

### Подсекция «Экономика и организация производства»

- Мажуго И.В., Тузовская С.А. Планирование в системе маркетинга 3
- Богатырева Н.В, Верещагина Л.В. Актуальные проблемы реструктуризации управления оборотным капиталом предприятия в условиях рынка 5
- Коваленко С.Г., Родин Е.Э. сетевой маркетинг и формирование торговой сети 7
- Хмарская И.В., Верещагина Л.В. Актуальные проблемы управления издержками производства промышленного предприятия 10
- Чернова А.А., Полякова Л.В. Управление капиталом фирмы на примере ООО «Зерноцентр мука» 11
- Котельникава С.А., Кузьмина Н.Н. Пути и средства повышения эффективности управления на примере ОАО «Романовское зерноперерабатывающее предприятие» 14
- Зенг Ю.А., Маркина Т.В., Бородин М.А. Применение рейтинговых оценок для анализа состояния экономической безопасности предприятия 15
- Недорезова А.Е., Матиевская Г.А. Анализ финансового состояния предприятия на примере АКООИ «Промжилстрой» 18
- Моренко О.В., Матиевская Г.А. Анализ и управление оборотным капиталом на примере ЗАО «Барнаулстройматериалы» 20
- Иванова Е.Ф., Тузовская С.А. актуальные проблемы развития гражданской авиации и аэропортового комплекса России 21
- Жиловачик Н.С., Маркина Т.В. Потребительское кредитование: проблемы и перспективы 24
- Вальтер О.А., Маркина Т.В. формирование оптимального плана закупки материалов на ремонтно-эксплуатационные 25

нужды в ОАО «Алтайэнерго»

- Панова Н.Ю., Лукин Л.Н. Предварительный анализ системы управления ОАО «БСЗ» 26
- Ветрова Е.С., Маркина Т.В. Методы анализа конкурентоспособности предприятия 28
- Горр М.А., Кузьмина О.Г. Система управления рисками в банке 30
- Автаева Н.А., Верещагина Л.В. Проблемы повышения эффективности управления основным капиталом современного промышленного предприятия на примере ЗАО «Известковый завод» 33
- Теплова Ю.С., Маркина Т.В. Исследование потребности, спроса и предложения по видам товаров и услуг на примере ПТК ООО «Вико» 34
- Кропотова С.А., Кузьмина О.Г. Анализ и оценка системы менеджмента качества на примере РСЦ ОАО «Алтайтелеком» 37
- Мандрыко А.В., Горлова Н.Н. Анализ и прогнозирования налоговых поступлений региона на основе эконометрических моделей 39
- Емельянов А.Н., Рязанова В.С., Рязанова Л.В. Инвестиционный климат Алтайского края 41
- Лопатина С.П., Кузьмина Н.Н. Анализ распределения и использования прибыли фирмы 44
- Ракитянский С.Ю., Верещагина Л.В. Проблемы реструктуризации АО в условиях рынка на примере ОАО «Алтайгеомаш» 45
- Еременко О.Б., Фандина В.Г. Социальная ответственность предпринимателя 47
- Ларионов В.В., Маркина Т.В. Современный подход к управлению организацией 49
- Белова Ю.В., Маркина Т.В. Методологический аспект 51

управления издержками

- Глик Ю.Б., Кузьмина О.Г. Методики оценки кредитоспособности предприятия-заемщика 53
- Курбакова Е., Кузьмина О.Г. Анализ и совершенствование коммерческой деятельности фирмы на примере ООО «Новэкстрейд» 56
- Бойченко А.И., Подолякин В.Н., Маркина Т.В. Применение процессного подхода при создании системы качества на основе ИСО 9001:2000 57
- Золотарева А.Б., Горлова Н.Н. Разработка системы аттестации персонала на примере ОАО «Алтайкрайгазсервис» 61
- Кузьмина Н.Н. Стратегия организационно-структурных решений 62
- Пономаренко Т.С., Маркина Т.В. Значение закона о страховании вкладов физических лиц в банках РФ для Сбербанка РФ 64
- Дамер Я.С., Верещагина Л.В. Автоматизированная система «Город» - оправданные инвестиции ЖКХ 67
- Дамер Я.С., Верещагина Л.В. Использование пластиковых карт Сбербанка России сегодня 68
- Магких Е.А., Дранишникова В.В. Реструктуризация кредиторской задолженности по налогам и сборам: проблемы и перспективы 70
- Пупынин С.А., Тузовская С.А. Разработка маркетингового планирования на предприятии 71
- Суслина И.В., Рязанова В.С. Инвестиционная деятельность предприятия на примере ОАО «Алтайгазпром» 72
- Сладкевич А., Стриженко А.А. Экономические аспекты 3G в России 74
- Сидоров И.Г. Стратегическое управление по слабым сигналам 75

- Астанин А.А., Астанина А.С., Ключковкин В.Н. Коллективный договор - отписка или действенное соглашение 78
- Суворина Ю.В., Титова О.В. Интеллектуальное предприятие как новый тип организации в условиях инновационной экономики 79