.

Из развитых стран Европы наиболее богатый опыт в этой области накоплен скандинавскими странами. С середины 90-х гг. интерес к экологическим налогам и платежам стали проявлять и более крупные европейские государства, включая Великобританию, Францию, Италию и Германию. Определённым толчком к согласованному введению экологических налогов и их гармонизации стало принятие в 1994 г. специальной Директивы ЕС по упаковочным отходам. Сложность достижения аналогичных результатов в области налогов на выбросы вредных веществ, в том числе парниковых газов, объясняется тем, что условием их согласованного введения является достижение единодушной поддержки со стороны всех стран — членов Евросоюза. В странах с трансформируемой экономикой заслуживает внимания опыт Польши, Венгрии и Эстонии. В настоящее время экологические налоги занимают существенное место в налоговых системах большинства стран Евросоюза. В этих странах в области налоговой политики развито ресурсосбережение и имеется высокий уровень экоэффективности. Что касается природоохранных направлений современной налоговой политики, то они сегодня охватывают различные уровни экономики, включая глобальный, а также концентрируются на приоритетных с точки зрения загрязнения секторах. Основная цель экологических платежей — не пополнение государственного бюджета, а стимулирование плательщика к позитивному, с точки зрения охраны окружающей среды, поведению. Экологические налоги — это налоги, которые служат преимущественно охране окружающей среды. Согласно определению Европейского экологического агентства (European Environmental Agency), экологические налоги могут быть в широком плане определены, как «все налоги, база взимания которых оказывает специфическое негативное воздействие на окружающую среду»[1].

Основные первоначальные меры и результаты экологической налоговой политики ряда зарубежных стран представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Системы экологического налогообложения зарубежных стран

Меры политики, страна, год введения	Описание, результаты
1. Налогообложение токсичных	снижение образования токсичных

отходов, Германия, 1991 г.	отходов за 3 года на 15 % .
2. Налоги на загрязнение воды, Нидерланды, 1970 г.	сокращение на 72 – 99 % промышленных выбросов тяжёлых металлов в воды, контролируемые регионами.
3. Налог на выбросы окислов серы, Швеция, 1991 г.	сокращения выбросов на 15 – 20 % в течение 1989 – 1995 годов.
4. Налог на вещества, разрушающие озоновый слой, США, 1990 г.	сокращение и принудительное постепенное прекращение их производства.
5. Налог на выбросы двуокси углерода, Норвегия, 1991 г.	снижение выбросов на 3 – 4 % .

В Европе наибольшее распространение получили транспортные и энергетические налоги. В той или иной форме они введены во всех странах — членах ЕС. При этом транспортные и энергетические налоги по своей сути являются фискальными налогами, то есть предназначены для получения доходов. Ими также оказывается определённый положительный эффект на окружающую природную среду, но специалисты рассматривают его в качестве не основного, а сопутствующего.

Транспортные налоги, как правило, налагаются в зависимости от типа двигателя транспортного средства. Так в Европе уже давно существует практика налогообложения на «прожорливые» авто. Все больше стран ЕС переходят на схему, при которой налог зависит от выбросов CO<sub>2</sub>. Этот газ является парниковым, а так же его количество в выхлопных газах пропорционально расходу топлива. Приведу несколько примеров: в Англии за 1,6-литровый Citroen C4 с выбросами CO<sub>2</sub> 143 г/км владелец платит 140 фунтов в год . За Toyota RAV4, которая выбрасывает уже 167 г/км — 200 фунтов. При этом машины с выбросами менее 100 г/км вообще освобождены от налога, например, дизельные KiaRio и SmartForTwo. Получается что, европейский налог — это налог на прожорливость. Чем экономичнее ваша машина, тем меньше платит владелец. Но так же стоит учитывать возраст автомобиля (для нашей страны это основная «болезнь», ведь старых машин на улицах городов не мало). Так, даже при одинаковой мощности большинство старых машин имеют повышенные выбросы CO<sub>2</sub>, поэтому такой налог можно также считать «налогом на старость». Учитывая, что в нашей стране более половины автопарка — это машины старше 10 лет, налог должен мотивировать людей отказываться от «подержанок» и пересаживаться на новые машины. Другое дело, что для автомобилистов это влетит в копеечку, ведь помимо прочего упадут цены на вторичном рынке, особенно для сильно подержанных машин[3].

Все же основная цель экологических платежей — не пополнение государственного бюджета, а стимулирование плательщика к позитивному, с точки зрения охраны окружающей среды, поведению. Экологические налоги всегда поступают в бюджеты. Получаемые при этом средства могут направляться на стимулирование охраны природы потребителями, разработку и внедрение безотходных технологий, утилизацию отходов, расчистку старых свалок и т. п. Интересен опыт других стран. Так, в Дании за счёт этих средств действует специальная схема по сбору устаревших и вышедших из употребления автомобилей. В рамках этой схемы владельцам транспортных средств, потребление которых связано с существенной нагрузкой на окружающую природную среду (такowymi считаются автомобили, срок службы которых превышает 10 лет), выплачивается за их «сбор» специальная премия.

Таблица 2 - Доля экологического налога в общих налоговых поступлениях [4].

Страна	Удельный вес ЭН в общих поступлениях	Удельный вес ЭН в ВВП
--------	--------------------------------------------	--------------------------

Норвегия	10,75%	4,92%
Дания	7,3%	3,65%
Швеция	6,34%	3,17%
Нидерланды	6,12%	2,94%
Финляндия	5,4%	2,47%

Подводя итог можно сказать, что во многих развитых странах в охране окружающей среды большую роль играют экологические налоги. Интерес к ним все больше растет, т. к. очень много недостатков вмешательства государства в экологическую сферу. В таких странах удельный вес экологических налогов в общих налоговых поступлениях очень ощутим. Вследствие чего получается, что данный вид налога не только стимулирует к переходу на альтернативные источники энергии и экологически чистое производство, но и значительно пополняет государственную казну. Белорусам весьма необходимо изучать опыт европейских стран в данном вопросе, так как на территории нашей страны достаточное количество предприятий наносящих вред окружающей среде.

#### Список использованной литературы

1. Экономическая и финансовая политика в сфере охраны окружающей среды / Под ред. В.И. Данилова–Данильяна. М.: Издательство НУМЦ Госкомэкологии России, 1999. – 99с.
2. Репина Т. Облик новой экономики // Экология и жизнь. 2001. № 3. С. 12–16.
3. Налог на автомобили [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://svpressa.ru/>–  
Дата доступа: 21.09.2014
4. Егорова Е.Н. Исследование налоговых систем стран Западной Европы, Польши и России. Москва: ЦЭМИ РАН, 1999 г. — 111 с.

### ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Валишева Э.М.-студент, Гарайханова К.М.- студент.  
Казанский (Приволжский) университет (г.Казань)

Современное развитие экономики характеризуется тем, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы, и, прежде всего рабочая сила. Поддержание занятости - важнейшая цель экономической политики. Рыночной экономике присущ определенный уровень безработицы, хотя количество безработных меняется из года в год. Проблема занятости населения стала одной из основных социальных проблем, с которыми столкнулось человечество в конце XX – начале XXI вв. Безработица несет с собой не только бедность значительным слоям населения, но и духовную, моральную, нравственную деградацию людей. Поэтому решение проблемы занятости населения стоит в числе наиважнейших, первоочередных задач в любой цивилизованной стране.

Актуальность избранной темы определяется тем, что рост безработицы, сокращение занятости населения - острейшая проблема для России. В результате свертывания производств, особенно высокотехнологичных, разрушения научного потенциала, сокращения армии, безработица в России приобретала совершенно иной характер, чем в других странах. В числе безработных оказались люди не низко-квалифицированного труда или лишенные образования, а высокопрофессиональные специалисты в области современной техники, технологии, с современными техническими системами. Попадая в число безработных или низкооплачиваемых, лишаясь возможности прокормить свою семью, многие из них вливаются в «серый рынок» и криминальную сферу, хотя именно они способны решать кардинальные

проблемы развития страны.

Занятость населения, это не просто вопрос о том, чтобы раздавать пособия людям, по тем или иным причинам, не нашедшим способы приложения своих трудовых сил, а дать возможность людям реализовать свои знания, профессиональное мастерство и предпринимательскую инициативу. Создание надежной, достаточно полноценной системы занятости, при которой частичная безработица может колебаться в пределах 1% - 1,5%. Это должно быть вынужденной, временной, но не стратегической установкой страны, ориентированной на социальные приоритеты.

Формирование рынка труда Российской Федерации в ходе экономических реформ потребовало выработки концепции государственной политики занятости, отвечающей социально-экономическим реалиям, и обоснования форм ее реализации. Таковыми стали утверждаемые федеральные, целевые и региональные (субъектов РФ) программы содействия занятости населения.

Безработица — это явление, органически связанное с рынком труда. Неполная занятость характеризует такое состояние экономики, когда часть работников не занята производством товаров или услуг. Это влечет за собой недопроизводство валового национального продукта, происходит снижение уровня благосостояния населения.

Безработица в России в мае 2014 года снизилась до 4,9 процента с 5,3 процента в апреле 2014 года. Об этом сообщает [ИТАР-ТАСС](#) со ссылкой на данные Росстата. Таким образом, российская безработица достигла исторического минимума.

По предварительным итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, в мае 2014 года 3,7 миллиона человек, или 4,9 процента экономически активного населения, классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной организации труда).

Прежний российский рекорд был установлен в августе 2012 года, когда этот показатель составил 5,2 процента от экономически активного населения. Это был минимальный уровень безработицы с 2001 года.

В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных зарегистрировано 0,9 миллиона человек, в том числе 0,7 миллиона человек получали пособие по безработице.

По данным Росстата, по сравнению с маем 2013 года число безработных сократилось на 5,2 процента, с апрелем 2014 года — на 7,1 процента.

По предварительным итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, численность экономически активного населения в мае 2014 года составила 75,3 миллиона человек, или более 52 процентов общей численности населения страны.

За последние десять лет самый высокий уровень безработицы в России был отмечен в 2000 году — 10,5 процента. В 2001, 2003 и в 2009 годах безработица превышала 8 процентов (8,9 процента, 8,2 процента и 8,3 процента соответственно). В остальные годы показатель колебался от 7,8 процента до 6,5 процентов.

После введения санкций уровень безработицы начал расти. Первые тревожные звоночки о грядущем кризисе поступают из Росстата. По статистике ведомства, только в последний месяц прошлого года без работы осталось 78 тысяч россиян. В процентном соотношении — это 5,6% экономически активного населения. И как прогнозируют эксперты, весь год показатели будут только расти.

Росстате утверждают, что регулирование безработицы в стране будет зависеть исключительно от политики властей. Однако и в Кремле, и в правительстве пока не видят никакой угрозы. «Ситуация с безработицей у нас — самая спокойная в современных развитых экономиках — и европейских, и азиатских, и в американской. Она... очень низкая по отношению



к мировому уровню», — цитирует газета «Коммерсантъ» слова Дмитрия Медведева, которые он произнес, выступая перед студентами.

Однако в декабре 2014 года численность зарегистрированных безработных граждан снизилась только в 2 субъектах Российской Федерации: Республике Ингушетия (на 3,4%), Чеченской Республике (на 0,9%).

В 81 субъекте Российской Федерации в декабре 2014 года численность безработных граждан увеличилась. Заметное увеличение численности безработных граждан было зарегистрировано в Астраханской области (на 24,8%), Ямало-Ненецком автономном округе (на 18,4%), Курганской области (на 18,1%), Республике Марий Эл (на 17,2%), Республике Карелия (на 16,8%), Удмуртской Республике (на 16,6%).

Уровень регистрируемой безработицы в целом по Российской Федерации на 1 января 2015 года составил 1,2%, что больше на 0,1% показателя на 1 декабря 2014 года.

По состоянию на 1 января 2015 года уровень регистрируемой безработицы по сравнению с 1 декабря 2014 года увеличился – в 64 субъектах Российской Федерации, остался на прежнем уровне без изменений в 19 субъектах Российской Федерации.

Заявленная работодателями потребность в работниках на 1 января 2015 года составила 1 397,4 тыс. единиц, что на 17,7% меньше, чем на 1 декабря 2014 года (1 697,7 тыс. единиц).

Заметное снижение заявленной работодателями потребности в работниках для замещения вакантных рабочих мест в декабре 2014 года наблюдалось в Республике Ингушетия (на 72,6%), Нижегородской области (на 56,8%), Калужской области (на 41,6%), Краснодарском крае (на 39,7%), Курской области (на 36,3%), Камчатском крае (на 36,1%).

Коэффициент напряженности на рынке труда в Российской Федерации на 1 января 2015 года составил 0,7, что на 0,1 больше по сравнению с данными на 1 декабря 2014 года.

На 1 января 2015 года по сравнению с данными на 1 декабря 2014 года коэффициент напряженности снизился в 6 субъектах Российской Федерации, увеличился в 55 субъектах Российской Федерации, в 22 субъектах Российской Федерации остался на прежнем уровне.

В декабре 2014 года в государственные учреждения службы занятости населения за предоставлением государственных услуг обратилось 853 118 человек, что на 10,6% меньше, чем в ноябре 2014 года (954 878 человек).

За оказанием содействия в поиске подходящей работы в декабре 2014 года обратилось 279 673 человека, что на 5,9% меньше, чем в ноябре 2014 года (297 152 человека).

Численность безработных граждан, нашедших работу (доходное занятие), в декабре 2014 года составила 155 162 человека, что на 7,8% меньше, чем в ноябре 2014 года (168 293 человека).

По данным от февраля 2015 года, каждая пятая российская компания сократила штат сотрудников из-за кризиса.

По данным опроса, проведенного "Левада-Центром" в феврале 2015 года, 7% россиян заявили о том, что на их работе начались сокращения. 9% россиян сообщили о задержках в выплате зарплаты.

Как заявил глава Минтруда Максим Топилин, за февраль задолженность предприятий перед работниками по зарплате выросла на 14% и составила 2,8 млрд.руб. Выплаты зарплат были приостановлены для 78 тыс. человек.

По мартовским данным Роструда, долги по зарплате были зафиксированы перед 2,2 тыс. учителями школ в Ингушетии и Забайкальском крае. На 1 марта задолженность составляла более 43 млн. руб. Из-за задержек с выплатой зарплаты педагоги нескольких школ в Забайкалье приостановили работу. В марте также была приостановлена выплата зарплат работникам образовательных учреждений Мурманска. В комитете по образованию администрации города объяснили эту задержку отсутствием средств.

Снижение уровня безработицы — одно из важнейших направлений экономической политики государства. Меры, которые оно в этой связи предпринимает, разнообразны. Они могут быть направлены не только непосредственно на борьбу с безработицей, но также включать комплекс действий по оздоровлению экономической ситуации в стране, формированию нормальной институциональной среды, усилению конкурентных начал, преодолению монополизма, созданию благоприятного инвестиционного климата.

На данный момент времени государство предлагает следующие методы борьбы с безработицей:

1. Введение квот на иностранную рабочую силу (квоты на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности).

2. Содействие созданию дополнительных рабочих мест и трудоустройству граждан на предприятиях малого и среднего предпринимательства.

На 2014 год планируется смена модели регулирования безработицы: сокращение неэффективных рабочих мест. Данная мера потребует реструктуризацию градообразующих предприятий, создание программ для повышения квалификации, освоения новой специальности. В 2014 году планируется разработка программ по стимулированию позднего выхода на пенсию для наиболее квалифицированных работников.

Но не смотря на то, что безработица часть нашей жизни, не стоит забывать ее контролировать. Высокий уровень безработицы, приведет к огромным социальным, а также и экономическим последствиям. Поэтому государство, различными методами старается регулировать рынок труда. Выступая стабилизатором в отношениях между работодателем и работником. Безработица – вич современного общества. На данный момент нет решения данной проблемы. Необходимо приложить все усилия для того, чтобы минимизировать уровень безработных, и создать лучшие условия труда в конкурентной среде.

Список использованных источников:

1. Валентин Роик. Бедность: причины, следствия, пути преодоления. // Человек и труд. - 2013. - №1 - стр. 61-70.

2. [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru) - Обзорная информация по мировой экономике.

3. [www.catback.ru](http://www.catback.ru) - Научные статьи и учебные материалы по экономике.

## ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ - ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ

Морохоева Т.В. - студент, Хартахоева Л.Л. – студент, Гурунян Т.В. - к.э.н., доцент  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск

В настоящее время экономика любого государства направлена как на развитие финансового рынка, так и на повышение финансовой грамотности населения. Связано это с тем, что финансово грамотное население является базисом для построения экономической стабильности страны и внедрения высокоэффективных финансовых и производственных технологий.

Низкая финансовая грамотность сдерживает развитие финансовых рынков, институтов, приводит к снижению темпов экономического роста и, наконец, подрывает доверие к государству, в целом.

В периоды экономической турбулентности вопросы личной финансовой безопасности приобретают большое значение практически для каждого человека. Наглядным примером является экономический кризис 2008-2009 гг., когда из-за низкой финансовой грамотности население России в буквальном смысле было в бедственном положении: высокая

закредитованность, отсутствие минимального запаса денежных средств, участие в мошеннических схемах в финансовой сфере и т.д.

Уровень финансовой грамотности населения остается по-прежнему на низком уровне из-за отсутствия соответствующей информационной и учебной базы и низкой заинтересованности населения в решении данной проблемы.

Это подчеркивает важность вопроса о координации усилий в этой области между государством, бизнесом, некоммерческими организациями и населением. То есть встает вопрос о необходимости совместными усилиями осуществлять все мероприятия по повышению финансовой грамотности населения. Без этого достаточно сложно будет достичь эффективного результата.

Для решения данной задачи на кафедре «Финансы и кредит» разработан и реализуется проект по повышению финансовой грамотности социально незащищенных слоев населения г. Новосибирска. В реализации проекта участвуют преподаватели и студенты экономического и юридического факультетов. Данный проект предусматривает: проведение практических занятий, индивидуальное консультирование и формирование знаний и навыков по управлению личными финансами. Программа занятий предусматривает активную обратную связь со стороны слушателей.

В условиях кризисных явлений одним из важных направлений данного проекта, по мнению авторов, является вовлечение в малое предпринимательство социально незащищенных слоев населения. Слушателям предлагается разработать собственный бизнес-план с пошаговой инструкцией по получению государственной поддержки.

Поэтому мы считаем, что введение подобных проектов повсеместно является необходимым шагом для повышения уровня финансовой грамотности населения, и в конечном итоге для укрепления финансовой системы страны.

## ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Нехорошков А.С. – студент

Нижнетагильский филиал Уральского Института Экономики, Управления и Права  
(г. Нижний Тагил)

Вследствие событий на Украине экономика России оказалась перед новым вызовом. Хотя наложенные мировым сообществом санкции как ответ на присоединение Крыма пока не предвещают быстрой стагнации, их роль далеко не исчерпывается финансовым воздействием. Без кардинальной перестройки промышленной и экономической стратегии страна сможет выжить, но рискует надолго остаться в аутсайдерах мирового сообщества.

За последние пять лет экономическая политика России позволила достичь превышения уровня жизни россиян над украинскими соседями, однако оказалась неспособна продемонстрировать конкурентную привлекательность собственного пути развития перед европейским. Очевидная топливно-сырьевая основа экономики, отсутствие собственных высокотехнологичных товаров даже на внутреннем российском рынке, нарастающее расслоение общества по уровню доходов — все это Украина наблюдала на протяжении двух десятков лет на фоне внешне благополучной Европы. Россия в последнее время явно недооценивала баланс сил и мнений, складывающийся в соседней стране в надежде на преемственность отношений с новым президентом Украины после выборов 2015 года. А между тем отсутствие собственного внятного экономического курса и нестабильность политической системы сделали Украину крайне восприимчивой к рецептам Евросоюза и подготовили почву для социального взрыва во имя обещанного импорта быстрого счастья.

Результат всех этих ожиданий — это реалии сегодняшнего дня: Крым стал частью России, оставшаяся Украина в лице переходной власти рвется куда угодно — хоть в Евросоюз, хоть в НАТО, лишь бы подальше от России. США и ЕС, для которых развитие событий сначала виделось исполнением несбыточных желаний, пока не готовы предпринимать конкретных действий во благо Украины, ограничиваясь гневной риторикой и санкциями против России.

Что же касается нашей страны, то по нашему мнению, Россия продемонстрировала свою позицию в полном объеме, получив в ответ набор ограничительных мер с планируемыми дополнениями, что дает достаточную основу для среднесрочных экономических прогнозов.

Основной надеждой авторов санкций против России, так и поддерживающих их стран, по мнению экспертов, можно считать приведение экономики Российской Федерации к стагнации с целью, на предстоящих выборах 2018 года добиться изменения российской внешней политики путем избрания более лояльного к «западным ценностям» президента России. Мы считаем, что Запад вряд ли делает серьезные ставки на досрочные кардинальные изменения в российской власти, так что трехлетний период можно считать реальным горизонтом санкций. Именно в этих условиях, но за более короткий срок, России предстоит исполнять не только плановый сценарий развития, но и вывести два новых субъекта Федерации — Крымский федеральный округ и город Севастополь — на уровень не ниже общероссийского, обеспечив при этом полное включение полуострова в российскую инфраструктуру.

Сооружение объектов, позволяющих избавить Крым от статуса практически «островного» региона, потребует заметных денежных средств из российского федерального бюджета, при этом госкомпания, участвующие в строительстве и последующей эксплуатации этих объектов, также не останутся в стороне. В первую очередь планируется возведение четырехкилометрового моста через Керченский пролив, чуть меньший приоритет имеет гораздо менее затратный проект по организации электро- и газоснабжения региона. Последний проект относится к среднесрочной потребности — сегодня Крым полностью обеспечивает себя газом собственной добычи, а строительство газопровода увязывается с перспективой роста потребления.

Что же касается российской инвестиционной сферы, то очевидно недополучение кредитных средств от ряда крупнейших компаний, в отношении которых санкции были применены. Так, в июле США запретили американским компаниям предоставлять средне- и долгосрочные долларовые кредиты «Роснефти». Евросоюз дважды ограничивал время погашения кредитов для «Роснефть», «Новатэк», «Газпром» и др. И теперь всё, на что может рассчитывать российские компании на западном финансовом рынке — это займы сроком не более месяца.

Перераспределением операционной прибыли вопрос недоинвестирования можно было бы решить, однако пришлось бы заморозить ряд проектов в Арктике, Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, что, в свою очередь, привело бы и к недовыплатам налогов в бюджет. Представители европейского бизнеса в официальных опросах и заявлениях, говорят о том, что продолжают рассматривать Россию как важного стратегического партнера для стран Евросоюза, а также требуют от властей обеих сторон защиты иностранных инвесторов, отмены экономических санкций, т. к. не планируют прекращать инвестиционные связи. Россия продолжает рассматриваться как важнейший долгосрочный партнер.

Таким образом, инвестиционный климат России существенно не ухудшился за исключением инвестиционного климата отдельного региона — Крыма и города федерального значения Севастополя. Однако риски для инвесторов в России, как и для российских инвесторов в европейские экономики, выросли существенно в первую очередь за счёт неопределенности политического вектора в краткосрочной перспективе.

Исходя из проведенного исследования, мы пришли к следующим выводам относительно перспектив инвестиционного сотрудничества России и стран Европейского союза:

1. Инвестиционные проекты европейских инвесторов в России, особенно на региональном уровне, в основной массе не приостанавливаются, снижение инвестиционной активности

заметно в области новых проектов, т.е. европейские инвесторы выбирают стратегию выжидания;

2. Заметное сокращение инвестиционной активности европейских контрагентов заметно в сырьевой отрасли, где большинство компаний находится во владении государства;

3. Совместные инвестиционные проекты России и стран Евросоюза в области военной промышленности приостановлены или функционируют с задержкой сроков в связи с наибольшей волатильностью политических решений по данным вопросам;

4. Недофинансирование проектов сырьевых отраслей планируется компенсировать за счёт средств Фонда национального благосостояния, размороженных Правительством РФ;

#### Литература:

1. Минчичова В. С., Барышников П. Ю. Эволюция и перспективы привлечения инвестиций ведущих европейских держав в российскую экономику. // Финансы. Деньги. Инвестиции. — М.: ООО «Фининформсервис НИКА», 2014. — № 1 (49). С. 29–38.

2. Европарламент предложил усилить санкции против России — Лента.ру, 17. 04. 2014 г.

3. Европейский инвестиционный банк прекратил финансирование проектов в РФ — Коммерсант, 18. 09. 2014 г.

4. Council of the European Union Adoption of agreed restrictive measures in view of Russia's role in Eastern Ukraine PRESS RELEASE ST 12318/14 PRESSE 437 Brussels, 31 July 2014

5. Official Journal of the European Union. L 271/3 COUNCIL REGULATION (EU) No 960/2014 of 8 September 2014. 12 September 2014

## ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Салахова Ю.Ш.– аспирант, Богатырева В.В. – к.э.н., доцент  
Полоцкий государственный университет (г.Новополоцк)

Актуальность темы исследования предопределена высокой популярностью венчурного предпринимательства в мире, в том числе в Республике Беларусь. Венчурный капитал является одним из основных источников финансирования инновационной деятельности компаний, производящих наукоемкий продукт, однако в Республике Беларусь наблюдается незначительная активность на рынке венчурных ресурсов из-за сложности процесса их получения, ограниченности форм государственно-частного партнерства, отсутствия частного венчурного капитала. Анализируя теоретическую основу становления и развития венчурного капитала и института венчурного финансирования, необходимо заметить, что данные категории были проанализированы в различных трудах зарубежных и отечественных ученых (У. Бигрейва, И. Купера, Дж. Дугласа, Х. Альбаха, З. Блока, Ч. Бэрри, М. Вильямса, Б. Фридмана, Л. Глэдстоуна, Р. Финкеля) [1,2,3,4]. В ходе анализа зарубежных подходов к трактовке и формированию категории «венчурный капитал» было выявлено, что их практическое применение на отечественном рынке практически невозможно из-за различия в социально-экономических процессах, нормативно-правовой базе и подходах к системе хозяйствования. Среди отечественных ученых, исследующих различные аспекты венчурного инвестирования выделяются Бузник В.М., Дагаев А., Лебедева И.П., Фирсов В.А., Аммосов Ю.П., Аньшин В.М., Балабан А.М., Бунчук М.А., Посталюк М.П., Рогова Е.М., Филин С.А., Фоломьев А.Н., Фонштейн Н.М. и др. [5,6,7] Однако необходимо заметить, что работы данных ученых касаются отдельных составляющих процесса венчурного инвестирования, не в полной мере

просматривается системность изучения вопросов формирования венчурного капитала, что свидетельствует об отсутствии комплексного подхода к изучению исследуемой категории.

Институт венчурного финансирования, как альтернативного источника финансирования частного бизнеса, зародился в 50-х годах XX века в США. В странах Европы, развитие венчурного предпринимательства приходится на 70-е годы XX века. Необходимо заметить, что сама форма высоко рискованных инвестиций, под которой на сегодняшний день мы понимаем венчурное финансирование, не является новой. Однако, если сейчас основными инвесторами венчурного капитала являются зарегистрированные и функционирующие в рамках правового поля фонды и ассоциации, то до 50-х годов это был в основном частный инвестиционный капитал, принадлежащий отдельному частному лицу. Первой компанией, которая осуществила венчурное финансирование, стала Американская научно-исследовательская корпорация, основанная Дж. Дориотом в 1946 г., и именно его считают «отцом современной индустрии венчурного капитала» [1]. Прежде чем перейти к определению экономической сущности венчурного капитала и выявлению его особенностей, необходимо обратить внимание на саму этимологию слова «венчур» (от итал. «venture» – производное слово англ. «adventure» – авантюра) – рискованное начинание, затея. Отличие института венчурного финансирования от других именно в его высокорисковости. И капиталист, и предприниматель разделяют риски, так как, если затраты на производство инновационного продукта, не будут возмещены и будет отсутствовать прибыль, то финансируемый капитал не только не даст прироста, но и потеряет свою стоимость. Следовательно, капиталисты будут всегда нацелены на получение высокой отдачи от своих инвестиций в ходе венчурного финансирования, с учетом высокой степени риска. Именно этот фактор и послужил основой для появления понятия «венчурный капитал».

В целом необходимо заметить, что анализ теоретических основ позволил определить экономическую роль и значимость института венчурного предпринимательства, а также выявить специфические аспекты отечественной практики венчурного финансирования.

Анализируя теоретическую основу становления и развития венчурного капитала и института венчурного финансирования можно выделить два основных этапа формирования научного взгляда на его сущность:

1. Венчурный или «рисковый» капитал, как источник финансирования небольших (малых), в основном новых компаний, осуществляющих свою деятельность в передовых отраслях экономики (узкий подход с выделением роли венчурного капитала именно для малых компаний). (американский подход к трактовке).

2. Венчурный капитал, как источник роста компаний, занимающихся инновационной деятельностью в высокотехнологичных отраслях экономики, путем инвестирования финансовых ресурсов в форме обмена на долю в уставном капитале или покупки пакета акций (широкий подход без привязки к масштабам предприятий и организаций). (европейский подход к трактовке).

Необходимо предложить, обобщая терминологию и подходы к определению венчурного капитала большинством специалистов, свою интерпретацию данной категории с учетом отечественной практики венчурного финансирования, которая бы фиксировала его основные особенности.

Так, венчурный капитал – это особая форма долгосрочного высокорискового ресурса, образующегося на платформе симбиоза финансового и человеческого капиталов, вкладываемого в новые, растущие и быстроразвивающиеся организации и предприятия инновационных направлений деятельности, ориентированные на создание наукоемкого продукта, с целью получения прироста стоимости вложенных средств.

Необходимо заметить, что переход к более широкому пониманию роли венчурного капитала для бизнеса был связан в первую очередь с развитием и расширением масштабов инвестиционных отношений в рамках биржевой деятельности, однако его инвестирование

нацеливается не на получение прибыли в виде дивидендов, а именно на долгосрочный прирост капитала. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в отечественной и европейской практиках основой для определения компаний, на которые нацелено венчурное финансирование является именно их разграничение по видам возможных инвестиций, в то время как в американском подходе основой является именно предпринимательская составляющая деятельности.

Для определения особенностей отечественной практики венчурного инвестирования, необходимо рассмотреть существующую практику венчурного проектирования В Республике Беларусь.

Основными нормативными документами в данной сфере являются:

- Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 года № 425-3;
- Указ Президента Республики Беларусь «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов» от 7 августа 2012 года № 357;
- Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 20 мая 2013 года № 229;
- Указ Президента Республики Беларусь «О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда» от 25 марта 2008 года № 174;
- Методические рекомендации по организации и выполнению инновационных проектов, работ по организации и освоению производства, венчурных проектов на возвратной основе, финансируемых за счет средств инновационных фондов через Белорусский инновационный фонд [8].

В соответствии с вышеназванными нормативно-правовыми документами под венчурным проектом будет пониматься «комплекс работ по созданию и реализации инноваций, организации и (или) развитию производства высокотехнологичных товаров (работ, услуг), в том числе путем создания инновационной организации» [8].

Как видно из приведенных данных, отечественный подход, во многом базируется на общеевропейском и российском подходах к венчурному проектированию, т.е. отсутствует привязка к размерам организации. Однако существует ряд спорных моментов, в частности ограничения в объемах финансирования, сроках выхода инновационного продукта на рынок, неопределенность в формах предоставления венчурного капитала в связи с неразвитостью биржевых отношений, отсутствие частного венчурного капитала, что во многом затрудняет эффективное развитие венчурного предпринимательства в Республике Беларусь.

Таким образом, рассмотрев и систематизировав взгляды на экономическую сущность венчурного капитала, разработав авторское определение, представив основные функции венчурного капитала, представляется возможным выявить основные особенности венчурного капитала в целом, и в отечественной практике в частности:

- выступает в форме симбиоза финансового и человеческого капиталов;
- инвестируется в инновационные разработки новых, развивающихся и быстрорастущих компаний, производящих наукоемкий инновационный продукт;
- является высокорисковым долгосрочным вложением, нацеленным на высокий уровень прибыльности;
- нуждается во всестороннем контроле всех субъектов венчурного предпринимательства на всех стадиях его движения с целью принятию правильных и эффективных управленческих решений;
- ориентирован не на возврат вкладываемых средств в виде обязательств и дивидендов, а на долгосрочный прирост стоимости;
- способствует научно-техническому процессу в экономике;



- поддерживает постоянную связь научно-технической деятельности с инновационной;
- стимулирует развитие передовых инновационных отраслей хозяйствующей системы.

Список источников:

- 1 Block, Corporate venturing : creating new businesses within the firm / Z. Block, I.C. MacMillan. – Boston : Harvard Business School Press, 1995. – P. 14.
- 2 Douglas, J. Cumming Venture capital: investment strategies, structures, and policies / J. Douglas. – Wiley : Pub Info Hoboken, 2010. – 134 p.
- 3 Friedman, B. Targets and indicators of monetary policy / B. Friedman, F. Hahn. – Amsterdam : North-Holland, 1991. – 241 p.
- 4 Finkel, R. The masters of private equity and venture capital /R. Finkel. – New-York : McGraw-Hill, 2009. –384 p.
- 5 Бунчук, М. Роль венчурного капитала в финансировании малого инновационного бизнеса / М. Бунчук // Технологический бизнес : электронный бюллетень. – 1999. – № 6. [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа до журнала : [www.techbusiness.ru/tb/archiv/number1/page02.htm](http://www.techbusiness.ru/tb/archiv/number1/page02.htm). – Дата доступа : 01.12.2014.
- 6 Лирмян, Р. А. Венчурное инвестирование в инновации: мировой опыт и российская практика / Р. А. Лирмян. – М. : Научная книга, 2006. – 138 с.
- 7 Мнеян, М. Г. Инновационный вызов времени / М. Г. Мнеян – М. : Сумма технологий, 2002. – 195 с.
- 8 Методическими рекомендации по организации и выполнению инновационных проектов // Официальный сайт Бел. Инн. фонда. – Минск, 2010. [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа : <http://bif.ac.by/rus/projects/projects>. – Дата доступа : 01.12.2014.