

# Об Информатизации в Промышленной Сфере Регионов

Береговой В. И.

*проректор Алт ГТУ,*

*президент Алтайского отделения Международной Академии  
Информатизации*

Современная экономическая наука не имеет ответов на ряд кардинальных практических вопросов. Совершенно очевидно, что для экономики, находящейся в состоянии глубокого кризиса очень важную роль играют инвестиции. Как организовать приток инвестиций, как обеспечить инвестиционную привлекательность? На фоне этих проблем в стороне часто остается вопрос о том, в какой форме осуществлять инвестиции - какой вид инвестиций наиболее эффективен. Имеющийся мировой опыт склоняет нас к тому, что важнейшим инвестиционным фактором является новая идея - **н о в а я т е х н о л о г и я** (управленческая или техническая). Вероятно, прав был немецкий исследователь Йозеф Шумпетер, который объяснял периоды оживления экономики увеличением числа новаций. Он полагал, что "... суть предпринимательской деятельности - не производство вещей (это делает и любой наемный работник с соответствующим образованием), а производство новых идей и решений". Он доказывал, что в отсутствие новых решений даже устроенное самым совершенным образом хозяйство не сможет регулярно переходить в состояние подъема. Иными словами, он утверждал, что материальное богатство рождается усилиями предпринимательской воли, а вовсе не абстрактными перетоками капитала. - журнал "Эксперт" №15(83) от 21.04.1997.

Нам представляется важным следующее дополнение: новые идеи и технологии идут на рынок не сами, вслед за промышленными новациями движется капитал, который рассчитан на новации и на финансовый риск, их сопровождающий, так называемый, **в е н ч у р н ы й** капитал. В мировой экономике сложилась целая система венчурного капитала, пренебрегать которой невозможно. Разумеется, при этом никто не призывает пренебрегать и другими источниками инвестиций.

Ориентируясь на эти соображения, на имеющиеся потребности экономики, а также опираясь на ряд существующих организационных структур предлагается концепция создания распределенной *информационно-финансово-промышленной группы* (Distributed Informational, Financial and Industrial Group - **DIFI Group**) как структуры, **ш и р о к о** использующей **н о в ы е** информационные и телекоммуникационные технологии, и за этот счет обеспечивающей высокую эффективность производства, инвестиций, маркетинга и сбыта продукции предприятий.

## 1. ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ

Предлагаемая система обеспечивает эффективную реализацию основных функций предприятий и создание единой высокоорганизованной информационной и экономической среды, в которой предприятия взаимодействуют друг с другом. Основными компонентами системы являются (см. также [рис.](#)):

- ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ;
- ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ВЫСТАВОК, МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ;
- ЕДИНАЯ СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ;
- ЕДИНАЯ СИСТЕМА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ;
- СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ;
- ЕДИНАЯ ВИРТУАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ СРЕДА.

УЧАСТНИКАМИ ГРУППЫ являются предприятия, Российская торгово-промышленная палата, региональные торгово-промышленные палаты, Региональные советы предпринимателей, структуры поддержки бизнеса, банковские союзы, Центр "ИНФОРМИКА", Центры информатизации, Центры новых информационных технологий, Российские компьютерные сети (RUNNet, RBnet), информационная система RBCNet, финансовые и другие структуры.

Базовыми компонентами системы (см. [рис.](#)) являются первая, вторая и третья. Учитывая, что уже имеется развитая инфраструктура центров информатизации и ТПП, а также необходимая сетевая среда, базовые компоненты могут быть реализованы в короткое время. В дальнейшем уточняются и реализуются дополнительные компоненты (4,5,6) системы. При этом в структуру могут вовлекаться предприятия, находящиеся вне России.

Создавать подобные систем целесообразно, вероятно, для родственных предприятий, например, машиностроительного профиля и др.

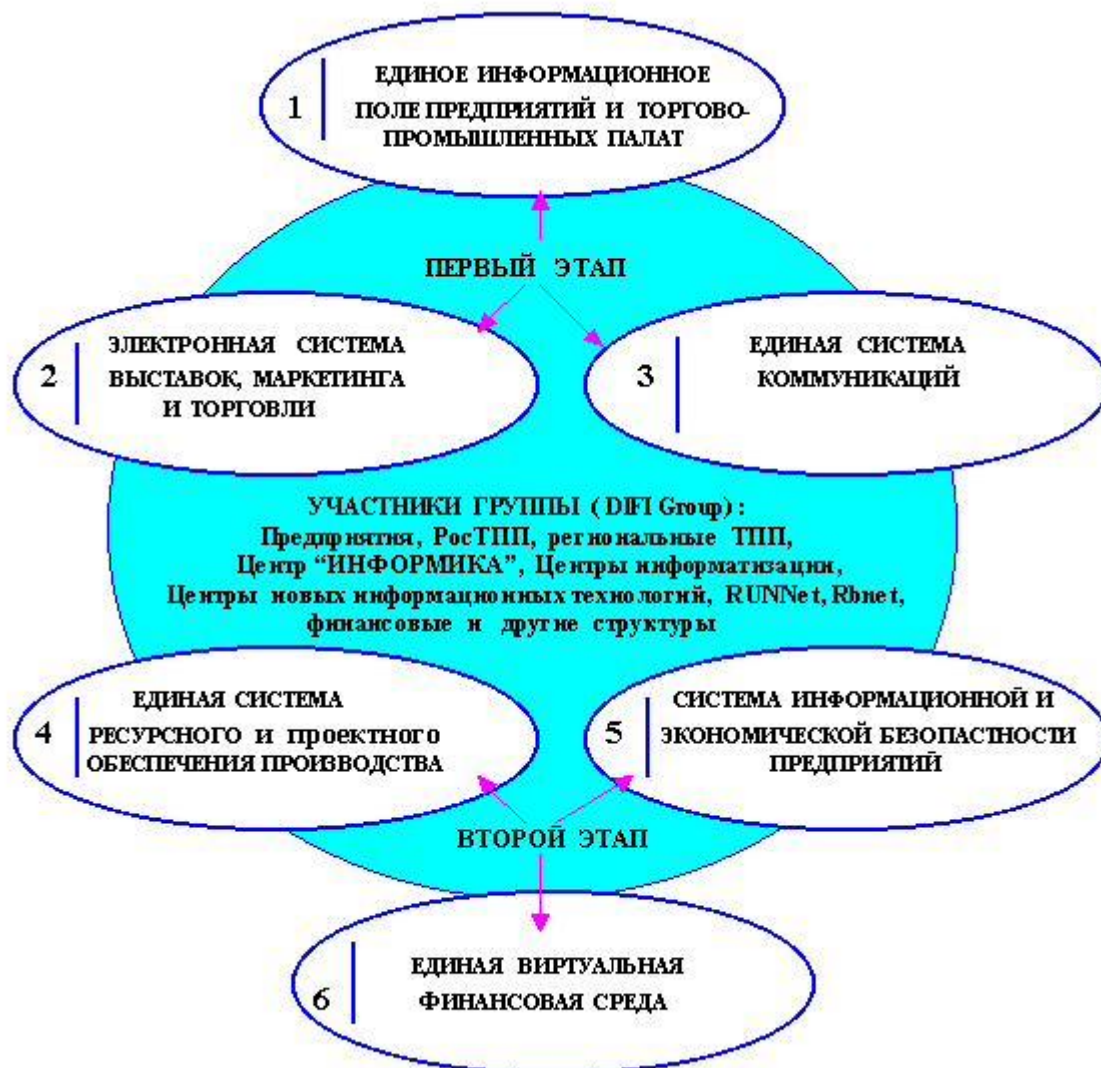


Рис. ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ *ИНФОРМАЦИОННО-ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ* ГРУППЫ  
 (Distributed Informational, Financial and Industrial Group - DIFI Group)

## 2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, РЕШАЕМЫЕ В СИСТЕМЕ

В процессе создания DIFI - группы формируется инфраструктура, позволяющая решать в рамках своих компонент следующие задачи.

**Компонента 1** - Единое информационное поле предприятий и торгово-промышленных палат:

- создание системы региональных экономических серверов и "зеркал" наиболее часто используемых в системе серверов, принадлежащих другим организациям,
- обеспечение доступа к российской и мировой электронной прессе, а также формирование собственных периодических изданий,
- систематическое формирование базы аналитических исследований,

- создание корпоративной базы " Кто есть кто?",
- предоставление информация о ярмарках и выставках,
- создание адресных книг, поисковых систем по профилю деятельности,
- развертывание дистанционных средств повышения квалификации и корпоративной системы обучения,
- создание система "заимствования" информационного сервиса на основе корпоративного диллерства,
- разработка базы ноу-хау и инвестиционных проектов.

**Компонента 2** - Электронная система выставок, маркетинга и торговли:

- создание виртуальных выставок-продаж,
- развертывание системы электронных оптовых магазинов, баз и т.п.,
- разработка экспертных систем для продавцов и покупателей,
- моделирование систем торговли,
- разработка механизмов корпоративного маркетинга и рекламы,
- создание системы поиска продукции.

**Компонента 3** - Единая система коммуникаций:

- организация единого виртуального транспортного офиса,
- разработка советующей системы по транспортным операциям,
- создание системы отслеживания договоров на транспортные услуги,
- развитие системы телекоммуникации: эл. почта, факс, internet-телефон, телеконференции, видеоконференции, средства intranet и т.п.

**Компонента 4** - Единая система ресурсного обеспечения:

- создание информационно-советующих систем по поставке продукции,
- отслеживание договоров поставки,
- содействие в формировании кадровых ресурсов,
- предоставление вычислительных ресурсов (сетевые суперкомпьютерные САПР, сетевая полиграфическая система и т.п.).

**Компонента 5** - Система информационной и экономической безопасности предприятий:

- разработка советующие и информационные системы различного профиля,
- ведение базы благонадежных партнеров,
- создание защищенной информационной среды,
- ведение архивов сделок,
- предоставление законодательных баз и различных нормативных баз,
- организация виртуальных выставок специального оборудования.

**Компонента 6** - Единая виртуальная финансовая среда:

- создание виртуального фондового рынка,
- разработка справочные и советующих специализированных системы,
- создание промышленного internet-банка,
- развитие сетевых систем финансовых расчетов и моделирования .

### **3. О ВНЕДРЕНИИ И АППРОБАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

Как было отмечено выше, система может рассматриваться состоящей из двух составляющих: базовой и развивающей. Внедрение системы может идти по пути первоначального внедрения базовой составляющей.

Есть вариант частичного внедрения, который может рассматриваться как специфическая система, ориентированная на структуру Торгово-промышленных палат. Этот вариант выглядит следующим образом.

Информационной базой Российской ТПП является сеть "Делового сотрудничества" - RBCNet. Для развертывания региональной структуры RBCNet предлагается использовать ИМЕЮЩУЮСЯ инфраструктуру региональных узлов и Web-серверов университетской сети RUNNet. Эти узлы работают совместно с региональными ТПП над созданием необходимого информационного сервиса. На следующем этапе работ мы можем задействовать для этих целей систему региональных центров информатизации и центров новых информационных технологий Минобразования (их около сотни). Это поможет быстро и без значительных затрат развернуть информационную сеть RBCNet в России. Позволит привлечь в регионах высококвалифицированные кадры к деятельности RBCNet, заполнив определенный кадровый вакуум в региональных ТПП.

Следующим шагом для региональных ТПП мы предлагаем развернуть свои модемные пулы на узлах RUNNet и на этой базе создать логическую сеть членов ТПП. По существу это приведет к созданию наложенной корпоративной сети ТПП. По нашим оценкам это потребует минимальных затрат и позволит значительно сократить затраты на работу в сети для членов ТПП.

Для отработки описанной выше минимальной схемы внедрения и дальнейшей опережающей разработки системы предлагаем пилотный вариант запустить на Алтае и результаты распространить по другим регионам. Почему на Алтае? У нас имеется длительный опыт совместных работ Алтайской ТПП с вузовскими структурами информатизации, есть задел и первоначальное финансирование. Начато фрагментарное практическое использование концепции. Имеются реализации в Алтайском крае: в АлтТПП, АлтКЦНИТ, РЦИ. Организовано две постоянно действующие виртуальные выставки. Охвачен ряд предприятий. Концепция выставок отрабатывается в АГУ и АГТУ. Проводятся организационные работы со структурами ТПП, банков и другими региональными структурами.

Ближайшим аналогом предлагаемой системы является информационная сеть торгово-промышленных палат Северной Америки. Предлагаемый проект предполагает существенно большее проникновение в сферу промышленного производства и финансовой деятельности.

Конкурентоспособность предлагаемой системы обусловлена широким использованием новейших информационных технологий, ресурсов глобальных сетей и уже существующей инфраструктуры региональной информатизации, что определяет достаточно низкие капитальные вложения в систему и невысокий уровень эксплуатационных затрат.

Концепция докладывалась и обсуждалась на ряде совещаний, конференций и заседаний Президиума в Алтайской торгово-промышленной палате, на двух совещаниях в РосТПП, на совещании руководителей ЦНИТ и РЦИ в Казани и других форумах.