

Секция ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
Подсекция СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ
ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

24 апреля 2019 г., 09.00 час., ауд. 203 Г.

Председатель – Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент

Секретарь – Позднякова Е.Ю. – к.филол.н., доцент

1. Аكوпова О. В. – студент, Макашова Е. А. – студент, Позднякова Е. Ю. – к. филол. н., доцент
[ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ \(АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ\)](#)
2. Аكوпова О.В. – студент, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент
[ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРУЮЩИХ ПРОГРАММ САМОКОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ КУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»](#)
3. Бежбармаков Д.А. – студент, Тискова О.В. к.филол.н., доцент
[ФЕНОМЕН ТРАНСФОРМАЦИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z](#)
4. Герман Е.В. – магистрант, Тискова О.В. – к. филол. н., доцент. «Дедукция или индукция?
[К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ](#)
5. Гололобова Е.А. – студент, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент
[ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР ПО ПЕДАГОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ](#)
6. Захарова В.С. - студент, Неудахина Н.А – к.п.н., доцент
[АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО ШАХМАТАМ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА](#)
7. Зимина Г.С. – студент, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент
[ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ILIAS ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ](#)
8. Зимина Г.С. – студент, Позднякова Е.Ю. – к. филол. н., доцент
[СТУДЕНЧЕСКИЕ ГРАФФИТИ В ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА](#)
9. Макашова Е.А. – студент, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент
[РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ПОСОБИЯ «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДАЛЬНОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ В ОБУЧЕНИИ» ДЛЯ ПЕДАГОГОВ](#)
10. Миронов Д.А. – студент, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент
[ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ](#)
11. Реутова А.А. - студент, Неудахина Н.А. - к.п.н., доцент
[АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ](#)
12. Реутова А.А. – студент, Позднякова Е. Ю., к. филол. н., доцент
[АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ ЭМОДЖИ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ](#)

13. Сивцов М.С.- студент, Сулейменова Ж.Б. – ст. преподаватель
[МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОНЛАЙН-КУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ»](#)
14. Чепров И.В – студент, Тискова О.В – к.филол.н., доцент
[К НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНЧЕСКОГО
ЛИДЕРА](#)

ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ)

Акопова О. В. – студент, Макашова Е. А. – студент, Позднякова Е. Ю. – к. филол. н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

В современном мире проблема питания является, несомненно, одной из самых актуальных тем. Полноценное питание составляет основу формирования здоровья населения. Всемирная организация здравоохранения отмечает нездоровое питание и недостаточную физическую активность в качестве основных факторов риска для здоровья людей во всем мире.

«Здоровое питание на протяжении всей жизни помогает избежать проблемы неполноценного питания во всех его формах, а также предотвратить ряд неинфекционных заболеваний (НИЗ) и состояний. Однако рост выпуска переработанных пищевых продуктов, стремительная урбанизация и изменения в образе жизни привели к сдвигам в режиме питания» [1].

Действительно, в настоящее время сложно найти людей, придерживающихся рационального подхода к приему пищи. Особенно данная тенденция заметна среди студентов, «чей рацион, в основном, состоит из того, что можно дешевле купить и быстрее приготовить» [2, с. 685]. Большинство студентов не задумывается о правильном питании, хотя «от того, насколько рационально питается человек, зависят его физическое и умственное развитие, уровень работоспособности и продолжительность жизни, а также сопротивляемость организма различным неблагоприятным воздействиям окружающей среды» [2, с. 685].

Целью нашего исследования стало выявление особенностей питания студентов Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова.

В исследовании приняло участие 100 человек, среди них 50 девушек и 50 юношей – студенты 1-4 курса АлтГТУ, возраст опрашиваемых составил от 17 до 23 лет.

Для оценки фактического питания использовался метод анкетирования.

Анкета состояла из следующих 16 вопросов, касающихся режима питания и сбалансированности рациона испытуемых:

1. Укажите возраст, пол и курс.
2. Соблюдаете ли вы трехразовый режим питания? (завтрак, обед, ужин). Если нет, то укажите ваш режим питания.
3. Всегда ли вы завтракаете?
4. Предпочитаете ли вы готовить самостоятельно или приобретать готовые блюда?
5. Какая часть вашего дохода тратится на питание?
6. Часто ли вы питаетесь фастфудом?
7. Часто ли вы питаетесь мясными продуктами?
8. Часто ли вы питаетесь морепродуктами?
9. Часто ли вы питаетесь крупами, макаронами?
10. Часто ли вы питаетесь хлебобулочными изделиями?
11. Часто ли вы питаетесь овощами и фруктами?
12. Часто ли вы питаетесь молочными продуктами?
13. Часто ли вы питаетесь сладостями?
14. Часто ли вы употребляете компот, морс или сок?
15. Часто ли вы употребляете чай, кофе или какао?
16. Часто ли вы употребляете газированные напитки?

По результатам анкетирования были составлены таблица 1 и таблица 2.

XVI Всероссийская научно-техническая конференция студентов,
аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь»

Таблица 1 - Продукты питания, употребляемые студентами

Продукты питания	Часто (5-7 раз в неделю)	Иногда (2-3 раза в неделю)	Редко (1-3 раза в месяц)
Фастфуд	19%	36%	45%
Мясные продукты	57%	41%	2%
Морепродукты	32%	48%	20%
Хлебобулочные изделия	60%	39%	11%
Макароны, крупы	87%	11%	2%
Овощи и фрукты	68%	30%	2%
Молочные продукты	37%	49%	14%
Сладости	61%	33%	6%
Компот, морс, сок	65%	35%	-
Чай, кофе, какао	72%	18%	-
Газированные напитки	21%	43%	36%

Таблица 2 - Режим питания студентов

Кол-во приемов пищи в день	1	2	3	4	5	>5
17 лет	-	-	3%	2%	8%	1%
18 лет	-	1%	5%	3%	5%	1%
19 лет	-	-	6%	2%	8%	-
20 лет	-	-	3%	2%	3%	2%
21 год	1%	-	7%	2%	4%	-
22 года	-	1%	13%	6%	4%	2%
23 года	-	1%	12%	4%	3%	3%
Все студенты	1%	3%	33%	21%	35%	9%

Результаты проведенного анкетирования позволяют сделать следующие выводы:

1. Большинство студентов (87%) часто питаются макаронами и крупами.
2. Чуть меньше студентов (68%) часто употребляют овощи и фрукты.
3. Больше половины студентов (60%) часто употребляют хлебобулочные изделия.
4. Достаточно большая часть опрошенных употребляет фастфуд (45%).
5. Почти никто не отказывается от овощей и фруктов. Только 1% опрошенных редко употребляет данные продукты.
6. Почти все опрошенные (61% часто и 33% иногда) употребляют сладости.
7. Большая часть опрошенных (72%) часто употребляют такие напитки как чай, кофе, какао.
8. Больше половины студентов (65%) предпочитают компот, морс и сок.
9. Газированные напитки употребляют значительно реже: только 21% опрошенных употребляет их 5-7 раз в неделю, 43% – 2-3 раза в неделю и 36% – 1-3 раза в месяц.
10. В среднем, студенты питаются от 3 до 5 раз в день (89%).
11. Одноразовым приёмом пищи студенты не ограничиваются.
12. Более пяти раз питаются 9% опрошенных студентов.

Кроме того, в ходе исследования было выявлено, что завтракают 90% опрошенных; 80% готовят для себя сами; в среднем, 45% дохода тратится на еду; студенты старших курсов более ответственно относятся к режиму питания и выбору продуктов.

Таким образом, питание студентов включает в себя различные пищевые продукты, среди которых преобладают хлеб, макароны, крупы, а также овощи и фрукты. Отметим, что большинство анкетированных старается придерживаться 3-5 разового режима приема пищи в течение дня.

Среди негативных моментов, отмеченных в процессе исследования, отметим проблему недостатка денег на питание: в среднем, до 45% дохода студента тратится на еду. Кроме того, довольно популярными в студенческой среде остаются продукты питания быстрого приготовления (фастфуд), содержащие ароматизаторы, красители, модифицированные компоненты; и сладости, которые не входят в состав здорового рациона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Здоровое питание. Информационный бюллетень №394. Сентябрь 2015 г. Режим доступа: <http://www.whois.com/mediacentre/factsheets/fs394/ru/>.
2. Османов Э. М. Ронжина Г. П. Дорофеева Е. А., Пышкина А. С. Проблемы питания современного студента // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. Т. 15. Вып. 2, 2010. – С. 685-687.

ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРУЮЩИХ ПРОГРАММ САМОКОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ КУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Акопова О.В. – студент, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В настоящее время, когда объём доступной информации фантастически велик и технологии позволяют компьютеризировать многие процессы, обучающиеся по-прежнему не слишком усердно, ответственно и сознательно подходят к вопросам самоконтроля, обманываясь ложным ощущением полного усвоения после беглого прочтения, просмотра или прослушивания учебного материала. Преподаватель не всегда имеет возможность проведения контроля по каждой теме. Таким образом, проблема самоконтроля учащихся остается актуальной.

Исследованиями поставленной проблемы занимались такие ученые, как Л. В. Жарова, В. А. Иванников, Б. П. Есипов, И. Я. Лернер, А. С. Лында, Ю. К. Бабанский, И. В. Страхов, Л. Б. Ительсон, В. Л. Крутецкий, А. Я. Арет, Д. Н. Богоявленский, Н. А. Менчинская и другие.

Существует множество разнообразных методик тестирования и предназначенных для этого программных продуктов, однако большая их часть направлена на оцениваемую проверку знаний обучающихся, но не на самоконтроль полученных знаний.

В контексте общей проблемы целью нашей исследовательской работы является: изучение и анализ литературы по данной проблеме, разработка тестирующей программы самоконтроля знаний обучающихся.

В ходе исследования были рассмотрены понятия теста, виды тестового контроля и разные интерпретации понятия самоконтроля, особое внимание было уделено программированным тестам.

Согласно суждению В. С. Аванесова, «тест состоит из заданий, правил их использования, оценок за выполнение каждого задания и рекомендаций по интерпретации тестовых результатов» [1].

Большая часть определений разных авторов акцентирует внимание на нескольких общих пунктах:

1) тест – это проверка, испытание, позволяющее обнаружить наличие или отсутствие некоторого качества или свойства;

2) тесты состоят из тестовых заданий;

3) обязательна стандартизация теста;

4) тест предназначен для того, чтобы выявить личностные особенности или приращения.

В контексте нашей работы наибольший интерес представляет определение самоконтроля.

Суть понятия самоконтроля максимально точно была сформулирована А. С. Лындой: «под самоконтролем в широком смысле подразумевается контроль своими силами самого себя, собственной работы, собственных знаний, собственного поведения и урегулирование их посредством внесения соответствующих коррективов. Это умственные, двигательные и чувственные компоненты процесса деятельности человека, позволяющие ему на основе назначенной цели и запланированного плана (путем сличения, сопоставляя с ним) наблюдать за своими действиями и результатами данных действий и на основе этого сознательно регулировать их» [2].

Д. Н. Богоявленский и Н. А. Менчинская акцентируют внимание на том, что «крайне важно <...> приучать учащихся к самоконтролю, формировать у них навык без помощи других обращаться в случае необходимости к конкретизации выполняемых ими отвлеченных действий, обучать их самостоятельному применению наглядных схем, формировать у них умение актуализовать представления, стоящие за теми либо иными словами» [2].

Приступая к разработке тестов самоконтроля, важно учитывать, что компьютерное тестирование имеет ряд специфических особенностей.

Несомненными достоинствами компьютерного тестирования являются:

1) повышение информационных возможностей контролирования;

2) сбор данных о процессе прохождения теста каждым из учащихся;

3) дифференцирование пропущенные и недоступные задания теста.

К основным недостаткам можно отнести ограничения открытых тестов, поскольку для них сложно предложить однозначный эталонный ответ.

Существующие компьютерные программы позволяют использовать следующие формы компьютерного тестирования, которые также могут быть использованы для тестов самоконтроля:

1) готовые варианты теста в программной оболочке с фиксированной шкалой оценивания;

2) автоматизированная генерация вариантов теста;

3) компьютерное адаптивное тестирование.

Неоспоримые преимущества компьютерного тестирования делают привлекательными для учащихся процессы их самоконтроля и самоподготовки, поскольку такие тесты дают возможность убедиться в правильности понимания материала сразу после выполнения тестовых заданий. По окончании теста учащиеся могут:

1) получить тестовый балл;

- 2) последовать рекомендациям, которые существуют для таких случаев;
- 3) повторить и уточнить не до конца усвоенный материал.

При разработке тестирования по курсу «Педагогические технологии» мы учитываем особенность, которая заключается в следующем:

- 1) самоконтроль происходит сразу после изучения темы,
- 2) контроль со стороны преподавателя осуществляется только через некоторое время, чаще всего после завершения модуля.

Поэтому тесты самоконтроля более конкретные, касаются деталей изученного материала.

С другой стороны, для самоконтроля важно убедиться в правильном понимании изученного материала, поскольку понимание – первый шаг к усвоению. Это прежде всего подлежит самоконтролю.

За пониманием следует запоминание, на что, как правило, ориентированы контролирующие тесты. При этом предполагается, что основа запоминания опирается на понимание, а это не всегда так, поскольку готовясь к контролю, студент может стараться запомнить не совсем понятый им материал.

В отличие от тестирующих программ контроля, где преподаватель отслеживает результаты, тесты самоконтроля не предполагают проверки со стороны преподавателя. Хотя мы планируем добавить в программу возможность задать преподавателю вопрос по теме.

Реализовывать предлагаемую нами программу мы будем на материале модуля «Технология визуализации», входящего в курс «Педагогические технологии».

Мы разрабатываем для данного модуля 40 тестовых заданий. Формой компьютерного тестирования мы выбрали автоматизированную генерацию вариантов теста с некоторым дополнением. Данная форма предполагает, что варианты создаются непосредственно во время запуска теста самоконтроля из банка тестовых заданий.

В тестах самоконтроля будут присутствовать тестовые задания как закрытого типа, то есть на выбор ответа, так и задания на соответствие и на последовательность. При этом задания на последовательность визуально будут оформлены как те же задания на выбор ответа, поскольку все варианты последовательностей будут представлены как готовые варианты ответа. Аналогично будут представлены и тестовые задания на соответствие.

Тестирующая программа самоконтроля, над созданием которой мы работаем, устроена таким образом, что только при условии, что все задания выполнены верно, обучающийся сможет завершить тест. Если же хоть одно задание решено неверно, программа выдаёт аналогичное задание и указание на тему и другие материалы, которые следует повторить. Но сам тест не бесконечен и, если количество неверных ответов превышает пять, то попытки заканчиваются, и тест закрывается. В окне появляется информация о терминах, определениях и понятиях, на которые следует обратить особое внимание. Также будет присутствовать кнопка досрочного завершения теста для тех, кто по каким-либо причинам исчерпал свои силы на решение теста или решил ещё раз повторить материал, почувствовав в том необходимость.

Подобная программа подойдет не только для одного курса «Педагогические технологии», но и практически для любого курса и любой дисциплины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аванесов, В. С. Теория и методика педагогических измерений [Текст] : учеб. пособие / В. С. Аванесов – Москва: Просвещение, 2010. – 256 с.
2. Лында, А. С. Методика формирования самоконтроля у учащихся в процессе учебных занятий [Текст] : учеб. пособие / А. С. Лында ; Моск. обл. пед. ин-т им. Н.К.Крупской. – Москва: [б. и.], 2013. – 137 с.

ФЕНОМЕН ТРАНСФОРМАЦИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z

Бежбармаков Д.А. – студент, Тискова О.В. – к.филол.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Ценность – важность, значимость, полезность чего-либо. Ценность – это особый вид реальности. Мир полон ценностей – человеческих, природных, материальных, духовных, личных и коллективных и т.д. Всё это не только продукт человеческого творчества и природы, но и содержание нашего сознания. Важно отличать ценное как просто полезное или выгодное от ценности в своём полном и высшем смысле слова. В чём отличие? Ценность-пользу всегда можно измерить и возместить другой ценностью. А любая высшая ценность по-своему абсолютна, бесценна и её утрата невосполнима. Ценности играют определяющую роль в жизни людей. Они служат ориентиром, смыслом, основой суждений и поступков. Область ценностей – это вся область человеческого существования, но центральной среди них является ценность человеческой жизни.

Мы сами выбираем свои ценности. Некоторые из них мы усваиваем ещё в детстве, в кругу семьи. На формирование ценностей влияет многое: родители, ближайшее окружение, социум, жизненный опыт. Некоторые ценности укореняются на всю жизнь, некоторые меняются в процессе взросления. Всё зависит от того, что ожидает от ребёнка семья и общество, какие идеалы ему предлагают, демонстрируют, какие задачи перед ним ставят. Кому-то важна карьера и достаток, другому власть и деньги, третьему – семья и дети и т.д. Исходя из этого, человек сам выбирает друзей, образование, увлечения, работу и т.п.

Словарь русского языка С.И. Ожегова определяет «смысл» как содержание, значение чего-нибудь, постигаемое разумом; цель, разумное основание чего-нибудь; разум, разумность.

По словам Евгении Шамис, ценности жизненных смыслов определяются внешними факторами.[1] В 1991 году американскими учёными – демографом Нейлом Хоувом и историком Вильямом Штраусом создана «Теория поколений», адаптированная в России через проект «RuGenerations» Е.Шамис и Е.Никоновым. В нём учёные разделили общество на 6 поколений, у которых формировались абсолютно разные ценности жизненных смыслов в соответствии со временем, в котором они проживали и событиями, происходящими в экономике, политике, социуме. (Поколение GI 1900-1923г.р.; Молчаливое поколение 1923-1943 г.р.; Поколение Беби-Бумеров 1943-1963г.р. ; Поколение X 1963-1984г.р. ; Поколение Миллениум или Y 1984-2003г.р.; Поколение Хоум-лэндер или Z 2004-2025г.р.).

Для поколения GI (революция, коллективизация, электрификация) приоритетными ценностями были: трудолюбие, ответственность, вера в светлое будущее и приверженность идеологии, семья и семейные ценности.

Молчаливое поколение (сталинские репрессии, вторая мировая война, восстановление разрушенной страны, открытие антибиотиков) – главные ценности: преданность, соблюдение правил и законов, уважение к должности и статусу, честь и терпение.

Поколение Беби-Бумеров (советская «оттепель», покорение космоса, «холодная война», первые пластические операции, гарант медобслуживания, единые стандарты в школах) – сформировавшиеся ценности: оптимизм, культ молодости, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении одновременно с командным духом.

Поколении X (перестройка, СПИД, наркотики, война в Афганистане) – ценности этого времени: готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, стремление учиться, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм.

Поколение Y (распад СССР, теракты, развитие цифровых технологий, эпоха брендов) – система ценностей: на первый план выходит немедленное вознаграждение, наряду с уже сформированным гражданским долгом и моралью высокая наивность и умение подчиняться.

Поколение Z – среди главных ценностей лидерство, быстрый обмен информацией, самореализация, получение опыта и впечатлений, здоровье, карьера и благосостояние.

«Социально-экономические и политические преобразования, происходящие в российском обществе в последнее десятилетие, привели к переоценке значимости многих фундаментальных ценностей, необходимости переосмысления своего места в обществе, личностных идеалов, ценностей, принятия на себя ответственности за результаты жизнедеятельности» [2;4]. Отсюда следует, что смыслы функциональны: предмет, поступок, действие, высказывание приобретают смысл в рамках целого – жизненной ситуации и шире – жизнедеятельности человека, если это оказывается значимым для ее самосохранения, развития. Поколение Z: на первом месте лидерство как ценность, но это не единственная ценность.

Традиционно применительно к поколению Z исследователи прежде всего говорят о лидерстве, стремлении к самореализации и подобных ценностях «на слуху». В настоящей работе мы хотели бы обратиться к рассмотрению другой группы ценностей, а именно, к ценностям, связанным со стремлением к комфорту и здоровому образу жизни, для предыдущего поколения, согласно данной теории, не актуальным.

С течением времени изменяются и ориентиры современной молодёжи. Значимое место в системе ценностей занимают такие ценности, как здоровье и патриотизм. Особенно важным представляется то, что эти ценности существуют сами по себе, а не как часть других жизненных ориентаций (на карьеру, успех и т.д.). Привычка к здоровому образу жизни, увлечение спортом, правильное питание, отсутствие вредных привычек в совокупности работают на положительный результат. Но к здоровью относится не только физическое, но и духовное благополучие, которое отражается на общественном статусе и внутренней привлекательности, разнообразии интересов и неповторимой индивидуальности. Здоровье – это состояние полного физического, душевного, и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.[3]

В настоящее время осуществляется активная агитация здорового образа жизни, пропаганда спортивных направлений и борьбы с вредными привычками через средства массовой информации, соцсети, проводятся масштабные спортивные мероприятия, утверждаются законопроекты и т.п. Спорт и физическая активность очень важны для поддержания здоровья и молодости, но в сочетании с алкоголем и курением ожидаемого эффекта от занятий спортом не будет. Слово «спорт» пришло из французского языка и означало «развлечение», «забота». В современном мире молодёжь всё больше внимания уделяет своему образу жизни, активно проявляет интерес к спортивным секциям, фитнес-комплексам, тренажёрным залам. Таким образом, социальная роль физической культуры и спорта повышается. Через увлечение спортом формируются и психические, и нравственные качества молодёжи. Человек стремится не только красиво выглядеть, но и не иметь проблем со здоровьем, тем более, что современная статистика неумолима и устрашает многочисленными диагнозами, связанными с неправильным образом жизни и другими проблемами нашего времени. Спорт – это сила, здоровье, успех, хорошее времяпрепровождение и даже – профессия. Ведь не зря говорят: «В здоровом теле – здоровый дух». Для полноценной жизни и хорошего самочувствия необходимо быть здоровым, отказаться от вредных привычек. Подобная позиция позволяет выработать у современного поколения устойчивое негативное отношение к алкоголизму, курению и наркомании. Традиционные слоганы «Движение – жизнь», «В здоровом теле – здоровый дух» получают сейчас новое звучание; кроме того, к ним добавляются новые: например, «Курить не круто». Необходимо отметить также движение «Готов к труду и обороне» (ГТО), которое возрождается сейчас, в XXI веке, в новом качестве, как феномен социального престижа. Государство активно занимается вопросом изменения ориентиров современной молодёжи, формированием определённых ценностей: с экранов телевизоров убрали рекламу сигарет и алкоголя, ограничили их продажу временными и возрастными рамками, появились социальные ролики, направленные на необходимость вести здоровый образ жизни. Подростки самостоятельно организуют подобие спортзалов, мастерят тренажёры, играют в дворовый футбол и хоккей, подражая своим спортивным кумирам. Джон Рейти (врач, доцент психиатрии) в книге «Зажги себя» доказывает, что физические упражнения помогают не только держать тело в хорошей форме, но и избавляют от стресса, депрессии и вредных привычек.

Теоретические выкладки в данном случае подтверждаются психологической практикой. Исследование актуального смыслового состояния возможно при помощи теста смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А.Леонтьева (методика СЖО представляет собой адаптированную версию теста «Цель в жизни» Джеймса Крамбо и Леонарда Махолика). Данная методика позволяет оценить «источник» смысла жизни, который может быть найден человеком либо в будущем, либо в настоящем, либо в прошлом, либо во всех трёх составляющих жизни. Наряду с общими показателями осмысленности жизни, тест включает в себя пять субшкал, отражающих три смысложизненных ориентации: цели в жизни, насыщенность жизни и удовлетворённость самореализацией.

Тест СЖО был предложен группе студентов от 18 до 20 лет; в общей сложности, объем группы реципиентов составил 40 человек. Данные анкетирования показали, что 60% анketируемых получили результат, указывающий на способность ставить перед собой цели, добиваться результатов, получать удовлетворение от проделанной работы. Можно с уверенностью утверждать, что формирование смысложизненных ориентаций, связанных со спортом и здоровым образом жизни, способствуют переходу этих ценностей в систему социальных, престижных ценностей. Ярчайшим примером этого перехода является возрождение движения ГТО, феномена, неприемлемого и неинтересного (прежде всего, неприемлемого) для представителей Поколения Y, и вполне нормального, и – более того – престижного и социально ориентированного для представителей Поколения Z.

Подводя итог, нельзя не согласиться с Д.А.Леонтьевым, утверждавшим, что «важным является ясное соотнесение целей - с будущим, эмоциональной насыщенности – с настоящим, удовлетворения – с достигнутым результатом, прошлым»[4; 26].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений. Необыкновенный Икс. – М.: Литагент Синергия Пресс, 2017.
2. Серый А.В. Психологические механизмы функционирования системы личностных смыслов. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002.
3. Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901977493>
4. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций. – М.: Смысл, 2000.

ДЕДУКЦИЯ ИЛИ ИНДУКЦИЯ? К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Герман Е.В. – магистрант, Тискова О.В. – к. филол. н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

В современной российской действительности человек в процессе социализации многократно сталкивается со стереотипами, начиная с детства, заканчивая зрелостью, оказывающими влияние на формирование и становление его мировоззрения.

Целью данной работы является анализ влияния стереотипов, связанных с классифицированием наук по степени важности, сформированного в обществе, на качество образования выпускаемых специалистов высшими учебными заведениями и на развитие науки в целом.

Существует множество взглядов на классифицирование наук по объекту исследования, рассмотрим две из них:

- 1) гуманитарные, естественные и технические науки [1];
- 2) общая классификация наук Б.М. Кедрова: философские, математические, естественные и технические науки, социальные науки [2].

Для упрощения восприятия анализа на основе вышесказанного сформируем классификацию наук, на которую и будем опираться в дальнейшем: точные, технические, социально-гуманитарные и естественные. На данный момент не существует объективных

критериев для сопоставления (сравнения) по значимости видов наук, каждая из них выполняет свои функции: теоретико-познавательную, культурно-мировоззренческую, производственную, гуманистическую, творческую [1].

Человек воспринимает окружающий мир природы чувствами и разумом (мышлением): дедуктивным и индуктивным:

- индуктивный метод (индукция) характеризует путь познания от фиксирования опытных (эмпирических) данных и их анализа к их систематизации, обобщениям и делаемым на этой основе общим выводам;

- дедуктивный способ мышления получил применение в практической деятельности и теоретических исследованиях.

Следовательно, индукция и дедукция – это два противоположных и в то же время дополняющих друг друга метода научного исследования [4].

Однако уже в школе у учащегося начинает создаваться ограничение мировоззрения под воздействием устоявшихся заблуждений: например, гуманитарий – среднестатистический человек, не способный освоить точные науки, а математик не способен заниматься творчеством. Сюда же можно добавить стереотип о «сложности» науки по объему учебного пособия, количеству цифр, формул и подобное.

В результате у школьников формируется своеобразное однобокое отношение ко всем учебным дисциплинам: не удастся освоить литературу, значит, и математика не по силам, а если по силам точные и технические науки, значит, нет необходимости в социально-гуманитарных.

Поэтому и дальнейший выбор учебного заведения осуществляется под влиянием этого же стереотипа: не поступил на программиста – «серьезный» профиль, пойдет в маркетологи, учителя, журналисты – «бесполезный» профиль. А по факту у большинства абитуриентов отмечается низкий уровень знаний всех дисциплин или отсутствие умения синтезировать имеющиеся знания.

В высшей школе данная тенденция проявилась в виде своеобразного «обоюдного принижения»: в технических вузах традиционно считаются малозначимыми социально-гуманитарные дисциплины, в гуманитарных (например, педагогических) – технические. Таким образом, нарушается сам принцип научного познания, заключающегося в объективном изучении мира независимо от взглядов и убеждений человека [1]. Поэтому студенты успешно переносят своё мировоззренческое отношение из школьной среды в научную, где оно получает плодотворную почву, делая из них узконаправленных специалистов с ограниченным кругозором. Тем более, к сожалению, многие заслуженные учёные, придерживающиеся консервативных взглядов, дополнительно укрепляют данное положение.

Разумеется, этому же способствует и отсутствие закрепления практикой принципа взаимной дополняемости профильных и непрофильных дисциплин в рабочих учебных планах. Для подтверждения этого факта рассмотрим и проанализируем УК (Универсальные компетенции) ФГОС 3++ (Федеральных государственных образовательных стандартов) высшего образования по направлениям подготовки бакалавриата [10]:

Таблица 1 – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации системный подход для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач и рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

XVI Всероссийская научно-техническая конференция студентов,
аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь»

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-3. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Основываясь на данных таблицы 1, можно сделать вывод, что освоение студентами блока социально-гуманитарных и естественных дисциплин в обязательном порядке документально зафиксировано. Однако механизм применения полученных знаний в процессе деятельности реализуется достаточно непоследовательно: сказывается как объективная нехватка времени, отведенного на обучение бакалавров профильными кафедрами, так и стереотипное разделение «нужных» и «ненужных» учебных дисциплин.

Вывод: Из-за сложившейся ситуации с постоянным противопоставлением видов научных школ друг другу формируется ограниченное мировоззрение и мышление, как у студентов, так и у преподавателей. Поэтому универсальные компетенции дисциплин остаются тестовой рекомендацией без какого-либо применения по факту и принцип «сдать и забыть, на работе это все равно не пригодится» властвует в головах большинства студентов.

Итоговая деятельность подобного специалиста будет значительно менее продуктивна и будет отнимать больше времени и сил на неучтенные факторы: идеальный с технической стороны сайт с наличием большого количества ошибок, связанных с уровнем знания русского языка, или появление непреодолимых трудностей при работе с компьютером у представителей нетехнических профилей.

Поэтому попытки принизить значимость каких-либо видов научных школ не принесут в дальнейшем положительных результатов, а лишь приведут к негативным последствиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Важенин А. Г. Обществознание [Текст]: учебник для студ. проф. учеб.заведений / А. Г. Важенин. – 4-е изд. Стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 368 с.
2. В.П. Кохановский Философия науки в вопросах и ответах[Текст] : Учебное пособие для аспирантов / В.П. Кохановский [и др.]. — Ростов н/Д: Феникс, 2006. — 352 с.
- 3.Яценко, Н. Е. Толковый словарь обществоведческих терминов [Текст] / Н. Е. Яценко. - СПб : Лань, 1999. - 528 с
4. Дуничев В. М. Мир реальной природы [Текст] : монография / В. М. Дуничев. - Москва: Академия естествознания, 2011. - 211 с.
5. Лавриненко В.Л., Путилова Л.М. Исследование социально-экономических и политических процессов[Текст] : Учеб.пособие. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. 205 с.
6. Бэкон Ф. Сочинения [Текст] : В 2 т. : [Перевод] / Фрэнсис Бэкон ; [Сост., общ.ред. и вступ. статья, с. 5-53, А.Л. Субботина] ; АН СССР, Ин-т философии. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Мысль, 1977.

7. Вольчик В. В. Индуктивное мышление и экономическое поведение [Текст] // ИС. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/induktivnoe-myshlenie-i-ekonomicheskoe-povedenie> (дата обращения: 27.03.2019).

8. Артур Б. Индуктивное мышление и ограниченная рациональность [Текст] // Пространство экономики. 2003. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/induktivnoe-myshlenie-i-ogranichennaya-ratsionalnost> (дата обращения: 27.03.2019).

9. Калинина Т.Л. РАЦИОНАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ, ПОСТУЛАТЫ APRIORI[Текст]. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 4. С. 26.

10. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов [сайт] URL: fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24 (дата обращения: 27.03.2019).

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР ПО ПЕДАГОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Гололобова Е.А. – студентка, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

«Деловая игра - метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком с ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности» [1].

Профессор А. А. Вербицкий определил понятие деловой игры как «ведущую форму квазипрофессиональной деятельности». Согласно его концепции знаково-контекстного обучения, деловая игра - это «форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида труда» [2].

По мнению В. П. Беспалько и Г. К. Селевко деловая игра (ДИ) занимают особое место в комплексе игровых технологий. Это обусловлено тем, что ДИ решают такие комплексные задачи, как усвоение и закрепление нового, развитие творчества, предоставление возможности изучить материал с разных позиций [3]. Хотя при постановке аналогичных задач, по мнению многих ученых, более точным термином будет учебно-деловая игра.

Существует множество подходов к классификации ДИ. Например, есть классификация по характеру игрового процесса: противоборство, взаимодействие, состязание, игры с применением автоматизированных обучающих устройств и систем (запрограммированные игры) [1]. Именно эта классификация является для нас наиболее интересной, поскольку здесь в отдельную группу вынесены «запрограммированные» игры. Мы считаем, что в связи с трудоёмкостью использования такого активного метода обучения, как ДИ, следует особое внимание уделять возможностям компьютеризации их проведения.

Анализ всевозможных ДИ, представленных в интернете и описанных в методической литературе показывает, что основная сфера полноценного использования компьютера при проведении деловых игр (компьютерных симуляций) - это экономика. В остальных сферах включение персонального компьютера (ПК) в организацию ДИ используют лишь как вспомогательное средство, а именно:

- для обеспечения наглядности при разборе действий обучающихся, основываясь на видео-проекции;
- для сохранения результатов при неоднократном проведении деловой игры с целью последующего анализа недостатков ее проведения;
- как средство распространения информации (рассылка отчета игры или, напротив, предварительной информации об объектах предстоящей игры);
- как средство общения (чат в тишине);
- в дистанционном обучении (в виде чата, например для изучения иностранных языков в игровом формате).

В большинстве же случаев использование ПК в ДИ ограничивается пакетом Microsoft Office.

Мы попытались определить возможности использования ПК для проведения деловых игр по педагогическим дисциплинам и выделили два наиболее интересных направлений компьютеризации педагогических ДИ.

Первым направлением является игра вживую, где ПК используют, как средство рассылки информации. Перед проведением игры участников необходимо заранее ознакомить со сценарием и правилами проведения предстоящей игры. Пакет инструкционных материалов в электронном виде можно легко распространить среди студентов - будущих участников игры. Главным плюсом данного способа является отсутствие большого количества бумажных материалов.

Еще один способ использования ПК в этом направлении – это организация необходимых для игры тестирований, которые рекомендуется проводить или за несколько дней, или непосредственно перед началом игры. Реализация тестовых программ позволяет переложить расчет результата на компьютер, а руководителю останется лишь проанализировать их. Мы считаем, что наилучшим вариантом распределения ролей является социометрия. Представление результатов социометрии и их обработка в электронном виде может существенно оптимизировать предстоящую процедуру игры. Педагог сразу будет видеть все предполагаемые ролевые назначения, это не только облегчит ему их распределение среди студентов, сделает его более объективным, но также предупредит недовольство по поводу доставшейся и не всегда желаемой роли. Помимо социометрии на предварительном этапе игры можно проводить тестирование самооценки готовности к предстоящей деятельности. Вопросы могут касаться как самооценки профессиональной готовности, так и готовности работать в команде или брать на себя ответственность, делать выбор и т.п. Этот вид тестирования позволит самому студенту оценить свои профессиональные и социальные навыки до игры и провести анализ своих сил и возможностей после неё.

Также возможности ПК могут позволить вести бюджет игры. Для этого способа мы предлагаем разработать специальную программу, которая позволит отмечать штрафные и дополнительные баллы, начисляемые каждой команде, а при завершении игры вывести окончательные результаты игры и определить победителя. Данная компьютерная программа позволит ввести разветвленную систему оценивания не только каждого участника, но также игровых групп и их руководителей.

Вторым направлением является игра, полностью основанная на использовании различных возможностей ПК. Здесь также предполагается несколько способов. По нашему мнению, наиболее интерес могут представлять следующие варианты.

Первый способ – это игра-квест. В самом начале игры студент получает свою роль на основе случайного выбора. После этого игроку предстоит пошагово решить сложную педагогическую задачу. Для каждого шага предоставляется несколько вариантов ответа, различной степени правильности. Все ответы имеют свой путь, ведущий к одной из нескольких концовок. Компьютерным ограничением в данном способе является то, что правильным решением задачи будет считаться заложенное в программу решение автора задачи.

Второй способ реализации педагогической деловой игры на компьютере - это программа-игра, где участник переходит от одного уровня к другому с нарастанием сложности предлагаемых заданий.

Например, участник начинает свой путь с роли ученика, однако, если при прохождении первого уровня он набирает достаточное количество баллов, то его роль изменяется с позиции ученика на позицию практиканта. Переходя на следующий уровень, он становится штатным преподавателем, а затем методистом, завучем, директором и так далее. Если участник не смог перейти на следующий уровень, то ему выставляется оценка, которая соответствует последнему, успешно пройденному уровню.

Третий способ проведения игр данного направления это игра-чат. Данный способ позволяет провести игру, даже если участники находятся удаленно друг от друга и от

организатора игры. Общение внутри команды ведется через видео-чат, а между командами может осуществляться текстовая беседа. Письменный чат отслеживается и оценивается руководителем, который, кстати, может быть замаскирован под одного из игроков, выступающих с провокационными замечаниями.

Из всех возможных вариантов мы выбрали для учебно-деловой игры по изучению педагогических конфликтов первое направление с использованием всех описанных выше возможностей.

Таким образом, использование ПК в педагогических дисциплинах вполне возможно. При этом могут использоваться различные способы их реализации, опираясь на выделенные направления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Земш, М. Б. Учебная деловая игра в гуманитарном вузе: теория и практика / М.Б. Земш, - М.: Академия Естествознания, 2012 – 69с.
2. Вербицкий, А. А. Педагогические технологии контекстного обучения / А.А. Вербицкий. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2010 - 52 с.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. - М.: Народное образование, 1998 – 256с.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО ШАХМАТАМ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Захарова В.С. - студентка, Неудахина Н.А – к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В настоящее время шахматы приобретают всё большую популярность. Многие известные люди знакомы с этой игрой не только на словах (вспомнить хотя бы Анатолия Евгеньевича Карпова, чемпиона мира по шахматам и известного политика). И с каждым годом количество людей, желающих обучаться шахматам, растёт.

Большое значение для развития шахмат в Алтайском крае имеет то, что в крае в сентябре 2018 года создана «Академия шахмат», в которой могут обучаться люди разного возраста «с нуля».

Кроме того, многие субъекты Российской Федерации поддерживают и помогают активно развиваться программе «шахматы в школе». С каждым годом школ, оснащённых шахматным инвентарём и проводящих шахматные уроки как часть обязательной школьной программы всё больше. А в Алтайском крае количество таких школ достигло 120 и постоянно увеличивается. Во многих районах открываются отделения краевого шахматного клуба, и шахматных клубы при школах.

Возможно, в ближайшем будущем шахматы станут одной из обязательных школьных дисциплин наряду с такими «неважными», на первый взгляд, предметами как: физкультура, изобразительное искусство, мировая художественная культура и другие. Именно в школе закладываются основы многих надпредметных умений, нравственные качества, для развития которых перечисленные дисциплины наряду с шахматами имеют большое значение.

Если в школах в какой-то степени развитие шахмат начинает осуществляться, то в вузах в данной области наблюдаются большие пробелы, и внедрение шахмат приходится начинать с нуля.

Наверное, каждый хоть раз слышал, что шахматы развивают память, логику, мышление и другие когнитивные функции человека. Однако не все знают, что очень важной составляющей в шахматном мастерстве является и развитая сила воли, усидчивость, умение работать самостоятельно, психологический самоконтроль и психологическая подготовка личности. Преимуществом шахмат является то, что в них могут играть самые разные люди (разного возраста, уровня образования, с разными интересами в других областях). Кроме того, шахматы являются видом спорта, следовательно, они предполагают участие в соревнованиях. А любое

соревнование – это место, где есть возможность проявить себя, познакомиться с новыми интересными людьми, развить свои коммуникативные навыки, и путешествовать по разным городам и странам.

Несмотря на то, что во многих регионах, в том числе и в Алтайском крае, существуют различные организации, дающие шахматную базу, в бешеном ритме современной жизни не у всех есть время, возможности, желание систематического посещения занятий. Часто это связано с затратами времени на дорогу, несовпадением рабочих и учебных графиков с групповыми занятиями по шахматам. Важно учитывать также, что изучение в «своём» темпе оказывается более эффективным и требует меньше времени.

Мы считаем, что актуальным является пропаганда и внедрение обучения шахматной игре среди студентов вузов. Этому способствуют развитие шахматных кружков, сообществ, и возможность участия в соревнованиях, организуемых не только в вузах, но и за их пределами специально для студентов. Так, 22-29 апреля 2019 года организуется первенство Сибирского федерального округа по шахматам среди студентов, что имеет большое значение для развития шахмат среди студенческой молодёжи.

Серьёзно ускорить и облегчить процесс обучения шахматам студентов, способствовать их подготовке к участию в соревнованиях и турнирах может электронное учебное пособие.

Работа с электронными учебными пособиями и с оцифрованными учебниками привычна для современного обучающегося, у которого есть ноутбук или даже просто смартфон. Но простой оцифрованный учебник уступает электронному учебному пособию.

Любое электронное учебное пособие может быть как вспомогательным средством обучения, так и основным.

Можно выделить следующие основные достоинства, которыми он обладает:

- доступность в любое время и в любом месте;
- материал может быть подобран с учётом возраста и уровня образования;
- возможность изучать материал в приемлемом индивидуальном темпе.

Мы планируем разработать электронное учебное пособие для обучения шахматной игре студентов вузов.

Прежде, чем начать работу над пособием, мы проанализировали существующие учебные материалы в данной области и пришли к выводу, что материала достаточно, но он не систематизирован. Пособия и учебники начального (базового) уровня можно найти, но рассчитанные только на детей. Этому во многом способствовал проект «Шахматы в школе». Учебники для начальной школы были разработаны специально для детей, а это значит, что процесс обучения по ним осуществляется очень медленно. Такие учебники наполнены множеством картинок и персонажей, которые привлекают ребят, делая для них шахматы не более чем игрой. Остальной пласт информации представлен либо сборниками задач для спортсменов разного уровня игры, либо книгами сильных шахматистов с их комментариями к партиям и размышлениями. Встречаются также книги с узкой дебютной, эндшпильной (эндшпиль – заключительная часть шахматной или шашечной партии) или иной направленностью. Считается, что шахматисты способны самостоятельно подобрать ту информацию, которая необходима конкретно им в данный момент для обучения. Однако, как и в любой другой области, среди шахматной информации много «мусора». И человеку, которому не с кем посоветоваться, сразу найти достойную литературу часто бывает сложно. Что касается пособий, адресованные молодёжной аудитории, то они отсутствуют совсем. Это связано с тем, что, как правило, студентов относят к взрослой аудитории, хотя на самом деле у молодёжи есть свои предпочтения, запросы, интересы в данной области.

Так обстоит дело с бумажными носителями. Обнаружить доступный электронный учебник или пособие по шахматам у нас не получилось. В электронном варианте можно найти лишь оцифрованные версии печатных изданий.

Основываясь на общих принципах построения электронного учебника, мы предлагаем следующую структуру электронного пособия по шахматной игре.

- История шахматной игры. Данный раздел будет содержать историческую справку о шахматах (возникновение шахмат, проникновение шахмат в Европу, чемпионы мира по шахматам).
- Теоретические основы шахматной игры. Этот раздел будет включать правила шахматной игры (описание доски и фигур, расстановка, ходы, взятия фигур, базовые понятия, цель игры, шахматная нотация, правила поведения во время шахматной партии, шахматные часы, упражнения).
- Основы дебюта. Данный раздел будет включать основные правила разыгрывания начала партии, описание проблем дебюта, типичные ошибки в дебюте, ссылки на литературу по теме.
- Маты и тактические приёмы. Этот раздел будет включать в себя способы матования короля (мат одинокому королю разными фигурами, различные матовые схемы в начале и в середине игры) и тактические приёмы (связка, двойной удар, открытое нападение, вскрытый шах, двойной шах, геометрические мотивы, упражнения), ссылки на сборники задач по теме.
- Основы окончания шахматной партии. Раздел будет содержать элементарные окончания (позиции на тему «правило квадрата», король и пешка против короля, пешечный прорыв, цугцванг, борьба разных фигур с пешкой), ссылки на сборники задач по теме, литературу.
- Шахматные программы. Раздел будет содержать описание наиболее популярных шахматных программ, советы по использованию.

Мы считаем, что разработанное нами пособие будет востребовано среди студентов, и в дальнейшем сможет быть усовершенствованно.

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ILIAS ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Зими́на Г.С. – студентка, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

До сих пор не утихают споры относительно плюсов и минусов дистанционного образования. Однако многие уже сейчас утверждают, что за этой системой - будущее, поэтому неудивительно, что появилось множество электронных платформ с целью управления процессом обучения.

Система управления учебной деятельностью (LMS) предназначена для разработки индивидуальных заданий и модулей, распространения различных учебных материалов в определенной последовательности.

Премьер-министр России Д.А. Медведев в 2018 г. в своем интервью заверил, что отказываться от традиционных лекций высшие учебные заведения не должны, поскольку будущее за сочетанием двух форм обучения: традиционной и электронной. Главное, чтобы они были качественными.

Существует несколько свободных систем, предоставляющих большое количество возможностей для обучения. Рассмотрим более подробно платформу ILIAS, разработанную в Германии. Алтайский государственный технический университет выбрал данную платформу в качестве основной для внедрения элементов электронного обучения.

ILIAS – платформа свободного обучения, предназначенная для создания учебных и методических материалов электронного образования, осуществления контроля знаний, а также для организации диалога между педагогом и обучающимися.

Мы считаем, что для оптимального использования электронного обучения нужно четко представлять как преимущества, так и недостатки выбранной для работы системы.

Платформа ILIAS обладает приятным интерфейсом, множеством функций, но разобраться в ней на первый взгляд может оказаться не совсем просто.

Важно учитывать, что на самом деле система имеет разграниченный доступ для администратора и для пользователя. Это ограничивает пользователя в вопросах создания и

редактирования курсов и модулей. Для иностранных студентов, несомненным, плюсом является то, что платформа поддерживает многоязыковой интерфейс (примерно 43 языка), в том числе и русский.

Платформа не ограничивает число одновременных слушателей, что в свою очередь способствует быстрому получению обратной связи на форуме или чате, не учитывая языковой барьер. Хотя можем отметить, что, к сожалению, форумы редко используются нашими студентами. Также, предусмотрена функция коммуникации, которая дает возможность поддержки электронных учебников и различных учебных пособий, что снижает необходимость в поиске нужных материалов в сети Интернет или библиотеке.

Для контроля знаний в ILIAS разработана удобная в пользовании система тестирования с различными типами вопросов. Тестовые задания открытого типа позволяют учащимся выбирать правильный ответ по своему усмотрению, в то время как закрытого – практичны в сборе информации в короткий срок.

Одним из плюсов в век информационного развития является то, что с июля 2017 года в ILIAS доступно приложение для смартфонов Pegasus, в котором упрощена проверка подлинности, осуществляется автономный доступ к файлам.

Несмотря на то, что платформа электронного обучения ILIAS является одной из популярных систем обучения, она имеет преимущества и недостатки с точки зрения пользователей. Следует отметить в виду, что в качестве пользователей, в данном случае, выступают, с одной стороны студенты, а с другой стороны - ведущий курс педагог. Каждый из них работает на своей «территории».

Для студента, которому необходимо освоить курс в системе, важным является наличие разноплановой методической литературы, статей и видео по данной тематике. Однако стоит отметить, что такой информации среди разработанных и предлагаемых студентам электронных курсов выложено очень мало. Подлежащий изучению курс, прежде всего, должен быть простым в использовании и привлекательным, чтобы студенты не стремились поскорее закончить работу после поверхностного ознакомления с материалом. Эффективность обучения обусловлена промежуточным контролем, который позволяет студенту оценить уровень своих знаний и сделать вывод о том, стоит ли далее изучать материал последующей темы, или следует более подробно еще раз рассмотреть содержание и задания предыдущего уже пройденного материала.

Для педагога важно отслеживать, какой материал был изучен учащимися, и представлять, как прошло закрепление по тематическим заданиям, для того, чтобы иметь представление об уровне знаний и последующего допуска их к решению итогового теста. Кроме того, в ILIAS встроена функция отслеживания времени активного пребывания на платформе. Преподаватель также может владеть статистикой выполнения тренировочных заданий. Он вправе ограничить доступ студентов к последующим разделам, в случае невыполнения ими промежуточного контроля. Все это является несомненными достоинствами данной платформы.

Из минусов, затрудняющих работу преподавателей, являются сбои в системе. Нередко они являются причиной исчезновения почти разработанных курсов. Для того чтобы этого не произошло, специалисты рекомендуют после объемной работы на платформе экспортировать файл себе. Это позволяет восстановить последний сохраненный сеанс.

Одной из прекрасных возможностей, на наш взгляд, является то, что администратор может изменить программный код так, чтобы он подходил именно ему – добавить функцию, которой не было ранее. Значительно упрощает это действие служба обратной связи, в которую можно обратиться в случае обнаружения ошибки в коде.

Приступая к разработке курса и его размещению на платформе ILIAS для изучения студентами АлтГТУ, мы попытались предусмотреть все те трудности электронного обучения, с которыми столкнулись сами, находясь на стороне студентов. Прежде всего, предлагаемая теория предмета не должна быть расплывчатой и «водянистой», иначе при подготовке студенты могут упустить главное или попросту до него не дойти. При необходимости, второстепенную или дополнительную информацию можно предложить в виде ссылок на соответствующие

электронные пособия или вынести как дополнительную. Кроме того, важно, чтобы предлагаемые для контроля тесты были четко и однозначно сформулированы и соответствовали представленному теоретическому содержанию.

Для создания электронного курса мы выбрали следующий алгоритм деятельности:

- 1) Ознакомление с рабочей программой дисциплины, выделение целей и задач ее изучения, возможных междисциплинарных связей.
- 2) Выделение изучаемых модулей и лекционных тем, входящих в каждый модуль.
- 3) Подбор содержания каждого модуля с ориентацией на поставленные цели дисциплины.
- 4) Разработка тестового контроля по модулям.
- 5) Корректировка содержательного наполнения с учетом представленных тестов и корректировка самих тестов в соответствии с содержанием.
- 6) Дополнение основного электронного курса (содержание и тестовый контроль) предлагаемыми возможностями платформы ILIAS: проблемные вопросы, практические задания и упражнения, дополнительная самостоятельная работа.

Анализируя все сказанное, нетрудно прийти к выводу, что современная платформа, в рамках развития информационных технологий, является необходимым элементом формирования эффективной и гармоничной системы образования. При должном подходе к электронной платформе ILIAS мы выйдем на новый качественный уровень обучения.

СТУДЕНЧЕСКИЕ ГРАФФИТИ В ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

Зими́на Г.С. – студент, Позднякова Е. Ю. – к. филол. н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

Современная лингвистика пристально вглядывается в разнообразные языковые явления, находящиеся на периферии языкового пространства. Одним из таких феноменов являются граффити – «рисунки, царапины, надписи, знаки, сделанные на случайных поверхностях» [1, с. 272]. Данный вид искусства запрещен законом, так как изображения появляются в публичных местах и зачастую носят негативный характер. Термин граффити происходит от названия техники настенной живописи в Италии, дословно «grafficare», что означает – царапать. Позднее термин «граффити» использовался в более широком значении, в археологии им называли различные виды случайных надписей на домах и стенах: «граффити – древние надписи главным образом бытового характера, рисунки, нацарапанные на стенах зданий, сосудах и т.д.» [2, с. 146].

Появление граффити в древнерусском языке ученые относят к XI-XIII веку, связывая их с сотнями найденных начертаний религиозного содержания в соборе св. Софии в Киеве.

Систематическое изучение граффити началось лишь во второй половине XX века. В России подобные рисунки появились в середине 80-х годов, они изображали эмблемы московских футбольных клубов, а также названия рок-групп. Позже стали популярны граффити хиппи, панков, фашистов и других субкультур.

Существуют различные классификации граффити, в самом общем виде их можно разделить на публичные граффити и latrinalia (надписи в туалетах). Latrinalia, в свою очередь, подразделяются на мужские и женские. В зависимости от количества авторов, граффити делятся на групповые и индивидуальные. Рисунки на партах, стенах, лифтах – позволяют подросткам удовлетворить личные интересы и потребности, что и относит их ко второй группе, к первой же относятся изображения на фасадах зданий и сооружений [3, с. 93].

Важно отметить такую форму граффити как бомбинг (от слова «бомбить») – её идея заключается в том, чтобы оставлять надписи в запрещенных публичных местах, данную тенденцию можно объяснить тем, что «подросток, студент, пишущий в общественном месте, на парте, стене, открыто противопоставляет себя, свое поведение обществу, демонстрируя антикультуру, нарушая запреты» [4, с. 154].

Разновидностью бомберских композиций являются холкары – изображения, полностью заполняющие поверхность стены вагона [5, с. 907]. Противоположностью бомбинга является

райтинг – рисование в специально отведенных местах с целью исполнения оформительских и рекламных заказов.

Исследователи выделяют несколько функций граффити: «фатическая (общение ради общения); витальная (создание «второго» мира, отвлеченного от повседневного быта); психологическая (поиск выхода из некомфортной ситуации); коммуникативная (стремление к альтернативным формам общения); мифологическая (обращение к альтернативному миру как способ достижения желаемого)» [6, с. 13]

А. Ю. Ларионова, исследуя неформальный студенческий дискурс, определяет граффити как особый вид текста – дискурсивный текст (дискурсив), под которым понимается «субкультурная, социолектная форма коммуникации современной вузовской молодежи, синкретичный тип естественной речи, отличающийся специфичным использованием средств всех языковых уровней» [7, с. 3].

Многие ученые считают, что подобные рисунки являются одной из таких поведенческих реакций как «пометка территории». В западной психологии граффити – это продукт подавленных бессознательных влечений личности наряду с религией и искусством. Это мнение основано на том, что формирование культурой определенных социальных запретов не позволяет человеку осуществить свои инстинктивные влечения. Подтверждением этого являются рисунки, которые содержат оскорбления и грубые слова, выражающие стремление преодолеть запрет. Действительно, в граффити «постулируются чувства, проявление которых с точки зрения культуры запрещено, является плохим тоном: секс, грубые высказывания о желании есть, развлечения, алкоголь, наркотики и т.д.» [4, с. 155].

Нередко граффити используются как средство самоутверждения и самовыражения в агрессивной настроенной группе, в таком случае рисунок способствует борьбе с отрицательными эмоциями, а также снятию психологического напряжения. Среди основных причин, побуждающих авторов создавать граффити, перечислим следующие: утверждение себя как личности; демонстрация групповой идентичности; нарушения интеллектуальных и эмоциональных отношений; несформированные жизненные цели, отсутствие смысла жизни; отчуждение детей от школы или семьи; реакции агрессии; проявление творческого потенциала; сексуальные мотивы; протест против норм культуры и социума.

Граффити зачастую рассматриваются как проявление вандализма, при этом исследователи отмечают, что вандализм, в большинстве случаев, – мужской феномен. Большинство его актов совершают молодые люди, не достигшие 25 лет, о чем свидетельствуют статистические данные. Пик вандализма приходится на 11-13 лет, а в 13-17 лет он может перерасти в криминальную активность [8, с. 19].

На сегодняшний день подобные рисунки являются неотъемлемой частью культуры. Стены гаражей, фасады домов, заборы, парты, спинки стульев и многое другое становится субстратом (материальным носителем), на котором индивид посредством граффити репрезентирует свои личные состояния, переживания. Иногда данные изображения помогают раскрасить город в яркие краски, а иногда они воспринимаются как проявление вандализма.

Мы заинтересовались тем, кто и для чего рисует на столах в аудиториях, поскольку для одних это шалость и самовыражение, для других – форма проявления девиантного поведения. Как отмечают исследователи, «граффити – дело молодых: в таком виде общения действует правило «вытаскивания на парту» подсознательного, чувственного, эмоционального» [4, с. 155].

Материалом исследования послужили записи и рисунки, нанесенные студентами на различные материальные носители (парты, спинки стульев, стены и т.д.) академических аудиторий Алтайского государственного технического университета. Всего было проанализировано 51 изображение. В работе были использованы теоретические (анализ, синтез, сравнение) и эмпирические (наблюдение, описание, анкетирование) методы исследования.

Анализ студенческих граффити позволяет разделить их на 8 групп.

1. Изображения с названиями студенческих групп, таких как: *ТВГ-31, ИВТ-64, С-44, С-54, СУЗ-71, Э-11, М-71, 9ТОП71* с исправлением 1 на 2, *ГМУ-33, МС пахом* – 71 составили 16%.

2. Надписи на иностранных языках (преимущественно на английском): *#MorningMonday*, *#Hello Биче*, *3DRoundtheDrean*, *Scre@M*, *forma70r* (всего – 10 %).

3. Граффити, содержащие справочную информацию: *измен. объекта изу-я; разработка осущ-ся на базе; процесс появл; разработки и довед-я; MV= PQ* (9% от проанализированного материала).

4. Записи, выражающие эмоции и личное отношение: *ЛОХ*, *Владик я тебя хочу, хелпме*, *Артём (сердечко) Настя, пиф-паф* (всего – 11 %).

5. Скрипции, включающие советы и рекомендации: *Жаркий Ефим выходит на охоту. Держитесь крепко <...>; будь первым; слушай трели \$1Bes* (7 %).

6. Граффити, представляющие собой рисунки различных геометрических фигур – треугольника, круга, квадрата – составили 37%. На одном из них нарисован мотоцикл, на другом нарисован дом, раскрашенный розовым цветом. Зафиксирован также интересный рисунок, основой которого послужила шляпка винта.

7. На трех столах были обнаружены личные подписи (6%).

8. Фразы с ненормативной лексикой составили 4%.

Для получения дополнительной информации о причинах создания граффити и особенностях их креаторов нами было проведено анкетирование, в котором приняло участие 50 студентов АлтГТУ в возрасте от 17 до 22 лет (1-4 курсы).

Результаты анкетирования показали, что подавляющее большинство респондентов знает, что такое граффити, 92% из них рисовали или писали на столе в аудитории.

56% опрошенных рисуют в качестве развлечения, 27% – для того, чтобы показать, что они были в данном месте, при этом саморекламой при помощи граффити никто не занимается.

39% респондентов привлекает в граффити то, что рисунок можно преобразовать или дополнить, 25% выступают в качестве наблюдателей, им интересно посмотреть на изображение, у 36% надписи вызывают нейтральные чувства.

Среди наиболее популярных средств начертания были названы простой карандаш – 37% и ручка – 31%, менее популярны оказались маркеры – 11%.

Простота нанесения граффити была положительно отмечена 64% респондентов, 18% опрошенных используют рисунки на парте в качестве шпаргалок.

Большинство опрошенных (73% участников) склоняются к мнению, что граффити – это искусство.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство студентов писали или рисовали на столах такими наиболее распространенными средствами как простые карандаши и ручки для того, чтобы развлечься или зафиксировать свое пребывание в данной аудитории, при этом написание шпаргалок не является основной целью учащихся.

Проанализировав рисунки на партах, мы соотнесли их с предложенной Н. Б. Лебедевой классификацией образов авторов граффити и выявили самые распространенные:

1. 9% изображений, найденных в аудиториях, можно отнести к образу автора, называемого ученым *художник*. Такие рисунки отличаются креативностью, в некоторых из них четко прорисованы все линии, а сами изображения носят эстетический характер. Другие граффити более схематичны, внешне схожи с комиксами.
2. 16% рисунков принадлежат авторам-*креалистам*. В них использованы вербальные и пиктографические знаки, такие как сердечки, цветочки, животные; нередко подобные граффити сопровождаются текстом, написанным цветными маркерами.
3. Большинство граффити (49%), были нанесены авторами-*скрипторами* при помощи вербальных знаков.
4. 21% изображений определяют автора как *репрезентанта* – представителя себя, группы, факультета. В подобных рисунках задействованы имена, прозвища людей, различные аббревиатуры, сокращенные названия факультетов и номера групп.
5. К образу *оппонент*, выраженному через оценку кого-либо, можно отнести лишь 5% авторов граффити.

Проведенный анализ граффити позволяет утверждать, что 25% авторов стремятся к тому, чтобы их группа или факультет приобрели известность, и лишь некоторые креаторы стремятся дать оценку другим людям.

Для нас также было важно сравнить мужские и женские граффити.

Мужские рисунки содержат большое количество текста, нередко сексуальной направленности, с определением сексуальной принадлежности, а также ненормативную лексику. Схематичные граффити чаще всего отражают половые органы и акты. Например: «Если ты не голубой, нарисуй вагон другой». По результатам анализа граффити на партах установлено, что 71% изображений принадлежит мужчинам.

В свою очередь, *женские* начертания составляют 29 %. Они связаны с любовными признаниями и высказываниями, более прорисованы, напоминают художественный рисунок. В них реже, чем в мужских граффити, встречается ненормативная лексика. Можно сказать, что оценочность в высказываниях относительно лекторов или имен, написанных на столе, названий групп, является отличительной чертой женских изображений.

Таким образом, в рамках исследования граффити было установлено, что для многих студентов рисование на столах является следствием скуки или неким вариантом освоения территории. Авторы изображают рисунки, в которых зафиксирован призыв к действию для обучающихся. Креаторы не пытаются создать рукотворные картины, которые бы вызвали восхищение, они стремятся быстро и просто что-то начертить.

В заключение хотелось бы обратить внимание на то, что изучение граффити имеет огромное значение. Поскольку этот вид искусства свободен от каких-либо ограничений, его изучение позволит выявить тенденции развития общества и молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Комлев Н. Г. Словарь иностранных слов. Москва: ЭКСМО, 2006. 1168 с.
2. Словарь иностранных слов. – 19-е изд., стер. М.: Рус. яз., 1990. 624 с.
3. Лебедева Н. Б. К построению жанровой типологии (на материале естественной письменной русской речи) // Естественная письменная русская речь: исследовательский и образовательный аспекты. Барнаул, 2003. Ч. II. С. 91 – 100.
4. Стренева Н. В. Некоторые аспекты графической репрезентации студенческих граффити [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-graficheskoy-reprezentatsii-studencheskih-graffiti>. Оренбург, 2006. С. 152-159.
5. Мюллер В. К. Полный англо-русский русско-английский словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: Complete english-russian russian-english dictionary : 300 000 слов и выражений. Москва: Эксмо, 2013. 1326 с.
6. Тюкаева Н. И. Граффити как жанр естественной письменной русской речи: автореферат дис. кандидата филологических наук: 10.02.01 / Алт. гос. ун-т. Барнаул, 2005. 18 с.
7. Ларионова А. Ю. Неформальный студенческий дискурс: социолингвистический и лингвокультурологический аспекты (на материале граффити): автореферат дис. ... докт. филол. наук: 10.02.19. Екатеринбург, 2010. 42 с.
8. Волобоев, А. Н. Профилактика девиантного поведения подростков, склонных к созданию неформальных графических изображений и надписей: автореферат дис. ... канд. педагог. наук: 13.00.01 / Вят. гос. гуманитар. ун-т. Киров, 2009. 23 с.

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ПОСОБИЯ
«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДАЛЬНОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ В ОБУЧЕНИИ»
ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Макашова Е.А. – студент, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова (г. Барнаул)

В современном мире перед преподавателями стоит важная задача, которая заключается в формировании нового образования, способствующего повышению успеваемости обучающихся, а также их познавательных интересов. Для выполнения поставленной задачи требуется индивидуальный подход, подразумевающий учет особенностей памяти, мышления, внимания и познавательных способностей. Кроме перечисленных индивидуальных особенностей человека полезно учитывать еще один немаловажный фактор - ведущую модальность восприятия каждого обучающегося. Способ построения учебного процесса, в основе которого лежит присущая обучающемуся модальность восприятия, получил название мультисенсорного обучения, и его применение и актуальность в современном мире возрастает.

В психолого-педагогической литературе выделяют следующие основные типы модальностей восприятия, переработки, хранения и воспроизведения информации: визуальная, аудиальная, кинестетическая и дискретная. Соответственно, людей, владеющих данными модальностями, часто называют визуалами, аудиалами, кинестетиками и дискретами.

- Аудиал – это человек с преобладанием слуховой системы обработки информации. Он реагирует на звуки, мелодии, их тон, громкость, тембр, чистоту. Данный учащийся хорошо усваивает подробные устные объяснения с причинно-следственными связями. Он достаточно красноречив, но также может писать и выразительные сочинения. К учебным недостаткам можно отнести некоторую линейность мышления, которая выражается в том, что в данный момент времени он думает о чем-то одном.

- Визуал – это человек, использующий зрительную систему обработки информации. Для него важны такие характеристики объекта, как форма, расположение, цвет. Он может одновременно думать о нескольких вещах, причем думать не словами, а картинками. В отличие от аудиалов, учебным недостатком будет отсутствие умений последовательно и логично излагать свои мысли, если отсутствует визуальная опора.

- Кинестетик – это человек с преобладанием чувственной системы обработки информации. Он хорошо запоминает прикосновения, вкус, запах, ощущение текстур, температуры. Ему присуща «мышечная память», он больше доверяет своим ощущениям, чем словам или «картинкам», не любит долго обдумывать предстоящую работу. Он крайне неусидчив и не переносит не только контроль, но и самоконтроль. Его преимущества в обучении связаны с выполнением творческих заданий, лабораторных и компьютерных работ.

- Дискретный человек – дискрет отличается преобладанием логической системы обработки информации.

Для каждого типа модальности педагог может подобрать соответствующие индивидуальные методики обучения, что может существенно повысить учебные результаты. В то же время, следует иметь в виду, что опора только на одну ведущую модальность не позволит достичь высоких результатов в обучении. Поэтому задачей педагога будет не просто опираться на выявленную ведущую модальность восприятия, но также развивать недостающие. Так, студента-аудиала нужно стремиться научить работать с визуальной информацией.

Для того чтобы определить какой метод нужно использовать при обучении, преподавателям сначала необходимо установить доминирующий канал восприятия каждого обучающегося. Это поможет построить учебный процесс так, чтобы занятие было продуктивным, а обучение – эффективным.

Чтобы помочь молодым педагогам осуществить изучение своего предмета с учетом ведущих индивидуальных каналов восприятия учебной информации, мы разрабатываем методическое пособие «Использование модальностей восприятия в обучении».

В основное содержание электронного пособия для преподавателя мы считаем необходимым включить следующие разделы:

- Основная информация (раздел содержит краткие сведения об основных понятиях, а также описание модальностей восприятия). Знание теории вопроса позволит расширить границы данного пособия и более глубоко использовать предлагаемую методику.
- Тесты и методики (раздел содержит известные методики и тесты-опросники для выявления доминирующего типа восприятия). У нас представлено несколько методик, чтобы пользователи могли выбрать наиболее, на их взгляд, доступную и эффективную методику, или же использовать одновременно несколько методик для более точного результата.
- Упражнения по развитию модальностей. Мы считаем, что работу по данной методике обязательно надо совмещать с развитием восприятия обучающихся, поэтому раздел является необходимым дополнением пособия.
- Рекомендации (раздел содержит рекомендации по общению с учащимися, представителями разных типов модальностей, а также пример построения занятия на основе многосенсорного подхода).

Главная страница меню методического пособия представлена на рисунке 1.

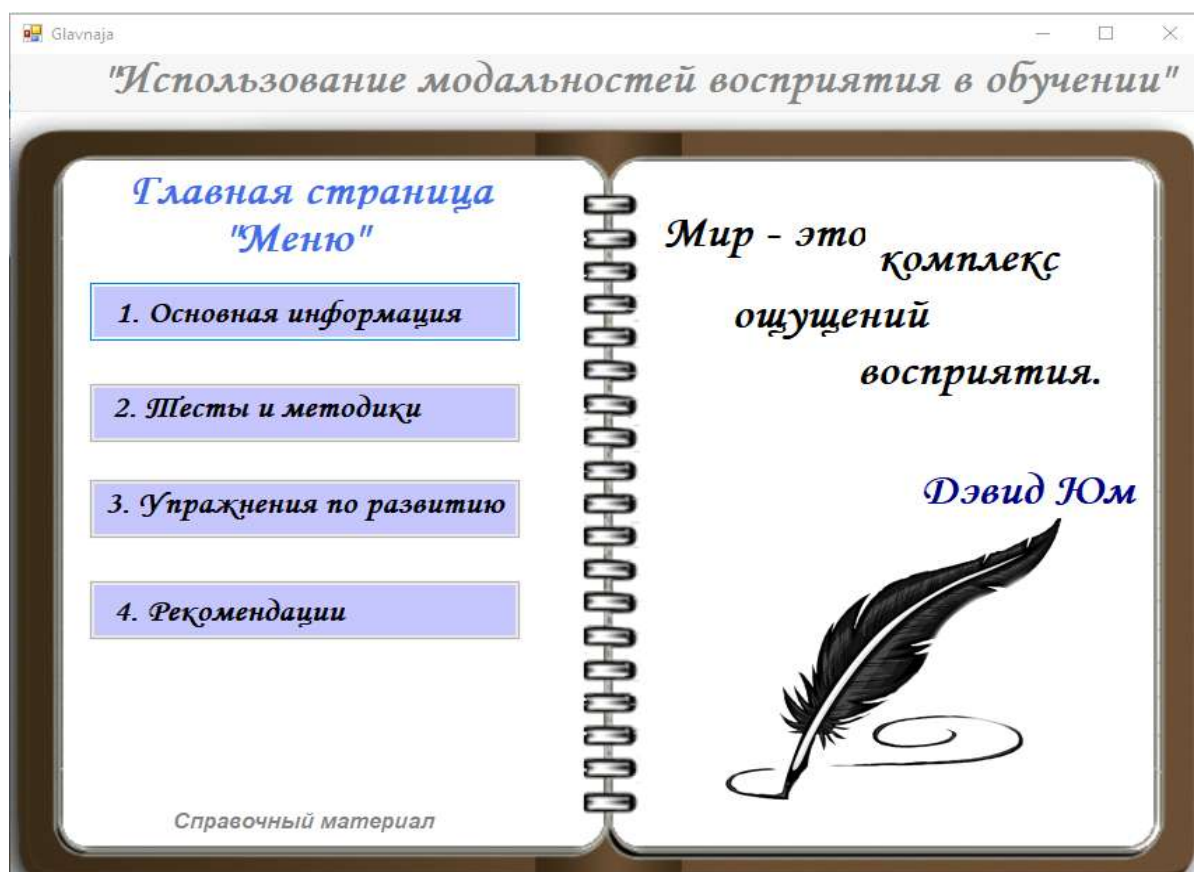


Рисунок 1 – Основное содержание электронного пособия для преподавателей

Мы считаем, что внедрение электронного пособия позволит преподавателям разрабатывать занятия с использованием многосенсорного подхода, разговаривать с учащимися «на одном языке», им понятном, близком и доступном. В связи с этим разработка и внедрение электронных пособий является актуальным и востребованным процессом.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ

Миронов Д.А. – студент, Неудахина Н.А. – к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Современное образование невозможно представить без электронных средств обучения. Эти средства позволяют существенно повысить качество обучения, а также делают его более доступным для широких слоев населения.

В роли современных направлений развития обучения в наибольшей степени выступают компьютерные технологии, в частности — электронные учебные пособия. Они позволяют адаптировать образовательный процесс к индивидуальным особенностям учащихся и снизить нагрузку на преподавателей, так как создаваемые электронные учебные пособия расширяют возможности самостоятельного обучения.

Одной из проблем организации самостоятельной работы с электронными учебными пособиями является нежелание студентов просматривать и изучать большие объемы информации по предложенным вопросам. Повышению мотивации может способствовать расширение интерактивных возможностей создаваемых учебных пособий.

Под интерактивными возможностями мы будем понимать совокупность компонентов, с помощью которых происходит взаимодействие учащегося с обучающей системой и человеком (другими учащимися, преподавателем и т.д.) в режиме реального времени. Суть интерактивности заключается в том, что студент производит определенные действия в электронном пособии, а взамен получает незамедлительную обратную связь от системы или от человека. Интерактивные возможности, с одной стороны, позволяют увеличить объем учебного пособия, а с другой стороны – помогают повысить интерес учащегося к изучаемому предмету.

Для организации интерактивности в электронном учебном пособии могут применяться такие возможности как:

- наведение курсора на объект предшествует появлению анимации, голосовых команд и других форм обратной связи;
- клик/выбор объекта инициирует переход по разделам пособия, выбор ответа в тестовом задании, увеличение или уменьшение изображений и т.д.;
- нажатие клавиши на клавиатуре или различных комбинаций клавиш позволяет перетаскивать объекты, менять их местами или совершать другие манипуляции с ними;
- голосовой помощник позволяет переключать внимание с визуальной информации на аудиальную;
- включение в электронное пособие чата позволяет осуществлять взаимодействие с другими учащимися и преподавателем.

Также для создания интерактивности обучения необходимо включать в пособие такие задания, которые будут заставлять учащегося обращаться за дополнительной информацией к преподавателю или другим учащимся.

Все эти приемы могут быть использованы как в теоретической части пособия, так и в практической. Рассмотрим их реализацию на конкретных примерах интерактивного учебного пособия по курсу «Педагогическое мастерство».

1) При изучении темы «Использование внушения в педагогическом процессе» по ходу чтения материала в главном окне всплывают вопросы, которые предположительно могут возникнуть у студента. Он может кликнуть курсором на возникшие вопросы, и программа перенаправит его в новое окно, в котором размещен ответ на интересующий вопрос. Мы предполагаем, что студентов могут заинтересовать, например, следующие вопросы: прямая или обратная зависимость складывается между внушением и самовнушением? Повысится или понизится эффект внушающего воздействия, если применять его вместе с убеждением? Как навыки самовнушения помогают правильно приступить к самовоспитанию? Если эти «всплывающие» вопросы студентов не заинтересовали, то они могут спокойно обойтись без дополнительной информации и ограничиться только основной частью пособия. При изучении темы «Внешний вид педагога. Мимика и пантомимика» по ходу чтения следующего отрывка из

курса: «Педагогу полезно не только использовать жесты и мимику, но и важно считывать невербальную информацию с внешнего вида своих собеседников (учеников)» в главном окне автоматически всплывает вопрос «Что это за информация?», по клику на который возникает окошко с ответом.

2) При наведении курсора на появившуюся кнопку, она подсвечивается, а кнопки перехода на другую страницу возникают с задержкой. Это задумано для того чтобы студент успел прочитать представленную информацию. Данный прием может использоваться на протяжении всего пособия, а может выделять наиболее трудные моменты, требующие особого осмысления. Осмысления, например, требует специфика цели педагогической деятельности и суть «трагедии воспитания» (тема – «Специфика педагогической деятельности»), или критерии мастерства педагога (тема – «Педагогическое мастерство как система»), или логические правила и логические ошибки (тема – «Метод убеждения в педагогическом процессе»). В каждой теме есть свои «подводные камни» и трудные места, требующие дополнительного времени для их осознания. Подсвечивание кнопок и временные задержки фиксируют внимание на таких вопросах.

3) Во время изучения вопроса «Виды внушения» все приказы и команды, используемые в учебной практике («Внимание!», «Равняйся!», «Прекратить!», «Приготовиться!», «Повторяйте за мной» и т.д.) выделены в тексте и при нажатии курсором на них, они произносятся голосовым помощником с определенной интонацией. В практической части изучения курса студенты могут сами наговаривать эти команды на диктофон и сравнивать свои интонации с теми, что записаны для пособия в качестве эталона. Голосовой помощник также важно использовать при изучении темы «Совершенствование речи педагога». В пособие могут быть заложены эталоны выполнения следующих упражнений: произнести слово «Здравствуйте» с разными оттенками (страх, удовольствие, удивление, упрек, радость, ирония, неудовольствие, безразличие) или проговорить скороговорки.

4) Изучая тему «Внешний вид педагога. Мимика и пантомимика» студент читает отрывок: «Если 5-летний ребёнок скажет неправду своим родителям, то сразу же после этого прикроет рот одной или обеими руками. Этот жест подскажет родителям, что ребёнок солгал». В этом месте можно нажать на словосочетание «Этот жест» и появится соответствующий рисунок. Далее по тексту следует отрывок «Жест становится более утончённым во взрослом возрасте – в последний момент рука уклоняется от рта и рождается жест – прикосновение к носу». Здесь при нажатии на слово «жест» возникает другой рисунок, уже с изображением взрослого человека с соответствующим жестом.

5) Определённый интерес для нас представляет возможность перетаскивать объекты или менять их размеры. Данная функция позволяет визуализировать результаты самоконтроля и самоанализ освоения содержания пособия. Те фрагменты, которые прочно усвоены, можно уменьшить или переместить, а то содержание, которое представляет трудность, напротив, увеличить и выделить цветом. В пособии для этого может быть выделено специальное окно или возможность осуществлять манипуляции без последующего сохранения.

Таким образом, использование и создание интерактивных учебных пособий является перспективным направлением в образовании. Расширение таких пособий посредством интерактивных возможностей, несомненно, будет способствовать эффективному усвоению знаний, формированию прочных навыков и умений у учащегося, а также сделает процесс изучения такого пособия занимательным.

АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Реутова А.А. - студент, Неудахина Н.А. - к.п.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Реализация долгосрочных целевых программ города Барнаула требует, в частности, решения такой актуальной задачи, как внедрение «новых наукоемких и инновационных технологий в образовательные процессы». Эта задача может решаться внедрением образовательных интернет-платформ с адаптивной технологией обучения.

В последние пять лет большую популярность набирают онлайн-курсы, а параллельно падает интерес к традиционному образованию и в школах, и в вузах особенно. Виной тому становится устаревший взгляд на содержание преподаваемого материала и на способ его подачи. Как правило, ситуация в школах и университетах одинаковая: лекция, конспект, домашняя работа, контрольная. Но так ли это должно происходить в эпоху, когда за время одной зачитанной лекции, тема может стать неактуальной или пополниться новыми фактами?

Сначала перечислим все недостатки традиционного обучения. Некий учитель может на протяжении многих лет вести свои занятия по одному учебному плану. Но теоремы и исторические данные не подвержены изменениям, а вместе с ними не меняются и традиционные проблемы такого подхода:

- пренебрежение личностью учащегося;
- ориентация на несуществующего «среднего студента»;
- акцент не на реальных знаниях, а на получаемой оценке;
- пассивность роли учащегося;
- требования заучивание материала, а не выработке навыков самостоятельной работы;
- сверхнагрузка на преподавателя;
- стандартизация и формализация мышления.

В свете всего сказанного становится очевидной необходимость повсеместной смены модели обучения и в целом взгляда на этот процесс.

Рассмотрим преимущества адаптивной технологии обучения и конкретные способы, позволяющие внедрить ее максимально удобно для образовательных организаций, тем самым подняв мотивацию и заинтересованность обучающихся.

Для понимания самого процесса для начала рассмотрим применение адаптивной технологии в условиях классического школьного класса. Структура стандартного монолога педагога заменяется на диалог и открытые дискуссии с постоянной обратной связью о состоянии знаний и состоянии обучающегося.

На первом этапе учитель школы дает новый учебный материал в течение 10 минут. После раздаются задания для проработки в классе, чтобы сформировать у обучающихся нужные компетенции. Параллельно с управлением самостоятельной работой класса, педагог у каждого индивидуально проверяет домашнюю работу. Этот вариант максимально удобен педагогу для отслеживания прогресса каждого, а учащийся не получает того стресса, который бывает при коллективном оглашении ошибок, тем самым он больше концентрируется на материале.

На следующем этапе идет проверка проделанной самостоятельной работы, но осуществляется она не педагогом, а в парах с поочередной сменой ролей учитель-ученик. Адаптивная технология тем самым разгружает педагога во время занятия, а также способствует дискуссии и развитию коммуникабельности учеников.

Финальным этапом урока становится самостоятельная работа учеников по индивидуальным заданиям. На этом этапе развивается творческий потенциал, самоконтроль, способности к исследовательской и познавательной деятельности. Временные рамки у таких заданий отсутствуют, работа продвигается в комфортном режиме. Педагог исполняет роль руководителя, наставника, обязывает к публичной отметке о достижениях для стимулирования мотивации учащегося.

Базовой точкой отсчета для адаптивной технологии обучения является предварительная проверка знаний. Индивидуальный материал формируется, основываясь на начальном уровне компетенции. На данном предварительном этапе педагог проделывает самую объемную работу, начиная с создания базового тестирования для выявления скрытых задатков обучающегося и заканчивая генерацией гибкой многоуровневой программы.

Положительным следствием такой структуры занятия становится выработка навыков самостоятельной работы по поиску и анализу информации, работы в группе, ведения дискуссии, аргументации, самоконтроля, критического и логического мышления.

Интегрируя всё вышесказанное с современным компьютерными и интернет-технологиями мы получаем актуальную, набирающую популярность технологию, максимально индивидуализированную и удобную для объекта обучения, в соответствии с принципом природосообразности, провозглашенным ещё в XVII-м веке Яном Амосом Коменским.

Интерактивные платформы и другие цифровые сервисы обладают алгоритмами, постоянно учитывающими особенности каждого пользователя, что трудно проделать сегодняшнему педагогу. Во-первых, наполняемость групп, при которой преподаватель физически не может обеспечить принцип индивидуального подхода; во-вторых, постоянно возрастающий объём знаний, с которым традиционная методика просто не справляется. Минимализация времени обучения только обострила проблему, а популяризация тестов и необходимость автоматизации труда преподавателя (контроль студентов, статистическая обработка результатов и т.д.) сделали её критической.

Теперь перейдем от теории к конкретным примерам. Самыми популярными на рынке в настоящее время являются две платформы: Knewton и Stepik. Обе платформы – это базы для создания своих курсов или условно бесплатного получения актуального образования. Они обладают современными алгоритмами, понятным интерфейсом и богатой базой инструментов для создания курсов. Расскажем подробнее про вторую, так как это российская образовательная платформа с возможностью бесплатного пользования.

Stepik в процессе разработки своих алгоритмов плотно сотрудничает с авторами МООС (Массовый открытый онлайн-курс (англ. Massive open online courses, МООС) — обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет, одна из форм дистанционного образования.). Также платформа является постоянным партнером олимпиад (отборочный этап Олимпиады НТИ, онлайн-этап акции «Тотальный диктант», международная олимпиада по биоинформатике) и программ переподготовок. Если педагог еще не готов к разработке собственного курса, то на платформе большое количество уже готовых курсов от профессиональных педагогов и специалистов в разных сферах. Для школы есть отдельные курсы по подготовке к ЕГЭ, а для вузов множество курсов профессионального характера, которыми пользуются такие именитые заведения как Европейский университет в Санкт-Петербурге, МФТИ, Томский политехнический университет, Томский государственный университет, Самарский университет, Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ), Институт Биоинформатики, Академический университет (СПбАУ РАН).

Таким образом адаптивные технологии открываются по-новому в век доступного интернета и надо идти в ногу с прогрессом для оптимизации образовательного процесса и снятия непосильной ежедневной нагрузки как с педагогов, так и со студентов. Ведущие образовательные организации уже опробовали технологию и показали высокий результат, что доказывает ее пользу и удобство. Образование теперь может быть в ваших смартфонах где вам удобно и когда это нужно.

АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ ЭМОДЖИ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Реутова А. А. – студент, Позднякова Е. Ю – филол. н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (г. Барнаул)

В современном обществе большую роль играют социальные сети и мессенджеры, и, если еще 10 лет назад было популярно мнение, что они не станут альтернативой живому общению, то теперь почти у каждого владельца смартфона есть несколько приложений для коммуникации, а популярность социальных сетей ВКонтакте, Instagram и Facebook бьет рекорды.

Социальные сети не только дают возможность быстро получить ответ и связаться с людьми в любой точке мира, где есть подключение к всемирной паутине, но и придают общению особую эмоциональность, яркость, оживленность. В таких приложениях чаще всего пишут краткие сообщения, передавая только самое существенное, не используя обширных речевых оборотов, а для передачи оттенков смысла и эмоций на помощь приходят эмоджи.

Эмоджи (эмодзи) – язык идеограмм и смайликов, используемый в электронных сообщениях и на веб-страницах. Этот графический язык, где вместо слов используются сочетания картинок, появился в Японии и распространился по всему миру [1]. Считается, что свое происхождение эмоджи ведут от эмотиконов – «комбинаций графических знаков, представляющих собой пиктограмму, имеющую определенную эмоциональную окраску» [2, с. 879].

Эмоджи были изобретены в 1999 году Сигетака Куритой, сотрудником японского мобильного оператора NTT DoCoMo, и использовались для экономии символов в текстовом сообщении. Всемирную популярность им принесла компания Apple, которая планировала выйти со своими айфонами на японский рынок, и в 2011 году официально стала поддерживать функцию эмоджи во всем мире. Многие изображения со временем начали толковаться по-разному, а их изначальное значение было утеряно. Ученые отмечают, что «в настоящее время эмоджи настолько популярны, что уже получили собственные уникальные Unicode-обозначения; существует также полноценный словарь эмоджи (Emojiopedia)» [2, с. 879]. Однако вопрос о том, какой смысл вкладывает в эмоджи создатель сообщения, и адекватно ли воспринимается данная информация получателем, остается не до конца изученным.

Целью нашего исследования стало выяснить, в каком значении используются современные эмоджи, и какие эмоции они вызывают у респондентов.

Для поиска ответов на поставленные вопросы нами было проведено интернет-анкетирование, в котором приняли участие 105 пользователей русскоязычных мессенджеров ВКонтакте, Instagram и WhatsApp. Возраст респондентов составил от 14 до 30 лет. Анкетируемые были разделены на 4 возрастные группы: 14-16 лет (учащиеся средних классов), 17-18 лет (учащиеся старших классов), 19-23 года (студенты вузов) и 24-30 лет (работающая молодежь).

Для исследования были отобраны две группы изображений: 1) эмоджи, часто трактуемые неверно (рисунок 1); и 2) популярные эмоджи [1]. Испытуемые должны были определить, какую эмоцию – положительную или отрицательную – вызывают данные изображения (таблица 1).



Рисунок 1 – Эмоджи, часто трактуемые неверно

Таблица 1 – Эмоциональная реакция респондентов

										
Положительная реакция	93%	89%	55%	64%	72%	32%	78%	33%	75%	80%
Отрицательная реакция	7%	11%	45%	36%	28%	68%	22%	67%	25%	20%

Итоги анкетирования показывают, что многим изображениям респонденты придают личный смысл, поэтому, чем примитивнее изображение (улыбка, смех, поцелуй, сердце, гнев), тем меньше расхождений в толковании. Так, по поводу значений эмоджи из первой группы высказывались различные предположения, но лишь некоторые из них соответствовали действительности. В таблице 2 отражены ответы респондентов.

Таблица 2 – Восприятие значений эмоджи

№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
								
No good – 9%	Камбоко-Наруто – 5%	Отель на час – 21%	Японский знак неопытного водителя – 2%	Загадочное лицо – 4% Новолуние – 1%	Маска Тенгу, высокомерие – 0%	Данго – 2%	Обнимашки – 14%	Банк – 8%

Низкий уровень понимания значений эмоджи среди анкетлируемых можно объяснить следующими факторами: некоторые изображения не относятся к культуре респондентов (например, в них присутствует японская мифология); в других рисунках неточности в понимании смысла можно связать с влиянием социальных сетей; эмоджи 4 для жителей России оказался схож с флагом Украины.

Анализ результатов опроса позволяет утверждать, что, хотя данные изображения придают диалогам экспрессивность и в некоторых случаях упрощают форматирование информации, они воспринимаются достаточно субъективно как в смысловом, так и в эмоциональном плане. Эмоджи в текстовых сообщениях могут трактоваться неоднозначно, кроме того, им свойственна высокая зависимость от контекста, поэтому не рекомендуется их использовать в деловом общении, при взаимодействии с людьми другой культуры и малознакомыми людьми.

В ходе анкетирования респондентам предлагалось также указать часто используемые эмоджи, минимизирующие, по их мнению, вероятность ошибочного восприятия собеседником (рисунок 2).

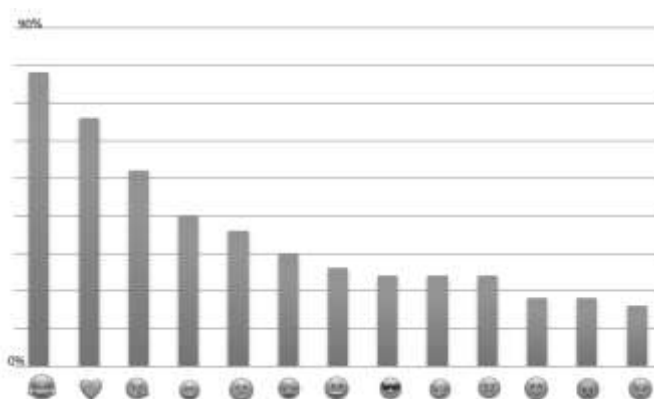


Рисунок 2 – Диаграмма популярности эмоджи

Анализ наиболее популярных изображений показывает, что чаще всего встречаются простые эмоджи, которые в наглядной форме выражают эмоции, толкование которых не вызывает затруднений. Набор эмоджи может быть различным в разных возрастных группах. Чем моложе пользователь, тем шире набор используемых им эмоджи, например, среди школьников и студентов 1 курсов распространены такие редкие эмоджи как единорог, радуга, растения, кошки. В данные изображения вкладываются разные значения, но, поскольку их функционирование ограничено кругом хорошо знакомых респонденту людей, понимание проблем не вызывает.

В числе факторов, влияющих на однозначность восприятия эмоджи, можно отметить следующие:

- возраст;
- степень знакомства;
- принадлежность к одной культуре;
- наличие различных толкований одного изображения в разных интернет-сообществах;
- социально-ролевой фактор (сообщение родственнику или начальнику).

Таким образом, анализ результатов анкетирования показал, что информация, передаваемая с помощью эмоджи, часто понимается не вполне адекватно. Смысл изображения воспринимается субъективно как в смысловом, так и в эмоциональном плане. При этом выявлена следующая зависимость: чем примитивнее, проще изображение, тем меньше расхождений в толковании. Набор эмоджи зависит от возраста создателя сообщения, так, в молодежной среде часто встречаются сложные эмоджи, понятные только членам данного сообщества, их использование в переписке с человеком, не принадлежащим к этой группе, может привести к непониманию или конфликту. Эмоджи в текстовых сообщениях могут трактоваться неоднозначно из-за большой зависимости от контекста, поэтому не рекомендуется их использовать в деловом общении, при взаимодействии с людьми другой культуры и малознакомыми людьми.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Китова Е. Б. Общение в интернет-среде и «Универсальный язык» эмодзи // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. №4. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschenie-v-internet-srede-i-universalnyy-yazyk-emoji> (дата обращения: 04.04.2019).
2. Шаповалова А. И., Гусарова Н. Ф., Добренко Н. В., Ватсян А. С., Лобанцев А. А., Нигматуллин Н. В., Васильев А. Т., Ведерников Н. В. Исследование роли эмоджи в онлайн-сообществе // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики, 2018, том 18, № 5. С. 878-886.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОНЛАЙН КУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Сивцов М.С.- студент, Сулейменова Ж.Б. – ст. преподаватель

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (г. Барнаул)

Одной из основных проблем внедрения в обучение онлайн курсов является мотивация студентов. Большинство курсов, доступных онлайн изучению, либо очень поверхностные, либо, напротив, перегружены информацией, а также созданы для всех категорий обучающихся без учета их индивидуальных особенностей. Также не всегда представлено продуманное содержание, направленное на реализацию поставленных целей и подчиненные им же формы учебной работы. В результате курс кажется студентам неинтересным, и, следовательно, для его изучения требуются большие волевые усилия. Мы считаем, что прохождение онлайн курса можно сделать более увлекательным, и для этого он должен быть наполнен интересным материалом и различными мотивационными приемами. Планируя создание онлайн курса для электронной образовательной среды MOODLE, мы считаем важным включить в него

доступные способы повышения мотивации при разработке содержания и методики изучения курса в электронной образовательной среде.

Первое что необходимо сделать - это «разбавить» сплошной монотонный текст при помощи различных графических средств. Например, можно использовать в качестве наглядного дополнения разнообразные схемы, табличные данные, диаграммы и изображения. Это сделает курс более интересным и позволит лучше воспринимать и запоминать излагаемый материал. Так, в теме «Классификация педагогических технологий» в пособие вставляем классификацию технологий Г.К. Селевко (рисунок 1). При изучении данного вопроса студентам предлагается продумать классификационные параметры для традиционного обучения.



Рисунок 1 – Фрагмент классификации педагогических технологий

Следующее, что может повысить мотивацию студентов, это создание «строгих правил» для изучения курса. Этот фактор представляет собой неполную открытость учебного материала, то есть к определенному этапу допускаются только те участники, которые выполнили задания в соответствии с требованиями и набрали определенное количество проходных баллов. Данное правило объясняется тем, что видя определенный объем работы, участники курса не торопятся с его выполнением, «пугаясь» большого массива информации откладывают его изучение на неопределенное время, в итоге не успевая качественно подготовиться и выполнить курс вовремя. Иногда, наоборот, краткость представленной информации может действовать «расслабляюще» и у студентов возникает иллюзия, что небольшой объем означает и отсутствие сложности. Скрытность материалов позволит держать участников курса в напряжении и позволит выполнять учебные блоки своевременно, более ритмично и в соответствии с программой курса. Например, по педагогическим технологиям студенты получают рабочие материалы в соответствии с рабочей программой дисциплины в такой последовательности изучения модулей:

- 1) М-1. Педагогические технологии в современном образовании.
- 2) М-2. Личностно-ориентированные технологии обучения.
- 3) М-3. Деятельностно ориентированные технологии обучения.
- 4) М-4. Технология визуализации учебной информации.

При необходимости, можно дозировать порции содержания не по целым модулям, а по входящим в них темам. Так, в первый модуль входят следующие темы: «Педагогические инновационные процессы», «Производственные и социальные технологии в современном мире», «Современные образовательные технологии». Темы второго модуля: «Личностно-ориентированное обучение в современном образовании», «Модульная технология обучения», «Технология учебного проектирования», «Технология адаптивного обучения». Для третьего модуля последовательно предъявляем темы: «Технология контекстного обучения», «Имитационная технология обучения», «Технология концентрированного обучения», «Интегральная технология обучения», «Задачная технология обучения». Наконец, к темам четвертого модуля относятся: «Теоретические основы технологии визуализации»,

«Классификация визуальной наглядности», «Схемно-знаковые модели представления знаний», «Реализация технологии визуализации в учебном процессе».

То есть, только «закрыв» изучение одной темы, студент может приступить к следующей. При этом преподаватель вносит изменения в программу, учитывая индивидуальные обстоятельства: наличие пропусков лекций у студентов, желание углубленного изучения предмета, подготовка к участию в научно-исследовательской работе по изучаемому материалу.

На привлекательность самостоятельного изучения курса также влияет возможность студентов просматривать показатели других участников курса. Открытые показатели позволяют отслеживать статистику остальных участников. Например, сколько участников используют курс на этой платформе, кто из них дошёл до данного этапа и кто находится впереди или позади. Данный фактор позволит создать элемент соревновательности между участниками курса, организовать взаимное консультирование и помощь друг другу, получить дополнительный стимул к выполнению графика учебного процесса.

Также можно использовать систему баллов, поощряющих участников и начислять их за каждый пройденный этап. Иногда можно начислять баллы за прохождение студентом блока быстрее остальных, за использование дополнительных возможностей платформы или оказание консультаций отстающим, тем самым стимулируя их усилия по изучению курса.

Повысить мотивацию студентов может помочь использование онлайн - вебинаров. Они способны сделать учебный курс более разнообразным и интерактивным. Участники смогут взаимодействовать с преподавателем в режиме реального времени, задавать прямые вопросы, просить привести примеры с использованием нового материала, а значит, могут больше вовлекаться в процесс и эффективнее усваивать материал. Мы предусматриваем вынесение на вебинары наиболее актуальных проблем использования педагогических технологий в учебном процессе. В частности для обсуждения можно предложить следующие темы, актуальные для осмысления содержания курса «Педагогические технологии».

1) Выделить отличия в понятиях «Педагогические технологии», «Технологии обучения», «Технологии воспитания», «Педагогические предметные технологии», «Технологизация процесса обучения».

2) Обосновать ограничение понятия «Технология воспитания», опираясь на ключевые признаки педагогических технологий.

3) Почему к «технологу» в области образования предъявляются более высокие требования по сравнению с другими областями?

4) Обосновать актуальность личностно-ориентированных технологий обучения в современном мире.

5) Обсудить возможности внедрения и проблемы электронного обучения.

Кроме перечисленных, можно использовать и другие способы активизации интереса студентов, исходя из возможностей, предоставляемых выбранной конкретной электронной образовательной среды.

К НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНЧЕСКОГО ЛИДЕРА

Чепров И.В – студент, Тискова О.В – к.филол.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И Ползунова (г. Барнаул)

Современная конкурентная ситуация на рынке труда требует не только от выпускников, но и от студентов ВУЗов еще на этапе обучения как «положенных» по ФГОС профессиональных навыков, так и навыков эффективных управленцев, что делает необходимым формирование ряда дополнительных умений еще в процессе обучения студентов в университете.

Какого же рода навыки необходимы современному студенту? Задача анализа глубинных ценностей поколений, как утверждают бизнес-футурологи, может быть решена с помощью созданной в 1991 году демографом Нейлом Хоувом и историком Вильямом Штраусом «Теории поколений», адаптированной в России через проект «RuGenerations» Е.Шамис и Е.Никоновым.

[1]. В качестве основных ценностей современных студентов, относящихся к поколению Z (2004-2025гг.), чаще всего называют стремление к лидерству, высокий уровень достижения мастерства в выбранной сфере, стремление к самореализации.

Слово **лидерство** (leadership) произошло от английского глагола «lead», что значит «вести»; соответственно, существительное «leader» означает «ведущий, руководитель». Лидерство представляет собой процесс взаимодействия людей в профессиональных и социальных группах на основе общественных отношений и предполагает наличие в коллективе, группе, как лидера (ведущего), так и его последователей, команды (ведомых). Учитывая отношения руководства и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе, лидерство можно рассматривать как один из механизмов осуществления групповой деятельности, когда индивид или часть социальной группы исполняет роль лидера, т. е. объединяет, направляет действия всей группы, которая ожидает, принимает и поддерживает его действия [2].

Современные ВУЗы в последние годы вполне осознанно ориентированы на формирование подобных умений. К примеру, для развития речевых навыков лидера в Алтайском техническом университете им. И.И. Ползунова существует ряд мероприятий, таких как:

- 1) «Школа роста», на которой лидер может получить правовые знания об учебной деятельности и общежитиях, а также пройти мастер-классы от активистов ППОС АлтГТУ;
- 2) «Одиссея разума и интеллекта», на которой лидер может прорекламировать свой ВУЗ перед будущими абитуриентами;
- 3) «Выездная школа профсоюзного актива (ВШПА)» – на ней лидер сможет закрепить знания, полученные на «Школе роста» и получить новые;
- 4) «Студенческий лидер АлтГТУ» – данное мероприятие позволяет показать полученные лидером знания профессиональному жюри и познакомиться с другими лидерами родного ВУЗа;

Также потенциальный лидер может попробовать себя в различных направлениях деятельности студенческих отрядов, которые, несомненно, тоже развивают лидерские качества и дисциплину, что тоже очень важно для лидера. И все же: какими качествами должен обладать лидер прежде всего?

Обратившись к известным специалистам в области деловой коммуникации и коучинга, мы увидим, что максимальное внимание в большинстве работ уделяется именно необходимости формирования речевых навыков лидера. Приведем несколько примеров.

В книге «Как управляют лучшие» Брайан Трейси утверждает, что успех лидера на 85 процентов состоит из умения правильно общаться [3]. Далее Трейси обращается к Аристотелю и к его теории о трех методах убеждения слушателей. В качестве первого метода выступает демонстрация личных качеств говорящего, чтобы убедить людей в том, что его стоит слушать, или Этос. В качестве второго – вызывание к чувствам слушателя, то есть Пафос. В качестве третьего убеждение с помощью логических построений, то есть Логос. Без комплексного использования всех трех методов убеждения конструктивное общение невозможно.

Ардальон Яковлевич Кибанов, говоря об этике деловых отношений, утверждает, что культура речи в поведении лидера, руководителя, играет особую роль среди правил общения с людьми [2]. Культура речи предполагает навыки и умения правильно формулировать свои мысли, оптимальный темп речи, эмоциональную окраску слов, жестов, мимики. Речь несвязная, невыразительная, содержащая «штампы» не способствует высокой эффективности общения, не убеждает людей, не запоминается.

Для того, чтобы научиться хорошо говорить, необходимо научиться ясно мыслить, а для этого нужно быть эрудированным человеком, умеющим убеждать, размышлять, анализировать. Нужно владеть техникой речи, постоянно пополнять свой лексикон и практиковаться в ораторском искусстве.

Также А.Я. Кибанов формулирует правила, «определяющие речевое поведение лидера, руководителя:

- необходимо проявлять интерес к людям, быть внимательным к ним;

- нужно уметь давать указания своим подчиненным;
- нужно стараться запомнить имена подчиненных;
- в служебных отношениях важно развивать и поддерживать чувство личного достоинства каждого работника, инициативу и творческий подход к делу;
- нельзя высмеивать, осуждать людей, нужно уметь ставить себя на место осуждаемых;
- нужно уметь приветствовать людей;
- нужно уметь слушать людей». [2; с.64]

Общаясь с людьми, человек постоянно осуществляет речевое воздействие на них – он чего-то от них требует, просит, спрашивает совета, в чем-то убеждает, побуждает к действию, пытается изменить их поведение и т.д. Феликс Кузин в работе «Культура делового общения» говорит об использовании таких принципов речевого воздействия, как доступность, ассоциативность, экспрессивность и интенсивность [4]. Используя принцип доступности, лидер должен учитывать уровень культуры и образования слушателей, их жизненный и профессиональный опыт. Отсюда возникает необходимость принимать во внимание интеллектуальные, а также эмоциональные и психологические особенности аудитории. Для повышения доступности речи очень эффективным является прием, заключающийся в сообщении малоизвестной информации (что предполагает привлекающие внимание новизну и оригинальность), а также в сочетании различных по характеру сведений. Принцип ассоциативности связан с вызовом схожих ощущений и размышлений у слушателей путем обращения к их эмоциональной и рациональной памяти. Для вызова соответствующих ассоциаций используются такие приемы, как аналогия, ссылки на прецеденты, факты, эмпирические данные, а также тропы и стилистические фигуры, отвечающие за усиление образности высказывания. Принцип экспрессивности выражается в эмоциональной напряженности речи выступающего, его позе, мимике и жестах, которые должны свидетельствовать об абсолютной уверенности в своей правоте и увлеченности говорящего. Принцип интенсивности характеризуется различным темпом подачи информации. Различная информация и разные люди нуждаются в дифференцированном темпе изложения и усвоения речи. Надо учитывать темперамент людей, их подготовленность к восприятию конкретного вида информации. В связи с этим особенно важными становятся умение выступающего ориентироваться в настроении аудитории, способность аудитории работать в определенном информационном пространстве, умение выступающего предлагать аудитории необходимый скоростной режим усвоения информации.

В данной работе приведены лишь немногие источники, авторы которых рассматривают различные аспекты формирования коммуникативной культуры лидера, руководителя. Начиная со второй половины XX века, эффективные речевые навыки признаются необходимыми качествами любого профессионала как теоретиками деловой коммуникации, так и практиками бизнеса. Подводя итог сказанному, необходимо признать, что без навыков грамотного, успешного, профессионального и эффективного общения лидер не сможет ни управлять людьми, ни добиваться намеченных целей. Поэтому лидер прежде всего должен для себя твердо решить стать мастером эффективной коммуникации, а в дальнейшем – приобретать соответствующие навыки: читать книги на тему лидерства и менеджмента, посещать курсы личностного роста; самым же главным для лидера, безусловно, является практический опыт, который необходимо получать ещё в университете.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений. Необыкновенный Икс. – М.: Литагент Синергия Пресс, 2017.
2. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2006.
3. Трейси Б. Как управляют лучшие / пер. Ю. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения: практическое пособие – 7-е изд. / Ф.А. Кузин. – М.: Ось-89, 2004.