

СОДЕРЖАНИЕ

1. [ЧЕЛОВЕК – БИОМАШИНА? \(НЕКОТОРЫЕ АРГУМЕНТЫ ПРОТИВ МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕДУКЦИИ СОЗНАНИЯ\)](#)
Варзанова Олеся Олеговна, студент гр. ПИ-41, науч. руководитель, старший преподаватель Демин Иван Валерьевич
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г.Барнаул
2. [ПРОБЛЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА](#)
Овсянников Алексей Викторович, студент гр. Ин-51, науч. руководитель к. филос. наук, доцент Инговатова Аурика Германовна
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г.Барнаул
3. [ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ](#)
Пантелеева Екатерина Алексеевна, Решетник Александра Сергеевна, студенты гр. ЭБ-54, науч. руководитель к. полит. наук, доцент Голуенко Татьяна Александровна
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г.Барнаул
4. [ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ РОССИИ В XXI ВЕКЕ](#)
Захрямин Никита Борисович, студент гр. ЭБ-52, науч. руководитель, к. полит. наук, доцент Голуенко Татьяна Александровна
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г.Барнаул
5. [ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС](#)
Шилинг Алена Юрьевна, Петрова Екатерина Владимировна, студенты гр. ЭБ-55, науч. руководитель, к. полит. наук, доцент Голуенко Татьяна Александровна
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г.Барнаул
6. [ЗНАЧЕНИЕ СУБКУЛЬТУР В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ](#)
Енгибарян Егор Алексеевич, гр. ПС-72, науч. руководитель, к.с. наук, доцент Бухнер Наталия Юрьевна
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г.Барнаул
7. [СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ \(ОПЫТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ\)](#)
Козлова Юлия Сергеевна, студент гр. ПИЭ-51, науч. руководитель, к.с. наук, доцент Бухнер Наталия Юрьевна
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г.Барнаул

ЧЕЛОВЕК – БИОМАШИНА? (НЕКОТОРЫЕ АРГУМЕНТЫ ПРОТИВ
МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕДУКЦИИ СОЗНАНИЯ)

Варзанова О.О. - студент гр. ПИ-41, Демин И.В. – старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В настоящее время проблема сознания, взаимосвязи ментального и физического по-прежнему остается чрезвычайно актуальной как в философии, так в нейронауках. Сформировалась очень модная сегодня междисциплинарная область когнитивных исследований, в которой учёными различных специализаций ставятся весьма амбициозные задачи, связанные с открытием тайн человеческого разума. Однако стоит отметить, что классическая в философии психофизическая проблема при этом уступает место так называемой психофизиологической. Этим в значительной степени подчеркивается отход от ряда дуалистических и идеалистических теорий, в которых сознание рассматривалось всегда как нечто автономное по отношению к физиологическим процессам в материи головного мозга. В русле психофизиологической проблемы принимается в качестве исходного пункта неразрывная связь сознания и мозга, но прослеживаются два основных пути эмпирических исследований, исходя из различия теоретико-познавательных установок. Первый путь – редукционистский, наподобие механицизма сводящий ментальное и разумное к элементарным физическим состояниям головного мозга. Такая позиция при всем своём здравомыслии слишком упрощённая, а потому во многом неадекватна. Второй путь – в духе диалектического материализма – постулирует эмерджентность сознания, т.е. его очевидную зависимость от мозга (оно его свойство), но несводимость к физическим состояниям последнего, а значит, и большую степень индетерминизма в интерпретации человеческих мыслей и поведения. Иными словами, сознание, разум – это всё же некая нередуцируемая надстройка над просто физической материей мозга. В этой статье мы рассмотрим слабости именно первого, редукционистского и физикалистского, пути в понимании человека и его сознания. Итак, если человек – это всего лишь его мозг как субстрат, и, следовательно, в наиболее существенных функциях человека можно предположить по аналогии со сложноорганизованной машиной, суперкомпьютером, то возникают такие трудности:

1. Если это так, то встаёт серьёзный вопрос: «Можем ли мы, преуспев в клонировании человека, создать копию нас самих?». Ответ на поставленный вопрос будет, разумеется, отрицательным. Самоуверенность этого ответа может насторожить представителей материализма, которые, защищая возможность создания копии человека и даже его личности, скажут, что вся так называемая «уникальность» человека – лишь эпифеномен, порождаемый взаимосвязанными процессами в головном мозге, что и пытаются продемонстрировать математические модели, описывающие на самом деле вполне упорядоченный «хаос» в коре головного мозга. Тем не менее, необоснованность подобных материалистических решений видна невооружённым глазом. Предположим, что мы взяли и извлекли ДНК какого-нибудь великого естествоиспытателя в истории человечества. Но в итоге клонирования мы не получим гения, например, А. Эйнштейна: несомненно наш клон будет идентичен клонированному человеку по биологическим параметрам, но биологическая информация – это далеко не исчерпывающий человека аспект, особенно касательно личности, которая есть уже надбиологическая реальность. Разумеется, можно предложить воссоздать условия окружающей среды, социума того времени, семью, в которой он вырос, т.е. все необходимые условия. Даже такие поправки в нашем мыслительном эксперименте не смогут создать второго такого же Эйнштейна. Почему? Во-первых, развитие личности, интеллекта, когнитивных способностей – это то, что не зависит напрямую от каких-то программ и шаблонов, заложенных в генотипе человека. Человек живёт в двух мирах – мире природы с его биологической программой и мире культуры с его специфическими законами, возвышающимися над природной детерминацией. Во-вторых, социальное (культурное) окружение имеет динамику, что не позволит нам вернуться примерно на сотни или даже десятки лет назад к тем же условиям в

обществе, к такому же менталитету, ценностям того времени. В настоящее время неизмеримо возросло влияние некогда слабых средств массовой коммуникации (газеты, интернет, телевидение и т.д.), вносящих опосредованным образом свой, подчас деструктивный, вклад в формирование личности. Следовательно, наш «идентичный» Эйнштейн – это новый, неповторимый «проект», который потенциально может стать всем или же не быть никем.

2. В таком свойстве головного мозга, как нейропластичность – способности изменяться и восстанавливать утраченные функции своих определённых частей, беря и распределяя их между оставшимися частями, и формируя тем самым полноценную работоспособность мозга, обнаруживается фундаментальная черта любой саморегулирующейся системы, в которой все части «работают» только при наличии системного качества целого, не редуцируемого к частям. Для такой сложной системы, как мозг, этим целым вполне может быть сознание, которое, будучи в активном взаимодействии с внешней социокультурной средой, способно под влиянием полученного опыта направлять изменения структуры отдельных частей мозга, в котором под воздействием системного параметра (сознания) в свою очередь запускаются процессы разрушения и создания связей между нейронами. Представляется ли возможным тогда вслед за Ф. Криком заявить, что «мысли человека – ничего более, как поведение нейронов... и атомов, молекул, которые их образуют...» [6, р. 3]?

3. В опыте реального человеческого сознания мы нередко фиксируем расколотость человеческого «Я». Это «Я» – противоречиво: оно одновременно сознающее и действующее бессознательно, положенное в границы и выходящее за пределы самого себя (дистанция по отношению к самому себе в самосознании и рефлексии). Аналогично оно рационально (и в этом смысле подчиняющееся причинности) и в то же время иррационально (выходящее за рамки причинности, в том числе вероятностной), системно и антисистемно. Нейрофизиология стремится постичь мозг как систему, понять закономерности её функционирования. Даже если эти закономерности будут включать и момент спонтанности, они всё равно не пересекут рамки детерминизма – в данном случае он будет просто мягким, статистическим. И действительно, на уровне рассудка, например, человек – некий автомат, подчиняющийся достаточно строгим алгоритмам (стимул – реакция). Допустим, мы идем по улице в солнечный день (человек здесь как система, в которую на входе поступает информация из окружающего мира при помощи наших органов чувств, которая, в свою очередь, попадает в уравнение с различным набором решений, а на выходе происходит активация определённых мышц), наши реакции адекватно отображаются простой моделью из функционирующих и взаимодействующих нейронов, в соответствии с программой задающих наше поведение (улыбка == мышцы рта, рукопожатие или какое-то передвижение == мышцы конечностей, если, скажем, надеваем солнцезащитные очки, чтобы защититься от раздражающего света, или здороваемся со знакомым человеком). Но как быть с экзистенциальными феноменами человеческого бытия – свободой, актом выбора жизненной траектории, где, несмотря на все внешние детерминанты, которые естественно возможно как-то рассчитывать, окончательное решение всегда принимает это «Я», принимая в этот же момент только на себя всю полноту ответственности за сделанный выбор. Если мы предположим, что чувства: любви, сострадания, ненависти – лишь результат активности нашего мозга (порождённый алгоритмом взаимодействия нейронов), что, безусловно, отчасти верно, то появляется вопрос: «"Я" как личность в целом или моя мозговая активность принимает те или иные решения в какой-либо ситуации?». Давайте разберем этот вопрос на примере известного произведения Александра Сергеевича Пушкина «Дубровский».

События происходят в имении Дубровского, где после пиршества отдыхают подьячие. Дубровский, возмущённый ужасным и несправедливым приказом чиновников, просит подать ему солому и лучину, чтобы поджечь строение с чиновниками внутри. Другой герой, Архип, стоит и наблюдает за горящим сараем, невзирая на жалобные вопли подьячих. Здесь мы видим логическое и абсолютно предсказуемое действие. Но если мы посмотрим далее, то увидим, как внезапно у него возникает алогичное и довольно иррациональное желание, ко-

торое влечет за собой значительные последствия. Внимание Архипа привлекла бегающая кошка по кровле пылающего сарая, беззащитное животное находилось в смятении и ужасе от невозможности уйти от окружившего его пламени. Кузнец незамедлительно поставил на загоревшуюся кровлю лестницу и полез за кошкой [2, с. 175-180]. Итак, если данное поведение – это всего лишь предопределённое действие, которое детерминировано процессами в головном мозге, то иррациональность наших действий – это просто результат, выдаваемый механической логикой мозга. Как быть со свободой воли в таком случае? В логике редукционистского материализма она – иллюзия. Но всякая теоретическое решение проблемы есть также, согласно прагматикам, инструмент для оперирования с реальностью. В разбираемом нами пушкинском эпизоде признание свободы выбора утверждает гуманистическое представление о человеке, который сам творит себя, прорывая детерминацию. Этот Архип *сам* выбирает один из, безусловно, ограниченных сценариев своего поведения: спасти ли ему горящих людей, оставаться в стороне или же спасти вдруг замеченную кошку. Отрицание же свободы выбора превращает человека в слепую игрушку в сущности неподконтрольных ему сил, закрепляя антигуманизм. А всё это непосредственно отражается на выборе человеком способов деятельности в целом. Нам представляется, что последовательный материализм в основе своей противостоит попыткам элиминировать специфичность более высоких уровней организации материи. На уровне разума, духа, если даже оставаться на почве материализма, вовсе не обязательно умалять значение индетерминистских характеристик. Более высокие слои организации вбирают в себя низшие, но в них появляются новые качественные параметры – к примеру, неопределенность человеческого бытия, незавершённость человека, – снимающие в известной мере сам принцип детерминизма. Благодаря этому человек не умаляется, а возводится на ступень более высокую, чем биомашина.

Кроме того, между человеком и машиной нельзя ставить знак равенства ещё и потому, что особенностью творческого мышления человека является как раз появление чего-то нового, что в старом в виде предпосылки не содержалось, а такой скачок мысли затребует не столько рациональные, логические способности человеческого сознания, сколько иррациональную, внепрограммную интуицию. В истории науки известно, как Дж. Максвелл в попытках унифицировать изолированные математические утверждения (закон Кулона, закон Ампера и пр.) вывел два уравнения, которые раскладывались на две почти идентичные пары; но в одной из разложенных пар было небольшое отличие по сравнению с другой. Тогда Максвелл решил дописать в уравнение квази-слагаемое (несуществующее слагаемое), которое не следовало ни из какого опыта или логической доказательности только для того, чтобы уравнения получили некоторую симметричность. И благодаря дописанному слагаемому открылись новые возможности в описании законов природы, где электрические и магнитные поля продемонстрировали себя с неведомой стороны: в момент удаления от источника они начинали несильно убывать. А это были уже радиоволны, экспериментально открытые только через 20 лет после смерти Максвелла. Созданное Максвеллом квази-слагаемое в его уравнениях было не чем иным, как интуитивным скачком мысли, который никак не аргументировался, разве что предполагаемой возможностью разрешения математического противоречия [5].

Таким образом, рассмотренные аргументы против материалистической редукции сознания подвели нас к пониманию ограниченности физикалистского решения психофизиологической проблемы. Человеческое сознание – это не только детерминированная система протекающих в головном мозге процессов, но также и до конца не редуцируемый к материальному особый, внутренний психический мир, формирующийся на основе активного взаимодействия с информационным пространством внешней социокультурной среды и трансформирующий физиологическую каузальность в направлении относительно автономной личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прист С. Теории сознания / пер. А.Ф. Грязнова. – М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.
2. Пушкин А.С. Дубровский: роман [Электронный ресурс] // Пушкин А.С. Собрание сочинений в 10 томах. Том 5. Романы. Повести. – М.: ГИХЛ, 1960. – Режим доступа: <http://rvb.ru/pushkin/01text/06prose/01prose/0865.htm> (дата обращения: 23.03.2018).
3. Степин В.С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения // Постнеклассика: философия, наука, культура. – СПб.: Издательский дом «Мирь», 2009. – С. 249-295.
4. Черниговская Т.В. Чеширская улыбка кота Шрёдингера: язык и сознание. – М.: Языки славянской культуры, 2013. – 448 с.
5. Шапиро И.С. К истории открытия уравнений Максвелла // Успехи физических наук. – 1972. – Т. 108, вып. 2. – С. 319-333.
6. Crick F. The astonishing hypothesis: the scientific search for the soul. – London: Simon & Schuster, 1994.

ПРОБЛЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

Овсянников А.В., Инговатова А.Г.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Человечество XX–XXI века вступило в новую технологическую эру и оказалось на пороге разворачивания следующей ветви эволюции, которая знаменуется созданием искусственного интеллекта (далее ИИ). Главной задачей для человека становится эффективное использование и сосуществование с новой реальностью.

В качестве принципиальной основы создания ИИ выступают антропологические характеристики: каждый человек, вне зависимости от умственного развития, осуществляет свою жизнедеятельность на основе естественных «программ» - инстинктов. С нашей точки зрения, разработка ИИ должна отталкиваться от этого факта. В связи с этим, считаем, что «Три закона робототехники», озвученные Айзеком Азимовым ещё в середине прошлого века, это необходимый, но недостаточный минимум для понимания проблемы, который необходимо уточнять и дополнять.

Для начала приведем классификацию ИИ:

- 1) ANI – повседневность. Таким ИИ является Google Переводчик. Это узкоспециализированные системы с элементами ИИ, направленные на решение определенных задач.
 - 2) AGI – искусственный интеллект, находящийся по развитию приблизительно на человеческом уровне, и имеющий способность самообучаться.
 - 3) ASI – искусственный сверхинтеллект, «разум» которого несоизмерим с человеческим.
- Какие же ключевые проблемы взаимоотношения человека и ИИ могут быть сформулированы в первом приближении. Считаем, что как минимум три аспекта должны быть осмыслены.

Базис ИИ – человеческая психика.

На современном этапе учеными ведется крайне сложная и детальная работа по картированию человеческого мозга. На настоящий момент мозг, как и ИИ уровня AGI, представляет собой типичный «черный ящик». Один из путей возможного моделирования и создания ИИ, это точное копирование человеческого мозга. На мой взгляд, именно этот путь наиболее перспективен: человек стремится создать ИИ «по своему образу и подобию» и достиг немалых успехов в этом направлении. Сложность в том, что человеческое сознание изучено далеко не до конца, осмелюсь предположить, что на данный момент мы знаем о себе гораздо меньше, чем предстоит узнать.

В мышлении людей присутствует как рациональное (логика, рассудочное познание, планирование), так и иррациональное (чувства, эмоции, интуитивное озарение). Феномен создания чат-ботов, предназначенных для общения с живыми людьми, даёт возможность предположить, что ИИ создается по такому же принципу, его «обучают» чувствам и эмоциям. Но если рациональное мышление по большей части может быть структурировано и программируемо, то иррациональное не поддается этим процедурам. Возможен даже такой парадокс: ИИ объяснит нам, как работает иррациональная сторона мышления, если посчитает это нужным сделать. [1]

Опасения по поводу чисто рационального ИИ не лишены смысла. Предположу один из вариантов: изучив историю человечества, которую можно представить чередой бесконечных войн, такой сверхинтеллект может принять чисто рациональное решение - уничтожить человечество, посчитав это наиболее логическим шагом. Ведь помимо разрушения окружающей среды, люди всю историю убивают себе подобных в борьбе за власть и ресурсы. Решением этой проблемы может стать ИИ с эмпатией, который не будет застрахован от подобных мыслей. В этом случае этот глобальный ИИ, может даже стать той объединяющей силой, которая необходима человечеству для создания единого мирового государства, и будет способна выйти в Космос.

Большое значение приобретает возможность отключить «сошедший с ума» ИИ. В возможности ИИ «сойти с ума», сомнений быть не может, ведь люди разрабатывают его похожим на себя, следовательно - ему будут присущи те же недостатки, что есть у человека.

Угроза замены человека на ИИ

Даже «слабый ИИ», не обладающий разносторонностью мышления, сравнимой с человеческой, способен заменить человека в целом ряде рабочих функций, в монотонной работе. Процесс автоматизации производства давно начался. Это только начало роботизации промышленности и сферы услуг.

Ближайшие 15 – 20 лет грозят исчезновением таких профессий как: водитель, кассир, курьер, уборщица, и ещё массы низкоквалифицированных профессий. Затем, с увеличением мощности ИИ и развитии способности к самообучению, ещё большее количество профессий окажется роботизировано: офисный сотрудник, рабочий на производстве, а с развитием робототехники и такие профессии как токарь, слесарь, электрик и прочие, относящиеся к рабочему звену. В конечном счёте, даже квалифицированные специалисты почувствуют угрозу со стороны ИИ. [2]

Так что же нас ждет дальше? Высвобождение огромного числа людей на рынке труда, при той неравномерности уровня жизни в мире, где и так существует огромное число человек, выполняющих низко квалифицированный труд, вынесенный в другие страны (как пример: США – Мексика), приведёт к повальной безработице. Финансовый кризис станет неизбежным. Несмотря накратно возросшие темпы производства, уровень жизни большинства людей серьёзно упадёт, и они не смогут покупать производимые товары, и наступит кризис перепроизводства.[3] Временным решением проблемы, конечно, может стать экономика, в рамках которой абсолютное большинство населения будет получать деньги, не выполняя никакой работы, или занимаясь формальной работой, не требующей навыков, получения профессии, и не создающей никаких благ или товаров. В таких условиях лишь малая часть населения будет заниматься саморазвитием. Однако любой, пожелавший получить профессию, сможет сделать это практически моментально, из-за интеграции ANI и человека. Если знания и опыт, которые накапливает каждый человек в своей работе, можно будет сохранить и передать через такой передатчик, то человек, сохранив гибкость мышления, и получив знания и умения для работы, сможет конкурировать с узкоспециализированными ANI.

Из-за уменьшения стрессовых ситуаций, физической и умственной нагрузки, а также глобальных прорывов в медицине, продолжительность жизни существенно возрастет. Парадокс будет заключаться в том, что свободное время каждого человека вследствие таких из-

менений будет составлять большую часть жизни. Это означает, что болезнью XXI века станет бездеятельность и, как следствие - депрессия.

VR-технологии призваны ещё сильнее разнообразить досуг человечества. Использование возможностей ИИ и интеграции ИИ с человеческим мозгом, технологии дополненной и виртуальной реальности получают возможность взрывного роста. Это приведёт к тому, что множество людей будут проводить свой досуг именно там. А убедительный характер VR, неотличимый от реальности, приведёт к ещё одной опасности – люди окончательно предпочтут «ненастоящую» жизнь реальности. Это делает сюжет знаменитой «Матрицы» вполне реалистичным.

Проблема интеграции ИИ и человека.

Учитывая всё вышесказанное, осмелюсь предположить, что единственным шансом человечества не «проиграть эволюционную гонку», а совершить качественный рывок в развитии, станет сосуществование с ИИ. Вероятно, уже в нашем веке появятся доступные мозговые импланты,кратно расширяющие возможности человеческого мозга. Оптимисты утверждают, что с учетом этики и гуманизма будет правильным сделать внедрение таких имплантов обязательным для каждого жителя Земли. [4]

ИИ, встроенный в метаболизм человеческого тела (отдельно про это – крайне сложная задача, но решаемая созданием систем с минимальным энергопотреблением), являющийся симбиотным компонентом, в силу малых размеров не будет подвержен вышеозвученному недостатку, но также предоставит ещё одно преимущество для человека – небольшой объем ограничит его возможности. Более того, если ИИ станет частью человека, это повлечет прорыв в медицине, вплоть до технического бессмертия. Кроме того, мгновенная обучаемость и переквалификация станут объективной реальностью. [4]

Очевидно, что подобный технократизм порождает массу этических проблем, к решению которых человечество на данный момент не готово. Но решать их необходимо. На наш взгляд, предложенная выше концепция достаточно обоснована и решает большинство противоречий, связанных с ИИ.

Проблема сверхинтеллекта.

Прогресс не остановим, и человечество с помощью ANI с неизбежностью дойдёт до создания AGI. Мнения о перспективах AGI расходятся.

По одной гипотезе, AGI буквально за несколько минут – часов перейдёт в стадию ASI – сверхинтеллект. По другой - скачок до ASI принципиально невозможен, или займёт очень большое время. Но при любом развитии событий, кроме невозможности создания ASI, человечество сразу же потеряет роль главного вида на планете. ASI будет настолько же «умней» всех людей на планете, во сколько человек «умней» муравья или бактерии, и вероятно с усилением мощностей ASI разница будет только увеличиваться. [8] В этом случае единственным выходом для человека будет условный договор: «Позволь нам жить дальше, в соответствии с нашей волей, и спрашивать у тебя то, что мы захотим». Если ASI «не нарушит» этот договор, то человечество сможет сосуществовать в симбиозе с ним.

Системе такой мощности не составит никакого труда подарить человеку бессмертие и вечное блаженство, ведь на этом уровне развития интеллекта это не будет являться невыполнимой задачей. [5]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Васюгова С.А. Исследование перспектив и проблем интеграции человека с компьютером: искусственный интеллект, робототехника, технологическая сингулярность и виртуальная реальность / Остроух А.В., Краснянский М.Н., Самаратунга А. // Перспективы науки. – 2011. – № 4. – С. 109–114.

2. К.ф.н., доц. Малькова Т.П. Философские аспекты проблемы искусственного интеллекта [Доклад] МГТУ им. Баумана.

3. Мендельсон Л. А. Теория и история экономических кризисов и циклов: В 3 томах. Том I. — М.: Соцэкгиз, 1959. — 691 с.

4. Искусственный интеллект как инструмент продления жизни человека. <https://medium.com/open-longevity> применение-искусственного-интеллекта-для-продления-жизни-277a0302442cА. Турчин, М. Батин, Science for Life Extension Foundation. – Москва, 2017.

5. Е. Юджовски. Искусственный интеллект как позитивный и негативный фактор глобального риска. Сборник Риски глобальной катастрофы под редакцией Ника Бострома и Милана Цирковича – Оксфорд, 2007.

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Пантелеева Е.А., Решетник А.С.

Науч. руководитель к. полит. наук, доцент Голуенко Татьяна Александровна
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Сегодня каждый образованный человек или, как минимум, человек, обладающий соответствующим девайсом, имеет доступ к очень большому количеству информации. Для заинтересованных людей это становится огромной площадкой по завоеванию человеческих умов. С помощью глобальной сети Интернет делаются определенные «взбросы» информации, которые формируют определенные представления, мысли и мировоззрения обычных людей. Благодаря этому можно контролировать и воздействовать на социальные настроения общества, его стремления, интересы и даже личную жизнь.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА – интенсивное противоборство в информационном пространстве с целью достижения информационного, психологического и идеологического превосходства, нанесения ущерба информационным системам, процессам и ресурсам, критически важным структурам и средствам коммуникаций (*информационно-техническая, сетевая, сетевая и кибервойна*), подрыва политической и социальной систем, а также массовой психологической обработки личного состава войск и населения (*информационно-психологическая война*) [1]. Свое начало «информационная война» имеет со времен Второй мировой войны, но приобрело форму только в 80-х годах XX века, особенно активно к ней стала прибегать США в ходе «холодной войны». Цель информационной войны: обрести весомое преимущество над оппонентом в сборе, обработке и распространении информации, а также противодействие определенной деятельности своего противника. В современных условиях основу информационных атак могут составлять специально разработанные планы и мероприятия, имеющие конкретные цели, такие как:

- ослабление обороноспособности противника, подрыв боеготовности и боеспособности его войск, незыблемости авторитета военного руководства и командного состава, снижение боевой устойчивости личного состава и его моральное разложение, нарушение нормальной работы тыла Вооруженных сил;
- организация «управляемых кризисов», дискредитация политического руководства противника, инициирование среди населения государства-противника недовольства, беспорядков, панических настроений, а в некоторых случаях гражданской войны;
- сокрытие целей и масштабов войны (прежде всего, захватнической, несправедливой) с целью ослабления антивоенных настроений в своих странах и создания образа врага в лице неприятеля. Может вестись как в военное, так и в мирное время.

Информационная война в военное время характеризуется повышенной интенсивностью, как правило, меньшей продолжительностью, более грубым использованием различных методов информационного воздействия, что связано с тем, что краткосрочные цели информационного воздействия в данном случае имеют приоритет над долгосрочной стратегией. На се-

годняшний день существует несколько видов информационного противостояния, которые сегодня используется практически ежедневно:

1. Информационная война в интернете - предлагается разная и зачастую противоречивая информация, применяемая для запутывания противника.

2. Психологические операции – подбор и подача такой информации, которая звучит как контраргумент на настроения, существующие в обществе.

3. Дезинформация – продвижение ложной информации с целью направления вражеской стороны по неправильному следу.

4. Разрушение – физическое уничтожение или блокировка электронных систем, важных для противника.

5. Меры безопасности – усиление охраны своих ресурсов с целью сохранения планов и намерений.

6. Прямые информационные атаки – смешение ложной и правдивой информации [2].

Информационная война достигла таких масштабов, что позволяет достичь желаемых результатов и без ведения боевых действий. Для этого применяются специальные методы воздействия на психологию человека:

1. Участие авторитетов. Суть данного метода состоит в поддержке необходимых действий или лозунгов известными авторитетными людьми.

2. Точные утверждения. Желаемые лозунги подаются как стопроцентно верные и не требующие доказательств.

3. Победившая сторона. Обществу предлагают выбрать решение, которое подается как наилучшее и является выигранным.

4. Принуждение. Этот метод зачастую применяется в лозунгах и звучит как точное указание к действию.

5. Подмена источника информации. Когда не получается остановить проникновение нежелательной информации, ее автором называют источник, который не пользуется доверием у общества [3].

Сегодня популярным становится термин *стратегические коммуникации* – задействование в единых целях комплекса всех доступных средств воздействия на информацию и информационные системы целевой аудитории, включая связи с общественностью, рекламу, военную информацию, агитацию, пропаганду, общественную дипломатию и др. [1]. Совокупное использование данных средств позволяет достичь синергии и высоких результатов воздействия. Также синонимом «стратегических коммуникаций» являются «интегрированные маркетинговые коммуникации». Мир находится в эпохе глобализации, поиске инноваций для цивилизованного жизнеустройства, преодоления отживших форм международных общественных отношений, а степень отрицательного влияния информационных войн на состояние международной и национальной безопасности возрастает с каждым годом. Информационные войны представляют большую опасность, так как уберечь себя от воздействия какой-либо информации крайне сложно, даже выйдя на улицу и посмотрев вокруг, мы уже получаем определенный процесс информации. Сущность информационной войны: давление на общество путем внедрения искаженной информации, которая не представляет возможность делать правильные выводы и в полной мере принимать верные решения. В случае проигрыша в войне, сторона имеет следующие риски:

- переход частей структуры под ведомство победителя;
- полное или частичное разрушение структуры;
- уничтожение той части структуры, которая не нужна победителю;
- снижение работоспособности системы;
- уничтожение систем безопасности пораженной стороны [2].

Возникает вопрос, как мы можем защитить себя от информационных атак на наше сознание и мировоззрение. В данном случае мы не можем разработать какое-то оружие и

применить какие-либо санкции против злоумышленников (только в рамках законодательства), тем более, когда все манипуляции и пропаганда антиинформирования разрабатываются ведущим специалистами. Разбираясь в противоречивости какой-либо информации, предлагается задать себе некоторые вопросы и попробовать для себя на них ответить:

- Какова обратная сторона медали данного вопроса?
- Кому может быть выгодно воздействие с помощью данной информации?
- Насколько рассматриваемый вопрос раскрыт с разных сторон?
- Есть ли логическая цепочка и доказательства по данному поводу или же ведется прямое внушение, принуждение и воздействие на эмоции? [4].

Таким образом, мы живем в весьма беспокойное время, где помимо ядерных угроз на нас воздействуют миллионы информационных атак по всему миру. Сегодня люди могут не только «засорять» ненужной информацией, но и с помощью новых технологий погружать людей в киберпространство. Сегодня войны ведутся между государствами, политиками, компаниями, религиозными деноминациями и частными лицами. Основным оружием, конечно же, является СМИ, которые позволяют полностью контролировать себя и тем самым подают обществу ту информацию, которая поможет сформировать нужную позицию населения на ту или иную проблему. Все боевые действия в современном мире освещаются в СМИ таким образом, чтобы показать необходимость ведения войны и сформировать негатив у противоборствующих сторон. Информационная война и терроризм также напрямую связаны между собой. Разобраться в том, что же на самом деле происходит между противоборствующими сторонами, обычному человеку не представляется возможным, и в этом основная проблема информационной войны в современном мире. На сегодняшний день очень сложно докопаться до истинной сути вещей, потому что информационная война захватила все источники информации, а найти правдивый – задача не из легких. Но все же функционируют сообщества, которые оперативно опровергают «фейковую» информацию и доносят истинные сведения до масс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Война и мир в терминах и определениях. Военно-политический словарь: под ред. Рогозин Д. – М., ВЕЧЕ, 2011. – 640 с.
2. Психологическая война. Теория и практика обработки массового сознания.: П. Лайнбарджер. – Центрполиграф, 2015. – 448 с.
3. Современные медиа. Приемы информационных войн: учеб. пособие / Г. Вирен. – М., Аспект Пресс, 2016. – 128 с.
4. Информационная война: В. Разуваев. – М., Издательские решения, 2017. – 166 с.

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ РОССИИ В XXI ВЕКЕ

Захрямин Н.Б.

Науч. руководитель к. полит. наук, доцент Голуенко Татьяна Александровна
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Угроза – это совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства. [1]

После окончания «холодной войны» и прекращения жесткого противостояния по линии «Восток-Запад» мир не стал более безопасным, поэтому продолжают существовать реальные и потенциальные угрозы для человечества.

В условиях экологической напряженности и разбалансирования климата на планете все более очевидной становится экологическая опасность и экономическая нецелесообразность прямого военного столкновения, особенно, разумеется, с крупной ядерной державой, имею-

щей достаточный военно-технический потенциал. Из этого следует, что одной из главных особенностей современной войны является ставка на разрушение других государств с помощью новых форм борьбы.

Основными формами являются военные угрозы, возникновение вооруженных конфликтов и войн, социальные, политические, экономические, территориальные, религиозные, национально-этнические и другие противоречия, стремление ряда государств и политических сил к их разрешению с использованием средств вооруженной борьбы. Так же представлять опасность могут вооруженные конфликты, которые возникают на почве агрессивного национализма и религиозной нетерпимости. [4, С. 55].

В социальной сфере внутренние угрозы безопасности России, следующие:

- бедность;
- нарушение прав личности на безопасность, труд, образование, жилье, бесплатное здравоохранение, свободу передвижения, обеспеченную старость;
- распространение наркомании, пьянства, хронических и инфекционных заболеваний;
- падение духовности в обществе;
- массовая деградация трудовой морали, отчуждение личности от трудового образа жизни;
- деградация социальной сферы с постепенным приданием всем процессам необратимого характера;
- признание общественной нормой массовое нарушение законов;
- сведение всех социальных проблем к вопросам выживания. [7]

Геополитическую, социально-экономическую, духовно-нравственную сферы в мире кардинально меняет обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Поскольку действенным фактором мировой политики на сегодняшний день выступают военные силы, для России главными внешними источниками военных угроз являются:

- территориальные претензии других государств к Российской Федерации и ее союзникам;
- существующие и потенциальные очаги локальных войн и вооруженных конфликтов прежде всего в непосредственной близости от российских границ;
- возможность применения (в числе прочего и несанкционированного) ядерного и других видов оружия массового поражения (ОМП), которое находится на вооружении ряда государств;
- попытки вмешательства во внутренние дела, дестабилизации внутривнутриполитической обстановки в Российской Федерации;
- подавление прав, свобод и законных интересов граждан Российской Федерации в зарубежных государствах;
- нападение на военные объекты Вооруженных сил Российской Федерации, расположенные на территории зарубежных государств;
- расширение военных блоков и союзов в ущерб интересам военной безопасности Российской Федерации;
- международный терроризм.

Главные внутренние источники военных угроз, для противодействия которым могут быть использованы вооруженные силы, следующие:

- противоправная деятельность националистических, сепаратистских, других организаций, направленная на дестабилизацию внутренней обстановки в Российской Федерации, нарушение ее территориальной целостности и осуществляемая с использованием вооруженного насилия;
- нападение на объекты ядерной энергетики, химического, биологического производства и другие потенциально опасные объекты;

- создание незаконных вооруженных формирований;
- рост организованной преступности, контрабандной деятельности в масштабах, угрожающих безопасности граждан и общества;
- незаконное распространение на территории Российской Федерации оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и других средств осуществления диверсий и террористических актов, а также противоправный рост оборота наркотиков;
- незавершенность урегулирования правового статуса пребывания вооруженных сил за ее пределами. [3, С. 9-89].

Внешними источниками военных угроз будут являться: активизация разведывательной деятельности спецслужб иностранных государств, направленной на сбор разнообразной информации о происходящих в России процессах. [5, С.896]

На сегодняшний день в Российской Федерации еще достаточно сильны дезинтеграционные процессы, сохраняются сепаратистские и изоляционистские тенденции. По законам геополитики процессы ослабления власти в центре неизбежны. Многие территории Российской Федерации вводят собственные ограничения на перемещение товаров, создают свои таможенные, пересматривают государственную налоговую систему. Подобный региональный сепаратизм, который является политикой и практикой обособления части территории государства, дополнительно расшатывает государство и дает импульс активизации межнациональных и национально-территориальных конфликтных ситуаций.

Чтобы укрепить национальную безопасность страны, необходимо обеспечить сохранение государственного суверенитета, как единого и неделимого на всей территории России.

В настоящее время разрешение споров достигается при помощи двухсторонних договоров между федеральными органами и органами власти субъектов Федерации.

Данных договоров подписано уже свыше 45, а из этого следует, что практически половина субъектов Российской Федерации имеет особые полномочия, а также определенные преимущества в различных сферах по сравнению с другими субъектами. Однако в Концепции национальной безопасности данные особенности федеративной политики отражения не находят. [6]

Можно сделать вывод, что как внешних, так и внутренних угроз территориальной целостности России немало. Выявленные проблемы прошлых лет являются актуальными и на данное время. Необходимым политическим шагом является объединение российского гражданского общества с целью противостояния угрозам и сохранения нашего государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Общая теория национальной безопасности: Учебник / Прохожев А.А. М.: Изд – во «Экзамен», 2010.
2. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Изд – во «Экзамен», 2005.
3. Зотова Н. Гусаков Н. Современные проблемы национальной безопасности. // Национальная безопасность. 2001–№8. – С. 9–89.
4. Мировая политика и международные отношения на пороге нового тысячелетия: Учебник -Лебедева М.М. М.: Изд-во РАГС, 2000. – стр.55.
5. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896 с.
6. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования: Учебник / Лукашин Ю.П. – М.: Статистика, 2016
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (Утверждена Правительством РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС

Петрова Е.В., Шилинг А.Ю.

Науч. руководитель к. полит. наук, доцент Голуенко Татьяна Александровна
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Национальный интерес – это осознанная потребность нации в самосохранении, развитии и обеспечении безопасности. Национальный интерес можно определить также как осознание и отражение в деятельности лидеров государства его потребностей. Это относится и к многонациональным, и к этнически однородным государствам. Фактически под национальным интересом подразумевается национально-государственный интерес [1].

Традиционно понимаемый коренной национально-государственный интерес включает три основных элемента:

- военная безопасность;
- экономическое процветание и развитие;
- государственный суверенитет как основа контроля над определенной территорией и населением или сохранение нации в качестве свободного и независимого государства.

Иногда добавляют и следующие элементы:

- рост национального благосостояния;
- защиту экономических и политических позиций государства на международной арене;
- расширение его влияния в мировой политике.

Однако в наши дни как эти элементы, так и содержание национального интереса в целом претерпевают существенные изменения под давлением новых фактов и обстоятельств, одним из которых является глобализация (процессы всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации).

Сейчас государства и регионы становятся все более проницаемыми для пересекающих их границы растущих потоков идей, капиталов, товаров, технологий и людей. В этих условиях национальный интерес не может быть обеспечен без создания таких условий существования государства, как внутренняя стабильность, экономическое благополучие, моральный тонус общества, безопасность (в широком смысле слова), благоприятное внешнеполитическое окружение, престиж и авторитет на мировой арене. Следует иметь в виду, что обеспечение национального интереса достигается лишь при сбалансированности указанных условий, представляющих собою открытую систему взаимозависимых и взаимодополняющих элементов. Полное обеспечение каждого из них возможно лишь в идеале. В реальной же практике типичны случаи недостаточного развития того или другого из указанных элементов или условий, что компенсируется более интенсивным развитием других. В обеспечении подобного баланса и состоит существо и искусство международной политики.

Немаловажным результатом интернационализационного процесса является активное взаимодействие, а также взаимозависимость экономик различных стран. В частности, это можно воспринимать или даже интерпретировать как интеграцию нескольких государств в единую структуру, которая является близкой к единой интернациональной экономической системе. Несмотря на то, что основная часть глобального продукта активно потребляется в различных странах-производителях, национальное развитие все больше и больше связывается с различными глобальными структурами и становится все более разноплановым и многосторонним по сравнению с тем состоянием, в котором оно пребывало ранее.

Глобализация экономики проходит в условиях достаточно сильно поляризованной мировой экономической системы с точки зрения экономических возможностей. Такое положение представляет собой потенциальный источник самых разнообразных конфликтов, рисков и проблем. Таким образом, определенное количество передовых стран получили контроль над значительной частью потребления и производства, не используя при этом никакое экономическое или же политическое давление. В то же время их внутренние ориен-

тиры и приоритеты в конечном итоге сказываются на всех наиболее крупных сферах интернационализации.

Преимущественное большинство транснациональных корпораций (около 90%) базируются в различных передовых странах, но в последнее время подобные корпорации начали формироваться и в тех государствах, которые только начинают развиваться. К концу 90-х годов среди 50 наиболее крупных ТНК развивающихся стран большинство находилось в восточных странах, при этом стоит отметить тот факт, что такие известные сегодня компании, как Daewoo и Samsung, на тот момент только начинали развиваться и бороться за место на всемирном рынке.

Всем национальным государствам с течением времени приходится все больше и больше считаться с глобальными компаниями как с достаточно могущественными партнерами или даже соперниками в борьбе за влияние на действующую национальную экономику. В конечном итоге правилом стали соглашения, заключенные между национальными правительствами и глобальными организациями об условиях подобного сотрудничества.

Гораздо более широкие перспективы открылись также перед неправительственными организациями, которые, как и глобальные компании, в итоге вышли на мировой или же многонациональный уровень. Абсолютно иную глобальную роль теперь играют даже такие организации, как ВТО, МВФ, ООН и другие. Следовательно, как государственные, так и частные компании в конечном итоге стали основными действующими лицами глобальной экономики.

Что глобализация несет для национального суверенитета, для государства? Прежде всего, глобализация мультиплицирует государства. Если в период создания Организации Объединенных Наций на планете насчитывалось 50 государств, то сейчас признанных этой организацией — 193, а всего — 250. И по всем оценкам количество стран в течение ближайших 25 лет будет только увеличиваться, и может достигнуть 500. Право наций на самоопределение очевидно берет верх над принципами территориальной целостности [3].

Конечно, данный процесс принес массу преимуществ. Глобализация в России и во всем мире позволила создать следующее:

- Обострение международной конкуренции. Возникновение конкуренции, а также постоянное расширение рынка приводят к значительному углублению специализации, а также международного разделения труда, что стимулирует активный рост производства как на национальном, так и на мировом рынках.

- Экономия на масштабах производства. Это потенциально приводит к существенному снижению цен и издержек, а также стабильному экономическому росту.

- Преимущества взаимовыгодной торговли. Это удовлетворяет все стороны, включая как физические лица, так и крупные компании, страны, всевозможные торговые союзы, а в некоторых ситуациях даже целые континенты.

- Рост производительности труда. Это происходит вследствие рационализации производства и значительного распространения передовых технологий, а также постоянного конкурентного давления, что приводит к необходимости постоянного внедрения всевозможных инноваций.

Таким образом, факторы глобализации обеспечивают улучшение положения для всех партнеров, у которых появляется возможность увеличить производство и, следовательно, поднять общий уровень жизненных стандартов и заработной платы [2].

Недостатками же глобализации являются следующими:

- некоторые отрасли значительно проигрывают вследствие глобализации, так как из них оттекают капитал и рабочая сила;

- происходит деиндустриализация экономики;

XV Всероссийская научно-техническая конференция
студентов, аспирантов и молодых учёных «Наука и молодежь»

- значительно увеличивается разрыв в уровне зарплаты неквалифицированных и квалифицированных сотрудников, и при этом увеличивается спрос на квалифицированных специалистов в различных предприятиях;
- перевод компаний из стран, в которых присутствует достаточно высокая стоимость рабочей силы, в страны с меньшей оплатой труда;
- мобильность рабочей силы и как следствие, безработица и риск глобальной нестабильности;
- массовая урбанизация;
- влияние на мировую экосистему;
- возможность возникновения будущих конфликтов из-за некорректного использования экосистемы (борьба за ресурсы) [2].

Факторы глобализации сами по себе расширяют, ускоряют и углубляют всемирную взаимосвязь, а также взаимозависимость людей во всех сферах общественной жизни, но она имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

В мировой экономике погоду все больше определяют транснациональные корпорации. Причем количество денег, которые ежедневно пересекают границы национальных государств, исчисляется полутора триллионами долларов. Так, совокупная экономическая мощь отдельных транснациональных корпораций превышает мощь большинства суверенных государств-членов ООН. Личное состояние Билла Гейтса больше, чем годовой бюджет Российской Федерации. Естественно, что рост влияния транснациональных корпораций также подрывает суверенность государств [4].

Еще одна отличительная черта глобализации — это огромный рост неправительственных организаций, усиление их влияния. Например, такая экологическая организация, как Гринпис, серьезно воздействует на ситуацию в мире.

Кроме того, для национального суверенитета очень важно, как будут решаться вопросы глобального управления, создания мирового правительства. На данный момент на роль мирового правительства претендует ООН с ее Советом Безопасности и Генеральная Ассамблея, играющая роль мирового парламента. Но этот вариант слишком хорош, чтобы быть правдой. Очевидно, что ведущие западные страны не захотят связывать свою волю решениями большинства государств, которые гораздо слабее их.

Другое направление, по которому, скорее всего, пойдет создание мирового правительства де-факто, — это попытка управления глобальным развитием либо со стороны одной гегемонистской державы, на роль которой, естественно, претендуют США, либо НАТО, либо страны "большой восьмерки", которая будет трансформироваться в "большую девятку", "десятку" и так далее.

Что такое вообще "национальный интерес"? Если убрать второстепенные аспекты, то смысл этого понятия сводится к следующему: важнейший национальный интерес страны состоит в недопущении абсолютной гегемонии какой-то одной из держав. Следует помнить, что национальный интерес, вообще нация-государство образовались в результате краха претензий определенных государственных или церковных институтов на мировую власть, краха идеи вселенской империи. Присоединение любой страны к мировой империи не может быть оправдано с позиции ее национального интереса просто потому, что нация — это не что иное, как институционализированное недоверие к любой форме мирового господства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Протасова, О.Л. Современные международные отношения : учебное пособие / О.Л. Протасова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2015.
2. Businessman [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessman.ru/new-primery-globalizacii-plyusy-i-minusy-globalizacii.html>, свободный, -Загл. с экрана.

3. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/sections/about-un/overview/index.html>, свободный, – Загл. с экрана.

4. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/milliardery-photogallery/341033-bogateyshie-lyudi-mira-2017-reyting-forbes>, свободный, – Загл. с экрана.

ЗНАЧЕНИЕ СУБКУЛЬТУР В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Енгибарян Е. А., Бухнер Н.Ю.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В общепринятом понимании "субкультура – это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами" [11]. Актуальность работы заключается в том, что в ней, во-первых, рассматривается история и разновидности субкультур, а во-вторых, анализируется влияние субкультуры на внутренний мир студентов.

Интерес именно к студенчеству, как особой социальной группе вызван рядом объективных причин. Во-первых, на современном этапе развития российская экономика нуждается в высококвалифицированных специалистах, во-вторых, возрастает роль знаний, умений и владений студентов в общественном развитии и т.д. Занимая особое положение в современном обществе, именно среди студентов наиболее часто образуются субкультурные объединения. Многообразие видов и направлений формирует в свою очередь разнообразие подходов к изучению субкультур. Можно отметить, что в современной науке существуют различные подходы к изучению молодежной субкультуры, как социального явления: системно-динамический, синергетический, когнитивный, феноменологический, классовый, расовый, гендерный, структурно-функциональный и др.

Для анализа значения субкультур в жизни студенчества к субкультуре нами было проведено исследование с использованием метода опроса, в котором приняло участие 100 респондентов, и глубинного интервью одного респондента. Структура выборочной совокупности представлена следующим образом – 86% – студенты и 14% – преподаватели вузов Алтайского края. В ходе исследования определялась степень информированности преподавателей и студентов о субкультурах и их мнение о влиянии субкультур на формирование внутреннего мира студента. В результате анализа полученных данных нами были сделаны следующие выводы.

Большая часть опрошенных *студентов* (91%) имеют представление о таком социальном явлении, как субкультура, и имели опыт жизненных практик с представителями субкультур. Что касается непосредственного определения понятия субкультура, то 98% опрошенных не смогли дать точного определения. Более половины респондентов - 74% - имеют представление о видах и направлениях субкультурных течений в молодежной среде. В основном, респонденты толерантно относятся к субкультуре и ее представителям, но при этом у них не возникает желания принять в этом течении непосредственного участия. Большинство респондентов (91%) уверены, что субкультуры влияют на человека, изменяют его отношение к миру (диаграмма 1).

Что касается *преподавателей*, то абсолютное большинство - 100% имеют и представление о субкультурах, и опыт непосредственного общения с их представителями. Хотелось бы отметить, что точное определение субкультуры смогли дать практически все преподаватели, а также привести большое количество примеров. Почти все опрашиваемые относятся к субкультурам нормально, но стать представителем субкультуры не хотели бы, так как понимают, какой вред для психического здоровья могут они нанести. Большинство преподавателей (78%) уверены, что большинство субкультур оказывают разрушающее воздействие на не окрепшую еще психику человека, меняют его мировоззрение.

Полученные в ходе интервью сведения привели меня к выводу, что большинство людей считают субкультуры чем-то плохим и не хотели бы входить в их число.

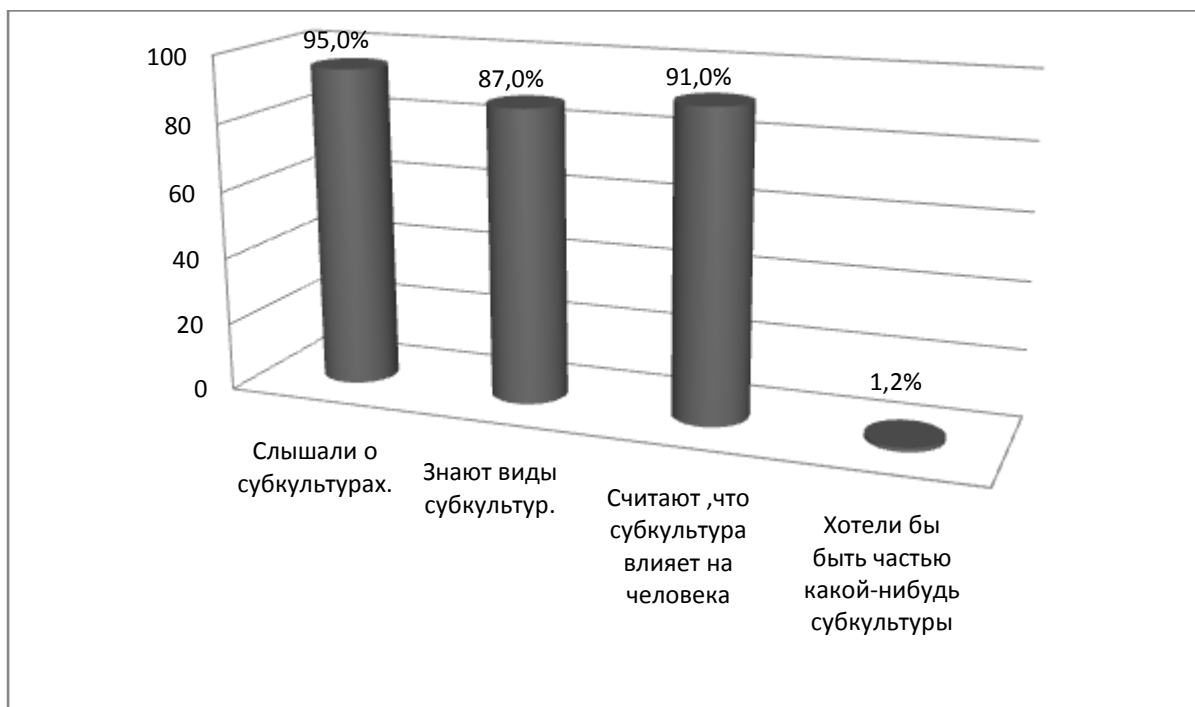


Диаграмма 1 Отношение студентов к субкультуре

Также в исследовании проведено интервью с представителем студенчества Полиной Ц., студенткой Алтайского государственного педагогического университета. Из интервью мы получили следующую информацию:

"... Думаю, с понятием «субкультура» знаком каждый школьник. В учебных материалах этому понятию дают много определений. По-моему мнению, субкультура – это часть культуры нашего общества, которая отличается поведением от «большинства», отличается внешним видом, манерой говорить (так называемый сленг), музыкальными предпочтениями, жизненными целями и принципами. Видов субкультур достаточно много, в голову приходят самые известные всем : готы, эмо, хиппи , панки, рокеры и др. Моё отношение к субкультурам? Если честно, пусть это покажется грубым, но я никак не отношусь к ним. Абсолютно. Мне кажется, субкультура была сформирована с целью выражения человеком своей индивидуальности, так почему же человеку не выразиться именно таким способом? Захотели? Пожалуйста. Право у вас есть. Если вступать, то только ради интереса, чтобы окунуться в эту атмосферу и прочувствовать каждой частичей этот всплеск кипящих эмоций, а может быть и наоборот - узнать обратную сторону медали....".

Таким образом, субкультуры занимая соответственное положение в культуре любого общества не особенно популярны среди студенчества Алтайского края. Хотя знание о них распространено повсеместно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айзенштадт, Ш. Н. От поколения к поколению: возрастные группы и социальная структура / Ш. Н. Айзенштадт. – М., Гленкое, 1956. – 196 с.
2. Ефремова, Т. Ф. Культура / Т. Ф. Ефремова. // Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. – М.: Русский язык, 2000. – 1233 с.

2. Луков, В.А. Особенности молодёжных субкультур в России / В.А. Луков // Социологические исследования. – 2002. – № 10. – С. 79–87.
3. Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга (социологический и антропологический анализ) / под ред. В. В. Костюшева. – СПб: Норма, 1999. – 304 с.
6. Никитина, Т. Г. Гопота / Т. Г. Никитина // Толковый словарь молодёжного сленга. – АСТ, Астрель, Хранитель, 2007. – 256 с.
7. Омельченко, Е. Молодежные культуры и субкультуры / Е. Омельченко. – М.: Институт социологии РАН, 2000. – 264 с.
8. Тарасов, А. Меняющиеся субкультуры. Опыт наблюдения за скинхедами / А. Тарасов // Свободная мысль. – 2006. – № 5. – С. 19–32.
9. Шабанов, Л. В. Молодёжная субкультура. Социально-философский анализ: автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Л. В. Шабанов. – Томск, 2007. – 49 с.
10. Щепанская, Т. Б. Система: тексты и традиции субкультуры / Т.Б. Щепанская; предисл. К. В. Чистова. – М.:ОГИ, 2004. – 286 с.
4. 10.Brake, M. Comparative Youth Culture. The Sociology of Youth Culture and Youth Subculture in America, Britain and Canada / M. Brake. - London: Routledge & Kegan Paul, 1985 (Пер. сангл. Е. Омельченко. – М.: ИС РАН, 2000. – 84 с.)
11. Субкультура / Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru/857839/kulturologiya/subkultura>

СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ (ОПЫТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Козлова Ю.С., Бухнер Н.Ю.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Сетевой маркетинг является на сегодняшний день одновременно одним из наиболее распространенных и противоречивых способов заработка. По данным на 2017 год рейтинг сетевых компаний, составленный журналом DirectSellingNews, выглядит следующим образом (в млрд.\$):

- Amway – \$9,50;
- Avon – \$6,16;
- Herbalife – \$4,47;
- Vorverk – \$4,00;
- Infinitus – \$2,88;
- Mary Kay – \$3,70;
- Perfect – \$3,58;
- Natura – \$2,41;
- Tupperware – \$2,28;
- Nu Skin – \$2,25;
- Tiens – \$1,55;
- Primerica – \$1,41;
- Ambit Energy – \$1,40;
- Oriflame – \$1,35;
- Belcorp – \$1,20;
- Telecom Plus – \$1,17;
- New Era – \$1,16;
- Jeunesse – \$1,09;
- New Avon – \$1,01;
- Young Living – \$1,00 [1].

Несмотря на внушающие цифры, мнение населения относительно участия в сетевом маркетинге разделилось на два фланга: одни считают сетевой маркетинг одним из самых

лучших способов зарабатывать деньги, а другие называют его некрасивым словом «лохотрон». К общеизвестным «плюсам» сетевого маркетинга относятся:

- работа по слогану «не нужно работать на дядю, а работаем на себя»,
- свободный график работы,
- подчеркивается то, что мы не «впариваем» ненужный людям товар, а рекомендуем высококачественную, всегда «инновационную» продукцию,
- это прекрасный шанс достичь успеха в любом виде бизнеса без особых вложений,
- не нужно придумывать идею бизнеса, она уже придумана за вас,
- отдых на лучших курортах мира, в любое время года, когда пожелаете,
- работа в коллективе с успешными людьми.

На практике оказывается все весьма иначе.

Сказ о том, что вложения не требуются – это миф, на самом деле вложения требуются, но не в создание дела, а для покупки «кучи» порой бесполезного товара.

Также свободный график не говорит о том, что у вас будет много свободного времени – совсем наоборот: времени свободного не будет, так как придется тратить его на поиски людей, которые также захотят приобретать продукцию вашей фирмы, чтобы вы могли получать «кэшбэки».

Не стоит также забывать, что вам придется пользоваться продукцией, купленной по невероятно высокой цене, которая вложена не в высокое качество, а в высокие зарплаты таких же менеджеров, как и вы.

Также на данный момент, сетевой маркетинг себя так зарекомендовал, что люди избегают его, и поэтому для привлечения народа необходим талант «торгаша», потому что так или иначе пусть вы и не будете лично продавать товар, но вам необходимо будет убедить человека сменить обычный «Мария-Ра» около дома на сетевой магазин.

До 2018 года мнение автора о сетевом маркетинге нейтральное, а именно: признавая сетевой маркетинг как серьезную работу, автор не планировал заниматься подобным видом деятельности. Но после событий, произошедших в марте 2018 года, отношение автора изменилось. И вот в связи с чем.

В марте 2018 года автор статьи столкнулся с организацией «мошенников», которые завлекают людей, используя недостоверную информацию – это представители компании TIENS. В социальной сети «В контакте» автор статьи обратил внимание на объявление, где требовался диспетчер в офис с возможностью занятости по 4 часа в день. Естественно для студентки очной формы обучения и без опыта работы – это просто идеальный вариант. Связавшись с девушкой, разместившей объявление, была получена информация, о том, что необходимо на следующий день явиться в офис на собеседование. В офисе была заполнена анкета, и проведено собеседование с руководителем, который пообещал позвонить в этот же день в районе с 20.00 до 22.00. В районе 21.00 поступил звонок со словами: «Поздравляю, вы приняты. У руководства не возникло особых претензий относительно вашей кандидатуры». На следующий день требовалось прийти на первый день стажировки, взяв с собой 400 рублей как залог за книги, которые вернут при условии посещения всех лекций, фотографию, паспорт и тетрадку. Стажировка длилась 4 дня, включала в себя 4 лекции, а также чтение мотивационной и экономической литературы, то есть учить нас нашим прямым обязанностям никто не собирался.

На первой лекции показался очень странным контингент слушателей: в основном студенты и старые женщины. Все пришли по разным направлениям: диспетчеры, охранники, вахтеры. И все по-разному узнали о данной работе: интернет, листовки на улице, объявления в газету, а кто-то вообще получал спам на почту.

Лично автору статьи стало все ясно после первой лекции, и поэтому вернувшись домой автор статьи принялся искать информацию о данной компании. Наткнувшись на подробный отзыв девушки, детали которого совпадали с деталями моих наблюдений, мои самые страш-

ные предположения подтвердились. Возмущению не было предела, когда я поняла, что всех нас пригласили на стажировку обманом.

Причем самое удивительное было то, что когда на последующих лекциях автор задавал работодателю вопрос: «Вы нас вовлекаете в сетевой маркетинг?» - ответ был отрицательный. На лекциях были продемонстрированы различные мотивационные видео о нестандартном мышлении и выходе за рамки возможностей, а также просили написать 50 своих желаний. Все это напоминало секту. Посещаемость лекций в принципе была постоянной, но, например, после первой лекции занятия прекратили посещать мужчина и женщина. Большинство людей ходили на занятия, чтобы вернуть залог в 400 рублей, но среди этого большинства нашлись те, кто в итоге заключили договор. Таким образом, на жалеющих 400 рублей ведомых людях и строится бизнес.

Участники лекций слушали теорию о многоуровневом товарообороте, о карьерном росте, но только зачем вся эта информация для людей, которые пришли работать вахтерами?! На данный вопрос от лекторов был получен ответ, что их сотрудники должны быть образованными.

Также была получена информации о «чудо-продуктах»: всевозможные БАДы, от приема которых идет превращение в суперлюдей без болезней, которые обеспечивают профилактику онкологии и остеопороза, средства по уходу за домом, средства личной гигиены, а также приборы для домашнего использования.

По окончании лекций стажерам поступило предложение купить франшизу за 16 тыс. рублей, в состав которой входит пакет документов, а также товар только для личного пользования, который вследствие необходимо рекомендовать людям по той же схеме. После заключения договоров стажеров обещали обучить работе по системе квадрат: реклама – звонок – собеседование – обучение. В основе каждого из четырех этапов – это ложь.

Так новички этого бизнеса, после заключения договоров и приобретения франшизы, на первом этапе должны привлечь большое количество потенциальных компаньонов путем размещения недостоверной рекламы.

Вторым этапом является либо звонок, либо переписка. По телефону необходимо общаться заученными фразами. А на вопросы о сетевом маркетинге отвечать отрицательно.

Наставники также обучают своих подопечных проведению собеседования, в состав которого также входит оперирование заученным текстом и проведение психологического теста, для создания видимости конкурса на должность. При этом, конечно же, учат максимально располагать людей к себе.

До момента заключения договора, то есть во время стажировки, новички – наставники учатся всячески поддерживать своего подопечного, показывая тем самым «как искренне они хотят помочь». Главная задача - убедить человека в том, что, работая в компании и используя ее продукцию, он будет богат и здоров. А что еще спрашивается нужно для счастья? Конечно, при этом указывая на то, что работать нужно много, зато в прекрасном коллективе, который будет всячески помогать и поддерживать перспективных новичков. Стажировка хоть и не является частью работы по системе «квадрат», но – это самый сложный период для наставников, так как именно в это время претендентов необходимо удержать.

После стажировки и заключения договора, наставники обучают всем этапам работы по системе «куб», для будущего создания новичками своей команды. Каждый новичок должен привлечь 5 подопечных, которые будут покупать продукцию фирмы TIENS, а те в свою очередь еще 5 подопечных и т.д. В общем, классическая схема заработка сетевого маркетинга, о которой в начале стажировки мило умалчивают.

Таким образом, в этой компании, которая называется «Регион Партнер» выращивают успешного человек, который при этом «искренне» хочет научить зарабатывать других огромные деньги - этикие "Робин Гуды современности".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рейтинг лучших компаний в сфере сетевого маркетинга в России на 2017-2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://111999.ru/organizaciya/rejting-kompanij-setevogo-marketinga-v-rossii/>