

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Бугаева И.В. - студент, Бессонов Е.Н. - к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Рынок труда, как любой товарный рынок, развивается по законам спроса и предложения. Но специфика труда, являющегося предметом купли-продажи на данном рынке, обуславливает ряд особенностей формирования спроса на труд и предложения труда, поддержания равновесия.

В настоящее время безработица становится неотъемлемым элементом жизни России, оказывающим существенное влияние на ситуацию в стране, в чем и заключается актуальность поставленной темы исследования.

Задачи данного исследования заключаются в следующем:

- проанализировать ситуацию в области занятости в Алтайском крае;
- показать проблемы скрытой безработицы и несоответствия спроса и предложения рабочей силы;
- рассмотреть возможности улучшения ситуации на рынке труда в Алтайском крае.

Безработных становится все больше и больше. Ежедневно на биржу труда обращается больше 5 тыс. человек. Но еще больше людей подыскивает работу самостоятельно. Рост количества безработных набирает обороты каждый день, а не волнами, как прогнозировали эксперты. Правительственные меры по переобучению и миграции отечественные рекрутеры оценивают весьма скептически.

Роструд обнародовал новые данные по числу безработных в России. Численность безработных на сегодняшний день составляет 2034 тыс. человек – это те, которые зарегистрированы в органах занятости и в перспективе получают статус безработных и пособие по безработице.

Уровень зарегистрированной безработицы, зафиксированный в Алтайском крае по состоянию на 1 сентября 2016 года, составил 1,4 процента от численности экономического активного населения, что на уровне аналогичного периода 2015 года [1].

На регистрируемом рынке труда Алтайского края в январе – октябре 2016 года сложилась следующая ситуация. В целях поиска подходящей работы в службу занятости населения в январе – октябре 2016 года обратилось 81,9 тыс. человек. За этот же период при содействии службы занятости нашли работу (доходное занятие) 63,5 тыс. человек. Так, к общественным и временным работам приступили более 26 тыс. человек. Получили финансовую помощь на организацию собственного дела 1026 человек. Оборудованы (оснащены) рабочие места для 249 незанятых инвалидов, многодетных родителей и родителей, воспитывающих детей-инвалидов. К обучению по направлению центров занятости профессиям, востребованным на рынке труда, приступили порядка 6,6 тыс. граждан. По состоянию на 1 ноября 2016 года численность официально зарегистрированных безработных граждан составила 16 тыс. человек. Это на 6 процентов ниже, чем, чем на соответствующую дату предыдущего года (на 1 ноября 2015 года – 17,1 тыс. человек) [3].

Всего в 2016 году за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости населения обратились порядка 116,7 тыс. человек. Из них при помощи службы занятости, как сообщили в Управлении по труду и занятости региона, успешно трудоустроились при помощи специалистов службы занятости 72,1 тыс. жителей края.

Одна из основных проблем, необходимо решать в Алтайском крае, - скрытая безработица и неполная занятость в сельских районах. Ситуация с безработицей в разных территориях края сегодня неоднородна: в городах, как правило, уровень безработицы заметно ниже, чем в селе. Так, в восьми из 11 алтайских городов показатель скрытой безработицы значительно ниже среднекраевого – от 0,7% в Барнауле до 2,9% в Заринске, а в трети сельских районов он в два – три раза превышает уровень безработицы в среднем по краю. «Лидером» является Косихинский район, где этот уровень достигает 12,1%. Причина такой разнородности понятна – большая часть работодателей сконцентрирована в городах, в

сельских территориях вакансий недостаточно. Например, в Алтайском районе на 800 безработных приходится чуть больше 400 вакантных мест.

Еще один бич рынка труда – несоответствие спроса и предложения. В банке вакансий сегодня более 70% профессий, связанных с промышленным производством, а среди ищущих работу большинство специалистов со средним специальным или высшим образованием гуманитарного профиля; вполне естественно, что они не могут трудоустроиться по специальности. Кроме того, в базе данных службы занятости края на конец июля 2016 года зарегистрировано 19,7 тысяч вакансий, на 11 незанятых граждан приходится 10 свободных рабочих мест, что на уровне прошлого года.

Проблема диспропорций на рынке труда самая болезненная и актуальная не только для Алтайского края, но и для всей России в целом. Решать ее надо активной работой по профессиональной ориентации молодежи, чтобы еще на стадии выбора профессии скорректировать число потенциальных безработных, а также организовав переподготовку невостребованных специалистов. Но пока эта работа в крае еще слабо налажена [2].

Наибольшим спросом у работодателей пользуются квалифицированные рабочие: сварщики, токари, слесари, фрезеровщики, электромонтеры, операторы и наладчики станков, работники аграрного сектора – агроном, ветеринарный врач, тракторист, овощевод, животновод, оператор машинного доения, слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования, работники сферы общественного питания – бармен, официант, повар, пекарь, кондитер, а также представители пищевой промышленности – технолог пищевого производства, изготовитель пищевых полуфабрикатов, обвальщик мяса, тестовод, прессовщик сыра [4].

Проведенное в работе исследование по состоянию рынка труда в Алтайском крае позволяет сделать следующие выводы:

1) рост численности сокращенных из организаций работников. Значительно увеличилось количество организаций, планирующих и проводящих массовое увольнение работников;

2) активное введение режимов неполной занятости в организациях;

3) остается высокой сумма просроченной задолженности по заработной плате;

4) несбалансированность спроса и предложения рабочей силы. Более 70% безработных граждан края проживает в сельских районах, при этом на данные территории приходится лишь 46% свободных вакансий. На рабочие профессии приходится 85% от общего числа вакансий. в то время как среди безработных граждан 31% имеет высшее или среднее специальное образование. Доля вакансий с заработной платой выше прожиточного минимума составляет всего 33%;

5) высокая доля граждан, нуждающихся в дополнительных мерах социальной защиты на рынке труда. Среди официально зарегистрированных безработных по-прежнему преобладают женщины – более 60%. Доля безработной молодежи 16 – 29 лет среди безработных, состоящих на учете в органах службы занятости края, составляет 21%. В общей численности безработных доля граждан, имеющих длительный (более года) перерыв в работе, стремящихся возобновить трудовую деятельность, составляет 30%;

6) высокий уровень регистрируемой безработицы.

В качестве направлений по сглаживанию негативной ситуации в области занятости органы власти Алтайского края предлагают следующее:

- создание новых рабочих мест, в том числе в малом и среднем бизнесе;

- организация временных оплачиваемых общественных работ для безработных граждан, а также работников в случае угрозы массового увольнения;

- поддержка малого и среднего бизнеса с целью уменьшения в том числе скрытой безработицы;

- организация опережающего обучения высвобождаемых работников с целью сохранения полной занятости на предприятиях [2].

Список использованных источников:

1. В Алтайском крае снижается уровень зарегистрированной безработицы [Электронный ресурс] // [ИА REGNUM](http://ia.regnum.ru). Электрон. дан. - Москва, 1999-2017. - Режим доступа: <https://regnum.ru/news/1706510.html>. - Загл. с экрана.
2. Безработица [Электронный ресурс] // Учебные материалы. Электрон. дан.- Барнаул, [200-]. - Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/kRmL1hdOmZo/4.html>. - Загл. с экрана.
3. Официальная безработица [Электронный ресурс] // ИА "Амител". - Электрон. дан. - Барнаул, 1999-2017. - Режим доступа: <http://www.amic.ru/news/288886/>. - Загл. с экрана.
4. Безработица в Алтайском крае [Электронный ресурс] // Атмосфера. - Электрон. дан. - Барнаул, 2006-2017. - Режим доступа: http://www.asfera.info/news/society/2016/08/12/bezrobotitsa_altayskom_krae_snizilas_do_minimума_107609.html. - Загл. с экрана.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

Волкова Д.Ю. – студент, Овсянникова Е.В. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность рассматриваемой проблемы объясняется необходимостью создания гибкой системы управления в регионе рынком труда, что делает необходимым дать оценку использования рабочей силы в рассматриваемой сфере в динамике ее движения. Рассматриваемая проблема напрямую связана с качеством жизни.

В данной работе авторы попытались обосновать особенности формирования рабочей силы в сфере строительства с учетом характеристик и способностей человека к труду и в соответствии с данным уровнем развития производительных сил. С учетом большого объема материала по воспроизводству рабочей силы авторы сузили предмет исследования. Была выбрана стадия формирования будущей рабочей силы в рамках вуза.

Важно подчеркнуть, что степень новизны исследования заключается в методологическом подходе к проблеме: характеристика воспроизводства рабочей силы основывается на принципе единства стоимости и потребительной стоимости, которые формируют специфический рынок рабочей силы.

Авторы поставили перед собой цель проанализировать и оценить выгодность инвестиций в высшее образование с учетом квалификации и региональных особенностей. Исходя из поставленной цели, авторы рассмотрели следующие задачи: на базе знаний по экономической теории и анализа основных стадий воспроизводства рабочей силы проанализировать соотношение между инвестированием в человеческий капитал и будущей отдачей на рынке рабочей силы; проанализировать взаимосвязь между стоимостью, полезностью и предельной полезностью молодого специалиста; на базе анализа статистического опроса среди студенческой аудитории попытаться найти взаимозависимость между мотивацией на обучение по строительной специальности и востребованностью на рынке рабочей силы региона в будущем.

Методологической и теоретической основой исследования послужила теория общественного и индивидуального воспроизводства с учетом современного экономического образа мышления. Воспроизводство рабочей силы – это непрерывное восстановление и поддержание физических и умственных способностей человека. Процесс воспроизводства человеческого капитала как части национального богатства невозможен без соответствующих инвестиций. При этом важно анализировать и оценивать выгодность инвестиций в человеческий капитал с точки зрения воспроизводственного процесса. За последние годы модель воспроизводства рабочей силы приобрела свои особенности. Произошли количественные (уменьшение численности населения, увеличение числа

нетрудоспособных граждан и др.) и качественные изменения рабочей силы (спад квалификационного уровня подготовки специалистов и др.) [1].

С учетом основных понятий экономической теории воспроизводство принято рассматривать по фазам. Фаза формирования (производства) рабочей силы включает в себя формирование качественных функциональных способностей к трудовой деятельности и специальную профессиональную подготовку рабочих кадров. Фаза распределения и обмена рабочей силы происходит на рынке труда, а также непосредственно на предприятии. Фаза использования (потребления) рабочей силы происходит непосредственно на рабочем месте, в процессе труда.

Все вышесказанное заставило авторов исследования провести статистический опрос в форме выборочного анкетирования в электронной среде для студентов строительного факультета АлтГТУ для понимания мотивации обучения и перспектив будущих специалистов. Перед студентами ставились вопросы: кто формировал мнение абитуриентов в выборе профессии, каковы их материальные возможности обучения (бюджет, внебюджет), мотивация для получения профессии. Можно сделать вывод о том, что большинство студентов находятся на бюджетной форме обучения, из них половина имеет родственников и знакомых в сфере строительства. Основная масса студентов осознанно пришли на выбранную специальность и планируют работать в будущем по профессии. Это говорит о осознанном выборе профессии, что в будущем позволит извлечь максимальную полезность из рабочей силы, достичь эмоционального удовлетворения и будет способствовать самореализации и самовыражению. Такой процесс потребления рабочей силы позволяет по-новому взглянуть на рыночный механизм стоимости, полезности и предельной полезности молодого специалиста.

Таким образом, процесс формирования будущей рабочей силы в строительстве складывается из многих факторов. Особое значение следует уделять образованию, профессиональной подготовке, квалификации, социальной активности, воспитанию, психофизической характеристике и т.д. [2].

Следует отметить, что для авторов кроме стадии формирования было интересно проанализировать степень нужности, полезности выпускаемых специалистов. Анализ вакансий в Алтайском крае по строительной специальности за 2016 год показал, что по 650 открываемых вакансиям заработная плата находилась в границах между 20-40 тыс. рублей. При рассмотрении отдельно взятых вакансий, можно сделать вывод, что наиболее высокооплачиваемые должности – главный инженер (70-75 тыс. рублей), прораб (40-50 тыс. рублей), меньшей заработной платой оплачивается работа инженера-сметчика и инженера-строителя (27-31 тыс. рублей), мастера строительного-монтажных работ, инженера-геодезиста, инженера-проектировщика, каменщика и монтажника (25,5-29,6 тыс. рублей).

Следует отметить, что большую роль в трудоустройстве студентов играет непосредственно вуз. Благодаря взаимодействию управляющих структур университета с частными и государственными предприятиями отрасли студенты имеют возможность ознакомиться с какой-либо должностью строительной сферы, пройдя производственную практику. Это дает им возможность не только ознакомиться со структурой предприятия, но и получить выгоду в виде более высоких заработков в будущем, более широкого доступа к интересной и перспективной работе, в престиже и т.д.

С учетом поставленной цели, на основе проведенных исследований по проблеме и с учетом анализа статистических данных авторы пришли к выводу о том, что в результате потребления рабочей силы реализуются отдельные стороны полезности рабочей силы и приумножаются в конкретных условиях производства. В 2016 году строительный факультет выпустил около 180 человек. Однако это не говорит о востребованности всех выпускников на рынке рабочей силы, так как важным требованием трудоустройства является опыт работы, который выпускники вуза еще не успели получить, что значительно ограничивает количество доступных для них вакансий и поднимает вопрос об определении экономической эффективности вложений в свой человеческий капитал.

В целом, выводы по работе носят характер теоретического и практического значения, могут быть использованы для эффективного управления трудовыми ресурсами в сфере строительства. Следует подчеркнуть, что процесс воспроизводства будущих специалистов в любой сфере, в том числе строительной, требует активного вмешательства государства, так как человеческий капитал является частью национального богатства. Таким образом, проблема формирования рабочей силы сохраняет свою актуальность, так как существует востребованность качественной профессиональной подготовки будущей рабочей силы.

Список использованных источников:

1. Данильчик, Т.Л., Коврижных, И.В. Проблема товарности рабочей силы предприятия [текст] / Т.Л. Данильчик, И.В. Коврижных // Вестник научных конференций. – 2015. - №1, ч.3. – С. 38-40;
2. Коврижных, И.В. Процесс индивидуального воспроизводства и образование: анализ проблемы [текст] / И.В. Коврижных // Вестник научных конференций. – 2015.-№1-3(1), ч.3. – С.62.

ПРОБЛЕМА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Горлов А.Д. - студент, Седов А.М. – студент, Коврижных И.В. – к. э. н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность рассмотренной проблемы связана со значимостью кластеров в экономике региона и страны в целом.

Авторы статьи поставили перед собой цель сделать попытку анализа необходимости создания строительного кластера в Алтайском крае.

Исходя из цели исследования, авторы поставили задачи:

1. Рассмотреть особенности развития строительства в регионе.
2. С учетом опыта развития строительного кластера в различных регионах страны попытаться сделать выводы по эффективности использования его в Алтайском крае.

Всё вышеуказанное позволяет говорить о новизне подхода к рассматриваемой проблеме с учетом основных положений экономической теории по вопросам макроэкономического развития.

В целом, кластер является сконцентрированной на некоторой территории группой взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и проч.) с целью эффективной деятельности.

К сожалению, в нашем регионе сегодня отсутствует кластерный подход в сфере строительства.

В Алтайском крае на данный момент существует только строительный комплекс, который является довольно раздробленным, не управляется из общего центра и состоит из множества самостоятельно хозяйствующих субъектов, каждый из которых обладает индивидуальными особенностями.

При анализе видеоконференции с участием глав администраций городских округов и муниципальных районов края, различных статистических данных по рассмотренной проблеме, авторы пришли к выводу о том, что сегодня следует особое внимание уделить состоянию и перспективам развития строительной отрасли и градостроительной деятельности в регионе.

Примером отрицательных тенденций в строительстве являются следующие показатели: к примеру, за январь — сентябрь 2016 года в эксплуатацию введено 435,4 тыс. кв. м общей площади жилья, что составляет 72% по сравнению с отчетным периодом 2015 года.

Сегодня строительство является важнейшей отраслью экономики края, что создает предпосылки для дальнейшего успешного развития экономики, социальной сферы и

инфраструктуры Алтайского края. Однако, покупательную способность населения за последние несколько лет резко снизилась.

В строительной отрасли региона есть множество проблем, которые могут решаться только при совместной работе государственных структур и строительных организаций. К таким проблемам относятся устаревшая техника и технологии, отсутствие современных условий труда, отсутствие закрепления трудовых коллективов, низкое качество работ зачастую и т.д.

Одной из главных проблем является нарушение контрактных сроков по объектам по федеральным программам и краевой адресной инвестиционной программе.

В настоящее время строительные кластеры существуют только в отдельных регионах – Воронежской, Калужской, Липецкой, Новосибирской, Самарской, Саратовской и Свердловской областях.

Главными положительными сторонами кластерообразования являются: увеличение налогоплательщиков и налогооблагаемой базы в регионе; формирование удобного механизма взаимодействия с бизнесом; появление оснований для диверсификации экономического развития территории; улучшение кадровой инфраструктуры бизнеса; снижение издержек; расширение возможностей для более успешного выхода на международные рынки; минимизация затрат на инновации; углубление общественного разделения труда; повышение конкуренции; организация производства без необходимости закупки оборудования и др.

Формирование строительного кластера позволит осуществить кластерные инициативы, цели которых: оптимизация отношений между строительными компаниями регионов страны, поддержка реального производственного сектора строительной отрасли, улучшения территориальной и производственной инфраструктуры, формирования кадровой политики и деятельности в области инноваций, создание совместных управляющих организаций для управления и контроля над реализуемыми проектами.

При создании кластерного подхода в строительстве важно выделить некоторые аспекты: стратегический, экономический, технологический, социальный.

Стратегический аспект подразумевает взаимодействие власти и бизнеса. Кластер является инструментом диверсификации региональной экономики и способствует созданию эффективного механизма повышения конкурентоспособности экономики.

Экономический аспект: кластерный подход содержит значимый потенциал совершенствования статистических экономических показателей, таких как рост ВВП, формирование новых рабочих мест, повышение производительности труда и др., происходит активизация развития смежных отраслей хозяйствования: машиностроительная отрасль, производство инструментов и оборудования, грузоперевозки и т.д., ускорение развития малого и среднего бизнеса в сфере строительства.

Технологический аспект заключается в активизации процесса работы по введению новых технологий, появлению широкого распространения и контроля новых эффективных стандартов качества, модернизации строительной отрасли за счет формирования устойчивых каналов передачи основных знаний и обмена опытом.

Социальный аспект отражается в повышении уровня занятости населения, улучшении качества жизни.

Таким образом, создание строительного кластера в Алтайском крае может обеспечить реализацию экономичной и эффективной системы строительства доступного для населения жилья на основе современных технологий, долговечность строительных объектов, эффективное использование ресурсов, увеличение экспорта товаров и услуг, привлечение отечественных и иностранных инвестиций в экономику, повышение инновационной активности организаций в составе кластера, увеличение эффективности системы подготовки специалистов, развитие малого и среднего бизнеса, рост поступлений в бюджеты всех уровней, рост количества рабочих мест и заработной платы благодаря повышению экспорта и в целом объемов товаров и услуг.

Проведенное исследование о положении строительной отрасли свидетельствует о том, что необходимо наращивать темпы развития, но многие факторы объективно ограничивают развитие строительных предприятий.

Для разрешения существующей ситуации с целью активизации процесса развития отрасли и активного участия власти в данном процессе авторам видится целесообразным, создание на территории региона строительного кластера. Только на основе реализации кластерного подхода возможно эффективное сотрудничество между строительными компаниями.

Список использованных источников:

1. Борисов, А. В. Реализация кластерного подхода в строительстве [Электронный ресурс] / А. В. Борисов, Н. Р. Торчян, Н. А. Франгулян // Novainfo. – Электрон. науч. журнал. – 2016. – № 42-2. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/4878>. – Заглавие с экрана.

2. Петров, И. Строительный комплекс Алтайского края серьёзно сдал позиции в 2016-м [Электронный ресурс] / И. Петров // МК на Алтае : сетевое издание. – Электрон. дан. – Барнаул, 2017. – Режим доступа: <http://brl.mk.ru/articles/2016/11/30/stroitelnyy-kompleks-altayskogo-kрая-serezno-sdal-pozicii-v-2016m.html>. – Заглавие с экрана.

**ПРОБЛЕМА МОНОГОРОДОВ В РЕГИОНЕ:
НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ЗАРИНСКА**
Гулькин В.В. – студент, Коротченко Д.В. – студент, Коврижных И.В. – к. э. н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Рассматриваемая проблема актуальна для Алтайского края, так как в моногородах наблюдается явление монополии. Последнее выражается в способности единственного покупателя оказывать влияние на цены тех ресурсов, которые он закупает. Речь идет о покупке различных факторов производства, в том числе и рабочей силы.

Актуальность рассматриваемой темы определила объект исследования. Речь идет о технологии управления экономикой моногородов.

Целью написания работы является рассмотрение основных проблем и пути решения развития моногородов на конкретном примере города Заринска. Для этого авторы поставили перед собой следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты особенностей моногородов с учетом основных закономерностей макроэкономики.
2. Проанализировать социально – экономическое развитие моногорода (на примере города Заринска) для понимания влияния градообразующих предприятий на качество жизни населения.

Монополия характеризуется большим количеством продавцов ресурсов и одним покупателем. Признаки и особенности монополии обусловлены этим фактом. Степень монополии зависит от уровня эластичности и особенностей товара, а также от уровня его предложения. Монополист решает проблему увеличения экономического эффекта от использования своей рыночной власти, поэтому вынужден учитывать: конъюнктуру рынка, издержки производства, размеры маржинальной прибыли продавцов. При монополии выбирается то количество товара, при котором увеличивается экономический эффект от сделки.

Фирма увеличивает прибыль путем покупки ресурса до сравнения предельных издержек с доходом от предельного продукта.

В данных условиях продавец не может повлиять на рыночную цену и отдельный покупатель на конкурентном рынке не может воздействовать на рыночную цену.

Города Новоалтайск, Заринск, Алейск, Яровое, а также поселок городского типа Степное Озеро (Благовещенский район) вошли в утвержденный правительством перечень

313 моногородов. Именно эти субъекты региона имеют риски ухудшения социально-экономического положения.

Принято моногорода распределять по трем категориям в зависимости от социально-экономического положения.

Первая категория: города со сложным социально-экономическим развитием. Алтайский край здесь не представлен.

Вторую категорию представляют моногорода, имеющие риски ухудшения социально-экономического положения, это Заринск, Алейск, Яровое, а также поселок городского типа Степное Озеро.

Третья категория - это города со стабильной социально-экономической ситуацией[1].

Главная проблема моногородов - фактор жизнеспособности населения. Есть необходимость создания приемлемых условий для привлечения инвесторов (так например, в г. Заринске приступили к строительству кожевенного завода). Также необходимо максимизировать взаимодействие органов власти субъекта, с органами власти градообразующих предприятий. Для осуществления выше представленных мер необходимо разработать правовую базу в отношении моногородов.

Возникновение монополии обусловлено следующими факторами:

- на рынке труда взаимодействуют рабочие и крупная фирма – монополист;
- фирма нанимает специалистов из суммарного количества рабочих;
- подобный вид труда не является высокомобильным;
- фирма - монополист устанавливает, как правило, заниженную заработную плату, специалисты вынуждены соглашаться с этой ставкой.

При конкуренции фирмы с множеством других фирм на рынке она приобретает некоторое господство над поставщиками продукции и будет являться монополистом.

Фирма-монополист в условия конкуренции обладает возможностью предлагать такую цену, которую захочет и никто не сможет предложить цену более выгодную. Фирма-монополист не может снижать цену до минимума, иначе продавцы откажутся его реализовывать. Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что основной задачей моногородов является проблема качества жизни населения. Для этого авторы проанализировали социально-экономическое развитие города Заринска в течение 2016 года. Оно характеризуется увеличением объемов промышленного производства.

Так за 2016 год изготовлено промышленной продукции на сумму 27,3 млрд. рублей. Градообразующим предприятием является - "Алтай-Кокс"(с численностью работающих на 2016 год 3271 человек, что составляет 24% от среднесписочного числа работающих на городских предприятиях). Действующие производственные мощности по коксу в рассматриваемом периоде были загружены на 90%.

Город представлен рядом менее крупных предприятий (ЗАО " КХМ-Алтай ", ООО " Холод ", ООО " Заринский мясоперерабатывающий завод") это предприятия, которые зарекомендовали себя только с лучшей стороны своей продукцией. В целом, рассматриваемый город стал лидером субъекта по производству готового промышленного продукта на душу населения в 2016 году. По итогам 2016 года количество прибыли от крупных и средних предприятий города возросло до 64%. Несмотря на проблему безработицы и низкий уровень оплаты работающих в моногородах, город Заринск отличается достаточно высоким уровнем заработной платы (3 место по краю). В целом, в 2016 году рынок труда в городе был стабильным. Среднее количество работников на начало 2016 составило 13732 человек, это 51% трудоспособного населения города. Тем не менее в городе востребованы рабочие высоко квалификации для отраслей реального сектора экономики. Средний денежный доход. То есть на душу населения составил 15136 рублей или 106,9 % к уровню 2015 года.

В целом сохраняется увеличение темпов роста уровня жизни. Среднемесячная заработная плата по итогам 2016 года составила 23188 рублей, что на 108,8 % больше по

сравнению с этим же периодом 2015 года. Наиболее высокие показатели роста ставки работника отмечены в секторе обрабатывающей промышленности.

Исходя из всего вышесказанного, важно подчеркнуть, что в целом за 2016 год доходы городского бюджета составили 543,3 млн. рублей - 100,5 % от запланированного уровня. Собственные доходы бюджета были получены в размере 267,3 млн. рублей, что больше запланированного объема на 3,043 млн. рублей. За 2016 год расходы бюджета составили 550,4 млн. рублей. Наибольшую величину расходов за прошедший год составили затраты на образование, культуру, жилищно-коммунальное хозяйство. В основном расходования бюджетных средств носили социальный характер. Таким образом моногорода зависят от градообразующих предприятий, которые напрямую влияют на социально – экономический климат города и качество жизни населения.

Список использованных источников:

1. Золотарев И.И., Середович А.В. Повышение экономической эффективности мониторинга в природопользовании и техносфере за счет применения современных геодезических технологий (средств лазерного сканирования) // ГЕО-Сибирь-2008. IV Междунар. науч. конгр. : сб. материалов в 5 т. (Новосибирск, 22–24 апреля 2008 г.). – Новосибирск: СГГА, 2008. Т. 2, ч. 1. – С. 117–123. [Экранный режим] - <http://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-ekonomicheskoy-effektivnosti-monitoringa-v-prirodopolzovanii-i-tehnosfere-za-schet-primeneniya-sovremennyh-geodezicheskikh> - Заглавие с экрана

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Дуюнова Я.С. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

В условиях рыночных отношений конкуренция является сущностным признаком рынка. Это соперничество между агентами рынка за выгодную сделку, за доход и потребителя. Являясь механизмом регулирования общественного производства, конкуренция позволяет сделать отбор лучших товаропроизводителей и их дифференциацию.

Хлеб и хлебобулочные изделия являются социальными продуктами. Это товар, который пользуется высоким спросом постоянно, что отражается на конъюнктуре рынка хлебобулочных изделий.

Рассматриваемая проблема интересна для автора, так как она является студенткой института биотехнологий пищевой и химической инженерии. Автор исследования поставил перед собой цель: рассмотреть особенности конкуренции хлебопекарного производства и влияние ее на качество продукции.

Для полного раскрытия поставленной цели автор рассматривает следующие задачи:

—сделать сравнительный анализ конкурентоспособности пекарного производства с учётом современных требований рынка;

—проанализировать эластичность спроса на хлеб по цене и доходу.

Проблема качества хлеба в настоящее время является актуальной. Хлеб и хлебобулочные изделия – неотъемлемая часть рациона любого человека. Хлеб является основным продуктом питания, потребляемым ежедневно. За всю жизнь человек съедает в общей сложности 15 тонн хлеба, причем основная его часть потребляется не отдельно, а одновременно с другими продуктами питания, то есть хлеб выступает как необходимая добавка почти к любой пище.

Хлеб – это объединяющее название для группы продуктов питания, приготавливаемых путем выпечки, паровой обработки или жарки теста, состоящего, как минимум, из муки и воды. Наиболее производимым продуктом является ржаной хлеб, его часть составляет 27%

из всей производимой хлебобулочной продукции, также хлеб пшеничный 1-го сорта - 24,7%. На последнем месте находится диетический хлеб, всего 0,5%.

Автором было проведено исследование по проблеме эластичности спроса на хлебобулочные изделия по цене и по доходу за последние десять лет. В целом, спрос на рассматриваемый товар является неэластичным за весь рассматриваемый отрезок времени, так как является товаром первой необходимости.

К примеру, эластичность по цене, составила в 2005-2006 году 0,06; 2007-2010 годах 0,12; 2012-2013 годах 0,4; 2014 0,8 и т.д. Эластичность по доходу имела средний показатель за все годы 0,2. Следует подчеркнуть, что хлеб играет ведущую роль в потреблении российских граждан.

Одновременно, в последние годы наблюдается некоторый спад в потреблении хлебопекарной продукции. Это свидетельствует об улучшении благосостояния населения: рацион семей становится более разнообразным, увеличивается потребление других продуктов. К примеру, пик потребления хлеба пришелся на годы экономического кризиса. Если в 1990-х годах наши сограждане потребляли 180 килограммов хлеба в год, то в последние годы показатель снизился до 90 килограммов. При этом в западных странах этот показатель еще ниже — например, в Германии годовое потребление хлеба составляет 76-80 килограммов на человека.

С учетом современного рынка хлебобулочных изделий особую роль играют товары-комплименты, к примеру, упаковка товара. С распространением сетевых супермаркетов, упаковка хлеба стала абсолютно необходимым требованием.

Упаковка применяется для удлинения срока сохранения хлеба в свежем виде. Кроме того, ее использование позволяет улучшить санитарно-гигиенические условия транспортирования и реализации изделий в торговой сети. Ежегодный объем сегмента упаковки, потребляемой хлебной отраслью, составляет 2,6-3 млрд. упаковок. При этом доля продукции из полимерных материалов составляет 85-95% этого рынка, оставшаяся же часть принадлежит бумажной упаковке, 5% приходится на долю термоусадочной пленки.

Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к товарам первой необходимости. С учетом конкуренции хлебобулочные изделия являются дифференцированным продуктом, то есть схожим, но не совсем похожим. При этом удовлетворяются одинаковая потребность в хлебе.

Хлебные изделия в зависимости от вида муки могут быть ржаными, ржано-пшеничными, пшенично-ржаными и пшеничными. По рецептуре теста они выпекаются простыми, улучшенными и сдобными (только пшеничные). По способу выпечки хлеб бывает подовым и формовым. Пшеничные изделия чаще выпекаются подовыми, ржанные и ржано-пшеничные - в формах. По способу реализации хлеб выпекают штучным и развесным. В настоящее время основное количество хлеба изготавливается штучным.

В настоящее время зафиксировано снижение потребления традиционных хлебобулочных изделий на более дорогие виды хлеба. Важнейшими критериями выбора при покупке хлебобулочных изделий потребителями являются свежесть изделия, цена, упаковка и внешний вид.

В целом, на рассматриваемом рынке наблюдаются следующие особенности: большое число фирм, дифференциация продукта, достаточно легкий вход на рынок, присутствует ценовая и неценовая конкуренция.

Сегодня на рынке хлебобулочных изделий конкуренция за частую формирует «неценовые предпочтения» у потребителей, о чем ранее автор уже упоминал.

С учетом монополистической конкуренции основной отличительной чертой экономического блага является дифференциация, то есть речь идет о товаре «похожем, но не схожем».

Формы дифференциации продукта проявляются в качестве, в условии продаж, размещении и доступности, стимулировании сбыта и упаковки. Следует особо отметить, что успех на рынке хлебобулочных изделий предполагает учёт цены, рекламы и конкурентоспособности.

В последние годы производители отмечают усиление влияния сетевой розницы, проводящей политику низких цен и активно развивающей собственное производство хлебобулочных изделий. Эти предприятия создают серьезную конкуренцию хлебокомбинатам, предлагая широкий ассортимент свежесдобитой продукции.

Таким образом, можно сделать вывод о том что хлеб и хлебобулочные изделия - это продукция, которая представлена большим числом товаропроизводителей. При этом наблюдаются отличительные черты конкуренции в сфере хлебобулочных изделий, когда отбираются наиболее эффективные решения за счет свободы выбора деятельности. Это, в свою очередь, стимулирует развитие производство и несет положительный эффект как для производителя, так и для потребителя продукции. Рассматриваемая проблема актуальна для региона, чтобы обосновано учитывать особенности конкуренции в сфере хлебопекарного производства.

Список использованных источников:

1. Анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий. [Электронный ресурс] <http://bibliofond.ru/> -Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=823585> – Загл. с экрана.

2. Основные тренды хлебопекарного производства. [Электронный ресурс] <http://sfera.fm/> -Режим доступа: http://sfera.fm/articles/osnovnye-trendy-khlebopekarnogo-rynka_1639 - Загл. с экрана.

3. Оценка качества хлеба, выпускаемого различными производителями. [Электронный ресурс] -Режим доступа: <http://www.hintfox.com/article/otsenka-kachestva-hleba-vipyskaemogo-razlichnimi-proizvoditeljami.html> - Загл. с экрана.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Лагунова Е.М. – студент, Скопинцева А.А. - студент, Коврижных И. В. – к. э. н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

Одной из наиболее актуальных проблем в современной экономике является проявление внешних эффектов во всех сферах жизни, в том числе и строительной сфере. С учётом многообразности рассматриваемой проблемы, авторы более конкретно анализируют влияние внешних эффектов на развитие жилищного фонда. Исходя из вышеуказанного, данное исследование проблемы приобретает свою актуальность.

В процессе взаимодействия субъектов рыночной экономики возникают внешние эффекты (экстерналии). Важно подчеркнуть, что экстерналии имеют как положительные, так и отрицательные последствия. Они имеют существенные последствия для благосостояния людей, механизма функционирования рынка, оптимального размещения ресурсов, эффективности рыночного равновесия.

Рассматриваемая тема интересна не только с научной, но и с практической точки зрения. Так как авторы являются студентами строительного факультета, то понимание проблемы важно для будущей профессии и в повседневной жизни.

Новизна исследования заключается в самой постановке проблемы и в методологии исследования с учётом основных закономерностей экономической теории по данному вопросу.

Целью данного исследования является анализ внешних эффектов в жилищном строительстве. Для этого авторы поставили перед собой следующие задачи: проанализировать особенности внешних эффектов с точки зрения их отрицательного и положительного проявления в строительной сфере; попытаться понять роль интернационализации внешних эффектов со стороны государства.

В современной экономике рыночное саморегулирование дополняется регулированием государства. Причиной вмешательства являются, прежде всего, проблемы в социальной сфере, стратегических направлениях, науке и технологиях и т.д. Именно поэтому следует

говорить о сознательном регулировании процессов общественного воспроизводства со стороны государства, что выражается в ее экономических функциях. К сожалению, корректирующая функция абсолютно не решается рынком. Речь идет о внешних эффектах в экономике и регулировании общественных благ. Регулирование государством внешних эффектов заключается в том, что во время рыночных сделок лицо, участвующее в сделке несет убыток или получает выгоду. При этом внешние эффекты направлены на «третье» лицо и регулируются государством, но не отражаются в рыночной цене.

Если какая-либо деятельность приводит к возникновению издержек у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности, проявляются внешние отрицательные эффекты. Они могут быть положительными, если деятельность приводит к возникновению определенных выгод у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности [1].

Внешние эффекты появляются в тех случаях, когда цена данного блага, установленная рынком, не отражает либо реальных издержек производства, либо его истинных выгод с точки зрения общества. В этом случае третья сторона несет издержки, либо получает выгоду.

При рассмотрении проблемы авторы пришли к выводу, что внешние эффекты присутствуют везде, однако авторов больше всего интересовали внешние эффекты в строительстве. Поиск решений проблемы внешних эффектов в строительстве важен всем жителям региона, так как она связана с повседневной жизнью.

Некомпенсированный ущерб, который несут третьи лица при действиях одного экономического агента, возникает из-за отрицательных внешних эффектов.

«Третьи» лица испытывают позитивные последствия от рыночной операции при действии положительного внешнего эффекта. При этом выигрыш присваивается не владельцам ресурсов, обусловивших возникновение эффекта, а третьим лицам, при этом бесплатно.

Отрицательные внешние эффекты, такие как возникновение шумового загрязнения при проведении строительных работ, загрязнение отходами строительных площадок, образование дополнительной нагрузки на транспортную систему, в некоторых случаях даже уменьшение естественного освещения уже существующих зданий возникают, так как малые фирмы не могут себе финансово позволить устранение таких проблем.

При этом малые фирмы не могут себе этого позволить вследствие чего возникают отрицательные внешние эффекты такие как загрязнение отходами, возникновение негативных изменений в исторической части города, образование долгостроев, «точечной застройки», образование нагрузки на транспортную систему, возникает так же и шумовое загрязнение при проведении строительных работ, в некоторых случаях уменьшается и естественное освещение уже существующих зданий.

Интернационализация отрицательных внешних эффектов в строительстве заключается в следующем: с самого начала проектирования объекта нужно вместе с жилыми площадями предусматривать сервисные и торговые объекты, а также место для обустройства парковки; за счет средств строительных компаний должно осуществляться как ремонт пешеходных дорожек так и расширение проездов, так же строительные компании должны заниматься такими вещами как обустройство и реконструкция спортивных и детских площадок внутри жилого квартала, ландшафтным устройством территории и дополнительным озеленением, очень важным шагом является и применение бесшумных технологий в самом процессе возведения зданий и сооружений.

Все эти меры помогут не только устранить влияние отрицательных внешних эффектов, но и в значительной мере придать опрятный вид жилому району, что скажется на цене недвижимости [2].

В процессе регулирования со стороны государства интернационализация отрицательных внешних эффектов – это перевод внешних эффектов во внутренние. Происходит корректировка предельных частных издержек: они должны отражать действительные предельные общественные издержки.

Улучшение демографической обстановки, повышение уровня жизни населения, здравоохранения, образования, снижение криминогенной ситуации – все это результат положительных внешних эффектов от развития рынка жилой недвижимости. Такие экстерналии образуются благодаря тому, что застройщики вынуждены прибегнуть к удорожанию строительства, но это отрицательно скажется на их конкурентоспособности. Подобные инвестиции доступны только крупным фирмам, вследствие положительной отдачи от масштаба. Например, ОАО Барнаулкапстрой, ООО «Жилищная инициатива», ООО Барнаулинвестстрой.

В процессе интернационализации государство в сфере строительства должно управлять положительными эффектами, в том числе путем принятия генеральных планов развития территорий, организации строительства инфраструктурных объектов различного назначения и т.д. Также оно должно участвовать в их финансировании и компенсации затрат. Таким образом все основные теоретические аспекты проблемы по внешним эффектам отражаются напрямую в сфере строительства.

Список использованных источников:

1. Интернационализация внешних эффектов [Электронный ресурс] // <http://studbooks.net/>: Студенческая библиотека онлайн. – Электрон. дан. – [Б.м.], 2013-2017. – Режим доступа: http://studbooks.net/878719/ekologiya/internatsionalizatsiya_vneshnih_effektov. – Загл. с экрана
2. Экстерналия [Электронный ресурс] // <https://ru.wikipedia.org/>: Википедия. – Электрон. дан. – [Б.м.], 2017 – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F> – Загл. с экрана

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РЕГИОНЕ И РЫНОК ТРУДА

Машков А.В. - студент, Мудрик Ю.С. - студент, Коврижных И.В. - к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

На сегодняшний день проблема была и остается актуальной для исследования. Именно инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения крупномасштабных политических, экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

С учетом большого объема материала, авторы поставили перед собой цель исследовать инвестиционную политику в регионе на примере нескольких городов. Исходя из этого, авторами были рассмотрены следующие задачи:

- изучить особенности и проанализировать инвестиционную политику в регионе;
- сделать сравнительный анализ эффективности инвестиций в отдельные города Алтайского края (на примере города Барнаула, и города Бийска)
- рассмотреть перспективы рынка труда для будущих специальностей с точки зрения инвестиций себя как человеческого капитала

Новизна исследования заключается в попытке проанализировать инвестиционную политику с учетом региональных особенностей и перспектив развития.

В целом инвестиционная деятельность — это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиции, в особенности реальные (капиталообразующие) инвестиции, могут осуществляться как за счет внутренних (национальных), так и за счет внешних (иностраных) источников. Данные источники инвестиций играют значительную роль для активизации привлечения капитала и развития экономики страны.

Проанализировав инвестиционную активность в Алтайском крае за последние 5 лет, можно заметить, что стабильно первые места занимают: сельское хозяйство, транспорт и

связь операции с недвижимым имуществом, охота и лесное хозяйство, аренда и предоставление услуг. В целом кроме крупных городов, есть более мелкие, где инвестиционная политика имеет тенденцию спада.

Авторы поставили перед собой цель попытаться связать инвестиционную политику в регионе с перспективой востребованности будущих молодых специалистов. Авторы исследования обучаются на строительном-технологическом факультете, по специальности: "Строительство уникальных зданий и сооружений", что объясняет интерес к рассматриваемой проблеме.

С учетом всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что инвестиции в перечисленные сферы деятельности потребуют в будущем профессиональные кадры

Особый интерес для авторов заключался в анализе востребованности различных строительных специальностей в рамках региона. Именно поэтому рассматриваются особенности инвестиций в крупные города Алтайского края: город Барнаул и город Бийск.

Рассматривая особенности Инвестиций в город Барнаул, авторы пришли к следующим выводам. По итогам 2016 года объем инвестиций в экономику города составил 18,8 млрд. рублей. Наибольшую долю занимают инвестиции на обновление производственных мощностей (26,3%) и приобретение зданий и сооружений (22,7%).

В жилищном строительстве наблюдается спад. Если в 2015 году было введено в действие 608 тыс. кв. м общей площади жилых домов, то в 2016 году этот показатель составил 480,8 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство обеспечивают более 50% всех инвестиционных вложений по городу Барнаулу [2].

Особенностью инвестиций в городе Бийске является то, что наблюдается тенденция к росту. Инвестиции в основной капитал по итогам 2016 года на территории города Бийска составили 4460 млн. руб. Инвестиции по видам экономической деятельности в январе-декабре 2016 года составили: обрабатывающие производства – 1739,9 млн. руб., производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 544,7 млн. руб., ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 202,7 млн. руб., операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 465,4 млн. руб., государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное страхование – 19,4 млн. руб. и т. д. В целом по городу освоены: средства федерального бюджета – 440,5 млн. руб. краевого бюджета – 55,1 млн. руб. бюджета города – 58,6 млн. руб., внебюджетных источников – 3148,6 млн. руб., в т.ч. кредиты банков – 114,8 млн. руб.

С 2010 по 2016 год в городе введено в эксплуатацию 296,7 тыс. кв. м жилья, из них в 2016 году - 50351 кв. м жилья, в том числе 2441 кв. м индивидуальными застройщиками.

Особенность Бийска, как города-наукограда состоит в том, что он является вторым по значимости городом края, крупным промышленным, научно-образовательным и культурным центром. Здесь сконцентрирован значительный научно-технический потенциал: высококвалифицированные кадры, современная технологическая и экспериментальная база, социально-производственная инфраструктура, обеспечивающая проведение научных исследований и разработок и получение значимых на мировом уровне научно-технических результатов. В рамках стратегии социально-экономического развития города выделено три приоритетных направления развития: развитие биофармацевтики и пищевых производств, развитие туристической отрасли, развитие производства композиционных материалов [4].

Из крупных городов региона можно выделить город Рубцовск, третий по численности населения в Алтайском крае. Инвестиции в основной капитал по крупным и средним организациям за 2016 года составили 428,8 млн. руб. Наибольшие средства инвестировались в следующие виды экономической деятельности: обрабатывающие производства – 206,3 млн. руб., производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 81,1 млн. руб., оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 36,5 млн. руб. [5].

Наибольшей востребованностью среди строительных специальностей в г. Барнауле и г. Бийске, можно назвать: машинист крана, электросварщик на автоматических и полуавтоматических машинах, машинист бульдозера, облицовщик-плиточник, электросварщик ручной сварки, прораб.

Общепринято, что город Барнаул более выгоден для применения своих знаний и навыков будущих специалистов. Однако, авторы считают спорным такой подход и напрямую связывать инвестиционную активность в различных городах и с успешным трудоустройством человека нельзя.

В целом, данная работа предполагает дальнейшее исследование инвестиционной активности в крае, более детального анализа взаимосвязи воспроизводственных процессов на рынке рабочей силы и инвестиций с учетом повышения качества жизни населения, роста социально-экономического развития региона.

Список использованных источников:

1. Инвестиционная активность в Алтайском крае за январь-сентябрь 2016 [Электронный ресурс - Режим доступа: <http://econom22.ru/investment/investoram/index.php> – Загл. с экрана.

2. Инвестиционный паспорт г. Барнаула [Электронный ресурс] / - Режим доступа <http://invest.barnaul-adm.ru/activity/activity.html> - Загл. с экрана.

3. Официальный сайт муниципального образования город Бийск Барнаула [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.biyisk22.ru/-economies/itog/> - Загл. с экрана.

4. Бийск наукоград [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://biyisk22.ru/city/science/naukograd/> - Загл. с экрана.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Орлова О.С.- студент, Сираждинова И.С.- студент, Коврижных И.В.- к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Одной из глобальных проблем современной экономики является неравенство в доходах населения, что напрямую связано с социально-экономическим развитием региона и страны.

Неравенство доходов предопределяется неравномерным распределением материальных благ. В условиях рыночной экономики распределение доходов происходит на рынках разнообразных производственных факторов: капитала, природных ресурсов, труда. В зависимости от степени обладания этими видами ресурсов и происходит перераспределение благ, вследствие чего возникает неравенство доходов.

Целью написания работы является попытка проанализировать причины, сущность, последствия неравенства в доходах. Для достижения данной цели авторы поставили перед собой несколько задач:

- на базе основных положений макроэкономики проанализировать причины и последствия социального неравенства;
- с учетом анализа статистического опроса среди студентов попытаться определить социальную дифференциацию студентов по доходам;
- определить пути решения неравенства среди населения.

Новизна исследования заключается в попытке рассмотреть подробно причины и последствия получения различных доходов в обществе с учетом основных принципов макроэкономического развития.

Рассматривая неравенство доходов, можно выделить основные причины данного явления. Это наличие или отсутствие условий для получения доходов.

Одним из примеров отсутствия условий для получения доходов является безработица, которая объективно усиливает экономическое неравенство и несет целый ряд морально-психологических моментов, ухудшающих социальное положение людей.

Следующей причиной неравенства доходом является уровень образования и профессиональной подготовки. Речь идет о возможности работника выполнять профессиональные функции, что напрямую связано с уровнем оплаты. Высокий уровень образования и профессиональной подготовки создает предпосылки для высокой мобильности рабочей силы в сложных условиях структурных изменений в стране.

При найме рабочей силы особая роль уделяется не только уровню образования, но и совокупность всех качеств рабочей силы как будущего работника. К сожалению, статус высшего учебного заведения не всегда позволяет получать достойную заработную плату, таким образом, инвестиции в образование не всегда окупаются.

Немаловажной причиной появления нетрудовых доходов и имущественного различия населения является наличие собственности. Речь идет о процентах, дивидендах, ренте, наследстве. Это приводит к дифференциации населения по доходам. Важно отметить различие в производительности труда, наличие современных технологий в производстве. Именно поэтому в странах, технологически развитых, заработная плата достаточно высокая. К сожалению, в нашей стране проблема производительности труда стоит на первом месте.

Весомую роль в различие населения по доходам играет дискриминация на рынке труда. Некоторые работники и определенные виды занятий отличаются большей, по сравнению с остальными, производительностью. Это объясняется уровнем умений, квалификацией и способностями: чем он выше, тем выше трудовая отдача и трудовые достижения работников.

К причинам неравенства можно отнести различие во врожденных способностях людей. Речь идет о таланте, умении рисковать, уникальность человека в его профессиональной деятельности, как правило, оплачивается выше, как и рискующий человек достаточно часто имеет высокий заработок. Существует субъективный фактор «удачливого человека», который по разным причинам находит свою «рыночную нишу» и достаточно высокий заработок (или иные доходы) [2].

Таким образом, можно сказать, что гарантировать постоянное состояние комфорта и дохода человека достаточно сложно. Исходя из этого, можно сделать вывод, что неравенство доходов влечет за собой появление и усиление социальной дифференциации, то есть социальное расслоения общества: деление на богатых и бедных. Так в Российской Федерации на 2016 год до 9000 руб. получают 12,8% населения, а свыше 75000 руб. - 4,7%, то есть разрыв между уровнем людей огромен. В экономической теории неравенство и распределение доходов показывает коэффициент Джини. К примеру, в России на 2016 год он составил 37,8% [1].

Авторам было интересно рассмотреть различие в доходах среди студенческой молодежи и проанализировать причины происходящего. Ими был проведен выборочный анкетный опрос среди студентов строительного факультета по источникам доходов и основным статьям расходов студентов. Основным доходом у студентов в месяц на начало года составлял около 9000 руб., что меньше прожиточного минимума. Основным источником дохода является стипендия и помощь родителей (родственников). Около 60% доходов идут на проживание и питание, около 20% идет на транспорт, 20% - телефон и интернет, на отдых и одежду практически ничего не остается. Тем не менее, есть группы студентов, склонных к сбережению, даже при низких доходах (чаще всего это 50-200 руб., 500 руб. и 700-1000 руб.).

В целом, ни одной экономической системе не удалось ликвидировать неравенства доходов. Это во многом объясняется тем, что способности у людей различные и, соответственно, влечет за собой различие в доходах. К основным рекомендациям по преодолению социального неравенства можно отнести: защиту уровня жизни реализацией различных форм компенсации при повышении цен; помощь бедным семьям на случай безработицы; проведение политики социального страхования; установление минимальной заработной платы; проведение политики, направленной на обеспечение квалификации.

В современных условиях должны быть создано новое качество системы управления, что предполагает усиление инновационной составляющей во всех сферах, в целях

улучшения социального положения всех жителей. В том числе речь идет о минимизации разрыва качества жизни вне зависимости от места проживания, профессиональной принадлежности и других факторов.

Список использованных источников:

1. Журавлева, Г.П. Economics.studio [Электронный ресурс]// - Электрон. дан. – Барнаул. 2014 – Режим доступа: <http://economics.studio/ekonomicheskaya-teoriya/nerav../> - Загл. с экрана.
2. Макконнелл, К.Р. Экономикс. Принципы. Проблемы и политика [Текст] : учебник : пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – 14-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2003. – 928с.

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ КОТЛОСТРОЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Пермякова В.А. – студент, Филатова Е.Е. - студент, Коврижных Е.В. - к.э.н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В условиях современных рыночных отношений котлы российского производства пользуются неизменным спросом как в стране, так и за рубежом. Актуальность рассматриваемой темы объясняется тем, что котлы как товар на рынке удовлетворяют потребности людей в повседневной жизни: обеспечение теплом, горячей водой, технологическим паром административные, производственные, жилые здания и промышленные предприятия.

Авторы исследования поставили перед собой задачу рассмотреть особенности внутриотраслевой конкуренции в сфере котлостроения. Это связано с тем, что в последнее время данный вид конкуренции усиливается. На этот процесс влияет ценовые и неценовые факторы. При соперничестве побеждают собственники тех предприятий, у которых вследствие передовой техники, технологии и организации производства индивидуальная стоимость товара меньше, а условия приобретения лучше, практичней и надежней.

При рассмотрении проблемы исследования авторы поставили перед собой следующую цель: сделать сравнительный анализ конкурентоспособности котлов, производимых на предприятиях Алтайского края с учётом современных требований рынка. Для полного раскрытия поставленной цели авторы рассматривали ряд задач:

- проанализировать рынок спроса и предложения котлов в регионе и за рубежом;
- выделить факторы, влияющие на сбыт рассматриваемого товара;
- соотнести влияние ценовых и неценовых факторов, их влияние на внутриотраслевую конкуренцию в сфере котлостроения.

Данная проблема особенно интересна для авторов, так как они являются студентами факультета энергетического машиностроения по специальности котло- и реакторостроения. Новизна исследования заключается в самой постановке проблемы: она поднимается впервые и связана с вопросами будущего трудоустройства специалистов, а также развитием котлостроения в регионе.

С учётом основных положений экономической теории по вопросам внутриотраслевой конкуренции авторы исследования сделали сравнительный анализ особенностей котлостроения в регионе. В основе исследования были взяты два наиболее крупных предприятия города Барнаула (БКЗ) и Бийска (БиКЗ).

С учетом вышеуказанного особо следует подчеркнуть влияние ценовых и неценовых факторов на рынке котлостроения.

Рассматриваемые предприятия работают на рынке с большой разницей во временном отрезке. БиКЗ основан в 1942 году, как ведущее предприятие в России по изготовлению паровых и водогрейных котлов средней и малой мощности, котельно-вспомогательного оборудования для промышленной и коммунальной энергетики. В то время как БКЗ действует

на рынке с 2003 года. Эти предприятия на рынке сбыта продукции объединяет то, что они в своей деятельности не ограничены пределами страны. Готовая продукция реализуется в страны ближнего и дальнего зарубежья.

С учетом особенности внутриотраслевой конкуренции продукция обеих предприятий равноценна и пользуется широкой популярностью у потребителя. Следует подчеркнуть, что все основные закономерности спроса и предложения на рынке проявляются в полной мере. Это проявляется в ценовых и неценовых факторах, влияющих на производство и сбыт продукции.

Следует подчеркнуть, что ценовой фактор проанализировать достаточно сложно. Это объясняется тем, что на разных предприятиях комплектующее оборудование (к примеру, горелка РГМГ-1М с ЗЗУ, автоматика котла, дымосос, вентилятор дутьевой, комплект запорной.) реализуется по разным ценам от различных производителей с разными характеристиками (мощность, давление).

К неценовым факторам можно отнести доступность одного из видов энергетического ресурса, и экономическая целесообразность его использования. Это может быть твердое топливо (торф, древесные отходы, уголь или дрова), жидкое (мазут), дизельное топливо, печное бытовое топливо, электричество или природный газ.

Авторы исследования попытались соотнести влияние ценовых и неценовых факторов, их влияние на внутриотраслевую конкуренцию в сфере котлостроения и пришли к выводу, что однозначно к поставленной проблеме подходить нельзя.

Данный тип рынка предполагает ценовую и неценовую конкуренцию. Ценовая конкуренция представляет собой форму конкуренции, основанную на более низкой цене предлагаемой продукции или услуг. Чаще всего на практике она применяется крупными компаниями, ориентированными на массовый спрос и фирмами у которых нет возможностей лидировать в сфере неценовой конкуренции.

Неценовая конкуренция основана на предложении товара высокого качества, с большей надёжностью, длительными сроками службы и другими более совершенными потребительскими свойствами.

Сегодня актуальность проблемы внутриотраслевой конкуренции не вызывает сомнений, так как она играет большую роль в развитии рыночной экономики, именно поэтому с развитием рынка в России возникает значительная потребность в более детальном её анализе на примере возведения оптимизированных и функциональных сооружений.

В экономической теории данный тип конкуренции анализируется с учётом «ценовых» и «неценовых» факторов. С учетом проанализированных данных авторы сузили рассмотрение проблемы, основываясь на «неценовых» факторах.

При анализе неценовых факторов, авторы исследования пришли к выводу, что основной целью производителей является привлечение клиентов, путем предоставления как можно большего количества услуг. Основопологающим фактором при выборе оборудования служит его надежность и качество, поэтому покупатели обращают особое внимание на гарантийный срок и КПД, которые готов предоставить производитель.

Рассматриваемая проблема достаточно актуальна для региона, так как с учетом конкуренции устанавливаются рациональное ценообразование на продукт, совершенствуется его качество. Однако, при этом сохраняются нерешенные проблемы в рассматриваемой области, в том числе ограничение доступа на рынок новых фирм.

В целом можно сделать следующий вывод о том, что в сфере производства котельного оборудования особое внимание уделяется неценовым факторам. С учетом вышеизложенного можно выделить лидера по производству котельного оборудования, которым является «Павловский котельный завод», в производстве которого учитываются основные выгодные условия для покупателей

Практическая значимость исследования для региона состоит в том, что ее выводы могут быть использованы производителями при определении факторов, влияющих на конкуренцию котельного оборудования.

Каждое предприятие имеет свои преимущества, уникальные возможности, дополнительные услуги. Например, БКЗ предлагает полную инженерную поддержку покупателей специалистами на стадии монтажа. К преимуществам БИКЗ можно отнести накопленный опыт, высокую квалификацию специалистов и т.д.

С учетом рыночной закономерности на предприятиях котлостроения наблюдалась цикличность в развитии, включая спады и подъёмы. Однако, даже в условиях кризиса в отрасли и общего спада на рынке котлостроения в стране, предприятия котлостроения Алтайского края всегда пользовались спросом на выпускаемое оборудование.

Список использованных источников:

1. ООО «Барнаулский Котельный Завод» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bikz.ru/> - Заглавие с экрана.

РОЛЬ НАУКОГРАДА В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Рибсам О.В. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

В современной России проблема развития инновационных технологий по-прежнему сохраняет свою актуальность. Речь идет о необходимости учета опережающего роста экономики в рамках стратегии научно-технического развития.

Целью написания данной работы является попытка проанализировать особенности развития наукоградов в стране в различных сферах деятельности с учетом особенностей региона. В данной работе автор рассматривал анализ проблемы на примере научно-технического потенциала города Бийска.

Для достижения цели автор поставил перед собой следующие задачи: попытаться проанализировать основные проблемы социально-экономического развития наукограда и сделать сравнительный анализ различных сфер деятельности; проанализировать основные приоритетные направления развития города Бийска, как единственного наукограда в регионе и его влияние на качество жизни.

Новизна исследования в самой постановке проблемы, в методологическом подходе на базе знаний экономической теории по вопросам макроэкономического развития.

В современных условиях наукоград в стране определяется как муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом. На начало 2017 года действующий статус наукограда, присвоенный согласно федеральному закону, имеют двенадцать городских округов (Бийск, Королев, Жуковский, Обнинск, Мичуринск, Реутов, Дубна, Фрязино, Троицк, Противно, Черноголовка, Кольцово). Исходя из анализа достаточно большого объема информации автор выдвигает гипотезу о том, что однозначного мнения о значении в экономическом развитии страны и необходимости государственной поддержки наукоградов нет. Одни утверждают, что время наукоградов прошло и никакая государственная научно-техническая политика не сможет содействовать их развитию, другие утверждают обратное [1].

С учетом анализа динамики расходов федерального бюджета на поддержку наукоградов в 2005-2015 годах можно прийти к выводу, что пик развития приходится на период с 2007 по 2009 года, особенно 2008 г. С 2010 г. финансирование сократилось почти в 3 раза и эта тенденция к резкому сокращению бюджета наблюдается в последние 6 лет. Это связано с экономическим положением в стране и со спорностью отношения к наукографам. (рис.1)

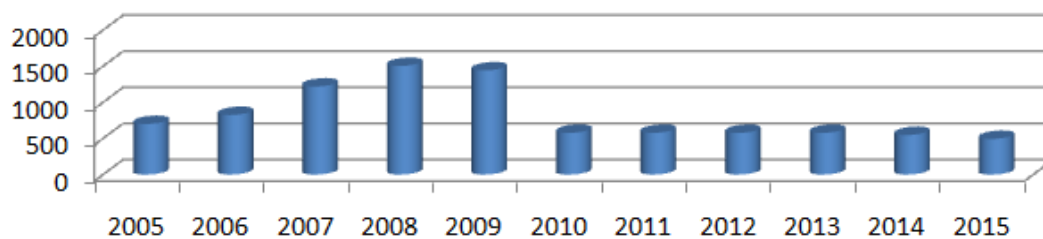


Рисунок 1 - Диаграмма расходов федерального бюджета на поддержку наукоградов в 2005-2015 годах, (млн.руб. в ценах соответствующих лет)

С учетом значительного ужесточения отбора городов, претендующих на приобретение статуса наукограда или пролонгацию этого статуса, городу Бийску продлен статус наукограда на ближайшие 15 лет. Бийск сегодня рассматривается в качестве основного драйвера инновационного развития на юго-востоке Алтайского края. С учетом прошедших лет город Бийск получил дополнительно на свое социально-экономическое развитие из федерального и регионального бюджетов 1,8 млрд. рублей. Всего на территории города Бийска находятся четыре инновационных кластера: биофармацевтический, аграрного машиностроения, энергомашиностроения и энергоэффективных технологий, полимерный композитный.

Сферу биофармацевтики можно охарактеризовать как одну из наиболее развитых инновационных направлений. Ключевым условием для развития кластера любого профиля является наличие конкурентоспособных на российском или международном рынках предприятий. Такими организациями в Алтайском биофармацевтическом кластере являются предприятия наукограда Бийска: ЗАО "Эвалар" - лидер в России по производству биологически активных добавок Эвалар, ЗАО "Алтайвитамины" - входящее в 10 крупнейших российских фармацевтических предприятий а также АО "ФНПЦ "Алтай". Предприятия имеют устойчивую тенденцию роста объемов производства, широкие рынки сбыта во многих регионах России.

Алтайский полимерный композитный кластер имеет большие рыночные перспективы, при этом планируется увеличить объемы производства наукоемкой продукции, создание пяти совместных производств с ведущими мировыми производителями полимерных композитных материалов, а также увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест.

На территории города Бийска ведется строительство автотуристического кластера «Золотые ворота». Кластер расположится на месте, в котором пролегает единственный путь к особой экономической зоне «Бирюзовая катунь», игровой зоне «Сибирская монета», кластеру «Белокуриха». Создаваемый объект должен оказать влияние на качество и ценовую конъюнктуру всех участников рынка, а также способствовать развитию автотуризма.

Средства, ежегодно выделяемые государством из федерального бюджета, распределяются пропорционально количеству населения, таким образом город Бийск получает около 19% выделяемых средств. Согласно Федеральному закону от 7 апреля 1999 г. N 70-ФЗ "О статусе наукограда Российской Федерации" бюджетные средства должны быть направлены на меры по: развитию научно-производственного комплекса наукограда, в том числе малых и средних предприятий; реализации инновационных проектов, направленных на создание и развитие производства высокотехнологичной промышленной продукции и (или) инновационных товаров и услуг в соответствии с приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации; сохранению и развитию инфраструктуры наукограда [2].

С учетом анализа статистических данных за последний период развития, автор сделал выводы о том, что основные показатели развития имеют тенденцию к росту (показатели инвестиции в основной капитал, среднемесячная заработная плата, объем отгруженных товаров собственного производства и т.д.). Особенностью города Бийска является то, что он

получил статус будучи обычным городом со своей экономической структурой, в то время как другие наукограды связаны с конкретными научными изысканиями.

К сожалению, следует подчеркнуть, что большая часть выделяемых наукоградам бюджетных средств направляется на осуществление сохранения и развития инфраструктуры города, а не на науку. Это порождает сомнения в том, что именно наукограды являются точками концентрации научно-технического потенциала. Исходя из всего вышеуказанного можно сделать вывод о том, что у наукоградов существует много проблем: финансирования со стороны государства, проблемы кадров, мотивации молодых ученых в работе и т.д. В целом наукограды сыграли положительную роль в развитии региона и страны.

Список использованных источников:

1. Наукограды: забытый жанр или ренессанс [Электронный ресурс] / А. Гусев.– Интернет изд.-2016. – Режим доступа: http://kapital-rus/articles/article/naukogrady_zabytyi_janr_ili_renessans/ - Заглавие с экрана.

2. О статусе наукограда Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 7 апреля 1999 года № 70-ФЗ // Собрание законодательства. -1999. -№15. –Ст. 2.1.

РЫНОК ТРУДА В РЕГИОНЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Сартакова В.М. – студент, Темешева Д.К. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н, доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г.Барнаул)

В современной экономике под рынком труда обычно понимают рынок спроса и предложения на рабочую силу, через который осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.

Таким образом, рынок труда соединяет людей, желающих продать свои трудовые услуги и организации, которые хотят эти услуги купить для осуществления своей деятельности.

Целью написания данной работы является анализ особенностей регионального рынка труда с учетом дифференциации в оплате труда и востребованностью конкретной специальности в сфере строительства.

Исходя из поставленной цели, авторы поставили перед собой следующие задачи:

- на основе основных положений экономической теории по вопросам спроса и предложения на рынке труда рассмотреть востребованность различных профессий в регионе;
- выделить специфику спроса и предложения на строительные специальности с учетом их ранжирования по степени значимости.

Новизна исследования заключается в сравнительном анализе востребованности строительных специальностей среди остальных на рынке труда.

Данная тема заинтересовала авторов исследования с учетом будущей профессии так как они являются студентами строительного факультета АлтГТУ. Поэтому логически возник вопрос о мотивации получения будущей специальности с точки зрения инвестиций в образование и окупаемости в будущем [1].

В основе исследования лежат стоимостные процессы, так как рабочая сила является инвестиционным товаром, отдача от которого осуществляется в будущем. Именно поэтому при анализе эффективности получения строительной специальности важно учитывать показатели социально-экономического развития страны и региона.

В целом рынок труда, в зависимости от финансового положения региона, инвестиций в различные отрасли, показывает какие профессии нужны и какие имеются в изобилии. Соответственно, это указывает на необходимость подготовки качественных специалистов в востребованных сферах [2].

Анализ рынка труда в регионе показывает, что востребованность на строительные специальности имеет тенденцию к снижению. Авторы исследования попытались сделать

сравнительный анализ нужности различных специальностей в строительной сфере за последние два года.

Исходя из обработки электронных статистических данных, можно сделать вывод о том, что общее количество вакансий на рабочую силу по рассматриваемой профессии в Алтайском крае сократилось на 30-45%. В целом, можно сделать вывод о том, что на строительство сегодня достаточно мало выделяется государственных инвестиций.

Среди строительных профессий в Алтайском крае наиболее высокооплачиваемой считается архитектор проекта. (уровень средней зарплаты составляет 140000 руб.). На втором месте – главный архитектор проекта с зарплатой 140000 руб, а на третьем – мастер строительных и монтажных работ с зарплатой 65000 рублей, инженер строитель имеет заработную плату в размере 25000 рублей [3].

Таблица 1- Рейтинг вакансий по уровню заработной платы в Алтайском крае

	Должность	Зарплата
1	Архитектор проекта	140000
2	Главный архитектор проекта	140000
3	Мастер строительных и монтажных работ	65000
4	Мастер строительных работ	56250
5	Монтажник	52500
6	Лаборант строительной лаборатории	52000
7	Каменщик	51250
8	Сметчик	51000
9	Инженер строитель	25000
10	Рабочий строитель	22500

Существует тесная связь движения рабочей силы с образовательной системой, так как, вкладывая в образование, человек получает возможность в будущем не только вернуть потраченные средства, но и приумножить их.

Есть учебные заведения, выпускников которых работодатели с радостью принимают на работу, так как во время учебы им дали качественные знания, привили трудолюбие. В Алтайском крае с высшим образованием ждут в финансовой деятельности, государственном управлении, сфере здравоохранения и сфере образования. Также в современных условиях высоких требований к технологическому и инновационному развитию будет расти спрос на инженерно-технические кадры. Менее всего в Алтайском крае востребованы такие специальности как: юристы, экономисты, журналисты печатных СМИ.

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы: получение высшего образования в любой сфере, как и в строительстве, будет востребовано. Любому работодателю выгодно иметь профессиональные кадры, причем спрос растет на специалиста многопрофильного. Профессионал в условиях современных требований должен справляться с различными ситуациями на производстве.

В целом, спрос на строительные специальности имеет тенденцию к снижению. Это связано с особенностями социально-экономического положения региона и ростом безработицы. Однако с учетом прогнозов на будущее развитие строительные специальности всегда будут востребованы. При этом на рынке труда любой профессии важно учитывать стоимость, потребительную стоимость и предельную полезность рабочей силы.

Все вышеуказанное говорит о том, что важной проблемой была и остается необходимость вмешательства государства на рынок труда. При этом важно учитывать механизм движения рабочей силы в регионе, чтобы использовать выявленные закономерности в управлении, как на предприятии, так и в обществе.

Это позволит учесть преобразования форм общественного труда в процессе индивидуального воспроизводства. Проблемы требуют комплексного подхода в

рассмотрении взаимообусловленности рыночных и внерыночных регуляторов воспроизводственных процессов рабочей силы.

Требуется создание единой системы учета последствия движения рабочей силы, создание механизма регулирования рабочей силы, разработка программ планирования и финансирования. Эффективное использование различных форм регионального и государственного регулирования рынка труда должно привести к качественному изменению рабочей силы с учетом ее востребованности в современных условиях производства.

Список использованных источников:

1. Данильчик, Т.Л., Коврижных, И.В Проблема товарности рабочей силы предприятия [печатное издание] / Т.Л. Данильчик, И.В. Коврижных // Вестник научных конференций. – 2015. - №1, ч.3. – С. 38-40.

2. Коврижных, И.В Процесс индивидуального воспроизводства и образование: анализ проблемы [печатное издание] // Наука и образование в 21 веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2014г. – 2014 - ч.14. –С.62.