

## СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ– НОВЫЙ ЭТАП БЮДЖЕТНОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ

Н.И. Емельянова – аспирант кафедры ГРЭ

Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова (г. Барнаул)

Мы знаем, что от эффективного государственного регулирования экономики зависят основы рыночного хозяйства, частного сектора, а значит стабильность всей национальной политики. При этом государство воздействует на экономику посредством законодательных ограничений, налоговой системы, обязательных платежей и отчислений, государственных инвестиций, субсидий, льгот, кредитования, осуществления государственных социальных и экономических программ.

Качественная экономика, качественное регулирование и создание различных финансовых институтов (банков, страховых и инвестиционных компаний, пенсионных фондов), правильное регулирование финансового рынка, качественное балансирование федерального, региональных и местных бюджетов — всё это создаёт ту основу финансовой системы, которая генерирует решения по инвестированию в инфраструктуру и ведущие коммерческие финансовые проекты. Налоговая политика должна быть и будет основным инструментом диверсификации экономики.

Задаче *диверсификации* экономики и посвящен новый трёхлетний бюджет России, который должен стать бюджетом долгосрочной стабильности и предсказуемости, бюджетом диверсификации экономики.

Актуальность рассмотрения данного вопроса состоит в том, что необходимость повышения качества бюджетного планирования привела к увеличению горизонта планирования. Недостаточно только планировать бюджет на один год. Для достижения стратегических целей возникает необходимость в среднесрочном (на 3 года) и в перспективе в долгосрочном планировании (на 10-15 лет).

В данной работе решаются следующие задачи: осветить бюджетную политику России, проводимую в предыдущие годы, насколько она оказалась эффективной; какую бюджетную политику планирует проводить государство в ближайшие годы, к каким результатам она должна привести; с чем связана необходимость в среднесрочном планировании.

Сейчас задаётся курс на ближайшие три года и более долгосрочный период при этом создается ряд важнейших задач. Это — превращение федерального бюджета в важнейший и эффективный инструмент макроэкономического регулирования. Снижение инфляции до 3-4% и удержание более стабильного курса рубля — важнейшие фундаментальные показатели российской экономики.

Недостаточно заложить в бюджет расходы на инвестирование инфраструктурных проектов, создать инвестиционный фонд и направить средства на проекты частно-государственного партнёрства и тут же укрепить рубль настолько, что это вызовет приток импорта в страну. Необходимо фундаментальные показатели нашей экономики удерживать в таком стабильном положении, чтобы другие связанные с инвестированием и поддержкой экономики бюджетные меры в сумме давали «плюс», а не прикрывали отставание в решении других фундаментальных задач.

В последние годы достаточно высокие темпы инфляции и укрепления курса рубля создали проблемы для целого ряда отраслей, которые бюджетные меры не компенсируют. Поэтому приоритет макроэкономических показателей, которые, в том числе, зависят и от бюджетной политики, является безусловным.

Одним из главных итогов финансовой политики России 2006 г. следует считать подавление зла всех девяностых годов и начала нового столетия — инфляции. В прошлом году общими усилиями удалось добиться ее снижения до 9%. Поставлена задача — до 2010 г. снизить инфляцию до 5,5%.

Другое зло тех же лет — массовый отток капиталов из России в связи с недоверием к российской экономике. В прошлом году был рекордный приток капитала в Россию, ко-

торый составил 41,6 млрд. дол. Это — рекордное сальдо за все годы нового российского государства. Если в 2001 г. отток капитала составил 15 млрд. дол., а каждый год в девяностых годах — 24-25 млрд. дол., то 2006 г. можно считать крутым поворотом отношения всего мира к российской экономике.

Именно сальдо счёта капитала (а не торгового сальдо, которое всегда символизировало большие природные ресурсы страны и их экспорт), связанного с притоком инвестиций в Россию, свидетельствует о том, что страна выходит на новый этап развития, модернизации российской экономики и, прежде всего, её диверсификации.

Один из серьёзных толчков к этому — либерализация валютного регулирования, или конвертирование российского рубля. Сняты все ограничения на движение российского рубля. Это означает, что он стал более интересной валютой. Когда-то, при существовании административных и экономических ограничений движения капитала считалось, что как только ограничения будут сняты, многие побегут из России. «Шлюзы» открыли, но капитал пошел в Россию, а не наоборот. И это — результат той политики, которая проводилась в последние годы, по сути, политики стабилизации политической и экономической ситуации, проведения структурных реформ, взвешенной макроэкономической политики, бюджетной и налоговой политики.

Активы банковской системы выросли на 47% и достигли 52,8% ВВП. Банковская система — основное звено финансовой системы страны, проводник основных финансовых потоков и, прежде всего, инвестиций - стабильно наращивает свои активы. Кредиты банковской системы реальному сектору также выросли более чем на 45% и достигли 30,2% ВВП. Финансовая система полноценно работает на развитие страны. Прирост кредитов физическим и юридическим лицам за 2006 г. составил 2577 млрд. руб.

Обеспечение долгосрочной стабильности и сбалансированности бюджета обуславливает необходимость разделения Стабилизационного фонда, выделения из него Резервного фонда и Фонда будущих поколений. Еще более важно — создание новой системы управления нефтегазовыми ресурсами страны. Эта система предполагает в новом трёхлетнем бюджете разделение всех доходов на две части, на нефтегазовые доходы и все остальные нефтегазовые доходы, и концентрация их на двух различных счетах. Из всех доходов, поступающих от всех налогоплательщиков, будет формироваться специальный счёт «нефтегазовый доход». [Кудрин А.Л. Трёхлетний бюджет – бюджет диверсификации экономики// Финансы. 2007. №4]

Уже в 2006 г., когда цены на нефть достигли пиковых значений, доля этого сектора в ВВП стала снижаться. По прогнозам Минэкономразвития доля нефтегазового сектора снизится в 2010 до 14,9% с 21% в 2005 г. Наступает период уменьшения доли этого сектора в экономике.

Поэтому необходимо ориентироваться не только на снижение мировых цен на нефть, но и на снижение доли нефтегазового сектора в нашей экономике, на снижение доходов от этого сектора.

Доходы федерального бюджета в процентах ВВП с учётом упомянутых тенденций составляют в 2007 г. (по оценке) - 20,4%, а в ближайшие годы снизятся до 18,7%. В реальном выражении ежегодный прирост доходов в 2005-2007 гг. составлял 11,8%, в 2008-2010 гг. составит 2,4%. Это обуславливает необходимость более строго относиться к бюджетным обязательствам.

Переход на трёхлетнее и долгосрочное финансовое планирование обуславливает новые требования к федеральным целевым программам, выполнение которых снимает сомнения и вопросы. Все будут знать на 6, на 10 лет вперёд — на весь период, предусмотренный в программе, сколько и когда следует ожидать расходов. Внедрение долгосрочного финансового планирования потребует переходного периода, примерно три года. С 2010 г. можно будет уже в полной мере жить по такому плану.

Если на первом этапе бюджетной реформы, начавшейся с принятием в 1998 г. и вступлением в силу с 2000 г. Бюджетного кодекса Российской Федерации, важно было наладить

процесс исполнения бюджета, ввести систему учета, основанную на кассовом методе, то сегодня этого недостаточно. Необходимо создать систему учета, основанную полностью на методе начислений, совершенствовать имеющийся инструментарий – план счетов бюджетного учета и разработать стандарты учета и отчетности.

Если на первом этапе важно было внедрить процедуры внешнего контроля, то на данном этапе необходимо создание и развитие систем внутреннего контроля и аудита.

Если раньше нужно было навести элементарный порядок в бюджетном хозяйстве, то в настоящее время необходимо новое качество управления общественными финансами. Надо работать над определением цели и оценкой результатов расходования бюджетных средств, создавать системы мониторинга, внутреннего аудита, научиться сравнивать финансовое положение с положением публично-правовых образований и учреждений аналогичных структур, существующих в коммерческом секторе.

Важно подчеркнуть, что в отличие от редакции Бюджетного кодекса 2004г., в которой главным было появление института расходных обязательств, в редакции кодекса 2007г. главная новация – трехлетний бюджет.

Хотя термины «многолетний бюджет» и «многолетний финансовый план» часто используют как синонимы, их отличие заключается в том, что только многолетний бюджет принятый законом, создает правовые последствия, в том числе в виде права для принятия расходных обязательств (заключение договоров). [Нестеренко Т.Г. Этапы бюджетной реформы// Финансы. 2008. №2]

Хотелось бы подвести итог вышесказанного. Удлинение горизонта бюджетного планирования необходимо, во-первых, по макроэкономическим причинам, чтобы все участники бюджетного процесса, инвесторы понимали, какого рода макроэкономическая ситуация будет складываться в зависимости от той или иной бюджетной политики на ближайшие три года. Во-вторых, имеет большое значение для главных распорядителей бюджетных средств и бюджетных учреждений (для участников бюджетного процесса), т.е. на микроуровне.

Кроме того, такой подход к формированию бюджета позволяет решать другие задачи, к которым относится:

- проверка правительственных и законодательных решений на предмет их соответствия среднесрочной и долгосрочной финансовой стратегии государства;
- обеспечение преемственности бюджетного процесса и повышение фискальной дисциплины;
- повышение прозрачности и эффективности бюджетного процесса.

Все эти задачи являются чрезвычайно актуальными на нынешнем этапе бюджетных реформ в России.

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Уварова О.М. – аспирантка

Алтайский государственный технический университет (г. Барнаул)

Основные проблемы конкурентоспособности российских регионов в значительной степени связаны с тем, что областные администрации не имеют в настоящее время четкого представления о стратегических перспективах своего развития. Многие регионы в настоящее время не имеют стратегических планов социально-экономического развития, что во многом предопределяет их низкую конкурентоспособность. Данные регионы не обладают эффективными механизмами для развития предпринимательства, привлечения инвестиций, градостроительства, бюджетного планирования, формирования программ развития.

В то же время регионы получили известную самостоятельность в экономической и социальной сфере, основой которой стало закрепленное за ними в Конституции и в ряде законов право самостоятельно распоряжаться собственностью и финансами. Пользуясь этими правами, многие областные администрации достаточно активно проводили преобразования в жилищном секторе, в сфере недвижимости, инфраструктуры и других областях хозяйства.

Реформирование давало определенную экономию в расходной части бюджета, однако перераспределение средств далеко не всегда было эффективным. Бюджетные средства, в том числе и сэкономленные в результате реформ, как правило, немедленно поглощались первоочередными расходами. Причем, если некоторые из этих расходов были действительно срочными, то экстренная необходимость других представляется далеко не столь очевидной. Результатом такого «латания дыр» в хозяйстве часто является практически полное отсутствие средств на развитие в областных бюджетах.

Недостаточное внимание к конкурентоспособности и перспективным проблемам объясняется не только огромным количеством текущих проблем. Другой, зачастую более существенной причиной, является отсутствие общей стратегии развития региона, которая позволила бы увязать областные программы между собой, добиться баланса интересов всех экономических субъектов, экономно и эффективно использовать ограниченные ресурсы.

Без выработки общей стратегии отбор конкретных проектов осуществляется подразделениями администрации самостоятельно, не всегда достаточно обоснованно и без взаимной увязки. В результате такая практика приводит к отсутствию заделов как для устойчивого развития отдельных секторов экономики, так и для хозяйства региона в целом. Целевые программы администрации по поддержке отраслей и предприятий зачастую оказываются связанными с высоким предпринимательским риском и не дают ожидаемого эффекта, так как не учитывают реальных интересов предпринимательского сектора.

Наконец, одна из главных проблем неэффективности работы по управлению конкурентоспособностью региона и его социально-экономическому развитию - попытка выполнения данных направлений преимущественно силами областной администрации, и почти исключительно за счет бюджетного финансирования. Негативными характеристиками такой организации работы являются:

дизинтеграция усилий, лоббирование узких административных интересов;

сложность решения задач разработки стратегии силами сотрудников администрации, которые слабо заинтересованы в реальных результатах такой деятельности, загружены рутинной работой, редко имеют достаточно стимулов и полномочий для выражения собственного независимого мнения;

отсутствие необходимости широкого подключения к управлению конкурентоспособностью региона и разработке стратегии регионального развития представителей сообщества.

В итоге неэффективно расходуются бюджетные средства, не достигается «общественное согласие» в разработке стратегии развития региона, которое является важнейшим элементом ее успешной реализации. Изменения в аппарате управления регионом приводят к тому, что подготовленные ранее материалы оказываются невостребованными, а развернутая работа останавливается. Данная ситуация является типичной для российских регионов.

С учетом сложившейся на территории РФ ситуации предлагается улучшить организацию работы в регионе по управлению конкурентоспособностью региона и стратегическому территориальному планированию. Принципиальными подходами к организации такой работы должны стать:

1. Обязательная ориентация всей деятельности на управление конкурентоспособностью региона, с разработкой и выполнением стратегического плана социально-экономического развития региона. Стратегический план должен представлять из себя первичный концептуальный документ, нацеленный на развитие региона, на основе которого вырабатываются целевые программы. Работа по управлению конкурентоспособностью региона должна стать главной целевой программой, в рамках которой решаются цели и задачи, определенные в стратегическом плане.

2. Проведение такой работы с участием не только областной администрации, но и других представителей региона: предприятий, банков, научных и образовательных учреждений, общественных организаций.

3. Организационную форму работы по управлению конкурентоспособностью региона и разработке компонентов стратегического плана в регионе необходимо выбирать, исходя из

существующих внешних и внутренних условий. К таким условиям относятся позиция администрации, готовность частного и общественного секторов к участию в программе социально-экономического развития региона, масштабы региона, характер его экономики, экономическая и социальная ситуация в нем, цели экономического развития, финансовые и кадровые ресурсы региона и т.д. Ведущую роль в работе над планом может играть сама администрация (ее специализированный комитет, занимающийся вопросами экономического развития), привлеченная на договорной основе существующая областная независимая организация (консалтинговая фирма, университет и др.) или вновь создаваемая независимая организация.

Предлагается создание автономной некоммерческой организации, работающей в интересах всех представителей, региона, а также инвесторов, основной целью деятельности которой является обеспечение конкурентоспособности региона на основе разработки долгосрочной стратегии экономического развития региона, направленного на улучшение качества жизни сообщества, создание благоприятной среды для развития экономики, формирование образа региона как места, привлекательного для инвестиций.

В основе концепции данной организации лежит понимание того, что российские регионы, которые стремятся обеспечить свою конкурентоспособность, должны ориентироваться прежде на собственную инициативу и предпринимательство и эффективно использовать даже те ограниченные возможности и резервы, которыми они сегодня располагают.

Эта организация будет призвана решать следующие задачи:

- осуществлять постоянный мониторинг конкурентоспособности региона, анализировать отечественный и зарубежный методический опыт оценки конкурентоспособности региона;
- осуществлять анализ природных, демографических, производственных, финансовых и других ресурсов региона. Изучать наметившиеся объективные тенденции развития экономики страны, анализировать экономическую политику с использованием данных макроэкономических прогнозов Минэкономразвития, ведущих международных финансовых организаций, определяя тем самым «внешние» условия развития региона;
- проводить постоянный мониторинг экономики региона, составлять прогноз тенденций изменения в ключевых отраслях и на предприятиях региона;
- разрабатывать сценарии долгосрочного экономического развития региона, проводить общую оценку затрат и эффекта при их реализации, готовить для областной администрации предложения по наиболее вероятному варианту сценария;
- анализировать современный опыт реформирования хозяйства, включая схемы финансирования отдельных проектов, изучать возможности реализации тех или иных проектов с точки зрения их приемлемости для использования в регионе; проводить примерную оценку затрат результатов по данным проектам;
- на основе проведенного анализа и разработанных сценариев разрабатывать стратегический план развития региона, который должен включать в себя: 1) концепцию развития региона в средне- и долгосрочной перспективе и 2) краткое изложение целевых программ, которые будут реализовываться в регионе;
- давать рекомендации по разработке целевых программ, которые готовятся на основе стратегического плана специализированными подразделениями администрации совместно с другими областными организациями;
- давать рекомендации по планированию и управлению средствами областного бюджета, проведению политики заимствований и бюджетных гарантий;
- давать рекомендации по реализации и сопровождению отдельных проектов, связанных с реформированием хозяйства, целевых программ, а также проектов отдельных предприятий региона;
- давать рекомендации по совершенствованию предпринимательского климата в регионе: в области законодательства, бюрократических процедур, отдельных инструментов по привлечению инвестиций и содействию в реализации конкретных проектов;
- способствовать формированию образа региона как места привлекательного для инвестиций и постоянно подкреплять этот имидж на рынке инвестиций;

- осуществлять непрерывный анализ хода реализации стратегического плана и его корректировку с учетом изменений внешних и внутренних факторов.

Список литературы:

1. Дерябина Я. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов// Инвестиции в России. – 2003. - №8. – С.17-19.
2. Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты/ Под ред. проф., д.э.н. Ю.К. Перского, доц., к.э.н. Н.Я. Калужновой. – М.: ТЕИС, 2003.
3. Синько В. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия / <http://www.press.ru>.
4. Смирнов В.Н. Методические основы управления конкурентоспособностью региона. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Владимир, 2006.

## КЛАСТЕР – ФОРМА ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА.

Костенко Т.Г.- ассистент кафедры ГРЭ ИЭУРР

Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова (г.Барнаул)

Функционирование субъектов малого бизнеса неотделимо от отношений с крупным и средним бизнесом. Развитие малого бизнеса в любой сфере деятельности и на любом этапе функционирования современного времени характеризуется использованием разного рода ресурсов – финансовых, материальных, кадровых, интеллектуальных, коммуникационных и так далее. Дефицит жизненно важных составляющих, как правило, приводит к свертыванию деятельности или банкротству малого предприятия, что является одной из главных проблем современного состояния малого бизнеса.

Анализ мировой хозяйственной практики показывает, что наиболее экономически эффективным, конкурентоспособным и перспективным направлением развития малого бизнеса является промышленная кооперация, в которой участвуют малые, средние и крупные предприятия, требующая внимания государственных органов власти и объектов инфраструктуры и которая в конечном итоге приводит к созданию промышленных образований, называемых кластерами. Функционирование кластеров характеризуется стремлением крупного и малого бизнеса к достижению конкретного хозяйственного эффекта, через взаимное дополнение друг друга и одновременного усиления своих конкурентных преимуществ.

Наличие промышленных кластеров играет чрезвычайно важную роль в развитии малого предпринимательства, обеспечивая малым формам высокую степень специализации при обслуживании конкретной промышленной ниши. В условиях кластера облегчен доступ малого бизнеса к капиталу промышленных предприятий, государственным и негосударственным источникам финансирования, а также в более активном режиме происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов предприятий и специализированных объектов инфраструктуры к начинающим собственное дело предпринимателям.

Территориальные промышленно-экономические кластеры имеют в своей основе определенную устойчивую систему распространения новых знаний, технологий и продукции – так называемую технологическую сеть. Они опираются на совместную научную базу. Предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций. Особенно важным в таких кластерах является формирование так называемых инновационных точек роста из-за наличия в их структуре гибких предпринимательских структур малого бизнеса.

Территориальные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития предпринимательства по нескольким причинам. Прежде всего, они обеспечивают фирмам высокую степень специализации. Это позволяет предпринимателям создавать новые фирмы, обслуживающие конкретную промышленную нишу. При этом меньшая степень вертикальной инте-

грации структур внутри кластера облегчает вхождение в кластер новых фирм. В кластерных структурах возможен доступ к капиталу. Близость большого количества фирм предполагает обмен идеями и передачу знаний от специалистов входящих в кластер фирм, начинающих свое собственное дело и другое.

Кластер как устойчивое партнерство взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций, отдельных лиц может иметь потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров на длительном периоде, сочетания кооперации и конкуренции. Компании выигрывают, имея возможность делиться положительным опытом и снижать затраты, совместно используя одни и те же услуги и поставщиков.

Государство должно фокусировать внимание не на отдельных отраслях и следствиях конкурентоспособности, а на связях между отраслями и фирмами, и предпосылках конкурентоспособности. То есть на развитии системы факторов производства и конкуренции, снижении транспортных издержек, повышении производительности труда и достижении дополнительных системных выгод от улучшения информационного обмена между фирмами и отраслями.

Экономика России выиграла бы от четко скоординированной работы правительства со всеми секторами экономики, для определения наилучшего пути развития каждого сектора, но и в действительности Государство имеет достаточно ограниченные возможности, которые следует направлять на самые неотложные задачи. В такой ситуации внимание на связи между отраслями и фирмами, и предпосылках конкурентоспособности будет целесообразнее направить региональным органам власти.

Необходимость повышения экономической эффективности региональной экономики, в том числе и за счет малого бизнеса, одновременно позволяет ставить перед регионами новые задачи повышения экономической эффективности региональных малых хозяйств, прежде всего связанные с выбором такой модели региональной экономики, которая позволит максимально использовать весь существующий потенциал.

Применение кластерного подхода наиболее актуально именно на региональном уровне еще и потому, что существует необходимость тесного контакта между участниками кластера, что предполагает некоторое территориальное ограничение. Только расположение в одном муниципальном образовании или регионе позволяет быстро встретиться, обсудить общую задачу, оперативно решить проблему, а также определить то направление деятельности, которое является для данного региона наиболее конкурентоспособным сейчас и будет выгодным в будущем.

#### Литература

1. Арурбаш Н.Г. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России М.; Анкер, 2000г.
2. Балашевич М.И., Быкова Т.П. Экономика малого бизнеса. Учебное пособие М.; БГЭУ, 2005
3. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство М.; Инфра – М, 2006  
Филобокова Л.Ю. Трансформация институциональной среды малого предпринимательства Журнал «Дайджест - Финансы» 2007 апрель

#### ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО: НАСТОЯЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Вахитов М.Т. - помощник руководителя Управления Федерального казначейства по Алтайскому краю, ассистент кафедры «Государственное регулирование экономикой» Алтайского государственного технического университета (Барнаул)

В настоящее время в России активно идет процесс развития системы органов федерального казначейства. Казначейству предстоит решать важные проблемы проведения государст-

венной бюджетной политики. В стратегии будущей финансовой системы страны казначейству отводится очень важная роль.

Идея создания казначейства как системы, обеспечивающей исполнение бюджета, витала в воздухе с конца 1980-х гг. В СССР, как известно, бюджет имел подчиненную функцию и представлял собой план, выраженный в денежной форме. При этом все доходы собирались в Госбанке, и, если полученных средств не хватало, недоборы бюджета компенсировались с помощью печатного станка. В начале 1990 – х гг. этот способ формирования и исполнения бюджета стал невозможен. Само время заставило перейти на казначейскую модель исполнения бюджета. На этапе осмысления функций и организационного построения казначейства огромную пользу удалось извлечь из дореволюционной литературы, хранящейся в научной библиотеке Минфина. Книжное наследие XIX – начала XX в. оказало неоценимую помощь, как при подготовке концепции современного казначейства, так и при решении практических вопросов.

В нашей стране органы федерального казначейства были образованы сравнительно недавно, пятнадцать лет назад. основополагающими документами в становлении и развитии казначейской системы явились Указ Президента РФ №1556 от 8 декабря 1992 г. «О федеральном казначействе», а затем «Положение о федеральном казначействе Российской Федерации», утвержденное Постановлением Советом Министров – Правительства РФ от 27 августа 1993 г. №864.

В соответствии с этими двумя основополагающими документами в Российской Федерации была образована единая централизованная система органов федерального казначейства, включающая территориальные органы федерального казначейства по республикам в составе РФ, краям, областям, автономным образованиям, городам Москве и Санкт – Петербургу, городам (за исключением городов районного подчинения), районам и районам в городах.

В наиболее общем виде, с организационно – технической точки зрения, казначейство «замкнуло» на себе осуществление и учет всех операций со всеми государственными федеральными ресурсами, находящимися в ведении федерального Правительства. При этом оно опосредствует осуществление операций с бюджетными средствами в безналичной форме. В результате был обеспечен принцип «единства кассы» в отношении федеральных средств. С созданием казначейской системы все платежи из федерального бюджета (или иных централизованных государственных финансовых ресурсов) осуществляются с единого (главного) счета федерального казначейства и, тем самым, полностью подконтрольны.

Развитие органов федерального казначейства шло достаточно высокими темпами, именно казначейские технологии позволили отладить стадии бюджетного процесса, обеспечить целевой характер использования бюджетных средств. Вместе с тем, в настоящее время в Российской Федерации еще не созданы организационно – экономические условия для повышения эффективности использования казначейской системы исполнения бюджетов. Поэтому казначейство должно стать важнейшим элементом интегрированной системы управления государственными финансами, существенно расширив свои функции.

Главная задача казначейства – контроль обеспечения правильного, в соответствии с законом, исполнения бюджета, а также ведение учета и подготовка отчетности о его исполнении. Одновременно система органов федерального казначейства производит учет, ежедневное распределение и зачисление по уровням бюджетной системы поступающих доходов. Возникающая в процессе исполнения бюджета потребность в краткосрочном прогнозировании объема поступающих доходов реализуется также органами казначейства.

Установлен порядок финансирования расходов федерального бюджета на территориальном уровне по безденежным реестрам за счет доходов, поступивших на данной территории, а также авансирование минимальных расходов из указанного источника.

Кроме того, казначейство определенным образом гармонизирует бюджетные интересы Федерации и регионов в процессе исполнения бюджетов субъектов. Это достигается путем организации расчетов через органы казначейства по трансфертным платежам, обеспечивающим реализацию принципов бюджетного федерализма.



Формирование бюджета производится в соответствии с прогнозами и программами социально-экономического развития страны, отраслей и регионов. Органы казначейства напрямую при этом учитывают и используют в своей деятельности показатели данных программ, не участвуя в процессе составления проекта бюджета.

Целесообразным считается участие органов казначейства в процессе подготовки первой стадии проекта бюджета, когда бюджетополучатели подают в Министерство финансов РФ заявки о необходимых им объемах финансирования на следующий финансовый год.

При этом функции и полномочия казначейства расширяются год от года. Так одной из новых функций федерального казначейства, исполняемых в 2007 г., явилось ведение реестра государственных контрактов. Сегодня любой желающий может посетить сайт [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) и посмотреть, с какими поставщиками работают федеральные органы. Эта информация полезна не только для государственных заказчиков и контролирующих органов, но и для поставщиков, узнающих таким образом о ценах и заключенных договорах на рынке.

В России уже третий год применяются новые инструкции по учету и отчетности, однако качество информации, которая формируется главным распорядителем бюджетных средств, необходимо повысить. Тем не менее, органы федерального казначейства приложили много усилий для того, чтобы годовой отчет за 2006 г. был сделан на качественно ином уровне, удалось достигнуть консолидации всех без исключения потоков в бюджетной системе.

В 2007 г. была продолжена работа по проекту модернизации казначейской системы РФ. Сейчас формируется система инженерного обеспечения на всех уровнях федерального казначейства, строится ведомственная сеть. В 2008 г. готовится к внедрению новый программный продукт, который позволит обеспечивать выполнение функций федерального казначейства комплексно и на новом уровне.

Сейчас у казначейской системы есть огромный потенциал для развития, и многое предстоит сделать. В частности, 1 января 2010 г. начнется переход на кассовое обслуживание исполнения бюджета государственных внебюджетных фондов – единственного звена бюджетной системы, которое до сих пор не обслуживается органами федерального казначейства.

Кроме того, к концу 2010 г. нужно полностью завершить проект модернизации казначейской системы, чтобы все органы федерального казначейства вошли в единую интегрированную систему сбора и анализа информации, осуществления платежей и что, очень важно, выполняли все свои функции с помощью современных программных продуктов, которые позволяют работать с большими базами данных.

Еще одна серьезная задача на трехлетнюю перспективу – построение современной платежной государственной системы. Ведь казначейство выступает кассиром: все платежи от имени государства и в его пользу делаются через систему федерального казначейства.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что федеральному казначейству принадлежит ключевая роль в финансовой системе страны, которая позволит сосредоточить на его основе основные рычаги по регламентации бюджетных пропорций в государстве.

## ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Благодатских Надежда Александровна – студентка

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова(Барнаул)

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX в. не было инфляции. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать, — циклическим кризисам.

Инфляция — это обесценение денег, снижение их покупательной способности. Инфляция проявляется не только в повышении цен. Наряду с открытой, ценовой имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците товаров и услуг при неизменных ценах или невыплате заработной платы в срок, что означает ее последующую выплату обесцененными деньгами.

По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает весьма различной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства, ибо рост цен оказывается не просто следствием «злой воли» и непродуманных акций государственных чиновников, а неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т.д. В итоге процесс инфляции (в различных его проявлениях) носит весьма устойчивый, трудно управляемый характер.

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной массы требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них — стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь.

При обсуждении антиинфляционных мер принято выделять антиинфляционную политику в широком и узком смысле слова. В широком смысле — это экономическая политика правительств и центральных банков, опирающаяся на классические меры денежно-кредитного регулирования, взвешенную бюджетную стратегию в обеспечении низкого целевого уровня инфляции. Для этого ведущие страны используют механизм инфляционного таргетирования. Невыполнение целей по инфляции является признаком неспособности государства контролировать денежное предложение. К антиинфляционной политике в узком смысле слова можно отнести реагирование денежных властей на высокий уровень инфляции, то есть на допущенные неэффективные действия. Принимаются антиинфляционные планы. Но поскольку инфляция характеризуется инерционностью, реакция цен на действия правительств требует определенного времени. Достижение целей по снижению инфляции происходит, как правило, в среднесрочном периоде, поэтому меры «быстрого реагирования» редко дают результат в короткие сроки. Несомненно, регулирование денежного предложения путем изменения ставки рефинансирования, увеличения депозитов на счетах центральных банков или номинальное изменение курса валюты имеют продолженный характер, а действия правительств в условиях утвержденных бюджетов на год естественным образом ограничены во времени.

Очевидно, единственный способ остановить «вечный двигатель» — это реализовать пользующуюся общественным доверием антиинфляционную политику в широком и узком смысле слова. Если экономические агенты будут уверены в том, что власти выполнят свои обещания, они не станут завышать цены на свою продукцию, соответственно работники не потребуют повышения заработной платы, а спекулятивные операции на финансовых рынках будут минимизированы. Опыт многих стран подтверждает важность авторитета и последова-

тельных действий денежных властей в успешной борьбе с инфляцией. В случае когда инфляция не является результатом избыточного объема средств платежа и1074 в экономике, где уже полностью задействованы все производственные мощности и ресурсы рабочей силы, более разумны комплексные действия по сдерживанию инфляции на основе мер как денежно-кредитной политики, так и прямого воздействия на специфические, подпитывающие ее факторы с использованием всех доступных правительству средств в арсенале экономической политики.

В зависимости от особых причин инфляционного давления в каждом отдельном случае и в каждый отдельный момент в дополнение к ограничению денежной массы могут использоваться следующие меры.

*Политика доходов*, то есть формы прямого соглашения между предпринимателями и работниками, когда повышение цен является следствием использования чрезмерных возможностей профсоюзов для достижения увеличения заработной платы, не обоснованного ростом производительности.

Тем не менее можно выделить несколько обязательных элементов и/ или требований, составляющих основу этого режима. В числе первых принято называть наличие официально установленного и объявленного широкому кругу экономических агентов среднесрочного целевого ориентира по инфляции. Однако этот элемент режима ИТ представляет собой лишь рекламную вывеску и оказывается малосодержательным по сути. Другие составляющие менее конкретны в том смысле, что им трудно или невозможно дать количественную характеристику, но при этом они более полно отражают существо самой политики. Последняя заключается в том, что задача достижения и сохранения ценовой стабильности получает приоритетный статус по сравнению с иными целями и задачами, стоящими перед центральным банком, причем не только на уровне официальных заявлений, но и на практике.

Целесообразно считать, что для России важнейшим инструментом борьбы с инфляцией должно стать установление контроля над динамикой денежного предложения. При этом в равной степени важны меры, как ограничивающие избыточный рост денег в экономике (с целью снижения инфляции), так и стимулирующие повышение спроса на деньги (результатом чего в конечном счете также станет снижение инфляции, но сверх того повышение уровня монетизации экономики).

Предлагается для анализа и прогнозирования перейти к использованию показателя «среднегодовой уровень инфляции» вместо показателя «декабрь к декабрю». Показатель роста индекса потребительских цен к декабрю предыдущего года имеет два существенных недостатка.

Во-первых, происходит неадекватная индексация показателей бюджета. Финансирование бюджетных расходов и поступление доходов осуществляются в течение всего года, а не только в декабре. Поэтому более адекватная индексация требует оценки того, насколько цены выше цен предыдущего года на протяжении всего года, а не только за один месяц — декабрь. Во-вторых прогнозирование показателя «декабрь к декабрю» является более сложным вследствие его повышенной волатильности. Колебания среднегодовой (скользящей средней) инфляции значительно меньше колебаний инфляции по показателю «месяц к аналогичному месяцу предыдущего года».

Наряду с ограничением темпов роста денежного предложения

для России не менее важны и перспективны другие меры. В их числе можно назвать повышение спроса на деньги, дедолларизацию, рост сберегательной активности населения, расширение спектра возможных ее инструментов. Необходимы реформы, связанные с рынком труда и повышением его гибкости, а также либерализация важнейших рынков, в частности, телекоммуникационного, электроэнергетики, воздушных перевозок. Развитие финансового рынка, расширение состава финансовых инструментов, в том числе используемых для хеджирования рисков, выработка и реализация сбалансированной и последовательной фискальной политики, позволяющей нейтрализовать циклические колебания, также важны для ре-

шения указанной задачи. Эффективность этих мер доказана опытом многих стран, значит, с большой долей вероятности они окажутся эффективными и в условиях России.

В целом я хотела бы отметить, что инфляция подпитывается множеством факторов, затрудняющих борьбу с ней. Для достижения устойчивого долгосрочного эффекта должен быть выработан комплексный подход с акцентом на среднесрочных мерах по снижению инфляционных ожиданий и повышению доверия к политике правительства, к национальной валюте. Важно также развитие финансового рынка и усиление контроля Центрального банка над динамикой и1076 денежных агрегатов. Проведенный анализ показал необходимость комплексного подхода к снижению инфляции при высоком и даже умеренном ее уровне (7—10%), поскольку инфляция является одним из базовых факторов торможения структурных изменений в экономике и создания конкурентной среды, сдерживания модернизации производства, замедления темпов роста доходов населения, особенно наименее обеспеченных его групп.

#### РЕАЛИЗАЦИЯ НОРМ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 21.07.2005 № 94-ФЗ «О РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД»

Никулина Л.В. – заместитель начальника Отдела ведения федеральных реестров УФК по Алтайскому краю (г.Барнаул)

Уже прошло более двух лет с момента введения в действие Федерального закона от 21.07.2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон). Закон является самым востребованным документом в деятельности организаций бюджетной сферы. Его положения актуальны как для органа власти государственного и муниципального уровня, так и для любого бюджетного учреждения.

Реализация норм закона это прорыв в борьбе с коррупцией и, в конечном счете, - победа в сфере построения эффективной экономики. Именно борьба с коррупцией, развитие конкуренции и экономия бюджетных средств являются основными факторами развития экономики. Инструмент достижения данных целей – это законодательство о размещении заказов.

Практика реализации закона показала значительные успехи, которые достигнуты – экономия бюджетных средств в нашем регионе за 2007 год составила 440 млн. рублей. Все сэкономленные средства были направлены на решение социально-экономических проблем.

В национальном рейтинге прозрачности закупок в 2007 году Алтайский край находится на 6-ом месте среди 77 регионов. По уровню прозрачности и эффективности закупок край отнесен к престижному второму уровню, где он, в свою очередь, занимает второе место.

Но на принятии Закона 21 июля 2005 года законодатель не остановился и в 2007 году был принят очередной пакет документов в сфере государственных закупок. Подписаны два Закона от 21 апреля 2007 года № 53-ФЗ и от 24 июля 2007 года № 218-ФЗ «О внесении изменений в Закон 94-ФЗ», которые внесли существенные новации в законодательство о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.

Основные изменения по последнему закону (218-ФЗ):

- введено требование о размещении заказа на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства. Начиная с 1 января 2008 года размещение заказа на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, в том числе автомобильных дорог, временных построек, киосков, навесов и других подобных построек, для государственных и муниципальных нужд осуществляется путем проведения аукциона, в связи с чем предусмотрены защитные меры.

Что касается вопроса определения «объекта капитального строительства», то по данному вопросу существует разъяснение - письмо Минэкономразвития РФ от 18 января 2008 года № Д04-97 «По вопросу разъяснений, связанных с применением Федерального закона от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ», которое дает следующую дефиницию.

Объект капитального строительства – здание, строение, сооружение, а также объекты, строительство которых не завершено, за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек.

- введен критерий «квалификации» при проведении конкурсов на выполнение работ, оказание услуг, значимость которого ограничена 20 % во избежание злоупотреблений; по отдельным видам работ: для сложных введен повышенный субъективный критерий оценки «квалификация» – до 45 %. Общая значимость всех критериев составляет 100 %.

- урегулирован вопрос об использовании экономии, возникающей в связи с проведением торгов – заказчику дано право без проведения торгов увеличить количество поставляемых товаров на сумму экономии, возникшей при проведении торгов;

- введен «Протокол об отказе от заключения контракта». Необходимость составления данного протокола возникает в случае отказа от заключения контракта Заказчика с победителем конкурса, аукциона или победителем в проведении запроса котировок либо при уклонении победителя конкурса, аукциона или победителя в проведении запроса котировок от заключения контракта.

- расширен перечень случаев, когда допускается изменение цены контракта. При изменении регулируемых государством цен (тарифов) на товары, работы, услуги субъектов естественных монополий, цен и тарифов в области газоснабжения, тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса, заказчик, исполняющий государственный и муниципальный контракт, обязан корректировать его стоимость соответственно величине изменения указанных тарифов.

- уточнены требования к конкурсной документации (ст. 22). Она не должна содержать указание на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименование места происхождения товара или производителя, а также требования к товару, его производителю, информации, работам, услугам, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников размещения заказа.

- В новой редакции ч. 2 ст. 45 прописано, что извещение о проведении запроса котировок цен может содержать указание на товарные знаки, которые должны сопровождаться словами «или эквивалент», за исключением случаев несовместимости товаров, на которых применяются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком.

- внесена ясность с «давностью» получения выписки из ЕГРЮЛ. (Заявка должна содержать выписку из ЕГРЮЛ, полученную не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на ОС извещения о проведении открытого конкурса или нотариально заверенную копию такой выписки) И ДР.

Одним из основных изменений, которое уже прописано законодательно, но вступит в силу с 01.01.2009 г. - В составе комиссии (Единой) должно быть обязательно 1 лицо (можно и более), осуществившее профессиональную переподготовку или повышение квалификации в сфере размещения заказов для государственных или муниципальных нужд.

Начиная с 1 января 2010 года предусмотрено введение единого всероссийского сайта для размещения информации обо всех закупках.

С 1 января 2008 г. отнесение лиц к субъектам малого предпринимательства производится согласно критериям, установленным ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Также, рассматривая законодательство России, регламентирующее закуп продукции, следует напомнить о Федеральном законе от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Согласно ст. 18 данного закона «Особенности отбора финансовых организаций» Федеральные органы исполнительной власти осуществляют отбор финансовых организаций путем проведения открытого конкурса или открытого аукциона на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд для оказания определенных финансовых услуг (независимо от суммы заказа), в т.ч.

- 8) страхование имущества;
- 9) личное страхование, в том числе медицинское страхование;
- 11) страхование ответственности.

Нарушение положений норм данной статьи является основанием для признания судом соответствующих сделок или торгов недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Недействительная сделка (согласно Гражданскому кодексу РФ) не влечет юридических последствий.

При недействительности сделки каждая из сторон обязана возвратить другой все полученное по сделке, а в случае невозможности возвратить полученное в натуре (в том числе тогда, когда полученное выражается в пользовании имуществом, выполненной работе или предоставленной услуге) возместить его стоимость в деньгах - если иные последствия недействительности сделки не предусмотрены законом.

Далее отмечу Письмо Министерства экономического развития и торговли РФ от 26.12.2006 № Д04-4764 «О разъяснениях, связанных с применением Федерального закона от 21.06.2005 № 94-ФЗ», согласно которому размещение заказов на оказание услуг междугородней и международной телефонной связи следует размещать путем проведения торгов. А согласно ст. 10 Федерального закона № 94-ФЗ под торгами понимаются процедуры проведения конкурса и аукциона.

Еще один документ - Распоряжение от 27 февраля 2008 г. № 236-р, согласно которому утвержден новый перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукциона. Особенность здесь заключается в том, что если мы закупаем продукцию, которая включена в этот перечень, не допускается проведение конкурса.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 29 декабря 2007 г. N 978 «Об утверждении правил принятия решений о заключении долгосрочных государственных (муниципальных) контрактов на выполнение работ (оказание услуг) с длительным производственным циклом» Заказчики могут заключать контракты на срок более года, если в регионе принят соответствующий бюджет. Соответственно должны быть доведены лимиты на данный срок, и контракты можно заключать на данный период. При этом на отдельные виды работ и услуг, которые носят длительный характер, допускается заключение контрактов на срок более трех лет, и уже не в пределах лимитов бюджетных обязательств, а в пределах средств, установленных целевыми программами.

Но данный момент нельзя рассматривать однозначно положительным, т.к. заключение «долгосрочных» контрактов имеет свои отрицательные моменты.

Во-первых, это своего рода процесс ограничения конкуренции. Так как заключение контракта на более длительный срок это нечто другое (где возможен риск «игры цены»), чем заключение контракта на срок год или менее. Не каждый участник размещения заказа может взять на себя определенные обязательства с конкретными условиями по поставке продукции, без их изменения.

Во-вторых, необходимо точно определиться с ценой контракта. Согласно норме Закона цена является твердой и изменению не подлежит, хотя есть возможность ее корректировки, но не более чем на 10 %.

Ну, и в завершении, следует отметить изменения, внесенные в Кодекс об административных правонарушениях. Увеличились штрафные санкции, как на должностных лиц, так и на юридических лиц. Минимальные – 30 тыс. руб. на должностное лицо, 500 тыс. руб. на юридическое лицо. Кроме того, предусмотрена уголовная, гражданско-правовая, дисциплинарная ответственность.

На сегодняшний день точку на нормотворчестве размещения гос.заказа еще не поставили, да и вряд ли поставят, т.к. необходимо завершить подготовку выхода очередного пакета нормативных правовых актов, предусмотренных законом.