

## ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЛНОКОМПЛЕКТНЫХ СТАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Блинов С.В. – студент, Лим А.Г. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Сегодня актуальность проблемы внутриотраслевой конкуренции не вызывает сомнений, так как она играет большую роль в развитии рыночной экономики, именно поэтому с развитием рынка в России возникает значительная потребность в более детальном её анализе на примере возведения оптимизированных и функциональных сооружений.

С учётом будущей профессии авторы рассматривают данную проблему с позиции внутриотраслевой конкуренции, при этом важно отметить, что в экономической теории внутриотраслевая конкуренция рассматривается как конкуренция между субъектами отрасли за более выгодные условия производства и сбыта продукции, получение сверхприбыли.

С учётом спроса на полнокомплектные стальные сооружения и актуальность рассматриваемой проблемы, авторы исследования поставили перед собой следующую цель: проанализировать внутриотраслевую конкуренцию в сфере проектирования полнокомплектных стальных сооружений.

При этом авторы ставят перед собой следующие задачи:

- рассмотреть особенности «ценовой» и «неценовой» конкуренции по рассматриваемой проблеме;
- попытаться выделить основные пути совершенствования проектирования полнокомплектных стальных сооружений.

Авторы подчеркивают, что новизна исследования заключается в постановке проблемы с учетом особенности развития региона, анализе несовершенной конкуренции по рассматриваемой проблеме. При этом выдвигается гипотеза, что речь идет об олигополистической модели конкуренции, которую отличает небольшое число производителей и дифференциация товара.

В экономической теории данный тип конкуренции анализируется с учётом «ценовых» и «неценовых» факторов. С учетом проанализированных данных авторы сузили рассмотрение проблемы, основываясь на «неценовых» факторах. В целом, «ценовой» фактор проанализировать достаточно сложно, так как на цену влияют: назначение сооружения, площадь и этажность застройки, климатические условия, требуемые сроки проектирования и возведения сооружения, индивидуальные требования заказчика (размеры, количество и конструктивные решения окон и дверей, состав стенового и кровельного покрытия, наличие светопрозрачных участков кровли и т.д.). К «неценовым» факторам следует отнести: максимальную этажность возводимого сооружения, минимальное время от заказа до поставки конструкции, максимальный пролёт сооружения, наличие партнеров-строителей (монтажных компаний, прошедших обучение работе с конструкциями определённой фирмы), наличие уникальных запатентованных технологий и собственного программного обеспечения.

Для анализа проблемы авторы использовали в качестве примера три строительные фирмы, имеющие реализованные проекты на территории города Барнаула и Алтайского края. Авторы ранжируют эти компании по общему количеству возведённых сооружений. Компания «Astron» насчитывает более 50 000 возведённых сооружений, «Ruukki» - около 1500 возведённых сооружений, «Joris IDE» - более 300 реализованных проектов. Для анализа были использованы официальные сайты отобранных для исследования фирм.

Конкуренция развивается там, где необходима дифференциация продукта, где в большей мере приходится учитывать вкусы и потребности потребителя для сбыта своей продукции. Дифференциация продуктов основывается не только на различиях в качестве товара, но и на процессах, которые связаны с его обслуживанием. Для потребителя важно иметь определённый товар, который соответствует его собственным вкусам и возможностям.

С учётом рассмотренных ранее основных черт «неценовой» конкуренции авторы сделали сравнительный анализ конкуренции, которая рассматривается в следующей таблице.

Таблица 1 - Сравнительный анализ «неценовых» факторов строительных фирм

Компания	«Astron»	«Ruukki»	«Joris IDE»
Возможности			
Максимальная этажность возводимого сооружения	8	6	3
Минимальное время от заказа до поставки конструкций, мес.	2	3	3
Максимальный пролёт сооружения, м	100	150	24
Партнеры-строители	Есть	Нет	Есть

Каждая фирма имеет отличительные уникальные услуги и возможности, связанные с использованием запатентованных технологий и программного обеспечения собственной разработки, к примеру, компания «Astron» использует ПО «Cyrpion», что позволяет оперативно и точно производить расчёт стоимости сооружений различной конфигурации до начала и в процессе проектирования, что значительно снижает риски производства. Компания Ruukki использует запатентованную технологию производства серийных зданий «Spider», что значительно снижает временные и финансовые затраты, предлагая типовые решения сооружений. Компания Joris IDE - запатентованную технологию «Big Span», предлагающую стандартные решения сооружений.

В целом, проанализировав данные, с учетом основных теоретических положений по вопросам несовершенной конкуренции, можно сделать вывод, что в сфере проектирования полнокомплектных стальных сооружений данная конкуренция преобладает. При этом следует подчеркнуть, что выбор компании зависит от индивидуальных требований к возводимому сооружению и предпочтений потребителя.

При этом всегда существуют экономические барьеры входа на исследуемый рынок. Это проявляется в необходимости в высоком стартовом капитале, наличие лицензии на использовании запатентованных технологий и покупку специализированного программного обеспечения, затраты на исследования и разработку собственных технологий и программного обеспечения.

Таким образом, гипотеза, выдвинутая авторами, о существовании олигополистического рынка в сфере проектирования полнокомплектных стальных зданий подтверждается с присущими ему основными чертами.

Рассматриваемая проблема достаточно актуальна для региона, так как с учетом конкуренции: устанавливаются рациональное ценообразование на продукт, совершенствуется его качество. Однако, при этом сохраняются нерешенные проблемы в рассматриваемой области в том числе ограничение доступа на рынок новых фирм.

Список использованных источников:

1. Быстровозводимые здания, строительство из металлоконструкций – «Astron» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.astron.biz/ru/index.html> - Заглавие с экрана
2. Главная страница – Ruukki [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www1.ruukki.ru/> - Заглавие с экрана
3. Йорис Иде – Европейский лидер в производстве металлоконструкций, быстровозводимых зданий и сооружений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.joriside.ru/ru> - Заглавие с экрана

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Бокк А.А. – студент, Чинкин И.Р. – к.ф.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Обращаясь к Федеральному собранию с ежегодным посланием 12.12.2013 года, Президент России В.В. Путин заявил, что «мы (Россия, прим. авт.) не претендуем на звание какой-то сверхдержавы» [1]. Хотя к этому есть все предпосылки.

В девяностые годы наблюдался серьёзный спад производства, но начиная с 2000 года, промышленность идёт в гору и при том довольно уверенно.

Количество людей, желающих уехать из России, постепенно уменьшается. Так например в июле 2015 года по данным ВЦИОМ число людей, желающих уехать, составило всего лишь 13 %. Исходя из других данных получаются ещё меньшие результаты – в апреле 2015 года уехать в другую страну на постоянное место жительства хотели только 6% из опрошенных по данным РАНХиГС.

В связи со снижением цен на нефть в 2014-2015 гг. доля нефти и газа в экономике и экспорте России снизилась. Но всё-таки размер экономических трудностей оказался относительно невелик – ВВП уменьшилось на 4 % по сравнению с 8 % падения в 2009 году во время кризиса, учитывая влияние антироссийских санкций и других проблем на экономику страны. Это доказывает, что зависимость от экспорта нефти и газа не критична. К тому же добыча топливно-энергетических полезных ископаемых занимает в структуре российской промышленности всего лишь 21 %, при этом вклад доходов от нефти и газа в ВВП России не превышает 16 % [2].

Россия является самой большой и самой ресурсобеспеченной страной в мире. Здесь находятся крупнейшие в мире запасы природных богатств, в том числе огромные запасы углеводородов (1-е место в мире по газу, 2-е по углю, 8-е по нефти), черных и цветных металлов, а также больше всего в мире лесов, чернозёмов и питьевой воды [3].

У страны есть довольно высокие перспективы развития. Но, как и у любых других имеется ряд недостатков, которые нужно исправить. Возможно, внести коррективы в экономическую политику. Стоит уделить внимание предприятиям малого и среднего бизнеса.



Рисунок 1 – Малый бизнес в России [4]

На графике показано, что на данный момент гораздо больше предприятий закрываются, чем основываются и зарождаются. Государство должно защищать и поддерживать

внутренний рынок. Возможно, даже уменьшить ставки по кредитам и ввести необходимые налоговые льготы для предприятий малого и среднего бизнеса, вкладывающихся в модернизацию. Так же необходимо уменьшение административных барьеров и увеличение прозрачности общения с вертикалью власти.

Чтобы выйти вывести промышленность на новый уровень, необходимо выбрать приоритетные отрасли из таких, как фармацевтика, высокотехнологичная химия, композитные и неметаллические материалы, авиационная промышленность, информационно-коммуникационные технологии, нанотехнологии. В России есть лидирующие отрасли, где сохраняются по сей день технологические преимущества, – это атомная промышленность и космос. Мы можем увеличить этот список, многое зависит от конъюнктуры мирового рынка и главное от инициативы самих предпринимателей и работников данных отраслей.

С поддержкой малого и среднего бизнеса появятся новые рабочие места. Для увеличения уровня жизни населения необходимо отказаться от чёрной бухгалтерии, сделать доходы прозрачными. На графике видно зависимость заработной платы от налога в сравнении с Германией и США.

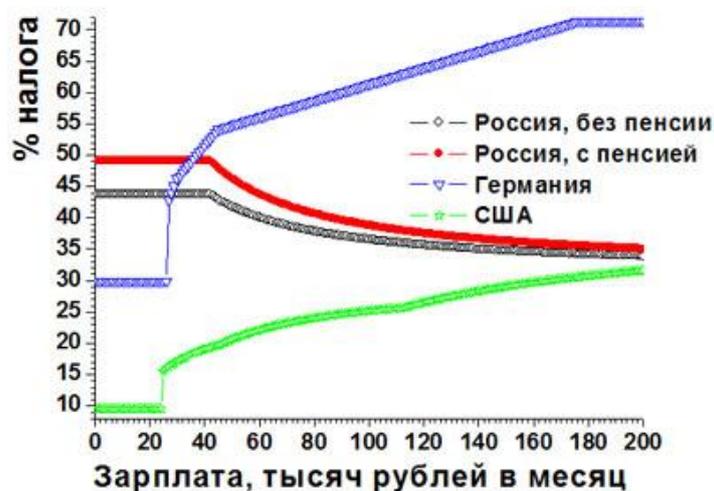


Рисунок 2 – Сравнение налоговых ставок [5]

В Германии и США налог растет вместе с уровнем заработной платы, чем выше доходы, тем больше отчисления в казну государства, то есть имеет место прогрессивное налогообложение. У нас совсем другая ситуация: система налогообложения основывается на пропорциональных и регрессивных налогах. У людей с маленькими доходами довольно большой налог, если его уменьшить, это может повлиять на величину среднего класса.

Россия – огромная страна, в которой естественно имеются неосвоенные территории. Эта пустая прекрасная земля ничего не стоит, потому что там нет ни дорог, ни газа, ни воды, и уж тем более электричества.

Освоение этой территории надо начинать вокруг крупных экономических центров, из чего последует увеличение радиуса городов и доступных территорий в несколько раз. Это позволит снизить цену на жилые и производственные помещения, поднять доходы пригородного сельского хозяйства, и как следствие увеличится качество жизни работников аграрного сектора.

Для проведения реформ требуется много затрат. Но где взять капитал? Одним из главных источников является частное финансирование. Но наш рынок не так привлекателен для инвесторов, как рынки конкурентов. Как известно, происходит большой отток капитала из нашей страны. Необходимо увеличить размер внутреннего рынка, что бы при появлении на нём новых товаров и услуг, им, не приходилось бы сталкиваться с неопределенными условиями и преградами. Люди, имеющие капитал и вкладывающие его в инвестиции, живут и в нашей стране, и они заинтересованы в её развитии, ведь это настоящее и будущее их детей.

Следующим главным источником является федеральный бюджет России.

### Расходы федерального бюджета России

в млрд руб. (номинальные)

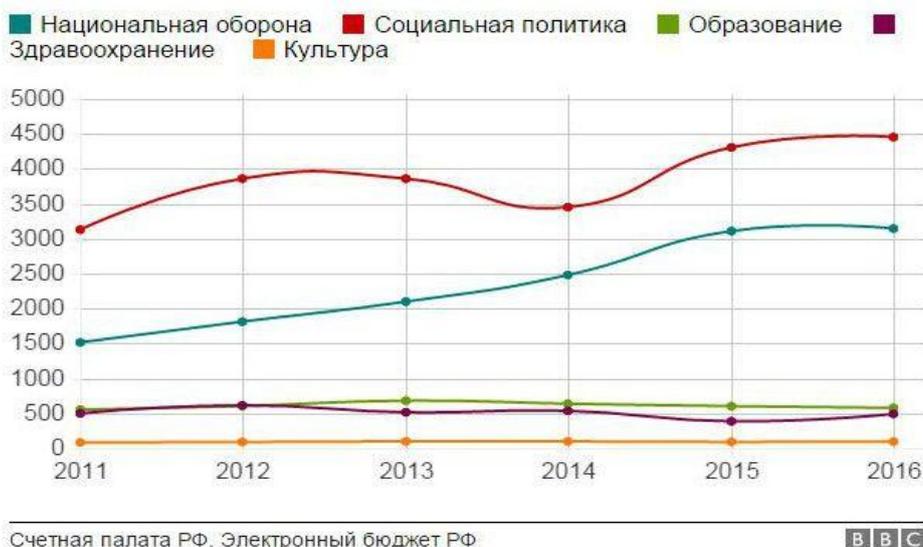


Рисунок 3 – Россия движется социально-оборонным курсом [6]

Исходя из данных о расходах федерального бюджета, жизненно важным отраслям уделяется не самое большое внимание, а культура вообще практически не берется в расчет. Вложения в развитие военной промышленности жизненно необходимы, но в мире, где все развивается в геометрической прогрессии, ставку нужно делать на научно-технический прогресс, чтобы не остаться в ряду догоняющих. Образование и здравоохранение необходимо развивать, ведь грамотное и здоровое поколение – это будущее страны. Культура же воспитывает нравственность и патриотизм. А патриотизм – это национальная идея России.

Регулирование и пересчет расходов федерального бюджета России, а так же инвестиции помогут реализации стартапов, которые имеют направленность на модернизацию страны. Осуществляя новые проекты развития России, необходимо осознавать, как изменится качество жизни населения. Ведь страна имеет за плечами огромный опыт – 25 лет рыночных реформ!

#### Список использованных источников:

- 1 Послание Президента Федеральному Собранию от 12.12.2013г. [Электронный ресурс]: «Президент России» – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/19825>
- 2 Федеральный закон «О Центральном банке РФ (Банке России)» [Электронный ресурс]/-Электрон.дан. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12127405/>
- 3 Проект «Руксперт» [Электронный ресурс]:/- Режим доступа: <http://ruxpert.ru/>
- 4 Быркова Е. Малый бизнес в России: цифры и факты [Электронный ресурс]: Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД» – Режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/economics/business/26003-kak-zhivet-malyy-biznes-v-kpizis-tsifry-i-fakty.html>
- 5 Хоменко А. Куда идут наши налоги? Россия, Германия, США [Электронный ресурс]: Радиостанция «Эхо Москвы» – Режим доступа: <http://echo.msk.ru/blog/homenko/1026350-echo/>
- 6 Булин Д. Бюджет-2016: Россия движется социально-оборонным курсом [Электронный ресурс]: BBC Русская служба – Режим доступа: [http://www.bbc.com/russian/business/2015/12/151204\\_russia\\_budget\\_2016\\_charts](http://www.bbc.com/russian/business/2015/12/151204_russia_budget_2016_charts)

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ И ЭНЕРГЕТИКИ

Бородин Р.Г. – студент, Устинов В.А. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях актуальность рассматриваемой проблемы объясняется проблемами функционирования рынка труда в сфере энергетического машиностроения и энергетики.

В целом, в рамках региона, тема отличается малоизученностью. С учётом того, что ежегодно спрос на электроэнергию в стране и регионе растёт, одновременно растёт спрос на трудовые ресурсы. Это послужило основанием для более глубокого изучения рассматриваемой проблемы.

Целью написания работы является изучение рынка труда в сфере энергетического машиностроения и энергетики в Алтайском крае. При этом авторы поставили перед собой ряд задач:

- выявить факторы, влияющие на спрос и предложение труда в сфере энергетического машиностроения и энергетики.

- проанализировать динамику изменения цены труда и факторы на неё влияющие.

Новизна данного исследования заключается в самой постановке вопроса на базе знаний по экономической теории. Особый интерес представляет сравнительный анализ окупаемости полученного образования в различных регионах.

Согласно экономической теории, спрос на труд определяется рядом факторов: зарплатой и предельной производительностью труда. В свою очередь, предложение труда определяется числом фирм, квалификацией, динамикой воспроизводства, миграцией, трудоспособностью, качеством труда и так далее.

При анализе авторы ограничились временным отрезком за 2008 - 2015 годы. Была проанализирована база из 48 работодателей, которые когда-либо предлагали трудоустройство выпускникам кафедры «Котло- и реакторостроение» АлтГТУ. Наиболее крупные из них: ОАО «Сибэнергомаш», ОАО «ЭМАльянс», ООО «Сибирская генерирующая компания» и ООО «НПО БЗКО».

За рассматриваемый период было предложено 282 вакансии, причём около 90% из них находятся в Алтайском крае. На рынке труда наблюдается слабая олигополия, ведь вышеназванные фирмы контролируют 29% рынка труда в данной сфере. При исследовании авторы использовали различные статистические данные. Наиболее востребованным оказались должности: инженер-конструктор (55% от всех вакансий), менеджер по продажам котельного оборудования (10% от всех вакансий) и инженер-теплотехник (7% от всех вакансий). У всех профессий заработная плата оказалась примерно одинаковой.

В целом, на территории страны находится около 40 котельных заводов, 12 из них в Алтайском крае. Отечественные котельные заводы отстают от зарубежных в плане технологий, например они не могут составить должной конкуренции на рынке котлов на альтернативном топливе. Многие производители покупают зарубежные технологии для производства котельного оборудования. Несмотря на это, в целом, российское котельное оборудование пользуется спросом на внутреннем и зарубежном рынке за счёт невысокой цены, простоты и относительно низких цен на традиционное топливо в Российской Федерации.

В период с 2008 по 2015 год АлтГТУ было обучено около 280 специалистов в области котло- и реакторостроения. В среднем, ежегодно АлтГТУ выпускает около 35 человек. Помимо АлтГТУ, в России выполняют подготовку по этому направлению ещё 4 высших учебных заведения: ТПУ (Томск), СПбПУ (Санкт-Петербург), МЭИ (Москва), КГЭУ (Казань).

Авторов исследования особо интересовала заработная плата на рассматриваемом рынке труда. Заработная плата – это цена труда, выплачиваемая за труд наёмного работника. Так

как рынок труда – это рынок несовершенной конкуренции, то существует дифференциация зарплаты. На неё влияют: востребованность профессии (спрос и предложение труда), квалификация, уровень привлекательности, форма оплаты труда и так далее. Была сделана попытка сравнительного анализа заработной платы за рассматриваемый период. В целом, можно отметить снижение оплаты труда.

Таблица 1 – Зарплата и прожиточный минимум

Год	Зарплата (тыс. руб.)	Прожиточный минимум (руб.)
2012	20	6603
2013	19,4	7011
2014	23,55172	7947
2015	23,125	9443

Первым фактором, влияющим на величину заработной платы, авторы считают спрос и предложение труда. В целом, можно сделать вывод о том, что дефицит спроса на труд влечёт за собой уменьшение зарплаты, а дефицит предложения труда наоборот влечёт увеличение зарплаты.

Вторым фактором авторы считают опыт работы (квалификацию) в данной сфере. Для исследования, авторы составили список актуальных вакансий по Алтайскому краю на ноябрь 2015 года. Проанализировав эти данные, авторы выяснили, что средняя обещанная номинальная заработная плата для вакансий без опыта работы составила 23 тысячи рублей, для вакансий с опытом работы от 1 года – 24,5 тыс. руб., для вакансий с опытом работы от 3 лет – 27 тыс. руб., для вакансий с опытом работы от 5 лет – 37 тыс. руб. За каждый год работы, зарплата вырастает в среднем на 3671 рубль.

Третий фактор – уровень привлекательности. Под уровнем привлекательности понимают возраст, пол, место проживания работника и другие. Работодатели всегда предпочитают людей в возрасте от 24 до 45 лет, как самых трудоспособных и заинтересованным в росте заработной платы. Среди рассмотренных вакансий наблюдалось преобладание повременной формы оплаты труда, но иногда попадались вакансии со смешанной формой оплаты. Например, вакансия менеджера по продажам котельного оборудования имеет как повременную оплату труда (7000 руб.), так и сделную (бонус в несколько процентов от сделки).

Для работы в рассматриваемой сфере не обязательно наличие высшего образования. Авторы решили сравнить влияние образования на цену труда, а также определить окупаемость затрат на образование. Для этого исследования были взяты актуальные вакансии и цены на обучение в АлтГТУ по направлению «Энергомашиностроение» и КГБПОУ «Новоалтайский лицей профессионального образования» по направлению «Электросварочные и газосварочные работы». По полученным результатам можно сделать вывод о том, что высшее образование окупается за относительно большое время с учётом региона.

В целом, можно наблюдать тенденцию к уменьшению зарплаты при увеличении предложения труда. При дальнейшем упадке отрасли (отсутствии инвестиций и инноваций в отрасли, падении спроса на продукцию), цена труда и спрос на труд будет уменьшаться. Также, по сравнению с другими специальностями, в Алтайском крае получение высшего образования не несёт ощутимой выгоды, а обучение на платной основе вообще лишено смысла.

Всё вышесказанное важно в условиях глобализации отношений, так как эффективное функционирование предприятий требует своевременной качественной оценки использования рабочей силы в динамике. Поэтому проблема сбалансированности выпускников рассматриваемой специальности и рабочих мест в количественном и качественном выражении сохраняет свою актуальность и требует дальнейшего исследования.

Особую роль на рынке труда сегодня играет инвестиция в образование со стороны будущего специалиста. В целом рассматриваемая проблема связана со структурными изменениями в регионе, с проблемой качества жизни.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Варзанова О.О. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Основополагающую роль в формировании будущих специалистов высокого уровня в современной экономике играет образование. Возникает реальная необходимость адаптации ИТ-специалистов к современным требованиям развивающегося общества. Речь идет о том, что возникает объективная потребность в постоянном пополнении и обновлении знаний в сфере информационных технологий.

Актуальность данного исследования заключается в том, что сегодня информационные технологии влияют на рынок труда в регионе, а значит, ИТ-специалисты достаточно востребованы на сегодняшний день во всех сферах деятельности с учетом потребности государства в инновационных технологиях.

Автор сделал попытку статистического сравнения востребованности специальностей в сфере информационных технологий с учетом спроса и предложения в различных регионах. Новизна исследования заключается в ранжировании ИТ-специалистов по степени значимости для потребителей рабочей силы.

Целью исследования является анализ спроса и предложения на ИТ-специальности с учетом региональных особенностей и выгоды инвестиций в получения рассматриваемой специальности. В основе лежат экономические методы исследования по проблеме.

Автор поставил перед собой следующие задачи:

- на основе знаний по экономической теории по вопросам рынка труда и заработной платы проанализировать выгоду инвестиций в ИТ-специальности;
- попытаться сделать сравнительный анализ использования ИТ-специалистов различных регионов страны с учетом спроса на эту профессию.

Современный рынок труда все больше требует узконаправленных специалистов в различных сферах ИТ-технологий. Следует подчеркнуть, что подход получения образования в данной сфере требует высоких профессиональных навыков, постоянного внутреннего роста и тесно связан с субъективными факторами, такими как личностная мотивация и психологические свойства.

Сегодня инвестируется достаточно большие средства на подготовку ИТ-специалистов. К сожалению, существует проблема несоответствия уровня знаний у поступающих в вузы и требований современных программ. Поэтому по окончании учебного заведения получается не всегда ожидаемый результат качества будущих ИТ-специалистов. В результате, наблюдается низкая окупаемость инвестиций в образование.

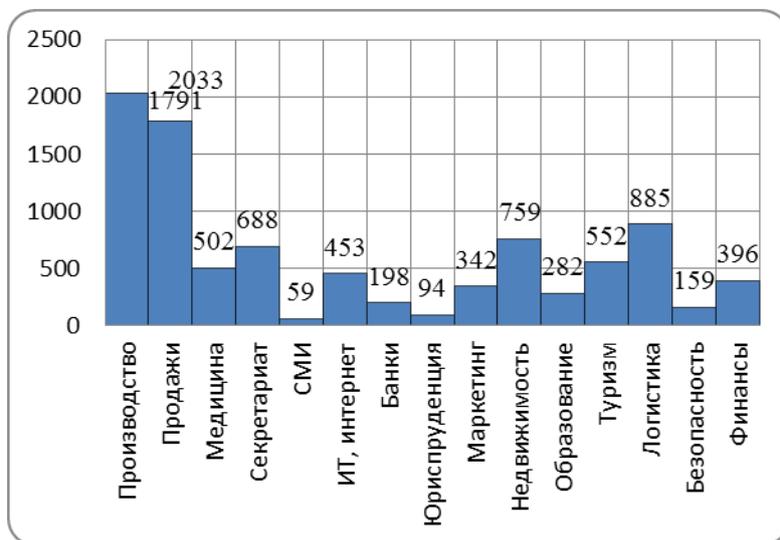
При анализе спроса и предложения на любой труд важно осознавать, что спрос на труд определяется заработной платой и предельной производительностью труда. Рассмотрим это на примере Алтайского края.

Автор исследования отмечает, что наиболее востребованные и высоко оплачиваемой специальностью в регионе является: программиста (42 000 рублей), руководитель ИТ-отдела (35 000 рублей). Менее востребованные: оператор (15 000 рублей), заправщик катриджей (20 000 рублей).

Особенность востребованности ИТ-специалистов в крае территориально отличает то, что они наиболее нужны в столице края. При этом следует подчеркнуть, что средняя заработная плата в городе Барнауле за 2015 год составила 23 765 рублей.

Автор проанализировал достаточно большое количество статистических данных по вакансиям ИТ-специалистов в Алтайском крае за 2015 год. В целом, можно прийти к выводу о том, что с учетом ранжирования востребованности спроса на многие специальности в ИТ-технологиях находится в середине между приоритетными и менее приоритетными специальностями (таблица 1).

Таблица 1 - Количество вакансий на разные профессии в Барнауле за 2015 год



С учетом поставленной проблемы можно выделить коэффициент напряженности труда по узкой специализации, рассматриваемой профессии программиста в рамках различных регионов страны за 2015 - 2016 годы.

Автор ранжирует специальности по следующим особенностям (с учетом спроса и предложения на узкую специализацию, выраженную в коэффициенте напряженности):

- 1) первая категория – профицитная: системные администраторы (12,29), менеджеры проектов (10,97), специалисты (5,37);
- 2) вторая – дефицитная: программисты 1С (1,37), системные аналитики (2,71), специалисты по тестированию (1,75);
- 3) третья – гипердефицитная: разработчики: Android (0,68), IOs (0,73), Java (0,94).

Таким образом, можем сделать вывод о том, что третья группа наиболее востребована в стране, в отличие от Алтайского края.

Это перспектива будущего, так как в регионе достаточно слабо используются современные технологии, соответственно, потребность в ИТ-специалистов высокого уровня низкая. В современных рыночных условиях, как правило, именно потребитель рабочей силы диктует спрос и цену на конкретную профессию.

Таким образом, с учетом стратегии развития отрасли информационных технологий в Алтайском крае, следует подчеркнуть необходимость развития роста количества высокотехнологичных рабочих мест, увеличение количеств обучаемых по специальности ИТ-технологий, увеличения объема потребителей информационных услуг и так далее.

Несмотря на все проблемы, инвестировать средства на получение высшего образования по направлениям в сфере ИТ-технологии достаточно выгодно, при этом окупаемость вложенных средств наиболее высокая в европейской части страны.

В целом, рассматриваемая специальность открывает доступ к интересной и перспективной работе. При этом сохраняется проблема конкуренции регионов страны за трудовые ресурсы, что связано с нехваткой квалифицированных кадров.

Список использованных источников:

- 1) Doc22 — Информационно-аналитический портал [Электронный ресурс] // Doc22 / Евгений Поздерин - Электрон. дан. – [Б. м.], 2015 - Режим доступа: <http://www.doc22.ru/> - Заглавие с экрана

2) Alljob — Вся работа [Электронный ресурс] // Alljob / Сергей Иванов - Электрон. дан. – [Б. м.], 2015 - Режим доступа: <http://alljob.ru/> - Заглавие с экрана

3) Globalcareer — Ведущий поставщик услуг в области подбора персонала и карьерного консталтинга [Электронный ресурс] // Globalcareer / Зоя Богдашкина - Электрон. дан. – [Б. м.], 2016 - Режим доступа: <http://www.globalcareer.eu/> - Заглавие с экрана

## ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ И НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Герингер Е.В.- студент, Гринько Д.Н.- студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В основе исследования рассматриваемой проблемы лежит теория потребительского поведения в современных рыночных условиях. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в условиях перенасыщения рынка товарами и услугами на фоне низкой покупательной способности потребителя, происходит ранжирование покупки и высокая степень избирательности приобретаемого товара эластичного спроса.

Наблюдается высокая степень конкуренции производителя за потребителя, при этом в данных сложных условиях производители (продавцы) пытаются воздействовать на потребителя (покупателя) ценовыми и неценовыми методами.

Целью написания работы является изучение потребительского поведения в условиях конкуренции, с учетом влияния ценовых и неценовых факторов на выбор.

Для анализа проблемы авторы поставили перед собой следующие задачи: на основе основных положений о потребительском поведении и конкуренции в экономической теории проанализировать особенности поведения покупателя на рынке; рассмотреть влияние ценовых и неценовых факторов на поведение потребителя в условиях конкуренции.

Авторы для сравнительного анализа рассмотрели поведение потребителей на примере двух фирм "Kennedy's Coffee" и "FreeMans", использующих разные методы влияния конкуренции. В основе рассматриваемой проблемы лежит понятия конкуренции, потребительского поведения, общей и предельной полезности.

Конкуренция является соперничеством субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности. Рассматриваемая проблема лежит в рамках несовершенной конкуренции, причем, речь идет о конкуренции, которую отличает дифференциация товаров, большое количество продавцов схожих товаров. Однако, отличие заключается в разных методах борьбы производителей за покупателя. Речь идет о ценовых и неценовых методах борьбы.

Ценовая конкуренция представляет собой форму конкуренции, основанную на более низкой цене (себестоимости) предлагаемой продукции или услуги. На практике она применяется крупными компаниями, ориентированными на массовый спрос.

Неценовая конкуренция имеет широкое распространение там, где решающую роль играют качество продукции, ее новизна, дизайн, упаковка, фирменный стиль, сервис, внерыночные методы воздействия на потребителя, то есть факторы, косвенно связанные или вовсе не зависящие от цены.

Поведение покупателей и принятие ими решения о покупке происходит под воздействием маркетинговой среды и совокупности факторов, которые условно можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние подразделяются на факторы маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение, и среды: культура, субкультура, общественный класс. Внутренние факторы рассматриваются как личностные: стиль жизни, возраст, работа, экономические условия, образ жизни, а также психологические: потребности, мотивы, восприятие, отношение, убеждение, оценка. В целом, можно выделить факторы, определяющие потребительское поведение: предпочтения потребителей, их доходы (бюджеты) и цены на товары (услуги).

Потребительское предпочтение - это процесс сравнения определенного ассортиментного набора потребительских товаров и услуг с точки зрения их полезности.

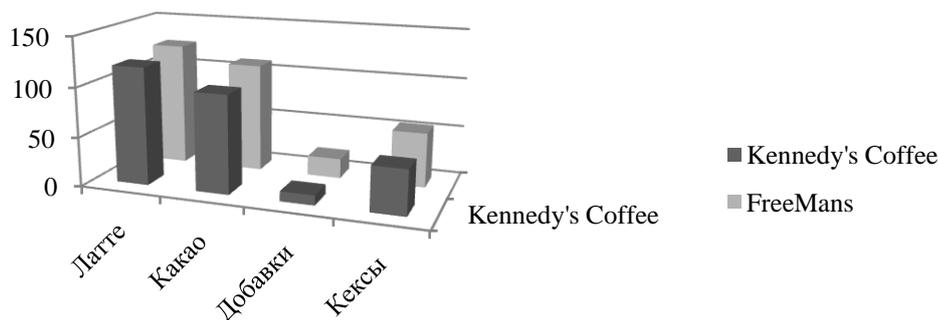
Авторы исследования выдвигают гипотезу о том, что в современных условиях на потребителя большее влияние оказывают неценовые факторы с учетом личностных предпочтений.

С учетом анализа рассматриваемой проблемы авторы подтверждают теоретические аспекты на конкретном примере реализации товара, который востребован определенной группой покупателей (молодежь и студенты) - «кофе на вынос». При этом объектами исследования взяты две соседние кофейни - "Kennedy's Coffee" и "FreeMans".

Фирма "Kennedy's Coffee" имеет франшизу и является крупным предприятием с филиалами в нескольких городах России, в отличие от "FreeMans", при этом авторы не ставили перед собой целью исследовать данную разницу. Тема ограничена проблемой анализа влияния на потребителя различных факторов.

Обе фирмы расположены в самом выгодном месте города Барнаула - центре, между двумя крупными университетами с большой аудиторией потребителей. Рассматриваемые фирмы появились примерно в один период времени, но "Kennedy's Coffee" раньше. Поэтому при появлении конкурента в виде "FreeMans", они решили прибегнуть, по их мнению, к наиболее действенному способу подавления конкурента - снижение цены, то есть к ценовой конкуренции. После уменьшения цены их аудитория увеличилась, но с увеличением объемов производства стало снижаться качество обслуживания. Фирма "FreeMans" решили выбрать другой метод воздействия на потребителя и выбрали неценовую конкуренцию. Они, рискуя, повысили цену, обгоняя лидера продаж. При этом высокое качество, дружелюбный персонал и яркий дизайн упаковки составили достойную конкуренцию снижению цены.

Диаграмма 1 – Ценовые различия на товары двух фирм



Общими чертами неценовой конкуренции для обеих фирм являются: приветливый персонал, месторасположение, акции, неповторимый дизайн стаканчиков и оформление рабочего места. Однако, есть особые отличительные моменты, такие как: разнообразие меню, наличие собственной территории (столов), отсутствие текучки кадров, постоянные нововведения, которые имеет "FreeMans". Фирма "Kennedy's Coffee" имеет преимущества в неценовой борьбе: наличие формы у сотрудников и наличие сайта.

Таблица 1 – Неценовые факторы

Критерий сравнения	Kennedy's Coffee	FreeMans
Разнообразие меню	-	+
Приветливость персонала	+	+
Наличие собственной территории	-	+
Форма персонала	+	-
Акции	+	+
Дизайн стаканов	+	+
Текучка кадров	-	+
Наличие сайта	+	-

С учетом всего вышесказанного можно сделать следующий вывод, что в современных условиях потребительское поведение на рынке определяется не только предпочтения, доходом и ценами, но и особую роль играют неценовые факторы.

## ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

Городкова Н.М.- студент, Колодезный П.Е.-студент, Коврижных И.В. –к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В основе исследования лежит актуальная проблема соотношения качества жизни населения и предлагаемых товаров, услуг на рынке. В современных условиях наблюдается перепроизводство коммерческой недвижимости, что негативно сказывается на жизни региона. Авторы исследования взяли для анализа достаточно интересную тему, которая напрямую связана с повседневной жизнью жителей края. Целью данного исследования является рассмотрение проблемы перепроизводства торговых площадей с учетом ухудшением качества жизни в регионе.

Исходя из этого выдвигаются следующие задачи:

- 1.С учетом основных положений формирования рыночного равновесия, потребительского поведения, рассмотреть теоретические аспекты проблемы.
- 2.Проанализировать спрос и предложения на торговые площади в регионе.
- 3.Сделать сравнительный анализ эффективности инвестиций в рассматриваемый рынок с учётом положительных эффектов для социально-экономического развития.

В основе жизнедеятельности лежит потребительское поведение, которое объясняется с помощью теории предельной полезности. Исходя из этого, авторы исследования подчёркивают, что в Алтайском крае на сегодняшний день существует серьезная проблема несоответствия снижения качества жизни и роста количество строек торговых площадей. Это значительно превышает спрос населения в товарах и услугах. Увеличение торговых центров в столице вполне закономерно. Эта тенденция современных крупных городов. В число городов, где наблюдается динамичное строительство торговых площадей, вошел и Барнаул.

Низкокачественные и уже устаревшие торговые центры с малой торговой площадью сменяются крупными современными торгово-развлекательными комплексами. Среди уже построенных — «Арена», «Алтай», «Европа» и другие.

Такая активность предпринимателей, занимающихся созданием новых объектов недвижимости (девелоперов) выводит город на лидерские позиции в рейтинге по уровню обеспеченности населения торговыми площадями. Так, в 2013 году журнал Forbes поставил нашу столицу на второе место в стране по количеству торговых площадей на 1 000 жителей. Однако, следует подчеркнуть, что не всегда учитывается качество и потребность в торговых площадях. В этом случае по итогам 2014 года позиция Барнаула в рейтинге опускается на седьмое.

За последние годы в Барнауле наблюдались активные темпы роста строительства торговых объектов различного формата и масштаба. Новые торгово-развлекательные комплексы строились как местными предпринимателями, так и федеральными компаниями. В целом, спрос и предложение не совпадают на предлагаемый товар. Большое количество торговых площадей не востребованы. Несмотря на это, в городе продолжают строить новые торговые центры.

На сегодняшний день потребительский спрос населения падает. Нынешний потребитель сокращает повседневные расходы и заменяет дорогие товары на более дешевые. У крупных торговых центров большие площади, которые нужно занимать, и при общем экономическом спаде в них, скорее всего, будут пустые помещения.

Зачастую строительство некоторых проектов начиналось еще в докризисных условиях. Потратив большие средства, застройщики не спешат отказываться от объектов. В надежде на это инвесторы возводят торговые центры. Одновременно возникает проблема со сдачей их в аренду, именно поэтому арендаторы сегодня вынуждены сокращать занимаемые площади. Компании ищут себе помещения поменьше и подешевле.

В городе все больше наблюдается неиспользованных торговых помещений. В такой непростой ситуации арендодатели вынуждены идти на серьезное снижение стоимости аренды и специальные условия, чтобы удержать бизнесменов-арендаторов на своих площадях.

Можно предположить, что есть несколько путей по улучшению ситуации. Это может быть: сокращение арендной платы либо ее привязка к доходу. В первом случае все понятно: на время нестабильной ситуации в стране собственник просто делает «скидку» на съем помещения. В другом случае арендодатель также учитывает непростое время, но берет со съемщика фиксированный процент от его дохода. Это значит, что, если месяц оказался прибыльным, все в выигрыше, не слишком удачным — в минусе. Оба варианта стратегически верные.

Если говорить о потенциале строительства торговых площадей, то в выборке из 34 российских городов с населением от 500 тысяч человек, Барнаул занял 13-ую строчку.

При анализе рынка торговой недвижимости за основу брались сразу несколько факторов. Главный из них - численность населения. Потенциал оценивался с учетом средней зарплаты в регионе, а также прогнозов ввода новых торговых центров и обеспеченности качественными торговыми площадями на 1 тысячу жителей до конца 2015 года.

Стоит отметить, что уровень покупательной способности оказался у барнаульцев одним из самых низких. Меньшие доходы лишь у ростовчан, рязанцев и воронежцев. Если брать общее количество торговых площадей, то по данному индикатору Барнаул находится в худшем состоянии (244,8 тысяч кв. м.). Хуже с торговыми центрами дело обстоит только в Ярославле (241 тысяча кв. м), Кемерово (200,3 кв. м) и той же Рязани (184,5 тысяч кв. м). Однако, из городов Сибирского Федерального округа опередить Барнаул по всем параметрам смог только Новосибирск. Позади краевого центра остались не только два миллионника (Красноярск и Омск), но также Кемерово, Иркутск, Новокузнецк и Томск.

В 2015 году многие российские города, которые еще в 2014 году испытывали дефицит качественных торговых площадей, получают крупные торгово-развлекательные центры площадью 45-50 тысяч кв. м и выше. Например, уровень обеспеченности торговлей в Барнауле увеличится почти на 400 % – с 98 кв. м до 387 кв. м на 1 тысячу жителей.

Между тем к городам с самым высоким инвестиционным потенциалом в сфере торговой недвижимости аналитики относят Томск, Хабаровск, Набережные Челны, Тольятти, Владивосток и др. Эти города не относятся к миллионщикам, но уровень дохода жителей и низкая обеспеченность населения торговыми площадями позволяют говорить об их весьма высоком потенциале для запуска новых проектов в течение ближайших 2-3 лет. К примеру, в Томске к концу 2015 года сохранится самая низкая обеспеченность населения качественными торговыми площадями – всего 105 кв. м на 1 тысячу жителей. При этом средняя зарплата населения здесь составляет 32,5 тысячи рублей и существенно превышает доходы жителей в других рассматриваемых регионах.

В целом, авторы приходят к выводам, что на сегодняшний день инвестиции в рынок коммерческой недвижимости в городе Барнауле не являются эффективными. Так как качество жизни региона снижается, соответственно спрос отстаёт от предложения на недвижимость.

Список использованных источников:

1. Мк - Сетевое издание «МК на Алтае» [Электронный ресурс]// Мк /Надежда Здорова-Электрон. дан. – [Б. м.], 2016 – Режим доступа: <http://www.brl.mk.ru/> – Заглавие с экрана.

2. Bankfax – Информационное агентство «Bankfax» [Электронный ресурс]// Bankfax/ Николай Беспалов – Электрон. дан. – [Б.м.], 2015 – Режим доступа: <http://www.bankfax.ru/> - Заглавие с экрана.

3. Altayrealt – Алтайский портал недвижимости [Электронный ресурс]// Altayrealt/ Фёдор Степанов – Электрон. дан. – [Б.м.], 2016 – Режим доступа: <http://www.altayreail.ru/> - Заглавие с экрана.

## ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКЦИИ КАК СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Грозов А.С. – студент, Данильчик Т.Л. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Дифференциация продукции как один из маркетинговых приемов позволяет производителю выделить свой товар или линейку товаров из общей массы продукции, представленной на отраслевом рынке. Целью данной стратегии является стремление производителя привлечь внимание покупателя к продукции именно этой фирмы, мотивировать его сделать выбор в пользу его товаров, а не конкурентов. В условиях сложившейся конъюнктурной ситуации руководителю фирмы недостаточно иметь хороший продукт, необходимо отслеживать появление новых технологий, обеспечивать их внедрение в собственное производство, чтобы действовать на опережение.

Дифференциация продукта понимается как надделение данного товара специфическими характеристиками, выделяющими его из ряда аналогичных благ. Можно сказать, что эта стратегия фирмы является одним из механизмов неценовой конкуренции.

Экскурс в историю развития рынка, позволяет утверждать, что явление дифференциации появилось, когда предложение перестало играть главенствующую роль в товарно-денежных отношениях, когда покупатель сам стал определять, что ему необходимо. Отсюда можно сделать вывод, что именно изменение вкусов потребителя, предъявляющего определенные требования к качественным характеристикам товара, заставляет производителя попытаться удовлетворить весь спектр потребностей покупателя, дифференцируя продукт. И это действительно так. Например, The Coca-Cola Company приобрела свою популярность, когда начала использовать полуторалитровые бутылки, как наиболее приемлемую для покупателя тару для прохладительных напитков.

Дифференциация продукции может быть вертикальной и горизонтальной. Вертикальная дифференциация – это «разные товары для одной потребности», а горизонтальная дифференциация означает «разные товары для разных потребностей».

Чаще на практике среднестатистический покупатель сталкиваемся с вертикальной дифференциацией, поскольку в ее рамках «идет» прямая конкуренция внутри сегмента удовлетворения какой-либо потребности. Например, приходя в магазин за гелем для душа, мы видим с десятков видов искомого блага. Главной особенностью вертикальной дифференциации является то, что она определяет характеристики товара (цена, качество, вид и так далее).

Горизонтальная дифференциация сегментирует рынок и определяет характер конкуренции уже между ними. Например, простые калькуляторы сейчас почти не продаются, поскольку у каждого покупателя есть мобильный телефон, предоставляющий ту же функцию наряду с рядом других, необходимых в жизни, а в то же время инженерные калькуляторы эта проблема не коснулась. В этом проявляется специфика горизонтальной дифференциации: чем больше продукты различаются, тем меньше между ними конкуренции.

На рисунке 1 изображена схема взаимодействия на рынке двух фирм, представляющие абсолютно одинаковый продукт. Их единственное различие – это расстояние до покупателя.

Максимальная готовность платить за товар составляет  $\Theta$ . Транспортные расходы на единицу товара составляют  $t$  для расстояния между двумя продавцами (равного 1).

Для каждого продавца чистая цена зависит от максимальной готовности платить за товар и от удаленности покупателя от продавца. Для первой фирмы зависимость его чистой цены от местоположения покупателя описывается формулой  $P_1 = \Theta - t \times X$ , где  $X$  - расположение покупателя, принадлежит интервалу  $[0; 1]$ , для второй фирмы  $P_2 = \Theta - t \times (1 - X)$ .

Так мы наблюдаем образование нескольких зон: монопольной власти каждой фирмы при расстоянии, в котором покупателям в любом случае покупать у этой фирмы выгоднее, и зоны конкуренции  $X'$  [1].



Рисунок 1 – Модель горизонтальной дифференциации Хоттелинга («линейный город»)

Как видим, в данной модели цена ограничивается рядом обстоятельств:

- максимальной готовностью платить за товар фирмы  $\Theta$ ;
- ставкой транспортных расходов  $t$ ;
- ценовой конкуренцией со стороны второй фирмы.

Несомненно, на практике число конкурентов и количество факторов дифференциации намного больше, чем в представленной теоретической модели. Но с ее помощью можно наглядно продемонстрировать «каналы» конкурентной борьбы и отследить влияние дифференциации продукции на возможность установление монопольной власти фирмы на рынке.

При этом, дифференциация продукта имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Она позволяет обеспечить поддержку небольшим фирмам; повысить рентабельность продукта; более полно удовлетворить потребности покупателей; ускорить мотивацию отклика на изменения на рынке; поощрить создание уникального продукта (ноу-хау). Вместе с тем, она повышает издержки на производство неоднородного товара; увеличивает постоянные затраты (например, на рекламу); создает входные барьеры в отрасль; приводит к определенному несоответствию цены товара его объективной полезности; создает ситуацию неполноты и асимметрии информации у потребителя [2].

Таким образом, даже при достаточно большом числе продавцов и покупателей в условиях монополистической конкуренции фирма может обладать определенной властью в сфере установления цен. Такую рыночную власть фирме может дать дифференциация продукта. Вместе с тем, именно стратегия дифференциации «наводнила» рынок таким разнообразием товаров, предоставила покупателю высококачественную (в том числе, брендовую) продукцию, произведенную на основе современной технологии и организации производства, обеспечила потребителю первоклассный сервис. И наконец, от способности предприятия продемонстрировать и закрепить преимущества (в том числе, и за счет дифференциации) предлагаемых товаров в известной мере зависит его жизнеспособность в изменяющейся внешней среде.

Список использованных источников:

1. Бекжанов, Г. И. Монопольная власть. Показатели монопольной власти / Г. И. Бекжанов. М.: Экономическая школа, 2009. – 219 с.
2. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – № 3. – С. 47-57.

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЗЕМЛИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Дежкин Е.Ф. – студент, Мальцев Н.И. – студент, Коврижных И.В. - к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях цена земли зависит от соотношения спроса и предложения на рынке землепользования. Ограниченность земли вызывает рентные отношения, порождающие особый доход – ренту. Алтайский край – это, прежде всего, аграрный край. Именно поэтому авторы исследования касаются особенностей ценообразования земли на рынке Алтайского края.

Основной целью написания данной работы является ранжирование различных типов земли с учётом её качества, спроса и предложения в регионе. Для этого авторы поставили следующие задачи:

- рассмотреть цену земли в различных районах края с учётом качества земли;
- определить основные причины востребованности элитных участков земли в регионе, особенности ценообразования её.

Сегодня существует достаточно большая разница в стоимости земли как в пределах одного города, так и по краю в целом. В экономической теории цена земли определяется как суммарная величина всех будущих арендных платежей, которые, как ожидается, может принести конкретный земельный участок. При этом на её цену влияет соотношение спроса и предложения. Земля приносит её собственнику ренту, потому что её предложение неэластично, причём конкретный размер земельной ренты определяется только спросом на землю, а, следовательно, уровнем цен тех товаров, которые производятся с использованием земельных ресурсов. Под земельной рентой подразумевается цена, которую платит арендатор земельного участка его собственнику за возможность производительного использования и получения прибыли.

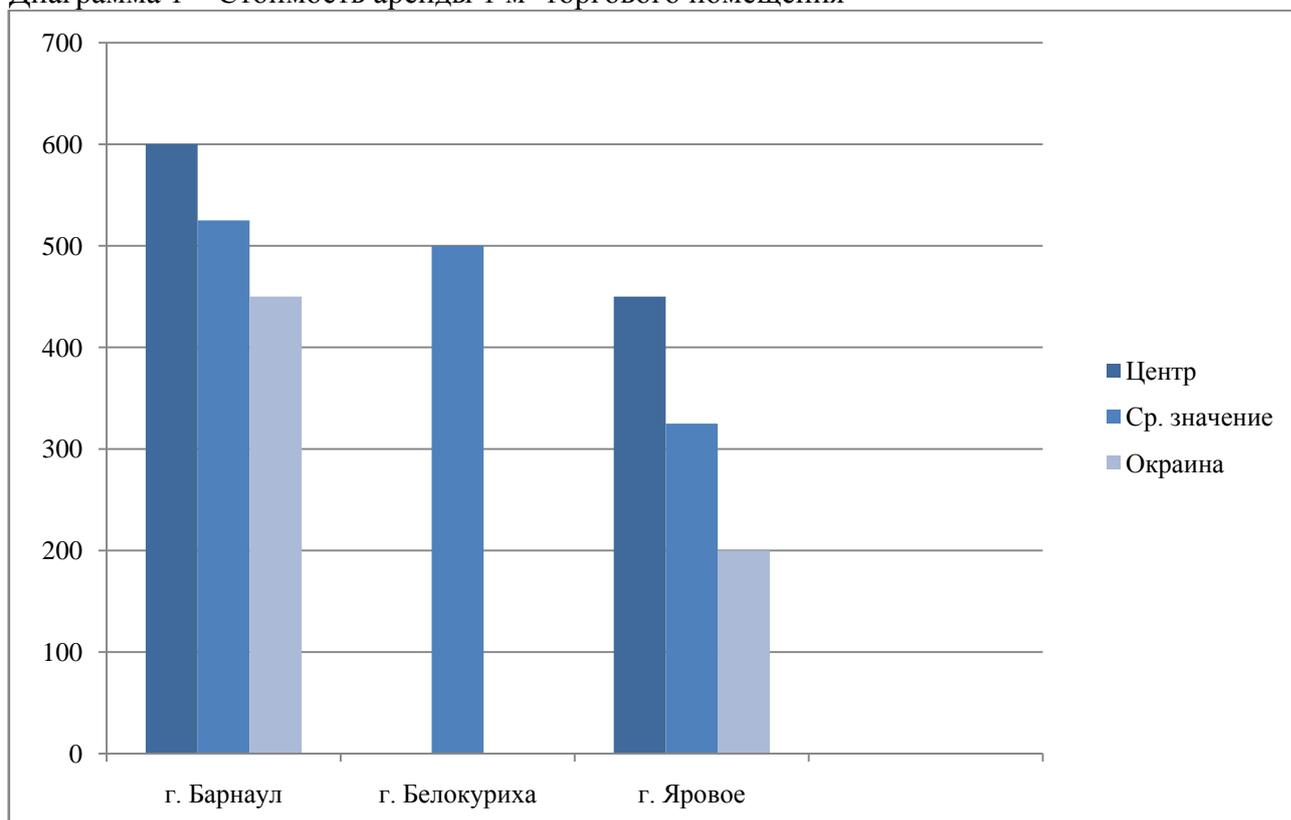
Цены на сельхозпродукцию удерживается на уровне прибыльности на худший по качеству участкам, поэтому такие участки относятся к земле низшей ценовой категории. Например, цена на землю, которую можно использовать для сельского хозяйства, создания дачных, садовых обществ, фермерских хозяйств, в селе Курья составляет всего 3500 рублей за гектар. Такая низкая цена объясняется отсутствием инфраструктуры (дорог, электричества и т.д.), отдалённостью земли от крупных населённых пунктов. Цена на землю сельскохозяйственного назначения с более-менее развитой инфраструктурой заметно выше. Например, поля в Колыванском районе в 5 км. от центра города с щебёночной дорогой до асфальтированной междугородней трассы, линиями электропередач и расположенными рядом деревнями торгуются, в среднем, по 25-40 тыс.руб. за гектар. Влияние также сказывает плодородность земли и наличие прочих факторов (например, для сельского хозяйства важно наличие лесополос для снегозадержания).

Земля среднего ценового диапазона расположена в городах и крупных посёлках края. Она предназначена для строительства жилых зданий, фирм, предприятий и других различных сооружений. Примером такой земли являются участки в Фирсово, где цена на землю составляет в среднем 70-100 тыс. руб. за сотку. Стоимость земли объясняется тем, что на этих участках ведётся строительство частных домов с приусадебными участками, развитой инфраструктурой, лучшей экологией по сравнению с городом, но близостью к нему – то есть возможностью быстро добираться до него по делам.

С учётом достаточно большого объёма материала просматриваемой темы авторы более конкретно остановились на анализе земли высшего ценового диапазона, то есть речь идёт об

участках земли, которые могут принести и приносят наибольший доход. Исходя из этого, авторы выделяют ряд территорий в регионе, которые можно назвать элитными. То есть их высокую цену определяет максимально высокий спрос покупателей на рынке. При этом предложение земли достаточно ограничено. К таким территориям авторы относят, к примеру, города Белокуриха, Яровое и Барнаул(центральная часть). В Яровом и Белокурихе высокая стоимость земли объясняется их курортным значением. В Белокурихе располагаются горнолыжные комплексы, термальные воды и другие лечебные блага природы. В городе действуют 19 санаторно-курортных и санаторно-оздоровительных учреждений на 5000 мест. В Яровом расположено лечебное солёное озеро Большое Яровое, которое содержит высокоминерализованную рапу и иловую грязь. Также в городе имеется санаторий, аквапарк и единственная в Сибири краевая физиотерапевтическая больница. Из-за отсутствия промышленных предприятий и большого количества автомобильного транспорта в этих городах очень хорошая экологическая обстановка, почти не испорченная человеком природа. В совокупности, все выше перечисленные факторы привлекают достаточно большое количество отдыхающих. В город Барнаул как столице Алтайского края наиболее ценится земля в центре так как здесь расположены основные административные здания, учебные заведения, офисы и т.д. Из-за данных факторов земля в центре и по близости к нему стоит очень дорого.

Диаграмма 1 – Стоимость аренды 1 м<sup>2</sup> торгового помещения



Таким образом, самая дорогая земля в Алтайском крае расположена в туристических районах и столице края, её стоимость варьируется в зависимости от привлекательности расположения, развития инфраструктуры и природных условий, и может составлять более 1 млн. рублей за сотку. В данных городах можно получить максимальную прибыль от сдачи зданий в аренду, существует большая перспектива для строительства.

#### Список использованных источников:

1. Avito — сайт объявлений. [Электронный ресурс] // ООО «КЕХ еКоммерц»/ - Электрон. дан. - 2016 – Режим доступа: <https://www.avito.ru/barnaul> (дата обращения: 29.03.2016).

2. «МИРКВАРТИР», продажа и аренда помещений [Электронный ресурс] // ЗАО «Мир квартир»/ - Электрон. дан. - 2016 – Режим доступа: <http://arendacre.mirkvartir.ru> (дата обращения: 29.03.2016).

3. «Домофонд», база объектов недвижимости, выставленных на продажу и для сдачи в аренду, с описаниями и фотографиями [Электронный ресурс] // ООО «Домофонд»/ - Электронные дан. 2016 – Режим доступа: <http://www.domofond.ru/> (дата обращения: 29.03.2016).

## 25 ЛЕТ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ И МИРЕ. ОЦЕНКА ИТОГОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Дешевых А.Ю.- студентка, Чинкин И.Р. – к.ф.н, доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Формирование рыночных отношений в России представляет собой достаточно сложный экономический процесс, который для страны на первоначальном этапе был крайне болезненным. Начало рыночных реформ, которое приходится на начало 90-х годов, ознаменовалось либерализацией экономической деятельности, которая в сочетании с всеобщей демократизацией привела к кардинальным изменениям финансовой, бюджетной, налоговой систем страны [2]. Появилась необходимость в кратчайшие сроки проводить адаптацию к новым условиям всей экономической сферы, которая оказалась просто не готова принять новые условия игры. Данный период в целом можно охарактеризовать как «шоковый» для всей страны.

Основным направлением экономического реформирования страны был взят курс на либерализацию (начатый в 1992 г.) Экономическая либерализация повлияла на все стороны жизни государства, так же серьезные сложности она сформировала и промышленному комплексу страны. В итоге проведения рыночных реформ предприятия оказались в непростой ситуации, которая заключалась в «структурном» кризисе экономике, т.е. экономические кризис «спустился» на отдельные отрасли производства. На формирование данного кризиса промышленного производства повлияло и общее положение в стране, которое заключалось в повсеместной децентрализации, изменилась система взаимодействия государственного аппарата и предприятий. Экономическая либерализация привела к неконтролируемому росту цен, которые государство уже не могло сдерживать. Следствием этого был экономический спад в 1994 году, который ознаменовался сбытовым кризисом, большое количество товаров было просто некому приобретать. Возникла ситуация неплатежей, рост цен привел к денежному дефициту, что в совокупности повлияло на формирование кризиса 1998 года [4].

Рыночные реформы повлияли на техническое отставание страны, т.к. промышленные предприятия были поставлены на грань выживания, сотрудничество с научными центрами прекратилось, наметился массовый отток работников из обозначенных сфер, в связи с этим развитие промышленности было прекращено.

Таблица 1 – Динамика объема промышленности в России за период 2000-2015 г.г. [3]

Год	Объемы промышленного производства, %	Год	Объемы промышленного производства, %
2000	108,7	2008	100,6
2001	102,9	2009	89,3
2002	103,1	2010	107,3
2003	108,9	2011	105,0
2004	108,0	2012	103,4
2005	105,1	2013	100,4
2006	106,3	2014	101,7

2007	106,8	2015	96,6
------	-------	------	------



Рисунок 1 – Объемы промышленного производства за период 2000-2015 г.г.

Исходя из представленных статистических данных видно, что в период 2000 годов наблюдается некоторая стабильность в экономике. 90-е года прошли, а это означает, что государство смогло преодолеть кризисы и повлиять на выравнивание экономической жизни в стране. Стоит отметить, что за время, которое государство вело активную борьбу за выживание, произошло «импортирование рынка», что, безусловно, влияло на сложности сбыта отечественной продукции.

В настоящее время нельзя однозначно сказать сформировался ли свободный рынок в России. Тот негативный эффект, который получился от проводимой экономической политики либерализации, привел страну к двойным результатам. С одной стороны это множество возникших сложностей, потерянное производство, техническое отставание России. Но экономические реформы нельзя рассматривать в отрыве от истории развития самого государства. На момент проведения реформирования страна уже находилась в меняющихся условиях жизни и данные реформы можно считать закономерностью развития России. Не смотря на неизбежность экономического реформирования получившийся негативный эффект не был в полной мере просчитан, т.к. не были учтены все факторы. Данные реформы оказались слишком резким действием для России, они были проведены без предварительной подготовки не только государственного аппарата, промышленного комплекса, а так же самого населения. Образовавшиеся проблемы были настолько повсеместными, что их решение занимало не только огромное количество времени, но и финансовые затраты, которых у государства уже не было. Если все же вернуться к положительному результату проведения указанных реформ, то здесь стоит сказать о тех возможностях, которые предоставило «открытие рынка» для частного бизнеса, для его формирования. Так же проведенные рыночные реформы смогли доказать, что некоторое государственное планирование и контроль в экономической жизни необходим для развития всего государства в целом.

Своеобразным «наследством» от распавшегося Союза была сырьевая основа экономики страны, которая актуальна и в наши дни. Имея ресурсное значение на мировом рынке, Россия борется с рядом трудностей, среди основных – это цены на нефть, которые напрямую влияют на экономическое положение страны. Ярким примером этого служат мировые кризисы, при которых происходит не только падение объема производства, но и уровня жизни населения [5].

В 2008 году на 9% сократился рост реальных располагаемых денежных доходов населения, а в 2009 году он понизился еще на 2%, однако реальные денежные доходы населения в 2009 году выросли на 2,3%. Это можно обусловить высоким ростом индекса потребительских цен - 13,3%. Для сравнения: в Финляндии инфляция составила – 7,5%, в Болгарии – 5,1%, в Италии – 3,8%, а в Германии и вовсе – 1,1%. Отрицательную динамику имеет и реальный показатель заработной платы, который в 2009 снизился на 2,8% по отношению к предыдущему году [1]. Кроме этого показателем уровня жизни в стране служит численность населения с уровнем дохода ниже прожиточного минимума и дефицитом бюджета (рис.2).

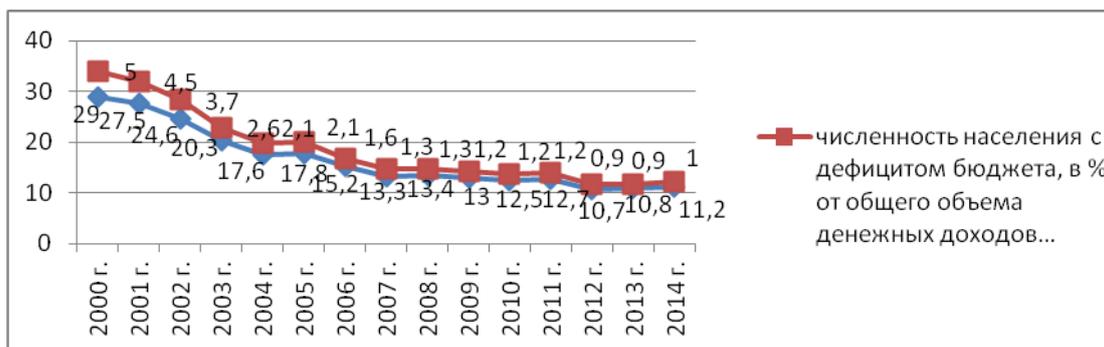


Рисунок 2 – Численность населения, имеющая среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, и дефицит денежного дохода, за период 2000-2014 г.г.

[1]

Согласно рисунку можно сделать вывод, что уровень жизни населения начал стабилизироваться только в 2000-х годах, что может говорить о том, что правительство начало находить выходы из сложившихся ситуаций только спустя десятилетие. Если обратиться к рисунку, то станет наглядно видно, что в настоящее время происходит рост численности населения с уровнем дохода ниже прожиточного минимума (начиная с 2012 года). Увеличение данных показателей свидетельствуют о том, что в настоящее время происходит ухудшение жизни населения в стране, связанное с экономическим застоем.

Несмотря на попытки государства стабилизировать экономическое положение страны, оно подчинено мировым колебаниям на нефтяном рынке, что формирует для России большие препятствия.

Для того чтобы выйти из сложившейся экономической воронки, которая не дает встать стране на уровень стабильности необходимо ввести политику диверсификации отечественной экономики, важно на этом этапе сотрудничать с научными институтами и совместно разрабатывать новые продукты, которые могли в полной мере заменить импортные и занять соответствующее место не только на отечественном рынке, но и выйти на мировой уровень. На данном этапе важным является так же формирование благоприятной кредитной политики для предприятий (снижение процентной ставки для предприятий, внедряющих новое производство), рассмотреть возможность формирования единого промышленного фонда (который сможет выступать, как «подушка безопасности» для предприятий в кризисной ситуации).

Ключевым направлением для России должен стать переход от «ресурсной страны» к «стране-производителю». Вследствие этого необходимо организовывать предприятия, при активной поддержке государства, которые были бы направлены на переработку сырья, добываемого на территории страны, которые смогли бы обеспечить собственный рынок, а, следовательно, исключить импортные закупки.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 19.02.2016 г.)
2. Либерализация цен. – [Электронный ресурс] : История новой России. – Режим доступа : <http://www.ru-90.ru/tutorial/liberalizaciya-tcen> (дата обращения: 20.02.2016 г.)
3. Министерство финансов Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://info.minfin.ru/ind\\_pp.php](http://info.minfin.ru/ind_pp.php) (дата обращения: 20.02.2016 г.)
4. Либерально-экономическая реформа в России: возможна ли вторая попытка?. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.libertarium.ru/l\\_liblibrus\\_art6](http://www.libertarium.ru/l_liblibrus_art6) (дата обращения: 19.02.2016 г.)
5. Экономика России. Основные черты экономики России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/russia.htm> (дата обращения: 19.02.2016 г.)

## ПРОБЛЕМА ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ В ЭКОНОМИКЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Еремина В.В. - студент, Малофеев В.В. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современной экономике главной целью развития является экономическая и социальная стабильность, в основе которой лежит процесс адаптации к меняющимся условиям. Немаловажную роль в процессе адаптации играет улучшение экологической обстановки окружающей среды. Этим обусловлено регулирование внешних эффектов и применение экологических технологий в сфере строительства и, как следствие, появление эко-строительства, при котором воздействие на окружающую среду минимально.

Целью данной работы является исследование возможности и рациональности применения эко-строительства в Алтайском крае. Авторы ставят перед собой следующие задачи: проанализировать регулирование внешних эффектов в сфере строительства; изучить достоинства и недостатки эко-строительства, опыт применения данной технологии в России и за рубежом; рассмотреть перспективы введения «зеленого строительства» в регионе. Новизна исследования заключается в самой постановке проблемы введения эко-строительства в Алтайском крае, а также в поиске возможных решений по его применению.

Огромное влияние на экологическую обстановку оказывают внешние эффекты. Внешние эффекты — это не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц, находящихся вне рыночной сделки.

Отрицательный внешний эффект возникает в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других. Положительный внешний эффект возникает при позитивных последствиях воздействия участников рыночной операции на третьих лиц. Следствием отрицательного внешнего эффекта является перепроизводство блага. В этой связи задача регулирования отрицательных внешних эффектов состоит в том, чтобы скорректировать объем предложения блага в сторону оптимального.

Для решения этой задачи используются различные методы: введение стандартов по вредным выбросам и введение плат за негативное влияние на окружающую среду. В отличие от стандартов плата за выбросы обладает большей гибкостью. Кроме того, предприятия могут извлекать выгоду в виде разницы между затратами на сокращение выбросов и налогом. Следовательно, налоги выступают стимулом для сокращения предприятиями уровня выбросов за счет совершенствования технологии и способствуют росту государственных доходов. Экологического налога в России на данный момент нет. Наиболее распространенным методом регулирования положительных внешних эффектов являются субсидии, представляющие собой платежи потребителям или производителям экономических благ. Например, существуют субсидии предприятиям, использующим полный цикл производства.

Однако такой контроль со стороны государства на данный момент не является эффективным. У производителя не достаточно стимулов для учета внешних эффектов, поскольку это может повысить цену и уменьшить объем производства и, соответственно, прибыль. В свою очередь повышение цен за счет включения в них побочных эффектов не отвечает интересам потребителей, так как уменьшает величину спроса.

Эко-строительство в России развивается достаточно медленно, в отличие от западных стран. Основными стандартами в мире являются американский LEED и британский BREEAM. Сейчас в России насчитывается уже несколько десятков, сертифицированных по международным зеленым стандартам. В первую очередь, это касается компаний, ориентированных на западного арендатора. В центральной части России и южных регионах страны строительство идет наиболее успешно, однако специалисты есть по всей территории России, также разработаны и используются национальные системы сертификации, в том числе ГОСТы и национальные стандарты.

Кроме очевидного плюса минимального воздействия на окружающую среду, есть ряд

экономических факторов, обуславливающих повышенные затраты при данном виде строительства. Так, значительно снижается энергопотребление, и соответственно достигается уменьшение затрат на электроэнергию, а уменьшение потребления воды закономерно приводит к значительному снижению издержек на водоснабжение. Сокращение затрат на обслуживание здания достигается за счет более высокого качества современных средств управления, эффективного контроля и оптимизации работы всех систем. Большинство «зеленых зданий» дороже обычных не более чем на 4%, а в будущем применение зеленых технологий станет самым эффективным способом для снижения себестоимости строительства. В настоящий момент дополнительная себестоимость может быть амортизирована в ходе эксплуатации здания, и обычно компенсируется через 3-5 лет за счет эксплуатационного снижения издержек. Но несмотря на преимущества эко-строительства, в некоторых регионах, в том числе и в Алтайском крае, оно практически не используется. Этому есть несколько причин.

Основное препятствие для применения зеленого строительства в Алтайском крае, - это недостаток квалификации и опыта работы с эко-технологиями у профессионалов в области строительства. Прежде всего, нужно разработать наиболее эффективные методики проектирования, строительства и эксплуатации, применимые к данной местности. Также огромное значение имеют затраты на сами экологические проекты и стройматериалы, которые на порядок выше, чем при обычном строительстве. При сравнительно невысоких заработных платах Алтайского края, такие затраты являются практически роскошью, из-за чего даже перспектива последующей окупаемости не кажется потребителю привлекательной. Таким образом, в настоящее время в Алтайском крае не возможно соответствующее всем стандартам экологическое строительство, однако отдельные элементы этого строительства вполне реализуемы. Например, переход на натуральные стройматериалы из древесины, увеличение естественной освещенности помещений и установка водосберегающих приборов.

Для того чтобы прочие элементы эко-строительства были так же доступны, Алтайскому краю необходимо адаптировать поток западных технологий к нашим условиям, климатическим параметрам, наличию энергоресурсов и, самое главное, их стоимости. Поэтому роль государства здесь крайне значительна. Заинтересованность органов власти должна выражаться в предоставлении разнородной помощи организациям, которые стремятся развивать данное направление. А также должно уделяться достаточно внимания подготовке квалифицированных специалистов, чего можно добиться изменением учебного процесса и финансированием новых технологий. Помимо материальной поддержки в виде субсидий должна вестись законотворческая деятельность, которая будет способствовать развитию энергоэффективных технологий в России.

#### Список использованных источников:

1. Green-city – Медиа-ресурс [Электронный ресурс] // Green-city / Светлана Дувинг – Электрон. дан. – [Б. м.], 2015 - Режим доступа: <http://green-city.su/> - Заглавие с экрана
2. Rugbc – Совет по экологическому строительству [Электронный ресурс] // Rugbc / Алексей Поляков – Электрон. дан. – [Б. м.], 2014 - Режим доступа: <http://www.rugbc.org/ru/> - Заглавие с экрана

## ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РОССИИ

Ефимова П.О. - студент, Малышева К.А. – студент, Коврижных И. В. – к. э. н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В большинстве стран современного мира преобладает смешанная экономика. Это система, где государство и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ в стране. В современном мире в экономике рыночное саморегулирование дополняется регулированием государства общественного производства. Для этого существуют различные причины.

Особый интерес для исследования представляет изучение роли общественных благ в социально-экономической жизни страны, что является целью данного исследования.

Авторы исследования ставят перед собой задачи:

- рассмотреть виды общественных благ в России с точки зрения экономической теории;
- определить основные проблемы и тенденции развития общественных благ в социально-экономической жизни страны;
- проанализировать степень пользования населением общественных благ.

Главная цель государственного регулирования заключается в обеспечении экономической и социальной стабильности. Стабильность достигается за счет стабильных цен и валюты, высокой занятости, внешнеэкономического равновесия и экономического роста, что приводит к улучшению качества жизни населения.

К экономическим функциям государства относят: обеспечение правовой и общественной атмосферы, стабилизацию экономики, корректирующую функцию, регулирование распределительных процессов, роль государства в достижении и сохранении национальных и конкурентных преимуществ в мировой экономике, общую координацию экономического процесса посредством разработки долгосрочной экономической стратегии.

Общественное благо — это благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет. Распределение ресурсов осуществляется через налоговые поступления, которые идут на приобретение общественных благ. Именно общественные блага осуществляют корректирующую функцию государства, которая совершенно не затрагивает рынок.

К основным признакам общественного блага относится: неисключение из потребления — практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага; неконкурентность в потреблении — потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим; неделимость — благо нельзя разложить на отдельные единицы. Авторы подчеркивают, что государство должно брать на себя всю заботу о производстве общественных благ.

С учетом доступности статистических данных авторы проанализировали основные расходы на общественные блага (таблица 1)

Таблица 1 – Расходы на общественные блага

Раздел	млрд. руб
Здравоохранение	2 532,7
Образование	3 037,3
Культура	410,0
Спорт	253,6
ЖКХ	1 004,7
Дорожное хозяйство	1 184,7
Национальная безопасность	2 192,9
Национальная оборона	2 192,9
Социальное обеспечение	1 932,3
Пенсионное обеспечение	6 136,8
СМИ	117,4

Значительная часть расходов государства идет на социальную политику, что свидетельствует о том, что государство заботится о благосостоянии и стремится поднять уровень жизни. Второе место занимает образование. Активно финансируется здравоохранение, большое внимание уделяется обороне и охране правопорядка. Наименее финансируемыми являются такие общественные блага, как культура, кинематография и занятия спортом.



Рисунок 1 - Диаграмма расходов на общественные блага

Преимущества общественных благ для жизни общества заключаются в следующем: величина затрат не зависит от количества пользователей (если еще один человек начинает потреблять благо, это не требует осуществления дополнительных затрат); невозможно исключить отдельного человека из потребления этого блага, так как общественное благо может потребляться множеством потребителей одновременно (действует так называемая неисключаемость потребителей); обеспечение экономического роста, повышение уровня и качества жизни населения. Анализ общественных благ очень важен для студенческой аудитории, так как она ими активно пользуется.

К проблемным сторонам использования общественных благ можно отнести: развитие теневого сектора экономики, размеры и динамика которого зависят от способности государства предоставлять общественные блага, а также от состояния экономики и общества в целом; сложность контроля расходов государства и качества общественного блага; наличие общественных благ лишает потребителя мотивации к труду и оплате налогов, что влечет за собой возникновение эффекта безбилетника — экономического феномена, который проявляется в том, что потребитель общественного блага старается уклониться от его оплаты.

Общественные блага являются неотъемлемой частью для поддержания и дальнейшего роста уровня и качества жизни населения, важнейшим регулятором экономики государства. В нестабильных условиях социально-экономической ситуации в России качество общественных благ несколько снижается, но остается важной частью жизни страны.

Список использованных источников:

1. Федеральное казначейство. – Официальный сайт Федерального казначейства России [Электронный ресурс] // Федеральное казначейство / – Электрон. дан. – [Б. м.], 2016 - Режим доступа: <http://roskazna.ru> – Заглавие с экрана

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Захрямин Н.Б. – студент, Данильчик Т.Л. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В настоящее время в экономике Алтайского края ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка услугами и необходимыми товарами, повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Малый бизнес способен не только быстро заполнять рыночные ниши, но и обеспечить необходимую мобильность во внешней среде, наиболее полно выразить деловой и творческий потенциал предпринимателя. Появление и развитие малого бизнеса неизбежно ведет к усилению конкурентной борьбы, чего так не хватает современной российской экономике. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют быстро отреагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Достоинствами малого предпринимательства также является узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие сложной управленческой иерархии, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом.

Сегодня направления помощи малому бизнесу фиксируются в государственных программах поддержки, которые, будучи подкрепленными соответствующими материальными, информационными, финансовыми, кадровыми и прочими ресурсами, являются важнейшей формой осуществления государственной политики по отношению к малому предпринимательству.

Цель работы – на основе изучения теоретических аспектов государственной поддержки малого бизнеса, проанализировать текущее состояние данного сегмента экономики в Алтайском крае, а также выявить наиболее оптимальные пути его развития.

По данным Минэкономразвития России удельный вес малого и среднего бизнеса Алтайского края в общероссийском объеме составляет 1,75%, что позволяет занимать 17 место среди всех субъектов Российской Федерации.

В первые три месяца 2016 года малые компании Алтайского края сохранили темпы развития по главным экономическим показателям. Малые и средние предприятия привлекли на развитие своих проектов более 500 млн. руб. – средств Алтайского гарантийного фонда и Алтайского фонда микро займов. По данным управления по предпринимательству, доля оборота малых предприятий в общем объеме всех компаний региона увеличилась с 15,8 до 17,1. В крае осуществляют деятельность 3 тыс. 524 малых предприятий, которые обеспечивают рабочими местами более 80 тыс. 555 человек. За этот период среднесписочная численность работников на этих предприятиях увеличилась на 871 человека.

В настоящее время стационарная розничная торговая сеть края насчитывает 12,7 тыс. объектов. Объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней от организаций оптовой и розничной торговли составил 9,2 млрд. рублей, что соответствует 15,2% от общего объема налоговых поступлений и на 12% превышает отчисления 2014 года [1].

Исходя из основных стратегических направлений «Комплексной программы социально-экономического развития Алтайского края», необходимо развитие малого и среднего предпринимательства в сферах аграрного и промышленного комплексов, туристической рекреационной деятельности. Целью данной программы является создание условий для устойчивой деятельности малых предприятий путем совершенствования нормативно-правовой базы, развития инфраструктуры поддержки, освоения новых форм и механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства. К основным задачам программного документа можно отнести преодоление административных барьеров, максимальная легализация деятельности, ускорение освоения новых кредитно-инвестиционных механизмов, создание региональных центров поддержки предпринимательства, развитие международного сотрудничества и экспортного ориентирования малых предприятий, укрепление социального статуса, повышение престижа и обеспечение безопасности

предпринимателей. В качестве основных направлений ее реализации можно назвать формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства: создание производственной и финансовой инфраструктуры; обучение менеджеров, предпринимателей, государственных служащих; методическое и научно-аналитическое обеспечение; работа со средствами массовой информации; интеграция в рамках СНГ и международное сотрудничество.

В Алтайском крае в качестве приоритетных направлений рассматривается:

- грантовая поддержка начинающих малых инновационных компаний;
- субсидирование широкого спектра расходов действующих инновационных компаний,
- поддержка модернизации, субсидирование расходов на лизинг оборудования.

Реализация мероприятий программы осуществляется на основе взаимовыгодных соглашений и хозяйственных договоров. Государственным заказчиком программы является Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства. Ход выполнения программы ежеквартально рассматривается на расширенных заседаниях коллегии Государственного комитета Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства и экспертного совета Государственного комитета Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства.

В нынешних условиях в стране механизм активизации финансово-кредитного обеспечения субъектов малого предпринимательства должен сводиться, к усилению государственной поддержки малого предпринимательства:

- формирование концепции, выбор приоритетов и основные роли малого бизнеса в экономике;
- упрощение регулирующих процедур в отношении субъектов малого предпринимательства, их унификация;
- совершенствование законодательства в сфере инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата;
- совершенствование налогообложения малых предприятий, в том числе льготирование налогообложения инвестиционной деятельности малого бизнеса;
- льготирование налогообложения банков, осуществляющих кредитование малого бизнеса;
- активация прямого и косвенного участия государства в финансировании развития малого бизнеса [2].

Думается, что за последние несколько лет в Алтайском крае удастся достаточно успешно выстраивать взаимодействие между законодательной властью и малым бизнесом, но, чтобы добиться решительного изменения делового климата, необходимо в большой степени задействовать исполнительную власть в центре и на местах, с ее административными и финансовыми ресурсами. Актуальной для предпринимательства края становится необходимость вхождение в новые сегменты рынка, открывающиеся с реализацией крупных инвестиционных проектов.

Безусловно, мер поддержки малого предпринимательства много, но не все они осуществляются на должном уровне. Это, в том числе, показал анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае.

#### Список использованных источников:

1. Малое и среднее предпринимательство Алтайского края: состояние, роль в экономике, перспективы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://altsmb.ru/business/> - Заглавие с экрана
2. Ведомственная целевая программа «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае. Паспорт программы" – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://smb.gov.ru/program/program\\_srf/?region=01](http://smb.gov.ru/program/program_srf/?region=01)- Заглавие с экрана

## ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

Ильиных Г.Г. - студент, Бессонов Е.Н. - к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В настоящее время для экономик большинства стран является характерным наличие государственных внутренних и внешних долгов. Причиной такого положения является отсутствие достаточных ресурсов для удовлетворения потребностей страны и обеспечения выполнения государством своих функций.

Задачи исследования заключаются в следующем:

- проанализировать динамику государственного внутреннего и внешнего долга Российской Федерации;

- показать взаимосвязь между дефицитом госбюджета и государственным долгом.

В состав государственного долга Российской Федерации входят долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерации.

Непосредственно государственный долг России ниже, чем у других крупных экономик – и в абсолютных значениях, и в отношении к ВВП. Однако особенность России в том, что у нее есть большое количество госкомпаний, чьи долги весьма велики не только по сравнению с их выручкой, но и по отношению ко всему ВВП.

Структура и динамика государственного долга Российской Федерации представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика и структура государственного долга Российской Федерации за 2009-2014 г.г.

Показатели	На 01.01.09	На 01.01.10	На 01.01.11	На 01.01.12	На 01.01.13	На 01.01.14
Всего государственный долг РФ, млрд.руб., в том числе:	2 660,73	3 230,7	4 152,87	5 342,95	6 519,77	7 543,78
К ВВП, %	6,65	6,42	6,58	7,5	8,29	8,45
Государствен ный внутренний долг РФ, млрд.руб.	1 499,82	2 094,73	2 940,39	4 190,55	4 977,89	5 722,24
К ВВП, %	3,7	3,97	4,4	5,65	5,98	5,99
Государствен ный внешний долг РФ, млрд.руб.	1 160,91	1 135,97	1 212,48	1 152,4	1 541,88	1 821,54
К ВВП, %	2,95	2,45	2,28	1,85	2,31	2,46

Согласно данным таблицы, за последние пять лет наблюдается рост как внешнего, так и внутреннего государственного долга. С одной стороны, наличие значительного внутреннего долга является дополнительным фактором стабилизации и дальнейшего развития экономики, с другой стороны, рост государственного долга является причиной увеличения расходов на его обслуживание в общей совокупности расходов федерального бюджета.

В Российской Федерации значительные суммы характерны для внутренней задолженности, в процентном отношении доля внутреннего долга в общей сумме привлечения средств по состоянию на 01.01.2014 года составила 75.6% в абсолютном значении - 5 722–24 млрд. рублей (рост за пять лет – на 4 222,42 млрд. рублей). Основной причиной такого положения является приоритет внутренних заимствований над внешними при покрытии дефицита федерального бюджета.

Однако, используя только абсолютные величины, трудно оценить влияние долга на экономику страны. В этом отношении более полезными будут относительные показатели, рассчитанные к ВВП или ВНП в процентах.

Приведенные данные, свидетельствуют о том, что объем государственных заимствований за анализируемый период имеет тенденцию роста. Сумма государственного долга выросла в 2014 г. к 2013 г. на 1021,01 млрд. рублей, в расчете к ВВП - на 0,16%; к 2012 г. - на 2200,83 млрд. рублей и на 0,95%; к 2011 г. - на 3390,91 млрд. рублей и 1,87% соответственно; к 2010 г. - эти показатели составляют 4313,08 млрд. рублей и 2,03%; и, наконец, к 2009 г. - рост очевидный и значительный - 4883,05 млрд. рублей, по отношению к ВВП на 1,8%.

Необходимо отметить, что за период, предоставленный в таблице, наблюдается возрастание долговой нагрузки и снижение долговой устойчивости. В течение 2009-2014 г.г. можно наблюдать стабильный рост показателя государственного долга к ВВП, и только в 2010 году этот показатель оказался ниже предшествующего года, что связано с более высоким значением ВВП.

В соответствии с Основными направлениями долговой политики Российской Федерации на 2014-2015 г.г., государственная политика в области государственного долга была направлена на обеспечение исполнения бюджетных обязательств, эффективный выпуск государственных ценных бумаг и снижение стоимости государственных заимствований.

Основным источником финансирования дефицита бюджета в настоящее время по-прежнему выступают государственные заимствования. При этом основная часть дефицита бюджета покрывается за счет внутренних заимствований.

Сейчас мировая экономика находится под воздействием глобального экономического кризиса, который во многом обусловлен накопившимися долгами у мировых государств. Причинами возникновения государственного долга явились увеличение расходов государств без соответствующего роста их доходов, циклические спады экономики, сокращение налогов для стимулирования экономики без одновременного уменьшения государственных расходов и др.

На наш взгляд развитие кризисной ситуации и введение экономических санкций против России приведет к увеличению дефицита государственного бюджета, следствием чего может стать рост государственных внутренних заимствований.

По мнению многих экономистов, на период с 2015 по 2017 г.г. сохраняется зависимость внутреннего долга от роста дефицита бюджета (рисунок 1).



Рисунок 1 - Прогноз дефицита госбюджета и внутреннего долга на 2015-2017 г.г.(млрд. руб.)

Все вышеизложенное требует оперативного реагирования со стороны правительства на сложившуюся ситуацию. В этих условиях необходимо повысить эффективность управления государственным долгом, проводить регулярный мониторинг заявленных показателей.

В качестве первоочередных по управлению государственным долгом должны быть реализованы следующие меры:

- развитие инвестиционного рынка как источника покрытия дефицита бюджета;

- использование заимствованных средств с максимальной эффективностью (структурная перестройка экономики на основе инновационного подхода);
- изыскание средств для выплаты долга (на основе рефинансирования);
- сохранение величины государственного долга на уровне, безопасном для экономики (через механизм реструктуризации, новации, унификации, конверсии и др.);
- нейтрализация нежелательных последствий долга.

На современном этапе развития экономики Российской Федерации управление государственным долгом достаточно эффективно, однако нуждается в совершенствовании. Управление государственным долгом играет большую роль в развитие экономики страны. Результатом эффективного управления должно стать уменьшение распространения кризисных явлений и финансовых рисков, снижение общей долговой нагрузки на экономику, а также социально-экономическое развитие страны в целом.

#### Список использованных источников:

1. Государственный долг [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации: офиц. сайт. Электрон. дан. – Москва, 2016. – Режим доступа: [minfin.ru/ru/performance/public\\_debt/index.php](http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/index.php). – Заглавие с экрана.
2. Баева, Е.А. Управление государственным внутренним долгом Российской Федерации: проблемы и перспективы [текст] / Е.А. Баева // Ученые записки Тамбовского отделения РосМУ. - 2015. - № 4. - С. 177-122.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Кокинова Э.И. – студент, Данильчик Т.Л. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Современное состояние экономики России требует нового подхода к организации внешнеторговой деятельности. Его специфика заключается в необходимости тесной увязки с решением главных проблем экономики страны, таких, как ускорение экономического роста, совершенствование структуры экономики, подъем уровня жизни народа – на это должна быть ориентирована деятельность внешнеторгового комплекса России.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью изучения новых возможностей повышения уровня эффективности торгово-экономического сотрудничества.

За годы, прошедшие со времени распада СССР, Варшавского Договора, СЭВ (Совет Экономической Взаимопомощи) сложилась новая международная социально-экономическая реальность. Она характеризуется созданием системы глобального доминирования США и их сателлитов, а также восстановлением суверенитета РФ и ряда других потенциально суверенных стран, в первую очередь членов БРИКС, которые не согласны с однополярной конструкцией мироустройства.

Чрезвычайными, принудительными инструментами влияния на межстрановые отношения являются санкции, которые, как правило, применяются в нарушение международного права (решений СБ ООН, правил ВТО). Таким образом, международное право подменяется национальным правом США или ЕС. Санкции обычно применяются против ВПК, экспортно ориентированных, наукоемких, бюджетобразующих отраслей экономики.

Объектом изучения является реализация и перспективы внешнеэкономической деятельности Алтайского края как субъекта СФО и РФ в условиях кризиса экспортно-сырьевой модели развития и санкций. Цель данного исследования – предложить пути дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности Алтайского края до 2030 года.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: изучить современное состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности регионов сибирского

федерального округа; определить основные составляющие внешнеэкономической деятельности Алтайского края; рассмотреть перспективные направления расширения внешнеэкономической деятельности Алтайского края.

Внешнеэкономическая деятельность субъектов СФО носит экспортно ориентированный характер, сальдо внешнеторгового баланса составляет 23 258 627,1 тыс. долларов США. Экспорт сократился до 28 572 939,2 тыс. долларов США (минус 13,8%), импорт соответственно до 5 314 312,1 тыс. долларов США (минус 20,5%), данные указаны без учета товарооборота в рамках ЕврАзЭС, Республика Кыргызстан с 12.08.2015 года. Товарооборот со странами СНГ составил 3 060 629,5 тыс. долларов США, со странами дальнего зарубежья 30 826 621,8 тыс. долларов США [1].

Мероприятия Правительства РФ по стимулированию экспорта, импортозамещения, проектного и инвестиционного международного сотрудничества, предусмотренные антикризисным планом, положительно повлияют на динамику и качество внешнеэкономической деятельности регионов СФО.

В то же время следует признать недостаточно реализованным потенциал внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства в рамках трансграничной и приграничной торговли в связи с тем, что регионы СФО обладают огромным потенциалом возобновляемых природных ресурсов и возможностью производства экологически чистой продукции АПК. Организация внешнеэкономической проектной и инвестиционной деятельности по некоторым направлениям будет осуществляться более эффективно объединенными усилиями нескольких регионов. Например: развитие туризма в Горном Алтае – совместно Алтайским краем и Республикой Алтай, зоны Байкала, Иркутской областью и Забайкальским краем, экспорт таких товаров как панты, мед, кедровый орех и т.д. консолидированными партиями нескольких регионов, что позволит получить более выгодные контрактные цены. Подобные технологии очень эффективно были использованы Китаем в 90-х годах прошлого века для развития депрессивных приграничных территорий, создания местной экспортно-ориентированной промышленности и новой модели инвестиционной экономики.

Алтайский край, как субъект РФ, выстраивает свою внешнеэкономическую деятельность в рамках разделения функций государственной внешнеэкономической политики. Основными составляющими внешнеэкономической деятельности Алтайского края является деятельность Администрации края, её Департамента по развитию внешнеэкономических и межрегиональных связей, Алтайской таможни, отделения ТПП, активной работой в рамках межправительственных комиссий и приграничной торговли, а также субъектов внешнеэкономической деятельности. Алтайский край имеет общую границу с Казахстаном. Его площадь составляет 169 100 км<sup>2</sup>, а численность 2 376 774 чел.

Алтайский край является экспортно ориентированным регионом, доля экспорта во внешнеторговом обороте 2015 году составила 69%, соответственно импорт сократился до 31%, сальдо торгового баланса составило 202,8 млн. долларов США. Товарооборот со странами СНГ снизился на 26% и составил 142,671 млн. долларов США, со странами дальнего зарубежья на 31% и снизился до 403,673 млн. долларов США.

Основными статьями экспорта были продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 28%, древесина и изделия из нее – 20%, минеральные продукты – 12,7%, продукция химической промышленности, каучук – 12,2%, машины, оборудование и транспортные средства – 9%.

Основными статьями импорта явились машины, оборудование и транспортные средства – 41%, текстиль, обувь – 27,6%, продукция химической промышленности, каучук – 16,6%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 6,8%.

Наибольший объем сотрудничества за прошедший год был достигнут с КНР (32%), США (11,9%), Узбекистаном (10,7%), Таджикистаном (4,9%), Азербайджаном (4,2%), Афганистаном (3,8%), ФРГ (3,7%), Украиной (3,4%), МНР, Киргизией, Чехией по 2% [2].

Итоги внешнеэкономической деятельности края в условиях санкций убедительно свидетельствуют, что основные перспективы развития внешнеэкономической деятельности края связаны с расширением экспортно-импортного, инвестиционного, проектного сотрудничества в рамках трансграничного и приграничного взаимодействия со странами членами ЕврАзЭС, ШОС, СНГ.

Наиболее перспективными направлениями международного сотрудничества являются Агропромышленный комплекс края, экспорт и переработка лекарственного сырья, продукция биофармацевтического кластера, международный туризм.

В настоящее время мы имеем более емкий и продолжительный глобальный тренд на потребление натуральных, экологически чистых продуктов питания, включая воду, средства гигиены, косметологии и поддержания здоровья (БАДы, природные лекарства), натуральные предметы быта и интерьера.

Для реализации данного долговременного тренда необходимо предпринять ряд организационных мер: долгосрочную до 2030 года программу развития экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства регионов СФО в сфере трансграничной и приграничной торговли. Эта программа должна включать в себя разделы региональных подпрограмм, меры стимулирования внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства в сфере приграничной торговли. Упрощение процедур повышения квалификации субъектов внешнеэкономической деятельности, определение перспективных направлений и проектов внешнеэкономической деятельности в сфере приграничной торговли, в том числе межрегиональных субъектов и направлений внешнеэкономической деятельности в рамках СФО, все это должно базироваться на частно-государственном партнерстве с привлечением иностранных инвестиций.

#### Список использованных источников:

1. Федеральная таможенная служба. Сибирское таможенное управление. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://stu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&id=177:2012-12-27-01-27-41&Itemid=252&layout=default](http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=177:2012-12-27-01-27-41&Itemid=252&layout=default) – Заглавие с экрана
2. Информационно-аналитический портал: Алтайский край. – Режим доступа: <http://www.doc22.ru/information/> - Заглавие с экрана
3. Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://export22.ru/exports/1> - Заглавие с экрана
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – [Электронный ресурс] – Режим доступа [http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/akstat/](http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/) - Заглавие с экрана

#### ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ «КРЕСТ» РОССИИ

Кочнева Н.А. – студент, Данильчик Т.Л. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Процесс депопуляции российского общества обусловлен существенным снижением рождаемости, увеличением смертности и сокращением продолжительности жизни.

Поэтому актуальным становится рассмотрение важнейших факторов, определяющих формирование русского «демографического креста», находящего проявление в превышении количества умерших над количеством родившихся.

Экскурс в историю Советского Союза, позволяет утверждать, что до 1938 года наша страна может быть отнесена к «демографически молодым», однако с конца 50-х годов двадцатого столетия началось ее демографическое старение. Для 70-х и 90-х снижение численности населения было обусловлено не столько ростом смертности, сколько «эхом

далекой войны», соответственно, послевоенный бэби-бум в 50-е, а затем в 80-е и 2000-2010-е характеризуются ростом количества рождений. Исходя из сложившейся тенденции, можно ожидать относительно устойчивого прироста населения вплоть до 2020 года, следующее дно «демографической волны» придется на 30-е годы 21 века. Причем, прохождение критических точек (пика и дна) будет различным в разных регионах.

Наметившийся положительный прирост населения в последние годы пока еще неустойчив. По оценкам экспертов ООН, численность населения РФ по самому оптимистичному сценарию к 2025 году составит 136,6 млн. чел., а по наиболее вероятному – 121,7 млн. чел.

Неутешительный демографический прогноз обусловлен действием целого ряда факторов. Во-первых, естественная убыль населения не «перекрывается» в данный момент сократившейся иммиграцией русскоязычного населения из стран бывшего Союза. Во-вторых, причинами высокой смертности и «слабой» рождаемости остается по-прежнему низкое качество медицинского обслуживания населения. Страна теряет ежегодно более 1,5 млн. чел., умерших от различных заболеваний. Свою отрицательную лепту в демографическую обстановку вносит криминогенная ситуация, вызванная алкоголизацией населения за счет роста отравлений (только по официальным данным от алкогольных отравлений в России ежегодно погибает около 20 тыс. чел), и обусловленная увеличением уровня насилия в обществе. По-прежнему непопулярен здоровый образ жизни, особенно среди молодежи. Например, в Китае систематически занимается физкультурой и спортом около 35% населения, в то время как в России – только 12%.

Далее. Для того, чтобы обеспечить хотя бы простое воспроизводство населения, суммарный коэффициент рождаемости (то есть среднее число рождений на одну женщину) должен быть не ниже 2,15. В России этот же коэффициент составляет только 1,6, обуславливая суженное воспроизводство. Попытаемся разобраться в причинах низкой рождаемости в нашей стране.

Принято считать, что главной причиной слабой рождаемости является низкий уровень жизни населения. Однако практика показывает, что в большинстве стран, имеющих минимальный национальный доход на душу населения, рождаемость достаточно высока. Вместе с тем, высокоразвитая Европа не может похвастаться большим количеством детей в семье. Таким образом, прямой зависимости между низким уровнем жизни и падением рождаемости нет. Косвенным подтверждением этому может служить тот факт, что ни в одной стране мира не удалось повысить рождаемость инструментами экономического стимулирования. Это связано с тем, что, рождение ребенка для современной женщины сопряжено с потерей заработка, с возросшей финансовой зависимостью от партнера на достаточно продолжительный период времени, медленное продвижение по карьерной лестнице, а иногда и отказ от работы вообще. Данные негативные последствия могут быть компенсированы, по-видимому, только достаточно высоким размером социальных выплат, которые, конечно же, «не потянет» ни один бюджет.

Более того, данные социальные пособия могут иметь диаметрально противоположный эффект, поскольку стимулирование рождаемости в большей степени «действенно» в отношении наиболее маргинальной части населения (например, алкоголиков). В континентальной Европе, например, во Франции такое стимулирование, как известно, привело к всплеску рождаемости арабского населения, причем, его наименее адекватной и дееспособной части. Поэтому различные пособия и выплаты гражданам, имеющим детей, могут рассматриваться только в контексте реализации социальной функции государства. Как мера стимулирования рождаемости они малоэффективны.

Думается, что причины низкой рождаемости в нашей стране, несмотря на все предпринимаемые государством меры стимулирования рождаемости, не так очевидны, но от этого не менее весомы. Рассмотрим некоторые из них.

Во-первых, это постиндустриальный уровень развития экономики и урбанистические тенденции. Так, на ранних этапах формирования рыночной экономики ребенок в семье

рассматривался как помощник, потенциальный работник, способный обеспечить рост благосостояния семьи в будущем. В современном обществе процесс взросления ребенка, создания и развития его человеческого капитала требует огромных вложений в его здоровье, образование, культурное развитие, причем, этот процесс «растягивается» не на одно десятилетие. Поэтому многие современные родители предпочитают одного-двух детей.

Во-вторых, современная система пенсионного обеспечения «страхует» старость, сокращая заинтересованность семейных пар в наличии большого количества детей, снижая, тем самым, рождаемость в детородном возрасте.

В-третьих, современное репродуктивное поведение россиян характеризуется «...торжеством модели однодетной семьи, появлением феномена отказа от рождения детей вовсе (общества «чайлдфри»)), по словам академика Н.М. Римашевской [1, С. 264].

Каковы же пути преодоления сложившейся проблемы «демографического креста» в нашей стране?

Очевидно, для решения данной проблемы необходим целый комплекс мероприятий, направленных, с одной стороны, на снижение смертности населения, с другой – на стимулирование рождаемости.

Что касается мер по снижению высокой смертности населения РФ, то они логически вытекают из рассмотренных выше причин. Это должны быть меры, направленные на развитие здравоохранения, повышение качества и доступности медицинской помощи, ограничение потребления алкоголя и табака, снижение уровня преступности, улучшение экологической ситуации в стране, повышение уровня безопасности жизнедеятельности, пропаганда здорового образа жизни.

Гораздо сложнее разработать мероприятия, стимулирующие рождаемости. Многие из причин ее снижения, как было выяснено, носят объективный характер, поэтому почти неустранимы. Так, невозможно остановить НТП и связанный с ним процесс урбанизации, нельзя отказаться от системы пенсионного обеспечения.

Безусловно, меры по повышению жизненного уровня населения и расширения социальных гарантий гражданам, имеющим детей, крайне необходимы, хотя и в незначительной степени способствующие росту рождаемости [2, С. 182].

По нашему мнению, большее значение имеет преодоление негативных репродуктивных установок населения. Необходимо сформировать в массовом сознании населения ориентацию на многодетную семью. Повышение престижа многодетной семьи должно стать ключевой идеей демографической политики государства наряду с мерами, направленными на снижение смертности и экономическими методами стимулирования рождаемости населения.

#### Список использованных источников:

1. Смакотина, Н. Л. Дети реформ. /Коллект. монограф./ под ред. Н.М. Римашевской / М.: Институт экономических стратегий, 2011. – 304 с.

2. Москаленко, А. С., Белогуров, Д. Д. Причины демографического кризиса в России и пути его преодоления [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. – С. 180-182.

## АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Матвеева Е.Н. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Современное мировое хозяйство является глобальной экономикой, связывающей национальные хозяйства в единую систему через обмен экономической деятельностью. В основе данного процесса лежит международное разделение труда. В основе развития мирового хозяйства наблюдается тенденция интернационализации всех процессов. Одной из форм международных экономических отношений являются международные валютные отношения.

Автор исследования поставил перед собой достаточно спорную задачу. Он поднимает проблему использования в современном обращении виртуальной валюты (криптовалюты), которая появилась достаточно недавно, требует дополнительного анализа ее характеристик и возможностей использования не только в рамках мирового масштаба, но и особенностей ее использования в России.

Современное денежное обращение выступает в двух основных формах: наличные деньги (монеты, банкноты, казначейские билеты) и безналичные (записи на счетах, кредитные деньги, электронные деньги). В целом, вся денежная масса, находящаяся в стране, является совокупностью всех денежных средств, используемых в наличной, безналичной и «квазиденежной» форме. При этом автор подчеркивает, что использование виртуальной валюты имеет свои особенности и достаточно сильно отличается от использования традиционных денежных средств.

В экономической теории рассматриваются такие валюты как традиционная и электронная, причем последняя всего несколько лет назад была новинкой и отношение населения к ней было аналогичным современному отношению к виртуальной валюте.

Исходя из всего вышесказанного, автор ставит перед собой следующую цель исследования: с учетом особенностей развития современного экономического пространства рассмотреть сущность виртуальной валюты, ее преимущества и недостатки, возможность использования в различных регионах с учетом перспективы развития страны.

Для достижения данной цели исследования, автор рассматривает следующие задачи:

- рассмотреть экономическую сущность виртуальной валюты;
- на основе сравнительного анализа преимуществ и недостатков виртуальной валюты и электронных денег проанализировать спрос и предложение на данную валюту.

В современных условиях данная валюта широко распространена в европейских странах, США, Азии, в том числе в России. Учитывая экономические положения действия закона спроса и предложения можно проанализировать востребованность виртуальной валюты. Далее автор будет рассматривать виртуальную валюту на примере ее первого и самого популярного представителя биткойна (Bitcoin). Он представляет из себя последовательность нулей и единиц, которые можно хранить в онлайн-кошельке, на компьютере и специальных устройствах. Ориентировочно валюта появилась в начале 2009 года. Некто Сатоши Накамото опубликовал в сети Интернет свою работу и исходный код, необходимый для добычи созданной им валюты. Кошелек никак не привязан к личности его владельца, но все транзакции, осуществляемые с данной валютой, открыты любому пользователю сети Интернет. Например, доступна информация «Пользователь кошелька А перевел пользователю кошелька Б сумму 40 BTC», но при этом не известно кто, кому и с какой целью перевел деньги.

Одной из насущных проблем использования данной валюты является ее малый возраст и принципиально новый способ ее организации, что вызывает сопротивление, непонимание со стороны населения и правительств государств. Несмотря на это, виртуальная валюта завоевывает все большее признание и популярность среди интернет-сообщества. В ходе исследования автор сделал попытку сравнить виртуальную валюту и современные электронные деньги. В экономической литературе электронные деньги определяют как

бессрочное денежное обязательство финансово-кредитного института, выраженное в электронном виде, удостоверенное электронной подписью и погашаемое в момент предъявления обычными деньгами. Таким образом, электронные деньги можно обменять на традиционные, что не получится сделать с виртуальной валюты, так как она существует только в виртуальном пространстве и полностью зависима от него.

Правовой статус виртуальной валюты на территории России в настоящее время остается неопределенным, в целом, сегодня в России выпуск и оборот виртуальных валют не регулируется законом. Примечательно, что запрет относится к самой валюте, но не к технологии, на которой она основана. В то же время, в Австралии правительство объявило о своем решении отменить налог на виртуальные валюты. Евросоюз в октябре 2015 года объявил, что транзакции биткойнов были отнесены к платежным операциям с валютами, монетами и банкнотами. В США, начиная с 2013 года, обмен любых виртуальных валют на традиционные валюты регулируется аналогично обмену традиционных денег между собой.

Несмотря на неопределенность правового статуса, в России существует активный спрос и предложение на данную валюту (пятое место по популярности использования на начало 2016 года). Тем не менее, о перспективах повседневного использования биткойнов в России пока рано говорить. Причин достаточно много: социально-экономическое развитие страны, особенности денежного обращения с учетом законодательства, менталитет населения и т.д.

В виду востребованности биткойна среди интернет-сообщества можно выделить следующие преимущества и недостатки виртуальных валют. Преимущества заключаются в сроке службы, отсутствии затрат на перевыпуск валюты, невозможности подделки и инфляции, безопасности транзакций и их малой стоимости, функционировании без какого-либо контролирующего органа. К недостаткам рассматриваемой валюты относятся зависимость от интернета, малая распространенность, зависимость курса от спроса и предложения.

Особенность криптовалюты в том, что банки, налоговые, судебные и иные государственные органы не могут воздействовать на транзакции, так как главное отличие виртуальных денег от традиционных и электронных заключается в отсутствии управляющего и процессингового центра, деньги пересылаются напрямую между пользователями, следовательно, возможно широкое использование данной валюты в сфере теневой экономики.

Биткойн имеет нестабильный курс, который напрямую зависит от информации в средствах массовой информации, что очень неудобно для торговли, но дает достаточно высокий заработок для трейдеров.



Рисунок 1 – Рыночное ценообразование на криптовалюту биткойн.

Таким образом, исследование проблемы сохранит свою актуальность в ближайшие годы, так как современные экономические отношения в мире постоянно претерпевают изменения. В целом, виртуальная валюта является валютой будущего и сложно определить сроки интеграции последней в нашу повседневную жизнь.

Список использованных источников:

1. Валютная статистика. Статистика о валюте биткойн [Электронный ресурс] // BLOCKCHAIN info / Blockchain Ltd. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2016. – Режим доступа: <https://blockchain.info/ru/stats>. – Загл. с экрана.

**ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**  
Меркишкина К.В. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях рыночная экономика имеет достаточно мощный механизм саморегулирования. При этом макроэкономическая стабильность постоянно нарушается. Одной из основных макроэкономических проблем является инфляция, что послужило основой для выбора темы исследования.

С учетом рассматриваемой проблемы, автор поставил перед собой следующую цель исследования: изучить влияние инфляции на уровень жизни населения в Алтайском крае за период с 2011 по 2016 год.

При этом автор подчеркивает, что рассматриваемая проблема имеет свои временные границы, а также касается сравнительного анализа причин и последствий инфляции последних лет. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. На базе основных категорий экономической теории по вопросам инфляции заработной платы, прожиточного минимума попытаться сделать сравнительный анализ влияния инфляции на уровень жизни региона.

2. Проанализировать изменение ценообразования в регионе и как оно влияет на качество жизни населения, в том числе студенческой аудитории.

В экономической теории инфляция делится на два типа: инфляцию спроса и инфляцию предложения. В первом случае, она выражается в появлении избыточной платежеспособности, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение. Во втором случае, инфляция связана с ростом цен на ресурсы или рост зарплаты в сравнении с производительностью труда, неправильной налоговой политикой, монополизацией рынка. В целом, социально-экономические последствия инфляции проявляются в жизни каждого человека и в обществе в целом.

Автор исследования подчеркивает, что для анализа рассматриваемой проблемы важно рассмотреть особенности инфляции в регионе. Следует подчеркнуть, что различные социальные группы достигают критической точки инфляции не одновременно, то есть первыми несут потери от снижения реальных доходов лица, имеющие фиксированные доходы – пенсии, стипендии, пособия и т.д. Эти виды доходов начинают обесцениваться уже на ранних стадиях инфляционного процесса. Далее происходит обесценение заработной платы, которая растет медленнее, чем цены. В результате сокращается мотивация к труду. Человек пытается найти более высокооплачиваемую работу, стараясь сохранить прежний уровень жизни. При этом происходит разрушение нормальных социально-экономических отношений.

Автор сделал попытку рассмотреть изменение индекса инфляции на продовольственные товары, а также изменение стоимости некоторых продуктов питания в Алтайском крае за период с 2011 года по 2015 год. Анализ представленных ниже таблиц показывает, что при росте индекса инфляции, цены на продукты растут. В целом можно подчеркнуть, что рост цен представленных продуктов питания для анализа прямо пропорционален росту индекса инфляции на продовольственные товары.

Таблица 1 - Индекс инфляции на продовольственные товары

Год	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Продовольственные товары, %	0,4%	1,8%	2,6%	11,2%	8%

Таблица 2 - Цены на продукты питания, руб.

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко	32,52	33,88	38,64	43,81	47,61
Булочные изделия	45,36	50,51	55,11	58,75	64,8
Сливочное	256,48	260,84	308,92	357,54	397,7

масло					5
Рыба	84,79	85,67	90,79	110,65	138,16

Следующим пунктом анализа автор сделал динамику изменения средней заработной платы в крае, а также динамику прожиточного минимума для трудоспособного населения.

Таблица 3 - Средняя заработная плата населения, руб.

Год	2012	2013	2014	2015
Заработная плата	15663,2	24561,9	22404,0	21365,6

Таблица 4 - Прожиточный минимум для трудоспособного населения, руб.

Год	2012	2013	2014	2015
Прожиточный минимум	6792,0	7007,0	7947,0	9498,5

Рост заработной платы с 2012 по 2015 год составил 57%. В последующие годы он снизился в период 2013 – 2015 на 11%. В целом, средняя заработная плата на 2015 год по отношению к 2011 возросла на 36%. Значения прожиточного минимума в период 2012 – 2015 возросло на величину, равную 40%. Анализ статистических данных показывает, что темпы прироста прожиточного минимума и заработной платы ниже темпов роста цен на продукты питания.

Таблица 5 - Изменение стипендиального обеспечения в АлтГТУ, руб.

Год	2014	2015	2016
Базовая	1500	1500	1600
Повышенная поощрительная	2250	2250	2400
Отличительная	3000	3000	3200

Анализ представленных выше статистических данных позволяет судить о снижении качества жизни населения. К примеру, анализ индекса изменения трех основных видов стипендий (стипендия базовая, повышенная поощрительная и отличительная) за последние три года показывает ее рост. Однако, с учетом сравнительного анализа цен на продукты, темпы ее прироста ниже.

Из всего вышеизложенного автор делает следующие выводы. Сравнительный анализ статистических данных показывает, что фактические темпы роста заработной платы, прожиточного минимума, стипендиальной обеспеченности ниже, чем темпы роста ценообразования в регионе. При этом понижается уровень производительности труда в регионе. В целом, рассматриваемая проблема требует постоянного мониторинга и анализа, а значит, дальнейшего исследования в различных направлениях.

#### Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики – Уровень и динамика цен на потребительском рынке // Федеральная служба государственной статистики / Росстат - Электрон. дан. –2016. - Режим доступа: [//www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) – Заглавие с экрана
2. Trud.com - Обзор статистики рынка труда в Барнауле [Электронный ресурс] //Trud.com/ Александр Мельхов - Электрон. дан. [Б. м.], 2016. - Режим доступа: <http://barnaul.trud.com/> - Заглавие с экрана

## ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЭФФЕКТ ДОХОДА (НА ПРИМЕРЕ РАЗЛИЧНЫХ МАРОК БЕТОНА ПО ПРОЧНОСТИ)

Морозов М.Д. – студент, Степанов А.В. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Актуальность рассматриваемой темы связана с будущей специальностью авторов данного исследования, а так же с учетом активного строительства в городе Барнауле и Алтайском крае. Данная тема будет рассмотрена на примере реальной строительной фирмы ООО «Эталон-Бетон», специализирующейся на производстве бетона. В строительстве бетон является товаром первой необходимости, а значит, не может быть заменен другим товаром. В данный момент мы можем наблюдать снижение доходов населения. Проанализированы данные за 2014-2015 года, так как именно этот период является наиболее интересным с точки зрения изменения ценообразования и в спросе на определенные марки бетона.

Основной целью исследования является рассмотрение ценообразования марок бетона по прочности с учетом основных положений экономической теории по вопросам спроса и предложения, эффекта дохода в рыночных отношениях.

В данной работе авторы поставили следующие задачи:

1) Используя знания экономической теории по вопросам ценообразования проанализировать спрос и предложение на различные марки бетона.

2) Проанализировать последствия изменения в спросе и предложении на рассматриваемый товар на микро- и макроэкономические процессы с учетом поставленной проблемы.

В данном вопросе авторы столкнулись с проблемой эффекта дохода. Он отражает воздействие на величину спроса с учетом изменения реального дохода покупателя (при снижении цены на какое-либо благо человек может купить этого блага больше, не отказывая себе в приобретении других благ). Падение цены одного товара оказывает, пусть незначительное, влияние на общий уровень цен и делает потребителя относительно богаче. Свой дополнительный доход, получаемый в результате снижения цены данного блага, он может направить как на приобретение его дополнительных единиц, так и на увеличение потребления других благ.

Авторы проанализировали приходно-расходную ведомость названной ранее компании, статистические данные по доходам в регионе, и на основе анализа данных были построены и проанализированы таблицы (таблица 1 и таблица 2).

Таблица 1 - Цены на бетон марок М100-350 в 2014 г.

Марка бетона	Проданный объем бетона за месяц, м <sup>3</sup>								
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
м100	101,8	36,3	111,1	280,4	229,7	198,5	129,1	240,2	448,9
м150	15	16,8	25,8	379,6	535,3	708,9	334,9	483,4	429,6
м200	33,1	121,7	136,8	916,7	1207,5	1040,2	1123,7	1269,4	1005,9
м250	11,7	62,8	171,7	65,9	11,5	70	133,3	95,1	82
м300	106,6	21,9	121,1	130,1	144,2	193,5	413,4	51,8	49,2
м350	501,7	926,4	1783,3	1417,5	1008,6	916,9	1190,1	691,2	1736,4

Начать стоит с данных по 2014 году. На январь 2014 наибольший спрос наблюдается на марку М350, в то время как на остальные марки спрос хоть и имеется, но в гораздо меньших размерах (от 15 до 100 м<sup>3</sup> при проданных объемах М350 около 500 м<sup>3</sup>). С января по март спрос на большинство марок (кроме М300, рост спроса на который начинается с февраля) начинает расти. Пик роста проданных объемов М350 (1783 м<sup>3</sup>) и М250 (172 м<sup>3</sup>) приходится на март. С апреля по июнь 2014 года происходит резкий спад спроса на М350 (916 м<sup>3</sup>) и М250 (12 м<sup>3</sup>) при резком увеличении спроса на М150 (708 м<sup>3</sup>) и М200 (1207 м<sup>3</sup>). Это продолжается до июня, после чего спрос на все марки, кроме М200 падает. С августа по сентябрь идет резкое возрастание спроса на М350 (1736 м<sup>3</sup>) при продолжении роста спроса на остальные марки (кроме М250 и М300).

Таблица 2 - Цены на бетон марок М100-350 в 2015 г.

Марка бетона	Проданный объем бетона за месяц, м <sup>3</sup>								
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
М100	0	0	0,5	9,6	273	133,2	106	212,7	237,7
М150	0	7,3	14,5	128,7	406,4	381,8	186	306,2	164,5
М200	220,7	342,2	137,1	130,7	1513,6	2440,7	1524	1459,9	1385,7
М250	5	9,5	620,7	166,5	526,4	111,6	145,7	199,5	279,5
М300	27,1	77,3	60,4	204,1	124,5	154	133,2	406,6	183,5
М350	571,1	621,1	1152,1	871,6	849,9	432,3	624,4	96,3	204,2

На начало 2015 года объемы продаж примерно такие же, как и в январе 2014 года, самой покупаемой является марка М350. Далее происходит медленное повышение объемов. В марте же наблюдается повышение на М250 и М350. Позже, вплоть до конца исследуемого периода спрос на М350 стабильно падает (с 1152 до 204 м<sup>3</sup>). С апреля по июнь спрос на М200 резко возрастает до 2441 м<sup>3</sup>, после чего с июля по сентябрь медленно падает, при этом М200 остается наиболее востребованной маркой.

При сравнении таблиц видно, что объемы продаж в 2015 году намного меньше, чем в 2014. Также можно понять, что более дешевые марки стали более продаваемыми.

Такой эффект мог быть вызван снижением уровня благосостояния населения в рассматриваемый период времени. В связи с особенностью социально-экономического развития снижается качество жизни, доход населения падает, что подтверждают данные по среднестатистической зарплате по Алтайскому краю. На январь 2015 года она составляла 18 408 рублей - 90.1% от средней зарплаты за январь 2014. Наблюдается процесс снижения на 9.9%, при этом инфляция составила 11.2%.

В экономической теории, с учетом эффекта дохода, если цена падает, то высвобождается часть дохода для покупки дополнительной единицы продукта. При этом наблюдается увеличение спроса на данную продукцию. Исходя из анализа проблемы, авторы подчеркивают, что при этом покупатель должен либо покупать меньше бетона, что невозможно, либо еще на стадии проекта учитывать использование более дешевых марок бетона. Причем следует отметить, что это будут менее прочные марки бетона с учетом ценообразования на рынке.

Таким образом, с учетом анализа вышесказанного можно сделать следующий вывод: наблюдается снижение качества жизни населения в регионе в самых различных сферах, в том числе и в строительстве. Это сказывается на использовании все чаще в производстве более низких по прочности марок бетона. Главным результатом этого явления может стать будущий эффект (мультипликатор) в обществе снизится прочность конструкции здания, так же это может привести к упадку строительной отрасли и прекращению строительства многоэтажных домов, в которых требуется прочный бетон. Данное явление в целом могут сказаться как на производителе, так и на потребителе рассматриваемой продукции: для

производителя это может быть снижение получения прибыли от предпринимательской деятельности, для потребителя это невозможность купить качественную продукцию. В целом для общества это проблема структурного развития строительной отрасли.

Список использованных источников:

1. Banfax - Средняя зарплата в Алтайском крае стабильно снижается [Электронный ресурс] // banfax / – Электрон. дан. – [Б. м.], 2015 – Режим доступа: <http://www.bankfax.ru/news/97232/> - Заглавие с экрана

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ИМЕЮЩИХСЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Петрова Е.В. – студент, Данильчик Т.Л. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях глобализации всех без исключения отношений активное «втягивание» экономики региона не только во внутринациональные, но и внешнеэкономические связи способствует его качественному преобразованию. Прежде всего, конкуренция извне стимулирует структурные преобразование региона: сворачиваются убыточные производства, развиваются новые прогрессивные, в том числе и инфраструктурные элементы рыночной экономики, вовлекаются новые инвестиционные потоки. Одновременно создается база для технических и технологических преобразований, прежде всего активной части основного капитала, внедряются прогрессивные формы организации хозяйственной деятельности на основе активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ региона. Внешнеэкономическая деятельность Алтайского края является одним из важнейших факторов социально-экономического развития региона, его «встроенности» в экономическую систему РФ и международное разделение труда.

Задача данного исследования состоит в изучении современного состояния и выявлении основных перспектив развития внешнеэкономической деятельности Алтайского края.

У Алтайского края очень выгодное географическое положение: он находится на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков. Регион взаимодействует с 85 внешнеэкономическими субъектами. Основной товарооборот приходится на страны дальнего зарубежья – 68,2%, а со странами СНГ– 31,8% соответственно.

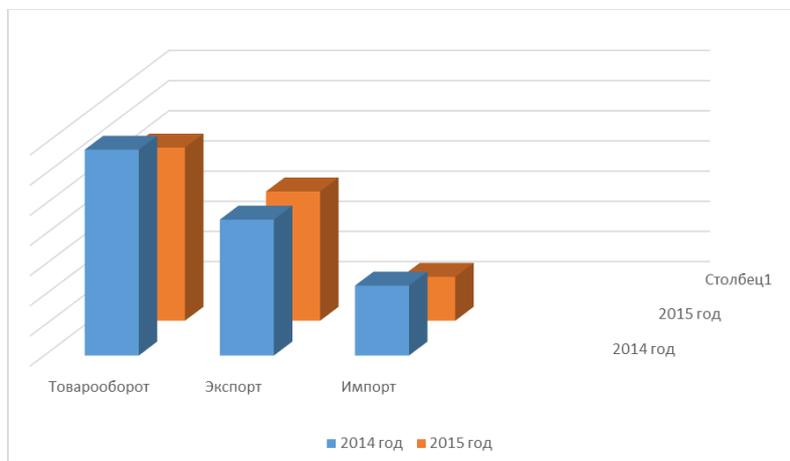


Рисунок 1 – Динамика основных показателей внешней торговли Алтайского края в 2014-2015 гг. (млн. долларов США) [2 ]

По сравнению с 2014 годом объем внешнеэкономического оборота со странами дальнего зарубежья сократился на 20,1 % (392 млн. долларов США); со странами СНГ – на 5% (182,4 млн. долларов США). [2]

В прошедшем, 2015 году, экспорт региона составил 428,8 млн. долларов США (уменьшился на 4,9% по сравнению с 2014 годом) [2]. При этом половина экспорта приходится на минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, 18 % – древесина и целлюлозно-бумажная продукция, по 8% приходится на продукцию химической промышленности, а также оборудование, машины и транспортные средства.

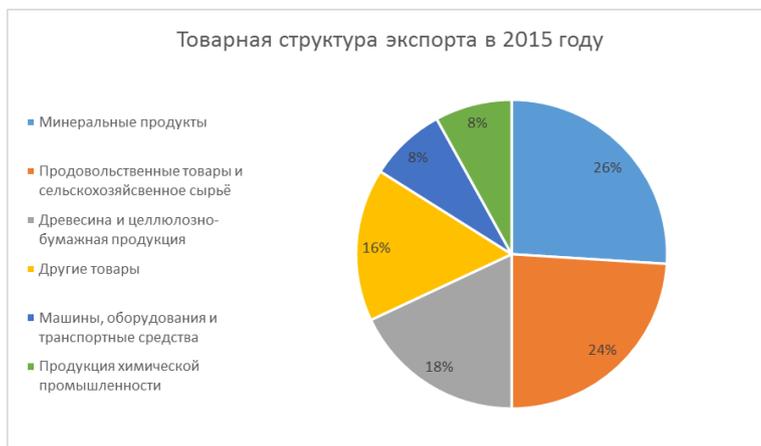


Рисунок 2 – Товарная структура экспорта Алтайского края в 2015 г. [2]

Импорт Алтайского края в 2015 году составил 145,6 млн. долларов США и по сравнению с 2014 годом уменьшился на 86,4 млн. долларов США (на 37,2%) [2]. В импорте треть объема составляет ввоз машиностроительной продукции, по четверти объема приходится на продовольственные товары, сырье и продукцию химической промышленности, еще 10% – текстиль, текстильные изделия и обувь.



Рисунок 3 – Товарная структура импорта Алтайского края 2015 г. [2]

Уменьшение товарооборота обусловлено, главным образом, введенными экономическими санкциями со стороны Запада.

Внешнеторговая деятельность Алтайского края на территории Российской Федерации в 2015 году обеспечила 1,7% стоимостного объема товарооборота, 1,5% – стоимостного объема экспорта, 2,7% – стоимостного объема импорта Сибирского федерального округа.

Алтайский край активно взаимодействует со странами ближнего зарубежья – Беларусью (промышленность), Казахстаном (древесина, тяжелая и пищевая промышленности), Кыргызстаном (древесина, пищевая промышленность), Таджикистаном (лесоматериалы, пищевая промышленность), Узбекистаном (лесоматериалы, пищевая и тяжелая

промышленности) и Украиной (тяжелая промышленность (2013 год)); странами дальнего зарубежья – Италией (тяжелая промышленность), Китаем (мукомольно-крупяная промышленность), Монголией (пищевая и тяжелая промышленности), Болгарией (тяжелая промышленность), Индией (тяжелая промышленность), Кореей (тяжелая промышленность), США (тяжелая промышленность), ФРГ (тяжелая промышленность), Францией (тяжелая промышленность) и Японией (пищевая промышленность) (все – экспорт).

Регион сотрудничает с субъектами РФ: 12 областями – Амурской, Астраханской, Белгородской, Иркутской, Кемеровской, Мурманской, Новгородской, Новосибирской, Ростовской, Сахалинской, Томской, Челябинской; 3 краями – Камчатским, Красноярским, Приморским; 4 республиками – Алтаем, Бурятией, Татарстаном, Саха (Якутией); 2 городами федерального значения – Москвой и Санкт-Петербургом.

Также Алтайский край принимает участие в различных международных выставках, последняя из которых – Международная туристическая выставка «Интурмаркет» – проходила 19-21 марта 2016 года. Алтайский край выступал стратегическим партнером выставки. Регион представлял губернатор А.Б. Карлин.

Среди перспектив Алтайского края можно назвать следующие:

- увеличение экспорта продукции алтайских зерно переработчиков в страны Центральной и Юго-Восточной Азии; что позволяет освоить новые рынки, а также обеспечить занятость населения и налогооблагаемую базу;

- развитие туристической отрасли. Это обусловлено наличием природных условий и выгодного географического положения (Большое Яровое, Белокуриха, «Бирюзовая Катунь», Телецкое озеро, Денисова пещера и другие);

- развитие международного сотрудничества в технологической области, т.к. производители Алтайского края пока не дееспособны производить конкурентоспособные оборудования;

- развитие и укрепление международного сотрудничества с Монголией, ФРГ, Францией, Китаем и другими государствами [1].

Перспективы развития внешнеэкономической деятельности Алтайского края указаны в Стратегии социально-экономического развития региона до 2025 года и в отраслевых документах.

Алтайский край активно взаимодействует с регионами нашей страны и зарубежными странами. Думается, что внешнеэкономическая деятельность, инвестиционное сотрудничество станут дополнительными стимулами развития нашего региона. Безусловно, очень важны взаимовыгодные отношения в сфере промышленности и сельского хозяйства. Одним из важнейших конкурентных преимуществ региона, которые используются не в полной мере, являются туристическо-рекреационные зоны, которое следует развивать и выводить на международный уровень.

Список использованных источников:

- 1.Краснов Е., Сурай Н. Современное состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-altayskogo-kraya> - Заглавие с экрана

2. Сайт «Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://export22.ru/exports/1> - Заглавие с экрана

## ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ

Пирязева М.А. – студент, Чинкин И.Р. - к.ф.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

«Наш большой недостаток в том, что мы слишком быстро опускаем руки.

Наиболее верный путь к успеху – все время пробовать еще один раз».

Томас Эдисон

В настоящее время в современном обществе стоит проблема выбора профессии. У некоторых людей эта проблема не возникает, в силу сложившихся традиций, если в семье все врачи, то ребенок в будущем пойдет по стопам родителей. Иногда родители выбирают для ребенка ту специальность, которую сами хотели получить, но из-за обстоятельств не получили. Чаще всего, на выбор профессии оказывают влияние склонности человека, круг интересов, информированность человека, способности, определенные отношения с родителями, цели в жизни, уровень притязаний, личностный профессиональный план.

На выбор профессии так же оказывает влияние положения дел в экономике. Основными стратегическими ориентирами социально-экономического развития Алтайского края были и останутся промышленность, сельское хозяйство. Весомую роль в развитии экономики будет играть также сфера услуг, чему будет способствовать дальнейшее развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа и игровой зоны, а также рост потребительского спроса на услуги со стороны населения. Некое воздействие на выбор профессии оказывают средства массовой информации. Нельзя представить современный мир без рекламы. Если раньше реклама помогала узнать о новых товарах и услугах, то сейчас это - могучее средство влияния и манипуляции человеком.

Посмотрев передачи, у подростков формируется потребность стать представителем шикарно прорекламированной «престижной» профессии например: модель, бизнесмен, артист и т.д.

Так же, выбирают специальность лишь по тому, что на нее были бюджетные места в ВУЗе, а не из-за того что специальность интересна. Проходит время и человек осознает, что нужно менять профессию. И тому есть причины. Уровень потребления выше, чем уровень зарплат, работа наскучила и хочется изменений в жизни или нет продвижения по карьерной лестнице.

Работодатели Алтайского края представили в службу занятости населения 50 тыс. вакансий, перечень которых был сформирован в 2015 году, в начале 2016 года – актуализирован.

Среди отраслей, которым стало требоваться больше сотрудников, чем годом ранее, стали — сельское хозяйство, образование, государственное управление, гостиницы и рестораны. С развитием туризма перспективными и наиболее востребованными станут медицинский, контактный, сервисный и обслуживающий персонал. Самой быстроразвивающейся сферой в крае является торговля. Здесь существует множество вакансий, к тому же, эта сфера считается самой высокооплачиваемой.[3].

Главная мотивация, которая заставляет трудиться на не любимой работе – это деньги. Но ведь трудиться можно и ради удовольствия. Исследователи часто сталкиваются с такой ситуацией: человека не устраивает получаемая зарплата, но нравится сама работа. Роль труда в развитии человека и общества заключается в том, что в процессе труда создаются не только материальные и духовные ценности, предназначенные для удовлетворения потребностей людей, но и развиваются сами работники, которые приобретают навыки, раскрывают свои способности, пополняют и обогащают знания [4]. Занимаясь любимым делом, человек может полностью раскрыть таланты и добиться необычайных карьерных высот, если, конечно, он к этому стремится.

В античной философии выделялось три основных представления о труде: труд как сакральный акт единения человека и природы; труд как тягость или наказание; труд как поле повседневной деятельности, перемежаемой праздниками [5]. Практически во всех индоевропейских языках, слово «трудиться» означает «остаться без родителей», то есть быть обреченным на нужду, испытывать трудности ощущать тягость. Например, английское слово «labour» означает состояние тревоги, внутреннего изнурения [6]. В античности по своему оценивали труд. Платон и Аристотель считали, что физический труд является уделом рабов и недостойным занятием свободного человека. Даже изобразительное искусство, столь почитаемое древними греками, несло на себе отпечаток близости к неблагородному занятию.[1]. Фома Аквинский в «Своде богословия» о труде писал: «Труд имеет четыре цели. Прежде всего, и главным образом он должен дать пропитание; во-вторых, должен изгнать праздность, источник многих зол; в-третьих, он должен обуздывать похоть, умерщвлять плоть; в-четвертых, он позволяет творить милостыни [2].

В американском обществе бытует осознание, что «если ты хочешь жить хорошо, ты должен работать, и если ты будешь хорошо работать, ты будешь хорошо жить». Значит, чтобы удовлетворить свои потребности человеку приходится работать.

С помощью труда человек может самовыражаться, определить свою социальную значимость, роль, найти свое место в жизни. Главное найти работу по душе. Ничто не сравнится с глубоким удовлетворением от работы, которая согласуется с жизненными ценностями и целями и позволяет реализовать способности. Любимая работа не будет в тягость и позволит добиться успеха в продвижении по карьерной лестнице.

Если говорить об успешности, подразумевая финансовые высоты, то, несомненно, человек, достигший карьерного роста, высокого финансового уровня, считается успешным. Человек успешен в плане зарабатывания денег. Если он занимает высокое социальное положение, то он успешен и здесь.

Но если человек занимается тем, что приносит ему удовольствие, он чувствует себя счастливее других и успешнее. Значительная часть работников стремится к должностному или карьерному росту, чтобы почувствовать себя успешными. Поэтому ограничение возможностей карьерного роста может приводить к ярко выраженной неудовлетворенности и даже агрессивности в поведении.

По Маслоу, разрушительные силы в людях являются результатом фрустрации, или неудовлетворенности основных потребностей. В данной ситуации неудовлетворенность работой. Он полагал, что от природы в каждом человеке заложены потенциальные возможности для позитивного роста и совершенствования. Самоактуализация очень редка, т. к. многие люди просто не видят своего потенциала, либо не знают о его существовании, либо не понимают пользы самосовершенствования. Стремление стать успешным не означает только успех в финансовом положении, человек может почувствовать себя успешным, если он реализует свои мечты, развивает свои способности, делает маленькие победы над страхами неудач и чувствует себя счастливым. Некоторые люди чувствуют себя успешными, будучи предпринимателями. Для тех, кто хочет попробовать себя в роли предпринимателя в Алтайском крае действует программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства» на 2014-2020 годы. Реализован комплекс мероприятий по предоставлению государственной финансовой поддержки субъектам предпринимательства в виде грантов для начинающих субъектов малого бизнеса, субсидий, микрозаймов, поручительств некоммерческой организации «Алтайский гарантийный фонд». Целью этой программы является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского края.

Планируется, что к 2025 году доля инновационно активных малых предприятий в их общем числе превысит 10 процентов, а удельный вес продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме ВРП Алтайского края составит более 30 процентов.

По данным Алтайкрайстата в 2014 году в крае на 479 единиц выросло количество малых предприятий, составив 3651.

Темп роста отгрузки товаров собственного производства, выполненных работ и услуг оценивается в 116,3 %, выручки от реализации товаров (работ, услуг) – в 113, 7 %, инвестиций в основной капитал малых предприятий – 105,8 %, оборота малых предприятий – 113,6 %.

Не обязательно быть предпринимателем, чтобы стать счастливым и успешным. Главное, найти работу по душе, чтобы она приносила удовольствие. Есть масса людей, которые, работают на любимой работе, и добиваются успехов, не являясь предпринимателями. Все зависит от нас самих, успешными людьми не рождаются, ими становятся.

Так, с помощью своего упорства и движения к цели, не смотря на все преграды, человек может стать успешным, занимаясь любимым делом. Необходимо постоянно самосовершенствоваться и развиваться. Если человек хочет добиться успеха в жизни или профессиональной сфере, то он должен уделять свое внимание личностному развитию. Может потребоваться огромное количество времени и к тому же нужно будет приложить немало усилий.

Где бы вы ни были, кем бы вы не были, чем бы ни занимались, у вас всегда есть возможность стать более полезным, более продуктивным – благодаря вашему личностному развитию. Успех – всегда результат индивидуальных усилий, учитесь работать над собой и менять себя в лучшую сторону, чтобы быть в гармонии с собой и жить интересной жизнью.

#### Список использованных источников:

1. Веблен, Т. Теория праздного класса./ Т. Веблен.- М.: 1983.-74с
2. Гофф, Ж. Цивилизация средневекового Запада: Пер. с фр. / Общ. ред. Ю.Л. Бессмертного; Послесл. А.Я. Гуревича. М.: Прогресс, Прогресс-Академия, 1992.- 209 с.
3. Грязнова, П. Рынок труда Алтайского края: торговля требует жертв [Электронный ресурс], URL: <http://politsib.ru/news/81883/> (Дата обращения 04.03.2016).
4. Ромашов, О.В. Социология труда / О.В. Ромашев.- Учеб. пособие.- М.: Гардарики,2001.- 320с.
5. Четырова, Л. Социальное конструирование труда / Л. Четырова.- Самара.: Изд-во «Самарский университет», 2002.- 85с.
6. Чинкин, И.Р. Взаимосвязь труда и потребностей в динамике общественной жизни человека: диссертация... кандидата философских наук: 09.00.11.- Барнаул , 2010.-161с.

#### ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ

Попова Е.С. – студент, Харахордин И.С. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных рыночных условиях существуют различные типы рынков, в том числе рынок виртуальных товаров. Данное исследование является попыткой сформировать представление о рынке виртуальных товаров с учётом закона спроса и предложения, основных принципов рыночного ценообразования. Тема исследования выбрана не случайно, так как авторы исследования являются студентами специальности «Программная инженерия», и поэтому рассматриваемая проблема имеет профессиональный интерес для будущих ИТ-специалистов.

Целью написания работы является изучение особенностей ценообразования на рынке виртуальных товаров. Авторы исследования рассматривают следующие задачи: на базе основных положений экономической теории по вопросам формирования рыночных цен проанализировать ценовые и неценовые факторы, влияющие на реализацию виртуальных товаров; попытаться выделить особенности реализации виртуальных товаров в современной экономике. Для этого авторы выбрали для анализа торговую площадку сообщества Steam, где наиболее наглядно можно посмотреть все аспекты изучаемой проблемы. Объектом

исследования выбран один из внутриигровых предметов, продаваемых на торговой площадке - охотничий оружейный кейс.

Торговая площадка сообщества Steam создана для покупки и продажи пользователями внутриигровых предметов в различных играх. Подобные сделки приносят большую выгоду продавцу, так как он может получить дополнительные средства для покупки игр или других виртуальных товаров. В качестве валюты используются средства кошелька Steam, которые могут быть куплены за валюты многих стран (доллар, евро, рубль и т.д.). С каждой продажи взимаются определенные налоги. Например, транзакционный налог Steam – 5% и налоги различных игр (чаще всего, 10%). Сегодня в онлайн-овые многопользовательские видеоигры играет большое число людей. Одна лишь платформа Steam, через которую распространяются компьютерные игры и программы, насчитывает 125 миллионов пользователей. Пик активности в самой популярной игре в Steam – «Dota 2», ежедневно достигает до миллиона человек. Но существуют и платформы, созданные другими разработчиками, которые конкурируют между собой за потребителя.

Так как не каждый человек готов заплатить деньги за видеоигру, разработчики вводят в своих играх систему платных внутриигровых предметов, но при этом они раздают свою игру совершенно бесплатно – скачать может каждый желающий. Именно этими предметами и торгуют на данном рынке виртуальных товаров. Компания получает деньги в основном за предметы, купленные игроками в этой игре. Люди, играющие в различные видеоигры, часто заинтересованы в покупке виртуальных товаров. Причины могут быть разными: получение преимущества в игровом процессе, желание «похвастаться» дорогой вещью и т.д.. Поэтому сегодня процент игр без системы внутриигровых предметов очень мал – разработчики и издатели не хотят терять возможность заработать дополнительную выручку.

Авторы исследования проанализировали статистические данные и пришли к выводу о том, что спрос на внутриигровые предметы только возрастает. Одной из причин такого роста спроса является то, что все больше разработчиков вводят систему внутриигровых предметов и привязывают свои игры к торговой площадке. Авторы также выяснили, что Россия не является исключением. По статистике, самыми популярными играми в России являются бесплатными – например, в бесплатной игре «Dota 2» 11.13% являются игроками из России. Это объясняется низким уровнем жизни в стране и нежеланием отдавать деньги за платные игры. Хотя часто люди тратят денег в бесплатной игре больше, чем они могли бы потратить на ее покупку, если бы она была платной. Это является своеобразной «ловушкой» для покупателя. В данном случае психологический фактор играет не менее важную роль, как и влияние мнения окружающих, реклама и прочее (таблица 1).

Таблица 1 – Количественный анализ сделок на торговой площадке с момента создания

Год	Кол-во сделок, млн.
2014	90
2015	160
2016	500

Авторы проанализировали статистику сделок на торговой площадке, а также ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение кейса. С учётом экономической теории о ценовых факторах, влияющих на спрос виртуальных товаров, можно отнести: цены на товары, то есть существование обратной зависимости между ценой и спросом, отражающей закон спроса и цены на товары-комплементы (два разных кейса). Главным ценовым фактором, воздействующим на величину предложения, является цена товара.

Неценовые факторы, влияющие на спрос виртуального товара: редкость, вкусы, мода; количество трейдеров, цены на товары-заменители (например, другие кейсы), ожидания потребителя (содержимое ящика), цены на дополняющие товары (ключ для открытия кейса). Неценовые факторы, влияющие на предложение: изменение цены на саму игру (скидка на неё), налог с обмена (по состоянию на март 2016 года был неизменен – 15%), дотации (дополнительная скидка для покупателей на любой товар), изменение спроса на другие

предметы (кейсы), ожидания производителей (разработчиков), вероятность получения предмета игроком. Авторы исследования проанализировали данные о продажах кейса в разные периоды времени и определили, что равновесная цена равна 8,2 рубля. Как следствие, цена и спрос на товар упали в полтора-два раза. Авторы исследования проанализировали ценообразование на кейс за определенный период времени и пришли к выводу о том, что произошли перенасыщение рынка и ослабление спроса – на рынок выброшено слишком большое количество товара (таблица 2).

Таблица 2 – Статистический анализ по спросу, предложению и цене с 23 октября по 12 ноября 2015 г.

Дата	Предложение, тыс.	Цена, руб.	Спрос, тыс.
23 октября 2015	150	12,3	130
28 октября 2015	170	10,4	100
02 ноября 2015	200	8,7	50
07 ноября 2015	240	3,5	35
12 ноября 2015	250	2	20

При этом происходит понижение спроса при росте цены на товар, что подтверждает наличие существования обратной зависимости между ценой и спросом, отражающей закон спроса. К примеру, при цене 5,3 руб. – спрос 100 тыс., при 5,9 – 93, при 7,6 – 76, при 9 – 50, при 10,2 – 40. Таким образом, существование рынка виртуальных товаров подчиняется законам спроса и предложения, как и другие товары и услуги. Как и на любом другом рынке, на рынке виртуальных товаров имеются свои ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение. В целом, наибольшую выгоду имеет продавец, но с учётом законов рыночного равновесия, когда предложение превышает спрос, наблюдается конкуренция продавцов за потребителя.

Список использованных источников:

1. SteamSpy — Статистика продаж и игроков в Steam [Электронный ресурс] // SteamSpy / Sergey Galyonkin - Электрон. дан. – [Б. м.], 2016 - Режим доступа: <http://steamspy.com/> - Заглавие с экрана

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА: ПРОБЛЕМА ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ

Реброва А.П. – студент, Коврижных И.В. – к.э.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

В современной экономике рыночное саморегулирование дополняется регулированием государством общественного производства. Причинами вмешательства государства в экономику могут быть разные факторы, в том числе социальные вопросы.

Сегодня корректирующая функция со стороны государства в сфере общественного транспорта особенно актуальна, так как рыночный механизм чаще всего оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование услуг городского пассажирского транспорта (ГПТ).

В рамках рассматриваемой проблемы автор исследования особое внимание уделил ряду социальных групп, в том числе студентам, пенсионерам. Именно расходы на проезд в общественном транспорте значительно влияют на качество жизни.

Целью данного исследования является анализ положительных и отрицательных внешних эффектов (экстерналий) со стороны муниципального регулирования ГПТ города Барнаул на социально-экономическое положение в регионе. Автор сделал попытку рассмотреть побочные эффекты системы оценки эффективности.

При исследовании автор поставил перед собой следующие задачи:

- на основе теоритических положений по рассматриваемой проблеме показать актуальность государственного регулирования ГПТ;
- оценить эффективность работы ГПТ с учетом интересов «производитель-потребитель».

Главной целью муниципального регулирования является экономическая и социальная стабильность региона, которая достигается через адаптацию к меняющимся условиям. Для того чтобы предпринимать какие-либо решения для оптимизации маршрутной сети города, повышения качества и эффективности транспортного обслуживания населения или социального регулирования был проведен мониторинг ГПТ города Барнаула.

Автор исследования, являясь студенткой кафедры «Организация и безопасность движения» АлтГТУ им. И.И. Ползунова, принимала участие в обследовании пассажиропотока с февраля по апрель 2015 года на автобусных маршрутах, маршрутах ГЭТ и маршрутных такси в рамках стратегии социально-экономического развития города Барнаула. Речь идет о создании комфортных условий для жизнедеятельности жителей Барнаула и пригорода.

Особое внимание уделялось анализу пассажиропотока с учетом определенного промежутка времени. Поэтому результаты обследования включают данные о количестве перевезенных пассажиров по часам суток, по перегонам в разрезе видов транспорта и по маршрутам, а также суммарный пассажиропоток на всех видах транспорта. Также был определен процент пассажиров, пользующихся льготным проездом, от общего числа перевезенных пассажиров по видам транспорта.

С учетом основных положений экономической теории в обществе выделяют экономическую и социальную эффективность государственного регулирования. При анализе эффективности ГПТ особое значение играет социальный эффект. При помощи административных методов муниципального регулирования обеспечивается доступность услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан, сдерживается рост тарифов, то есть достигается положительный социальный эффект воздействия.

На сегодняшний день оказывается, что оплата перевозки пассажира им самим чаще всего недостаточна для покрытия всех затрат транспортного предприятия (к примеру, льготный проезд и садоводческие маршруты). Большой проблемой остается повышение затрат на энергоресурсы, амортизацию, содержание и ремонт основных фондов, заработную плату персонала, что предопределяет рост себестоимости перевозок. Все выше сказанное является проявлением отрицательных внешних эффектов государственного регулирования ГПТ.

При рассмотрении услуг перевозок выделяют основных участников отношений: транспортное предприятие и пассажир. Для снижения остроты проблемы убыточности автотранспортных предприятий одним из источников является повышение стоимости проезда с учетом анализа законодательной базы в сфере автобусных перевозок.

Ряд поездок носят не личный, а общественный и народно-хозяйственный характер и преследуют своей целью получение прибыли и дохода в других, не транспортных сферах. Речь идет о том, что поездки связаны с осуществлением человеком деятельности в сфере материального производства (заводы), в сфере обслуживания (учреждения здравоохранения, образования) или в культурно - бытовой сфере (покупка в магазине). Таким образом, прибыль от поездки присваивается третьим лицом (например, заводом или театром), а все затраты на доставку человека ложатся на плечи транспортного предприятия. Поэтому актуальным становится вопрос о необходимости разработки механизма взыскания финансовых средств со всех участников рынка, кто получает доход от работы городского транспорта.

Все выше сказанное требует дополнительного исследования с учетом объемности материала. В целом при муниципальном регулировании наравне с положительными эффектами возникают и негативные последствия. К негативным относятся следующие моменты.

Оценка эффективности работы ГПТ имеет субъективный характер и зависит от того, в чьих интересах она производится. Например, выгодный поставщику транспортной услуги большой интервал движения создает неудобства пассажирам: возрастает время ожидания транспорта. К тому же эффективность является сложным показателем, включающим в себя множество факторов, которые при исследовании учесть практически невозможно. Измерение результатов с помощью показателей эффективности работы иногда сводится к «игре в цифры», то есть когда эффективность существует на бумаге. Оценка эффективности является объективной публичной отчетностью, однако при этом могут скрываться истинные результаты работы, так как чем выше степень агрегирования информации, тем дальше она от реальной ситуации, которую измеряет: потеря связи с самой деятельностью и количественными показателями.

Безусловно, оценка эффективности работы ГПТ имеет положительные стороны, но постепенно их вытесняют побочные эффекты. Это проявляется в некоторых парадоксах системы оценки эффективности: высокая эффективность наказуема: чем сильнее оценка эффективности как управленческий механизм, тем сильнее она превращается в форму отчётности; эффективность снижается при сильном стремлении к управлению, чем больше функций с помощью оценки эффективности хотят обеспечить, тем сильнее снижается эффективность этой оценки; оценка эффективности должна учитывать не только конечный продукт, но и ориентироваться на процесс, учитывать мотивацию.

В результате исследования автор пришел к следующим выводам. Реально оценить и изменить ситуацию на ГПТ в регионе крайне сложно, так как при помощи пассажиропотока выявлены только количественные показатели, а оценка качественных не проводилась. К сожалению, с 2006 по 2015 годы количество пассажиров уменьшилось, однако не выявлены причины этого явления.

Самое главное, что данные по пассажиропотоку не отражают цель поездки конкретного пассажира в конкретное место. Поэтому скорректировать улучшение и учесть все факторы, влияющие на эффективность работы ГПТ, сегодня достаточно сложно.

В целом, анализ проблемы позволяет сделать вывод о том, что в центре внимания должен оставаться потребитель. При этом в процессе адаптации работы ГПТ к изменениям важным становится социальная эффективность.

Все выше сказанное представляет собой интерес для администрации города для решения социально-экономических вопросов, в том числе оптимизации маршрутной сети города, определение необходимого количества подвижного состава для обеспечения пассажирских перевозок, распределение между организациями и индивидуальными предпринимателями средств, выделяемых на возмещение расходов по оказанию льготных услуг.

Сегодня значение социального регулирования ГПТ нельзя недооценивать, так как польза, которую получает общество в результате проводимых мероприятий, может быть ощутима через некоторый отрезок времени. Поэтому поставленная проблема указывает на необходимость дальнейшего исследования внешних эффектов.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

Рехтина А.С. – студент, Данильчик Т.Л. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Данное исследование посвящено изучению понятия интеллектуального капитала, степени распространения и присутствия данного вида капитала на предприятиях, в учреждениях и организациях, а также проблемам и перспективам его развития на территории нашей страны.

Эта тема является достаточно актуальной, т.к. интеллектуальный капитал как особый, нематериальный вид капитала в настоящее время является одним из важнейших

компонентов успеха. Основой современного этапа развития общества, к которому постепенно подходит наше государство, являются информация и знания. И, таким образом, создание и эффективное использование интеллектуального капитала на современном этапе развития общества определяет благосостояние нации, рост и развитие национальной экономики.

Исследование данной темы предполагает решение целого ряда задач:

- изучить понятие и структуру интеллектуального капитала;
- определить роль интеллектуального капитала в современной экономике;
- выделить проблемы и пути развития интеллектуального капитала в РФ

Под интеллектуальным капиталом понимается «способность трансформировать знания и нематериальные активы организации в факторы, которые создают богатство за счет особого эффекта от «умножения» человеческого капитала на структурный капитал, которые являются двумя основными составляющими интеллектуального капитала» [1].



Рисунок 1 – Структура интеллектуального капитала

Современное производство – в основном, интеллектуальная деятельность, то есть работа специалистов по маркетингу, инженеров, конструкторов, дизайнеров, менеджеров и т.д. Во многих организациях все большая часть эффекта, достигнутого успеха становится результатом применения знаний, особой информации, специальных навыков, высокого уровня образования сотрудников и взаимодействия с партнерами.

Рост значения интеллектуального капитала становится ясным не только многим руководителям организаций, но и политикам различных стран мира. Оценка интеллектуального капитала в национальных и региональных масштабах позволяет осуществить мониторинг, а также управление факторами, определяющими социально-экономическое развитие в современном мире [2].

Крупные российские предприятия и организации, как правило, обладают достаточным количеством интеллектуального капитала. Но для целого ряда российских фирм этот капитал не сформирован, либо его создание идет недопустимо медленными темпами.

Основными проблемами развития интеллектуального капитала в России являются:

а) демографический кризис, связанный с низкой рождаемостью и высокой смертностью российского населения;

б) низкий уровень доходов населения и их резкое различие, до целого комплекса вопросов, касающихся принципов и направлений реформирования образования;

г) проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью: авторского права; вопросы индивидуализации и проблемы объектов промышленной собственности; защита прав российских правообладателей за рубежом, концентрирующиеся в основном в области промышленной собственности [3].

Пути развития интеллектуального капитала в России, во-первых, видятся в направлении его интернационализации. Это и новые возможности за счет расширения доступа к технологиям, позволяющим создавать товары и услуги с высокой добавленной стоимостью, и развитие новых профессиональных навыков, и стимулирование новаторства посредством вовлечения в него отечественных предприятий. Большое значение имеет увеличение прямых внутренних и иностранных инвестиций в развитие знаний, в опережающий рост интеллектуального капитала, что поможет России в укреплении инновационной системы, в поднятии научного и технического уровня. Вместе с тем, рост инвестиций со стороны транснациональных корпораций в российскую науку чреват многими нежелательными последствиями, среди которых можно выделить следующие: свертывание проектов НИОКР и деятельности научных школ; ослабление сформировавшихся научных коллективов; болезненные перераспределения специалистов, обладающих большим новаторским и интеллектуальным потенциалом; замедление процесса воспроизводства национального интеллектуального капитала и др. [4].

Далее. Необходимо создать условия для развития существующего и создания нового интеллектуального капитала, а именно: необходимо научиться использовать накопленный творческий потенциал и накопленный научный багаж российских ученых и специалистов в новом хозяйственном механизме общества [5].

Таким образом, можно сделать следующий вывод: развитие интеллектуального капитала в России пока сталкивается с массой проблем, которые мешают его эффективному созданию и распространению, для решения этих проблем нужен выбор четко выверенного пути дальнейшего развития и кардинальные изменения в структуре инновационной системы страны.

#### Список использованных источников:

1. Эдвинссон Лейф. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. – М.: ИНФРА-М, 2005.
2. Ермоленко В. Проблемы раскрытия информации об интеллектуальном капитале компании / В. Ермоленко // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 2. – С. 434-437.
3. Пострелова, А. В., Донскова М. В. Оценка интеллектуального капитала предприятия [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. – С. 53-56.
4. Кононова, И. В. Человеческий капитал, как фактор экономического роста / И. В. Кононова // Наука и современность. – 2012. – № 16-1. – С. 259-263.
5. Махаматова, С.Т. Особенности интеллектуального капитала в контексте глобализации. [текст] / С.Т. Махаматова // Раздел I монографии «Экономическая теория в XXI веке - №8(15): Экономика модернизации» / под ред. Ю.М. Осипова, А.Ю. Архипова, Е.С. Зотовой. - М.: Ростов н/Д: Вузовская книга, 2011.С. 172-175. (0, 2 п.л.)

## КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ-СУБСТИТУТОВ УТЕПЛИТЕЛЕЙ ДЛЯ СТЕН

Сухенко А.К. – студент, Шавленко А.В. – студент, Коврижных И. В. – к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современных условиях проблема рыночного ценообразования является актуальной при рассмотрении любых форм деятельности. Особенно интересным является рассмотрение влияния цены на спрос и предложение товаров-субститутов. Авторы исследования рассматривают данную проблему на примере строительных материалах, используемых при утеплении стен.

Поставленная проблема, рассматриваемая в экономической теории в рамках анализа рыночного равновесия, что актуально для современных условий, так как качество

жизни в регионе снижается за счет повышения цен. Актуальность рассматриваемой проблемы связано с тем, что авторы являются студентами строительного факультета и понимание рассматриваемых вопросов поможет в будущем в профессиональной деятельности.

Целью данного исследования является анализ конкуренции на рынке товаров-субститутов – утеплителей для стен. Для этого авторы поставили перед собой следующие задачи: 1) на основе основных положений экономической теории по проблеме товаров-субститутов рассмотреть особенности несовершенной конкуренции на рынке утеплителей; 2) проанализировать сравнительные характеристики различных утеплителей по цене и экологичности и попытаться найти взаимосвязь потребительского поведения, изменения цен на покупку. С экономической точки зрения товары-субституты - это те товары, которые могут заменить потребителю привычную продукцию в том случае, если стоимость на нее выросла или резко уменьшилось предложение.

На реализацию товаров-субститутов влияют законы спроса и предложения. Исходя из особенностей эластичного спроса по цене, спрос на рассматриваемые товары-субституты, чаще всего, являются эластичными. При этом перекрестная эластичность по форме положительна. В целом, товары-субституты являются взаимозаменяемыми товарами.

Исходя из рассмотренного теоретического аспекта проблемы, авторы исследования проанализировали основные характеристики товаров-субститутов на рынке стеновых материалов, так как для строительства последнее является всегда востребованными.

Для анализа авторы сопоставили стоимость и экологичность материалов, используемых для строительства стен зданий и сооружений.

Таблица 1 – Цены на утеплители

Наименование материала (утеплителя)	Цена на утеплители с расчетом на здание 12*12, тыс. руб.	Толщина утеплителя, мм
Керамические блоки	338	500
Силикатный кирпич	828	2560
Деревянный брус	162	530
Газобетонные блоки	21	980
Минеральная вата	50	130
Пенополистирол	20	130
Пеноплекс	30	50
Эквота	77	150
Пенополиуретан	23	80

Сегодня строительство только из кирпичей и бетонных блоков не рационально, по причине высокой толщины стен (много занимаемого места на участке строительной площадки) и дороговизны (подтверждающие данные приведены в таблицы), поэтому чаще всего в современном строительстве используются различные утеплители.

Общепринято, что самый экологически чистый материал для строительства - это дерево, но с учетом требования современного массового строительства выбор делается в сторону альтернативных строительных материалов: кирпичи, бетонные и газобетонные блоки.

Существуют различные способы утеплить здания и сооружения. Утеплители различаются по способу производства и составу, что влияет на рыночное ценообразования рассматриваемого продукта. Следует кратко дать характеристику различных типов утеплителей.

К примеру, пенополистирол (вспененный) с точки зрения экологии это совершенно безопасный материал. Но при эксплуатации, здания подвергаются усадке, при установки крошится, не сохраняет целостность, имеет самый высокий класс горючести (Г4), благодаря чему легко воспламеняется и очень быстро сгорает. Почему и не проходит нормативы по пожарной безопасности.

Когда пеноплекс (экструдированный пенополистирол), родственный материал вспеняющему, но значительно плотнее, поэтому его можно использовать для утепления любых элементов дома. При этом он более однородный, не крошится при эксплуатации, имеет высокую прочность на сжатие и что самое главное, имеет более долговечный. Прослужит вам почти в два раза дольше. (Вспененный пенополистирол прослужит 30 лет, когда экструдированный 50 лет). Так же, экструдированный пенополистирол имеет более низкий класс горючести, чем вспененный, что дает возможность применять его при строительстве даже детских садов и школ. Но он более дорогостоящий, почему обычно от него и отказываются.

Минеральная вата это экологически чистый материал, который не горит, не плавится, даже при температуре 1000°C. Вата из камня – отличный барьер, пресекающий прохождение тепловой энергии. Но особенно опасна пыль, содержащаяся в минеральной вате. В доме, который утеплен этим материалом воздух проходит как через фильтр, большинство частиц этой пыли опасного размера менее 3-5 микрон и они навсегда оседают в ваших легких вместе с формальдегидом и фенолом, которые являются таксичным веществом-ядом. Таким образом, сэкономив на утеплители и сделав свой выбор в пользу минеральной ваты, вы можете столкнуться с недолговечным материалом опасным для вашего здоровья.

Если вы хотите сохранить чистыми свои легкие, то авторы пришли к выводу, что куда лучше воспользоваться эковатой, которая на состоит три четверти из измельченных газет, картона, макулатуры и древесной целлюлозы. В составе эковаты нет вредных фенольных связующих средств. Используется лишь естественное клейкое вещество. Но она является дорогостоящей, по причине чего люди от нее отказываются, хотя она бы сохранила их здоровье и прослужила дольше.

Пенополиуретан является абсолютно инертным- не содержит никаких летучих компонентов. Совершенно не пылит. Поэтому его даже активно применяют в пищевой промышленности. Наносится распылением и сохраняет однородность при нанесении. Достаточно буквально 8 см, чтобы утеплить дом, что еще и сохранит пространство.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что самым выгодным материалом на сегодняшний день с точки зрения цены и экологичности является пенополиуретан.

С учетом всего выше сказанного можно сделать следующий вывод о том, что в более дешевого качества. Это напрямую связано с повышением цен и снижения качества жизни. Со временем может произойти отрицательный внешний эффект в экономических процессах, что отразится, к примеру на экологии, на здоровье граждан и так далее. К сожалению, потребители сегодня об этом не задумываются, приобретая дешевые товары-субституты.

Список использованных источников:

1. СП 50.13330.2012 Тепловая защита зданий
2. Система отопления [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://teplo.guru/uteplenie/ekstrudirovannyi-penopolistirol-opisanie-i-otzyvy.html> - Заглавие с экрана
3. В. М. Каракулов «Строительные материалы» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [file:///C:/Users/HP/Downloads/Karakulov\_strmat.pdf] – Заглавие с экрана

## КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ КОТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Тиханов М.В. - студент, Шпехт А.В. – студент, Коврижных И.В.- к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В настоящее время все большую роль играет малая энергетика в обеспечении надежности энергоснабжения в регионе. Главными факторами выбора котельного оборудования является качество и надежность для потребителя.

Целью исследования является анализ особенностей конкуренции в сфере производства котельного оборудования в Алтайском крае. В основе изучения авторы использовали

экономические методы исследования: ценовые и неценовые факторы, влияющие на конкуренцию.

Задачи, которые поставили перед собой авторы работы:

-рассмотреть теоретический аспект проблемы с учетом основных положений экономической теории;

-провести анализ ценовых и неценовых факторов конкуренции котельного оборудования на рынке;

Актуальность рассматриваемой проблемы связана с большим разнообразием котельного оборудования, предлагаемого в настоящее время на рынке Алтайского края. При этом оно отличается не только по стоимости, но и по техническим возможностям.

Новизна исследования заключается в самой постановке проблемы, основанной на анализе основных закономерностей в сфере олигополистической конкуренции.

В сфере предприятий по выпуску котельного оборудования преобладает олигополия, представленная относительно малым числом фирм, большим числом покупателей, стандартизированным товаром и достаточно негибкой ценой.

Данный тип рынка предполагает ценовую и неценовую конкуренцию. Ценовая конкуренция представляет собой форму конкуренции, основанную на более низкой цене предлагаемой продукции или услуг. Чаще всего на практике она применяется крупными компаниями, ориентированными на массовый спрос и фирмами у которых нет возможностей лидировать в сфере неценовой конкуренции. Неценовая конкуренция основана на предложении товара высокого качества, с большей надёжностью, длительными сроками службы и другими более совершенными потребительскими свойствами. Существенную роль в неценовой конкуренции играют: оформление, упаковка, последующее техническое обслуживание, реклама.

С учетом вышесказанного авторы исследовали конкуренцию котельного оборудования на территории Алтайского края. В данный момент в регионе производят котельное оборудование около 20 заводов. С учетом доступности информации, для анализа ценовых и неценовых методов конкуренции, авторы выбрали следующие предприятия: «СибКотлоМаш», «АЗКО», «БЗЭМ», «БКЗ», «РосЭнергоПром», «ПКЗ».

При анализе авторы исследования использовали статистические данные, взятые на официальных сайтах производителей и персонально предоставленную информацию.

При анализе ценовых факторов авторы пришли к выводу, что существенной разницы в ценах на котельное оборудование нет. Поэтому особое внимание было уделено анализу неценовых факторов. Авторами была отмечена высокая степень контроля над ценой. Повышение или понижение цены на товар одним из товаропроизводителей вызывает адекватную реакцию конкурентов, то есть речь идет о политике «следования» на олигополистическом рынке. В данном случае действия конкурентов нейтрализуют преимущество в цене, которое пытался получить один из производителей.

При анализе ценовых факторов авторы сравнили цены на основные типы выпускаемых котлов.

Таблица 1 – Ценовые факторы

Котел Предприятие	КВр 0,25- 95	КВр 0,8- 95	КВм 0,93	КВм 2,5	КВа 0,5	КВа 1,25	Е 1,0
«СибКотлоМаш »	185000	265000	490000	880000	260000	39000	-
«АЗКО»	160000	270000	515000	850000	-	-	650000
«БЗЭМ»	150000	230000	-	-	255000	357000	-
«БКЗ»	180000	280000	450000	860000	-	-	680000
«РосЭнергоПро м»	172000	291000	-	-	253000	389000	-
«ПКЗ»	140000	250000	-	-	235000	315000	660000

Проанализировав данные таблицы можно сделать вывод о том, что политика «следования» чаще всего проявляется при понижении цены. В то же время повышения цен одним из производителей, как правило, другие оставляют без внимания. Такое игнорирование повышения цен со стороны конкурентов связано с надеждой увеличить свои доли в общем объеме продаж за счет того из олигополистов, который рискнул поднять цену на свой продукт.

При анализе неценовых факторов авторы сравнили основные предоставляемые услуги на котельное оборудование со стороны производителей.

Таблица 2 – Неценовые факторы

Предприятие	Гарантия	Послегарант ийное обслуживан ие	Ответственны й за доставку	Бесплатная доставка по алтайскому краю	Мон таж	КПД
«СибКотлоМ аш»	2 сезона	+	+	-	+	80%
«АЗКО»	3 сезона	+	+	-	+	82%
«БЗЭМ»	1 сезон	-	+	-	+	77,8%
«БКЗ»	2 сезона	+	+	+	-	79%
«РосЭнергоП ром»	2 сезона	-	-	-	+	82%
«ПКЗ»	3 сезона	+	+	+	-	85%

При анализе неценовых факторов, авторы исследования пришли к выводу, что основной целью производителей является привлечение клиентов, путем предоставления как можно большего количества услуг. основополагающим фактором при выборе оборудования служит его надежность и качество, поэтому покупатели обращают особое внимание на гарантийный срок и КПД, которые готов предоставить производитель.

В целом можно сделать следующий вывод о том, что в сфере производства котельного оборудования особое внимание уделяется неценовым факторам. С учетом вышеизложенного можно выделить лидера по производству котельного оборудования, которым является «Павловский котельный завод», в производстве которого учитываются основные выгодные условия для покупателей.

Практическая значимость исследования для региона состоит в том, что ее выводы могут быть использованы производителями при определении факторов, влияющих на конкуренцию котельного оборудования.